

**АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
«ACADEMY OF NATURAL HISTORY»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**INTERNATIONAL JOURNAL
OF EXPERIMENTAL
EDUCATION**

Учредители —
Российская
Академия
Естествознания,
Европейская
Академия
Естествознания

123557, Москва,
ул. Пресненский
вал, 28

ISSN 1996-3947

АДРЕС ДЛЯ
КОРРЕСПОНДЕНЦИИ
105037, Москва,
а/я 47

Тел/Факс. редакции –
(845-2)-47-76-77
edition@rae.ru

Подписано в печать
29.04.2014 г.

Формат 60х90 1/8
Типография
ИД «Академия
Естествознания»
440000, г. Пенза,
ул. Лермонтова, 3

Усл. печ. л. 22,13.
Тираж 500 экз.
Заказ МЖЭО 2014/6

© Академия
Естествознания

№ 6 2014

Часть I

Научный журнал
SCIENTIFIC JOURNAL

Журнал основан в 2007 году
The journal is based in 2007
ISSN 1996-3947

Импакт фактор
РИНЦ – 0,048

Электронная версия размещается на сайте www.rae.ru

The electronic version takes places on a site www.rae.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

д.м.н., профессор М.Ю. Ледванов

EDITOR

Mikhail Ledvanov (Russia)

Ответственный секретарь

к.м.н. Н.Ю. Стукова

Senior Director and Publisher

Natalia Stukova

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Курзанов А.Н. (Россия)

Романцов М.Г. (Россия)

Дивоча В. (Украина)

Кочарян Г. (Армения)

Сломский В. (Польша)

Осик Ю. (Казахстан)

EDITORIAL BOARD

Anatoly Kurzanov (Russia)

Mikhail Romantzov (Russia)

Valentina Divocha (Ukraine)

Garnik Kocharyan (Armenia)

Wojciech Slomski (Poland)

Yuri Osik (Kazakhstan)

В журнале представлены материалы:

***VI Международной студенческой электронной научной конференции
«Студенческий научный форум 2014»***

Секции:

- Психологические науки
- Социологические науки
- Философские науки

СОДЕРЖАНИЕ

VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2014»

Психологические науки

ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ПОВЫШЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	
<i>Бобкова С.С.</i>	10
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКА	
<i>Деба Ю.В., Медведева Н.И.</i>	12
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ СИРОТСТВА	
<i>Льдокова Г.М., Дурсунова А.И.</i>	12
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИННОВАТИКА» КАК ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ВУЗА	
<i>Куманина Ю.</i>	13
ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И РЕЧЕ-ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ УЧЕБНИКА NEW MARKET LEADER INTERMEDIATE И NEW ENGLISH FILE INTERMEDIATE)	
<i>Маланчук И.Г., Марсова В.В.</i>	14
АМБИЦИОЗНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА	
<i>Панфилова А.В.</i>	15
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ НАРКОЗАВИСИМЫХ БОЛЬНЫХ	
<i>Польшакова И.Н., Владимирова К.В.</i>	16
ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Полякова Т.Ю.</i>	18
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ БАКАЛАВРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	
<i>Сажаяев А.В., Штернзон В.А.</i>	19
УРОВЕНЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ ВНЕВЕДОМСТВЕННОЙ ОХРАНЫ МВД РОССИИ, ОХРАНЯЮЩИХ ОБЪЕКТЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ	
<i>Сивцова Ж.Н., Литвинова Л.В.</i>	21
АНАЛИЗ ТЕКСТА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЛИЧНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА	
<i>Соболева О.Ю., Горбунова Г.П.</i>	23
САМОРАЗВИТИЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ	
<i>Стребкова Н.С., Лизунова Г.Ю.</i>	24
К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЖИЗНЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЧНОСТИ	
<i>Шляева Л.Б.</i>	26

Секция «Актуальные проблемы гуманитарного образования», научный руководитель – Зайкова С.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭМПАТИИ У ПОДРОСТКОВ С СОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ	
<i>Идиятова А.Р., Дроздикова-Зарипова А.Р.</i>	29

Секция «Актуальные проблемы психологии и педагогики в работах начинающих исследователей», научный руководитель – Кондратьева О.Г.

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ СТРЕССА	
<i>Кондратьева А.А.</i>	30
ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ ВО ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕО	
<i>Шакурова А.Р.</i>	33

Секция «Актуальные проблемы психологии личности», научный руководитель – Фрондзей С.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ - ВОСПИТАННИКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА	
<i>Бикмиева Л.Ф., Дроздикова-Зарипова А.Р.</i>	34
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «КЛЮЧ», РАЗРАБОТАННОГО Х.М. АЛИЕВЫМ, ДЛЯ СНЯТИЯ СТРЕССА У ВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ	
<i>Смирнов И.В., Алиев Х.М., Куров Л.Н.</i>	36

Секция «Опыт исследовательской работы студентов технического вуза по дисциплине «Психология»», научный руководитель – Крутых Е.В.	
ЖИТЕЙСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ: РУССКИЙ МЕНТАЛИТЕТ В ПОСЛОВИЦАХ Гречановская А.А., Крутых Е.В.	37
ИЗУЧЕНИЕ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ Копытин А.А.	38
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ О СЕМЬЕ Крутых А.В.	39
Секция «Психологические особенности жизнедеятельности личности в современных социо-культурных условиях», научный руководитель – Винниченко М.А.	
ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА СЕРЕДИНЫ ЖИЗНИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ Дмитриева А.И.	40
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ПРЕДПИСАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СМЕННОЙ ОБУВИ Колодезникова Н.А.	43
Секция «Психологическое консультирование, сопровождение и помощь семье и личности», научный руководитель – Иванова Е.С.	
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА, ОТЦОМ И МАТЕРЬЮ Мансурова Е.В.	43
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПЕРВОКЛАССНИКОВ Токарева Ю.А., Рякина В.Л.	45
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЬНОМ РОДИТЕЛЬСТВЕ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН Чухарева М.В.	46
Секция «Психологическое сопровождение детства», научный руководитель – Тугулева Г.В.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЧТЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Романова А.В., Бабунова Е.С.	47
ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДОШКОЛЬНИКОВ Мокрицкая М.В., Тугулева Г.В.	48
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Мухамедеева В.С., Тугулева Г.В.	51
ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «РОДИТЕЛЬ-РЕБЕНОК» НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА Я В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ Романова И.О., Тугулева Г.В.	52
КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Я БОЛЬШЕ НЕ БОЮСЬ!» Трунилова М.А., Тугулева Г.В.	53
Секция «Психологическое сопровождение на пути развития личности», научный руководитель – Андропова Л.О.	
ПОЗИЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ, КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭГОЦЕНТРИЗМА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ Бочкина Е.В.	55
Секция «Психолого-педагогические детерминанты социализации личности», научный руководитель – Кобзева О.В.	
КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Грибель А.С., Евдокимова М.Г., Зеленина Д.А.	57
ИНТЕГРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В ДИАЛОГ КУЛЬТУР Давыдова М.Е., Евдокимова М.Г., Ахмедзянова С.А.	59
Секция «Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях», научный руководитель – Крутых Е.В.	
ОСОБЕННОСТИ КОПИНГ- ПОВЕДЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ Алексина Ю.Ю.	61
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЮНОШЕСКОЙ ДРУЖБЫ Бобринцова Д.В.	62

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА С ОБЩИМ ЛИЧНОСТНЫМ РАЗВИТИЕМ СТАРШЕКЛАССНИКОВ <i>Волгаткина К.М., Горбунова Г.П.</i>	63
ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ <i>Мусурчак О.А.</i>	66
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА МУЗЫКАЛЬНОГО ФАНАТИЗМА У ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ <i>Овчаренко Ж.В.</i>	67
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ <i>Степанченко И.А.</i>	68
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП ПОДРОСТКОВ <i>Шипулина В.В.</i>	70

**Секция «Студенты в научном поиске: теория и практика»,
научный руководитель – Минахметова А.З.**

ПОКАЗАТЕЛИ СКЛОННОСТИ К РИСКУ И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У ВОДИТЕЛЕЙ <i>Абдулкина Н.А., Панфилов А.Н.</i>	71
ИЗУЧЕНИЕ АДАПТИВНОСТИ МОЛОДЫХ УЧИТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Абдулкина Н.А., Пьянова Е.Н.</i>	71
ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ ГОЛОВНОГО МОЗГА <i>Адиятова А.Ф.</i>	72
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМПАТИЙНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ <i>Александрова С.И.</i>	72
ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО НАРОДА <i>Алексеева К.В., Панфилова В.М.</i>	72
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА И УЧИТЕЛЯ В РАМКАХ ШКОЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ <i>Ардатова Ю.С., Исаева З.Г.</i>	73
ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ К НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ <i>Асманова Л.Р.</i>	73
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ <i>Асманова Л.Р.</i>	74
ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ ПРИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ <i>Байчуркина А.А., Исмаилова Н.И.</i>	74
СТРЕССОВЫЕ СИТУАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ <i>Баранова М.В., Холуева К.А.</i>	74
РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАННЕМ ДЕТСТВЕ <i>Белова Е.С., Макарова О.А.</i>	75
ВЗАИМОСВЯЗЬ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА И ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ <i>Шагивалеева Г.Р., Борисова О.В., Игнатьева А.А.</i>	75
ОТНОШЕНИЕ К БРАКУ У МОЛОДЕЖИ <i>Игнатьева А.А., Борисова О.В.</i>	75
ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И ГЕРМАНИИ <i>Борисова О.В., Игнатьева А.А.</i>	76
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ЧЕЛОВЕКА <i>Васильева А.А.</i>	76
ЗАЩИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПСИХИКИ СТУДЕНТОВ <i>Виноградова А.В.</i>	77
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К БОЛЕЗНИ У ЛИЦ С ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕРДЕЧНОСОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ <i>Воробьева Л.И.</i>	77
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ И О ДРУГИХ ЛЮДЯХ У ТАТАРСКОГО ЭТНОСА <i>Галлямова Ч.А., Штерц О.М.</i>	77
ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОГОЛИЗМА У СТУДЕНТОВ <i>Гиниятова Г.М.</i>	78
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ <i>Бильданова В.Р., Григорьева О.Ф.</i>	78
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ <i>Григорьева О.Ф., Холуева К.А.</i>	79
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ <i>Бильданова В.Р., Гришанина Э.Д.</i>	79
СТАБИЛЬНОСТЬ В МЕЖЭТНИЧЕСКИХ БРАКАХ <i>Гришанина Э.Д.</i>	79

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ПОДРОСКОВОМ ВОЗРАСТЕ <i>Дурсунова А.И., Гайфуллина Н.Г.</i>	80
ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ КАДЕТСКОГО КОРПУСА <i>Дурсунова А.И., Лыдокова Г.М.</i>	80
СОННЫЙ ПАРАЛИЧ ИЛИ СИНДРОМ «СТАРОЙ ВЕДЬМЫ» <i>Дурсунова А.И.</i>	81
ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ В ПРОФЕССИИ ПОЖАРНОГО <i>Егорова Т.В., Холуева К.А.</i>	81
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У СТУДЕНТОВ <i>Закирова А.Н., Панфилов А.Н.</i>	82
НАДЕЖНОСТЬ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛЮДЕЙ, ПОБЫВАВШИХ В ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНОМ ПРОИСШЕСТВИИ <i>Закирова А.Н., Исмаилова Н.И.</i>	82
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ <i>Зимоглядова Т.Н., Минахметова А.З.</i>	83
ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ <i>Зиннатуллина Г.Л.</i>	83
ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ШКОЛЕ <i>Борисова О.В., Зябиров Л.И.</i>	84
РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ <i>Шагивалеева Г.Р., Илаева Р.А.</i>	84
ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА <i>Иплина В.И., Панфилова В.М.</i>	84
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА НАСТРОЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ <i>Ишманова Т.М.</i>	85
СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ПРИОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К НАРКОТИКАМ <i>Калашникова В.Ю.</i>	86
РОЛЬ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ РЕБЕНКА <i>Караваева Т.В., Макарова О.А.</i>	87
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ МОЛОДЫХ СУПРУГОВ <i>Кашапова А.А.</i>	87
СОЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К УЧЕБЕ В ВУЗЕ <i>Кондратьева Е.Ю., Холуева К.А.</i>	87
ИЗУЧЕНИЕ САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ <i>Краснова Е.Г., Пьянова Е.Н.</i>	88
ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ <i>Рахимова Д.Р., Куприянова К.А.</i>	88
ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ <i>Кутузова Е.С., Лыдокова Г.М.</i>	89
ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ И ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ <i>Лазарева Т.С., Гайфуллина Н.Г.</i>	89
ТРЕВОЖНОСТЬ ДЕТЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ <i>Лебедева А.Н.</i>	90
ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКА О ПОВЕДЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ <i>Леонтьева К.В., Пьянова Е.Н.</i>	90
СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ <i>Ломоносова Л.А., Мухарлямова А.Ю.</i>	90
ИЗУЧЕНИЕ РЕФЛЕКСИИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ <i>Маликова Р.Э., Пьянова Е.Н.</i>	91
ВЛИЯНИЕ ЛЮБИМЫХ НАПИТКОВ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЬЕ ЗУБОВ <i>Медова М.Р.</i>	91
ИЗУЧЕНИЕ ФЕНОМЕНА ЗАСТЕНЧИВОСТИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ С САМООЦЕНКОЙ <i>Мирзагалиева А.Ф., Мухарлямова А.Ю.</i>	92
ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПАСНЫХ ПРОФЕССИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ) <i>Мухамадярова Р.И., Макарова О.А.</i>	92
ПРОЯВЛЕНИЕ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ В ПОДРОСКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ <i>Мухина А.А.</i>	92
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ <i>Насретдинова Э.Р., Штерц О.М.</i>	93
ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА НРАВСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ <i>Талышева И.А., Немова В.В.</i>	93

СОВМЕСТИМОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ <i>Никитина О.В., Мухарлямова А.Ю.</i>	93
СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ ОПЕРАТИВНО - ДИСПЕТЧЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Никитина Г.Р., Гайфуллина Н.Г.</i>	94
ТРЕВОЖНОСТЬ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ <i>Шагивалеева Г.Р., Нуриахметова И.Ф.</i>	94
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ <i>Нурмухаметова Л.Б., Салаватова Г.Р., Бильданова В.Р.</i>	94
ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ У СТУДЕНТОВ <i>Овчинникова М.А.</i>	95
ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОЦЕНКИ И АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ <i>Охотникова Е.А.</i>	95
МОДЕЛЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ <i>Панфилов М.А., Панфилов А.Н.</i>	96
УЧЕБНЫЕ КЕЙСЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УУД В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ <i>Панфилов М.А., Панфилова В.М.</i>	96
РЕГУЛЯЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ С ПОМОЩЬЮ РЕЛАКСАЦИОННЫХ УПРАЖНЕНИЙ <i>Пиккар А.П., Макарова О.А.</i>	97
РЕЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ <i>Радыгина П.Н., Гайфуллина Н.Г.</i>	97
ИССЛЕДОВАНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У ПОДРОСТКОВ <i>Рахимова Д.Р., Куприянова К.А., Паченцева О.С.</i>	98
ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТИ <i>Сабирова А.И., Мухарлямова А.Ю.</i>	98
РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ВРАЧА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ХИРУРГИЯ <i>Сагдуллина Г.Ю., Сагдуллин И.Р.</i>	98
ИССЛЕДОВАНИЕ СПЛОЧЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ <i>Саматова И.А.</i>	99
ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧИТЕЛЯ <i>Сагдуллина Г.Ю., Самигуллин Р.Ю.</i>	99
КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ВРАЧЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЛЕЧЕБНОЕ ДЕЛО <i>Сагдуллина Г.Ю., Самигуллин Р.Ю.</i>	101
ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ <i>Шагивалеева Г.Р., Сафиуллина Г.З.</i>	101
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Сибгатуллина Г.Г.</i>	101
РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ <i>Терешечкина Э.А., Панфилова В.М.</i>	102
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТНИКОВ ЕЛАБУЖСКОЙ ЦРБ) <i>Фомина А.А., Паченцева О.С.</i>	103
ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛИ МИРА У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ <i>Фоминова Е.В., Пьянова Е.Н.</i>	103
ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ <i>Шагивалеева Г.Р., Хазиева С.Ф.</i>	104
ФОТОТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕВИАНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ <i>Халиуллина Л.Р., Мухлисова Ф.Г.</i>	105
ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА У МОЛОДЕЖИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С САМООЦЕНКОЙ <i>Хамидуллина Р. Ш., Мухарлямова А.Ю.</i>	105
ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ <i>Талышева И.А., Ханова Э.М.</i>	106
СТИЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ ГЛАЗАМИ МАТЕРЕЙ <i>Югова М.С., Холуева К.А.</i>	106
ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА <i>Ягудина А.А.</i>	106

Социологические науки

ВОСПРИЯТИЕ INTERNET СТУДЕНТАМИ ВПИ <i>Андреев Р.П., Приходько Е.А., Лебедева С.О.</i>	107
КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛУГАХ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Барнаева В.А., Дударева В.В.</i>	108

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РАБОТНИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ <i>Вобищевич Е.А.</i>	110
ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛЖСКОГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Дьяконова К.С., Соколов Р.В., Стефанович С.Ю., Ляпина И.Ю.</i>	113
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМ <i>Иваницкая А.Е.</i>	115
ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ <i>Карпушкина Г.И., Ляпина И.Ю., Дьяконова К.С., Соколов Р.В.</i>	116
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Лошкарева И.Э.</i>	117
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА СЕТИ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ ГРУППЫ РИСКА <i>Никитина Е.А., Мартынова Т.Н.</i>	119
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗРАСТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ <i>Шматова Ю.С.</i>	123
Секция «Современные проблемы коммуникаций», научный руководитель – Реттих С.В.	
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – НОВЫЙ СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ <i>Омельячук С.Ю., Бабичева Д.П., Шевченко М.С., Фидирко Д.П.</i>	126
Секция «Социальное проектирование, конструирование и моделирование в социэкономической практике», научный руководитель – Карасева Н.В.	
МОДЕЛЬ СЛУЖБЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ «ЕДИНОЕ ОКНО» В Г. НОВОШАХТИНСКЕ <i>Кириченко С.Н.</i>	128
Секция «Туризм и экология: грани взаимодействия», научный руководитель – Бубновская О.В.	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Гришанова Е.В.</i>	131
Философские науки	
РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Карпова Д.Л., Невежин В.П.</i>	135
ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РУССКОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ <i>Лебедева С.О., Королева А.В., Сабина А.С.</i>	138
Секция «Вопросы философии, социологии, экономики», научный руководитель – Егорова Ю.А.	
К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИДЕЙ П.Я. ЧААДАЕВА В СОВРЕМЕННОСТИ <i>Соболева Н.О.</i>	139
Секция «Коммуникативистика как теоретико-методологический ресурс прикладного социально-гуманитарного знания», научный руководитель – Михайлова Т.Л.	
«СЕРВИС СМЫСЛА» КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА <i>Бучирин Д.А., Михайлова Т.Л.</i>	140
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСКУССИОННОГО КЛУБА ПО ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ <i>Глазырина А.М.</i>	141
ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОГО ЦЕНТРА ДИВЕРЕВО В РАМКАХ ТЕЗАУРУСНОГО ПОДХОДА И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Иванов С.А., Михайлова Т.Л.</i>	143
КОММУНИКАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УЛИЦЫ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА <i>Кайнара А.С., Михайлова Т.Л.</i>	145
УЛИЦА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ В КОНТЕКСТЕ ГОСТЕПРИИМСТВА <i>Канавская В.В., Михайлова Т.Л.</i>	148
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕГРАЦИИ ФРАКТАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА <i>Кучинов Н.В., Михайлова Т.Л.</i>	150
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КНИГИ А. ИВАНОВА «MESSAGE ЧУСОВАЯ» В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА <i>Ратуева А.В., Михайлова Т.Л.</i>	153

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УСПЕШНОГО АУДИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ШКОЛЬНИКОВ 5–9 КЛАССОВ)	
<i>Смаковская Д.Ю., Смаковская Н.И.</i>	154

Секция «Философско-методологические проблемы науки, техники и производства», научный руководитель – Михайлова Т.Л.	
ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБСУЖДЕНИЯ ПОДХОДОВ К ТЕОРИИ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ	155
<i>Ваганов И.В., Гаврин В.С.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПУТЬ РАСШИРЕНИЯ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ СРЕДСТВО МАНИПУЛЯЦИИ ИМ?	159
<i>Голубкин А.О., Михайлова Т.Л.</i>	
СЦЕНАРНО-СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СВЕТЕ ТЕОРИИ АУТОПОЙЭЗИСА КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	161
<i>Ермилов А.Э., Михайлова Т.Л.</i>	
РОЛЬ ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ В ИНФОРМАТИКЕ	163
<i>Лебедева С.О., Инкин А.Н.</i>	
НОВЫЕ СМЫСЛЫ ПОНЯТИЯ ЭНТРОПИИ, ИЛИ К ВОПРОСУ О НЕКЛАССИЧЕСКОМ ВАРИАНТЕ ПОНЯТИЯ ЭНТРОПИИ	164
<i>Чепкасов В.Л., Михайлова Т.Л.</i>	
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	168
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКАДЕМИИ	176

**VI Международная студенческая электронная научная конференция
«Студенческий научный форум 2014»**

Психологические науки

**ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА
ПОВЫШЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ
ДЕТЕЙ СТАРШЕЙ ГРУППЫ ДЕТСКОГО САДА С
НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ**

Бобкова С.С.

ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»
Смоленск, Россия

Изменения, которые произошли в нашей стране за последние несколько лет, спровоцировали интерес широких масс населения в изучении иностранных языков, особенно английского, что связано с самыми различными обстоятельствами и возможностями. Поэтому изучение английского языка выдвинули, чуть ли не на первое место среди прочих других во всех подсистемах образования, начиная с детского сада.

Во многих дошкольных учреждениях города Ярцево Смоленской области обучение английскому языку является частью обучающей программы детей.

Психологами и лингвистами (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, И.А. Зимняя, В.В. Беляев и другие) установлено, что речевые механизмы с родного языка на иноязычный переносятся по-разному: механизмы восприятия звуков иноязычной речи требует развития; механизмы внешнего, функционального оформления (дыхание, ритмика, артикуляция, интонирование и т.п.) функционируют по другим, отличным от родного языка программам.

Основная причина в приостановлении «потока» желающих изучать английский язык заключается как раз в том, что не все дети в одинаковой мере готовы к обучению иностранного языка. И как подтвердили результаты исследования, у некоторых детей не вполне достаточно их психического и речевого развития.

Экспериментальное исследование было проведено с июня 2012 г. по январь 2013 г. на базе МБДОУ детский сад № 14 «Дружба» г. Ярцево Смоленской области, в котором приняло участие 12 детей старшей группы (средний возраст – пять лет). Занятия в группе проводились два раза в неделю по 25 мин.

Исследование было направлено на определение психологических предпосылок овладения разговорным английским языком старшими дошкольниками за шесть месяцев и возможную коррекцию основных психологических и речевых процессов при наличии отклонений в развитии детей.

Во время обследования детей был использован материал для психологической диагностики следующих авторов: Н.Н. Павлова, Л.Г. Руденко и Е.В. Загорная [4; 9]. Для логопедической диагностики: О.Б. Иншакова, картинный материал И.А. Смирновой, и специально подобранный речевой материал по речевой карте [5; 11].

После проведения диагностики и заполнения Протоколов на каждого ребенка было определено развитие психических процессов у детей экспериментальной группы. В ней было выявлено три ребенка с уровнем развития в норме (Валерия М., Вика И., Софья Д.), два ребенка с ЗПР (Валерия Ч., Алексей И.). У остальных детей был низкий уровень осведомленности (Элеонора С., Капитолина С.), низкий уровень воображения (Софья Д., Максим К., Элеонора С., Максим Л., Елизавета Л., Капитолина Л.), внимание (Оксана З., Макар Т., Виктория И., Эля С., Елизавета М.).

По результатам логопедической диагностики можно сделать вывод, что из 12 детей у одного ребенка нет «логопедических нарушений»: Валерия М. У 2 детей ОНР-III: Валерия Ч., Алексей И., и у 9 детей – ФФНР: Софья Д., Оксана И., Виктория И., Максим К., Капитолина Л., Елизавета М., Эля С., Макар Т., Максим Л.

Одним из важнейших факторов освоения языка и коррекционного воздействия на дошкольников является положительная мотивация детей и родителей. Мотивация обучения английскому языку тесно связана с познавательной активностью.

Психологическая основа произношения, главным образом, связана с восприятием и порождением речи. Органы речи у всех людей одинаковы, но перцептивные и артикуляционные базы – разные. Для русского языка характерен дорсальный уклад, активность кончика языка и передней части спинки языка, а также характерно вертикальное движение языка. В английском языке – это иначе. Эта разница и должна была сыграть корректирующую роль в звукопроизношении речи у дошкольников, участвующих в эксперименте.

Для достижения поставленной цели были применены следующие методы:

1. Аудирование, т.е. понимание речи на слух. Формирование и развитие англоязычных фонетических навыков. Пока речевой аппарат пластичен и ещё действуют механизмы овладения родной речью, эти навыки легко усваиваются, поэтому важно не упустить время.

2. Говорение – продуктивный вид речевой деятельности, это сложный психолингвистический и психофизический процесс. Это процесс, обратный аудированию. Если в аудировании процесс шел от восприятия формы к осмыслению, то при говорении процесс идет от содержания к форме.

3. Формирование и пополнение лексического запаса детей. Основная задача работы над лексикой на начальном этапе исследовательской работы заключалась в формировании словаря, необходимого и достаточного для элементарных навыков общения в обиходно-бытовой сфере. На начальном этапе исходилась многозначность.

Для коррекции психологических и речевых нарушений использовались:

Упражнения для развития внимания, памяти, фонематического слуха и механизма внутреннего проговаривания (языковые): «*Послушайте и повторите несколько пар слов: take/like, pig/big, cat/rat*».

Упражнения на развитие интонационного слуха и механизма сегментации речевой цепи (языковые): «*Послушайте пары предложений, скажите они одинаковые? (This is a table. Is this a table?)*».

Упражнения на развитие механизма оперативной памяти (предречевые): «*Послушайте ряд слов. Повторите их в данной последовательности. (rat, cat, bat)*». Таким образом, всех детей, участвующие в эксперименте, были разделены на три группы:

1 Дети, с задержкой психического и речевого развития (общее недоразвитие речи III уровня).

2 Дети с фонетико-фонематическим недоразвитием.

3 Дети нормально развивающиеся.

По результатам контрольной диагностики можно сделать вывод, что наиболее заметное корректирующее воздействие изучение английского языка оказало на детей с ФФНР.

Таблица 1

Количественный анализ психологических процессов

	Улучшение		Прежние		Ухудшение	
	число детей	%	число детей	%	число детей	%
Воображение	6	50	4	33	2	17
Мышление (матрицы Ровена)	10	83	2	17	-	-
Мышление (кубики Коса)	4	33	2	17	6	50
Зрительная память	3	25	9	75	-	-
Слуховая память	5	42	6	50	1	8
Внимание	-	-	-	-	-	-
Общая осведомленность	-	-	-	-	-	-

Таблица 2

Количественный анализ речевых процессов

	Улучшение				Прежние		Ухудшение	
	более выражено		выражено		число детей	%	число детей	%
	число детей	%	число детей	%				
Звукопроизношение	11	92	1	8	-	-	-	-
Дифференциация всех звуков	-	-	12	100	-	-	-	-
Дифференциация свистящих и шипящих звуков	3	25	7	58	2	17	-	-
Автоматизация звуков [с], [ш]	2	17	2	17	8	66	-	-
Автоматизация звуков [ч], [щ]	1	8	-	-	11	92	-	-
Постановка звуков [р], [р']	2	17	-	-	10	83	-	-
Автоматизация звуков [л], [л']	1	8	-	-	11	92	-	-
Автоматизация звуков [р], [р']	2	17	-	-	10	83	-	-
Фонематический слух	2	17	10	83	-	-	-	-
Фонематический анализ и синтез	9	75	2	17	1	8	-	-
Аграмматизмы в речи	2	17	8	66	2	17	-	-
Словарный запас	-	-	12	100	-	-	-	-
Пересказ текста	2	17	9	75	1	8	-	-
Коммуникативные способности	3	25	9	75	-	-	-	-

Проанализировав полученные данные, видно коррекционное воздействие обучения детей старшей группы английскому языку: совершенствуются все стороны родной речи, т.е. расширяется словарный запас, улучшается диалогическая и монологическая речь детей, совершенствуется фонематический слух. У дошкольников повысилась самооценка, уровень осведомленности, улучшились слуховая и визуальная память, воображение и умение обобщать.

У всех детей, участвующих в эксперименте, улучшилась произносительная сторона речи в родном языке, уменьшились замены (10 детей), а так же у

девяти детей улучшился фонематический анализ и синтез.

Изучение теории, и результаты эксперимента, полученные с помощью разнообразных методов исследования, показали, что включение английского языка в программу воспитания и обучения детей 5-6 лет в дошкольных учреждениях, позволяет полнее реализовать его воспитательный и развивающий потенциал, и тем самым способствовать формированию гармонично развитой личности ребенка, его общих и языковых способностей, более прочному усвоению английского языка при дальнейшем его изучении.

Список литературы

1. Бахтина Е.Ю. Об интенсивном обучении английскому языку в детском саду // Иностранные языки в школе. – 2000 - № 66, стр. 44.
2. Виталь А.Б. Нужен ли дошкольникам иностранный язык? // Иностранные языки в школе. – 2002 – № 3, стр. 42.
3. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. – М: Лабиринт, 1999. – с. 352. – с. 249;
4. Загорная Е.В. Настольная книга детского психолога. – СПб: Наука и Техника 2010, 2010. – 304 с., ил., CD;
5. Иншакова О.Б. Альбом для логопеда – 2-е издание, испр. и доп. – М: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 279 с (Коррекционная педагогика);
6. Махина О.Е. Обучение иностранному языку дошкольников: обзор теоретических позиций // Иностранные языки в школе. – 1990 – № 8, стр. 38 – 42.
7. Негнивицкая Е.И., Никитенко З.Н., Ленская Е.А. Обучение английскому языку детей блет в 1 классе средней школы. Методические рекомендации в 2 ч. – М., Просвещение, 2002 – 300 с.
8. Никитенко З.Н. Обучение иностранным языкам на начальном этапе // Иностранные языки в школе. 2003 – 5 – 6, стр. 34-35.
9. Павлова Н.Н., Руденко Л.Г. Экспресс-диагностика в детском саду: Комплект материалов для педагогов-психологов детских дошкольных образовательных учреждений. – М.: Генезис, 2008. – 80 с.;
10. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е.Н. Пассов – М: Русский язык, 1989 – 140 с.
11. Смирнова И.А. Логопедический альбом для обследования фонетико-фонематической системы речи. СПб. - М.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, ИД Карапуз, ТЦ Сфера, 2006.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКА

Деба Ю.В., Медведева Н.И.

*Северо-Кавказский федеральный университет,
Ставрополь, Россия*

Сложившаяся в настоящее время обстановка на рынке труда требует от работников высокой сформированности профессиональных знаний, умений и навыков, а так же таких личностных качеств, как ответственность, инициативность, стрессоустойчивость и др. Считается, что подготовка специалистов начинается с их обучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования. Однако, если глубоко посмотреть на эту проблему, профессиональная подготовка начинается еще с момента профессионального самоопределения учащегося на этапе обучения в старшей школе. Здесь ребенок выбирает сферу приложения своих способностей и интересов, формирует образ своего будущего профессионального Я.

Очевидно, что юноша на этапе профессионального самоопределения нуждается в компетентной помощи и поддержки со стороны семьи, школьных педагогов, психологов и профконсультантов. Помощь семьи, в этом вопросе, не всегда может быть объективной и эффективна. Компетенции же вышеуказанных специалистов распространяются на консультирование и ориентацию оптантов в мире профессий.

Под комплексным психологическим подходом по оказанию помощи оптанту в профессиональном самоопределении и профессиональном выборе понимают психологическое сопровождение профессионального самоопределения. Такой подход включает в себя профессиональное просвещение, профессиональное консультирование, психодиагностику индивидуально-типологических, личностных особенностей оптанта, его интересов, задатков и способностей, профессиональную ориентацию и сопровождение выбора профессии. Психологическое сопровождение может осуществляться в различных формах, таких как беседа, сюжетно-ролевые и активизирующие игры, тренинговые занятия, спецкурсы и т.д.

Наиболее эффективной формой мы считаем психологический тренинг. Участвуя в нем, юноше проще эмоционально раскрыться перед другими участниками тренинга; на основе упражнений тренинга он

приобретает и закрепляет новые паттерны поведения; тренинг способствует рефлексии и саморефлексии, познанию своих личностных, поведенческих и других особенностей.

Психолог в своей работе должен уделять особое внимание информированности учеников о мире профессий, мотивации, преобладающей у учеников при выборе профессии, а также планированию своего профессионального будущего. В программу психологического тренинга по профессиональному самоопределению старшеклассника мы предлагаем включить следующие темы.

- Классификация профессий;
- Роль темперамента и характера в профессиональном самоопределении;
- Профессиональные интересы, склонности и способности;
- Роль мотивов в жизни человека и их роль в выборе профессии;
- Самооценка и уверенность в себе;
- Техники и приемы организации своей деятельности;
- Коммуникационные и поведенческие знания, умения и навыки.

Таким образом, по результатам прохождения программы тренинга, направленного на профессиональное самоопределение его участников, у последних будет сформировано общее представление мире профессий (требованиях к ним, личностных и профессиональных качествах специалистов), об особенностях собственной личности; будут развиты навыки планирования и организации своей деятельности, а также навыки эффективного взаимодействия с окружающими. На основании этих новообразований, юноша будет способен совершить ответственный самостоятельный выбор профессии.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ СИРОТСТВА

Льдокова Г.М., Дурсунова А.И.

*Елабужский институт Казанского (Приволжского)
Федерального университета Елабуга, Россия*

В основе волонтерского движения лежит старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком - помоги другому.

В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, но следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде служб сестер милосердия, тимуровских и пионерских движений. Наряду с этим в Российской Федерации волонтеры не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Однако, самая распространенная деятельность волонтеров в России - это помощь детям, оставшимся без попечения родителей.

Сиротство как социальное явление существует столько же, сколько само человеческое общество, и является неотъемлемым элементом цивилизации.

Во все времена были дети, которым выпадала горькая участь, расти без родителей. Сирот усыновляли, их брали в монастыри, создавали дома призрения, приюты. Но только к началу XX века их положение в обществе было признано сложным.

В настоящее время в обыденной речи и теоретических исследованиях широко используются два понятия: «сирота» и «социальный сирота». К детям-сиротам относятся дети, у которых умерли оба или единственный родитель. «Социальный сирота» ребёнок, который имеет биологических родителей, но

они по каким-то причинам не занимаются его воспитанием и не заботятся о нём. В этом случае заботу о детях берут на себя общество и государство. Состояние проблемы сиротстваотягощается следующими обстоятельствами. Во-первых, остается чрезвычайно высокое количество детей-сирот. Во-вторых, наблюдается увеличение количества детей, воспитывающихся в семьях, которые страдают так называемым депривационным синдромом. В-третьих, растет число неблагополучных семей, что приводит к росту количества детей-сирот при живых родителях.

Причиной увеличения количества социальных сирот, на наш взгляд, являются не столько экономические, сколько социальные и психологические факторы.

Безусловно, нынешняя структура учреждений для детей-сирот требует усовершенствования поэтому необходимо создавать новые формы обустройства судеб этой категории детей, слабый контакт с социально-культурной сферой углубляют их социальную отчужденность, снижают степень подготовки к самостоятельной жизни. Дети-сироты не могут и не должны быть изолированы от общества. Мы всегда будем рядом с ними. От того, какими будут эти дети, зависит и наша жизнь. Во многом дальнейшая судьба детей-сирот зависит от отношения к этой проблеме, как общества, так и государства.

Мы, студенты Елабужского института Казанского федерального университета, входим в студенческую волонтерскую психологическую службу «Аэлига», главной задачей которой является оказание помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Студентами, оказавшимися равнодушными к проблеме детей, проводятся традиционные мероприятия: Новый год, Комический футбол, Доброе фото и многие другие. В благодарность за это мы получили радость, тепло улыбок, детский смех. И самое главное - они тянулись к нам, потому что получали ту любовь, которой им недостает со стороны близких и значимых им людей.

Наши усилия направлены на то, чтобы социально адаптировать детей, подтянуть их в учебе, обучить коммуникативным навыкам, развить в детях чувство нравственности, морали, этики. Общась с детьми, мы стараемся показывать им только положительный пример. И глядя на нас, многие дети могут впоследствии тоже стать волонтерами.

В каждом проведенном нами мероприятии или акции, накапливаем для себя опыт общения с различными категориями людей, которые нуждаются в эмоциональной поддержке и понимании. Порой, простое общение душа в душу дает больший результат, чем медикаментозное лечение. А это в дальнейшем даст и нам толчок в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Адресный социальный патронаж семьи и детей: Научно-методическое пособие / Под ред. Л.С. Алексеевой. - М., 2000.
2. Дементьева И. Дети, нуждающиеся в государственной помощи и поддержке // Социальная педагогика. - 2003. №3. - с. 69-72.
3. Сафонова Т.Я. Реабилитация детей в приюте. - М., 1995.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИННОВАТИКА» КАК ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ВУЗА

Куманина Ю.

*Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства (Пензенский филиал),
Пенза, Россия*

Традиционно профориентационная работа рассматривается как оконченная по отношению к выпускнику школы, а этап работы с профессиональным

будущим студента является заботой вузовской среды. Вуз помогает определиться с выбором профессиональной деятельности в процессе обучения с точки зрения формирования профессиональных компетенций.

Специфика профессионального самоопределения студентов специальности «Инноватика» происходит как формирование профессиональных компетенций для практически любой сферы. Специфичен и учебный план профессиональной подготовки: выпускники специальности должны обладать таким спектром знаний, который фиксируется присваиваемой квалификацией «инженер-менеджер».

За время обучения должен пройти процесс формирования профессиональной идентичности, но какой: инженера, менеджера, инноватика? Абитуриент получает «рекламу-обещание», что квалификация инженер-менеджер позволит работать логистом, маркетологом, менеджером по инновациям, менеджером по оценкам рисков, специалистом по инноватике, специалистом по управлению инновациями, финансистом, экономистом, специалистом по бизнес-планированию, техническим директором и т.д. [3]. Естественна конкуренция с выпускниками других направлений, где также актуальны инновации. Ожидаемо, что диплом выпускника строительного, IT или педагогического направления, где нет слова «инновация», будет таким же современным и конкурентоспособным, как и диплом выпускника специальности «Инноватика».

Цель нашего исследования – дать оценку уровня профессионального самоопределения студентов направления «Инноватика». Объектом выступали студенты 1-го и 3-го курсов Пензенского филиала ПРЦВШ РГУИТП специальности «Инноватика». Предмет исследования – профессиональная направленность студентов специальности «Инноватика». Нами были выбраны проверенные временем методики: методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова) и дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова.

В качестве первой гипотезы было предположение, что большинство студентов выбрали данную специальность, так как склонны к креативному мышлению, заинтересованы в нововведениях, видят себя в будущем специалистами-инноватиками.

Мы предполагали, что количество студентов-гуманитариев будет преобладающим, в частности, допускали, что большинство юношей попадут в категорию «Человек-техника», а девушки – в категорию «Человек-человек» или «Человек-художественный образ» (по методике ДДО Е.А.Климова).

Также мы предполагали, что большинство студентов 3-го курса уверены, что пойдут работать по специальности.

Всего было опрошено 40 студентов: 25 студентов (62,5%) 3-го курса направления «Инноватика» (20 девушки 5 юношей) и 15 студентов (37,5%) 1-го курса направления «Инноватика» (8 девушек и 7 юношей).

Первая гипотеза оказалась опровергнута. Только 20% опрошенных студентов склонны к творческому мышлению, крайне наблюдательны и оригинальны. Вышеперечисленные качества позволяют будущим специалистам в сфере инноваций создавать и предлагать нечто оригинальное, «креативное». Работа в сфере инноваций способствует самореализации студента, поможет в развитии личных качеств.

Подтвердилась гипотеза под номером 2. Количество студентов с гуманитарным складом ума действительно больше, чем с техническим, на 30%.

Большинство девушек представляют категорию «Человек-Человек», а юноши – «Человек-Техника». Практически все студенты склонны к управлению людьми и процессами, менеджменту в целом. Менеджерские качества и гуманитарный склад ума помогут им успешно продвигать и продавать инновационные проекты.

