

казатели распространения образовательных услуг по потребителям отражают способы и коммуникационные связи вуза, способствующие доступности образовательных услуги для различных категорий студентов по формам обучения (очная, очно-заочная, заочная, дистанционная), и организационных структурах вуза (филиалы, представительства, факультеты). Здесь важную роль играет география развития образовательных услуг. Показатели продвижения образовательных услуг на рынок отражают воздействие на рынок рекламы вуза, используемые методы экономической мотивации учебно-вспомогательного персонала, ППС и студентов; организацию взаимодействия с общественностью и средствами массовой информации. Показатели деятельности персонала вуза (ППС, учредители, УВП) отражают продуктивность преподавательской и организаторской деятельности, профессионализм и подготовленность, имеющийся опыт управления вузом и организации обучения в условиях рыночной экономики, компетентность, коммуникабельность, умение налаживать контакты, мотивировать и стимулировать трудовой потенциал в повседневной работе.

В оценке конкурентного преимущества образовательной услуги и при разработке маркетинговых мероприятий по повышению ее конкурентоспособности необходимо учитывать всю совокупность отмеченных показателей. Конкурентоспособность образовательной услуги является одной из важных составляющих конкурентоспособностью всего учебного заведения [1]. При ее проектировании необходимо соблюдать как технологию создания бизнеса [2; 3], так и избегать классических ошибок, сформулированных Питером Друкером [4]. Важное значение в создании конкурентоспособной образовательной услуги имеют инновационная составляющая услуги и применяемые методы управления образовательными услугами [5; 6]. Конкурентоспособность образовательных услуг усиливается, когда они объединены в определенную систему [7; 8]. Все эти направления формирования конкурентоспособности образовательной услуги требуют соответствующего мотивационного обеспечения персонала образовательного учреждения [1; 9; 10].

Список литературы

1. Симоненко Н.Н. Мотивация персонала в формировании конкурентоспособности вуза: монография / Н.Н. Симоненко, И.А. Андреева. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2009.
2. Симоненко Н.Н. Технология создания будущего бизнеса / *Фундаментальные исследования: материалы международной конференции, Израиль (Тель-Авив), 16–23 октября 2013 // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2013. – № 10. – С. 104–108.
3. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Управление бизнес-процессами в предпринимательской деятельности (учебное пособие) // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2013. – № 11 (часть 1). – С. 127.
4. Симоненко Н.Н. Пять недопустимых ошибок в бизнесе // *Фундаментальные исследования: материалы международной конференции, Израиль (Тель-Авив), 16–23 октября 2013 // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* – 2013. – № 10. – С. 108–111.
5. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // *Вестник Тихоокеанского государственного университета.* – 2012. – № 2. – С. 201–206.
6. Симоненко Н.Н. Управление инвестиционными и инновационными процессами в отраслях экономики: учеб. пособие / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 218 с.
7. Симоненко Н.Н. Управление системой экономических отношений на муниципальном уровне: монография / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко, В.А. Вдовина. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2009. – 156 с.
8. Симоненко Н.Н. Современные проблемы экономики и управления: учеб. пособие / Н.Н. Симоненко, П.С. Протченко. – Хабаровск: Изд-во «ДВГУПС», 2005. – 79 с.
9. Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р. Экономика организаций (предприятий) // *Международный журнал экспериментального образования.* – 2013. – № 5. – С. 127–128.
10. Симоненко Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. – М.: Магистр: Инфра-М, 2012. – 512 с.

ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЙ И ОБРАЗОВАНИЕМ В РАМКАХ ПАРТНЕРСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «УНИВЕРСИТЕТ-ГОСУДАРСТВО-БИЗНЕС»

Гуляев П.В., Егоров Н.Е., Николаев М.В.

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»,
Якутск, e-mail: ire2000@mail.ru,
ene01@ya.ru, ire2000@mail.ru

В статье представлены результаты исследования особенностей организации финансового обеспечения фундаментальных и прикладных исследований в современной России, а также концепция партнерских отношений в рамках триады «университет-государство-бизнес». Обозначены основные положения, определяющие необходимость государственного регулирования научной деятельности, а также актуальность применения проектно-ориентированных механизмов финансового обеспечения университетской науки. Представлены основные положения концепции партнерской программы, разрабатываемой ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова».

