

– осуществление деятельности по декларированию качеств лекарственных средств;

в области научно-исследовательской и информационно-просветительской деятельности:

– самостоятельная аналитическая, научно-исследовательская работа;

– участие в решении отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач по разработке новых методов и технологий в области фармации.

Данное пособие способствует развитию у выпускников следующих **общекультурных и профессиональных компетенций:**

– способность и готовность к логическому и аргументированному анализу, к публичной речи, ведению дискуссии и полемики, к редактированию текстов профессионального содержания, к осуществлению воспитательной и педагогической деятельности, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к толерантности;

– способность и готовность принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции;

– способность и готовность к разработке, испытанию и регистрации лекарственных средств, оптимизации существующих лекарственных препаратов на основе современных технологий, биофармацевтических исследований и методов контроля в соответствии с международной системой требований и стандартов;

– способность и готовность организовывать, обеспечивать и проводить контроль каче-

ства лекарственных средств в условиях фармацевтических предприятий и организаций;

– способность и готовность определить перечень оборудования и реактивов для организации контроля качества лекарственных средств в соответствии с требованиями Государственной фармакопеи и иными нормативными правовыми документами, организовывать своевременную метрологическую поверку оборудования;

– способность и готовность к участию в организации функционирования аналитической лаборатории;

– способность и готовность определить способы отбора проб для входного контроля лекарственных средств в соответствии с действующими требованиями;

– способность и готовность проводить анализ лекарственных средств с помощью химических, биологических и физико-химических методов в соответствии с требованиями Государственной фармакопеи;

– способность и готовность интерпретировать и оценивать результаты анализа лекарственных средств;

– способность и готовность проводить декларирование качества лекарственных средств;

– способность и готовность работать с научной литературой, анализировать информацию, вести поиск, превращать прочитанное в средство для решения профессиональных задач (выделять основные положения, следствия из них и предложения).

Экономические науки

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ: МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ, ОФОРМЛЕНИЕ И ЗАЩИТА (учебное пособие)

Беляев В.И., Бутакова М.М., Соколова О.Н.
АлтГУ, Барнаул, e-mail: butakova@econ.asu.ru

Учебное пособие посвящено вопросам подготовки, оформления и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по укрупненной группе направлений подготовки высшего образования «Экономика и управление».

Структурно и содержательно учебное пособие соответствует логике подготовки, написания и защиты ВКР бакалавра, представлено пятью главами, последовательно раскрывающими данные вопросы:

Глава 1. Подготовка бакалавров укрупненной группы направлений подготовки (УГНП) «Экономика и управление» в многоуровневой системе высшего образования.

1.1. Содержание подготовки бакалавров УГНП «Экономика и управление».

Предпосылки перехода высшего образования РФ на многоуровневую систему. Формирование правового обеспечения многоуровневой системы высшего образования в РФ. ФГОС ВПО: содержание и развитие. Направления развития многоуровневой системы высшего образования в Российской Федерации.

1.2. Оценка качества подготовки бакалавров УГНП «Экономика и управление».

Текущая аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов. Государственная итоговая аттестация (ГИА) студентов.

Глава 2. Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра УГНП «Экономика и управление» в структуре основной образовательной программы.

2.1. Назначение выпускной квалификационной работы бакалавра: цели и задачи студента, отличие ВКР от других письменных контрольных и квалификационных работ.

ВКР бакалавра: что это такое? Цели и задачи студента при выполнении им ВКР. Письменные работы, выполняемые студентами бакалавриата в процессе обучения, имеющие практическое значение при формировании навыков написания

ВКР и компетенций построения письменной речи. ВКР и диссертация: сходства и различия.

2.2. ВКР академического и прикладного бакалавриата УГНП «Экономика и управление»: сходства и различия.

Основные различия ВКР в прикладном и академическом бакалавриате.

Глава 3. Методология и методы научных исследований, их роль и применение при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

3.1. Научные исследования в экономике и управлении: цели и задачи исследований; общее и особенное в понятиях «данные», «информация», «знания».

Исследования: цель и определения. Ресурсы для производства знаний. Данные и информация. Информация и знания: явление и сущность. Отличие знаний от информации на уровне применимых методов их производства. Производство новых организационных знаний в процессах их потребления. Использование ранее произведенных знаний в исследованиях.

3.2. Методология научных исследований в экономике и управлении: соотношение понятий «методология» и «метод».

Этапы проведения научных исследований. Методология и методы научных исследований. Определение методологии конкретного научно-исследования. Требования образовательных стандартов к знаниям выпускников бакалавриата принципиальных основ методологии научных исследований в экономике и управлении.

3.3. Кабинетные и полевые исследования: сбор вторичных и первичных данных.

Сбор данных, как первый этап исследования. Вторичные и первичные данные. Источники вторичных данных. Кабинетные исследования, полевые исследования. Методы сбора первичных данных. Генеральная совокупность и выборка: часть и целое.

3.4. Формирование репрезентативной выборки в полевых количественных исследованиях.

Выборки случайные и детерминированные. Определение объема выборки в количественных исследованиях и оценка достоверности результатов выборочных обследований. Объем выборки и ее репрезентативность.

3.5. Методы познания и их применение в исследованиях при выполнении ВКР бакалавров.

Методы производства новых знаний: общая характеристика. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Классификация. Абстрагирование и обобщение. Аналогии и сравнения. Попарные сравнения. Системный подход. Диалектический метод.

3.6. Методология научного исследования: содержание и структура.

Исходные положения по разработке методологии конкретного исследования. Содержание и структура методологии конкретного исследования.

3.7. Обоснование практической значимости ВКР бакалавра УГНП «Экономика и управление».