По результатам второго теста 63% опрошенных не видят себя менеджерами-инженерами по специальности «Инноватика». Они не чувствуют себя компетентными в данном направлении, а также не планируют работать по специальности. Картина не радужная, заставляющая ставить корректирующие задачи, в частности:

1. Постоянно проводить мониторинг профориентационной оценки обучающихся.
2. ВУЗ объединить организационные усилия по работе с абитуриентами, с обучающимися студентами и, желательно, с выпускниками.
3. Реализовать потенциал специальности как междисциплинарной по заявленным специализациям «инноватика в электроэнергетике», «инноватика в информатике» и по профессиям: от маркетолога до руководителя проекта.
4. Создать программу самомотивации: от самостоятельного выбора прохождения учебных практик до участия в профессиональных конкурсах и другое.

Список литературы

1. ДДО Е.А. Климова. – URL: <http://test-metod.ru/index.php/metodiki-i-testy/3/26-metodika-differentsialnodiagnosticheskij-oprosnik-ddo-e-a-klimova>
2. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры». – URL: <http://kariera.by/post-416/>
3. Мое образование. – URL: http://www.moeobrazovanie.ru/specialities_vuz/innovatika.html

ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И РЕЧЕ- ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ УЧЕБНИКА NEW MARKET LEADER INTERMEDIATE И NEW ENGLISH FILE INTERMEDIATE)

Маланчук И.Г., Марсова В.В.

Красноярский Государственный Педагогический
Университет им.В.П. Астафьева, Красноярск, Россия

Предварительный анализ материалов учебника «New Market Leader Intermediate» в отношении социально-психологического содержания делового общения показывает существенную социокультурную разницу в речевом и языковом его воплощении.

Согласно представлениям И.Г. Маланчук, этнические культуры социальных отношений, этнопсихология обуславливает этноспецифические репертуары форм речи (речевых жанров). Речевые жанры становятся носителями социальных представлений / отношений, их репрезентантами. Интегрирование языка в формы речи позволяет обсуждать языковые корреляты и языковые маркеры жанров речи, однако, такие исследования на материале текстов коммуникации взрослых только начаты [1].

Существенной проблемой в подготовке преподавателей иностранного языка, даже при условии прохождения языковой практики в стране изучаемого языка, остается преодоление «культурной заданности» речи в аспектах речежанровом и языковом. Так, для современных студентов факультетов и институтов иностранных языков характерно снятие русских «калек» при построении высказывания на изучаемом языке, которое механически переводится на изучаемый язык и выражается в устном или письменном тексте. В данном случае возникает высказывание, в

большей или меньшей степени понятное для носителя изучаемого языка, но не всегда адекватное социальной и языковой реальности страны изучаемого языка. Например, типичная «калька» «Pour me tea» вместо британского клише «Could you give me a cup of tea, please?», которое, имея вопросительную интонацию и структуру предложения, не является вопросом как таковым и будет прочитано любым носителем британской культуры как побудительное высказывание, просьба [5]. В ряде случаев как преподаватели иностранного языка, так и обучающиеся овладевают речевыми клише иностранного языка через их многократное повторение и постоянное использование. Однако при необходимости построения фразы, не являющейся речевым клише, но также предполагающей социокультурную специфику, вновь возникает проблема «калькирования». Например, «калька» «Give examples of helping» вместо «Can you give any examples...?» появляется ввиду того, что говорящий не учитывает специфику построения побудительного предложения в английском языке, где любое побуждение (за исключением прямого приказа) выражается при помощи вопросительных конструкций «Can you...?», «Could you...?», «Would you...?», лингвистически заключающих в себе запрос информации о возможностях собеседника. В английской речи для оформления императивных конструкций (чаще всего эмоционально окрашенных) служит чистый инфинитив (*bare infinitive*), например, «Leave me alone» [2], [4]. В этом состоит одно из отличий английского языка от, например, французского или испанского, где для построения побудительных конструкций предусмотрено особое повелительное наклонение (*l'impératif* (фр.), *imperativo* (исп.)) [6], [3]. Заметим, что в данных языках при построении побудительной конструкции также возможен запрос информации о возможностях речевого партнера «¿Puedes ayudarme?» (исп.), тем не менее, фразы данного типа употребляются значительно реже, чем в английской речи [3].

Наше исследование проводится на материале учебников английского языка New Market Leader Intermediate, серии учебно-методических комплектов New English File, где методом сплошной выборки была сформирована база данных единиц деловой речи для идентификации их прагматикантики и выявления особенностей их языкового оформления. В качестве материала в первую очередь рассматривались аудиозадания, позволяющие помимо структуры и языкового содержания фразы проанализировать особенности интонации и, соответственно, характеристики социальных отношений [2], [5].

Для проведения эксперимента разработана анкета, содержащая ряд заданий, например: «Порекомендуйте своего знакомого на должность старосты, расскажите о его заслугах», «Попросите секретаря позвонить в отдел расписания» и т.п. Вопросы разработаны по аналогии с социальными контекстами речевых единиц, отобранных из дидактических материалов (учебных пособий). Корпус набранных примеров служит эталоном, образцом того, как следует строить текст в той или иной социальной ситуации, а ответы, данные опрошенными, предполагается анализировать исходя из их «приближенности» к эталону или удаленности от него. Исследование планируется провести в двух выборках: 1) выборке студентов с уровнем английского языка pre-intermediate – intermediate; 2) выборке студентов с уровнем английского языка upper-intermediate – advanced/proficiency (т.е. находящихся на самом высоком уровне обучения языку в вузе). Испытуемым также будет предложено

произнести соответствующие ситуациям фразы для анализа сходства с интонационным эталоном аудиозадааний, прагматической и социокультурной дистанции эталонной речи и речи обучающегося. Экспертная оценка параметров социокультурной динамики речи может составить содержание мониторинга качества подготовки преподавателей иностранного языка в вузе.

Список литературы

1. Малачук, И.Г. Речь как психический процесс: монография. Красноярск, 2009.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. New Market Leader Int. Pearson Longman, 2008.
3. Martinez, A.A. Sueña 1. Español Lengua Extranjera (libro del alumno). Anaya, 2007.
4. Murphy, R. English Grammar in Use 3rd edition. Cambridge University Press, 2005.
5. Oxenden, C., Latham-Koenig, C. New English File Int. (student's book). Oxford University Press, 2006.
6. Verdelhan, M., Dominique, P., Girardet, J. Le Nouveau Sans Frontiers 1 (manuel). Cle International, 2003.

АМБИЦИОЗНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Панфилова А.В.

*Астраханский Государственный Университет,
Астрахань, Россия*

Современные исследования (Панкратов В.Н., Панкратов А.Н., 1997; Мольтц М., 2002; И.В. Бондарева, 2003; Фадеева Е.И., 2008) показывают, что успеха добивается тот, кто умеет заявить о себе и имеет далеко идущие планы. Личность, которая всегда стремится к чему-то большему можно назвать амбициозной, поэтому данное качество очень важно для достижения успехов и обозначается современными работодателями как профессионально значимое.

Амбициозность – потребность в успешности, достижении большего, основанная на повышенных притязаниях к жизни. Это одно из тех личных качеств, которое формируется в процессе социализации, при этом многое зависит от первых успехов в детском возрасте, от реакции окружающих, от духовных ценностей, прививаемых ребенку родителями. В свою очередь амбиции – это мотивы человека, фундаментом которых является потребность в успехе. Под этим качеством понимается правильная постановка человеком личных и профессиональных целей и их достижение, стремление к получению новых знаний, саморазвитию. Генератором амбициозных целей и планов способен стать лишь человек, наделенный способностью разглядеть в объектах и явлениях внешнего мира потенциал к резкому движению и развитию. Для этого нужно быть обладателем соответствующего качества личности – амбициозностью. Вместе с тем данное понятие в психологии практически не разрабатывалось, поскольку долгое время считалось негативным качеством личности.

Целью нашей работы выступило исследование амбициозности личности как профессионально важного качества современного специалиста.

В ходе теоретического анализа можно констатировать, что амбициозность как качество личности по-разному трактуется в русском и английском языках. Амбициозность происходит от слова амбиция, которое в свою очередь произошло от латинского *ambitio* «хождение вокруг, круговое движение; честолюбие, тщеславие», из латинского *ambire* «обходить, огибать», далее из лат. *ambi-* (варианты: *ambe-*, *ambi-*) «кругом, вокруг, около» (восходит к праиндоевр. *ambhi-* «кругом») + *ire* «идти, ходить» (восходит к праиндоевр. - «идти»). В русском языке амбиция

- со времени Петра I; заимствовано через польское *ambicja*. Амбиции – это мотивы человека, фундаментом которых является потребность в успехе.

В словаре русского языка С. И. Ожегова, традиционно почитающего скромность, она негативно окрашена: 1) обостренное самолюбие, спесивость, чванство; 2) претензии, притязания на что-либо (неодобр.). В то же время в западных странах амбициозность однозначно причисляется к людским достоинствам, подразумевая стремление к достижению целей, требование внешних знаков уважения, почта.

Во многих европейских странах слово «амбициозность» имеет положительное значение, и считается основной чертой преуспевающей личности. В России слово амбициозность не так давно приобрело положительный характер. Амбициозный человек стремится к большему и лучшему, чем имеет на данный момент, что очень важно для достижения поставленных целей. Даже если человек ничего собой не представляет, но имеет завышенную самооценку и умеет себя зарекомендовать, получает ряд преимуществ. А человек с отличным образованием, душевными качествами, но при отсутствии амбициозности и желания добиться лучшего, может очень долго занимать невысокую должность, так как он себя недооценивает. Ведь первое впечатление, которое производит человек, самое сильное и устойчивое. Конечно, самое лучшее, если такие качества, как амбициозность, уверенность в себе будут сочетаться со знаниями и духовным внутренним миром.

«Ум без амбиций подобен птице без крыльев», – говорил Сальвадор Дали. Бернард Шоу сказал: «Достигни того, чего хочешь, или придется довольствоваться тем, что имеешь». Способность генерировать и решать амбициозные цели представляется одним из самых важных качеств личности, способствующих достижению успеха.

В отличие от честолюбия, направленного, как правило, на решение своих индивидуальных, личных целей, амбициозность, в основном, связана с решением корпоративных, коллективных, групповых или общественных задач.

Амбиции активизируют человека, заставляют его быть лучше, делать что-то новое, совершенствовать свои знания и умения. Человек хочет добиться известности, карьерного роста или богатства и начинает работать над раскрытием и развитием своих талантов. Если амбиции сочетаются с такими чертами характера, как трудолюбие, упорство, требовательность к себе, креативность и оптимизм, то у человека большое будущее. У амбиций есть много несомненных достоинств, но хватает и недостатков: она заставляет тратить гораздо больше сил и ресурсов, чем нужно для спокойной и счастливой жизни; вызывает зависть окружающих; заставляет рисковать и может привести к краху карьеры или семейной жизни; мешает нам получать удовольствие от мелких повседневных дел и тихой радости привычной жизни. Как писал по этому поводу американский поэт XIX века Генри Лонгфелло: «Большинство людей могли бы добиться успеха в малых делах, если бы им не мешали непомерные амбиции».

Рассматривая амбициозность как профессионально важное качество личности, нужно отметить, что она является сложным комплексным понятием, включающим в свою структуру внешние социально значимые детерминанты, а так же внутренние физиологические и психологические свойства личности, на базе которых развиваются несколько уровней понятия амбициозность (низкий, средний, высокий). Таким образом, в своем исследовании под амбициозно-

стью мы будем понимать совокупность личностных характеристик, которые направлены на достижение успеха, стремлении к власти, притязания к жизни, а так же склонности к риску.

Важно сделать акцент на формирования адекватного среднего уровня амбициозности. Человек, имеющий адекватный уровень способен реально оценить свои возможности и желания и потому цели, которые он перед собой ставит, вполне достижимы, хотя и требуют определенных усилий и затрат. Из людей с адекватными амбициями и достаточно высокой самооценкой получаются отличные работники на должностях, требующих постоянного повышения качества или объемов работы и предполагающих карьерный рост.

Амбициозный человек всегда стремится к чему-то большему, чем есть на данный момент, поэтому это качество очень важно для достижения успехов и приветствуется на таких должностях, где результат важен больше, чем сам процесс работы.

Научный руководитель - Рахманина И.Н., канд. псих. наук, доц.

Список литературы

1. Ардышева Е.А. (Карпова Е.А.) Социально-психологические факторы в образовании с учетом дальнейшего трудоустройства выпускников // Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы II междунар. науч.-практ. конф. – Тула, 2005. – 347 с.
2. Бондарева, И.В. Мотивация достижения успеха / И.В. Бондарева // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2003. - № 7. - С. 399 - 402.
3. Панкратов, В.Н. Психология успеха. Практическое руководство для деловых людей / В.Н. Панкратов, А.Н. Панкратов, В.Н. Панкратов. – М. – 1997. – 80 с.
4. Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. / ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского. – М., 2006. – 176 с.
5. Словарь практического психолога. Словарь / Под ред. С.Ю. Головина. – М., 1998. – 800 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ НАРКОЗАВИСИМЫХ БОЛЬНЫХ

Польшакова И.Н., Владимирова К.В.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь, Россия

В последние годы в нашей стране злоупотребление наркотиками приобретает все более широкие масштабы, что негативно влияет на экономику, политику, правопорядок, угрожает здоровью и безопасности нации. [6]

Как указывают Пятницкая И.Н., Зобин М.Л., неточность количественных подсчетов наркозависимых больных в социуме (статистика) легко объясняется несоответствующими диагностическими критериями в различных регионах, неполнотой активного охвата диспансеризацией населения и необязательностью обращения к врачам самих пациентов (самолечение, нетрадиционная медицина, пренебрежение здоровьем и многое другое). Поэтому не должен удивлять разброс количественных показателей, характеризующих такие медико - социальные явления, как злоупотребление психоактивными веществами (ПАВ) и наркомании. Например, мы можем в различных источниках прочесть, что в РФ – 1,5 млн. и 5 млн. наркоманов, что принимают наркотики 20 и 80% школьников старших классов, что один наркоман вовлекает в злоупотребление 6 и 17 человек, что криминальное поведение свойственно 48 и 92% наркоманов.[9]

Анализ литературы показывает, что различные психологические направления имеют отличную друг от друга точку зрения на проблему наркомании. Основные психологические подходы к проблеме наркомании базируются на ведущих направлениях в психологии и наиболее разработанных теорий.

Сторонники бихевиорального подхода отстаивают мысль о непрерывном влиянии на человека его социального окружения. Позитивные связи хронического наркомана с обществом ограничиваются контактами с членами наркоманской группы. С точки зрения психологической структуры, наркоман принадлежит к типу личности, который слабо переносит боль и эмоциональный стресс, поэтому ему необходимы близкие контакты с людьми, похожими на него. [8]

Наибольшее распространение в объяснении причин и последствий наркомании в рамках когнитивного подхода нашла концепция локуса контроля. Так, по мнению Раттера, одним людям свойственно приписывать свой образ действий внутренним причинам, а другим - внешним обстоятельствам. Наркоманы приписывают свой образ действий внешним обстоятельствам. Они убеждены в том, что они употребляют наркотические вещества по вине других людей или из-за случая. [7]

Психоаналитические исследования наркомании сводятся в основном к объяснению возникновения зависимости как дефектам в психосексуальном созревании, ведущим к оральной неудовлетворенности, что приводит к оральной фиксации. Другим объяснением наркомании в рамках психоаналитического подхода является фиксация на анальной стадии, либо на анальной и оральной стадии развития одновременно. [1]

В теории транзактного анализа Э. Берна нет четкого определения и понимания сущности наркомании. В соответствии с его теорией нормальное развитие личности происходит, когда важнейшие аспекты Родителя, Взрослого и Ребенка согласуются друг с другом. В связи с этим, многие исследователи высказывают предположение, что у наркомана доминирует одно эго-состояние, скорее всего это Ребенок, либо одно эго-состояние заражено другим. [2, 13]

Значительный интерес представляют собой работы, посвященные исследованию черт, свойственных людям, злоупотребляющим наркотиками и алкоголем, к ним относят: слабое развитие самоконтроля и самодисциплины; эмоциональная незрелость; деформированная система ценностей; склонность неадекватно реагировать на фрустрирующие обстоятельства, неумение найти продуктивный выход из трудной психотравмирующей ситуации; болезненная впечатлительность, обидчивость; неспособность адекватно воспринимать ситуации, связанные с необходимостью преодоления жизненных трудностей. [1]

Наркомания, как любая патология имеет свои психопатологические расстройства, среди них аффективные нарушения занимают значительное место [3, 4, 10, 14].

Исследования Рохлина М.Л., Козлова А.А., Мохначева С.О. показали, что нарушения в аффективной сфере выражены в той или иной степени на всех этапах заболевания. [12]

В процессе наркотизации настроение у больных становится неустойчивым, лабильным. Когда больные не находятся под действием наркотиков, они легко дают дисфорические реакции, раздражаются по каждому пустяку. Уже через несколько часов после последнего употребления героина у них меняется настроение, появляются неосознанная тревога, беспокойство, раздражительность, лишь затем присоединяются характерные признаки опийного абстинентного синдрома. В остром периоде абстинентного синдрома аффективные расстройства тесно связаны с соматогететивными проявлениями синдрома лишения. [11]

Изучением биологических механизмов формирования зависимости занимались многие исследователи (Анохина И.П., Морозов Г.В., Боголепов Н.Н., Звартау Э.Э., Deglon J., Deboer). Нейрофизиологические механизмы развития зависимости от наркотиков базируются в стволовых и лимбических структурах мозга. Данные структуры участвуют в регуляции эмоционального состояния, настроения, мотивационной сферы, поведенческих реакций человека. Воздействие веществ с наркогенным потенциалом на нейрорхимические процессы в данных структурах мозга вызывает развитие синдрома зависимости. [5]

Нарастающие требования социальной среды вызвали появление массовых состояний психоэмоционального напряжения, увеличение форм саморазрушающего поведения, обуславливающего наркотизацию. Изучение роли эмоционально-личностной сферы личности в формировании зависимости и отказе от приема психоактивных веществ (ПАВ) является актуальной задачей научной и практической наркологии. Оказание медицинской помощи пациентам с зависимостью от ПАВ сопровождается рядом трудностей, которые связаны с низким уровнем мотивации, неадекватным отношением к заболеванию и терапевтическому процессу.

Таким образом, целью настоящего исследования, является выявление особенностей эмоционально-личностной сферы в зависимости от срока употребления ПАВ, на основании психологического анализа наркозависимых больных.

С целью изучения эмоционально - личностных особенностей было проведено экспериментально - психологическое исследование группы пациентов с диагнозом наркологическая зависимость, стационарного отделения психонаркологического кабинета поликлиники ГБУЗ ЯНАО «Губкинская городская больница», г. Губкинский. В исследовании приняло 17 человек, из них 16 мужчин и 1 женщина. Средний возраст испытуемых 25- 26 лет.

Испытуемых разделили:

- 1) По видам употребляемых наркотиков;
- 2) По срокам употребления наркотических веществ.

Исходя из данной классификации, были сформированы три группы испытуемых:

1. Это лица, употребляющие препараты опийного ряда и психостимуляторы (опиум, героин, амфетамин) и имеющие непродолжительный срок употребления (до 5-ти лет).

2. Это лица, употребляющие препараты опийного ряда, транквилизаторы, наркотики растительного происхождения (опиум, героин, марихуана, барбитураты) и имеющие срок употребления от 5 до 10 лет употребления.

3. Это лица, употребляющие препараты опийного ряда, транквилизаторы (опиум, героин, марихуана, барбитураты) и имеющие большой срок употребления (более 10 лет).

Таким образом, к первой группе испытуемых можно отнести 6 человек (группа №1), ко второй группе – 5 человек (группа №2), к третьей – 6 человек (группа №3).

Исходя из поставленных целей и задач, были подобраны следующие методики: методика определения уровня тревожности Ч.Д. Спилбергера, Ю.Л. Ханина; методика определения акцентуаций характера (К. Леонгарда); метод запоминания и воспроизведения десяти «эмоциональных» и десяти «нейтральных» слов (предложен и апробирован Н.Я. Батовой, 1984); метод свободных ассоциаций (предложен и апробирован Н.Я. Батовой, 1984); методика диффе-

ренциальной диагностики депрессивных состояний В. Зунга (адаптация Т.И. Балашовой); опросник «Самочувствие, активность, настроение» (САН) (разработан В.А. Доскиным, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарай, М.П. Мирошниковым).

Анализ результатов экспериментально – психологического исследования показал, что наиболее ярко выраженным типом акцентуации характера является дистимный тип, что характерно для наркозависимых больных, им свойственна низкая контактность, не многословие, доминирующее пессимистическое настроение. Также выявлено, что уровень депрессии у первой и второй группы находится в пределах нормы, а у третьей группы отмечено снижение настроения и легкая депрессия. У первой группы выявлено изменчивое настроение, а у второй и третьей групп присутствует хорошее настроение, но снижена активность и самочувствие. У третьей группы испытуемых отмечается повышенная ситуативная тревожность, которая актуализируется, преимущественно, в социально-значимых ситуациях угрозы престижу, самооценке, самоуважению человека. Испытуемые воспринимают широкий диапазон ситуаций как угрожающие, и реагируют в этих ситуациях выраженным состоянием тревожности различной интенсивности, не всегда соответствующей объективной опасности. Можно отметить быстроту ассоциаций эмоциональных слов и явное замедление ассоциирования эмоционально нейтральных слов, что отражает явное ухудшение продуктивности ассоциативного процесса, возможно в связи со снижением концентрации внимания, эмоциональной лабильностью, снижением памяти. Замечено увеличение времени ассоциаций с возрастанием срока употребления психоактивных веществ. Выявлено, что на продуктивность непосредственного воспроизведения влияет эмоциональный фон слов.

В результате мы пришли к такому выводу: существуют особенности эмоционально – личностной сферы наркозависимых больных в зависимости от срока употребления психоактивных веществ. При употреблении психоактивных веществ до 5 лет особых изменений в эмоциональном плане не наблюдается, уровень депрессии, и тревожности не изменяется. Они характеризуются отсутствием или незначительным уровнем непродуктивной нервно-психической напряженности, были активны, разнообразны в действиях, с оптимистичным эмоциональным настроением, развитым волевым самоконтролем. При этом воля не являлась орудием подавления какой-то части личности, она лишь согласовывала различные, но не противоречивые желания испытуемых. При наличии соответствующей мотивации они способны были интенсивно работать длительное время, в экстремальных ситуациях мобилизоваться и сосредоточиваться на выполнении задач, с достоинством выходить из стрессовой ситуации. В дальнейшем, при употреблении наркотиков (от 5 до 10 лет) отмечается ухудшение воспроизведения слов и замедление ассоциирования, наблюдается снижение настроения, самочувствия, активности. У некоторых испытуемых отмечается легкая депрессия. Возрастает уровень ситуативной тревожности, что говорит о том, что испытуемые воспринимают ситуации как угрожающие, и реагируют в них выраженным состоянием тревожности различной интенсивности, не всегда соответствующей объективной опасности. Они становятся нервными, напряженными, скрытными. Испытуемые справлялись со своими обязанностями в пределах средних сложившихся к ним требований. В привычной для них обстановке переходили от работы к отдыху и обратно без существенных затруднений. В случае не-

обходимости были способны преодолевать усталость волевым усилием, однако после этого в их делах и самочувствии просматривалась сниженная работоспособность. При употреблении наркотиков более 10 лет у больных наблюдается скрытность, лживость, вспыльчивость, подозрительность. У них нарушается воспроизведение слов, возможно с ухудшением когнитивных процессов. Нарушается ассоциативность процессов. Чаще отмечается состояние депрессии, повышенная тревожность. Испытуемые характеризовались повышенной утомляемостью, отвлекаемостью, застревали на эмоциональных переживаниях. Отсутствие устойчивой иерархии мотивов делало испытуемых реактивными и нецеленаправленными. Настроение в кратчайшее время могло колебаться между экзальтацией и подавленностью, возбуждением и бессилием. В эмоциональном состоянии преобладали тревога, предчувствие неприятностей, бессилие и отсутствие желания что-либо делать. Стресс вел к срыву деятельности и поведения.

Таким образом, в зависимости от срока употребления ПАВ эмоционально-личностная сфера наркозависимых больных изменяется, таким образом, гипотеза подтверждена.

Полученные в настоящем исследовании данные могут быть использованы в медико - социальной работе с наркоманами в учреждениях здравоохранения, в частности наркологических диспансерах, а так же различных реабилитационных центрах.

Список литературы

1. Березин С.В., Лисецкий К.С., Назаров Е.А. Психология наркотической зависимости и созависимости. Монография. - М.: МПА, 2001
2. Берн Э. Трансакционный анализ и психотерапия. - СПб: изд-во «Братство», 1992. 224с.
3. Благоев Л.Н. Аффективные расстройства при опийной наркомании: Автореф. дис. на соискание учен. степени к.м.н. - М., 1994.
4. Гольдрин С.Э. Аффективные нарушения у больных опийной наркоманией в структуре опийного абстинентного синдрома и во время ремиссии // Наркология. - 2003. - №9. - с.44-50
5. Иванец Н.Н., Винникова М.А. Героиновая наркомания (постабстинентное состояние: клиника и лечение) - М.: издательство Медпрактика, 122с., 2000г.
6. Мягкова М.А., Панченко Л.Ф. Новый подход в диагностике и профилактике наркомании на основе определения антител к наркотическим веществам и эндогенным биорегуляторам // Наркология. 2004. №6. с.49-51
7. Психологические особенности наркоманов периода взросления (опыт комплексного экспериментально-психологического) / Под ред. С.В. Березина, К.С. Лисецкого - Самара: изд-во «Самарский университет», 1998.
8. Пути и методы предупреждения подростковой и юношеской наркомании. / Под ред. С.В. Березина, К.С. Лисецкого, И.Б. Орешниковой. Самара: Изд-во «Самарский университет», 1999. 206с.
9. Пятницкая И.Н., Зобин М.Л. Короткая амбулаторная программа лечения опийной наркомании в ремиссионно-абстинентном периоде // Вопросы наркологии. №6 2004. С. 55-50
10. Рохлина М.Л., Козлов А.А. Наркомании. Медицинские и социальные последствия. Лечение. - М.: Анахарсис, 2001. - 208 с.
11. Рохлина М.Л., Киткина Т.А., Губанов Г.А. Применение паксила (пароксетина) при героиновой наркомании // Наркология. - 2004. - №6 - с. 57-62
12. Рохлина М.Л., Козлов А.А., Мохначев С.О. Аффективные нарушения при героиновой наркомании // Вопросы наркологии. - 2002. - №1. - с. 20-27
13. Стюарт Я., Джойнс В. Современный транзактный анализ. пер.с англ. СПб., 1996. 330 с.
14. Kleber H.D. The Use of Psychotropic Drugs in the Treatment of Compulsive Opiate Abusers. The Rationale for their Use // Adv. Alcohol. Subst. Abuse. - 1986. - Vol.5, №1-2. - P. 103-119

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Полякова Т.Ю.

Таганрогский Государственный Педагогический Институт имени А.П. Чехова, Таганрог, Россия

Младший школьный возраст называют вершиной детства. Как говорят исследователи это наиболее зна-

чимый период личностного развития. Современная периодизация психического развития охватывает период от 6-7 до 9-11 лет. В этот период формируется мировоззрение, которое включает в себя определение ценностей, понятия добра и зла, усваиваются нормы социального поведения.

Мухина В.С. пишет: «Образцами поведения для детей служат, прежде всего, сами взрослые — их поступки, взаимоотношения. Наиболее существенное воздействие оказывает на ребенка поведение непосредственно его окружающих близких людей. Он склонен им подражать, перенимать их манеры, заимствовать у них оценки людей, событий, вещей. Однако дело не ограничивается близкими людьми. Образцом для ребенка может служить также и поведение сверстников, одобряемых и пользующихся популярностью в детской группе. Наконец, немалое значение имеют образцы поведения, представленные в действиях сказочных персонажей, наделенных теми или другими чертами» [1, с.157].

Современные дети сталкиваются со сказочными героями на страницах книг, на телевизионных экранах при просмотре художественных фильмов, но чаще всего, мультипликационных фильмов. Таким образом, мультфильм на сегодняшний день стал для ребенка одним из основных носителей и трансляторов представлений о мире, об отношениях между людьми и нормах их поведения, которые формируют мировоззренческие взгляды у младших школьников.

Собкин В.С., Казначеева К.Н., рассматривая структуру деятельности младших школьников, обратили внимание на то, что эта деятельность принципиально изменилась. «Несколько лет назад главными занятиями детей данного возраста были игры, рисование, лепка и чтение, слушание сказок. В настоящее время все эти виды деятельности во многом вытеснены просмотром мультфильмов. По данным социологов, от 20 до 40 % всего свободного времени ребенок-дошкольник проводит у телевизионного экрана» [2].

Трудно не согласиться с тем, что мультфильмы оказывают огромное влияние на детей. У них ещё нет жизненного опыта и необходимых знаний, весь мир они познают через зрительные образы и ощущения.

Мелкозёрова Е.В. замечает, что «Мультфильм имеет ряд следующих особенностей: яркость и образность; краткость и динамичность смены образов; присутствие реального и фантастического, добрых и злых сил; анимизм (одушевление неодушевленных предметов, наделение животных и растений человеческими способностями)» [3].

Влияние мультипликационных фильмов на младших школьников можно объяснить действием психологических механизмов: заражение, внушение и подражание.

Проанализировав популярные мультики, среди детей младшего школьного возраста, можно выделить несколько нижеперечисленных сюжетов с положительными качествами:

- умение дружить, уважение и любовь к ближним, взаимопомощь, взаимовыручка. («Винни-Пух», «Приключения кота Леопольда» и др.);
- дружелюбие, самостоятельность, хозяйственность. («Трое из Простоквашино» и др.);
- трудолюбие, терпимость, обретение любимого человека, друга. («Золушка», «Рапунцель» и т.п.);
- любовь к родителям и детям, ценность семьи. («Король лев», «В поисках Немо» и др.);

И наоборот, отрицательные стороны сюжета, которые негативно влияют на ребёнка:

- главные герои мультфильма агрессивны, они стремятся нанести вред окружающим. Последствием просмотра такого мультфильма может стать проявление жестокости, безжалостности и агрессии. («Том и Джерри», «Котопёс», «Счастливые лесные друзья» - мультфильм полон «черного» юмора);

- демонстрируются опасные для жизни ребёнка формы поведения, повторяя которые нецелесообразно, опасно. Просмотр таких примеров для подражания может обернуться для ребёнка снижением порога чувствительности к опасности, а значит потенциальными травмами. («Человек Паук», «Кунг-фу панда» и др.).

Необходимо помнить, что зрительные образы воздействуют на ребёнка гораздо сильнее, поэтому родителю нужно понимать, насколько мультфильмы влияют на формирование мировоззренческих взглядов. Для этого необходимо:

- После просмотра мультфильма побеседовать с ребёнком о том, что он вынес, понял, осознал.

- Понаблюдать за игрой ребёнка, порожденной мультфильмом.

- Сравнить, совпадает ли присутствующее в мультфильме деление на положительных и отрицательных героев, с тем, как себе это представляет ребёнок.

Подводя итоги можно выделить, что младший школьный возраст является основным периодом формирования мировоззрения. Дети склонны подражать увиденному в мультфильмах, делать представления о нормах поведения, уважению к старшим, дружбе, добре и зле, ценностях. Необходимо осознать, что мультфильм-это небезобидная игрушка и не самое лучшее время препровождения, хороший мультфильм для ребёнка должен быть праздником, наградой, а отнюдь не единственным источником формирования мировоззрения!

Научный руководитель: Варакин В.Н., кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии личности, профессор Российской Академии Естествознания.

Список литературы

1. Мухина В.С. Детская психология. М.: 1985. 272с.
2. Собкин В.С., Казначеева К.Н. Игровые предпочтения современных дошкольников (по материалам опроса родителей) // Психологическая наука и образование. № 2. М.: 2011.
3. Мелкозёрова Е.В. Возможности мультипликации как вида современного искусства при обучении и воспитании дошкольников. Сайт журнала научных публикаций аспирантов и докторантов. Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/ped27.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ БАКАЛАВРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Сажаев А.В, Штерензон В.А.

Российский государственный профессионально-педагогический университет, г.Екатеринбург, Россия

Введение

Инновационное развитие российских машиностроительных предприятий сегодня напрямую связано с компетентностями специалистов, которые еще сидят в студенческих аудиториях. Нет необходимости говорить о том, что в перечне факторов успешной подготовки компетентного производственно-ориентированного специалиста из сегодняшнего студента важное место занимает его профессиональная мотивация. Если студент разбирается в том, что за он выбрал профессию и считает ее достойной и значимой для общества, это, безусловно, влияет на то, как складывается его обучение[1]. В условиях промышленного производства невозможно разрабатывать и реализовать оптимальный процесс изготовления изделия, не зная свойства материала изделия. Современный преподаватель системы профессионального образования это тоже «технолог», технолог образовательных технологий. Без знания профессиональных мотивов обучаемого студента преподавателю сложно реализовать личностно-ориентированное обучение и помочь студенту в формировании успешной личностной профессиональной траектории. Вот почему исследование профессиональной мотивации студента всегда является и будет являться актуальной задачей.

Баклавр профессионального обучения в Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ) Профессиональная компетентность бакалавра (ранее - педагога) профессионального обучения представляет собой полиаспектную характеристику специалиста бинарной квалификации, ядром которого является *интегрально-технологический* компонент[2, с.4]. Особенностью подготовки бакалавра профессионального обучения сегодня является подготовка по современной рабочей специальности (в РГППУ - оператор станков с ЧПУ), психолого-педагогическая и технико-технологическая подготовка. После окончания вуза бакалавр профессионального обучения может работать в системе среднего и дополнительного профессионального обучения, учебных и ресурсных центрах по подготовке и переподготовке кадров для промышленных предприятий. Бакалавров профессионального обучения охотно приглашают промышленные предприятия на должности управленцев среднего звена промышленных предприятий. САПР-ориентированная подготовка бакалавров профессионального обучения в Машиностроительном институте РГППУ [3] позволяет им успешно работать технологами промышленных предприятий.

Баклавр профессионального обучения в Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ)

Профессиональная компетентность бакалавра (ранее - педагога) профессионального обучения представляет собой полиаспектную характеристику специалиста бинарной квалификации, ядром которого является *интегрально-технологический* компонент[2, с.4]. Особенностью подготовки бакалавра профессионального обучения сегодня является подготовка по современной рабочей специальности (в РГППУ - оператор станков с ЧПУ), психолого-педагогическая и технико-технологическая подготовка. После окончания вуза бакалавр профессионального обучения может работать в системе среднего и дополнительного профессионального обучения, учебных и ресурсных центрах по подготовке и переподготовке кадров для промышленных предприятий. Бакалавров профессионального обучения охотно приглашают промышленные предприятия на должности управленцев среднего звена промышленных предприятий. САПР-ориентированная подготовка бакалавров профессионального обучения в Машиностроительном институте РГППУ [3] позволяет им успешно работать технологами промышленных предприятий.

Исследование профессиональной мотивации бакалавра профессионального обучения в РГППУ

• *Теоретические основы исследования профессиональной мотивации*

Теоретические основы исследования профессиональной мотивации изложены в работе Бордовской Н.В. и Реана А.А. [1].

Профессиональная мотивация — это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией [4].

Формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости студентов. Но само по себе положительное отношение не может иметь существенного значения, если оно не подкрепляется компетентным представлением о профессии (в том числе и пониманием роли отдельных дисциплин) и плохо связано со способами овладения ею. Удовлетворенность профессией — это интегративный показатель, который отражает отношение субъекта к избранной профессии. Удовлетворенность профессией может быть определена по специальной методике, разработанной В. А. Ядовым, и представлена количественно в виде индекса удовлетворенности профессией. Это индекс, который задан так, что может меняться в пределах от -1 до +1, принимая в данных пределах любые значения. Значение, равное -1, свидетельствует о явной неудовлетворенности, а +1 — о полной удовлетворенности. Для определения коэффициента удовлетворенности используется несколько связанных между собой вопросов. Их помещают на разных страницах опросника, чтобы респондент не соотносил их друг с другом:

А	Б
1. Профессия одна из важнейших в обществе	1. Мало оценивается важность труда
2. Работа с людьми	2. Не умею работать с людьми
3. Работа требует постоянного творчества	3. Нет условий для творчества
4. Работа не вызывает переутомления	4. Работа вызывает переутомление
5. Большая зарплата	5. Небольшая зарплата
6. Возможность самосовершенствования	6. Невозможность самосовершенствования
7. Работа соответствует моим способностям	7. Работа не соответствует моим способностям
8. Работа соответствует моему характеру	8. Работа не соответствует моему характеру
9. Небольшой рабочий день	9. Большой рабочий день
10. Отсутствие частого контакта с людьми	10. Частый контакт с людьми
11. Возможность достичь социального признания, уважения	11. Невозможность достичь социального признания, уважения
12. Другие факторы	12. Другие факторы

Методика впервые также была предложена В. А. Ядовым. В данном исследовании использовался ее измененный вариант (модификация Н. В. Кузьминой, А. А. Реана). По каждому из 11 признаков подсчитывается коэффициент значимости (КЗ), который может изменяться в пределах от -1 до +1.

Коэффициент значимости определяется по следующей формуле:

$$KZ = \frac{n^+ - n^-}{N}$$

где N — объем выборки (количество обследуемых студентов),

n^+ — количество обследуемых, которые отметили данный фактор в колонке А,

n^- — количество обследуемых, которые отметили данный фактор в колонке Б.

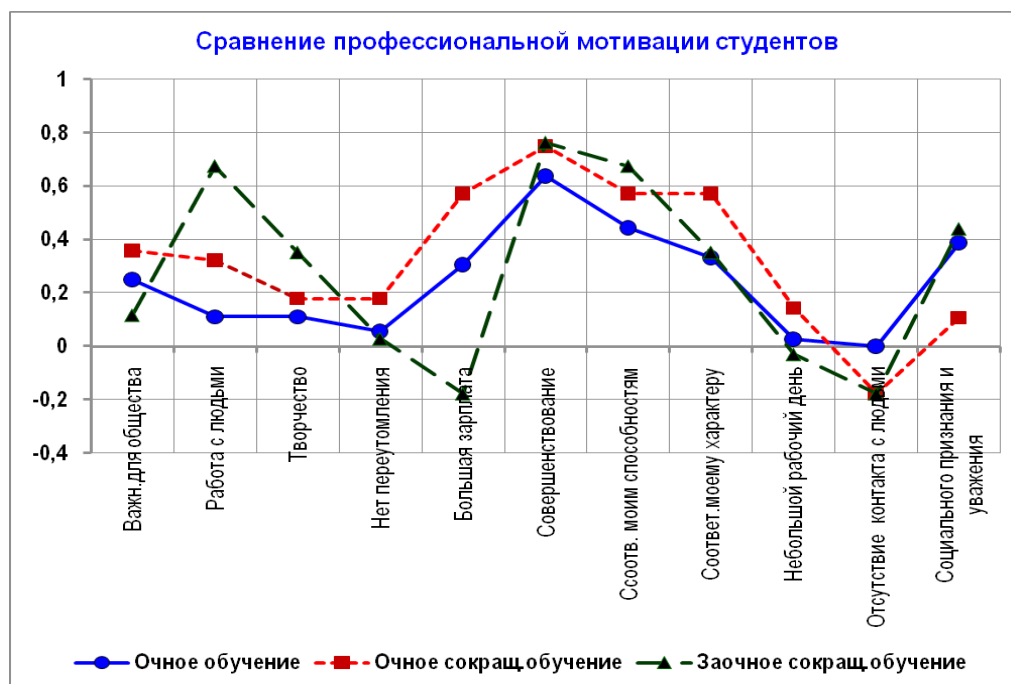
Данная методика многократно использовалась в серии исследований, проводившихся в основном на материале высшей школы.

• Анализ полученных результатов

В данном исследовании участвовали студенты кафедры технологии машиностроения и методики профессионального обучения Машиностроительного института РГПУ, направление «Профессиональное обучение», профиль «Машиностроение и материалобработка», профилизация «Технология и оборудова-

ние машиностроения». Исследования проводились в течение 2011...2013 гг. Общее количество опрошенных студентов 108 человек: группа А - студенты 2-го курса очной формы полного срока обучения (36 человек), группа Б - студенты 2-го курса очной формы сокращенного срока обучения (28 человек), группа В - студенты 2-го курса заочной формы сокращенного срока обучения (34 человека).

Студенты группы А (возраст 18-19 лет) не имели опыта работы по выбранной специальности и поступили в университет сразу после окончания школы. Студенты группы Б (возраст 19-20 лет) поступили в университет сразу после окончания машиностроительных техникумов и колледжей, имели опыт производственного обучения по специальности и производственных практик на предприятиях, профессионально по специальности не работали. Студенты группы В (возраст от 25 до 40 лет) поступили в университет после окончания техникумов и колледжей и, в основном (но не все), работают по специальности на машиностроительных предприятиях и в образовательных профессиональных учреждениях. Студенты каждой группы отвечали на вопросы опросника (см. таблицу выше), для каждой группы по всем 11-ти признакам был рассчитан коэффициент значимости КЗ. Результаты даны на рисунке:



Анализ полученных результатов позволил сделать следующие интересные выводы - по первым пяти признакам студенты очного обучения и студенты заочники высказали абсолютно противоположные точки зрения, а вот по остальным шести признакам были единодушны в оценках:

1. Студенты-заочники, в отличие от студентов дневного обучения, более склонны полагать, что в обществе мало ценится важность труда по их профессии. Скорее всего, это объясняется общим положением дел в системе профессионального образования, да и «перспективами» нерентабельных (часто – градообразующих) машиностроительных предприятий.