Актуальность организационного воздействия на отношения «университет-государство-бизнес» обусловлена современными экономическими, социальными процессами, влияющими на организацию общества и экономики. Особое значение развитие партнерских отношений «университет-государство-бизнес» имеет для экономики регионов Севера-Востока и Дальнего Востока России в условиях реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, Государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое

развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Целевое воздействие на отношения «университет-государство-бизнес» должно учитывать также особенности организации науки и высшего образования в современных условиях.

На постиндустриальном этапе развития общества основным экономическим ресурсом становится новое знание, которое формирует интеллектуальный капитал, обеспечивающий возможность извлечения **сверхприбыли** в условиях экономики знаний. Однако при этом трансформируются условия возникновения нового знания, что существенным образом меняет условия функционирования университетов. Для успешного функционирования университета в данных условиях крайне необходима **диверсификация источников финансирования и направлений научных исследований**.

Организация финансового обеспечения науки с делением на фундаментальную («чистую науку») и прикладную («приносящую прибыль») вполне традиционна и общепринята в мировой практике государственного регулирования инновационных процессов. При этом, на различных этапах развития экономики и общества предлагались и использовались различные подходы к организации государственного финансирования науки исходя из приоритетности фундаментальной или прикладной составляющей.

В 2014 г. государственное задание вузам в сфере научной деятельности и, следовательно, финансовое обеспечение государственного задания делятся на базовую и проектную части. При этом, такое деление (классификация) государственных расходов, направляемых на поддержку научной деятельности, должно обеспечивать рациональное распределение данной поддержки между фундаментальной и прикладной наукой. Так же актуальна оценка спроса и предложения на инновации, возникающие в результате размещения государственного заказа на предоставление бюджетной услуги в сфере науки и образования. Немаловажное значение имеет методология анализа стоимости бюджетной услуги, производство которой на государственные деньги предлагается и реализуется научным сообществом на рынке инноваций. Крайне важно определить возможность оптимизации стоимости данной бюджетной услуги при одновременном повышении её эффективности [1].

Исследования показывают, что инженерное усложнение производственных процессов при одновременном снижении их трудоемкости исключают возможность возникновения технологических новинок в результате изобретений простых рабочих и предпринимателей. Разработка технологий в современной экономике базируется на фундаментальных исследованиях и, как показывает мировая практика, сосредотачивается в университетах. При этом, университет становится основным опорным

элементом производительных сил в условиях экономики знаний.

В системе государственного регулирования на современном этапе особое внимание уделяется государственной поддержке фундаментальных исследований. Государственная политика, направленная на развитие науки и технологий в РФ, предусматривает приоритетность бюджетного финансирования фундаментальной науки. Вузы при организации «чистой науки» и прикладных исследований стимулируются на использование современных проектно-ориентированных методов, механизмов и инструментов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности генерируемых знаний и технологий. Использование проектно-ориентированных методов стимулирования исследований предусматривает увеличение объемов внебюджетного финансирования НИР и НИОКР со стороны коммерческих организаций с целью получения значительного экономического эффекта от инноваций.

Такие исследования, как правило, осуществляются по заказу бизнес-структур при государственной поддержке с использованием накопленного научно-технического потенциала «проектных университетов» (университетских «квазикорпораций»). Многочисленность активно взаимодействующих участников фундаментальных исследований, «проектных университетов», кафедр и лабораторий, ученых и студентов обуславливает возникновение сетевых эффектов, мультиплицирующих результаты государственной поддержки.

Таким образом – университет становится основным опорным элементом производительных сил в условиях экономики знаний – проектным университетом, квазикорпорацией. В данном статусе университетская квазикорпорация отказывается от отношений с корпоративным бизнесом в форме «поставщик-потребитель» и вступает с ним в **равные партнерские отношения**. Университет также влияет на определение стратегических направлений государственного регулирования экономики. Университет может и должен выступать как крупный (часто «транснациональный») хозяйствующий субъект, осуществляющий свою деятельность с целью извлечения прибыли и оказывающий значительное влияние на социально-экономическое развитие региона. При этом государство определяет стратегические цели тандема «университет-бизнес», обеспечивает рациональную нормативно-правовую базу, регулирует коммуникации «университет-бизнес», обеспечивает соблюдение «правил игры» с учетом складывающихся геополитических и макроэкономических условий.