Оценка практической значимости ВКР бакалавра. Экономичность. Эффективность. Результативность. Применение оценочных показателей экономичности, эффективности, результативности. Научная истина и практическая значимость.

3.8. Значение преддипломной практики для написания ВКР бакалавра.

Цель производственной (преддипломной) практики. Договорная обеспеченность и организация преддипломной практики студентов. Отчет по преддипломной практике.

Глава 4. Выпускная квалификационная работа бакалавра УГНП «Экономика и управление»: структура и содержание.

4.1. Научный руководитель ВКР бакалавра: роль, задачи, ответственность руководителя, содержание работы научного руководителя со студентом.

Роль и задачи научного руководителя при выполнении студентами ВКР. Консультации как форма взаимодействия научного руководителя со студентами.

4.2. Выбор темы ВКР бакалавра и составление плана.

Направление и профиль подготовки бакалавра и тематика ВКР. Личные цели выпускника бакалавриата и выбор темы ВКР. Составление плана ВКР.

4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы бакалавра.

Представляющие и регламентные документы ВКР. Структура содержательной части ВКР.

Глава 5. Оформление и защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

5.1. Требования к тексту ВКР бакалавра.

Требования к стилю ВКР, к использованию понятийного аппарата науки, аббревиатур, к нумерации страниц, оформлению глав, параграфов, текста ВКР, к оформлению формул.

5.2. Таблица как форма представления информации. Требования к оформлению таблиц.

Роль таблиц в научных текстах. Требования к оформлению и содержанию таблиц. Виды таблиц. Использование MSWord и MSExcel в построении таблиц.

5.3. Способы графического представления результатов исследования.

Роль графиков и диаграмм в научных текстах. Традиции в оформлении графиков. График временного ряда. Диаграмма. Гистограмма. Использование MSExcel для построения графиков и диаграмм.

5.4. Библиографическое описание литературы в ВКР бакалавра.

Предназначение библиографического списка. Способы расположения литературы в библиографическом списке. Стандарт и объекты библиографического описания.

5.5. Библиографические ссылки в ВКР бакалавра.

Общие правила и требования к оформлению библиографических ссылок. Виды и разновидности библиографических ссылок. Описание объектов библиографической ссылки.

5.6. Защита выпускной квалификационной работы бакалавра

Допуск студента к защите ВКР. Экспертиза ВКР. Подготовка доклада к защите ВКР. Презентация доклада. Процедура защиты. Оценка ВКР.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (электронный образовательный ресурс)

Гуреева Н.В.

*ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru*

Настоящий электронный образовательный ресурс создан в рамках освоения краткосрочных курсов повышения квалификации «Особенности педагогической деятельности в условиях IT-среды» на базе Государственного образовательного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Приморский краевой институт развития образования» (ГОАУ ДПО ПК ИРО, г. Владивосток).

При разработке образовательного ресурса были использованы веб-ориентированные приложения Google Docs. Достоинствами сервисов Google является большой объем памяти, безопасность, интеграция с другими сервисами. Веб-приложения требуют от пользователя только наличия браузера, в котором они работают, и интернет-подключения. Доступ к материалам можно получить из любой точки, при этом возможна совместная работа над документами в режиме on-line. Конкурентоспособность будущих специалистов определяется их умением грамотно и эффективно использовать современные технологии. Сервисы Google дают не просто навык работы с веб-приложениями, а вполне реальный опыт работы с инструментами, которые активно используются в современной образовательной среде.

Особенностью данного образовательного ресурса его нацеленность на теоретические основы управления инновационной деятельностью в сочетании с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью [1].

Основные разделы образовательного ресурса:

- аннотация курса;
- глоссарий, содержания основной понятийный аппарат;
- конспекты лекций в pdf-формате, включающие следующие темы: законодательно-правовая база инновационной деятельности, нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности, факторы формирования инноваций, основные направления государственной

инновационной политики, российский инновационный рынок, система и характеристика финансирования инновационной деятельности, классификация объектов интеллектуальной собственности и особенности их распространения, основные организационные формы инновационной деятельности, опыт инновационного развития зарубежных стран;

- презентации к темам курса;
- список литературы (в том числе Интернет-источников);
- учебное видео («Онлайн-школа для стартапов Эдуарда Фиякселя», «Развитие малого предпринимательства», «Экскурсия на бизнес-инкубатор «Ингрия», «Технопарк Новосибирского Академгородка» и др.);
- данные о разработчике.

Образовательный ресурс разработан с ориентацией на существующий российский опыт инновационного предпринимательства, коммерциализации инновационных проектов в области приоритетных направлений развития науки и техники.

Предназначен для студентов, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки в области экономики и менеджмента, а также для разработчиков инновационных проектов и всех специалистов, изучающих данную проблематику.

Ссылка на ресурс: <https://sites.google.com/site/innovacionnyjmenedzment2013>.

Список литературы

1. Гуреева Н.В. Инновационный менеджмент (учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД)) // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 9. – С. 50–51.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ (Часть 1, 2)

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Методические рекомендации по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования представляются на выставку в 2-х частях: Часть 1 – Методическое пособие по формированию многоуровневой, комплексной, сквозной системы планирования: «Регион – Отрасль – Предприятие» [1] является руководством по внедрению в практику хозяйствования на народнохозяйственном, региональном, отраслевом уровне и уровне предприятий принципиально новой системы планирования, соединяющей стратегическое на долгосрочную перспективу и ситуационное (текущее) планирование в единую систему и увязывающее планы всех уровней хозяйствования друг с другом на основании установления между ними в процессе планирования полиархических,