2. Вместе с тем, студенты-заочники выше оценили (как положительный момент) возможность работы с людьми, тогда как многие студенты очного обучения (особенно бывшие школьники) честно ответили, что с людьми работать не умеют.

3. Студенты-заочники, имея большее отношение к работе по специальности, выше оценивают возможность творчества в работе бакалавра (ранее – педагога) профессионального обучения. Студенты дневного отделения, более занимающиеся на 1-2 курсах общеобразовательной подготовкой, не чувствуют творческого аспекта своей профессии.

4. В оценке профессионального переутомления студенты очного и заочного обучения, практически, единодушны – они не считают, что работа по выбранной специальности вызывает сильное переутомление. Однако, судя по всему, природа их оценок разная: студенты-заочники оценивают свою реальную деятельность по выбранной специальности, а студенты очного отделения оценивают своё (неполное) представление о выбранной профессии по первым знаниям, полученным в университете.

5. В оценке зарплаты по выбранной специальности мнения студентов-заочников и студентов очного обучения серьезно разошлись. Это вполне объяснимо: студенты-заочники это взрослые, часто семейные люди, оплачивающие самостоятельно своё обучение в университете. Их представление о большой зарплате соотносится с их расходами.

6. В оценке возможности самосовершенствования в выбранной профессии все студенты (и очного и заочного обучения) оказались единодушны. Причем заочники, имея профессиональный опыт, оценивали возможность самосовершенствования выше всех.

7. Все студенты сочли, что выбранная специальность полностью соответствует их способностям и характерам, что, безусловно, положительно.

8. Также все студенты положительно оценили возможность достичь социального признания и уважения, работая в выбранной профессии.

9. Индекс удовлетворенности профессией во всех исследованных группах оказался положительным и примерно одинаковым (группа А – 0,24, группа Б – 0,32, В – 0,28) и свидетельствует об определенной удовлетворенности студентов кафедры выбранной профессией. Безусловно, в этом есть и результат работы сотрудников кафедры, которые (являясь педагогами профессионального обучения) также влияют на формирование положительной профессиональной мотивации студентов.

Заключение

В данной работе были выполнены исследования профессиональной мотивации студентов 2-го курса очной и заочной формы обучения, которые в период 2011-2013 гг. проходили и проходят обучение на кафедре технологии машиностроения и методики профессионального обучения Машиностроительно-го института РГПУ. Главный вывод: не смотря на

понимание студентами недостаточной оценки обществом и государством труда специалиста профессионального обучения, они, тем не менее, очень высоко оценивают возможность собственного самосовершенствования и достижения социального признания и уважения. Низкие и отрицательные значения коэффициента значимости по некоторым исследованным признакам определяются, к сожалению, сложившейся социально-экономической ситуацией в производстве и профессиональном образовании.

Полученные результаты позволяют предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо усилить взаимодействие успешных выпускников кафедры со студентами 1-2 курсов для более раннего формирования у последних адекватного понимания возможностей успешной личностной профессиональной самореализации в системе профессионального образования и на машиностроительных предприятиях (через экскурсии, практики, встречи и т.д.).

2. Начиная с 1-2 курсов больше развивать проектную учебную деятельность студентов, связанную с реальными задачами и ситуациями в выбранной профессиональной деятельности, с целью более раннего выявления и развития творческих способностей студентов.

3. Расширить практику проведения научно-практических конференций по результатам научно-исследовательской работы студентов старших курсов с привлечением студентов 1-2 курсов с целью их более ранней самоидентификации в выбранной профессии.

По мнению авторов, данные меры будут способствовать активизации профессиональной мотивации и интереса студентов младших курсов к процессу и результатам их учебы, а также повышению качества их профессионального обучения.

Список литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика / Учебник для вузов – СПб: Изда-тельство “Питер”, 2000. – 304 с.
2. Сорокина-Исполатова Т.В. Непрерывная подготовка педагога профессионального обучения в корпоративном вузе. Автореф. на соиск. Уч. степ. докт. пед. наук. Москва, 2007 50 с.
3. С Штерензон В.А. САПР-ориентированная подготовка бакалавров профессионального обучения // Современные научные исследования и инновации. – Октябрь 2013. - № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/26761>
4. Словарь по профориентации и психологической поддержке [Электронный ресурс] URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/27/word/professionalnaja-motivacija>

УРОВЕНЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ ВНЕВЕДОМСТВЕННОЙ ОХРАНЫ МВД РОССИИ, ОХРАНЯЮЩИХ ОБЪЕКТЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ

Сивцова Ж.Н., Литвинова Л.В.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Институт живых систем, Ставрополь, Россия

Работа сотрудников вневедомственной охраны МВД России характеризуется постоянным физическим и эмоциональным напряжением, высокой стрессогенностью и опасностью травмирующих воздействий. В настоящее время возрастающее число экстремальных ситуаций и угроз террористических актов налагает дополнительные обязательства и ответственность на сотрудников, охраняющих объекты жизнеобеспечения. В Ставропольском крае к особо охраняемым объектам относится Сенгилеевское водохранилище, которое является основным источником питьевой воды для г. Ставрополя. Данный объект находится под охраной сотрудников ФГКУ Управления вневедомственной охраны ГУ МВД РОССИИ по

Ставропольскому краю. Целью данного исследования было выявление особенностей психологического статуса бойцов в связи с повышенным уровнем экстремальных происшествий связанных с человеческими потерями и порчей государственного имущества.

Для решения поставленных задач были отобраны тестовые методики «Девиантное поведение» (ДАП), методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Рея, опросник Р. Шуберта в комплектации программно-методического обеспечения объективного психологического анализа и тестирования «Эгоскоп». Основной принцип дополнительной информации, предоставляемой «Эго-

скопом», базируется на синхронной регистрации и анализе физиологических реакций, характеризующих психомоторику, динамику изменений параметров вегетативной нервной системы (ВНС) и центральной нервной системы (ЦНС) в процессе проведения психологического или психофизиологического исследования.

Результаты тестовой методики ДАП показали, что 84% сотрудников вневедомственной охраны имеют высокий уровень военно-профессиональной направленности и согласия подчиняться требованиям командиров и начальников (рис. 1). Признаки аддиктивного поведения были зарегистрированы на уровне нормы.

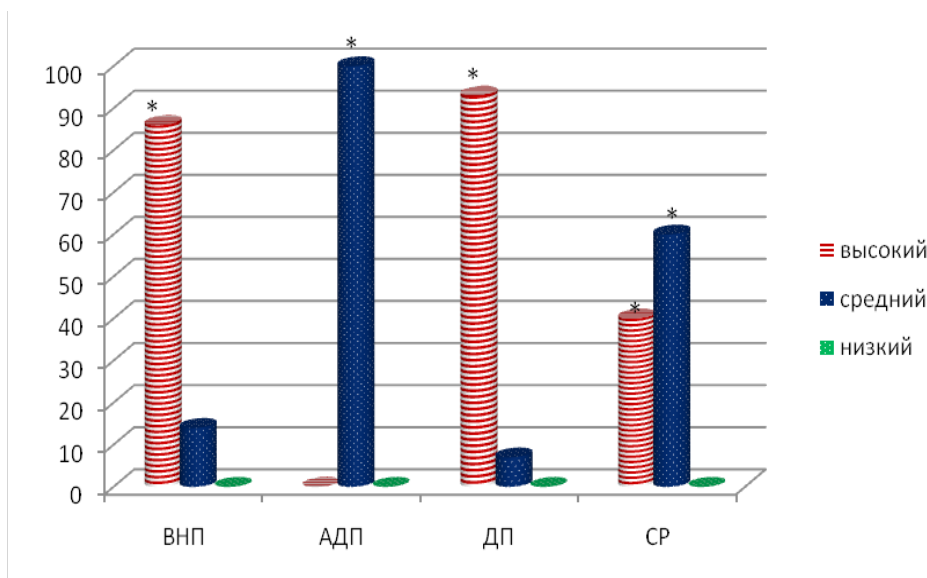


Рис. 1 Число сотрудников, имеющих военно-профессиональную направленность, склонных к аддиктивному и делинквентному поведению, а также суицидальному риску

Наличие признаков агрессивного поведения были обнаружены у 93% бойцов. Стоит отдельно отметить, что достоверные величины ($P < 0,01$) обнаружены по регистрируемым показателям, которые оценивают

параметры, связанные с активацией ВНС и ЦНС. Наличие признаков суицидальной предрасположенности оценивалось по параметрам, связанным с психомоторикой ($P < 0,05$).

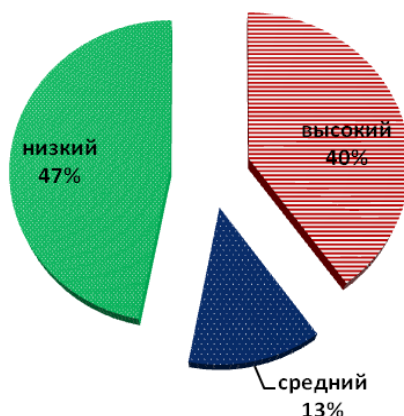


Рис. 2 Число сотрудников с разным уровнем стрессоустойчивости по методике Холмса и Рея

По результатам опросника Холмса и Рея (рис. 2), было выявлено, что у 40% сотрудников наблюдается высокая степень сопротивляемость стрессу, у 13% –

пороговая, у 47% – низкая степень сопротивляемости стрессу (ранимость). При низкой степени сопротивляемости стрессу, согласно интерпретации опрос-

ника, вероятность развития психосоматических заболеваний и подверженность несчастным случаям возрастает до 90%.

Особого внимания заслуживает анализ достоверных данных в отдельных сферах жизнедеятельности. Достоверно значимые величины низкой сопротивляемости стрессу ($P < 0,001$) были обнаружены по следующим шкалам опросника: здоровье, работа, партнер. Это объясняется высоким уровнем обеспокоенности за собственное здоровье, а также уровнем профессиональной информированности, которая повышает ответственность за жизнь близких родственников.

Анализ результатов методики определения склонности к риску Р. Шуберта показал небольшую склонность к риску у всех сотрудников вневедомственной охраны. Данный тест характеризует поведение бойцов в ситуациях, сопряженных с экстремальными условиями. Полученные данные подтверждают высокую степень опытности сотрудников, потому как, у более опытных работников готовность к риску ниже, чем у неопытных.

Вышеизложенные данные позволяют говорить о значительном влиянии повышенной криминогенной обстановки на уровень стрессоустойчивости сотрудников вневедомственной охраны ГУ МВД РОССИИ по Ставропольскому краю, осуществляющих защиту жизненно важных объектов. Повышенная агрессивность и дополнительный уровень ответственности на работе понижают степень стрессоустойчивости дома. Данные результаты предъявляют дополнительные требования к психологической разгрузке бойцов после дежурства на объекте и дополнительные меры самоконтроля дома в период экстремальных ситуаций и угроз террористических актов.

УДК 159.923:82-1/-9

АНАЛИЗ ТЕКСТА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ЛИЧНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ МЕТОДА

Соболева О.Ю., Горбунова Г.П.

*СПФ «Кемеровский государственный университет»,
Кемерово, Россия, aa8783@mail.ru*

Личность как целостная сложно организованная система состоит из множества взаимосвязанных элементов (подструктур), каждый из которых имеет определенное функциональное назначение. Они и составляют структуру личности. Практически все исследователи считают, что ведущим компонентом структуры личности, ее системообразующей характеристикой является направленность личности. Термин ввели отечественные психологи: С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев, В.Н.Мясищев, А.С.Прангишвили. Направленность - важнейшее свойство личности, определяет цели, жизненный план человека, степень его жизненной активности.

Традиционные методы изучения личности и ее направленности многообразны: тесты, дневники, наблюдения, автобиографические и др.

Исследование устойчивых свойств личности - всегда сложная и неоднозначная проблема. Анализ текста художественной литературы обычно редко указывается в числе методов психологического исследования личности. Работа над литературным текстом позволяет увидеть другую глубину и другой смысл актуальности и позиции. Заметки Бориса Михайловича Теплова по трагедии Пушкина «Моцарт и Сальери», впервые опубликованные в 1971 г. в жур-

нале «Вопросы психологии», имеют несомненный психологический интерес, знакомят с характерной для Б.М. Теплова установкой на изучение проблем жизненной, целостной психологии личности. Темы публикуемых отрывков не случайны. Б.М. Теплов с особой нетерпимостью относился к «узкой направленности личности», являя собой пример человека, открытого «всем впечатлениям бытия». Современные психологи: Марина Фанкухина [1], Владислав Лебедько [1] тоже исследовали проблему направленности личности в трагедии Пушкина «Моцарт и Сальери». Наиболее интересной и значимой представляется работа, Б.М. Теплова по трагедии А.С. Пушкина «Моцарт и Сальери». Он исследует проблему «узкой направленности» личности в связи с образом Сальери.

Родился я с любовью к искусству;

Ребенком будучи, когда высоко

Звучал орган в старинной церкви нашей,

Я слушал и заслушивался - слезы

Невольные и сладкие текли.

Теплов Б. М. [2] даёт свой ответ на вопрос: «В чем источник трагедии Сальери?» Конечно, не в бездарности, якобы контрастирующей с гениальностью Моцарта. Высокая музыкальность давала основную окраску детским переживаниям Сальери. Он «вкушал восторг и слезы вдохновения», что едва ли может быть характерно для бездарности. Он «чувствует» музыку, как немногие избранные. Источник его трагедии не в том, что он от природы завистник, а он от природы склонен к зависти. Чужое творчество в его высших достижениях не только было для него объектом зависти, оно было ему одной из величайших радостей жизни. Он отклонял от себя мысль о самоубийстве, думая:

Быть может, новый Гайдн сотворит

Великое - и наслажуся им...

Предмет «Моцарта и Сальери» не психология завистника, а психология зависти, так же как предмет «Отелло» не психология ревнивца, а психология ревности. Источник трагедии Сальери в страшной узости, в том, что музыка для него не главный, не центральный, а единственный интерес, что музыка для него не окно, через которое открывается вид на весь мир, а стена, все собою заслоняющая, что интерес к «своему делу» сделал его глухим ко всем другим впечатлениям жизни, сделал его душевно мертвым. В этом отношении, а не в степени одаренности основной контраст между Сальери и Моцартом. Он обнаруживается по появлению на сцене Моцарта, в эпизоде со слепым стариком, игравшим в трактире моцартовскую арию. Сальери не видит, не может увидеть в этом ничего, кроме плохого исполнения музыки, тогда как Моцарт, открытый всем впечатлениям жизни, от всей души забавляется тем, во что превратилась его музыка в исполнении старика, искренно наслаждается комизмом ситуации. Подчеркивается такая деталь. В рассказе о «Реквиеме» Моцарт говорит: «На третий день играл я на полу с моим мальчишкой». Можно ли представить себе пушкинского Сальери, играющего с детьми, да еще в дни создания «Реквиема»? Музыка для Моцарта являлась своеобразным отражением и переживанием жизненных смыслов, тогда как для Сальери никаких смыслов, кроме музыкальных, на свете не было и музыка, превратилась в единственный и абсолютный смысл. С полной ясностью обнаруживается это в страшной софистике второго монолога Сальери, пытающегося доказать необходимость уничтожения Моцарта:

Что пользы в нем? Как некий херувим,

Он несколько занес нам песен райских...

Так улетай же! чем скорее, тем лучше. [2]

Мы также предприняли попытку осуществить скромный психологический анализ повести Ю.Нагибина «Когда погас фейерверк» [3], посвященную великому русскому композитору П.И.Чайковскому и его лучшему другу баронессе Н.Ф.фон Мекк. Нагибин в своей повести не пересказывает эпистолярные отношения фон Мекк к Чайковскому, как отношения богатой меценатки и бедного гения. Он рисует психологическую картину целостной личности Чайковского и фон Мекк.

Меняются отношения героев друг к другу: сухое «милостивый государь» сменяется на «мой бесподобный». Послания становятся все теплее и интимнее:

«Было время, когда я очень хотела познакомиться с Вами, — объяснила своё желание в очередном письме мадам фон Мекк, — теперь же чем больше я очаровываюсь Вами, тем больше я боюсь знакомства...»

Психологический портрет Петра Ильича тонкий и удивительный, с тревожно-мнительным характером, с постоянным самобичеванием, самообвинениями. В этом портрете просматриваются и точные черты темперамента Чайковского, который «гнал» его воображение к новым, удивительным образам.

Например, Петр Ильич был приглашен в московский дом госпожи фон Мекк пожить и поработать. Визит очень взволновал композитора, все будоражило его воображение. Он увидел рояль и...

«Он сел к роялю и попробовал играть из Четвертой симфонии. Кошунственно громкие в этой тишине звуки ударили его по нервам. Он убрал пальцы с клавишей. И снова слабый вздох шевельнул пламя свечей. Чувствуя слабость в ногах, Петр Ильич заставил себя встать с винтового табурета и двинуться дальше. Он оказался перед высокими дверями. И, уже готовый к тому, что должно произойти в следующее мгновение, обеими руками, жестом нетерпения и отчаяния распахнул створки двери. Готовность к грозному чуду не помогла, он страшно вскрикнул, и колени его подломились. Прямо на него, худая и огромноглазая, в бледном парчовом платье шла Надежда Филаретовна. Минуты секунды, прежде чем он понял, что перед ним большой, в рост, низко висящий портрет. Но открытие не придало ему бодрости, он не мог подняться с пола.

В таком виде и застал его величественный камердинер.

Странен, диковат был облик Петра Ильича: галстук сбился набок, волосы растрепались, язык быстрым шарком облизывал пересохшие губы.

Повинуясь камердинеру, Чайковский пошел в столовую, но даже не взглянул на изящно сервированный стол.

- Где тут выход?.. Домой хочу. Проводите.

- Неужто чем не угодил? — всполошился камердинер и даже слез на миг с коня, умалился до обычной человеческой стати. — Экая беда, прости Господи!

- Да что вы, Марсель Карлович, виноват, Иван Васильевич, вы мне всем угодили. Я благодарен... чувствительно благодарен... Но я здесь не останусь, не могу... дела, дела... важные дела! — бормотал Петр Ильич.

- Могу ли доложить барыне, что выполнил все ее распоряжения?

- Да!.. Да!.. А что не остался, барыня поймет... Да... Портрет там.. Какое сходство!.. Живая, живая, выйдет из рамы и пойдет. — Петр Ильич провел рукой по глазам, будто снял паутинку.

Камердинер подал ему пальто.

- Прикажете лошадей заложить?

- Нет, нет... Я доберусь. — И без оглядки Чайковский выбежал вон... [3]

Данный текст даёт возможность читателю исследователю увидеть «яркость запредельного торможения», способность долго сохранять эмоциональный тонус. Текст демонстрирует реальный мыслительный процесс, сохраняя специфику мышления. Текст показывает как мыслительный процесс всегда вплетён в общую ткань целостной психической жизни личности, как реально связан и взаимопроникновен со всеми сторонами психической деятельности — с потребностями, с чувствами, с волевой активностью. В современной психологической литературе есть ряд работ посвященных работе с текстом в психологии.

Например, Шапошников В.Н. [4] изучает текст и вычленяет семантическое поле как множество, обладающее общим свойством объектов интеллекта, где входящие элементы взаимосвязаны и расположены в соответствующем идее определенном порядке. Выявляются изменения элементов, происходящие в семантическом поле.

Другой вид анализа текста — смысловые пространства текста предлагает Федосеева Т.В. [5] рассказывает о том, как Умберто Эко, автор трудов по семиотике, теории литературы, эстетике, специалист по массовой культуре, анализирует процессы порождения смыслов, соотносит понятия интенция текста, интенция читателя, интенция автора. Рассматривая реализующие интерпретацию механизмы, он выявляет два подхода читателя к тексту — безграничная интерпретация, поиск смыслов вне материи текста и с другой стороны, толкование в поставленных текстом пределах.

Итак, иллюстрация и анализ позволяют нам еще раз убедиться в целесообразности психологического анализа литературного произведения как метода психологии, т.к. перед нами встают жизненные проблемы человека и целостная психология личности и черт.

Научный руководитель — Горбунова Г.П., канд. псих. наук, доцент, СПФ «Кемеровский государственный университет»

Список литературы

1. Персональный сайт Владислава Лебедко: <http://www.lebedko.ru/index.php/home.html>
2. Теплов Б.М. Избранные труды: В 2-х т. Т.1. — М.: педагогика, 1985.
3. Нагибин Ю.М. Остров Любви. Рассказы и повести. Художник / Д. Шимилис. М., «Молодая гвардия», 1977.
4. Шапошников В.Н. статья «Структура языкового материала и организация текста». Журнал практического психолога №3, 2013.
5. Федосеева Т.В. статья «Смысловые пространства текста или три лекции Умберто Эко об интерпретации». Журнал практического психолога №3, 2013.

САМОРАЗВИТИЕ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

Стребкова Н.С., Лизунова Г.Ю.

*Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, Россия*

*«Невозможно жить лучше,
чем проводя жизнь в стремлении
стать совершеннее»*

Сократ

Изменения в современном российском образовании, принятие новых Федеральных государственных образовательных стандартов обращают наше внимание к одному из важных вопросов профессионального становления педагога-психолога — процессу само-

развития в ходе обучения в вузе. Направленность на развитие, на совершенствование себя как личности, как специалиста в своей деятельности является основополагающим фактором дальнейшей самореализации.

Проблема саморазвития не нова сама по себе и обсуждалась разными учеными в разные времена. История становления проблемы процесса саморазвития, вопросы профессионально-личностного самоопределения, самосовершенствования и саморазвития в становлении личности педагога очень подробно рассматривают на страницах своих работ многие современные ученые [2, 4]. Цель нашей работы - выявить и показать представление современной молодежи о процессе саморазвития, способах его осуществления в период профессиональной подготовки.

Чтобы раскрыть данную тему, мы задались вопросами: что же понимают под саморазвитием наши студенты, какой смысл они вкладывают в это понятие, занимаются ли они вообще саморазвитием, какие качества они хотели бы развить в себе и какими способами их развивают. Мы разработали анкету, в которой задали интересующие нас вопросы. В опросе приняли участие 77 студентов 1-4 курсов психолого-педагогического факультета Горно-Алтайского

государственного университета в возрасте 17-26 лет (средний возраст студентов – 20,1 лет). Большинство студентов – девушки (70 человек – 91 %).

Задавая вопрос студентам «Что Вы понимаете под саморазвитием?» мы получили следующие ответы (рисунок 1). Самый распространенный ответ: «Саморазвитие – это самосовершенствование». Так ответили 24 человека – 32 %. Саморазвитие как получение новых знаний понимают 21 человек (28 % опрошенных студентов). Саморазвитие как развитие в себе положительных качеств личности понимают 17 человек (22 % опрошенных студентов). Кроме этого были даны и другие ответы на заданный вопрос. Саморазвитие – это совершенствование себя в какой-либо сфере деятельности (8 %), развитие в себе задатков и способностей (5 %), самореализация, понимание культуры и морали, занятие спортом (по 1 %). Не знает ответа на этот вопрос 2 % опрошенных студентов.

Проанализировав эти ответы, мы приходим к выводу, что большинство студентов нашего факультета под саморазвитием понимают активный, деятельностный процесс, который требует приложения усилий, четкого осознания того, что необходимо в себе развить.

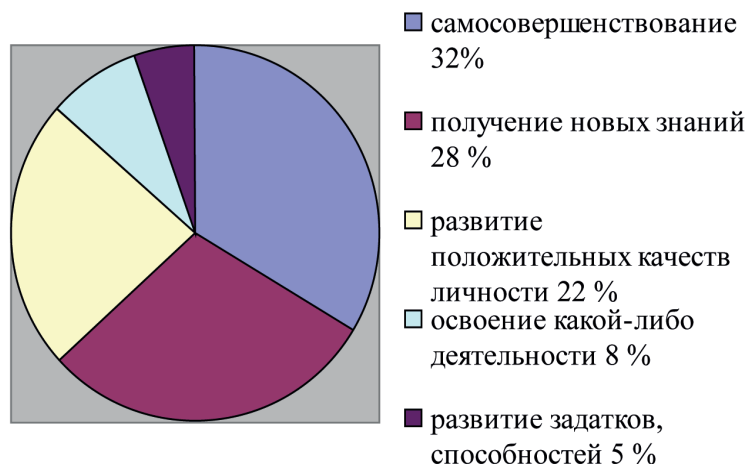


Рисунок 1. Процентное распределение ответов студентов на вопрос «Что Вы понимаете под саморазвитием?»

Опрос показал, и это видно на рис. 2, что 87% опрошенных студентов (67 чел.) занимаются саморазвитием. Иногда и редко прибегают к саморазви-

тию 10 % человек (8 чел.), не занимаются саморазвитием 2 человека (3 %).

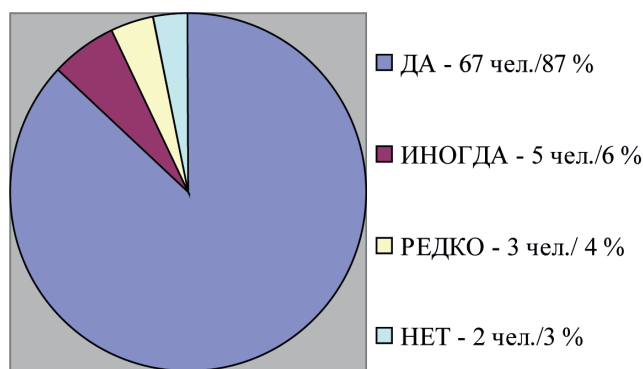


Рисунок 2. Процентное распределение ответов студентов на вопрос «Занимаетесь ли Вы саморазвитием?»

Ответ на второй вопрос неразрывно связан с ответом на третий, который указывает нам на то, какие качества, свойства, черты, стороны личности хотели бы развить в себе студенты – будущие психологи (таблица 1). Самое желаемое качество, которое хотели бы развить в себе опрошенные студенты: терпение. Оно встречается 15 раз в анкетах, что составляет 20 %. Далее по популярности называются - упорство и трудолюбие (по 7 раз); нехватка уверенности в себе, смелости, ответственности и усидчивости названа

по 6 раз опрошенными студентами; коммуникабельность, активность (по 5 раз); интуиция, пунктуальность, память (по 4 раза); 3 студента хотели бы развить свою речь. Были отмечены также: находчивость, целеустремленность, доброта, толерантность, добросовестность, лидерские качества, выносливость, открытость, эмоциональность, сдержанность, честность, любознательность, принципиальность, компетентность.

Таблица 1

Качества, которые хотели бы развить в себе студенты

качество	терпение	упорство	трудолюбие	уверенность	смелость	ответственность	усидчивость
количество	15 раз	7 раз	7 раз	6 раз	6 раз	6 раз	6 раз
%	20%	9%	9%	8%	8%	8%	8%

Какими способами организуют процесс саморазвития студенты нашего факультета можно увидеть из таблицы 2. Смотрят образовательные, документальные фильмы и передачи 59 человек. Читают научную, художественную, научно-популярную

литературу 49 человек. Посещают дополнительные лекции, занятия, семинары 22 человека, слушают аудиокниги 5 человек. Некоторые студенты используют разные способы саморазвития.

Таблица 2

Способы саморазвития, названные студентами при опросе

Способы саморазвития	смотрю образовательные, документальные фильмы, передачи	читаю книги	посещаю дополнительные лекции, занятия, семинары	слушаю аудиокниги
количество	59 чел.	49 чел.	22 чел.	5 чел.

Кроме этого источниками саморазвития студентами называются сеть- Интернет, общение, СМИ, самовоспитание, спорт, танцы, занятия на музыкальных инструментах.

Саморазвитие это многокомпонентный, многоаспектный личностно значимый процесс. Одним из главных вопросов саморазвития является вопрос целеполагания, разработки правил и программы работы над собой. «Любой ветер не по душе моряку, если он не знает, куда ему плыть», - утверждал Монтень. Вот какие правила выработал для себя, например, Франклин.

Первое правило – формирование не множества положительных качеств, а одного. «В течение определенного времени сосредоточивать свое внимание только на одной добродетели; когда же я ею овладею - переходить к другой и так далее».

Второе правило - постоянный контроль над собой. «Я завел книжку, в которой выделил для каждой добродетели по странице». На этой странице Франклин отмечал нарушения, произошедшие в течение дня.

Третье правило - постоянное самообладание, опощение и похвала своих действий.

Четвертое правило - планирование на каждый день [1, с. 101-102].

Чтобы наш студент успешно занимался профессиональным саморазвитием необходимо, во-первых, создавать внешние условия этого процесса, во-вторых, учитывать внутренние условия подготовки к профессиональному саморазвитию. К внешним условиям можно отнести организацию обмена опытом по изучению, психологии, передового опыта, особенностей их применения в личной практике, а также организацию системы самостоятельной работы и психолого-педагогического самообразования. В связи с этим актуальным является вопрос самоидентификации студентов в процессе профессиональной под-

готовки [3, с. 86-90]. Важнейшим внутренним условием профессионального саморазвития является его профессиональная направленность, нацеленность на профессиональное самосовершенствование.

«Судьба – не случайность, а предмет выбора; ее не ожидают, а завоевывают», - утверждал У. Брайан.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике / Ш.А. Амонашвили. – Москва: Изд. Дом Шалвы Амонашвили, 1995. – 496 с.
2. Власова, Е.А. Профессиональное саморазвитие будущих социальных педагогов: монография / Е. А. Власова. - Балашов: Николаев, 2008. - 116 с.
3. Лизунова Г.Ю. Особенности идентификации современных молодых людей в процессе профессиональной подготовки. // Вестник Московского государственного областного гуманитарного института. Серия: педагогика и психология. 2012. №2. – С. 86-90.
4. Никитина Н.Н., Кислинская Н.В. Введение в педагогическую деятельность: теория и практика: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: АКАДЕМИА, 2004. – 221 с.

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЖИЗНЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ ЛИЧНОСТИ

Шиляева Л.Б.

Факультет практической психологии П-504 СФЗ
Уральский Гуманитарный Институт,
Екатеринбург, Россия

Проблема исследования ценностных ориентаций личности достаточно глубоко представлена в работах отечественных и зарубежных социологов и психологов. Однако, понятие «ценности» не имеет однозначного толкования в науке. «Ценность» в психологической трактовке эквивалентно некоторому комплексу психологических явлений, которые, хотя и терминологически обозначаются разными понятиями, но семантически однопорядковы. Н.Ф. Добрынин называет их «значимостью» для личности; А.И. Божович

«жизненной позицией»; А.Н. Леонтьев «значением» и «личностным смыслом»; В.Н. Мясищев «психологическими отношениями». По мнению Г. Оллпорта, ценность – это некий личностный смысл. Человек осознает ценность тогда, когда смысл имеет для него принципиальную важность, т.е. когда ценность выступает в категории «значимости», а не в категории «знания». Ценности, будучи личной «категорией значимости», всегда имеют принципиальное значение и включены в структуру «Я» и поэтому больше всего прочего привлекают внимание.

Изучение ценностно-смысловой сферы личности в настоящее время представляет собой важную область исследования. Ценности носят двойственный характер: они социальные, поскольку исторически и культурно обусловлены и индивидуальны, поскольку в них сосредоточен жизненный опыт конкретного субъекта. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит.

С.Л. Рубинштейн замечал, что ценность – это значимость для человека чего-то в мире, и только признаваемая ценность способна выполнять важнейшую ценностную функцию – функцию ориентира поведения. Ценностная ориентация обнаруживает себя в определенной направленности сознания и поведения, проявляющихся в общественно значимых делах и поступках.

М. Рокич определяет ценности, как очень влияющие позиции личности. По мнению ученого, ценности представляют собой устойчивые убеждения в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее, с личной или социальной точек зрения. В свою очередь, противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования, приведут к неудовлетворению личностью результатам. Значит, ценности открывают человеку возможности сделать не только осознанный выбор средств, способов самовыражения, но и получить удовлетворение от полученного результата. Согласно с внутренним миром личности и с общественными нормативами, ценностные ориентации очень тонко и неповторимо формируют весь набор жизненных ориентиров, а следовательно и перспективы личности.

Число ценностей, с точки зрения Рокича, которыми человек руководствуется в своей деятельности, невелико. Ученый приводит свою, очень известную типологию ценностей:

- Ценности-цели (терминальные), определяемые им как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальные ценности определяют для человека смысл его жизни, указывают, что именно для него особенно важно и значимо.
 - Ценности-средства (инструментальные), определяемые как убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации. Инструментальные ценности подразделяются на группы:
 - этические, ценности общения, ценности дела;
 - индивидуалистические, конформистские, альтруистические;
 - самоутверждения, принятия других людей и т. д.
- Мнение А. Ю. Огородникова согласуется с идеей дифференцирования ценностей. Вся совокупность ценностей разделена автором на три категории: ценности-идеалы (социальные, нравственные, эстетические), ... ценности-цели (наслаждение, общение, когнитивные ценности, соблюдение традиций, творчество, власть), ... ценности-средства достижения це-

лей (интеракционные, культурные, материальные). В культуре самовыражения ценности-идеалы определяют общее направление самопрезентации и содержание самораскрытия. Ценности-цели демонстрируют то, чего субъект ждет от самовыражения, что хочет получить в результате. Ценности-средства характеризуют выбор личностью способов, средств, применяемых для самовыражения.

Осознавая важность ценностных ориентаций в построении жизненного пути личности, вызывает естественный интерес их природа. С точки зрения отечественных и зарубежных психологов, ценности берут свое начало в культуре, обществе и личности. Первые задаются человеку культурой, вторые – социальным окружением, а третьи он создает сам, исходя из индивидуальных особенностей, предпочтений, стремлений, желаний. Так как степень значимости той или иной ценности для разных людей может быть различной, как и для одного и того же человека она может меняться в разные периоды времени, то и выражать себя человек будет в разное время, в разных, хотя и сходных ситуациях, по-разному. Отсюда возникает большое разнообразие вариантов самовыражения и характеристик, присущих культуре самовыражения, что позволяет сделать вывод о динамичности самовыражения и культуры самовыражения субъекта.

Набор ценностей у каждого человека свой. Он формируется, исходя из имеющегося у субъекта опыта. По мнению Т. С. Мексичевой, индивидуальный набор ценностей является в достаточной степени упорядоченным и представляет собой индивидуальную матрицу ценностей. Матрица – это ранжированный ряд ценностей, который является крайне подвижным и может меняться под воздействием ситуации. Следовательно, будут изменчивыми и характеристики культуры самовыражения личности. Эта матрица индивидуальна, «но ее отдельные части могут быть схожи у индивидов, принадлежащих к одной социальной группе. Ценности в ней, как утверждает автор, упорядочены от высоких до относящихся к среднему уровню и затем до преходящих. Ценность меняет свое место в матрице при возникновении актуализации определенной потребности и возвращается на прежнюю позицию после того, как потребность удовлетворена. Этим создается основа для разнообразия характеристик самовыражения и культуры самовыражения человека.

Ценностные ориентации личности выполняют двойственные функции: с одной стороны, система ценностных ориентаций выступает в качестве высшего контрольного органа регуляции всех побудителей активности человека, с другой – в качестве внутреннего источника жизненных целей человека, выражает то, что является для него важным и обладает личностным смыслом.

Сложная и неоднородная структура ценностных ориентаций, двойственность источников их развития и др. определяют и наличие множества классификаций ценностных образований, которые различаются критериями, положенными в их основе.

Продолжая теоретический анализ проблемы роли ценностных ориентаций, следует обратиться к взглядам выдающегося отечественного психолога Д. А. Леонтьева, который так же выделил три формы существования ценностей: общественные идеалы, предметные ценности и личностные ценности.

По словам В. Алексеевой, ценностные ориентации могут использоваться в качестве главных критериев построения типологии личности. Одной из них является классификационная модель Э. Шпрингера, который выделяет шесть типов личности: теоретиче-

ский человек (цель - поиск истины), экономический человек (важность практических ценностей), эстетический человек (наивысшая ценность-гармония), социальный человек (любовь ко всему человечеству), политический человек (личная власть, влияние), религиозный человек (поиск смысла жизни, высшей духовной силы).

Типология социальных характеров социолога Д. Рисмена построена на преобладании внутреннего или внешнего источника ценностных ориентаций личности. В качестве основных типов он описывает «ориентированного на себя» - такая личность является более целеустремленной, динамичной, и «ориентированного на другого» - личность определяется не собственными принципами, а ценностями окружающих.

А.И. Донцов указывает, что ценности направляют и корректируют процесс целеполагания человека, т.е. ценностные ориентации существуют в качестве ориентиров для постановки целей самопрезентации, для определения степени самораскрытия и, как следствие, для возможности задавать цели самовыражения субъекта.

Н. Ф. Наумова также, объясняя возможность ценностных ориентаций выступать механизмом целеполагания, пишет: «Ценности ориентируют человека среди объектов природного и социального мира, создавая упорядоченную и осмысленную, имеющую для человека значение картину мира». Этот же автор отмечает наличие в ценностных ориентациях оснований для выбора человеком из имеющихся альтернатив целей и средств, для порядка предпочтений отбора и оценки этих альтернатив, определяя «границы действия», т. е. ценности не только регулируют, но и направляют эти действия.

В работах Е. А. Климова, В. Ф. Сержантова, В. Д. Шадрикова и др. ценностные ориентации также выступают в качестве важного механизма регуляции деятельности. С их точки зрения, ценности в процессе социализации интериоризируются индивидом и становятся «внутренними» регуляторами его поведения, в то же время, детерминация поведения «внешними» социальными регуляторами, в свою очередь, сама определяется «внутренними», психологическими особенностями человека, например, его потребностями, мотивами, склонностями и уже усвоенными ценностями.

А. Г. Здравомыслов полагает, что благодаря контрольным функциям ценностных ориентаций «действие потребностей любого рода может ограничиваться, задерживаться, преобразовываться», позволяя складываться тем или иным особенностям самовыражения человека, т. к. самовыражение является одной из потребностей, к удовлетворению которых стремится личность и которая должна быть обязательно удовлетворена.

По мнению М. С. Яницкого, регулятивная функция ценностных ориентаций личности охватывает все уровни системы побудителей активности человека,

что касается и его самоорганизуемой деятельности, являющейся основой культуры самовыражения.

Я. Гудечек выделил ценности в смысле объективно существующих предметов, событий, идей. и т.д., которые существуют независимо от субъективных оценок людей, и ценности в смысле субъективной значимости.

В.Ф. Сержантов, исходя из того, что предметами потребностей человека могут быть как вещи, так и идеи, сводит все ценности в две категории - материальные и духовные.

В исследовании, проведенном под руководством Ю. А. Токаревой, установлена положительная связь между имеющимися у человека ценностями и стратегией жизненного пути. Ученым доказано, что ценностные ориентации личности напрямую обуславливают жизненные ориентиры и достижения.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что ценностная сфера - это функциональная система, формирующая смыслы и цели жизнедеятельности человека, регулирующая способы их достижения. С одной стороны, ценностные ориентации прививаются человеку социумом, но, с другой стороны, и сам человек активно формулирует и конкретизирует их, принимая, изменяя или отвергая ценности и смыслы, предлагаемые социумом. Детерминируя поведение личности, ценностные ориентации влияют на социальную и личностную успешность.

Список литературы

1. Арсеньев А.С. Размышления о работе С.Л. Рубинштейна «Человек - мир» // Вопросы философии. 1993. - №5. с. 130-160.
2. Артюхова Ю.В. Ценности и воспитание // Педагогика 1999. - №4 с. 117-121.
3. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социол. исслед. - 2002. - №1. - С.96-105.
4. К проблеме формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности. /Под. ред. В.С. Мухиной. М., Мысль 1989.
5. Кон И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание. М. 1984 с. 335.
6. Крапивская Л.В. Личность и ее ценностные ориентации. М. 1983.
7. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М. Смысл 1992.
8. Мамедова Ж.С. Ценностные ориентации в структуре личности. // Межвузовский сборник научных трудов. «Российское общество: цивилизационные горизонты трансформации». Выпуск 1. Саратов, 2004. С. 96-100 (статья).
9. Социология молодежи/под ред. Ю.Г. Волкова.-Ростов н/Д.-Феникс, 2001.-570с.
10. Токарева Ю.А. Психология детско-родительского взаимодействия : монография. - М. : ИРИС ГРУПП. - 2011 - 512 с.
11. Философский энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1989.- 1750с.
12. Хмелев Е. Исследование ценностных ориентаций учащихся средних и старших классов // Воспитание школьников. - 2001. - №8. - С.10-13.
13. Ценностные ориентации и интересы школьников. М., 1982.
14. Шафранский К.Д., Суханова Т.Г. К вопросу о ценностных ориентациях личности // Личность и деятельность. Л., 1982 с. 108-115.
15. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методические проблемы социальной психологии. М., 1975.
16. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. -Л.: Наука, 1979.- 142с.