Одним из первичных механизмов участия государства в триаде «университет-бизнес-государство» является законодательство,

предусматривающее льготы для корпораций, финансирующих НИР, НИОКР и образовательный процесс:

- государственные цены на сырье и материалы;
- снижение налога на прибыль;
- снижение таможенных пошлин на наукоемкую продукцию;
- предоставление возможности работать в государственных лабораториях;
- безвозмездная аренда государственной собственности и земли, используемой при проведении НИР;
- долевое финансирование НИР и НИОКР по стратегическим направлениям и т.п.

При этом возникают условия для трансформации систем управления наукой и высшим образованием как на макроуровне, так и на уровне вузов. Мировой опыт показывает – в развитых странах происходит значительное сокращение автономии традиционных университетов, за счет «проникновения» государства в системы управления высшей школой. Также активно университеты привлекают к управлению наукой и образовательным процессом корпорации, финансирующие НИОКР и подготовку кадров для нужд бизнеса.

Немаловажным фактом, влияющим на развитие современного университета и партнерских отношений «университет-государство-бизнес», является склонность крупных корпораций к организации корпоративных исследовательских и образовательных организаций для собственных нужд. Данные организации могут создаваться как дочерние фирмы корпораций с участием университета в их капитале.

В ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» (СВФУ) разрабатывается партнерская программа, которая должна обеспечить эффективное целевое воздействие на триаду «университет-государство-бизнес».

Предметом данной программы являются партнерские отношения в рамках триады «университет-государство-бизнес».

Цель программы – обеспечение высокого качества профессиональной подготовки специалистов на основе комплексного сотрудничества университета, органов государственной власти, местного самоуправления и бизнеса – путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов партнеров.

Одним из основных результатов реализации партнерской программы предполагается переход к проектно-ориентированному управлению наукой и образованием в РС(Я), а также диверсификация источников финансирования университета и направлений научных исследований.

Для достижения цели ставятся задачи с учетом сложившейся макроэкономической ситуации в регионе.

1. Повышение эффективности взаимодействия СВФУ с органами государственной власти и бизнес-структурами при подготовке кадров

Решение данной задачи обеспечивается на основе комплексного сотрудничества университета, органов государственной власти, местного самоуправления и бизнеса – стратегическими партнерами путем объединения интеллектуального потенциала, материальных, финансовых и корпоративных ресурсов партнеров. Предусматривается комплекс следующих мероприятий.

Прогноз потребностей рынка труда и обеспечение раннего трудоустройства выпускников

Совместная разработка содержания, информационно-методического и материально-технического обеспечения основных и дополнительных образовательных программ

Совместная реализация и ресурсная поддержка образовательных программ, технологических и преддипломных практик студентов

Разработка профессиональных требований к специалистам

Оценка качества образовательных программ и качества подготовки выпускников. Обеспечение деятельности экспертных советов по научно-образовательным направлениям

Привлечение студентов к реальной проектной и исследовательской деятельности. Внедрение образовательной технологии «обучение через исследовательские проекты» при подготовке практико-ориентированных специалистов

Проведение совместных НИОКР и инновационных разработок, внедрение и выпуск продукции

Организация на базе предприятий-партнеров повышения квалификации и стажировок преподавателей и сотрудников университета. Совместная подготовка кадров высшей научной квалификации

Развитие инфраструктуры стратегического партнерства, создание совместных учебно-научных центров, лабораторий, базовых кафедр, центров коллективного пользования

Разработка и апробация эффективных механизмов взаимодействия университета с предприятиями-партнерами

Проведение совместных конференций, школ-семинаров для студентов, аспирантов и молодых ученых

Участие в коллегиальных органах управления предприятий-партнеров. Формирование коллегиальных экспертно-аналитических и совещательных органов, координирующих взаимодействие вуза и предприятия

Сотрудничество базируется на долгосрочных договорах и комплексных проектах, охватывающих образовательную, научную и инновационную сферы.