**Секция «Актуальные проблемы гуманитарного образования»,
научный руководитель – Зайкова С.А., канд. псих. наук**

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭМПАТИИ У ПОДРОСТКОВ С
СОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

Идиятова А.Р., Дроздилова-Зарипова А.Р.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань, Россия*

Наверно каждый человек хотя бы раз в жизни задумывался, умеет ли он сопереживать, сочувствовать другому. В наш трудный век люди постепенно становятся эгоистами, всех беспокоят только свои проблемы, дела. Мало кто искренне радуется счастью другого, либо наоборот переживает с ним тяжелые моменты его жизни.

Не зря древние говорили «Познай себя», либо «Прежде чем изменить мир, начни с самого себя». Мы все хотим, чтобы к нам хорошо относились, но что мы даем взамен? Мчимся ли мы к друзьям либо к родным при первом зове о помощи, всегда ли мы рядом, когда человек нуждается в этом.

Известно, что человек становится личностью в процессе взаимодействия с социальной средой, в результате нахождения его в обществе.

Ученые считают, что именно развитое сочувствие формирует утонченные и высоконравственные качества, в ходе которых ребенок превращается в полноценную личность.

Тревожной тенденцией является снижение гуманности в отношениях людей. Это является очень важной проблемой, ведь одним из составляющих гуманного отношения и является эмпатия.

Термин «эмпатия» ввел в психологию Э. Титчнер, обобщивший развивавшиеся в философской традиции идеи о симпатии с теориями вчувствования. Под эмпатией, в узком смысле слова, понимается - сочувствие, сопереживание, понимание психологических состояний других людей. Однако понятие эмпатия имеет более широкое трактование и глубинное понимание. Во-первых, как нерациональное познание человеком внутреннего мира других людей (вчувствование). Во-вторых, эмпатия представляется как эмоциональная отзывчивость человека на переживания другого, разновидность социальных (нравственных) эмоций.

Изучению эмпатии в различных ее формах посвящены работы зарубежных авторов, таких как К. Г. Юнг, Т. Липпс, К. Роджерс, Х. Когут [1, с.103].

В психологической научной справочной литературе (В.Н. Дружинин, В.П. Зинченко, Р.С. Немов, Б.Г. Мещеряков и др.) часто различаются несколько видов эмпатии: эмоциональная - основанная на механизмах проекции и подражания моторным и аффективным реакциям другого; эмпатия когнитивная - базирующаяся на процессах интеллектуальных (сравнении, аналогии и пр.); эмпатия предикативная - проявляющаяся как способность предсказывать аффективные реакции другого в конкретных ситуациях и др.; эстетическая эмпатия - вчувствование в художественный объект; эгоцентрическая эмпатия - сопереживание и сочувствие различаются как переживание человека за себя; гуманистическая эмпатия - эмпатическое переживание за другого человека и другие виды эмпатии [1, с.95].

Особую актуальность проблема эмпатии приобретает в отношении детей со специальными образовательными потребностями. В отношении детей с соматическими заболеваниями, несомненно, нужно учитывать не только их индивидуальность личности,

особенности характера, но также нужно обращать внимание на их здоровье и связанные с этим особенности обучения. Работа с такими детьми должна строиться по определенному алгоритму, программе.

Прежде всего, под соматическим понимается телесное заболевание, в противоположность психическому заболеванию. В данную группу заболеваний объединяют болезни, вызываемые внешними воздействиями или же внутренними нарушениями работы органов и систем, не связанные с психической деятельностью человека.

Особыми чертами характеризуется и психорегуляция учебной деятельности соматически ослабленных детей, как доказывает в своем исследовании В.А. Штраус. Автор, в частности, подчеркивает, что соматически больные дети вследствие ситуации болезни отличаются от здоровых сверстников особенностями физического и психического развития. При этом развитие соматически больного ребенка не замедлено, а является качественно иным. По мнению ряда исследователей (Б.С. Братусь, Б.В. Зейгарник, В.В. Николаева), субъективно тяжелое соматическое заболевание качественно меняет социальную ситуацию развития ребенка: меняется объективное место, занимаемое им в жизни (в силу изменения его возможностей и ограничения контактов с другими людьми), внутренняя позиция по отношению к себе и окружающей действительности, что влечет за собой изменение личности. У соматически больных детей заметно меняется отношение к окружающему миру, наблюдаются изменения в развитии самосознания, в динамике познавательной деятельности [2].

Наша работа была направлена на выявление уровня эмпатии и в дальнейшем ее формирование у подростков с соматическими заболеваниями.

Исследование проводилось на выборке из 20 человек, учащихся 7-8 классов основной общеобразовательной школы №168 с продленным днем обучения для детей с соматическими заболеваниями г.Казани.

На констатирующем этапе эксперимента была использована методика по определению уровня эмпатии И. М. Юсупова

Прежде чем приступить к обработке результатов, была проведена оценка достоверности ответов. По полученным баллам мы можем утверждать, что все ответы достоверны.

На основании полученных данных мы можем констатировать следующее:

- 5 испытуемых обладают низким уровнем эмпатии, что составляет 25 % от общего числа респондентов,
- 12 человек обладают средним уровнем эмпатии, что составляет 60%,
- 3 человека обладают высоким уровнем эмпатии-15%.

Таким образом, опираясь на типологию уровней эмпатии для методики экспресс-диагностики И.М. Юсупова, мы обнаружили, что в данной выборке является наиболее выраженным средний уровень эмпатии, при этом четверть всех испытуемых обладают низким уровнем эмпатии.

Это говорит о том, что с данным классом нужно вести работу не только по формированию эмпатии, но и по сохранению данных качеств у учащихся - сопереживания, сострадания к другим людям.

Рассмотрим общие показатели уровня эмпатии подростков по каждой из 6-ти шкал, включённых И.М. Юсуповым в экспресс-диагностику эмпатии.

На основе анализа полученных данных, мы можем сделать следующие выводы: у подростков эмпатия по отношению к родителям занимает первую позицию, что проявляется в чувстве сопереживания и сострадания к своим близким. Высокие позиции были получены по шкалам «отношение к старшему поколению», «к животным» и «к детям».

Лишь 10% от числа испытуемых обладают низким уровнем эмпатии по шкалам «отношение к животным» и «к детям».

Результаты методики позволяют определить, что по отношению к малознакомым или незнакомым людям у подростков выявлен низкий уровень эмпатии. Также низкий уровень эмпатии наблюдается и по отношению к героям художественных произведений.

Обобщив полученные данные, мы можем утверждать, что с детьми нужно проводить систематическую работу по формированию эмпатии, а также по отдельным шкалам, таким как «эмпатия по отношению к героям художественных произведений» и «эмпатия по отношению к малознакомым или незнакомым людям». Это и будет являться основной целью нашей дальнейшей работы. Для достижения поставленной нами цели мы разработали программу по формированию эмпатии у подростков с соматическими заболеваниями.

Развитие эмпатии заключается в ряде тренинговых занятий, включающих в себя психологические упражнения и игры.

Условия проведения: формирующая программа будет реализовываться во внеучебное время с января по март месяца 2014 уч.г.

В качестве примера приведем ряд упражнений и игр, включённых в программу развития эмпатии.

Упражнение «Зеркало».

Цель: в непринужденной форме на невербальном уровне развитие чувства эмпатии.

Условия проведения: на упражнение отводится 15 минут.

Учащиеся делятся на пары и встают лицом друг к другу. Один - ведущий, другой - ведомый. Ведущий начинает делать медленные движения руками, ногами, туловищем под музыку. Ведомый отражает движения одноклассника - как зеркальный образ. Через 5 минут меняются ролями.

По окончании задания участники делятся своими ощущениями.

Упражнение «Первое впечатление».

Цель: осознание своего внутреннего состояния через внешние признаки, развитие навыка «чтения» другого человека по внешним признакам.

Ученики класса описывают себя для незнакомого человека, которого предстоит встретить впервые в людном месте. Описать нужно свое поведение, местоположение, жесты, мимику.

Упражнение «Портрет».

Цель: выявление симпатий участников группы, получение обратной связи, развитие навыка анализа характера другого человека, развитие эмпатии.

Каждый из учащихся выбирает себе «объект» и описывает его характер, привычки, т.е. «пишет» его психологический портрет. Листочки с записями отдают педагогу, который читает их вслух. Остальные пытаются угадать, о ком идет речь.

Данная программа психологических занятий должна быть выполнена с учетом индивидуальных потребностей класса.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы в работе педагога по применению разнообразных форм и методов работы с подростками с соматическими заболеваниями по формированию у них эмпатии.

Список литературы

1. Бондаренко, А.Ф. Личностное и профессиональное самоопределение отечественного психолога-практика / А.Ф. Бондаренко // Московский психотерапевтический журнал. - 2003. - № 1. - С. 67-69.
2. Трусова, С.С. Особенности личности и поведения соматически ослабленных детей. - Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=2302.

Секция «Актуальные проблемы психологии и педагогики в работах начинающих исследователей», научный руководитель – Кондратьева О.Г., канд. биол. наук, профессор РАЕ

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ СТРЕССА

Кондратьева А.А.

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», Уфа, Россия

Исследования индивидуальных психологических ресурсов реагирования на стресс принадлежат к числу актуальных и перспективных направлений в психологии. Это связано с воздействием на человека возрастающего числа разнообразных стрессогенных факторов, к которым относятся как природные изменения, так и перемены в социальной жизни, снижающие работоспособность человека и обостряющие проблемы во взаимоотношениях с окружающими, в том числе и состояние болезни. Часто различные виды деятельности человека, протекающие в стрессогенных условиях, требуют усиленного расхода ресурсов человека и предъявляют требования к его стрессоустойчивости и адаптивности. Умение успешно справляться с состоянием стресса и сведение к ми-

нимуму его негативного влияния — является важным навыком для каждого человека.

В профессиональной деятельности стрессовые ситуации могут создаваться динамичностью событий, необходимостью быстрого принятия решения, рассогласованием между индивидуальными особенностями, ритмом и характером деятельности.

В транзактных моделях стресса к ресурсам преодоления относят: физиологические и типологические особенности личности, когнитивные процессы и личностные качества, социальную поддержку, финансовое благополучие. В рамках интегративной модели стресса выделяют также развитие навыков осознания имеющихся ресурсов, умение управлять и рационально использовать их в процессе совладания со стрессом, наличие которых способно минимизировать вредные стрессовые влияния. Выделяют следующие характерологические особенности, которые помогают личности снизить негативное влияние стресса, а именно уверенность в себе, принятие себя и других, умение концентрироваться на положительных эмоциях, позитивное отношение к жизни, желание преодо-

левать трудности, навыки решения проблем. Личности с различными акцентуациями обладают чертами характера, усугубляющими влияние стрессогенных ситуаций: нерешительность, тревожная мнительность в виде опасений за будущее, навязчивые страхи, раздражительность и склонность к ипохондричности, неустойчивость настроения, импульсивность, замкнутость и т.д.

Цель нашего исследования – определение влияния характерологических особенностей педагогов на показатели стресса. В исследовании приняли участие 318 педагогов общеобразовательных школ. В качестве основополагающей нами была принята классификация типов акцентуаций характера по К. Леонгарду. Тест К. Леонгарда исследует типы харак-

тера, раскладывая его по акцентуированным характерам, а именно: гипертимический тип (ГАХ), тревожно-боязливый тип (ТБАХ), дистимический тип (ДисАХ), педантичный тип (ПАХ), возбудимый тип, эмотивный тип (ЭАХ), застревающий тип (ЗАХ), демонстративный тип (ДемАХ), циклотимический тип (ЦАХ), аффективно-экзальтированный тип (АЭАХ). Для определения показателей стресса мы использовали методику определения нервно-психической устойчивости, риска дезадаптации в стрессе «Прогноз» и методику диагностики самооценки Ч.Д. Спилбергера, Ю.А. Ханина «Шкала профессионального стресса».

На рисунке 1 представлено соотношение педагогов с различными типами акцентуаций характера.

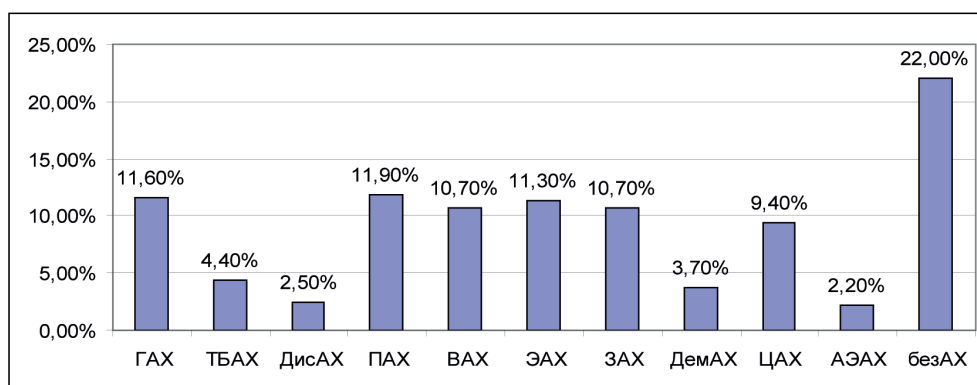


Рис. 1 Соотношение педагогов с различными типами АХ и без АХ к общему числу педагогов в выборке (%)

Большую часть испытуемых составляют педагоги без акцентуаций характера 68 (22%), у 38 (11,9%) педагогов определяются черты, свойственные педантичной АХ, у 37 (11,6%) – по гипертимическому типу, у 36 (11,3%) – по эмотивному типу.

В таблице 1 представлены средние значения показателей стресса у педагогов с акцентуациями характера и без акцентуаций.

Таблица 1

Средние значения и стандартные отклонения показателей стресса в зависимости от типа акцентуации характера

	Тревожность ситуативная	Тревожность личностная	Профессиональный стресс	НПУ «Прогноз»
ГАХ	45,46±9,4	41,46±6,3	44,16±8,7	23,35±7,4
ТБАХ	45,23±6,5	46,54±3,2	44,08±6,4	17,31±3,3
ДисАХ	43,00±6,9	40,00±6,2	37,13±7,2	16,88±4,8
ПАХ	47,42±4,2	44,18±9,5	47,55±7,5	23,89±6,3
БАХ	44,32±7,5	41,53±6,4	44,12±7,4	23,41±6,5
ЭАХ	45,39±6,4	43,78±6,4	44,81±10,7	23,31±6,5
ЗАХ	46,74±5,9	46,09±5,1	45,06±9,3	25,41±6,2
ДемАХ	40,08±8,3	40,92±6,4	28,42±9,4	23,00±7,6
ЦАХ	42,33±8,4	36,40±4,7	43,23±6,7	19,43±7,9
АЭАХ	45,43±7,6	42,14±8,6	43,14±6,7	23,29±7,9
Без АХ	38,44±6,9	36,48±6,2	35,79±8,1	15,64±6,2

Более высокие средние значения ситуативной тревожности определяются у педагогов с педантичной АХ (47,42±4,2), личностной тревожности – у педагогов с тревожно-боязливой АХ (46,54±3,2), уровня профессионального стресса – с педантичной АХ (47,55±7,5), низкий уровень стрессоустойчиво-

сти определяется у педагогов с застревающей АХ (25,41±6,2).

На рисунках 2-5 представлено соотношение средних значений показателей стресса в зависимости от типа акцентуации характера.

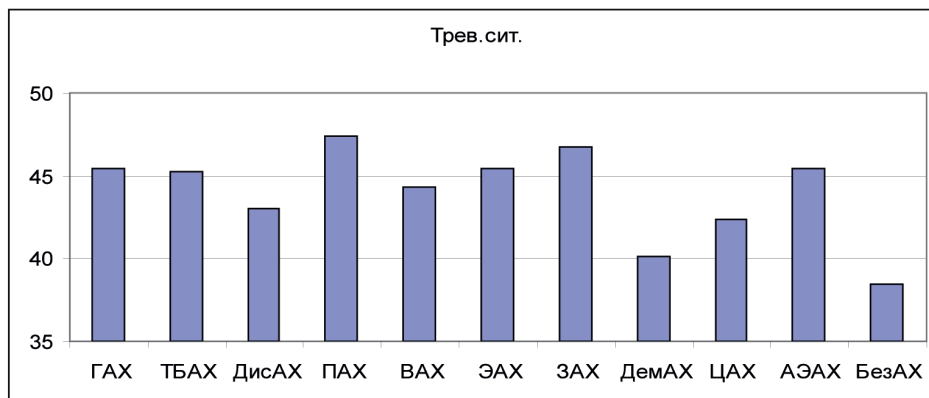


Рис. 2 Соотношение средних значений ситуативной тревожности в зависимости от типа акцентуации характера у педагогов.

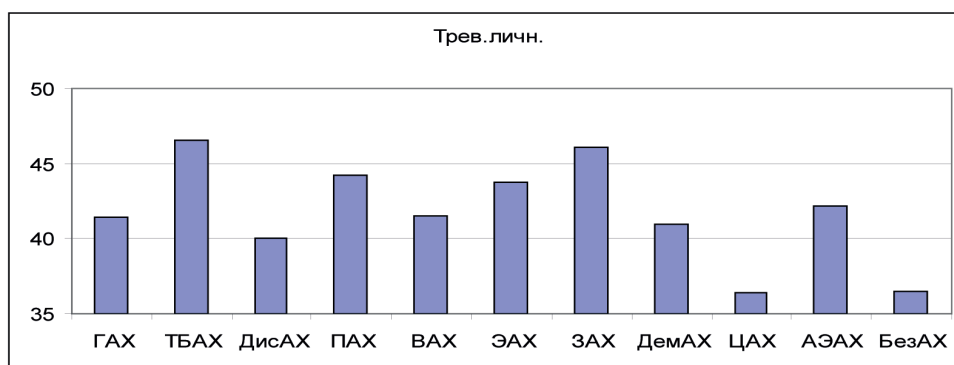


Рис. 3 Соотношение средних значений личностной тревожности в зависимости от типа акцентуации характера у педагогов.

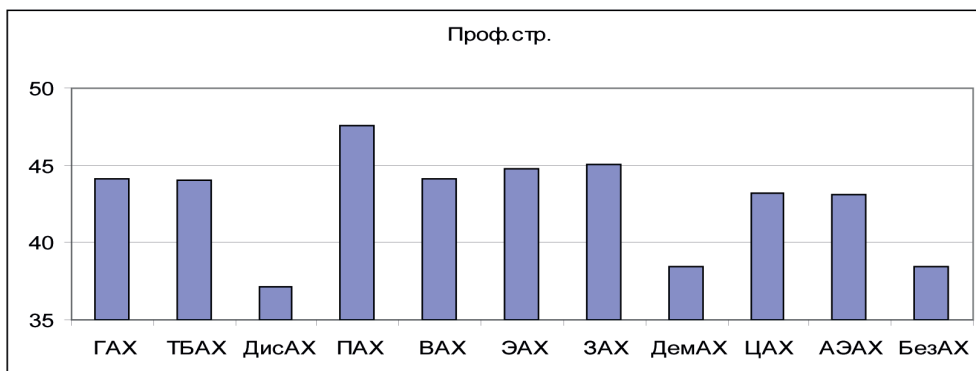


Рис. 4 Соотношение средних значений уровня профессионального стресса в зависимости от типа акцентуации характера у педагогов.

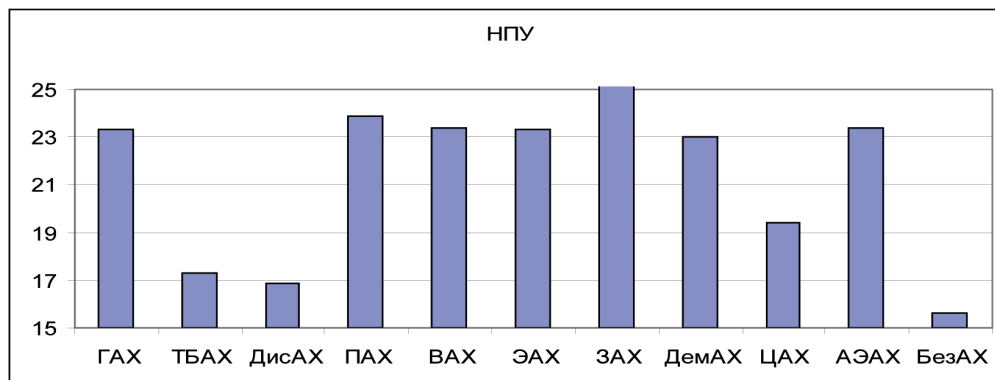


Рис. 5 Соотношение средних значений уровня стрессоустойчивости в зависимости от типа акцентуации характера у педагогов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. У педагогов чаще встречаются акцентуации характера по педантичному, гипертимическому и эмоциональному типам.
2. Наиболее неблагоприятные показатели стресса определяются у педагогов с педантичной акцентуацией характера.
3. Низкие уровни показателей стресса выявлены у педагогов без акцентуаций характера.

Список литературы

1. Домрачева Е.Н. Исследование влияния акцентуаций характера // М.: 2005, 254 с.
2. Мизриев Н.С., Прохоров А.О. Особенности регуляции психических состояний в трудных жизненных ситуациях / Психология психических состояний; Сб-к статей. Вып.4. Под ред. А.О. Прохорова, - Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2002. — С.275 — 283.

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕНТРАЦИИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ ВО ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ОБУЧАЮЩЕГО ВИДЕО

Шакурова А.Р.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ, Казань, Россия

Анализ зрительного восприятия как проявления активности зрительной системы является Объединяя выводы предыдущих исследований по заявленной проблеме, можно предположить, что существует необходимость «выбрать» подходящий момент для моргания так, чтобы не потерять важную визуальную информацию. Люди разделяют механизм контроля времени моргания, который ищет подходящий момент, чтобы избежать потерю критически важной информации из потока визуальной информации [1, 2, 4]. Продолжительная сцена видео, привлекающая активное внимание, попадает в промежуток между морганиями, а значит следующая за ней сцена вероятнее всего придется на продолжительное моргание, следовательно, информация, содержащаяся в ней, скорее всего, не будет полностью воспринята [5]. Учитывая высокую степень синхронизации моргания в группе и то, что гендерных различий в подобной синхронизации нет, информация после длительного промежутка между морганиями, то есть после сосредоточения внимания, либо во время восприятия информации, сопровождающейся неприятными образами, не будет полностью воспринята и группой человек тоже. Синхронизация моргательного рефлекса требует сюжета, но необходимость следовать сюжетной линии не является причиной синхронизации [6].

Для проверки сделанных выводов нами был проведен ряд экспериментов, заключавшихся в от-

слеживании реакции испытуемых на обучающий видеоролик [3, 6]. Целью исследования явилась объективизация степени участия моргания в формировании активного внимания в процессе восприятия обучающего видеоролика. Для этого нами с помощью метода вызванных потенциалов изучалась электрическая активность круговой мышцы глаза до и после просмотра респондентами видеоролика. Полученные результаты необходимо подвергнуть дальнейшему анализу с учетом других компонентов познавательного процесса и индивидуальных особенностей человека. Однако уже сейчас мы можем с уверенностью сказать, что электрическая реакция мозга на когнитивный раздражитель наиболее четко отражается на показателе латентности N2, что было видно после применения критерия Вилкоксона, а сами показатели данной латентности до и после просмотра видео глубоко коррелируют друг с другом. Значит, изменения, которые мы предполагали найти после эксперимента, могут быть отслежены и замерены именно по этому показателю.

Учет подобных особенностей визуального восприятия позволит координировать работу с видео в нескольких направлениях. В первую очередь, это анализ реакции посредством отслеживания морганий во время просмотра видео. Такой междисциплинарный подход позволит установить связи между определенными компонентами моргания и психическими и психофизиологическими особенностями человека. С другой стороны, знание об особенностях зрительного восприятия, которые могут быть выведены из подробного анализа моргательного рефлекса, позволит конструировать видео таким образом, что информация содержащаяся в нем будет максимально эффективно воспринята. Таким образом, результаты данного исследования могут быть использованы как в психологии, так и в педагогике.

Список литературы

1. Дроздикова-Зарипова А.Р., Шакурова А.Р. Мультимедийные технологии в учебном процессе: влияние обучающих фильмов на эмоциональное состояние старшеклассников // Актуальные проблемы педагогики и психологии: Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов ТГПУ. – 2010. - №13. – С. 110-112.
2. Шакурова А.Р., Гришин С.Н., Ионенко С.И. и др. **Центральные механизмы моргательного рефлекса** – Казань: Казан. ун-т, 2013. – 124 с.
3. Салихова М.А., Шакурова А.Р. Современные обучающие видеоуроки // Успехи современного естествознания. – 2013. – №10. – С. 99-100.
4. Karla S., Ruusuvirta T., Wikgren J. Affective modulation of conditioned eyeblinks // Biol Psychol. – 2009. - №82(2). – P. 192-194.
5. Nakano T., Kato M., Morito Y., Itoi S., Kitazawa S. Blink-related momentary activation of the default mode network while viewing videos // Proc. Nat. Acad. Sci. USA. – 2013. – Vol. 110(2). – P. 702-706.
6. Salihova M.A., Shakurova A.R., Galihanova A.A., Grishin S.N., Morozov O.G., Ionenko S.I. Cognitive assessment of new type of teaching video perception by secondary comprehensive school students. IJMT. – 2013. – P. 80-82.

**Секция «Актуальные проблемы психологии личности»,
научный руководитель – Фрондзей С.Н., канд. псих. наук**

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ -
ВОСПИТАННИКОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЮТА**

Бикмиева Л.Ф., Дроздикова-Зарипова А.Р.
*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань, Россия*

На сколько всем известно, современная нестабильная социально-экономическая ситуация, возрастание безработицы и образование рынка труда, резкая переориентация с одних ведущих областей профессиональной деятельности на другие требуют улучшения подготовки профессионально компетентных, мобильных и конкурентоспособных специалистов, способных в короткое время овладеть новыми знаниями, умениями, навыками и перестроить свою деятельность.

Данная проблема определенным образом связана с профессиональной ориентацией и подготовкой учащихся к профессиональному самоопределению. Поскольку наличие рынка труда, а также отсутствие социальной защищенности личности требуют от выпускников школ способности быстрой адаптации к окружающей среде. Без этого становится все труднее выбрать путь продолжения своего образования, приобрести желаемую профессию и обрести работу.

Одной из проблем подростка является неверный выбор профессии в юности. Кем быть? Каким быть? Где я больше всего нужен? Эти и многие вопросы встанут перед старшими школьниками.

Мир профессии очень велик. Он включает в себя тысячи разных интереснейших специальностей. Старшеклассника манят десятки профессий. Каковы они? Разные виды труда требуют от человека разных и подчас противоречивых качеств. В одном случае это способность ладить с людьми, управлять и подчиняться, в другом высокая энергия движений, в третьем - острота наблюдений.

Сделать социально и глубоко личностный выбор в профессиональном самоопределении - задача не из простых и не из легких.

Если подумать, самостоятельный выбор профессии - это «второе рождение человека».

Ведь от того, насколько правильно выбран жизненный путь, зависит общественная ценность человека, его место среди других людей, удовлетворенность работой, физическое и нервно-психическое здоровье, радость и счастье.

Общество расширяет возможности жизненного самоопределения молодежи. Перед ней возможности для приложения своих сил и способностей в самых различных областях деятельности на благо общества [2, с.29].

Особое место занимает изучение профессионального самоопределения в социально-психологическом аспекте, у воспитанников социального приюта. За годы пребывания в социальном приюте ребенок осваивает социальные роли и нравственные нормы жизнедеятельности в современном мире. В этом плане особую актуальность приобретают связи с социальной жизнью. При выпуске, воспитанник из социального приюта, должен пройти определенный курс обучения, направленный на получение профессии и социальной адаптации. При этом нельзя упускать из виду, что взаимопомощь в группах социального приюта сочетается с конкуренцией. Воспитателям следует комплектовать группы с учетом возможности обще-

ния, лидерства. Социальная адаптация в процессе получения воспитанником профессии призвана придать этому естественному соревнованию цивилизованные формы [2, с.123].

Таким образом, профессиональная трудовая деятельность, которой предшествует правильный выбор, один из важнейших факторов, определяющих многое в жизни современного человека.

Мы думаем, огромное преимущество человека заключается в его возможности выбора. Это и определяет актуальность выбранной нами темы.

Однако к настоящему времени в психолого-педагогической литературе практически не раскрыты особенности процесса профессионального самоопределения у подростков-сирот, проживающих в условиях социальных учреждений.

У большинства воспитанников социальных приютов обнаруживается отсутствие проектов собственного будущего, отсутствие целей, а также неумение планировать свою деятельность, что связано с особенностями их психического развития и условиями проживания [1, с.23]. В данном случае немаловажна работа социальных педагогов с ребенком по формированию навыков целеполагания, то есть обучение навыкам постановки целей. Его ядром является осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий.

Главной целью профессионального самоопределения является постоянное формирование у личности внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению [3, с.36].

Организованный нами эксперимент проводился на базе ГБУ социального приюта для детей и подростков "Тургай" Министерства труда, занятости и социальной защиты Сабинского муниципального района Республики Татарстан, в котором проживают 35 воспитанников, из них 21 подросток.

Социальный приют «Тургай» является местом временного пребывания детей, оказавшихся в сложной социальной ситуации. Категории детей, поступающих в учреждение разнообразны по возрастным группам, по психологическому статусу и по уровню личного развития. Эти дети, в силу многих причин, в большинстве своем имеют комплекс проблем, затрагивающих ту или иную сферу человека - эмоциональную, познавательную, мотивационную и сферу подсознания. Для восстановления или компенсации определенных личностных качеств детей необходим курс реабилитации, который включает систему психолого-педагогических, социальных мероприятий, направленных на восстановление, коррекцию и компенсацию нарушений личностного и социального статуса несовершеннолетних.

В ходе исследования нами выделены особенности профессионального самоопределения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в условиях социального приюта.

Основная проблема воспитанников социального приюта - это отсутствие у них позитивных образов. Недостаточная готовность к будущей самостоятельной жизни вследствие отсутствия семьи приводит к тому, что у детей-сирот чаще, чем у других, возникают проблемы профессионального выбора [1, с.115]. Ребенку-сироте в большей степени приходится рассчитывать на свои собственные силы. Помощники и опора детей - те взрослые, которые с ними работают.

Под профессиональным самоопределением воспитанников социального приюта мы понимаем целенаправленную совместную деятельность детей-сирот и педагогов, целью которой является формирование осознанного выбора ребенком профессиональной деятельности. Здесь учитываются самооценка своих качеств и свои интересы.

В рамках констатирующего эксперимента были определены исходные показатели сформированности профессионального самоопределения по компонентам:

- познавательный компонент;
- ценностно-мотивационный компонент;
- деятельностный компонент.

Согласно выдвинутой в исследовании гипотезе и поставленным задачам, были получены результаты исследования на основе использования комплекса методик, позволяющих выявить уровень профессионального самоопределения у подростков – воспитанников социального приюта.

1) Познавательный компонент профессионального самоопределения.

- *Диагностика профессиональных склонностей Л. Йовайши* (модификация Г.В. Резапкиной) - использовалась для определения склонности учащегося к определенному виду работы и степени выраженности профессиональной склонности.

По результатам диагностики профессиональных склонностей можно сделать следующие выводы: большая часть подростков – воспитанников (66,7%) склонна к экстремальным видам деятельности.

(33,3%) имеют среднюю выраженность склонности к какой-либо профессии, это говорит о том, что у детей нет четких представлений, кем они будут, есть только расплывчатые планы, которые могут в любой момент измениться.

- *Карта интересов А. Е. Голомштока* (модифицированная Г. Резапкиной), помогающая выявить профессиональные интересы старшеклассника. Методика помогает узнать, какие интересы у подростков наиболее выражены, и какую профессию они хотят выбрать.

Так, у большинства опрошенных (52,4%), выявлен яркий интерес в сфере «спорт и военное дело», а также подростки (23,8%) интересуются физикой и математикой, предпринимательством и домоводством. Интересен факт, что никого из респондентов не заинтересовала сфера радиотехники и электроники, а так же сфера истории и политики.

2) Ценностно-мотивационный компонент профессионального самоопределения.

- *Опросник «Ценностные ориентации»* - направлен на определение ведущих ценностей в сфере профессиональной деятельности. Автор методики: М. С. Гуткин, Т. И. Шалавина, С.Н.Чистякова.

С помощью опросника «Ценностные ориентации» были выявлены следующие критерии, связанные с выбором профессиональной деятельности:

- ценности, которые могут быть реализованы непосредственно в профессиональной деятельности (57%);

- ценности, которые реализуются за счёт профессиональной деятельности (19%);

- ценности, которые могут быть реализованы вне профессиональной деятельности (24%).

- *Методика «Мотивы выбора профессии»* (Р.В. Овчарова) является ценностно-мотивационным компонентом профессионального самоопределения, помогающая выявить профессиональные мотивы подростков- воспитанников.

Исследование показало, что более 40% подростков-воспитанников руководствуются при выборе профессии своими собственными интересами, склонностями и способностями. Это позволяет сделать благоприятный прогноз их профессиональной самореализации и удовлетворенности собственной профессиональной деятельностью.

3) Деятельностный компонент профессионального самоопределения.

Активизирующий опросник Н. С. Пряжникова позволяет выяснить какие действия готов совершить учащийся для достижения своего профессионального призвания, что он уже делает для подготовки к избранной профессии.

Так, у большинства опрошенных (47,6%), выявлен яркий интерес работать в медицинской сфере, а 33,4% из числа респондентов мечтают реализовать себя в юридической сфере. Лишь небольшая часть (19%) проявили интерес к профессии экономиста. На вопрос «Что собираетесь делать после школы?», были получены следующие ответы:

- 61,9% хотят поступить в высшее учебное заведение,
- 33,3% собираются получить средне-профессиональное образование,
- 4,8 % из числа испытуемых не определились со своим выбором.

На основе этих результатов составлялась формирующая программа «Первые шаги на пути в профессию» для успешного формирования профессионального самоопределения у подростков, воспитывающихся в социальном приюте.

Цель формирующего этапа эксперимента:

активизация личностных резервов на этапе профессионального самоопределения подростков, благодаря получению знаний о себе и о мире профессий, расширению границ восприятия самого себя и окружающей действительности.

Задачи:

1. Познакомить детей с различными видами профессий, с основными характеристиками и классификациями профессий.
2. Выявить интересы и способности к различным профессиям.
3. Помочь воспитанникам в соотношении своих возможностей и выбора с требованиями конкретных профессий.
4. Способствовать формированию самостоятельности и активности в построении профессионального плана у детей-сирот на основе реального восприятия социальной действительности и собственных возможностей.

Занятия проводятся в форме мероприятий 1 раз в неделю, продолжительность одной встречи 2 учебных часа. Программа рассчитана на 14 занятий.

Предполагаемый результат реализации программы:

актуализация процессов профессионального самоопределения подростков, получение знаний о себе и о мире профессий, расширение границ восприятия самого себя и окружающего мира.

Программа включает в себя:

- занятия, направленные на расширение представлений о себе, о своих интересах, возможностях;
- занятия, направленные на ознакомление с миром профессий, с профессиональными требованиями и общественной востребованностью того или иного труда;
- занятия, направленные на формирование умения планировать образ будущего профессионала, осознание собственной иерархии

ценностей, моделирование профессиональной перспективы подростка;

- занятия, направленные на формирование навыков социального взаимодействия в процессе реализации собственного профессионального плана.

В рамках данной программы используются разнообразные формы и методы работы с подростками, способствующие включению воспитанников в процесс самораскрытия, самосовершенствования: конкурсы, упражнения, игры, комбинированный урок, «круглый стол», индивидуальные и групповые беседы, семинары, описание профессий, диспут, составление и решение профориентационных кроссвордов, ролевые игры, творческие этюды, метод конкретных ситуаций.

В рамках данной статьи, в качестве примера приведем ряд тем, предлагаемых подросткам –воспитанникам социального приюта:

1. «Мир профессий. Классификация профессий».
2. «Темперамент и выбор профессии».
3. «Интересы и выбор профессии».
4. «Склонности и профессиональная направленность».
5. «Профессиональный тип личности».
6. «Мотивы выбора профессии».
7. «Как правильно сделать выбор?»
8. «В огромном мире профессий».
9. «Типичные ошибки».
10. «Анализируем профессии».
11. «Формула моей профессии».
12. «Мои права и обязанности».
13. «Вечер встречи».
14. Проект «Защита профессии».

В настоящее время предложенная программа «Первые шаги на пути в профессию» проходит апробацию на базе социального приюта «Тургай».

Таким образом, выбор профессии, или профессиональное самоопределение –это основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений в жизни. Выбор профессии определяет очень многое, а именно: кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни выбрать.

Нельзя останавливаться на достигнутом, даже если думаешь, что «нашел себя», надо развиваться, брать примеры у более опытных, делиться своим опытом с другими. Профессию надо выбирать исходя из всех интересов и возможностей.

Список литературы

1. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. - Киев: наукова Думка, 2008. - 142 с.
2. Загорец И.В. Профессиональная ориентация подростков в семье и школе. -Минск: Знание, 1999. -315 с.
3. Захаров Н.Н., Симоненко В.Д. Профессиональная ориентация школьников. - М.: Просвещение, 2003. - 192 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «КЛЮЧ», РАЗРАБОТАННОГО Х.М. АЛИЕВЫМ, ДЛЯ СНЯТИЯ СТРЕССА У ВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЯ

Смирнов И.В., Алиев Х.М., Куров Л.Н.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ) . Московский центр защиты от стресса, Москва, Россия

Водитель во время езды испытывает волнение, нервно-психическое напряжение и ответственность, связанные с тем, что от его езды зависит судьба пассажиров, пешеходов, а также его будущее.

Езда водителя относится к стрессовым ситуациям, т.к. она прослеживается камерами видеонаблюдения и оценивается сотрудниками ГИБДД.

Деятельность водителя требует длительного эмоционального напряжения и внимания, связанного с тем, что в условиях дефицита времени он перерабатывает информацию и принимает решение, от которого зависит жизнь людей. Особенно большой дефицит времени возникает в опасных и неожиданных сложных дорожных ситуациях.

Причинами стресса являются пробки, поломка автомобиля, ненастная погода, ДТП, а также то, что водитель не может точно предвидеть поведение других участников движения.

Психический стресс – это состояние эмоционального напряжения, отрицательно влияющее на восприятие, внимание, мышление, координацию движения, скорость реакции водителя, что может приводить к ДТП. Даже хорошо теоретически и практически подготовленный водитель не всегда может успешно завершить свой рейс, если у него недостаточно развиты психические функции и психологические черты личности. Необходима психологическая подготовка водителя, связанная с его умением сознательно управлять своими двигательными действиями, регулировать свое эмоциональное состояние во время езды.

Большой интерес представляет использование для снятия стресса у водителя, устранения панического состояния в ответственных ситуациях приемов метода «Ключ», разработанного Х.М. Алиевым, генеральным директором московского «Центра защиты от стресса» [1].

Метод «Ключ» утвержден Минздравом СССР в 1987 году, рекомендован для обучения навыкам стрессоустойчивости и снижения утомляемости у работающего человека; это Суперфизкультура для совершенствования ума и тела 5 минут в день для поддержания высокого творческого и физического тонуса в любых условиях, который позволяет освободиться быстро от накопившихся эмоций и напряжений и восстановиться как после длительного отдыха.

Исследования, проведенные под руководством Х.М. Алиева, с водителями автомобилей показали, что использование метода «Ключ» снижает у них тревожность, нормализует давление и повышает активность.

Список литературы

1. Алиев Х.М. Метод КЛЮЧ. Открой свой мир! в КЛЮЧИ внутренние резервы. - СПб.: Изд-во Питер-Юг, 2011. - 179 с.

**Секция «Опыт исследовательской работы студентов технического вуза
по дисциплине «Психология»»,
научный руководитель – Крутых Е.В., канд. псих. наук, доцент, профессор РАЕ**

**ЖИТЕЙСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ: РУССКИЙ
МЕНТАЛИТЕТ В ПОСЛОВИЦАХ**

Гречановская А.А., Крутых Е.В.

*Кубанский государственный технологический
университет, Краснодар, Россия*

Последние десятилетия ученые различных научных направлений и школ обсуждают ментальность русского народа.

Некоторые исследователи считают, что впервые этот термин употребил Р. Эмерсон (1856). Другие исследователи полагают, что термин «менталитет» первым ввел основоположник культурно-этнического направления в обществоведении Л. Леви-Брюль, что означало «умственный инструмент».

Ментальность изучали историки А. Бюргер, Ж. Ле Гофф, Ж. Дюби, Ж. Э. Лефевр, Р. Мандру, Э. Томпсон и другие.