2. Обеспечение эффективных коммуникаций, развитие партнерских отношений с органами государственной власти и бизнес-структурами

Решение данной задачи предполагает организацию коммуникаций с рациональными, адекватными прямыми и обратными связями со всеми уровнями и субъектами государственного и муниципального управления, а также с бизнес-сообществом. Партнерские отношения проявляются в различных формах взаимодействия: формирование экспертных советов, использо-

вание форсайт-технологий в прогнозировании социально-экономического развития, использование научной организации систем управления регионом, территориями, отраслями, предприятиями и т.д. и т.п.

Также важное значение для триады «университет-бизнес-государство» имеет процесс вовлечения во взаимодействие как можно большего числа участников: финансово-кредитных учреждений, некоммерческих организаций, средств массовой информации, общественных и политических организаций и т.п. (рис. 1).



Рис. 1. Эвристическая модель взаимодействия «университет-бизнес-государство»

При этом университет может выступать как стороной, так и организатором научно-обоснованного взаимодействия бизнес-структур и государственной власти в регионе. В современной общественно-экономической формации одним из существенных факторов, определяющих государственную политику, направленную на социально-экономическое развитие, является взаимодействие различных групп общества, оказывающих давление друг на друга и на государство. На политические процессы часто оказывают влияние крупные экономические группы (бизнес-структуры), преследующие собственный экономический интерес. Взаимодействие государства с различными ассоциациями порождает организованные, партнерские интересы, участвующие в государственном управлении, в том числе в государственном регулировании экономики, отраслей и даже отдельных предприятий. При этом партнерские интересы в большинстве случаев представляют собой систему представительских отношений, выстроенных на принципах корпоративизма.

Данные обстоятельства обуславливают возможность активного участия университета

в статусе «квазикорпорации» в разработке и реализации государственной политики в регионе. При этом эффективность коммуникаций университета с государством и бизнес-структурами может обеспечиваться системой корпоративных отношений и механизмами корпоративного управления интересами участников триады «университет-государство-бизнес».

Основной миссией СВФУ является содействие инновационному росту и повышению конкурентоспособности экономики Республики Саха (Якутия) путем опережающей подготовки высококвалифицированных кадров для предприятий, организаций отраслей экономики, структур бизнеса и социальной сферы республики, создания и распространения знаний мирового уровня и формирования необходимых компетенций в сфере управления инновационным развитием экономики.

В настоящее время взаимоотношения государства, бизнеса и вуза в инновационной сфере на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) является одним из важных условий формирования эффективной экономической политики региона, повышения уровня его конку-

рентоспособности. В этой системе университет играет ключевую роль, во-первых, как основной поставщик конкурентоспособных специалистов для организаций реального сектора экономики, во-вторых, как обладатель результатов интеллектуальной собственности в сфере инноваций. При этом в модели ГЧП задача университета заключается в разработке и передаче научно-технических разработок в бизнес-структуры, задача бизнеса – материализация и эффективное использование разработок вуза, а миссия государства – создание благоприятных условий для успешной реализации конкурентоспособной продукции на рынок.

СВФУ в модели ГЧП также должен принимать активное участие в подготовке кадров для развития региональных инновационных кластеров (РИК) и территорий опережающего развития (ТОР) в регионах Дальневосточного федерального округа (ДФО). В свою очередь стабильное социально-экономическое развитие регионов ДФО связано в основном от рынка

стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), от его потребительской емкости и разнообразности спроса на товарную продукцию. Поэтому СВФУ в своей деятельности должен вести постоянный мониторинг рынка стран АТР и своевременно производить корректировку в процесс образовательной деятельности с учетом конъюнктуры прогнозируемых параметров в потребности специалистов в том или ином направлении перспективного спроса потребительского рынка. В такой концептуальной постановке вопроса организационно-структурная схема взаимодействия СВФУ с другими участниками субъектов экономики представляет собой самосогласованную модель подготовки кадров, позволяющую использование экономико-математических методов расчета для мониторинга потребительского рынка и корректировки подготовки кадров на основе соответствующих статистических и иных показателей потребности в специалистах организациями отраслей реального сектора экономики (рис. 2).