Но как психологический термин «менталитет» начал изучаться со второй половины XX века [2].

Его рассматривали в своих работах Г.В. Аюпов, А. Горячев, И. Дубов, И. Кон, Г. Лебон, С.Л.Рубинштейн, З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг и другие.

Менталитет определяет и направляет поведение человека.

В Большом толковом словаре русского языка «менталитет» определяется следующим образом: «менталитет - [нем. mentalität - склад ума] Особое сочетание психических свойств и качеств, определяющее характерные черты умонастроения и мировосприятия человека, социальной группы или отдельного народа. Русский, немецкий, английский менталитет. Армейский менталитет. Менталитет правительства» [1].

И.В. Емелькина так определяет понятие «менталитет». «Менталитет – это сформировавшийся на базе социального и духовного опыта предыдущих поколений устойчивый комплекс основополагающих представлений и проявлений субъектов социума, ориентирующий и во многом детерминирующий общественное и индивидуальное сознание и поведение.

Менталитет как система элементов духовной жизни индивида или социальной группы, включает способ мышления, мировоззренческие установки, предрасположенность к восприятию, умонастроениям. Этот комплекс предопределяет стереотипы поведения, деятельности, образ жизни общности, индивидов. То есть мы стремимся доказать, что природа менталитета - двуединая, включающая и духовно-психологический, и социальный компоненты» [2, С.11].

Понятие «русский менталитет» трактуется как менталитет российского суперэтноса, исходными опорными основами которого стали восточнославянская цивилизация и православие. Они объединили специфику разнообразных этносов и конфессий в один социум на евразийском пространстве, сплоченный общим миропониманием, хозяйственными связями, целями, великим духовным смыслом бытия, социально-гражданскими скрепами. То есть наряду с этничностью в его основе лежит также гражданственность, культура, государственно-политические факторы.

Менталитет проявляется в таких свойствах личности русского человека, как «смыслжизненность, космизм, духовность, коллективизм/общинность,

стремление к свободе и независимости, человечность (отношение к человеку как промыслу Божьему), душевность, добродетельность, державность, устремленность к социальному идеалу» [2, С. 13].

Российский психолог М.И. Еникеев дает такое определение понятия «менталитет»: это «особенности склада ума, умонастроение (националистическое, либеральное, консервативное, прогрессивное, маргинальное и т.д.). Отражает уровень сознания и интеллекта его носителей» [3, С.239].

Менталитет – образ мышления, мировосприятия, духовной настроенности, присущий личности или группе. В русской философии, психологии, культурологии, публицистике обычно употребляется для характеристики национальных особенностей народов, особенностей культуры. Менталитет – весьма сложное, многогранное проявление психической деятельности социальных индивидов.

Если говорить о национальном менталитете, то под национальным менталитетом понимают «образ мыслей, психологический склад ума, особенности мышления;... исторически сложившуюся, устойчивую специфическую форму проявления и функционирования общественного сознания в жизнедеятельности определенной национальной общности людей» [4, С. 156].

Взгляды людей, их представления, убеждения и знания о психике, обобщающие многовековой опыт людей, а также жизненный опыт каждого конкретного человека аккумулируются в житейской психологии. Они представлены в житейской мудрости, в пословицах, поговорках.

Пословица – это краткое, ритмически организованное, устойчивое в речи образное изречение. Пословица составляет достояние целого народа или значительной части его и включает в себе общее суждение или наставление на какой-либо случай жизни.

Пословица – самый любопытный жанр фольклора, изучаемый многими учеными, но во многом оставшийся непонятым и загадочным. В пословице выражается не мнение отдельных людей, а народная оценка, народный ум. Она отражает духовный облик народа, стремления и идеалы, суждения о самых разных сторонах жизни. Все, что не принято большинством людей, их мыслями и чувствами, не приживается и отсеивается. Пословица живет в речи, только в ней емкая пословица приобретает свой конкретный смысл.

Созданные в веках, переходя от поколения к поколению, пословицы и поговорки поддерживали уклад народной жизни, крепили духовный и нравственный облик народа. Это как заповеди народа, регламентирующие жизнь каждого простого человека. Это выражение мыслей, к которым пришел народ через вековой опыт. Пословица всегда поучительна, но не всегда назидательна. Однако из каждой следует вывод, который полезно принять к сведению.

Менялась жизнь, появлялись новые поговорки, забывались старые, но оставалось самое ценное, имеющее значение и для последующих эпох.

Широкому распространению и долголетию пословиц способствовало то, что часть их, теряя свой прямой смысл, приобретала смысл переносный.

О чем бы ни говорилось в пословицах – это всегда обобщение. Образное отражение действительности в

пословице связано и с эстетической оценкой разнообразных явлений жизни. Вот почему пословицы есть и веселые, и грустные, и потешные, и горькие.

Итак, пословица – это краткое, вошедшее в речевой оборот и имеющее поучительный смысл, ритмически организованное изречение, в котором народ на протяжении веков обобщал свой социально-исторический опыт.

Итак, основным источником народных пословиц и поговорок является именно жизненный социально-исторический опыт народа [6].

И.М. Снегирев писал: «...нигде столь резко и ярко не высказывается внешняя и внутренняя жизнь народов всеми ее проявлениями, как в пословицах, в кои облекается его дух, ум и характер» [5, С. 140].

Русский человек – очень интересная, загадочная личность, ведь не зря же говорят о «широкой русской душе».

Одна из характеристик русского человека – это потребность находиться в определенном коллективе, быть причастным к какому-то делу, чувствовать себя членом общества. Прямым олицетворением этих устоев являются такие пословицы, как: «Берись дружно, не будет грузно», «Веника не сломишь, а прутья по одному все переломаешь», «В тесноте да не в обиде».

Так же прослеживается трепетное отношение к семье в русской ментальности, которое можно увидеть на примере таких русских пословиц: «В семье и каша гуще», «Добрая жена да жирные щи – другого добра не ищи», «Жена верховодит, так муж по соседям бродит», «Муж – голова, жена – душа». В понимании русского человека, глава семьи – мужик, хозяин дома, занимающийся хозяйством, как самый сильный и ответственный. Русский мужик в своей семье – это пример и объект для подражания. В русских сказках мужиков-крестьян всегда показывали как неустоящих тружеников, храбрых воинов и мастеров своего дела. Так, например, «Жена перед мужем всегда выправится», «Курице не быть петухом, а бабе мужиком», «С мужем – нужда, без мужа – того хуже, а вдовой да сиротой – хоть волком вой».

Женщина в народном сознании – это, прежде всего, мать и хранительница домашнего очага. Женщины работали на пашнях в полях меньше мужчин, но в идеализации и сакрализации посредством народного фольклора они не отстают. Это можно проследить в таких русских пословицах, как: «Где сатана не сможет, туда бабу пошлет. У нас и баба зауряд в рекруты идет», «Баба – не квашня: встала да и пошла».

Отношение к деньгам у русского человека в большей мере негативное, потому что для нашего, русского человека достаток – это не главное. В первую очередь он заботится о своей душе. Это можно увидеть на примере пословиц: «Деньга лежит, шкура дрожит», «Деньгам счет, а хлебу мера», «Денег много – великий грех...», «Деньги – что навоз: то нет, то целый воз», «Через золото слезы льются», «Лишние деньги – лишние хлопоты», Следовательно, гораздо более значимыми вещами в системе ценностей были честь, верность, чувство долга.

Русский человек ценил честь. Например: «Береги платье снова, а честь смолоду», «Дай бог тому честь, кто умеет ее снести», «Знай честь, коли хочешь хлеб есть», «Не знаешь чести, так палок двести», «Легче в драке, нежели в бесчестье мириться».

Одной из особенностей русского человека является трудолюбие. Труд являлся основным приоритетом в жизни русского народа, особенно крестьянства. Хотя, русский человек может быть очень ленив, что тоже является неоднозначной особенностью русского

народа. Примером того могут служить пословицы и поговорки: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Без дела жить – только небо коптить», «Без труда нет добра», «Трудовая денежка плотно лежит, чужая ребром торчит», «Хочешь жить ладно – работай исправно», «Лежа на боку, не заработаешь и на понышку табаку», «Лодырь сам ляжет и коня положит», «Лентяй посреди реки просит напиться».

Особо хочется акцентировать внимание на отношении русского народа к своей вере, а, именно, к православию. Православные ценности отразились в душе русского человека, который и по сей день старается исполнять заповеди божии. Это ознаменовало складывание понятий «трудолюбие» и «добролюбие», т.е. человек, которые трудился, а значит, делал добро – спасал свою душу. Об этом нам доподлинно показывает народное творчество, а именно русские поговорки и пословицы: «Кто перекрестясь работал, тому Божья помощь», «Дело спорится – углам помолись», «С молитвой в устах, с работой в руках», «Всяк про себя, а Господь про всех».

Но русский человек всегда очень любил делать что-либо на «авось». В.О. Ключевский выделил это исторически выработавшиеся знаменитое «авось» – неспособность к размеренному «плановому» труду и, напротив, готовность к мобилизационным моделям жизни с краткосрочным напряжением всех сил и эмоциональным надрывом.

Это можно проследить на примере таких русских пословиц, как: «Авось да небось – такая подпора, хоть брось», «Авоська парень добрый: или выручит, или выучит», «Авось – вся надежда наша».

О русской ментальности так же как и о русских пословицах можно рассуждать бесконечно, ведь русский народ очень терпелив, трудолюбив, всегда весел и добр. Русский человек очень ценит не только семью, но и дружбу, любовь. Безусловно, он гостеприимен. Русская душа очень многогранна!!! Ведь мы Великий Русский Народ!!!!

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка /Под ред. С.А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с. URL.: <http://enc-dic.com/kuzhecov/Mentalitet-9929.html> (дата обращения: 11.03.2013 г.)
2. Емелькина И. В. Российский менталитет: Сущность, объем понятия и социальная роль. Автореф. д...ра ф.н. – М., 2011.
3. Еникеев М.И. Энциклопедия. Общая и социальная психология. – М.: ПРИОР, 2002. – 560 с.
4. Маслова В.Л. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
5. Снегирев И.М. Обзорение пословиц /Русское устное народное творчество. Хрестоматия по фольклористике. /Под ред. Ю.Г. Круглова. – М.: Высшая школа, 2003. – С. 133 - 140.
6. URL.: <http://fplib.ru/literature/proverbs.html> (дата обращения: 01.11.2013 г.)

ИЗУЧЕНИЕ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Копытин А.А.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Теория самоактуализации является основной в гуманистической психологии.

В научном плане проблема самоактуализации носит междисциплинарный характер. Она является предметом изучения философии, социологии, педагогики, синергетики, акмеологии, валеологии, медицины и других наук о человеке и обществе. Однако именно психологии принадлежит приоритет в вопросе изучения возможностей и условий раскрытия потенциала человека.

Теория самоактуализации была разработана в США в середине XX века.

Акмеологический словарь так описывает самоактуализацию: «Самоактуализация (от лат. действи-

тельный, настоящий) – одно из концептуальных понятий гуманистической психологии. По взглядам А. Маслоу, самоактуализация – это желание стать большим, чем являешься; это потребность в самосовершенствовании, в реализации своего потенциала. Этот путь труден, он связан с переживанием страха неизвестности и ответственности, но он же путь к полноценной, внутренне богатой жизни. Человек, вышедший на уровень самоактуализации, не отягощен завистью, злобой, цинизмом, дурным вкусом, он не склонен к депрессии и пессимизму, эгоизму и т. д. Понятие «самоактуализация» было предложено психотерапевтом К. Гольдштейном в книге «Организм. Холистический подход» (1939). Автор считал, что любой организм, и в особенности человеческий, стремится к актуализации тех возможностей, которые заложены в нем от природы. Процесс выявления этих возможностей Гольдштейн и назвал самоактуализацией, рассматривая ее в качестве основного мотива и цели человеческой жизни» [1].

В гуманистической психологии главным является личность как целостная уникальная система, которая представляет собой возможность для самоактуализации. Возникновение и формулирование ее основных принципов связано с именем американского психолога А. Маслоу. В центре ее внимания – понятие становления личности, представление о необходимости максимальной творческой самореализации, что и означает истинное психическое здоровье.

Как отмечает Е.В. Крутых, А. Маслоу использует понятие «самоактуализация» более узко, чем трактовал его К. Гольдштейн. У А. Маслоу – это потребность личности в развитии, самореализации, осмыслении себя в мире, она стоит на высшей ступени в иерархии потребностей [4].

В книге «Мотивация и личность» А. Маслоу определяет самоактуализацию как стремление человека к самовоплощению, к актуализации заложенных в нем потенций, проявляющееся в стремлении к идентичности: «Этот термин выражает «полноценное развитие человека» (исходя из биологической природы), которое (эмпирически) нормативно для всего вида, безотносительно ко времени и месту, то есть в меньшей мере культурно обусловлено. Оно соответствует биологической предопределенности человека, а не исторически-произвольным, локальным ценностным моделям... Оно также обладает эмпирическим содержанием и практическим смыслом» [5].

В своей работе «Дальние пределы человеческой психики» А. Маслоу сформулировал характеристики самоактуализирующейся личности:

- 1) полное принятие реальности и комфортное отношение к ней;
- 2) принятие других и себя;
- 3) профессиональная увлеченность любимым делом, ориентация на задачу, на дело;
- 4) автономность, независимость от социальной среды, самостоятельность суждений;
- 5) способность к пониманию других людей, внимание, доброжелательность к людям;
- 6) постоянная новизна, свежесть оценок, открытость опыту;
- 7) различение цели и средств, зла и добра;
- 8) спонтанность, естественность поведения;
- 9) юмор философского плана;
- 10) саморазвитие, проявление способностей, потенциальных возможностей, самоактуализирующее творчество в работе, любви, жизни;
- 11) готовность к решению новых проблем, к осознанию проблем и трудностей, к осознанию своего опыта, к пониманию своих возможностей [6].

Но понятие «самоактуализация» изучалось не только в теоретическом плане. Самоактуализацию, как характеристику личности психологи исследуют эмпирически. Так, С.В. Карпенко изучал самоактуализацию студентов в связи с информационной культурой. Он определил, что, чем выше у студентов уровень информационной культуры, тем и выше уровень самоактуализации [3]. Е.Н. Городилова, изучая самоактуализацию у студентов старших курсов и работающих людей, в своей работе «Самоактуализация и ее связь с интегральной индивидуальностью» выявила, что структура самоактуализации является сложным психологическим образованием. С возрастом и при повышении уровня самоактуализации она становится более сформированной. Также автор показала, что основными обобщенными ее компонентами являются внутренняя позиция человека по отношению к себе и его позиция по отношению к другому человеку, к миру [2].

Таким образом, самоактуализация – это процесс саморазвития личности, ее внутренний личностный рост. Благодаря самоактуализации человек сам выстраивает стратегию своей жизни.

Список литературы

- 1 Акмеологический словарь / Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 161 с.
- 2 Городилова Е.Н. Самоактуализация и ее связь с интегральной индивидуальностью: дисс. канд. психол. н. – Пермь, 2002. – 244 с. URL: <http://www.disscat.com/content/samoaktualizatsiya-i-ee-svyaz-s-integralnoi-individualnostyu#ixzz2qB9cHRqM> (дата обращения: 18.10.2013 г.)
- 3 Карпенко С. В. Самоактуализация личности в условиях современной информационной среды: дисс. ... канд. психол. наук - Краснодар, 2007. - 183 с. URL: http://disland.com/catalog/samoaktualizatsiya_lichnosti_v_usloviyah_sovremennoy_informatsionnoy_sredi.html (дата обращения: 10.10.2013 г.)
- 4 Крутых Е.В. Проблема человеческих потребностей в гуманистической психологии А. Маслоу. /Философские аспекты постижения человека: сб. научн. ст. – Ростов н/Д.: Изд-во Рост. ун-та, 2001. – С.26-31.
- 5 Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999. URL: <http://psylib.org.ua/books/masla01/> (дата обращения: 28.10.2013 г.)
- 6 Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. – СПб.: Евразия, 1997. – 432 с.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ О СЕМЬЕ

Крутых А.В.

*Кубанский государственный университет,
Краснодар, Россия*

С давних времен считалось, что семья – это ячейка общества. Именно в семье закладывается фундамент будущего – дети, именно там мужчина и женщина решают, иметь ли детей, в каком количестве и каким образом их воспитывать.

Однако, сегодня мы можем заметить, что у молодых людей нет ценности семьи. Они предпочитают гражданский брак. Как показывают исследования, у молодых людей не сформирована ответственность за будущую семью, нет понимания процессов, происходящих в ней.

Каждый из молодых людей, хочет он или не хочет, строит свою семью исходя из своего опыта жизни в родительской семье.

В психологии есть понятие «социальная роль». И в каждой семье все ее члены выполняют определенные роли. Один и тот же человек может быть в семье сыном, внуком, братом и т.д. И роли надо выполнять в этом же соответствии.

В ВятГУ было проведено исследование представлений юношей и девушек о ролевой структуре родительской семьи, а также представлений о ролевой структуре своей будущей семьи. Исследователи обнаружили много совпадений. Так, и юноши и девушки считают, что от мужа в большей степени за-

всят интересы и увлечения семьи, чем от жены; он чаще, приглашает в дом гостей; чаще первым целует и обнимает жену; от него в большей степени зависит взаимная удовлетворенность интимными отношениями, трудности в интимных отношениях также возникают от него; муж первым должен заняться поисками дополнительного заработка в случае возникновения денежных потребностей в семье. Выявлено, что жену больше, чем мужа, заботит уют и удобства в квартире, она гораздо чаще ходит по магазинам, выбирает мебель, шторы; она чаще играет с маленькими детьми; ее жизненные принципы и правила являются определяющими в семье; жена чаще, чем муж планирует, как и где провести отпуск; она больше обращает внимание на самочувствие мужа; она имеет больше оснований обижаться на равнодушие, черствость, бестактность мужа; она чаще вызывает представительниц ремонтных служб и ведет с ними переговоры. Оба супруга часто согласны в оценке большинства своих друзей и им достаточно редко хочется уехать куда-нибудь одному (одной) на какое-то время.

В представлении молодежи об исполнении ролей в семье более выраженными являются следующие роли: за воспитание детей в основном отвечает жена, будущий муж должен ходить с детьми на прогулки, в кино и т.д.; за материальное обеспечение семьи и роль сексуального партнера должен отвечать будущий супруг, а у жены должна доминировать роль «хозяйки». Муж в семье является ответственным за материальное обеспечение семьи, интимные отношения, а женщина отвечает за воспитание детей, культурные и хозяйственные вопросы [1].

В исследовании Р.И. Бравиной и А.С. Барашковой изучалось отношение молодежи к созданию семьи. Было выявлено, что почти 40% студентов намерены вступить в брак, лишь достигнув экономической самостоятельности. Каждый пятый также считает, что семью можно создавать только после получения специальности, профессии. Примерно столько же студентов собираются создать семью лишь на почве настоящей любви, которую еще не встретили. Только

12,5% студентов самым подходящим временем для брака назвали студенчество. 1/3 студентов считают, что официальный брак необходим для полноценного воспитания детей. Некоторые студенты рассматривают брак как средство для профессиональных достижений, повышения социального статуса человека.

Молодые люди достаточно лояльно относятся к гражданскому браку: около 30% полностью поддерживают свободный союз мужчины и женщины, положительно к таким бракам относятся более 40% респондентов.

Преимущества гражданского союза перед официальным браком они объясняют тем, что так можно лучше узнать человека (33,3%), разрыв отношений будет более спокойным (26,7%), такой «брак» позволяет сохранить свою независимость (22,2%) [2].

Е.В. Крутых, исследуя отношение студентов к семье, отмечает, что представления о маме и папе у юношей и девушек примерно совпадают. А вот к понятиям «семья» и «ребенок» относятся по-разному. Для девушек семья – это структура, «в которой все заботится о ее членах, оберегают и поддерживают друг друга». Для юношей семья – это необходимость. Если для девушки ребенок – это «смысл жизни, счастье, радость», то для юноши – «большая ответственность» [3].

Таким образом, можно сказать, что у современной молодежи отношение к семье неоднозначно. И как она будет формироваться и развиваться во многом зависит от политики государства в отношении семьи.

Список литературы

1. Представления молодежи о ролевой структуре современной семьи
URL: <http://book-science.ru/humanities/psychology/predstavlenija-molodezhi-o-rolevoj-strukture-sovremennoj-sem-i.html> (дата обращения: 18.11.2013 г.)
2. Бравина Р.И., Барашкова А.С. Представления студенческой молодежи о семейной жизни и роль государства в подготовке молодежи к браку. URL: <http://tvtb.ru/6/16.html> (дата обращения: 20.11.2013 г.)
3. Крутых Е.В. Работа над понятиями при изучении темы «Семья как психолого-педагогическая проблема» в курсе «Психология и педагогика» // Инновационные процессы в высшей школе: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции 22-25 сентября 2005 г. – Краснодар: Изд. КубГУ, 2005. – С.172-173.

Секция «Психологические особенности жизнедеятельности личности в современных социо-культурных условиях», научный руководитель – Виниченко М.А., канд. псих. наук

ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА СЕРЕДИНЫ ЖИЗНИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ

Дмитриева А.И.

Одесский национальный университет
имени И.И. Мечникова, Одесса, Украина

Повышенный интерес бизнес учреждений к новым технологиям оптимизации их деятельности связан с необходимостью постоянно повышать конкурентоспособность организации.

В этой связи особое внимание обращается на эффективное использование профессионально-личностных ресурсов персонала, так как это во многом определяет конкурентоспособность организации.

Основной категорией трудовых ресурсов являются сотрудники в возрасте 35-45 лет, составляющие основной массив рабочей силы - 60%. К этому моменту человек достигает уже высокого уровня овладения профессией и именно в этот период его деятельность характеризуется наибольшей эффективностью и продуктивностью. [3]

Таким образом, именно этой категории в первую очередь должны уделять внимание при работе с персоналом организации. Налаженная работа службы

управления персоналом с данной группой сотрудников, позволит не только улучшить состояние внутри организации, но и повысить показатели эффективности ее работы.

Многие ученые внесли большой вклад в создание теорий развития человека: Карл Юнг, Жан Пиаже, Джон Флэвелл, Зигмунд Фрейд, Лев Семенович Выготский, Даниил Борисович Эльконин, Борис Германович Ананьев. Одной из самых полных и признанной на сегодняшний день считается возрастная периодизация Эрика Эриксона.

Кризисы взрослости меньше, чем в детстве, зависят от хронологического возраста и в большей степени определяются личными обстоятельствами жизни человека; они могут подготавливаться постепенно или возникать внезапно в случае резкого изменения в социальной ситуации развития - системе отношений между субъектом и окружающей его социальной действительностью.[2]

Как известно «кризис 40 лет» название довольно условное т.к. у каждого человека кризис проходит довольно индивидуально и не имеет четких возрастных рамок. Проблема развития индивида, становление его как личности – кардинальная проблема в систе-

ме психологических знаний. Как неповторимо детство человека, также неповторимо продолжение его жизненного пути от молодости до старости. Процесс развития продолжается во взрослом, зрелом и позднем возрасте. Противоречия и кризисы, успехи и неудачи, самопознание и самосовершенствование, поиски смысла жизни и пути их достижения, надежды и разочарования, конфликты и их разрешение (в семье, на работе, в межличностных отношениях), оптимистическая и пессимистическая жизненная позиция – всё это и многое другое присуще людям в зрелом возрасте.

Поэтому основной целью данной работы является выявление влияния кризиса середины жизни на профессиональную самореализацию и изменение самовосприятия под влиянием возрастного кризиса. Кризис середины жизни характеризуется переоценкой собственных ценностей и переосмысления жизненных целей, отношений с окружающими, образа жизни, результатом чего должна стать выработка нового образа Я и приведение личности в соответствие с изменившимися условиями жизни. Разрешение кризиса середины жизни зависит от способности человека признать собственные заблуждения относительно сложившихся потребностей и установок, привести к адекватному соотношению свои возможности и желания, установить адекватный уровень притязаний, найти иные пути достижения поставленных целей или переформулировать их в рамках более реалистичной точки зрения.

Таким образом, в период жизни 35-45 лет могут наблюдаться изменения как во внешнем (работа, семья, социальные роли), так и во внутреннем (цели, стремления, образ Я) аспекте, которые можно считать проявлением кризиса середины жизни, под влиянием которого происходят изменения в структуре сознания личности.[1,2]

Опираясь на вышеизложенные аргументы, для проведения исследования нами была выбрана возрастная группа от 35 до 45 лет. Еще одним важным критерием формирования выборки была профессиональная занятость, т.е. наличие рабочего места. Все респонденты являлись сотрудниками ООО «ГретНева». Количество испытуемых составило 30 человек.

Одним из центральных понятий в современной возрастной психологии является понятие "возрастной задачи", или "задачи возраста". Истоки этого понятия восходят к работам Э. Эриксона. Рассматривая фазы онтогенетического развития человека, Э. Эриксон указывал, что на каждой фазе развития индивид должен решить центральную задачу, которая становится доминирующей. Возрастной задачей среднего возраста он определяет достижение зрелости, формирование генеративности (продуктивности, не успокоенности), которая включает стремление к росту, заботе о следующем поколении и собственном вкладе в развитие жизни на земле, знаменующие переход на более высокий уровень развития. Хороший пример в данном случае – чувство самореализации у человека, связанные с достижениями потомков.

Основываясь на задачах, поставленными Хэйвигхерстом, Эриксоном и другими психологами перед людьми среднего возраста, нами была составлена анкета для проведения исследования на выявление изменений во взглядах на жизнь, семью, свое «Я», работу. Так же нашей задачей во время проведения методики было оценить субъективную важность кризиса для каждого отдельного испытуемого.[4,3]

В нашей анкете вопросы с 1 по 7 соответствуют задачам, поставленным Хэйвигхерстом; вопросы с 8 по 13 – задачам, указанным Эриксоном; вопросы с 14

по 18 ориентированы на выявление кризиса идентичности.

Напомним еще раз задачи, которые решают люди, находящиеся в среднем возрасте по Хэйвигхерсту. Задачи среднего возраста:

1. Достижение зрелой гражданской и социальной ответственности.
2. Достижение и поддержание целесообразного жизненного уровня.
3. Выбор подходящих способов проведения досуга.
4. Помощь детям стать ответственными и счастливыми взрослыми.
5. Усиление личностного аспекта супружеских отношений.
6. Принятие физиологических перемен середины жизни и приспособление к ним.
7. Приспособление к взаимодействию со стареющими родителями.

И по Эриксону:

1. Ответственность за состояние общества, в котором будут жить дети и внуки.
2. Ответственность за сохранение культуры.
3. Забота о близких людях, а не удовлетворение собственных потребностей.
4. Продуктивная деятельность.

Невыполнение поставленных среднему возрасту задач ведет к стагнации, поглощенности собой, инертности и, в результате, к выводам о бессмысленности жизни, к чувству безысходности.

Следующим нашим методом исследования было нестандартизированное интервью. Метод интервью отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: психолог-интервьюер задаёт вопросы субъекту-респонденту, при этом он не ведёт с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своей личной оценки ответов испытуемого или задаваемых вопросов.

В задачи психолога входит сведение своего влияния на содержание ответов респондента к минимуму и обеспечение благоприятной атмосферы общения. Цель интервью с точки зрения психолога — получить от респондента ответы на вопросы, сформулированные в соответствии с задачами всего исследования.

В нашем исследовании во время интервью мы так же проводили проективные методики. Например, просили испытуемых отметить на отрезке, на каком этапе жизненного пути они находятся и прочее.

Использование данной методики позволяет судить о направленности профессиональной деятельности человека, ведущем мотиве работы, а также общем эмоциональном фоне (напряженности протекания кризиса).

Основные результаты исследования и их интерпретация

Анализируя результаты первого анкетирования мы пришли к выводу, что в период зрелости личность приобретает довольно четкие суждения о окружающем мире и собственных поступках. Подобные суждения были сделаны при подсчете ответов. Наша возрастная группа довольно редко использует ответ «не знаю», в большей или меньшей мере преобладает уверенность в своих высказываниях. По полученным нами данным 30% испытуемых само реализовались к зрелому возрасту и не ощущают на себе наступление возрастного кризиса.

Полностью реализовало себя и не испытывают кризиса среднего возраста – 27 % опрошиваемых. Количество людей, которые близки к реализации себя в этом возрасте – это 47 %. 12 % опрошиваемых не

полностью готовы к реализации себя в этом возрасте и решению поставленных перед ними жизнью задач. Совершенно не готовы к выполнению поставленных этим возрастом задач 14 % испытуемых.

Отталкиваясь от задач, поставленных Хэйвиггером и Эриксоном перед людьми среднего возраста, можно предположить, что 74 % анкетированных не испытывают кризиса среднего возраста и кризиса идентичности, их жизнь продуктивная и наполнена смыслом.

Остальные 26 % опрошиваемых, можно предположить, так или иначе сталкиваются с трудностями этого возраста в силу каких либо причин, как то: поглощенность своими проблемами, заботами, не участие в социальной жизни общества и в жизни подрастающего поколения, неспособностью принять происходящие в них физиологические перемены и другие проблемы.

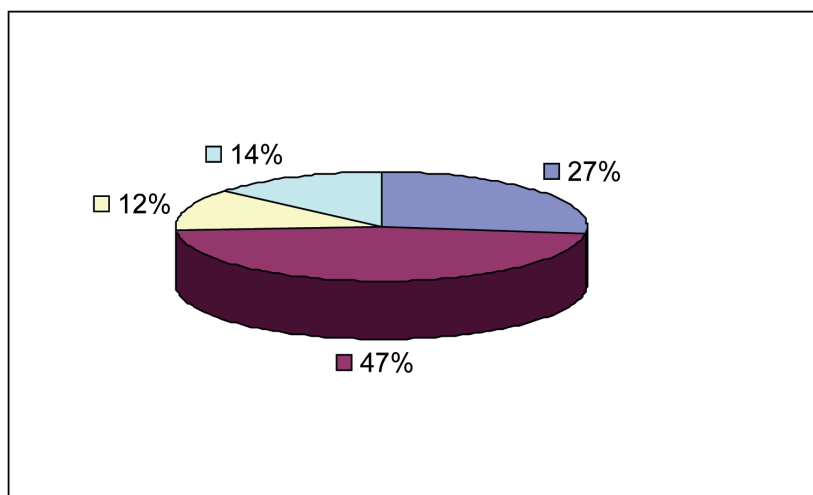


Диаграмма: Уровень самореализации испытуемых.
Примечание: 47% близки к самореализации, 27% полностью реализовали себя, 14% совершенно не готовы к самореализации, 12% не уверены в своем выборе.

Ввиду таких данных сложно говорить о всеобщем кризисе, который влияет на людей коренным образом. Как мы видим многие люди, переходя рубеж зрелости не испытывают психологического дискомфорта и оказываются морально готовыми к тем физиологическим и психологическим изменениям, которые являются нормой для этого возраста.

В ходе проведения интервью нами было выяснено, что многие зрелые люди относятся к своему возрасту как к чему-то непривычному и новому. Было заметно, что испытуемые еще не до конца привыкли к новому статусу и зрелость воспринимается как нечто новое и то, что пришло как-то незаметно. Многие из испытуемых говорили о том, что психологически оказались не до конца готовы к своему статусу и мере ответственности. Многим из них сложно привыкнуть к возрасту как цифре т.к. психологически они намного моложе себя ощущают.

Исходя из анализа полученных данных, делаем выводы, что задачи, поставленные Хэйвиггером, Эриксоном и Юнгом более 50 лет назад перед людьми среднего возраста, мало отличаются перед задачами, которые и сегодня решают люди, чтобы их жизнь была творческой, продуктивной и наполненной смыслом, приносила радость и пользу им, близким и социуму. Следовательно, выдвинутую гипотезу можно считать подтвержденной для данной выборки испытуемых.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам, что люди, находящиеся в середине жизни так или иначе должны решить для себя, в чем смысл жизни, что важнее на данном этапе для них: счастье близких людей или свое собственное. Что даст большее удовлетворение в жизни: помощь другим или поглощенность собой. Ведь счастлив более не тот, кто берет, а

тот, кто дает, кто чувствует свою необходимость и незаменимость для других. Только принимая активное участие в жизни родных, общества человек может ощутить свою жизнь исполненной смыслом, не чувствовать себя потерянным, оторванным от общества, реализовать свой творческий потенциал, богатый и умудренный жизненным опытом.

Но также не надо упускать из виду то, что анкетирование проводилось на небольшой выборке, что в опросе принимали участие люди с высшим образованием, работающие на высоких должностях, что могло оказать влияние на полученные ответы, так как в силу специфики работы на руководящих должностях, люди становятся более ответственными за принятие своих решений и поступков, отвечают за свои действия. Следовательно, выдвинутую гипотезу можно считать подтвержденной для данной выборки испытуемых.

Исходя из этого, необходимо сделать выводы, что исследование надо продолжить на более многочисленной выборке, привлечь к участию людей с разным уровнем образования, разными профессиями и специальностями, сферами общения и социальным статусом. И уже после полученных и обработанных результатов, можно будет сделать выводы, что является главным в жизни людей среднего возраста.

Список литературы

1. Бодалёв А.А. Вершина в развитии взрослого человека. – М.: Влалос, 2007
2. Психология возрастных кризисов: Хрестоматия. – / сост. К.В. Сельченок. - Минск.: Харвест, 2000.
3. Толочек В.А. Современная психология труда: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 479 с.
4. Фельдштейн Д.И. Психология взросления. – М., 1999 Франкл В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 2000

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕСОБЛЮДЕНИЯ
ПРЕДПИСАНИЙ НА ПРИМЕРЕ СМЕННОЙ ОБУВИ**

Колодезникова Н.А.

*Медицинский институт СВФУ им. М.К.Аммосова,
Якутск, Россия*

На пороге учебных заведений нас часто встречают вопросом: «Есть ли сменка?». К сожалению, не все из нас могут ответить на данный вопрос утвердительно. Воздух внутри зданий практически всегда более пыльный, чем на улице. Чем мельче пыль, тем глубже она проникает в легкие. Частицы пыли повреждают стенки альвеол, нарушая иммунный барьер и открывая путь к инфекциям и аллергенам. Пыль может содержать перхоть и шерсть домашних животных, фрагменты перьев, волос и кожу человека, частицы насекомых, споры плесневых грибов, стекловолокно, нейлон, песок, частицы бумаги и тканей, мельчайшие фрагменты материалов из стен, мебели и предметов обихода. Но наиболее вредоносную и значительную (до 80%) часть пыли составляют пылевые клещи, которых можно увидеть лишь при увеличении в 30-40 раз. Пылинки могут проникать в поры потовых и сальных желез, закупоривая их и тем самым затруд-

няя их функции. Это приводит к сухости кожного покрова, иногда появляются трещины, сыпи. Попавшие вместе с пылью микробы в закупоренных протоках сальных желез могут развиваться, вызывая гнойничковые заболевания кожи и дермию.

С учетом вышеизложенного нами был проведен опрос 50 студентов Медицинского института СВФУ, посещавших лекционные занятия в Клинике МИ СВФУ без сменной обуви вообще или в бахилах, хотя на входной двери висит объявление, что вход в Клинику строго в сменной обуви.

Им были заданы ряд вопросов относительно причины отсутствия сменной обуви в данный момент. 44% опрошенных сказали, что забыли сменную обувь. Далее следует ответ «Лень» (38%); «Бахилы легче» (10%) «Мало места в сумке» (8%). На вопрос «Связаны ли как-либо здоровье и сменная обувь?» 92% респондентов дали положительный ответ, 8% - отрицательный.

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что практически все студенты знают о вреде пыли на здоровье, но все же не носят с собой сменную обувь.

**Секция «Психологическое консультирование,
сопровождение и помощь семье и личности»,****научный руководитель – Иванова Е.С., канд. псих. наук, доцент****К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА,
ОТЦОМ И МАТЕРЬЮ**

Мансурова Е.В.

*Уральский гуманитарный институт,
Екатеринбург, Россия*

Особенности семейного воспитания детей раннего возраста в современной российской обществе тесно связаны с состоянием нашего общества, его социальной динамикой, распространенными в нем ценностями, предпочтениями, нормами и ролями, и прежде всего с состоянием института семьи в нашем обществе. В отношениях внутри семьи с маленьким ребенком, как в зеркале отражается социальная действительность, со всеми ее преимуществами и недостатками; осознание характерных черт этой действительности могло бы помочь родителям избавиться от некоторых проблем воспитательного характера.

В соответствии с воспитательной моделью, которой руководствуются родители, они осуществляют воспитательную деятельность, являющуюся частью более широкого, многостороннего, ни на мгновение не прекращающегося процесса воспитания. Эта модель является совокупностью представлений, ценностей, знаний, диктующая, каким образом можно достичь желаемых целей и добиться от ребенка желаемого поведения и отношения. Данная модель не носит полностью четкого характера, она может содержать в себе противоречия (как в методах, так и в целях), является частично интуитивной; совокупность установок этой модели не носят характер строгой и стройной теории, как в науке. Иначе говоря, это не научная теоретическая модель, а практическая поведенческая модель. Особенностью этой модели в текущей ситуации является её крайняя неупорядоченность и минимальная теоретическая согласованность. Этой неупорядоченности соответствует нестройность самоидентификации (идентичности) самого нашего общества, отмеченная такими социологами, как В. Федоров [9] и Л. Гудков [5]. Подобно тому, как наше

общество, официально запретившее себе идеологию в Конституции, не может сформировать целостный образ себя, своей исторической сущности и своих задач, так и у родителей не формируется целостная воспитательная модель. У современного родителя на выбор сотни воспитательных концепций, каждая из которых рекламирует себя как эффективная; у родителя есть опыт, как советского воспитания, так и российской действительности, вступившей с этим воспитанием в противоречие. Так же есть родители, навязывающие свои воспитательные методы более или менее явно, есть друзья, защищающие и восхваляющие свои методы воспитания, сотрудники дошкольных учреждений, реализующие свои методы. Все это воспринимается в разрозненном виде, довольно редко какая — либо фундаментальная воспитательная концепция целиком воспринимается, изучается, осознана современным родителем. Таким образом, социальная действительность препятствует формированию последовательной воспитательной модели, что само по себе препятствует успешному воспитательному процессу.

Еще одной очень острой проблемой в современном обществе является проблема неполных семей, где на важном этапе своего развития ребенок не может в полном объеме усвоить определенные психологические и социальные процессы, влияющие на его развитие в целом, в особенности на его психосексуальный компонент. (И.С Кон) [7]. Однозначно и доказательно звучит мысль о том, что формирование отцовских качеств у мальчиков не обходится без существенного влияния его отца (Д.Берлингейм) [2], а так же то, что первые пять лет жизни играют определяющую роль в развитии черт мужественности у мальчиков и черт женственности у девочки (А.Фрейд,

З. Фрейд) [10]. Затрудняющим воспитание аспектом современного общества является разрушение традиционных форм семейных отношений, без установившихся и социально закрепленных новых форм. Наиболее значимыми для ребенка являются его родители, именно от них он прежде всего перенимает

и ценности, и формы поведения, формирует представления о роли матери и роли отца, о как таковых женском и мужском началах; если отношения между этими значимыми людьми являются неурегулированными, строятся на конфликтах, это самым негативным образом отражается на становлении личности ребенка. Это сказывается так же негативно, как и распад семьи. Причем, как доказывает М. Швейцар в своей работе «Воспитание ребенка», для воспитания существенно важным является и наличие в семье бабушек и дедушек, само сосуществование поколений — это дополнительная основа для развития личности [11].

Анализ современной научной литературы и практики позволил обнаружить все возрастающий интерес ученых различных областей научного знания к изучению деятельности отца в семье, связанной с воспитанием ребенка: социологов (А.И. Антонов, В.Воловик, И.С. Кон, М. Мид, И.В. Рыбалко, Н. Я. Соловьев, и др.), философов (С. В. Дармодехина, Е.А. Здравомыслова, В.М. Медков, М.Н. Эпштейн и др.), этнографов (Р. Бенедикт, А.Г. Вишневский, Л. Леви-Брюль и др.), педагогов (Л.А. Грицай, Н.А. Зелевская, К. Кенфилд, Е.В. Кричевская, В.М. Минияров, Л.П. Тархова и др.), психологов (Д.С. Акивис, А.Я. Варга, Т.А. Гурко, В.Н. Дружинин, Ю.В. Евсеенкова, Э. Клер, Б.И. Кочубей, С.В. Липпо, Р.В. Овчарова, Д.Л. Шаллер, Л.Б. Шнейдер и др.). В установленном факте снижения воспитательной активности отца и большей привязанности ребенка к матери на протяжении всего периода жизни — отечественные психотерапевты (А.С. Спиваковская, Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкий) видят серьезную проблему, связанную с гармоничным развитием личности ребенка и формированием у него собственной родительской позиции. Имеющиеся исследования значительно обогатили отечественную науку и практику знаниями о психологии воспитания ребенка в семье, о роли отца в развитии ребенка, однако отсутствие целостного представления о специфике воспитательной деятельности отца делает процесс семейного воспитания и взаимодействия семьи со специалистом малоэффективным. Однако, назрела необходимость понимания специфичности воспитательной деятельности отца и матери, ее эффективности, важности. Одновременно замечается недостаточная теоретическая разработанность в педагогической психологии типологии воспитательной деятельности отца и матери ребенка раннего возраста.

Высокая динамика общественных процессов и все более интенсивный характер работы его институтов — образования, производства, торговли, культурного процесса, затрудняют процесс становления эффективной модели воспитания ребенка раннего возраста. Все процессы ускоряются. От современного человека требуется быстро учиться, быстро работать, быстро думать, быстро зарабатывать, быстро достигать результата. Часто скорость достижения результата замещает качество деятельности, в том числе воспитания ребенка. Однако воспитательный процесс невозможно ускорить в той же степени, в какой ускоряются социальные процессы; его динамика связана с медленно меняющейся психофизиологией человека; мы можем сегодня строить дома и мосты за недели, и месяцы, а не за несколько лет или десятилетий, как раньше; но мы не можем, грубо говоря, отправлять детей в первый класс не в семь лет, а в два года.

Воспитательный процесс — медленный, требует терпения, любви, внимания и сосредоточенности. Все это достаточно сложно обеспечить современному родителю; частично с этим связаны и гиперактив-

ность, и дефицит внимания, все чаще проявляющиеся у современных детей. Особенно указанная проблема проявляется в феномене «дистанцированного отца», у которого как раз не хватает времени, сосредоточенности, или сил для длительного взаимодействия с маленьким ребенком. Это, как указывает психолог Е. Бурмистрова, приводит к проблемам собственно ребенка (который в таком случае остается на попечении матери, которая зачастую «подстраивается» под ребенка, попустительствует ему, что с возраста 3-х лет плохо влияет на становящуюся личность), так и к проблемам в отношениях между матерью и отцом, что опять же вновь отражается на ребенке, деформирует его отношение к каждому из родителей [3].

Помочь решению названных проблем может, во — первых, их осознание родителями, и, во — вторых, коррекция воспитательной установки в соответствии с этим осознанием. Нужно, как доказывает выдающийся педагог А. И. Богатырев, привести собственную воспитательную модель в стройный вид, выстроить иерархию ценностей, прежде всего для себя, так, чтобы природный, морально — нравственный, культурный, интеллектуальный аспекты воспитания не противоречили друг другу. Чтобы воспитание успешной и сильной личности опиралось на моральные принципы, а не противоречило им. Чтобы воспитание умного ребенка не противоречило воспитанию здорового ребенка. Нужно привести собственный, родительский, образ жизни в порядок; самим родителям придерживаться определенного режима, распорядка дня, совместно планировать свободное время и проводить его с детьми. В воспитании нужно решительно отказаться от установки достижения результата любыми средствами; не сторонние технологии определяют результат воспитания, а сам процесс, то, насколько родители вкладываются в него, сколько вкладывают любви, внимания и терпения. Нельзя подменять воспитание обучением; нужно помнить, что воспитание — это не выделенный час на занятия с ребенком после работы, это постоянный процесс, и воспитание ребенка — это воспитание самого себя. Также нужно помнить, что семья — не просто среда, а существенная часть процесса воспитания, повседневные семейные отношения окажут большее влияние на становление личности ребенка, чем целенаправленная воспитательная деятельность. Чем более полной является семья, чем более дружной, объединенный совместными ценностями, делами, тем больше опорой и поддержкой она становится для становления личности ребенка.

При изучении теоретических основ семейного воспитания, целесообразно представить данную деятельность в виде идеальной модели. Выделение такой модели может рассматриваться как теоретическое (или содержательное) обобщение, которое позволяет свести разные виды и формы воспитания к определенному теоретическому конструкту, в котором отражены общие для любой деятельности компоненты и их связи. В дальнейшем этой идеальной моделью можно пользоваться при анализе любой конкретной деятельности, рассматривая её как частную.

В зависимости от того, как тот или иной исследователь понимает сущность воспитания, от широты системы, в которую включается данная деятельность, от используемых авторами логических оснований для классификации явлений, часто связанных с интересом исследователя, выделяются основные характеристики семейного воспитания. На наш взгляд воспитание ребенка раннего возраста в семье, это деятельность отца и матери по приобщению ребенка к социальным нормам и ценностям, которая представляет собой си-

стемную модель, состоящую из ряда подсистем, но и одновременно как подсистема некоторого более крупного деятельностного образования. Данный факт и суждение связаны с тем, что ситуация более четкой системы воспитания ребенка начинается в более поздние возрастные периоды, воспитание ребенка раннего возраста является началом процесса целенаправленной подготовки подрастающего поколения.

Список литературы

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления ("Братия Карич"), 1996.
2. Берлингейм Д. Доздиповы отношения между отцом и ребенком // Журнал практической психологии и психоанализа, 2002, № 2.
3. Бурмистрова Е.В. «Методические рекомендации по коррекции детско-родительских отношений средствами игротерапии» // Сб. «Коррекционная педагогика и психология» ЮОУ МКО – М.: 2001.
4. Воловик В. Настольная книга для тинейджера. Москва, «Издательство Астрель», «Издательство «АСТ», 2000.
5. Гудков Л. Негативная идентичность. Статьи 1997-2002 годов. – М.: Новое литературное обозрение, 2004.
6. Здравомыслова Е. А. Няни в условиях изменения гендерного контракта: коммерциализация и профессионализация заботы. В: Социальная политика в современной России: реформы и повседневность. Под ред. П. Романова и Е.Ярской-Смирновой. М.: ООО «Вариант», ЦСПИГ. С. 320-348.
7. Кон И.С. Ребенок и общество: Историко-этнографическая перспектива. М., 2003.
8. Мид М. Культура и мир детства / Сост. и предисл. И. С. Кона. — М.: Наука, 1988.
9. Федоров В.В. Популярный вариант идентичности. «Экономические стратегии», № 03-2008, стр. 60–67
10. Фрейд А. Детский психоанализ. Серия «Хрестоматия по психологии» Составление и общая редакция В. М. Лейбина. Питер, 2003.
11. Швейцар М. Воспитание ребенка // Родители и дети / Под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара: Бахрах-М, 2003. С. 669 – 726.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Токарева Ю.А., Якина В.Л.

*Уральский Гуманитарный Институт,
Екатеринбург, Россия*

Проблема проявления дружеских отношений современных школьников привлекает особое внимание педагогов, психологов и родителей. Вызывает особое беспокойство избегание детьми партнерства и длительного взаимодействия в ситуациях взаимозависимости. Тема доверия партнеру также влияет на характер имеющегося восприятия дружбы и отношений в детских коллективах. Чувство команды, сопричастность группе часто пугает учащихся возможным давлением или требованием ответственности, но на наш взгляд, чаще всего незнанием преимуществ дружеских отношений над соперничающими. Убедителен факт сложностей налаживания межличностного контакта, общения со сверстником в ситуации фокусирования внимания на учебном процессе. Детерминирующим фактором межличностного взаимодействия у первоклассников становится учебная деятельность, качество выполняемых уроков, а также адаптация к нормам и ценностям учащегося. Качество взаимодействия учащихся остается в сфере спонтанных проявлений, и как следствие развивается за счет личностных ресурсов отдельных детей, более активных, с высоким уровнем социального интереса и коммуникативных способностей. Очевиден факт различной выраженности коммуникативных навыков учащихся и потребностей во взаимодействии. Уже в первые школьные дни весьма заметным становится направленность ребенка на контакты с другими, установление дружеских отношений, привлечение внимания к себе. Одним, достаточно общаться в кругу семьи с самыми близкими людьми, другим, нужны разнообразные связи, различное общение.

Игнорирование задачи формирования дружеских отношений часто приводит к тому, что малообщительные школьники замыкаются в себе и в более старшем возрасте переживают глубокое чувство одиночества и отверженности, а общительные и контактные учащиеся, действуя методом «проб и ошибок» в общении то находят, то теряют друзей, переживая от неумения удержать партнера.

Таким образом, осознавая наличие потребности в общении и признавая факт отсутствия у первоклассников позитивного опыта, важно целенаправленно развивать дружеские отношения в классном коллективе. Перспективой сформированных дружеских отношений и понимающего взаимодействия будет чувство защищенности, принятия. Наличие друга или друзей, позволит учащемуся, в старшем возрасте, избежать выраженных конфликтов с одноклассниками и заручиться их поддержкой в случае посягательства на личность. Наличие сформированных дружеских отношений влияет на чувство уверенности в сегодняшнем и завтрашнем дне.

Все вышесказанное актуализирует проблему изучения становления психологии дружеских отношений.

Теоретический анализ темы развития дружеского взаимодействия показал, что возникшая в конце XIX в. психология дружбы ставила вопросы общего характера: источник дружбы, как соотносятся ее рациональные и эмоциональные компоненты и чем поддерживается однажды возникшее отношение. Исследователи данного периода собрали большой эмпирический материал о том, как разные люди — преимущественно дети и подростки понимают дружбу и выбирают друзей. Но интерпретация данных большей частью не выходила за рамки представлений обыденного сознания и не увязывалась с какими-либо специальными психологическими теориями. Аналитический период психологии дружбы, начавшийся в конце 50-х годов, был связан с социально-психологическими исследованиями межличностной аттракции. В социальной психологии понятие «межличностной аттракции» определяют как когнитивный (познавательный) компонент эмоционального отношения к другому человеку, или как некоторую социальную установку, или, наконец, как эмоциональный компонент межличностного восприятия (социальной перцепции).

Изучая происхождения понятия «дружбы» нами установлено, что слово «дружба» имеет не одно, а несколько различных значений. Так, еще Аристотель разделил дружбу на две разновидности. Он различает дружбу, основанную на интересе, и дружбу благородную, которая одна только и заслуживает права считаться настоящей. На сегодняшний день можно выделить следующие значения понятия дружбы. *Значение первое:* знакомые. Большинство людей, которых считают друзьями, на самом деле всего лишь знакомые. Нам известны их заботы, их проблемы, мы считаем их близкими нам людьми, обращаемся к ним за помощью и сами охотно им помогаем. У нас с ними прекрасные отношения. Но нет полного откровения, мы не доверяем им свои самые сокровенные желания. Встреча с ними не делает нас счастливыми, не вызывает у нас невольной радостной улыбки. Если к ним приходит успех, если они получают какую-нибудь награду или в них случается неожиданное везение, мы не радуемся за них, как за самих себя; ко многим связям подобного типа примешиваются сплетни, зависть, вражда. Часто за внешне сердечными отношениями прячутся глубинные конфликты. Конечно, это не посторонние нам люди, между нами существует определенная близость. Таким образом, дружбой называются столь различные на самом деле типы от-

ношений. Речь идет о неверном употреблении слова. Так было в прошлом, так продолжается и сейчас. *Значение второе:* коллективная солидарность. Нужно отличать, как это делали древние, дружбу от солидарности. В последнем случае друзья - это те, кто сражается на нашей стороне, скажем, во время войны. С одной стороны, друзья, с другой - враги. В такой солидарности нет ничего личного. Человек, одетый в тот же мундир, что и у меня, - друг, но я ничего о нем не знаю. К этой же категории относятся формы солидарности, существующие в сектах, в партиях, в церкви. *Значение третье:* функциональные отношения. Они относятся к типу личностных связей, основанных на социальной функции. Здесь мы встречаемся с «утилитарной» дружбой; такова дружба между компаньонами или между политическими деятелями. В этом виде отношений присутствует минимум любви, они длятся до тех пор, пока существует интерес, который требует общей заботы. Сюда же входят многочисленные профессиональные взаимоотношения, отношения между коллегами по работе и между соседями по дому. *Значение четвертое:* симпатия и дружелюбие. Это общение с той категорией людей, с которыми хорошо, которые нам приятны, которыми мы восхищаемся. Но и в этом случае слово дружба следует употреблять очень осторожно. Такие эмоциональные связи часто поверхностны и непродолжительны. Райзман дал следующее определение дружбы: «Друг - это тот, кому доставляет радость делать добро другому, и кто полагает, что этот другой испытывает к нему те же чувства». Это определение Райзмана ставит дружбу в число альтруистических, искренних чувств.

Таким образом, проблема дружеских отношений первоклассников может быть связана с отсутствием знания о значимости дружеских отношений и умении дружить.

Список литературы

1. Иванова Е.С. Развитие языка эмоций младших школьников// Дружининские чтения сборник материалов XII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией: И.Б. Шуванова, С.В. Воронина, Ю.Э. Макаревой, А.А. Смирновой - 2013-с. 114-118.
2. Короткий В.И. Основы семейной психопедагогике (курс лекций) / В.И. Короткий. Архангельск-Март-2003-с. 178.
3. Якобсон С.Г. Психологические проблемы этического развития детей / С.Г. Якобсон. - М.: Педагогика 1984.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИДЕАЛЬНОМ РОДИТЕЛЬСТВЕ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Чухарева М.В.

Уральский Гуманитарный Институт,
Екатеринбург, Россия

Демографическая ситуация современного российского общества характеризуется малодетностью семьи, появлением такого феномена, как «социальное сиротство», а также ослаблением воспитательной роли родителей, увеличением числа разводов, изменением ценности детства в целом, что делает психологические исследования семьи и родительства приоритетной задачей ряда социальных наук.

Семья прямо или косвенно отражает изменения, происходящие в обществе, но в последние годы ее связи с обществом ослабли, что отрицательно повлияло и на семью, и на общество в целом, при этом возникла потребность в восстановлении ценности семьи, изучении представлений о семье и родительстве, в организации практической подготовки молодежи к семейной жизни и родительству.

Интерес отечественных психологов к изучению феномена семьи в целом и родительства в частности возник не очень давно, лишь в последние десятилетия.

Большой вклад в изучение проблемы родительства внесли В.В. Абраменкова, А.И. Антонов, В.В. Бойко, В.И. Брутман, А.И. Захаров, С.Ю. Мещерякова, Р.В. Овчарова, В.А. Петровский, Н.Ю. Синягина, Г.Г. Филиппова, А.Г. Харчев и др. Компоненты родительства изучались А.Я. Варгой, В.Н. Дружининым, А.Н. Елизаровым, С.В. Ковалевым, Д.В. Колесовым, М.И. Лисиной, Ю.А. Токаревой, Л.Б. Шнейдером, Э.Г. Эйдемиллером и др. Семейные ценности исследовались К.К. Баздыревым, С.С. Буровой, И.С. Голодом, Д.Н. Исаевым.

По мнению Р.В. Овчаровой, представление о родительстве — наглядный образ явления родительства, возникающий на основе имеющегося опыта (прежде всего в родительской семье) путем его воспроизведения в воображении. Представление образа этого явления менее ярко и менее детализировано, чем восприятие образа в реальной ситуации, но в то же время оно более обобщено и схематизировано [1].

Рассмотрим представления об идеальном родителе на трех уровнях:

1. Уровень общества — влияние общественных факторов на представления об идеальном родителе.

2. Уровень собственной семьи — влияние семейных условий на представления об идеальном родителе.

3. Индивидуальный уровень (уровень личности) — влияние личностного фактора на представления об идеальном родителе. Идеал отца и идеал матери — составная часть идеала мужчины и женщины. Кроме того, идеал отца и идеал матери вместе составляют идеал родителей.

За счет того, что матери проводят с детьми больше времени, чем отцы, и больше занимаются воспитанием ребенка, у общества возникает соблазн обвинять именно мать, когда у ребенка возникают какие-то проблемы. Мать считается основной фигурой, влияющей на ребенка. Отсюда образ идеальной матери — заботливой, любящей, ответственной, много времени уделяющей ребенку, сотрудничающей, альтруистичной, неагрессивной, невластной.

Традиционные роли отца и мужчины оставались неизменными на протяжении многих поколений. В настоящее время стереотип мужчины, а следовательно, и отца претерпевает серьезные изменения. Идеал отца может быть очень противоречивым и включать в себя полярные качества. Раньше отец был воплощением власти и инструментальной эффективности, сейчас от мужчин ждут ласки и нежности, мягкой и активной заботы о детях (смена памперсов, кормление, уход за малышом), власть отцов в семье уменьшается. Молодые отцы начинают посещать специальные курсы по подготовке к родам и родительству, иногда присутствуют при родах. Все чаще пары говорят: «Мы беременные». Но, несмотря на все больший вклад отцов в воспитание и уход за детьми, сильно распространен стереотип о неадекватности, слабости и неумелости современных отцов. Отец по сравнению с матерью чувствует себя некомпетентным и неумелым при взаимодействии с ребенком, что порой приводит к уменьшению или даже избеганию контактов с ребенком. В идеале такой отец скорее всего будет стремиться к компетентности, увеличению своей власти над ребенком.

В целом представления об идеале сводятся к следующему:

- представления об идеальной матери — заботливая, любящая, ответственная, ласковая, много времени уделяющая ребенку, сотрудничающая, альтруистичная, неагрессивная, невластная;

• представления об идеальном отце — успешный в глазах ребенка, обеспечивающий высокий материальный достаток, пользующийся авторитетом и уважением ребенка, властный, строгий, независимый, малоэмоциональный.

В настоящее время происходит переориентация жизненных ролей мужчины и женщины, изменяются социокультурные стереотипы маскулинности и феминности, которые задаются сменой культурной парадигмы в современных условиях. Современная ситуация в области родительства такова, что переплетаются традиционные черты женственности и мужественности. Ослабевает былая поляризация половых ролей и связанных с ними социокультурных стереотипов. Социальные роли мужчины и женщины не кажутся полярными и взаимоисключающими (И. С. Кон, В. А. Рамих) [2].

Если посмотреть на идеалы отца и матери, то они оба обладают положительными чертами, которые можно объединить в одном человеке в зависимости от ситуации. Так, идеалы отца и матери становятся похожими, прорисовывается единый идеал гибкого родителя. Мы предполагаем, что в настоящее время существует тенденция к схождению идеалов родителей.

В проведенных исследованиях Р.В. Овчаровой [3], было выявлено следующее:

- У испытуемых примерно в равной степени выражены когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, с точки зрения чувств представления об идеальном родителе более реалистичны и позитивны, чем с точки зрения знаний и мыслей.
- Испытуемые более единодушны в представлениях о том, что чувствует и делает идеальный родитель, чем в представлениях о том, что он думает.

• Испытуемые представляют себе идеального родителя позитивно, но возможно еще большее развитие их представлений.

• Представления об идеальном родителе у мужчин не отличаются от представлений об идеальном родителе у женщин.

• В целом представления об идеальном родителе не отличаются у людей с различным семейно-обусловленным состоянием.

В нашем исследовании рассматривается представление об идеальном родителе у мужчин и женщин состоящих и не состоящих в браке.

На основе анализа результатов методики «Представления об идеальном родителе» Р.В. Овчаровой, Ю.А. Дегтяревой были сделаны следующие выводы: самое важное для родителей как у мужчин так и у женщин: быть строгим, но справедливым (73%), быть любящим (71%), понимать своего ребенка (63%), быть внимательным к своему ребенку (58%), уделять время своему ребенку (42%). Анализ анкет респондентов показал, что и мужчины и женщины наделяют мать такими качествами как заботливость, любовь к ребенку, принятие, альтруистичность, отца — ответственность, справедливость, чувство юмора, умение обеспечить семью, участие в жизни ребенка.

Список литературы

1. Овчарова Р.В. Психологическое сопровождение родительства. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2003. - 319 с.
2. Олифирович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. - СПб.: Речь, 2006. — 360 с.
3. Токарева Ю. А. Психология детско-родительского взаимодействия : монография /Ю. А. Токарева. - М. : ИРИС ГРУПП, 2011 - 512 с.

Секция «Психологическое сопровождение детства», научный руководитель – Тугулева Г.В., канд. пед. наук

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЧТЫ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Романова А.В., Бабунова Е.С.

Магнитогорский государственный университет,
Магнитогорск, Россия

В последнее время в нашем обществе все более остро встает вопрос о воспитании творческой личности. В связи с этим возникает особая необходимость в изучении развития творческих процессов и нахождении путей его оптимизации. Традиционно в качестве одного из важнейших процессов, включающихся в любой творческий акт, рассматривалось воображение. Большинство исследователей, считают, что воображение значительно расширяет и углубляет процесс познания. Оно играет огромную роль и в преобразовании объективного мира. При помощи воображения человек выделяет те свойства, которые хотя и скрыты, но специфичны для данного объекта и наиболее рельефно отражают общую, целостную природу (Л.С.Выготский, В.С.Мухина, О.М.Дьяченко и др.). Особой формой воображения является мечта. Суть данного вида воображения заключается в самостоятельном создании новых образов. При этом мечта имеет ряд существенных отличий от творческого воображения. Во-первых, в мечте человек всегда создает образ желаемого, тогда как в образах творческих вовсе не всегда воплощаются желания их создателя. В мечтах находит свое образное выражение то, что влечет к себе человека, к чему он стремится. Во-вторых, мечта — это процесс воображения, не включенный

в творческую деятельность, то есть не дающий немедленно и непосредственно объективного продукта в виде художественного произведения, научного открытия, технического изобретения и т.д. Главной особенностью мечты является то, что, она направлена на будущую деятельность, то есть мечта — это воображение, направленное на желаемое будущее. Возникновение и развитие воображения — социально обусловленный процесс. Именно взрослый закладывает у ребенка механизмы воображения. И только в общении со взрослым ребенок осваивает общественно выработанные и фиксированные в культуре средства создания новых образов: в начале действия, а затем — речь. Формирование критичности мышления («Так бывает или нет?») тоже вносит свой вклад в развитие воображения, определяя критическое отношение и к образам своей фантазии. Руководство воображением требует от взрослого создания проблемных ситуаций, которые не имеют однозначного решения и ситуаций, когда средства решения не определены. Е.Е. Кравцова показала, как меняется позиция взрослого в общении с ребенком в целях развития воображения. В младшем дошкольном возрасте целесообразно занять позицию незнающего, неумелого, чтобы с помощью реплик и вопросов к ребенку расшатать шаблоны, показать, что одна и та же задача может решаться по-разному. В 4-5 лет стимулом является соревнование со сверстниками, которым руководит взрослый: «Кто придумает интереснее?», «Кто придумает иначе, чем у товарища?» А для старшего дошкольника следует создать такие условия, чтобы он сам встал в

обучающую позицию, особенно в отношении младших детей, рассказывая им сказки, показывая инсценировки, организуя игры [3]. С мечтой как особым видом воображения связана такая черта личности, как мечтательность [6]. В отличие от грез, мечта не отрывается от действительности, однако мечтательность не считают положительной чертой личности. На основе изучения и анализа теоретической литературы мы выделили общее определение «мечты». Мечта – это особый вид, форма воображения, направленное на желаемое будущее, также необходимое условие преобразования действительности, побудительная причина, мотив деятельности. В старшем дошкольном возрасте воображение ребенка становится управляемым. Формируются действия воображения: замысел в форме наглядной модели; образ воображаемого предмета, существа; образ действия существа или образ действия с предметом. При отсутствии правильного педагогического руководства развитие воображения сильно задерживается или же начинает идти в нежелательном направлении. Воспитывая детское воображение, необходимо добиваться, чтобы оно было связано с жизнью, чтобы оно было творческим отображением нашей действительности. Необходимо помнить, что воображение дошкольника развивается в деятельности: в игре, рисовании, художественном конструировании. Поэтому организация этих видов деятельности, педагогическое руководство ими имеют решающее значение для развития воображения.

Для выявления особенностей мечты детей старшего дошкольного возраста в дошкольном образовательном учреждении № 141 г. Магнитогорска индивидуальная беседа, которая включала следующие вопросы: «Что такое мечта?», «Зачем люди мечтают?», «О чем ты мечтаешь?», «Что надо сделать для того, чтобы мечта сбылась?». Было опрошено 16 детей. Результаты индивидуальной беседы показали достаточно осознанное восприятие детьми поставленных вопросов.

Настя Л., 6 лет 1) когда человек о чем – то мечтает; 2) люди мечтают для того чтобы им было хорошо; 3) чтоб мне было хорошо; 4) я мечтаю чтоб я была хозяйкой магазина и кафе.

Маргарита Н., 6 лет 1) это когда люди мечтают, чтоб у них что –нибудь такое было; 2) не знаю; 3) я... не охота мне мечтать пока; 4) я ... мечтаю, чтоб мне подарили куколку «Винкс».

Ксюша Р., 6 лет 1) это когда, например, хочу, мечтаю об игрушке; 2) чтоб было... не знаю; 3) я хочу какую –нибудь игрушку там; 4) пока ничего.

Катя Н., 5 лет 1) не знаю; 2) ; 3) не знаю; 4) я хочу стать доктором.

Лена Г., 5 лет 1) когда человек мечтает. Мечтает о желаниях; 2) для того чтоб желания сбылись; 3) я мечтаю для того, чтобы мои желания сбылись; 4) я мечтаю стать «Винкс».

Света Г., 5 лет 1) не знаю; 2) тоже не знаю; 3) желания чтоб сбылись; 4) куклу хочу.

Алина М., 6 лет 1) не знаю; 2) люди мечтают... ну не знаю; 3) я мечтаю, чтоб быть красивой, энергичной; 4) мечтаю, чтоб я всегда своих родителей любила.

Яна Д., 6 лет 1) то чего человеку хочется чего – больше всего; 2) чтобы ему было радостнее; 3) я не мечтаю; 4) хочу чтоб подарили сенсорный телефон.

Тагир Т., 7 лет 1) это когда мечтаешь че –нибудь; 2) ; 3) ; 4) я мечтаю стать милиционером.

Владик М., 6 лет 1) это когда они сбываются. Мечта – это все желают, чтоб купили что – то, свою игрушку; 2) потому что им нравится такие вещи. И они мечтают себе купить или подарить; 3) потому что

мне эти игрушки нравятся особенно «Бакуганы»; 4) чтоб я полетел в Египет.

Катя Т., 7 лет 1) ну это...то, что я хочу; 2) чтоб мама и папа потом купили это; 3) ну все же мечтают и я мечтаю; 4) платье красивое как у «Винкс», когда они превращаются.

Сережа Б., 6 лет 1) не знаю; 2) чтобы всем было хорошо ; 3) хочу быть военным с пистолетом ;) не знаю.

Аня Р., 5 лет 1) это когда что –нибудь хочет; 2) не знаю; 3) чтоб было красиво; 4) чтоб мама мне платье купила.

Саша С., 5 лет 1) ну... сам даже не знаю; 2) чтобы желания сбылись; 3) ; 4) это короче нельзя говорить.

Настя И., 5 лет 1) это когда человек, он мечтает; 2) не знаю; 3) не знаю ; 4) я хочу чтобы я стала художником.

Данил Б., 6 лет 1) это когда человек думает, и чтобы это было по – настоящему. Мечтать не вредно; 2) не знаю; 3) чтобы моя мечта сбылась. У меня одна мечта; 4) чтобы у меня была машина.

Сухроб Д., 6 лет 1) не знаю; 2) не знаю; 3) потому что я хочу мечтать. Я серьезно не хочу мечтать; 4) мне игрушку трансформера подарили. Конструктора люблю.

Влад Р., 6 лет 1) не знаю; 2) не знаю; 3) не знаю; 4) чтоб подарили вертолет на пульте управления.

Анализ этих ответов в ходе беседы показало, прежде всего, что на обобщенный вопрос дети отвечают конкретно. Дети понимают значение мечты и объясняют это открытостью мира взрослых, но вместе с тем дети считают, что это стыдно, нельзя. На вопрос «О чем ты мечтаешь?» ответ детей был направлен на осуществление своих желаний. Социально-нравственная направленность на других отсутствует (альтруизм). Но, вместе с тем, есть дети, у которых отсутствует мечта и зачастую она приземленная. Мечты, как видно из ответов, имеют конкретное воплощение и нацеливают детей на обращение к взрослому по её реализации. Для создания прочной основы творческой деятельности необходимо расширять опыт ребенка, обогащать его чувственную сферу, развивать память. Благодаря мечте расширяются границы его познания действительности. Ребенок познает то, что непосредственно на него воздействует: прошлое и будущее, чувства и мысли других людей.

Список литературы

1. Выготский, Л.С. Психология развития ребенка / Л.С. Выготский. – М. : Эксмо, 2006. – 508 с. – (Б-ка всемирной психологии).
2. Дьяченко, О.М. Развитие воображение дошкольника / О.М.Дьяченко. – М., 1996.
3. Кравцова, Е.Е. Разбуди в ребенке волшебника / Е.Е.Кравцова. – М., 1999.
4. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. – 5-е изд., стереотип / В.С. Мухина. – М. : Издательский центр «Академия», 2000. – 456 с.
5. Смирнова, Е.О. Детская психология: Учеб. для студ. высших пед. учеб. заведений / Е.О. Смирнова – М. : Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 368 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДОШКОЛЬНИКОВ

Мокрицкая М.В., Тугулева Г.В.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, Россия

Одной из эффективных моделей профессиональной деятельности психолога в практике дошкольных учреждений является модель психологического сопровождения ребенка на всех этапах его развития. Во многих учебных пособиях, раскрывается структура

психологического сопровождения детей дошкольного возраста (Марцинковская Т.Д., Рогов Е.Н., Бездетко О. и др.). Однако, в них не представлен образец перспективного плана работы психологического сопровождения образовательного процесса в дошкольном учреждении. В связи с этим, мы провели теоретическое и практическое исследование, которое позволило разработать примерное планирование деятельности практического психолога с целью психологического сопровождения образовательного процесса детей дошкольного возраста.

Учитывая основные направления деятельности практического психолога, мы определили задачи психологического сопровождения:

- создание благоприятных психологических условий для гармоничного развития личности дошкольников;

- сохранение и укрепление психологического здоровья детей;

- повышение уровня психологической культуры педагогов и родителей;

- оказание своевременной психологической поддержки всем участникам образовательного процесса.

Представленный план распределен в соответствии с направлениями деятельности педагога-психолога в дошкольном образовательном учреждении (табл. 1):

1. Психодиагностическая деятельность.
2. Коррекционная и развивающая деятельность.
3. Психологическое консультирование.
4. Психологическое просвещение.

Таблица 1

Перспективный план работы психологического сопровождения образовательного процесса в ДОУ

Психодиагностическая деятельность		
Категория	Содержание работы	Сроки выполнения
Работа с детьми	Диагностика нервно-психического развития в ясельной группе.	Декабрь
	Экспресс-диагностика интеллектуального развития детей в младшей группе и в средних группах (Я.Н.Кушнир).	Декабрь, апрель
	Экспресс-диагностика интеллектуального развития детей в старших группах (Я.Н.Кушнир).	Январь
	Определение межличностных взаимоотношений в средних и старших группах. (Социометрия).	Январь, май
	Изучение детской тревожности в средних и старших группах. (Тест "Несуществующее животное")	Февраль
	Изучение семейного микроклимата (Тест "Моя семья") в старших группах.	Февраль
	Изучение личности с помощью методики "Дом – дерево – человек" в старших группах.	Март
Работа с педагогами	Психологическая готовность детей старших групп к школе.	Апрель
Работа с педагогами	"Экспресс-методика" по изучению социально-психологического климата в коллективе.	Январь
Работа с педагогами	Психодиагностика личности педагога.	По запросу
Работа с родителями	Анкетирование "Я и мой ребенок"	Декабрь
Работа с родителями	Психодиагностика взаимоотношений в семье	По запросу
Коррекционная и развивающая работа		
Категория	Содержание работы	Сроки выполнения
Работа с детьми	- психологическое сопровождение процесса адаптации в ясельной группе.	В течение года
	- психогимнастика для детей, имеющих трудности в поведении.	1 раз в 2 недели с января по май
	- тренинги навыков общения, межличностных отношений и эмоциональной сферы в младшей группе.	Февраль
	- групповые коррекционно-развивающие занятия в старших группах (развитие у детей способности к эмоциональной регуляции собственного поведения, формирование личностного роста ребенка, формирование готовности к обучению в школе).	1 раз в неделю с января по май
	- индивидуальные развивающие занятия с детьми младшей, средних групп и старших групп с низким и средним уровнем когнитивного развития.	1 раз в неделю с января по май
Работа с педагогами	- групповые психокоррекционные занятия в сфере общения и поведения детей в средних группах.	2 раза в неделю с января по апрель
Работа с педагогами	моделирующее занятие по развитию профессиональной рефлексии педагогов.	Февраль
Работа с родителями	тренинг "Как справиться с кризисом трех лет"	Октябрь
Работа с родителями	тренинг общения (для детей и родителей старшей группы)	Март
Психологическое консультирование		
Категория	Содержание работы	Сроки выполнения
Работа с педагогами	- консультации с воспитателями по результатам экспресс-диагностики интеллектуального развития.	Январь
	- групповая консультация с педагогами средних и старших групп по результатам диагностики эмоциональной сферы.	Февраль
	- групповая консультация с педагогами по результатам социометрического исследования.	Январь, май
	- медико-психолого-педагогический консилиум по результатам диагностики психологической готовности к школе.	Май
	- медико-психолого-педагогический консилиум по вопросам адаптации детей в детском саду.	Июнь
	- индивидуальные консультации для педагогов	По запросу в течение года
Работа с родителями	- групповая консультация для родителей ясельной группы "Мой малыш пошел в детский сад".	Август
	- индивидуальные консультации по результатам диагностики интеллектуального, психического развития и эмоциональной сферы ребенка для родителей младшей, средних и старших групп.	Декабрь, февраль, март.
	- групповая консультация для родителей старших групп "Готовность детей к школе".	Февраль
	- индивидуальные консультации для родителей старших групп "Готов ли Ваш ребенок к школе?"	Май

продолжение Таблицы 1		
Психологическое просвещение		
Категория	Содержание работы	Сроки выполнения
Работа с педагогами	- оформление информационно-просветительской папки для воспитателей всех групп "Странички психолога". - семинар-практикум "Психолого-педагогическая культура – основной фактор профессионального мастерства педагогов". - семинар "Особенности общения воспитателя с детьми и коррекция эмоционального развития". - участие в семинарах, педсоветах, проводимых в детском саду.	В течение года Декабрь Март По запросу в течение года
Работа с родителями	1. Эл. письма и оформление стендов: - адаптация в детском саду (ясельная группа) - детские страхи – ступеньки детства (младшая группа) - десять заповедей для родителей (во всех возрастных группах) - как помочь ребенку и себе преодолеть негативные эмоции? (по возрастам) - детские капризы (младшая группа) - застенчивость (средняя группа) - бранные слова (старшая группа) - развиваем эмоциональный интеллект детей 6 лет - детская самостоятельность и реакция взрослых 2. Выступление на родительском собрании: - готовность к школе (старшая группа) - как научить ребенка любить книгу (старшая группа) 3. Выдача книг из библиотеки.	Август Сентябрь Октябрь Ноябрь-Декабрь Март Апрель Май По запросу в течение года

В дополнение к плану нами была проведена работа с Интернет ресурсами, которая позволила разрабатывать методическое обеспечение психологического обследования дошкольников (табл. 2).

Таблица 2

Методическое обеспечение психологического обследования дошкольника

Диагностируемые параметры	Диагностические методики	Интернет ресурсы
Исследование развития восприятия	- методика «Разрезные картинки» (3-6 лет); - методика «Коробочка форм», «Доска Сегена» (2,5-6 лет); - методика «Какие предметы спрятаны в рисунках?» - методика «Эталоны» (4-5,5 лет).	http://www.ourbaby.ru - «Наш ребенок»; http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; http://testoteka.narod.ru - ТЕСТотека http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; www.twirpx.com - информационный сайт. http://detvora74.ru - информационный портал
Исследование развития памяти	Методика «Десять предметов» - анализ объема непосредственной образной памяти (3-5 лет); Тест «Десять слов» - диагностика объема и скорости непосредственной вербальной памяти (с 4-4,5 лет); Тест «Пиктограмма» - для исследования опосредованной памяти (5-10 лет).	http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; www.twirpx.com - информационный сайт. http://5psy.ru - психологический портал; http://detski.ucoz.ru - Страна детства; www.bibliofond.ru - «Библиотека научной и студенческой информации»; www.vseodetishkax.ru - «Все о детях»; http://www.psyoffice.ru - «Глубинная психология: учения и методики»
Исследование развития мышления	Тест «Нахождение недостающих деталей» - исследование уровня развития образного мышления (4-7 лет); Тест «Перцептивное моделирование» - исследование образного и схематического мышления (5-7 лет); Тест Равена – уровень интеллектуального развития (4-10 лет); Тест «Самое непохожее» - познавательное развитие (4-5 лет); Тест «Невербальная классификация» - словесно-логическое мышление (5-7 лет); Тест «Последовательные картинки» - словесно-логическое мышление (5-10 лет); Тест «Исключение четвертого» - словесно-логическое мышление (5-10 лет); Вербальные тесты «Выделение существенных признаков понятий» и «Словесные пропорции» - исследование степени сформированности мыслительных операций (7-10 лет).	http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; www.twirpx.com - информационный сайт. http://5psy.ru - психологический портал; http://detski.ucoz.ru - Страна детства; www.bibliofond.ru - «Библиотека научной и студенческой информации»; www.vseodetishkax.ru - «Все о детях»; http://www.psyoffice.ru - «Глубинная психология: учения и методики»
Исследование креативности	Тест «Дорисовывание» (модификация для детей 4-10 лет); Тест «Назови картинку» - исследование вербальной креативности (4-6 лет).	http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»;
Исследование уровня готовности к школе	Тест «Мотивационная готовность» – диагностика внутренней позиции школьника; Тест «Корректура проба» - исследование уровня произвольной регуляции поведения, темпа деятельности; «Тест Бендер» - исследование зрительно-моторной координации; «Тест Керна-Иирасека» - зрительно-моторная координация.	www.twirpx.com - информационный сайт; http://psy-diagnoz.com - информационный сайт; http://5psy.ru - психологический портал; http://www.psyoffice.ru - «Глубинная психология: учения и методики»
Исследование межличностных отношений	Метод «Социометрия» (модификация «Маски») – исследования общения ребенка со сверстниками, определение статусного места в группе (с 5 лет); Тест «Два домика» - исследование общения детей со сверстниками, с членами семьи, выявление симпатий и антипатий (4-7 лет); Тест «Рисунок семьи».	www.twirpx.com - информационный сайт; www.stud24.ru - «Информационный сайт для студентов»; www.psihologu.info - «Энциклопедия школьного психолога».
Исследование индивидуальных особенностей и качеств личности	Тест «Оцени себя» - исследование самооценки детей (7-10 лет); Тест «Несуществующее животное» - исследование личностных качеств (с 4,5 лет); «Тест Розенцвейга» - исследование личности и общения с окружающими; «Детский апперцептивный тест» - комплексная диагностика личности ребенка (4-10 лет).	http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; www.twirpx.com - информационный сайт; www.psihologu.info - «Энциклопедия школьного психолога»; www.vseodetishkax.ru - «Все о детях».

окончание Таблицы 2

Исследование эмоциональной сферы	Графическая методика «Кактус» – состояние эмоциональной сферы, наличие агрессивности, ее направление, интенсивность и т.д. (с 4 лет); Тест «Страхи в домиках» – диагностика страхов (с 4 лет); тест тревожности (Р,Тэммл, М.Дорки, В.Амен) (4-7 лет).	www.gurustestov.ru - «Гуру в мире тестов»; www.bibliofond.ru - «Библиотека научной и студенческой информации»; www.twirpx.com - информационный сайт; http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; http://sites.google.com - «Логопед и психолог ОНЛАЙН»; www.twirpx.com - информационный сайт.
Исследование семейных взаимоотношений (при трудностях в адаптации детей к детскому саду)	Анкета на выявление типичных способов воспитательного воздействия и опросник Басса-Дарки; Методика измерения родительских установок и реакций (PARY).	

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ СЮЖЕТНО- РОЛЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мухамедеева В.С., Тугулева Г.В.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, Россия

Актуальность исследования этой темы объясняется тем, что формирование творчески активной личности, обладающей способностью эффективно и нестандартно решать жизненные проблемы, закладывается в детстве и является условием последующего развития личности человека, его успешной творческой деятельности. В связи с этим перед детскими образовательными учреждениями встает важная задача развития творческого потенциала подрастающего поколения.

Существует проблема недостаточной разработанности вопросов, непосредственно связанных с методами формирования и развития креативности у старших дошкольников в возрастной и педагогической психологии, возможностью сюжетно-ролевой игры в развитии креативности старших дошкольников. Данная проблема определила цель исследования: определить эффективные психолого-педагогические условия развития креативности у детей дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевой игры.

Работы Р. И. Жуковской, А. В. Запорожца, Д. В. Менджерицкой, А. П. Усовой, Д. Б. Эльконина посвящены идее изучения креативности детей дошкольного возраста. В трудах отечественных психологов креативность выступает как наиболее характерная, специфическая черта мышления, отличающая его от других психических процессов. Идеи о творческом характере мышления разрабатывались в трудах Б. Г. Ананьева, П. Я. Гальперина, А. В. Запорожца, А. Н. Леонтьева, Н. А. Менчинской.