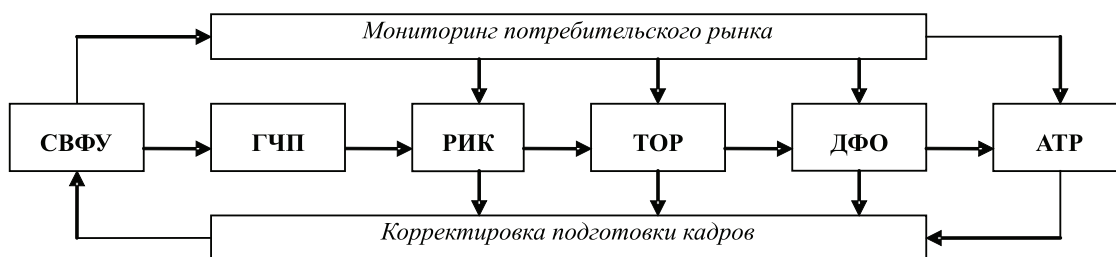


Рис. 2. Самосогласованная модель подготовки кадров в СВФУ [2]

Обеспечение эффективных коммуникаций, развитие партнерских отношений в рамках триады «университет-государство-бизнес» является одним из решающих условий для рационализации механизмов и инструментов государственного стимулирования спроса на НИР и НИОКР.

3. Обеспечение условий для рационального государственного стимулирования спроса на НИР и НИОКР

Корпоративный подход к управлению процессами в экономике знаний должен определять рационализацию использования ресурсов в процессе воспроизводства, распределения и использования новых знаний. Необходимо современное научное обоснование вновь создаваемых механизмов и инструментов государственного стимулирования спроса с учетом трансформации общественно-экономического устройства, связанного с возникновением и развитием постиндустриального, информационного общества на территории региона. Для решения данной задачи потребуется создать **действенную систему** мониторинга эффективности государственной поддержки бизнес-структур, имеющих партнерские отношения с университетом (рис. 3).

Данная система должна быть основана на современных концепциях государственного регулирования экономики, на современной информационной парадигме, с учетом ускорения темпов научно-технического прогресса, растущей рыночной асимметрии, глобализации рынка знаний и т.п. Для обеспечения условий решения данной задачи, в том числе, необходимо оптимизировать коммуникации в системах управления экономикой региона, используя прямые и обратные **связи в партнерских отношениях «университет-государство-бизнес»**. Одним из наиболее действенных инструментов, обеспечивающих рационализацию государственного стимулирования спроса на НИР и НИОКР, является программно-целевое управление наукой и образованием.

4. Внедрение методологии программно-целевого управления научными исследованиями и образовательным процессом в СВФУ

Использование методологии программно-целевого управления в отношении университета в контексте партнерских отношений предполагает эффективное долевое участие государства в финансировании научных исследований

и высшего образования с партнерским участием бизнес-структур. Для решения данной задачи необходимо разработать комплекс целевых

программ, интегрированных в сферу действия федеральных и региональных целевых программ (рис. 4).

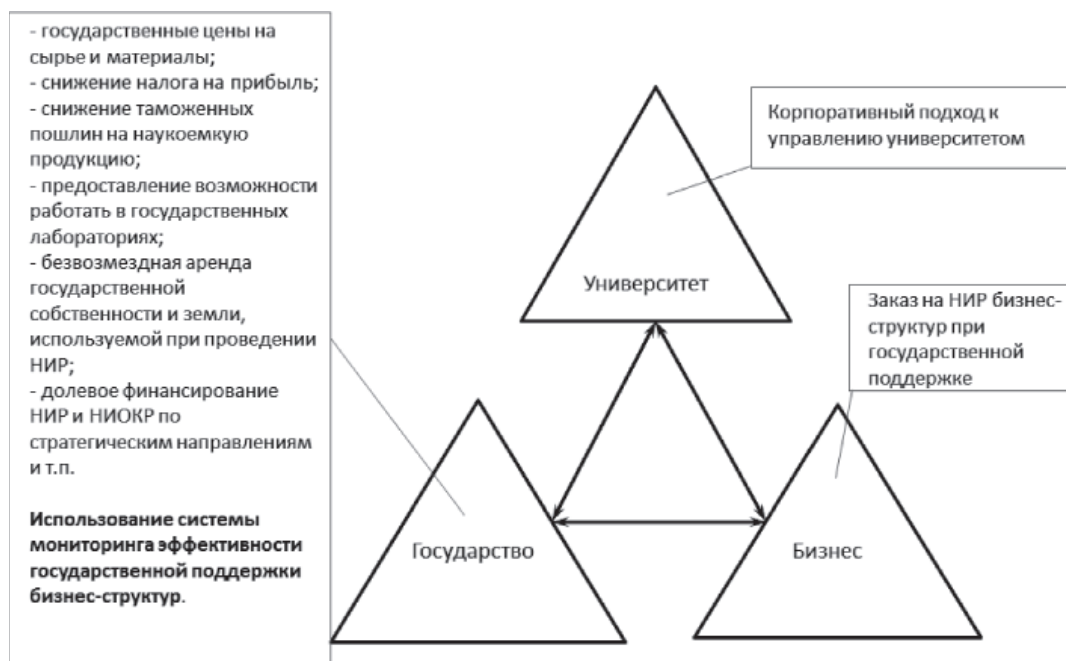


Рис. 3. Схема мониторинга эффективности государственной поддержки бизнес-структур

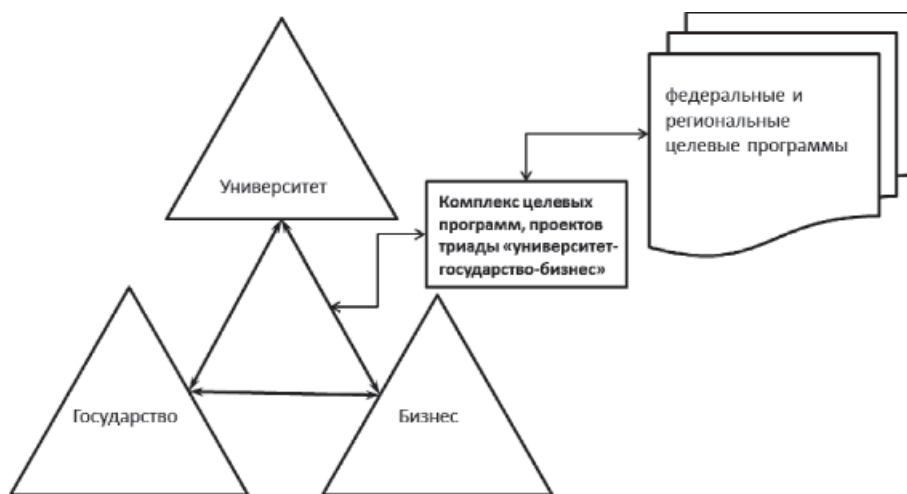


Рис. 4. Целевые программы, интегрированные в сферу действия федеральных и региональных целевых

При этом применение методологии программно-целевого управления предполагает, в том числе, использование принципов проектного финансирования научных исследований. Однако это положение не должно исключать обязательность государственного финансирования НИР и НИОКР в приоритетных для государства направлениях. Применение программно-целевого управления НИР, НИОКР и образовательным процессом обусловит диверсификацию источников финансирования, расширение направлений научных исследований

университета, а также приведет к трансформации университета в категорию проектного (исследовательского) университета.

5. Оптимизация системы управления СВФУ с учетом трансформации в категорию проектных университетов

Решение данной задачи предполагает формирование матричных (проектных) структур управления в университете, используемых, в том числе, в организации партнерских отношений «университет-государство-бизнес» (рис. 5).

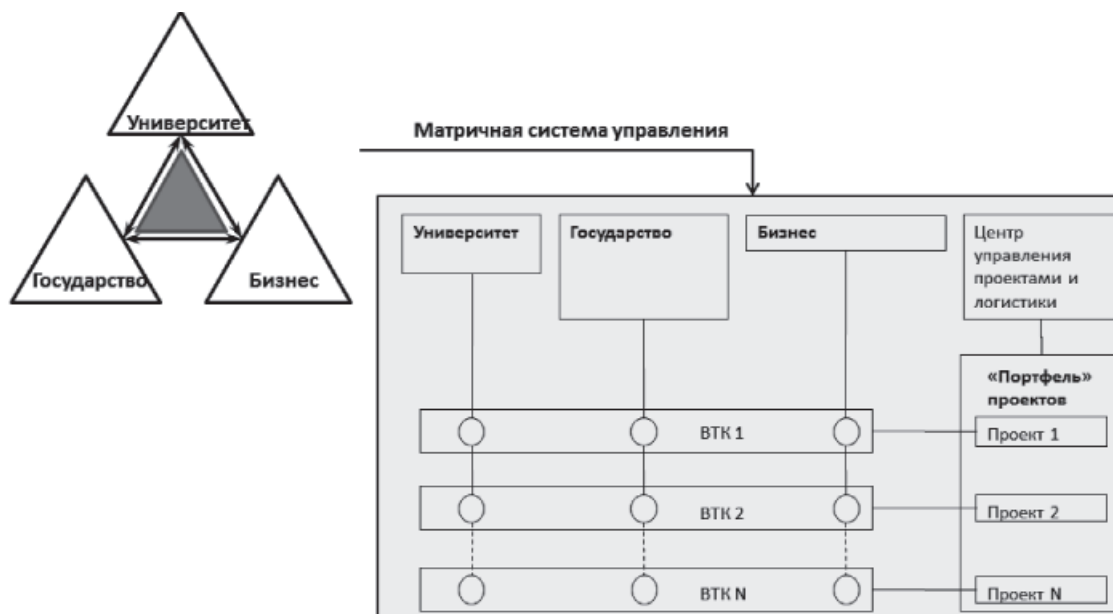


Рис. 5. Схема матричной (проектной) структуры управления

Для управления проектной деятельностью необходимо использовать гибкие технологии управления, основанные на применении программно-целевой методологии использования ресурсов: материальных, финансовых и интеллектуальных. Основным направлением развития систем управления должна быть информатизация и автоматизация управленческих процессов. Современный менеджмент предъявляет высокие требования к уровню автоматизации процесса подготовки управленческих решений. Целесообразно при организации управления проектами ориентировать университет на использование автоматизированных систем управления бизнесом.

6. Оптимизация систем управления трансфером технологий в экономику с учетом глобализации социально-экономических процессов и растущей рыночной асимметрии

Решение данной задачи предполагает оптимизацию прогнозирования, планирования, организации, контроля процесса продажи технологий и «ноу-хау», создаваемых в университете. Основным инструментом продвижения, распределения и сбыта вновь создаваемых технологий должен быть эффективный микс-маркетинг (интегрированный маркетинг). Стратегический и тактический маркетинг должен базироваться на коллективном (партнерском) использовании мощностей существующих и вновь создаваемых центров трансфера технологий, функционирующих на предприятиях, в университете, в государственных организациях.

Исходя из содержания основных составляющих маркетинга, для решения данной задачи необходимо организовать систематический мо-

иторинг имеющихся и потенциальных рынков сбыта инновационной продукции. Анализ рыночной ситуации целесообразно проводить с учетом региональных особенностей и факторов, влияющих на спрос и предложение. К основным факторам могут относиться перспективное развитие Северного морского пути, потенциал меридианного транспортного сообщения с выходом на рынки азиатско-тихоокеанского региона, перспективы создания территорий опережающего развития, особых экономических зон на территории региона, выгодное «центральное» геополитическое положение региона и т.п.

Особое внимание следует уделить оптимальной организации логистики производства и распределения новых знаний (информационного ресурса) с учетом революционного развития информационно-телекоммуникационных технологий, а также в связи с усложнением коммуникаций в результате развития партнерских отношений «университет-государство-бизнес». Также следует учитывать, что современная логистика является наиболее действенным инструментом повышения эффективности производства, повышения производительности труда в современных условиях. При этом современная логистика является неотъемлемой частью эффективного менеджмента крупных хозяйствующих субъектов, корпораций.

7. Позиционирование СВФУ в качестве крупного хозяйствующего субъекта («квазикорпорации»), ориентированного на глобальные рынки сбыта технологий, новых знаний и информационного ресурса, наукоемких услуг и товарной продукции

Решение данной задачи предполагает развитие автономности университета при

партнерской поддержке государства и крупных хозяйствующих субъектов, на основе совместной проектной деятельности. Университет должен интегрироваться в проекты, реализуемые на территории региона в качестве крупного хозяйствующего субъекта («квазикорпорации»).

Основным направлением хозяйственной деятельности университета является производство и реализация нового знания, информационного ресурса, новых технологий и «ноу-хау». Университет обладает необходимыми производственными мощностями и будет их развивать исходя из предполагаемого объема производства. Учитывая государственные и корпоративные интересы, связанные с освоением и развитием Арктической зоны Российской Федерации, одним из перспективных направлений проектной, хозяйственной деятельности университета является разработка и испытание технологий, предназначенных для работы в суровых климатических условиях.

Результаты реализации Программы

1. Повышение качества подготовки и конкурентоспособности кадров, воспроизводимых СВФУ.
2. Формирование устойчивых, партнерских отношений в системе «университет-государство-бизнес».
3. Стимулирование социально-экономического развития РС (Я) в долгосрочной перспективе по типу интенсивного экономического роста, основанного на использовании результатов функционирования системы «университет-государство-бизнес».
4. Позиционирование СВФУ в качестве крупного хозяйствующего субъекта (квазикорпорации), имеющего партнерские отношения с корпоративным бизнесом и влияющего на систему государственного регулирования экономики.
5. Освоение новых рынков сбыта инновационной продукции, технологий, результатов интеллектуальной деятельности, кадровых ресурсов.
6. Увеличение объема наукоемкой продукции и услуг, производимых и реализуемых СВФУ.
7. Диверсификация источников финансирования и направлений научных исследований.
8. Переход к системе управления наукой и образованием в РС(Я) с преобладанием проектно-ориентированных методов.

Таким образом, реализация представленной в статье Концепции партнерской программы СВФУ, позволит диверсифицировать источники финансирования университета, а также расширит спектр направлений научных исследований.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках базовой части государственного задания на выполнение научно-исследовательских работ «Оптимизация систем управления региональными финансами»

(проект № 01201460079) и «Научно-технические и организационно-экономические основы ускорения инновационного развития экономики регионов Северо-Востока России» (проект № 0201460076).

Список литературы

1. Гуляев П.В, Поливаева О.Г. Особенности финансового обеспечения науки в системе государственного регулирования инновационной экономики // Власть и управление на Востоке России. – 2014. – № 1 (66). – С. 31–36.
2. Егоров Н.Е. Вопросы подготовки кадров для инновационного развития экономики регионов Дальнего Востока России // Инновации. – 2014. – № 06(188). – С. 65–68.

**МЕТОДЫ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ
ТРЕНД РОССИЙСКОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Гуремина Н.В.

*ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru*

Следствием социально-экономических преобразований, происходящих в обществе, является непрерывное и глубокое реформирование образования. Консервативное функционирование образовательной системы в недалеком прошлом заменяется инновационным, потому что традиционные образовательные технологии не отвечают новым функциям образования. К инновационным трендам российского образования сегодня можно отнести:

- систему формирования интеллектуально-капитала нации;
- сферу производства инноваций;
- систему образования глобального инновационного уклада;
- место становления культуры поиска, исследования, дискуссии, социальной активности и развития.

Рынок образовательных услуг является одним из самых мобильных и динамично развивающихся. Активизируются дидактические процессы и, как следствие, растёт спрос на активные методы обучения. Меняются цели образования: требуется выпуск конкурентоспособных специалистов, меняются и приоритеты в обучении: нужно обыгрывать сложные профессиональные ситуации – возникает потребность во внедрении в учебный процесс профессионального образования профессиональных игр.

Рассматривая различные определения, можно дать определение, что методы активного обучения (МАО) – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом. При этом задача преподавателя заключается в самостоятельном овладении студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности. МАО направлены