Развитие креативности рассматривается исследователями как основное направление развития личности. Креативность в игре связывается со способностью к замыслу, его реализации; с созданием сюжета, его реализации в роли; комбинированием (Л. С. Выготский).

Для педагогического руководства в сюжетно-ролевой игре в целях развития креативности ребенка старшего дошкольного возраста исследователи предлагают использовать специальные методы, необходимые для развития креативности как способности к творчеству. Среди этих методов исследователи выделяют: метод постановки игровой задачи, метод мозгового штурма, метод гирлянд и ассоциаций.

Для решения задач, поставленных для определения психолого-педагогических условий развития креативности у детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевой игры, был проведен психологический эксперимент.

В психологическом эксперименте участвовали дети старшего дошкольного возраста, общее коли-

чество участников психологического эксперимента составило 40 человек, которые были представлены двумя группами по 20 человек в каждой.

Эксперимент состоял из трех этапов:

1 этап – Констатирующий. Проводится первичная диагностика уровня развития креативности экспериментальной и контрольной групп.

2 этап – Формирующий. Использовались специальные приемы, направленные на развитие креативности у детей старшего дошкольного возраста.

3 этап – Контрольный. На этом этапе была осуществлена повторная диагностика уровня развития креативности в экспериментальной и контрольной группах, проведен анализ полученных результатов. Задача констатирующего этапа психологического эксперимента состояла в определении уровня развития креативности старших дошкольников в обеих группах.

Для аналитической обработки результатов исследования и получения количественных показателей были выделены три уровня развития креативности у дошкольника в игре: Низкий уровень, Средний уровень, Высокий уровень.

Для оценки игровых проявлений у детей были использованы критерии развития креативности:

- оригинальность, которая проявляется в способности предложить новый замысел для игры;
- быстрота, как способность быстро адаптироваться в сложившейся ситуации;
- гибкость, как способность предложить новое использование для известного объекта;
- вариативность, т. е. способность предложить различные идеи в той или иной ситуации.

Для решения задачи по развитию креативности у старших дошкольников был разработан соответствующий алгоритм с привлечением для решения стоящей задачи такого средства как сюжетно-ролевая игра.

Алгоритм представляет психодиагностическую и развивающую систему по оценке, развитию креативности у детей старшего дошкольного возраста, контролю успешности примененных развивающих приемов.

Алгоритм включает в себя 3 блока:

- 1) Набор диагностирующих методик.
- 2) Развивающий блок. (Использование сюжетно-ролевой игры в качестве основного развивающего приема).

3) Третий блок: блок оценки полученных результатов и эффективности применения сюжетно-ролевой игры как основного средства развития креативности у детей старшего дошкольного возраста. Применение третьего блока позволяет корректировать процесс и содержание сюжетно-ролевой игры, методические приемы по использованию сюжетно-ролевой игры как основного средства развития креативности. Этот блок выступает своеобразным средством самоконтроля для педагога-воспитателя в оценке эффективности проводимых развивающих методик.

В результате подтвердилось предположение о том, что развитие креативности у старших дошкольников в сюжетно-ролевой игре возможно, если создаются следующие условия:

1. Игровая деятельность детей дошкольного возраста будет организовываться с учетом дифференцированного подхода к детям.
2. Создание психологически комфортной среды и атмосферы эмоционального принятия ребенка.
3. Обеспечение самостоятельности и свободы выбора в игре у старших дошкольников.
4. Педагогическое сопровождение сюжетно-ролевой игры.

Таким образом, частично создан соответствующий алгоритм создания педагогических условий развития креативности у детей дошкольного возраста.

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «РОДИТЕЛЬ - РЕБЕНОК» НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА Я В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Романова И.О., Тугулева Г.В.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, Россия

Понятие Я-концепция появилось в середине XIX века в гуманистической психологии, основатели которой (А. Маслоу, К. Роджерс) стремились к целостности «Я» и его личностного самоопределения.

Бернс Р., Маслоу А., Роджерс К., Скиннер Б.Ф., Фрейд З. в зарубежной психологии, Божович Л.И., Выготский Л.С., Кон И.С., Лисина М.И., Леонтьев А.Н., Петровский А.В., Реан А.А. в отечественной посвятили свои исследования теме развития личности и формированию Я концепции.

Дошкольный возраст, как писал А.Н. Леонтьев, - это период первоначального фактического склада личности. Именно в это время происходит становление основных психическо-личностных механизмов и новообразований. Развиваются тесно связанные друг с другом эмоциональная и мотивационная сферы, формируется самосознание ребенка [1, с 48].

Именно дошкольный возраст является важнейшим этапом в развитии личности. Это период начальной социализации ребенка, когда закладываются основы самовосприятия личности. И если в данном возрасте будет заложен фундамент положительного самовосприятия это обеспечит благоприятное личностное развитие в целом.

Опираясь на понятия о ведущей деятельности и социальной ситуации развития, выведенные Выготским Л.С., Божович Л.И. показала, как в сложной динамике взаимодействия деятельности и межличностного общения ребенка в разные периоды его жизни формируется определенный взгляд на мир, названный внутренней позицией.

Я-концепция как структурный элемент психологического облика личности, складывается в общении и деятельности. Это идеальная представленность индивида о себе. Я - концепция возникает в обстоятельствах обмена деятельностью между людьми, в ходе коего субъект «смотрится как в зеркало другого человека» и так отлаживает, уточняет и корректирует образы своего Я [5, с.797].

Становление индивидуальности личности связано с развитием содержательного и конструктивного «Я» ребенка. В дошкольном возрасте идет активное освоение не только картины мира, но и составление собственной картинки «Я», образа себя, то есть Я-концепции, что проявляется в поведении личности ребенка, сказывается на личностном росте. Известные исследователи Р. Берне, К. Блага, М. Шебек и

другие утверждают, что в поведении ребенка нет ничего, чтобы не было бы связано с его Я-концепцией. Осознание себя как субъекта деятельности начинается примерно с трех лет, в этот период формируется первоначальная социальная система «Я», возникает желание заявить о себе («Я сам!»).

Современные исследования доказали, что сознательное «Я» вырастает в социальном процессе (Г.М. Андреева, Н.Ф. Голованова и др.). Маленький ребенок обнаруживает свое «Я» только во взаимодействии с другими. То и что дают взрослые ребенку, может лечь в основу формирования представления «Я» у ребенка. Дети дошкольного возраста присваивают себе все позитивные и негативные характеристики, при этом они ссылаются на высказывания и мнения взрослых.

Теоретический анализ выше указанной проблемы позволил выделить факторы, влияющие на формирование Я-концепции:

- главным институтом социализации для ребенка является его семья;
- близкие взрослые (воспитатель, сверстники).

Семья является разновозрастной группой, в которой дошкольник приобретает опыт общения и взаимодействия с людьми разных поколений, разного пола. Родители и близкие родственники способом своей жизни, стилем поведения и просто присутствием всего этого осуществляют на младшее поколение формирующее влияние, когда удовлетворяют или не удовлетворяют нужды в безопасности, нежность, уважению, поддержке и т.п. В тех семьях, где преобладает атмосфера взаимоуважения и доверия, ребенок более приспособлен к жизни, независим, у него лучше самооценка.

Авторитетный стиль взаимодействия «родитель-ребенок» дает возможность определить условия для развития положительной самооценки, как одного из компонентов Я-концепции ребенка:

- 1) безусловное восприятие;
- 2) уважение, доверие, любовь к своему ребенку;
- 3) четких и последовательных требований к его поведению.

При соблюдении условий у ребенка формируется положительная самооценка, правильный образ Я, и вообще Я-концепция. У него выстраивается собственное отношение к миру, формируются представления о ценности тех или иных явлений, объектов.

Отношение ребенка к окружающим предметам, нормам поведения, жизнедеятельности возникает опосредованно, благодаря его общению со всеми членами семьи. Эмоции, сопровождающие это общение, помогают ребенку понять смысл, который придается окружающему миру близкими людьми. Семья предоставляет ребенку разнообразные поведенческие модели, на которые он будет ориентироваться, приобретая свой собственный социальный опыт, он учится сравнивать, оценивать, выбирать те или иные формы поведения, приемы взаимодействия с окружающей действительностью.

Родители - первые воспитатели - имеют самое сильное влияние на детей. Еще Ж.-Ж. Руссо утверждал, что каждый последующий воспитатель оказывает на ребенка меньше влияния, чем предыдущий - родители являлись предыдущими по отношению ко всем остальным.

Оценка близким взрослым (родителем) поступков ребенка также очень важна для формирования у маленького человека потребности быть признанным взрослым, которая служит благоприятной основой для развития положительных черт поведения, закладывающихся в раннем детстве.

На протяжении всего дошкольного детства происходит познание себя ребенком, продолжает складываться его самооценка, повышается осознанность мотивов своего поведения, своего места среди других людей [3, с.186].

Прежде чем оценить себя, ребенок должен научиться видеть в других какое-либо качество, оценивать его, и в этом процессе крайне важна роль взрослого.

Выделенные особенности взаимодействия «родитель-ребенок» на формирование Я-концепции дошкольника, определили направления диагностической работы со старшими дошкольниками: изучение самооценки детей; стиля воспитания в семье; семейных отношений глазами ребенка; представления родителей о своем ребенке.

Наше исследование показало, что 75% детей старшего дошкольного возраста осознают те качества и особенности поведения, которые чаще оцениваются окружающими. Некоторые дети по-разному характеризуют себя дома и в детском саду. Типичные высказывания их дома: «Я помогаю маме», «Я послушная», «Я убираю свои игрушки», «Я папу в шахматы выигрываю». В детском саду: «Я не дерусь», «Я не шумлю», «Я рисую красиво», «Я с детьми дружу». 50% старших дошкольников выделяют те стороны своего поведения, которые преобладают в разных ситуациях (дома - отношения и общение с близкими, в детском саду - общение со сверстниками, выполнение правил, успехи в деятельности) и которые подчеркиваются взрослыми, 40% детей ориентируются не только на взрослых но и сверстников. 35 % детей исследуемой группы имеют неадекватную самооценку. По результатам анкетирования большинство родителей не имеют представления о содержании понятия Я-концепция. Затрудняются привести примеры положительного или отрицательного влияния на «Я» своего ребенка. В 32% семей преобладает попустительский стиль воспитания, в 38% авторитарный, а в 30 % авторитетный.

Результаты нашего исследования подтвердили значимость влияния взаимодействия «родитель-ребенок» на формирование образа «Я» старшего дошкольника и необходимость развивать положительные детско-родительские отношения. Для этого мы предлагаем проводить работу с семьей в виде тренингов и консультаций для родителей, где родители и дети принимают непосредственное активное участие.

Мы разработали тренинг «Мой мир», в котором ведется активная работа с родителями и детьми. С одной стороны ведется работа по диагностике уровня сформированности Я-концепции детей, с другой - уровень педагогического потенциала семьи. В тренинг вошли методики, которые помогут расширить педагогический потенциал семьи (народно-прикладное творчество, семейное музицирование, библиотерапия, арттерапия и др.). Одна из методик - это «Автопортрет семьи», где родители и дети с разных сторон пытаются представить самую лучшую модель семейного взаимоотношения. Важную роль в работе с родителями мы отводим возможностям дистанционных технологий (электронные письма-консультации для родителей, например, «Создание ситуаций успеха для формирования положительной самооценки в условиях семьи», оформление стендов полезной литературой, знакомство с развивающими сайтами для детей и родителей).

Список литературы

1. Возрастная и педагогическая психология: Хрестоматия. / Сост. И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, В.В. Зацепин. М.: Издательский центр Академия, 2007.

2. Выготский Л.С. Детская психология / Собрание сочинений. - Т.4. - М.: Союз, 2006.

3. Кулагина И.Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. 5-е изд. М.: Изд-во УРАО, 2009.

4. Психология дошкольника. Хрестоматия / Сост. Г.А. Урунтаева. М.: Издательский центр Академия, 2007.

5. Роджерс К.Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: Издат. Группа «Прогресс», 1994.

КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Я БОЛЬШЕ НЕ БОЮСЬ!»

Трунилова М.А. Тугулева Г.В.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, Россия

В дошкольном детстве формируются базовые свойства личности: самооценка и образ «Я», эмоционально-потребностная сфера, нравственные ценности, а также социально-психологические особенности в системе отношений с другими людьми, усложняется эмоциональная жизнь дошкольника, обогащается содержание эмоций, формируются высшие чувства.

Эмоции – это реакция человека на воздействие внутренних и внешних раздражителей, имеющих ярко выраженную субъективную окраску: обычно носят ситуативный характер и выражают оценку личностью определенной ситуации, связанной с удовлетворением потребностей человека в данный момент [4].

Эмоции играют важную роль в жизни детей, в первую очередь помогают воспринимать действительность и реагировать на неё. Положительные переживания воодушевляют маленького человека в его творческих поисках и смелых дерзаниях, а отрицательные тормозят процесс развития личности дошкольника.

Нагрузка на психику ребенка в настоящее время выше, чем раньше. С каждым годом в детские сады приходит все больше «проблемных» детей с эмоционально-личностными расстройствами (депрессия, застенчивость, страхи, агрессивность). Объективными причинами этого являются: ритм современной жизни, отсутствие должного внимания и заботы со стороны родителей, неврозы родителей сказываются на росте страхов у детей.

Само же чувство страха проявляется непроизвольно, помимо воли, сопровождаясь выраженным чувством волнения, беспокойства или ужаса [2,43].

В среднем дошкольном возрасте преобладают страх одиночества, темноты, замкнутого пространства, персонажей сказок: волк, баба Яга, Кощей, Бармаля [1].

При своевременном выявлении и коррекции, страх у ребенка исчезает бесследно. Если же страхи сохраняются, необходимо обратиться за квалифицированной помощью, так как это говорит о слабости нервной системы ребенка, и грозит возможностью развития фобий.

Коррекция недостатков эмоциональной сферы должна рассматриваться в качестве одной из наиболее важных, приоритетных задач воспитания.

Так, с целью профилактики возможности проявления страхов и коррекции уже имеющихся нарушений у детей среднего дошкольного возраста нами была разработана коррекционно-развивающая программа.

Цель программы:

1. Профилактика и коррекция страхов и снижение уровня тревожности;
2. Возвращение детям чувства уверенности в себе, гибкости, адаптивности;
3. Развитие эмоционально-волевой сферы.

Задачи:

1. Познакомить детей с основными эмоциями: радость, грусть, горе, страх, удивление;
2. Развивать внутреннюю активность ребенка, уверенность в себе;
3. Помочь ребенку отрегулировать отрицательные эмоции, открыть способы преодоления страха;
4. Формировать чувства ответственности, самоконтроля;
5. Обогащать словарный запас детей;
6. Оказать консультативную и методическую помощь родителям.

Принципы коррекционно-развивающей работы:

- принцип соблюдения интересов ребенка;
- принцип индивидуализации, учет возрастных и индивидуальных особенностей личности;
- принцип единства диагностики и коррекции;
- гуманистический принцип психолого-педагогической коррекционной работы с детьми;
- принцип индивидуального подхода в процессе коррекции.

Программа разработана для детей среднего дошкольного возраста. Занятия проводятся один или два раза в неделю в первой половине дня. Продолжительность одного занятия 20-30 минут. Занятия проводятся индивидуально с ребенком, или в присутствии родителей (по желанию). Возможна организация детей в небольшие подгруппы на короткий промежуток времени. Структура занятий гибкая, вариативная, зависит от желания и готовности ребенка заниматься определенными заданиями и упражнениями.

Ведущие коррекционно-развивающих занятий – педагог-психолог.

Формы и методы работы:

1. Наблюдение
2. Метод игровой коррекции
3. Релаксационный метод
4. Метод АРТ и сказкотерапии
5. Развивающие упражнения

Сроки реализации программы:

ноябрь 2013 г. – декабрь 2013 г.

Этапы реализации коррекционно-развивающей программы:

I. Диагностический этап.

Цели: Выявить, какие страхи присутствуют у детей среднего дошкольного возраста. Информирование родителей о необходимости проведения коррекционной работы с их детьми.

Методы: анализ детских рисунков, беседа, наблюдение, анкетирование родителей.

II. Практический этап.

Цель: Профилактика и коррекция отрицательных эмоций.

Методы: игровые упражнения, рисуночные методики, сказкотерапия, релаксационный тренинг, беседа.

III. Контрольный этап.

Цель: Определение эффективности коррекционной работы.

Методы: беседа, наблюдение, анкетирование родителей, анализ рисунков детей.

Содержание программы «Я больше не боюсь!»

№	Название этапа	Цель работы	Содержание работы с детьми	Содержание работы с родителями
1.	Диагностический	1. Определение уровня тревожности ребенка; 2. Выявление и уточнение преобладающих видов страха; 3. Снижение эмоционального напряжения, уменьшение уровня тревожности. 4. Ознакомить родителей с результатами диагностики детей.	Тест тревожности Р.Темпл, М.Дорки; Методика выявления детских страхов «Страхи в домиках», Захаров А.И. Панфилова М.А.; Рисуем страхи	Опросник Лавренева Г.П., Титаренко Т.М. «Уровень тревожности ребенка»; Беседа с родителями.
<i>Если первичная диагностика свидетельствует о наличии у ребенка страхов и тревожности, то воспитатель обязан донести это до родителей, с целью проведения коррекционной работы. Если же у ребенка не обнаружено страхов и его психическое состояние находится в пределах возрастной нормы – то предложенный комплекс занятий можно проводить в целях профилактики.</i>				
2.	Практический	1. Создать условия для преодоления у детей чувства страха 2. Работа с внутренним состоянием и освобождение от блоков и зажимов, сформированных чувством страха 3. Стимулирование афферентной сферы ребенка, повышение психического тонуса ребенка 4. Содействовать развитию умения справляться с чувством страха 5. Вербализация страха.	Беседа о страхах, о том, какую роль они играют в жизни; Упражнения: «Веселый страх»; «Расскажи свой страх»; «Я тебя не боюсь»; Ролевые игры (Шишова Т.Л.): «У страха глаза велики»; «А вкусная была капуста...»; «Моя кровать – моя крепость»; «Страх мой – враг мой»; Игры: «Прятки»; «Жмурки»; «Лохматый пес»; «Автобус»; «Мой страх»; Пантомима «Зайка-трусишка»; Сказкотерапия «Про Чебурашку»; «Про девочку Настю...» Арт-терапия	Консультация «Все о детских страхах»; Консультация по проведению тренинга «Зверушки в норке».
3.	Контрольный	1. Снятие и осознание своих страхов 2. Развитие произвольности и самоконтроля 3. Снятие психоэмоционального напряжения.	Рисуночная терапия, Захаров А.И.; Игра «Кричалки-шепталки-молчалки»; Методика выявления детских страхов, Захаров А.И.	Беседа об эффективности проводимой работы Советы родителям по профилактике детских страхов.

Ожидаемые результаты:

развитие эмоциональной сферы детей; снятие уровня тревожности, освобождение от блоков и зажимов, вызванных страхом; снятие и осознание своих страхов.

Список литературы

1. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей / А.И.Захаров. – СПб. : Речь, 2007. – 320 с.
2. Захаров А.И. Происхождение детских неврозов и психотерапия / А.И. Захаров. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2000. – 448 с.
3. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб. : ООО «Речь», 2000. – 310 с.
4. Изард К.Э. Эмоции человека / К.Э. Изард. – М., 1983.
5. Шишова, Т.Л. Как помочь ребенку избавиться от страхов. Страхи – это серьезно / Т.Л. Шишова. – СПб. : Речь, 2007. – 112 с.

**Секция «Психологическое сопровождение на пути развития личности»,
научный руководитель – Андропова Л.О., канд. псих. наук, доцент**

**ПОЗИЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ, КАК СПОСОБ
ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭГОЦЕНТРИЗМА В ДОШКОЛЬНОМ
ВОЗРАСТЕ**

Бочкина Е.В.

ИППО ГОУ ВПО МГПУ, Дедовск, Россия

На протяжении многих лет в психологии большое внимание уделяется исследованию того, как в ходе психического развития ребенок осознает, с одной стороны, окружающий его реальный мир, а с другой стороны свое собственное «Я». Изучаются значения, которые в определенном возрасте принимает та или иная система («реальный мир» и «Я»), их источники, способность ребенка дифференцировать эти системы в разные возрастные периоды.

Возникновение проблемы децентрации в детской психологии тесно связано с изучением мышления детей. Существуют различные подходы к проблеме возникновения и развития мышления детей. Наиболее распространенным в последнее время является представление о генезисе мышления как о постепенном восхождении от более примитивных форм ко все более совершенной его форме - словесно-логическому или дискурсивному мышлению. В отечественной психологии наибольшее распространение имеет концепция Л.С. Выготского, в которой генезис мышления рассматривается от наглядно-действенного к наглядно-образному, а затем к логическому [5; с. 17].

Особое значение такого подхода имеет представление о детском мышлении как об адекватном способе ориентировки ребенка в действительности. Это положение Л.С. Выготского существенно отличается от концепции Жана Пиаже, в которой начальные формы мышления трансдуктивны по своей природе. В ранних работах эгоцентрическое мышление Пиаже рассматривал как переходную форму мышления, которая помещается с генетической, функциональной и структурной точек зрения между аутистическим мышлением и направленным разумным мышлением. Именно в процессе изучения детского мышления Ж. Пиаже открыл такое явление, как эгоцентризм - особую умственную позицию ребенка. И это открытие стало исходной точкой в исследовании проблем децентрации в психологии.

Противоположность точек зрения Ж. Пиаже и Л.С. Выготского вылилась в интереснейшую дискуссию. Проблема эгоцентризма и децентрации стала предметом изучения психологов на протяжении десятилетий, однако, точка в ее исследовании до сих пор не поставлена.

Проблема познавательного (когнитивного) эгоцентризма рассматривалась как зарубежными (Г. Эбл, Дж. Смедслунд, П. Ковен, Л. Колберг, Д. Элкинд, М. Доналдсон и др.), так и отечественными психологами (А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, Д.Б. Эльконин, А.В. Запорожец, П.Я. Гальперин, Л.А. Венгер, Л.М. Фридман, Л.Ф. Обухова и др.).

Эгоцентризм в разных источниках определяется несколько по-разному.

«Эгоцентрический» - сконцентрированный на самом себе. Оно указывает на рассмотрение мира в буквальном и переносном смысле только со своей собственной позиции, неспособность осознать, каким же этот мир предстает с другой точки зрения, что означают одни и те же слова, если их слышит и воспринимает человек с иным запасом знаний и жизненным опытом» [4; с.18-19].

«Эгоцентризм - позиция ребенка, характеризующаяся фиксацией на себе и отсутствием ориентации на другого человека. Проявляется в неумении поставить себя на место другого. Характерна для младшего школьного возраста». [5; с. 15].

Познавательный эгоцентризм проявляется в том, что ребенок соподчиняет несогласованные, противоречивые суждения, основанные на собственных необобщенных или недостаточных обобщенных суждениях. Жан Пиаже называл такую позицию ребенка «реализмом». Пиаже показал, что ребенок на определенной ступени развития в большинстве случаев рассматривает предметы такими, какими их дает непосредственное восприятие - он не видит вещи в их внутренних соотношениях. Ребенок думает, например, что луна следует за ним во время прогулки, останавливается тогда, когда он останавливается, бежит за ним, когда он убегает. Свое мгновенное восприятие ребенок считает абсолютно истинным.

Ж. Пиаже выделял «реализм» интеллектуальный и моральный. Например, ребенок уверен, что ветви деревьев делают ветер. Это «реализм» интеллектуальный. Моральный «реализм», по Пиаже, заключается в том, что ребенок не учитывает в оценке поступка внутренние намерения и судит о поступке только по внешнему эффекту, по материальному результату. Моральный эгоцентризм не позволяет ребенку (и, увы, не только ребенку) понять, что его точка зрения не единственно возможная и верная, что возможны и другие.

Коммуникативный эгоцентризм приводит к неумению и нежеланию слушать и понимать, о чем говорит собеседник, к стремлению говорить только самому и только о своем.

Концепция Жана Пиаже. Проблема эгоцентризма мышления детей дошкольного и младшего школьного возраста впервые была поставлена в начале 30-ых годов XX века известным швейцарским психологом Жаном Пиаже.

Теория эгоцентризма детского мышления наиболее подробно изложена в книге Пиаже «Речь и мышление ребенка». Открытие Ж. Пиаже послужило началом для серьезного изучения развития мышления детей в детской психологии.

Изучая теорию познания, генезис интеллекта, Пиаже проводил экспериментальную работу с детьми в 1921 - 1925 годах. Именно в этот период он обнаружил скрытые умственные тенденции, придающие своеобразие детскому мышлению, и наметил механизмы возникновения и смены стадий умственного

развития ребенка. С помощью клинического метода Пиаже установил новые формы в области детского развития. Важнейшие из них - открытие эгоцентрического характера детской речи, качественных особенностей детской логики, своеобразных по своему содержанию представлений ребенка о мире. Достижение Пиаже, которое сделало его всемирно известным ученым, - открытие эгоцентризма ребенка. Эгоцентризм - это основная особенность мышления, скрытая умственная позиция ребенка. Своеобразие детской логики, детской речи, детских представлений о мире, по Пиаже, - лишь следствие этой эгоцентрической умственной позиции.

Эгоцентрическая мысль является промежуточным звеном между аутентической и социализированными мыслями. По своей структуре она остается аутентической, но ее интересы уже не направлены на удовлетворение органических потребностей или потребностей игры, как при чистом аутизме, а обращены также на умственное приспособление как у взрослого. Характерно, что в своих рассуждениях Пиаже опирается на теорию Фрейда: "И психоанализ пришел косвенным путем к чрезвычайно схожему результату. Одной из заслуг психоанализа является то, что он установил различие между двумя родами мышления: один - социальный, способный быть высказанным, направляемый необходимостью приносившись к другим (логическая мысль), другой - интимный и потому не поддающийся высказыванию (аутентическая мысль)". Однако под влиянием внешних факторов эгоцентрическое мышление постепенно социализируется. Активное начало этого процесса можно отнести к 7-8 годам ("первый критический период"), результатом же является переход к форме мышления, которую Пиаже называл социализированной, стремясь подчеркнуть завершенность процесса.

Эгоцентрическое мышление и понимание как следствие общения содержат в себе два различных способа рассуждения и две различные логики[3]. Автор выделяет логику эгоцентрическую и коммуникативную, отмечая, что эти два типа будут менее различаться в своих выводах, чем в функционировании.

Выготский вместе со своими учениками и последователями критически переосмыслил теорию Пиаже. Результаты исследовательской деятельности Выготского и его сотрудников нашли отражение во множестве его публикаций 1928-1931 годах. Наиболее значимое из достигнутого было сведено в книги "История развития высших психических функций" (1931) и "Мышление и речь" (1934). Одной из центральных тем этих исследований была проблема развития детской психики. Надо отметить, что работа велась и в теоретической и в экспериментальной областях. Проведя ряд экспериментов, Выготский показал, что помимо функций указанных у Пиаже, эгоцентрическая речь очень легко становится средством мышления в собственном смысле, т.е. начинает выполнять функцию образования плана разрешения задачи. По поводу результатов этого эксперимента Выготский высказался так: "Мы не хотим вовсе сказать, что эгоцентрическая речь ребенка проявляется всегда только в этой функции. Мы не хотим утверждать далее, что эта интеллектуальная функция эгоцентрической речи возникает у ребенка сразу... в эгоцентрической речи мы склонны видеть переходную стадию в развитии речи от внешней к внутренней"[4, с.48-49]. В упрощенном виде эту гипотезу можно представить как:

Социальная речь
Эгоцентрическая речь
Внутренняя речь

На первый взгляд может показаться что, эта схема имеет некоторые родственные черты со схемой, приведенной Пиаже. Однако это не так. Основной вопрос формулируется следующим образом: процесс развития детского мышления у Пиаже идет от аутизма, от миражного воображения, от логики сновидений к социализированной речи и логическому мышлению, переваливая в своем критическом пункте через эгоцентрическую речь, у Выготского процесс идет обратным путем: от социальной речи ребенка через эгоцентрическую речь к его внутренней речи и мышлению. Выготский критикует теорию Пиаже по нескольким позициям. Прежде всего ставится под сомнение генетический ряд аутистическое мышление социализированное мышление. Первоначальной функцией речи является функция сообщения, социальной связи, воздействия на окружающих. Таким образом, первоначальная речь ребенка чисто социальная. Далее в процессе роста и развития эгоцентрическая речь возникает путем перенесения ребенком социальных форм поведения, форм коллективного сотрудничества в сферу личных психологических функций. С другой стороны, отрыв от действительности, который наблюдается в развитом аутистическом мышлении, стремящемся в воображении получить удовлетворение неудовлетворенных в жизни стремлений, является продуктом позднего развития. В связи с этим встает вопрос об истолковании того факта, указанного у Пиаже, что эгоцентрической речи исчезает на пороге школьного возраста. Аутистическое мышление обязано своим происхождением развитию реалистического мышления. Все это позволяет Выготскому признать неправильным основное направление развития детского мышления, представленное в теории Пиаже. Сам Выготский так охарактеризовал результаты своей работы: "Действительное движение процесса развития детского мышления совершается не от индивидуального к социализированному, а от социального к индивидуальному - таков основной итог как теоретического, так и экспериментального исследования интересующей нас проблемы".

Как способ преодоления детского эгоцентризма, мы предлагаем позиционное обучение.

Идея позиционного обучения:

В начале 1990-х годов Н.Е. Вераксой была предложена особая модель диалектического обучения студентов психологии, получившая название позиционного обучения. Молодые люди, приходящие в высшее учебное заведение, в массе своей обладают двумя взаимоисключающими установками. С одной стороны, они воспринимают предлагаемое им содержание вполне догматически (как знание), не критически. С другой стороны, если что-то не совпадает с их бытовыми представлениями или с особенностями мышления, то оно отвергается напрочь. И это не особенно-сти двух различных групп студентов: и то, и другое присутствует если и не в сознании большинства, то уж в бессознательном точно.

Поэтому возникла необходимость выстроить такую систему обучения, в которой бы обучающийся нормировал свои смысловые образования, затем учился преобразовывать их, порождая новое содержание, и в результате создавал новые смыслы, развивал себя самого как профессионально, так и личностно.

Стержнем позиционного обучения является позиционный семинар – особым образом организованное обсуждение лекции или книги. При этом изначально секция должна быть проблемной, не дающей однозначных ответов на поставленные вопросы. В дальнейшем же возможно выстраивать позиционный

семинар по поводу содержания, организованного любым иным способом.

Благодаря пересмотру некоторых позиций, позиционное обучение стало стержнем развития диалектического мышления у детей дошкольного возраста, что приводит к более раннему преодолению эгоцентризма за счет принятия позиции другого ребенка.

Выстраивать занятия в русле обсуждения важных для всех проблем, но это затруднительно в дошкольном возрасте, так как у детей нет мыслительных средств для подобного обсуждения. Вопросы, задаваемые детьми, конечно, вполне философские («А кто сделал облака?» или «Откуда берутся дети?»), но, если начать обсуждать их на «детском» уровне, то это было бы всё-таки осквернением самого философского содержания.

У читателя может возникнуть вопрос: «Каким образом нужно выстроить занятие, чтобы ребенок смог скрытым, ненавязчивым для себя путем получить нравственный опыт и при этом у него смогло развиваться творческое мышление?»

Здесь мы можем предложить несколько ответов:

Во-первых, воспитатель должен построить занятие таким образом, чтобы дети восприняли занятие как задачу: например, искали решение вместе с главным героем или анализировали отношение персонажей друг с другом, выражали собственное отношение к поступкам, действиям или заданиям героев занятия (всё зависит от жанра).

Во-вторых, в ходе изучения каждой темы, последние занятия лучше посвятить её проигрыванию, перенесению действий, сюжетов и заданий на реальные жизненные ситуации или другие занятия, с которыми могут столкнуться или уже сталкивались дети.

Роль педагога на таких занятиях состоит в следующем:

Помочь ребенку восстановить целостную картину ситуации, выделив в ней противоположные характеристики;

Показать, что формально-логические отношения (когда противоположности исключают друг друга) не позволяют понять и решить проблемную ситуацию.

Варианты решений, поставленных перед детьми задач, могут быть любыми, так как диалектическое мышление будет проявляться и развиваться в коллективно-распределённой деятельности детей в процессе проживания противоречивой ситуации, которая может быть задана в виде игры, задания нарисовать рисунок, решения задачи, написания сочинения и т.д. На основе каждого варианта ответа придумывается задание, учитывая возраст детей. Например, предлагается детям дорисовать, «улучшить» картинку, нарисованную товарищем, а потом дать возможность изначально автору согласиться или не согласиться с доработкой и, если требуется, стереть дорисованное; при этом, разумеется, окажется, что что-то исправленное уже невозможно восстановить. Разумеется, в общении с детьми никогда не называются слова «диалектика», «диалектическое мышление», «диалектическое мыслительное действие опосредствование» и им подобные.

Стоит заметить, что в данном виде деятельности, в своеобразном комплексе проявляются внимание, воображение, отношение, оценка и общение. А все это имеет особое значение в развитии личности ребенка.

Список литературы

1. Веракса Н. Е. Диалектическое мышление. - Уфа, 2006. - 212 с.
2. Веракса Н.Е. Диалектическое мышление и творчество // Вопросы психологии, №4, 1990, С. 5
3. Веракса Н.Е. Развитие предпосылок диалектического мышления в дошкольном возрасте // Вопросы психологии, №4, 1987. С. 135-139.
4. Выготский Л.С. Мышление и речь / Психология. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. - с.262-510
5. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. М.: Педагогика - Пресс, 1994. - 528 с.

Секция «Психолого-педагогические детерминанты социализации личности», научный руководитель – Кобзева О.В., канд. псих. наук

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОНФЛИКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Грибел А.С., Евдокимова М.Г., Зеленина Д.А

Федеральное государственное казённое образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Иркутск, Россия

Работая над проектом «Виртуальное бюро расследования» в рамках научно-исследовательского кружка «Полиглот» (ноябрь 2013 г.) перед курсантами было поставлено ряд задач: провести ролевую игру при смешанном обучении (on-line, off-line education), где рабочими языками являются русский и английский; распределить роли между участниками игры, определить ответственного, который будет заниматься созданием сайта и публикацией комментариев каждой коммуникативно-ситуативной задачи. За основу материала были взяты методические рекомендации к проведению учебно-ролевой игры «Investigation of crime» по дисциплине «Английский язык», разработанные соавтором статьи Евдокимовой М.Г.[2] Далее возникли рабочие вопросы о психологии ведения следствия, выборе языковых средств и так далее. Одним из ключевых вопросов стал, каким образом будут складываться отношения между следователем и подозреваемым, так как именно следователь работает напрямую с подозреваемыми и обвиняемыми. Психологи полагают, что «допрос приоб-

ретает бесконфликтный характер, если обвиняемый признаёт себя виновным. Однако признание может быть обусловлено желанием обвиняемого уйти от ответственности за другие, более тяжкие преступления или другими мотивами, и бесконфликтность окажется лишь иллюзией». [3, 474]

Таким образом, целью данной статьи стало выявление основных условий возникновения конфликтной ситуации, а также критериев девиантного поведения подозреваемого.

При распределении социальных ролей между участниками игры не возникло сомнения, что самыми популярными ролями станут «подозреваемый» и «следователь».

Как известно, на современном этапе от будущего специалиста требуется не только владение профессиональными и образовательными компетенциями, но и корпоративной культурой.

Безусловно, корпоративная культура будущего специалиста складывается из общепризнанных образцов поведения и ценностей (правовых, моральных, эстетических, религиозных). Как замечает доктор исторических наук Кашаев А.Е., «человеческая история свидетельствует, что во все времена в любом, даже весьма благополучном обществе имеется немало людей, поведение, социальные действия которых отклоняются, - иногда существенно - от общепризнанных». [4, 17] Далее автор продолжает «общество, его сферы, структуры не могут существовать

и развиваться без отклонений от общепризнанных норм и ценностей. Поэтому девиация должна рассматриваться как сложноструктурное явление...» [4, 20] Обратимся к определению девиации. В современной литературе девиация рассматривается, как «отклоняющееся поведение» [1].

Вслед за Галинским Я.И. Кашаев полагает, что «отклонения, которые с точки зрения общества являются незначительными, терпимыми, считаются первичными, а индивид, их совершивший, не квалифицируется девиантом. Сам индивид и окружающие судят о его поступках как о мелких нарушениях, шалостях, эксцентричных выходках или ошибках. Подобного рода отклонения совершают практически все люди, но поскольку они не подрывают сложившихся социальных норм, то не являются девиантами.

Вторичные отклонения – те, которые нарушают социальные нормы, а индивиды, их совершившие, становятся девиантами. Девиант – тип личности, который, однажды нарушив социальные нормы, не всегда может и желает продолжить жить согласно требованиям господствующих социальных норм. ... Он становится в глазах людей потенциальным носителем социального конфликта. [4., 20-21]

Общество всегда интересовало, каковы причины девиации? Чтобы сыграть роль подозреваемого и понять психологию его поведения, необходимо выявить природу их происхождения.

Наравне с биологическими и психологическими объяснениями девиации существуют социальные и культурные факторы. Культурологические теории, как считает Кашаев, «делают акцент на анализе культурных ценностей, побуждающих людей к социальным отклонениям. Например, субкультура молодёжных отношений, их интересы не всегда соответствуют доминирующей культуре. Члены такой группы чаще общаются друг с другом, они лучше усваивают нормы группы, чем нормы и ценности общества». [4., 27] Есть и другие обстоятельства. Все основы воспитания закладываются в семье. Родители большую часть времени проводят на работе или находясь в поиске дополнительного заработка, а, следовательно, они лишают себя и ребёнка досуга и общения. Ребёнок предоставлен самому себе, и никто не несёт за него ни формального, ни неформального контроля. Крушение общественных идеалов, ценностей и норм общества приводит к заполнению духовного вакуума суррогатной информацией разными источниками. Урбанизация, в том числе, на сегодняшний день не приносит положительных ростков. В поисках лучшей жизни, общество стремится к преуспеванию, богатству. Власть над материальными ценностями приводит общество к его деградации, инфантильности и «загниванию».

Юристы полагают, что отклонения происходят тогда, когда с позиции данного субъекта, образуется неразрушимое иным путём противоречие между конкретной жизненной и социальной нормой, предписывающей или запрещающей определенное поведение. [5]

В возникновении социальных отклонений важную роль играет появление проблемной ситуации, когда индивид по разным причинам пытается её разрешить. Особо напряжённая проблемная ситуация складывается в результате затяжных конфликтов. Так более, более 50% самоубийств порождается семейными неурядицами и конфликтами, 2/3 убийств, значительная доля самоубийств связаны с алкоголем, наркоманией. [6]

Итак, вернёмся к нашему случаю, допросу. Конфликтная ситуация исходя из выше изложенного на

лицо, наш подозреваемый является девиантом, поскольку, во-первых, он уже нарушил социальные нормы общества, во-вторых, согласно первому делу “The case of the artist’s accident” и второму делу “The case of the borrowed baby” вину за собой не признаёт.

Исходя из сюжета первого случая, убийство было совершено на почве мести, следовательно, конфликт имел место быть затяжным. По второму случаю, где описывается кража младенца, преступление было совершено с целью наживы, материального обогащения. В обоих случаях прослеживается схожий стереотип поведения преступников. Сами совершили преступление, сами придумали себе алиби, сами приняли активное участие в следственном эксперименте. Как известно их психологии, первые ложные утверждения создают установку на дальнейшее отпирательство. А, следовательно, нашим героям предстояло выдержать линию повышенного самоконтроля, обострения внимания к наиболее «опасным» для него обстоятельствам.

Следует помнить и тот факт, что «допрос подозреваемого сразу после его задержания или ареста имеет и некоторое преимущество: противодействующий правосудию подозреваемый не в состоянии детально продумать, всесторонне обосновать ложную версию, его ложные показания содержат явные противоречия. [3, 472]

Поскольку роли исполняли участники игры, которые не имели никакого отношения к девиантному поведению, то их задача была, как можно больше противостоять методике выявления истины. Но, не имея опыта отстаивать ложные утверждения, так как сюжет располагал неоспоримыми доказуемыми и изобличающими фактами, наши «злодеи» не смогли противостоять обвинению. Ценным этой игры стало то, что каждый раз роли исполняли разные участники игры и это способствовало приобретению новых навыков, как в плане, первичных навыков ведения методики следственного эксперимента, изучения девиантного поведения допрашиваемых, так и в плане выбора языковых ресурсов при ведении допроса. В любом случае, обвиняемый является наиболее информированным и наиболее психологически сложным источником доказательств, а, следовательно, для каждого подозреваемого и обвиняемого должна вырабатываться отдельная методика допроса. До тех пор, пока общество не изолировано от конфликтов, надзирающая и контролирующая роль государства ещё длительное время будет сохраняться, поскольку одна из его важных функций – защита прав и свобод личности, предотвращение «войны всех против всех». [4,24]

Список литература

1. Гилинский Я.И., Афанасьев В.С. Социология девиантного поведения / СИ РАН. – СПб., 1993 – 167 с
2. Евдокимова М.Г. Методические рекомендации к проведению учебно-ролевой игры “Investigation of crime” по дисциплине «Английский язык» для студентов специальности «Таможенное дело» / М.Г. Евдокимова. – Иркутск : ИрГУПС, 2007. – 36с.
3. Еникеев М.И. Основы общей и юридической психологии: Учебник для вызов / М.И. Еникеев. – М.: Юрист, 1996. – 631с.
4. Кашаев А.Е. Девиация в контексте конфликтного взаимодействия [Текст] / А.Е. Кашаев // Культура Наука Образование. – 2012. - №1. – С 17-30.
5. См. Дмитриев А.В. Конфликтология. М., 2000. С.264-266; Социальные отклонения. С.173.: Социальные конфликты в современной России. М., 2000. Гл.5.
6. Солдун Ю.В. Наркомания на территории Иркутской области, пути их предупреждения и профилактики: Практическое пособие. Иркутск, 2007. С.5.

**ИНТЕГРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В
ДИАЛОГ КУЛЬТУР**

Давыдова М.Е., Евдокимова М.Г., Ахмедзянова С.А.

Федеральное государственное казённое образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Иркутск, Россия

Целью данной статьи является стремление рассмотреть наиболее общие проблемы профессиональной этики в ряде востребованных юридических профессий в рамках изучения иностранного языка. На пике развития демократического государства Россия вступила на новый виток рыночных отношений. Однако уровень жизни населения желает быть лучшим. Работодателю нужны опытные работники со знанием иностранного языка и владеющие компьютерными навыками. Он не собирается вкладывать средства на дополнительное образование своего сотрудника. Возникает профессиональный риск для молодого специалиста, где и как повышать свой уровень профессиональный, и, непременно, по специальности. Что нужно сделать, чтобы квалифицированный специалист получал достойную зарплату, мог рассчитывать на возможность повышения своего карьерного роста, материального благосостояния. Как мы видим, на современном этапе превратно истолковываются понятия престижа и материального стимулирования, профессионального риска, страхования. В условиях рынка появляется безработица, которая возникла вследствие отсутствия этики работодателя, этических аспектов профессионального отбора.

Рассмотрим одну сторону монеты. Настало время диалога и партнерства в реализации профессиональной этики, так как действия специалистов затрагивают интересы конкретных людей, которые могут способствовать, а могут и препятствовать их работе. Так этика продавца возможна при наличии соответствующей этики покупателя, точно по этому же принципу, этика следователя – этике подозреваемого. И, с другой стороны, правила профессиональной этики не общедоступны в профессиональной среде по разным причинам. В этой связи важно обратиться к обобщению профессиональных норм поведения. Следует заметить, что профессиональная этика часто понимается как прикладная этика – область знания, где ставятся и решаются вопросы моральных последствий для общества тех или иных результатов человеческой деятельности [5]. Становится очевидным, что оценка политических и экономических событий, научно-исследовательские открытия в разных сферах жизнедеятельности человека, практическая и творческая деятельность в инженерии, медицине, юриспруденции, искусстве становятся рычагом прогресса или регресса общества в зависимости от их влияния на дальнейшие принятия решений. Именно эти факторы подчас определяют судьбы людей в различных областях профессиональной деятельности, а, соответственно, быть этически компетентным – настоятельная потребность современного мира.

Обратимся к постановлению Совета Российского Союза ректоров о кодексе профессиональной этики образовательного сообщества. «Эффективность решения задач социально-экономического развития государства зависит от уровня кадрового потенциала, профессиональной отдачи работников. Базовые профессиональные ценности специалистов закладываются в академической среде в процессе обучения.

Важным катализатором обновления академической среды, стимулирующего рост инициативы и ответственности в вопросах развития науки и техно-

логий, повышения международной репутации и конкурентоспособности отечественного образования, является мотивирующая профессиональная этика» [4].

В постановлении указывается то факт, что доминантой академической традицией является неразрывная связь профессорско-преподавательских и студенческих корпораций, объединение их этических установок. Советом РСР было предложено сформировать проект этического кодекса образовательного сообщества на основе учета интересов всех субъектов образовательного процесса: преподавательской и учительской корпораций, обучающихся и их законных представителей, федеральных и региональных органов государственной власти, работодателей и профессиональных союзов и ассоциаций. Далее были сформулированы ценности вузовской корпорации, где отчетливо прослеживается стремление научного общества поддержать и дать возможность развиваться научной картине мира. Будет ли речь идти о паритетности обучения и воспитания, или об интеграции образования и науки, никогда не исключается вопрос о диалоге культур на профессиональном и межкультурном уровне.

Если быть объективным, общение между людьми одной культуры, как считает Лашук Г.Г. и Рябкова А.П., не всегда бывает простым, поэтому можно представить, насколько трудным является общение представителями разных культур. Здесь следуют учитывать не только индивидуальные, но также культурно-специфические особенности собеседника. Одной из целей обучения межкультурному общению является сенсбилизация студентов к возможным источникам недоразумений, которые объясняются межкультурными различиями. Однако для успешного межкультурного общения необходима не только способность распознавать различия, но также готовность воспринимать их. Как известно, особенность собственной личности можно узнать только путём сравнения с другими личностями. [3., 20]

Далее авторы делают акцент на то, что с возрастающим знанием иностранных языков повышаются также требования к межкультурной компетенции. Недоразумения возникают чаще всего тогда, когда собеседник довольно хорошо владеет иностранным языком, но не располагает достаточными знаниями о нормах поведения, о стиле общения в культуре данного народа. Темы для разговора, которые уместны для одной культуры, могут быть неподходящими для другой культуры. Знание «разрешённых и запрещённых тем» в культуре собеседника может позволить избежать неприятных моментов и неловкости в межкультурных ситуациях. Возможный успех или неудача в межкультурном общении объясняется, однако, не только осознанным или неосознанным пренебрежением культурными факторами. В ситуациях, когда встречаются представители разных культур, конфликты могут возникнуть в том случае, если собеседники проецируют свои культурные представления, ожидания и манеры общения на своего визави. Не каждое недоразумение или непонимание ведёт к скандалу или прекращению деловых отношений, Но знание культурных стандартов может помочь в процессе межкультурной коммуникации [3., 20-21]. «Самая большая проблема в европейской кооперации – не межкультурные различия, а предположение, что их нет» [7., 38].

Наиболее продуктивным педагогическим подходом к реализации задач по развитию межкультурной коммуникации в процессе изучения иностранного языка, по мнению Т.В. Колодяжной, является лингводидактический подход, который стал

активно разрабатываться в XX веке. Лингводидактика рассматривает изучение иностранного языка как путь проникновения в ментальность, мировоззрение, культуру и достижения другой нации, через осмысление которых субъект познаёт самого себя и мир вокруг себя. С.Г. Тер-Миньясова утверждает, что «язык – это орудие культуры: оно формирует человека, определяет его поведение, образ жизни, мировоззрение, менталитет, национальный характер, идеологию» [2].

Так, например, «овладение русским языком и развитие двуязычия существенным образом влияет на процесс изучения иностранных языков, облегчая последний». Вызывается это рядом причин, наиболее важные из которых, по мнению Ф.А. Ибрагимбекова, связаны с двумя факторами:

а) Владение вторым языком превращает имеющуюся и в родном языке (но занимающую ограниченное место и в плане грамматического строя) возможность выражения одного понятия разными словесными средствами в универсальную закономерность. На этом пути происходит, по выражению Л.В. Щербы, освобождение из-под власти символа. Если при овладении русским как вторым языком, такой процесс требует значительной тренировки, то дальше, при овладении двуязычным учащимся третьим и следующим языком, он заметно облегчается.

б) У биглота положительное влияние русского языка на изучение последующих языков связано с *переносом в область речевых навыков*. Этот путь наиболее сложен при развитии биглосии и облегчается, благодаря переносам речевых навыков при развитии полиглосии [1., 87].

Следует также отметить, что языковая картина мира отражает этнические особенности народа, которые отражаются на психологии поведения. Так, Л.Е. Шкляр отмечает, что «именно язык выполняет функцию этнокультурной идентификации» [6]. Отмечается особая роль государственности в формировании этноса, показано действие механизмов этнической идентификации личности и общества. Важнейшую роль в интеграции общества, а также в этнической дифференциации играет язык. Таким образом, не только культурная специфика языка, как отмечает Колодяжная Т.В., но и этнические особенности языка, как составляющие лингвокультурологического содержания включают ценностные приоритеты и этнокультурные реалии родного и иностранных языков и позволяют воспитывать эмоционально-чувственное и осмысленное отношение обучающихся к собственному развитию.

Вслед за Колодяжной Т.В., мы полагаем, что при обучении иностранному языку необходимо учитывать результаты исследований лингвокультурологии. Бесспорно, лингвокультурологический подход играет важную роль в обучении иностранному языку. «Применение этого подхода побуждает сформулировать определённые задачи: развитие ценностного отношения студента к овладению иностранным языком как к личностно значимому компоненту образования; освоение языковых и речевых аспектов иностранного языка как средства взаимодействия культурно-историческим, ценностным, социально-бытовым и профессиональным опытом с представителями другой языковой общности; освоение опыта учебных действий, позволяющих студентам эффективно и самостоятельно осваивать различные языковые уровни в ходе обучения в вузе и в будущем; формирование субъективной позиции в учебной деятельности, раз-

витие смыслов творчества, стимулирование самостоятельности в постановке целей изучения иностранного языка, поиске адекватных средств достижения этих целей; стимулирование психологической установки на самосовершенствование [2., 25].

В ходе проведения занятий в научно-исследовательском кружке «Полиглот» в Восточно-Сибирском институте МВД группа курсантов занималась разработкой проектной работы «Виртуальное бюро расследования» и одновременно решали коммуникативно-ситуативные задачи. Курсантам совместно с преподавателем необходимо было проанализировать саму ситуацию, а затем методом поиска, выявить вещественные доказательства и выстроить гипотезу обвинения по данной коммуникативной задаче. Обобщение, приводящее к выделению, например, ценностей индивидуальных, профессиональных, корпоративной культуры и т.п. На первом этапе работы возникли сложности не только в вычленении речевых единиц, но и в умении проектировать, работать не только самостоятельно, но и в минигруппе, объединяя совместные усилия над решением единой задачи, но исполняя разные социальные роли. Ведение диалога, соблюдая профессиональную этику допроса, потребовало от руководителя кружка пересмотреть этапы работы над каждой коммуникативной задачей. А, именно:

На первом этапе курсантам предлагается изучить коммуникативную задачу, с целью проектирования системы образов. В этом случае усиливается внимание обучающихся на понятии «добра» и «зла».

Второй этап работы над задачей предполагает когнитивно-смысловой уровень развития курсантов. Главное усилие направлено на выявление прямых и косвенных вещественных доказательств.

Третий этап – оценочный, когда от курсанта требуется творческий поиск и формулирование гипотезы виновности подозреваемого с учётом культурных ценностей изучаемого языка.

Из выше сказанного следует вывод о том, что предвосхищение «введение в курс профессиональной этики» методом поиска и анализа значительно повышает мотивацию изучения иностранного языка, а также укрепляет межпредметные связи через межкультурную коммуникацию. Мы полагаем, что при таких условиях возможно не только профессионально-ориентированное обучение иностранному языку, но и формирование профессиональной компетенции через профессиональную этику средствами иностранного языка.

Список литературы

1. Ибрагимбеков Ф.А. О психологических основах повышения эффективности обучения русскому языку в нерусской школе. Материалы III Закавказской конференции психологов. – Баку, 1962. – 87с.
2. Колодяжная Т.В. Межкультурная коммуникация через культуру страны изучаемого языка. // Иностраный язык в системе среднего и высшего образования: материалы II международной научно-практической конференции 1-2 октября 2012 года. – Пенза – Москва – Репт: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 93с.
3. Лашук Г.Г., Рябова А.П. Межкультурные аспекты коммуникативной ситуации. // Иностраный язык в системе среднего и высшего образования: материалы II международной научно-практической конференции 1-2 октября 2012 года. – Пенза – Москва – Репт: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. – 93с.
4. Постановление Совета Российского Союза ректоров. Проект кодекса профессиональной этики образовательного сообщества от 25 июня 2012г. № 3 http://www.rsr-online.ru/doc/2012_06_25/8.pdf URL: (дата обращения: 11.12.13).
5. Протанская Е.С. Профессиональная этика: Моральная пропедевтика делового поведения: Учебное пособие. Издательство: Алетей, 2003 г. – СПб.: Алетей, 2003. 288стр
6. Шкляр Л.Е. Этнос. Культура. Личность: (Философско - методические аспекты исследования). – Киев: Наук.думка, 1992. – 84с.
7. Litters U. Interkulturelle Kommunikation aus fremdsprachendidaktischer Perspektive. – Tübingen: Gunter Narr, 1995.

Секция «Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях», научный руководитель – Крутых Е.В., канд. псих. наук, доцент, профессор РАЕ

ОСОБЕННОСТИ КОПИНГ - ПОВЕДЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Алексина Ю.Ю.

*Череповецкий государственный университет,
Череповец, Россия*

Совладающее поведение направлено на повышение адаптации личности к среде и может складываться и определяться через совокупность копинг-стратегий – конкретных действий по совладанию [7]. Для совладания со стрессом каждый человек на основе собственного опыта использует выработанные им копинг-стратегии - стратегии, направленные на преодоление стрессовой ситуации (J.C.Coynе, E.Heim, S.Folkman, L.Murphy, R.S.Lazarus, Л.И. Анцыферова, С.К. Нартова-Бочавер, И.М. Никольская, и др.).

В психологической литературе представлено множество классификаций копинг-поведения. R.S.Lazarus, S. Folkman выделяют проблемно-ориентированный и эмоционально-ориентированный копинг, который включает восемь копинг-стратегий. Так, E. Frydenberg, R. Lewis выделяют: продуктивный копинг, непродуктивный копинг и обращение к другим, которые в свою очередь включают восемнадцать стратегий. Основа такой классификации определяется через эффективность, однако «обращение к другим» стоит отдельно, поскольку не может быть оценена однозначно эффективно/неэффективно [5].

E. Heim выделяет три сферы психики, где происходит реализация копинг – стратегий: эмоциональная, когнитивная, поведенческая. Также E. Heim выделяет продуктивные (помогают быстро и успешно совладать со стрессом), относительно продуктивные (помогающие при некоторых ситуациях, например не очень значимых или при небольшом стрессе) и непродуктивные (не устраняют стрессовое состояние, напротив, способствуют его усилению) стратегии совладания со стрессом.

В когнитивных копинг-стратегиях к продуктивным относят проблемный анализ, к относительно продуктивным — игнорирование, диссимилиацию, сохранение самообладания, относительность, религиозность, придание смысла, установка собственной ценности, к непродуктивным — растерянность [8].

В эмоциональных копинг-стратегиях к продуктивным относят оптимизм, к относительно продуктивным — протест и пассивная кооперация, к непродуктивным — эмоциональная разрядка, подавление эмоций, покорность, самообвинение, агрессивность.

В поведенческих копинг-стратегиях к продуктивным относят сотрудничество, к относительно продуктивным — отвлечение, альтруизм компенсацию, конструктивную активность, обращение, к непродуктивным — активное избегание, отступление.

Преодоление стрессовых состояний отражается в выборе приспособительных стратегий поведения (успешные или неуспешные), что имеет большое значение для сохранения психического благополучия, и для социальной адаптации личности с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в обществе (R.S.Lazarus, S. Folkman, В.А.Абабков, А.Г.Маклаков, Н.А.Сирота, В.М.Ялтонский и др.).

Так, одним из вариантов успешного включения лиц с ОВЗ в общество, на наш взгляд, может выступать формирование продуктивного копинг-поведения. Данное положение подкрепляется тем обстоя-

тельством, что за последние десятилетия в научной психологической и медицинской литературе все больше внимания уделяется изучению механизмов психологической адаптации у различных категорий больных (Е.С. Романова, Н.А. Сирота, И.В. Тухарова и др.).

Актуальность проблемы формирования продуктивного копинг-поведения обусловлена двумя фактами. Во-первых: длительно протекающее хроническое заболевание несомненно накладывает отпечаток на последующее защитно-совладающее поведение и адаптацию больного в сторону снижения и обеднения репертуара копинг-стратегий [2]. Во-вторых: общение у лиц с ОВЗ затруднено ввиду наличия ограниченных функций жизнедеятельности, что является одной из причин возникновения стрессов, нарушений психической адаптации, развития расстройств в психической и соматической сфере различной степени выраженности (Ф.З. Меерсон, Ю.А.Александровский, Ф.Б.Березин, Л.И. Вассерман и др.). Следствием действия данных факторов может выступать ухудшение взаимодействия больного с окружающим миром.

На базе ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет» нами было проведено исследование, направленное на изучение особенностей копинг-поведения лиц с ОВЗ. В нем принимало участие 35 испытуемых (девушек), отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе (СМГ) в возрасте от 18 до 20 лет. Для изучения копинг-поведения были использованы следующие методики: «Определение индивидуальных копинг-стратегий» (по Э. Хейму), «Выявление психического и физического дискомфорта» (В.Н. Поникарова).

Анализ результатов позволяет сделать выводы о том, что:

51% из выбранных респондентами утверждений относятся к когнитивным копинг-стратегиям. Из них: 6,2% составляет продуктивная копинг-стратегия, относительно продуктивная копинг-стратегия встречается в 66,5% из числа выбранных, 27,3% - непродуктивная стратегия.

32% из выбранных респондентами утверждений относятся к эмоциональным копинг-стратегиям. Из них: 57,3% - продуктивная копинг-стратегия, относительно продуктивная копинг-стратегия встречается в 6,5% из числа выбранных, 36,2% - непродуктивная стратегия.

17% из выбранных респондентами утверждений относятся к поведенческим копинг-стратегиям. Из них: 22,2% - продуктивная копинг-стратегия, относительно продуктивная копинг-стратегия встречается в 48,2% из числа выбранных, 29,6% - непродуктивная стратегия.

Обобщая полученные данные, отметим, что к наиболее часто используемым студентами с ОВЗ являются когнитивные копинг-стратегии, причем, преобладают такие способы преодоления, как смирение – 10 % (от общего числа) – непродуктивная стратегия, и диссимилиация – 15% (от общего числа) - относительно продуктивная стратегия, относительность и сохранение самообладания (5%) – относительно продуктивные стратегии. На второй план выходят эмоциональные копинг-стратегии, где на первый план выходит оптимизм – 18% (от общего числа) – продуктивная стратегия, затем следует подавление эмоций (4%) и покорность (3,6%) - непродуктивные страте-

гии. Поведенческие копинг-стратегии представлены отвлечением (4%) – относительно продуктивная, и сотрудничеством (4%) – продуктивная стратегия, далее следуют активное избегание (3%) – непродуктивная, и обращение (3%) – относительно продуктивная стратегия.

В целом, особенностям копинг-поведения респондентов можно выделить:

1. преобладание когнитивных копинг-стратегий (51%), затем эмоциональные (32%) и поведенческие (17%) копинг-стратегии;

2. продуктивные копинг-стратегии составляют 25,2% от числа выбранных вариантов ответа, относительно-продуктивные – 30,5%, непродуктивные – 44,3%;

3. наиболее популярными способами совладания являются: оптимизм (продуктивная эмоциональная копинг-стратегия) – 18%, диссимилация (относительно продуктивная когнитивная копинг-стратегия) – 15%, смирение (непродуктивная когнитивная копинг-стратегия) – 10%.

Таким образом, особенностями копинг-поведения лиц с ОВЗ являются:

- преобладание когнитивных стратегий преодоления, где предпочтение отдается относительно продуктивным и непродуктивным стратегиям преодоления;

- чаще всего используется оптимизм, как эмоциональная копинг-стратегия преодоления стрессовой ситуации.

- Из выше сказанного можно сделать вывод о необходимости формирования формирования продуктивного копинг-поведения для более успешного включения лиц с ОВЗ в общество.

Список литературы

1. Денисова О.А., Поникарова В.Н., Леханова О.Л. Стратегия и тактики подготовки педагогов инклюзивного образования // Дефектология. – 2012. – № 3. – С. 24-29.
2. Исаева Е.Р. Копинг-поведение и психологическая защита личности в условиях здоровья и болезни. – СПб.: Издательство СПбГМУ, 2009. – 136 с.
3. Клейберг Ю.А. Социальная психология девиантного поведения. – М.: ТЦ «Сфера», 2004.
4. Поникарова, В.Н. Изучение профессионального копинг-поведения педагогов в условиях перехода к инклюзивному образованию [Текст] / В.Н. Поникарова // Вестник Череповецкого государственного университета: Научный журнал. – 2011. – №4 (35). – Том 1. Технические науки. Экономические науки. Филологические науки. Педагогические науки. Искусствоведение. Психологические науки. – С. 179-182.
5. Трущенко М. Н. Проблема совладающего поведения в психологической литературе / М. Н. Трущенко // Психологические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2012 г.). – М.: Бук-Веди, 2012. – С. 13-16.
6. Ялтонский В. М. Копинг-поведение здоровых и больных наркоманией // Дисс. докт. мед. наук. СПб., 1995.
7. Folkman S., Lazarus R. S., Delongis A., Groen R. J. Appraisal, coping, health status, and psychological symptoms. // J. Personal, and Soc. Psychol. – 1986. – № 50. – P. 571-579.
8. Heim E. Coping and Adaptivitat: Gibt es geeignetes oder ungeeignetes Coping, Psychother., Psychosom., med. Psychol. – 1988. – № 1. – p. 8 – 17.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЮНОШЕСКОЙ ДРУЖБЫ

Бобрицова Д.В.

*Институт экономики и управления в медицине и
социальной сфере, Краснодар, Россия*

Современные толковые словари, философские справочники и учебники этики определяют дружбу как отношения между людьми, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов и т.д. [1].

В большинстве языков значения слов «друг» и «дружба» тесно связаны с понятиями родства, товарищества (особенно воинского) и любви.

Дружба – важнейший вид эмоциональной привязанности и межличностных отношений юношеского возраста. Психологи отмечают, что под влиянием возросшей мобильности общества, ускорения ритма жизни и расширения круга общения дружеские отношения современной молодежи становятся более поверхностными, дружба вытесняется приятельскими отношениями, основанными на общности интересов и т.д.

Возрастная динамика дружбы, как и других межличностных отношений, измеряется, прежде всего, степенью её избирательности, устойчивости и интимности. Все эти качества с переходом от детства к отрочеству и от отрочества к юности возрастают. Так, школьники и младшие школьники не разграничивают дружбу и товарищество, подростки считают дружбу исключительным, индивидуальным отношением. Юноши считают, что друзей не должно быть много: не больше двух. Замечено, что число друзей с 7 по 10 классы уменьшается, а приятелей – возрастает. Это говорит о растущей индивидуализации и избирательности дружбы [2].

Дружба является эмоциональной привязанностью. Юноши и девушки 15 – 16 лет тянутся к старшим, дружба со взрослыми для них дорога, однако, результаты опросов говорят, что потребность в дружбе со сверстниками у юношей ещё дороже. У девушек на первом месте тоже стоит ровесница, однако девушки значительно чаще, чем юноши отдают предпочтение старшим, а младших совсем не выбирают [3].

В исследовании, проведенном А.Е. Белявцевой и Е.В. Крутых, показано, что «для большинства молодежи дружба является неотъемлемой частью жизни и ценится довольно высоко. Молодые люди готовы помогать своим друзьям, защищать их, радоваться их успехам» [4, С.181].

Однако в дружбе юношей отчётливо проявляются и противоречия этого возраста. Известная неопределённость и неустойчивость представлений о собственном «Я» рождает желание проверить себя путём разыгрывания каких-то несвойственных ролей.

Юность эмоциональна, а юношеский эгоцентризм сужает возможности межличностной коммуникации. Психология юношеской дружбы тесно связана с особенностями личности. Коммуникативные свойства весьма устойчивы.

Есть люди, у которых потребность в психологической дружбе мало развита; это бывает следствием не только эгоизма или эмоциональной бедности, но и гипертрофии мотива достижения: человек, целиком поглощённый предметной деятельностью, уделяет меньше внимания собственным переживаниям и окружающим людям. Одна из самых распространённых проблем юношеского возраста – застенчивость, однако благоприятный климат в коллективе и интимная дружба помогают юношам и девушкам преодолеть застенчивость и имеют в этом смысле большую психотерапевтическую ценность.

В целом возрастная динамика дружбы не может быть понята без учёта того, кто, с кем, как и по какому поводу общается. И грани между «юношеской» и «взрослой» дружбой неизбежно становятся подвижными и условными.

Сама потребность в дружбе – нравственная потребность, которая возвышает личность, делает её добрее, гуманнее, щедрее к людям [5].

Список литературы

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – 17-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1985. – 797 с.
2. Кон И.С. Дружба. – 4-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2005. – 330 с.

3. Кон И.С. Психология юношеского возраста. - СПб.: Питер, 2007. - 284 с.

4. Белянцева А.Е., Крутых Е.В. Дружба в жизни современной молодежи /Современные наукоёмкие технологии. - 2013. - № 7, Часть 2. - С.181.

Электронный ресурс:

5. Никулина И. В., Прыкина Ю.Ю. и др. Дружба в молодежной среде в условиях развития нового общества. URL.: <http://www.unn.ru/f14/k2/students/friends.htm> (дата обращения: 21.01.2011 г.)

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА С ОБЩИМ ЛИЧНОСТНЫМ РАЗВИТИЕМ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Волгаткина К.М., Горбунова Г.П.

*Кемеровский государственный университет,
Кемерово, Россия*

Эмоциональный интеллект как самостоятельное образование стали выделять в 90-ые года 20 века. Впервые понятие эмоциональный интеллект было разработано Дж. Мейером и П. Сэловей в 1990 году. Затем многие исследователи, такие как Дэниэл Гоулмен, Рувен Бар-он, активно начали заниматься проблемой и разработкой этого феномена. Эмоциональный интеллект—группа ментальных способностей, которые стимулируют осознание и понимание собственных эмоций и эмоций окружающих (Дж. Мейер и П. Сэловей). Согласно результатам исследований Мейера и Сэловей, люди, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, способны к более быстрому прогрессу в определенных областях и более эффективному использованию своих способностей. Основная мысль их труда заключалась в том, что хотя эмоции и интеллект обычно противопоставляются, на самом деле они взаимосвязаны, переплетены и очень часто довольно тесно взаимодействуют. И от успеха данного взаимодействия напрямую зависит успех человека во многих сферах жизни и деятельности. [2]. В понимании Дж. Мейера и П. Сэловей структуру эмоционального интеллекта составляют 4 компонента: сознательное управление эмоциями, понимание и анализ эмоций, использование эмоций для повышения эффективности деятельности, восприятие, оценка и выражение эмоций.

Исследователи все чаще приходят к выводу: эмоции — это особый тип знаний, который дает человеку возможность успешной адаптации к окружающей среде, а значит соотносится с категорией интеллект. Большая эмоциональная восприимчивость к ряду явлений действительности, многие действия и поступки людей начинают вызывать отчетливый эмоциональный отклик в юношеском возрасте. Также в юношестве появляется способность к сопережи-

ванию, то есть к проявлению эмпатии, а это в свою очередь требует высокого уровня различения эмоций других людей. Эмоциональный интеллект интенсивно развивается в юношестве. В то же время важным показателем общего личностного развития является мотивационная сфера. Термин общее личностное развитие используется рядом авторов как рабочее понятие для описания общей характеристики развития личности в этом возрасте. [2] [3]

В настоящее время основное общее образование в России можно получить в учреждениях разного типа: средние общеобразовательные школы, лицеи и гимназии, которые предлагают многопрофильное расширенное обучение. Также существует много школ дополнительного образования: музыкальные, художественные, детские театральные школы, которые также решают образовательные задачи.

Мы разделяем позицию Т.П. Березовской, которая делает вывод о том, «что психологическое сопровождение обучения в общеобразовательной школе с театральным уклоном, концептуальной основой которого является положение о развивающих эффектах синтеза художественного и научного познания психики человека, детерминирует эмоциональное развитие личности старшеклассника» [1].

На основе выше изложенного нами поставлена цель: исследовать связь эмоционального интеллекта старшеклассников с общим личностным развитием

Гипотеза: уровень эмоционального интеллекта старшеклассников связан с общим личностным развитием

Объект исследования: эмоциональный интеллект.

Предмет исследования: связь эмоционального интеллекта старшеклассников с общим уровнем развития в условиях разных образовательных систем. Методики исследования: «Оценка эмоционального интеллекта» Холла, методика свободных сочинений-описаний, мотивационной индукции Нюттена; контент – анализ. Для статистической обработки данных использовались математико-статистические методы обработки данных в программном пакете STATISTICA 6.0.

База исследования: городская средняя общеобразовательная школа и художественно-эстетическая гимназия.

Исследование проходило в октябре 2013 года. В исследовании приняли участие 2 группы старшеклассников (контрольная и экспериментальная), 40 человек, в возрасте от 15 до 16 лет.

Сравнительный анализ полученных данных по исследованию уровня эмоционального интеллекта представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ результатов диагностики эмоционального интеллекта

Уровень эмоционального интеллекта	Результаты в экспериментальной группе	Результаты в контрольной группе
Высокий уровень	0,00%	0,00%
Средний уровень	60,00%	20,00%
Низкий уровень	40,00%	80,00%

Анализ полученных данных показал, что все старшеклассники имеют отличительные уровни эмоционального интеллекта. Средний уровень проявления эмоционального интеллекта выявлен у большинства старшеклассников экспериментальной группы. Низкий уровень проявления эмоционального интеллекта выявлен у большинства старшеклассников контрольной группы. Высокий уровень эмоционального интеллекта не выявлен ни в одной из групп.

Результаты эмпирического исследования в экспериментальной группе подтверждают различия в характеристиках уровня эмоционального интеллекта и по шкалам.

Анализ результатов по шкале "Уровень эмоциональной осведомленности" свидетельствует, что высокий уровень выявлен у 15% старшеклассников художественной гимназии. Средний уровень эмоциональной осведомленности выявлен у 65% старше-

классников, низкий уровень эмоциональной осведомленности выявлен у 20% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень управления своими эмоциями" показал, что средний уровень управления своими эмоциями выявлен у 15 % старшеклассников контрольной группы, низкий уровень управления своими эмоциями выявлен у 85% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень самомотивации" свидетельствует о том, что высокий уровень самомотивации выявлен у 30% старшеклассников, средний уровень самомотивации выявлен у 45% старшеклассников, низкий уровень самомотивации выявлен у 25% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень эмпатии" свидетельствует о том, что высокий уровень эмпатии выявлен у 35% старшеклассников, средний уровень эмпатии выявлен у 30% старшеклассников, низкий уровень эмпатии выявлен у 35% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень распознавания эмоций других людей" свидетельствует о том, что высокий уровень распознавания эмоций других людей характерен для 15% старшеклассников, средний уровень распознавания эмоций других людей выявлен у 55% старшеклассников, низкий уровень распознавания эмоций других людей выявлен у 30% старшеклассников.

Результаты эмпирического исследования в контрольной группе так же подтверждают различия в характеристиках уровня эмоционального интеллекта по шкалам, но при этом выявлены иные тенденции.

Анализ результатов по шкале "Уровень эмоциональной осведомленности" показал, что высокий уровень эмоциональной осведомленности выявлен у 15% старшеклассников, средний уровень эмоциональной

осведомленности выявлен у 20% старшеклассников, низкий уровень эмоциональной осведомленности выявлен у 65% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень управления своими эмоциями" показал, что средний уровень управления своими эмоциями выявлен у 5% старшеклассников, низкий уровень управления своими эмоциями выявлен у 95% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень самомотивации" показал, что высокий уровень самомотивации выявлен у 10% старшеклассников, средний уровень самомотивации выявлен у 15% старшеклассников, низкий уровень самомотивации выявлен у 75% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень эмпатии" показал, что высокий уровень эмпатии выявлен у 20% старшеклассников, средний уровень эмпатии выявлен у 20% старшеклассников, низкий уровень эмпатии выявлен у 60% старшеклассников.

Анализ результатов по шкале "Уровень распознавания эмоций других людей" показал, что высокий уровень распознавания эмоций других людей выявлен у 10% старшеклассников, средний уровень распознавания эмоций других людей выявлен у 35 % старшеклассников, низкий уровень распознавания эмоций других людей выявлен у 55% старшеклассников.

С целью выявления наличия и тесноты связей компонентов эмоционального интеллекта старшеклассников, обучающихся в условиях разных образовательных систем, осуществлено сравнение результатов испытуемых экспериментальной и контрольной групп.

Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 2 и 3.

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа в экспериментальной группе

$p < 0,05$

	самомотивация	эмпатия	Распознавание эмоций других людей
эмоциональная осведомленность	0,495279	0,462152	0,576857
управление своими эмоциями	0,486864	0,161713	0,4
самомотивация	-	0,171814	0,633634
эмпатия	0,171814	-	0,581541

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа в контрольной группе

$p < 0,05$

	управление своими эмоциями	Распознавание эмоций других людей
эмоциональная осведомленность	0,526797	0,341020
самомотивация	0,411308	0,529025
эмпатия	0,072954	0,503452

Корреляционный анализ результатов по методике «Оценка эмоционального интеллекта» Холла позволяет выявить ясно выраженную тесноту связей между шкалами у испытуемых экспериментальной группы.

Эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с самомотивацией ($r=0,495279$);

Эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с эмпатией ($r=0,462152$);

Эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с распознаванием эмоций других людей ($r=0,576857$);

Самомотивация прямо коррелирует с управлением своими эмоциями ($r=0,486864$);

Самомотивация прямо коррелирует с распознаванием эмоций других людей ($r=0,633634$);

Эмпатия прямо коррелирует с распознаванием эмоций других людей ($r=0,581541$).

Корреляционный анализ результатов в контрольной группе выявил также ясно выраженную тесноту связей между шкалами, но в других тенденциях.

Эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с управлением своими эмоциями ($r=0,526797$);

Самотивация прямо коррелирует с распознаванием эмоций других людей ($r=0,529025$);

Эмпатия прямо коррелирует с распознаванием эмоций других людей ($r=0,503452$).

Сравнение результатов экспериментальной группы и контрольной позволили описать ряд статистически значимых межгрупповых различий: высокую или весьма высокую степень корреляции компонентов эмоционального интеллекта не обнаружили ни одна

группа. Обнаружены умеренная и заметная степень корреляции (0,5 — 0,7 по шкале Чеддока).

С целью изучения мотивационной индукции, как показателя общего личностного развития в юношеском возрасте, осуществлено исследование по методике свободных сочинений-описаний, мотивационной индукции Нюттена методом контент-анализа. Процентное соотношение доминирующих мотивов представлены в таблице 4.

Таблица 4

Процентное соотношение доминирующих мотивов

Доминирующие мотивы	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Направленность на профессиональную и учебную деятельность	60,00%	23,00%
Направленность на саморазвитие	10,00%	17,50%
Направленность на поддержку коммуникаций	5,00%	17,50%
Стремление к светлому будущему	5,00%	12,00%
Направленность на отдых	10,00%	6,00%
Отказ от деятельности	0,00%	6,00%
Активность, связанная с интимными отношениями	5,00%	6,00%
Стремление к овладению мат. ценностями	5,00%	0,00%
Выбор нескольких доминирующих мотивов	0,00%	18,00%

Результаты контент-анализа по методике свободных сочинений-описаний, мотивационной индукции Нюттена в экспериментальной группе следующие:

Доминирующим мотивом для 60% старшеклассников является выбор профессиональной и учебной деятельности. Доминирующим мотивом для 10% старшеклассников является направленность на отдых и развлечения. Доминирующим мотивом для 10% старшеклассников является выбор саморазвития. Доминирующим мотивом для 5% старшеклассников является стремление к овладению материальными ценностями. Доминирующим мотивом для 5% старшеклассников является активность, направленная на поддержку коммуникаций. Доминирующим мотивом для 5% старшеклассников является активность, связанная с личными интимными отношениями. Доминирующим мотивом для 5% старшеклассников является стремление к светлому будущему.

Результаты контент-анализа по методике свободных сочинений-описаний, мотивационной индукции Нюттена в контрольной группе следующие:

Доминирующим мотивом для 23% старшеклассников является выбор профессиональной и учебной деятельности. Доминирующим мотивом для 17,5% старшеклассников является выбор саморазвития. Доминирующим мотивом для 17,5% старшеклассников является поддержка коммуникаций с окружающими. Доминирующим мотивом для 12% старшеклассников является стремление к светлому будущему и к счастью. Доминирующими мотивами для 6% старшеклассников являются выбор учебной и профессиональной деятельности и направленность на отдых и развлечения. Доминирующим мотивом для 6% старшеклассников является активность, направленная на отдых. Доминирующим мотивом для 6% старшеклассников является отказ от деятельности. Доминирующими мотивами для 6% старшеклассников являются саморазвитие, активность, связанная с личными интимными отношениями, стремление к свободе и светлому будущему.

Выводы:

1. Все испытуемые имеют отличительные уровни эмоционального интеллекта. Высокий уровень эмоционального интеллекта не выявлен ни в одной из групп испытуемых.

2. Различия в компонентах уровня эмоционального интеллекта присутствуют и в шкалах. У старшеклассников экспериментальной группы выделяется шкала «Уровень самотивации». У этих старшеклассников выявлен средний (45%) и высокий (30%) уровни. У старшеклассников контрольной группы эти показатели составляют средний (15%) и низкий (75%) уровни. У старшеклассников экспериментальной группы выделяется шкала «Уровень эмоциональной осведомленности». У этих старшеклассников выявлен средний (65%) и высокий (15%) уровни. У старшеклассников контрольной группы эти показатели составляют средний (20%) и низкий (65%) уровни.

3. Согласно результатам получено подтверждение о наличии и тесноте связей компонентов эмоционального интеллекта старшеклассников в связи с обучением в разных образовательных системах. В обеих группах испытуемых обнаружена прямая корреляция эмпатии с распознаванием эмоций других людей и прямая корреляция самотивации с распознаванием эмоций других людей. Но вместе с тем обнаруживаются отличия: в экспериментальной группе эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с самотивацией, эмпатией и с распознаванием эмоций других людей, в то время как в контрольной группе эмоциональная осведомленность прямо коррелирует с управлением своими эмоциями.

4. Мотивационная структура старшеклассников обеих групп имеет свои возрастные особенности. Направленность на профессиональную и учебную деятельность является доминирующим мотивом для старшеклассников экспериментальной группы. В то время как доминирующим мотивом в контрольной группе является направленность на профессиональную и учебную деятельность, что составляет 23% выбора против 60% выбора старшеклассников в экспериментальной группе. Вместе с тем в контрольной группе большой процент выбора (17,5%) составляют

мотивы саморазвития и поддержки коммуникаций с окружающими (17,5%). А в экспериментальной группе эта система выборов составляет 10% и 5% соответственно.

Список литературы

1. Березовская Т.П. Эмоциональное развитие старшеклассников в условиях общеобразовательной школы с театральным уклоном. Белорусский психологический журнал, 2004 год, №3.
2. И. С. Кон. В поисках себя: Личность и её самосознание. - М.: Политиздат, 1984. - 335с
3. В.С. Мухина. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. - 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр "Академия", 2006г. - 456с
4. Mayer J.D. & Salovey P. The intelligence of emotional intelligence.

ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ СУБЪЕКТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Мусурчак О.А.

*Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта, Калининград, Россия*

В современных социокультурных условиях к человеку предъявляются повышенные требования к собственным возможностям как субъекта деятельности, субъекта развития, субъекта бытия и со-бытия с Другим. В связи с этим особое значение приобретает более глубокая научная рефлексия феномена субъекта и становления человеческой субъектности.

Во-первых, актуальность для Социума, как интегрированного субъекта, обусловлена его потребностью в становлении человеческой субъектности, так как именно субъект обеспечивает эволюцию Социума. Во-вторых, осознаётся тот факт, что единственная возможность противостоять различного вида и масштаба угрозам может только общность людей как «коллективный субъект», обладающий активностью, целостностью. В-третьих, имеет место понимание того, что становление творческой, активной, деятельной личности невозможно без становления, в свою очередь, субъектности, актуализирующей возможность человека как автора собственной жизни.

Именно поэтому в настоящее время субъектный подход, применяемый к изучению психологической реальности индивида, приобретает статус приоритетного. Субъектность, с одной стороны, становится методологическим принципом в психологическом исследовании личности, а с другой, является предметом познания.

В развитии современной идеологии дошкольного образования субъектная парадигма также является перспективной как объясняющая уникальность и самоценность дошкольного детства. Многие авторы (Е.А. Сергиенко, В.В. Селиванов, В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев, В.А. Татенко, О.В. Суворова, Ю.А. Варёнова, Н.А. Большунова и др.) характеризуют дошкольный возраст как сенситивный для становления субъектности. В современных условиях дошкольное образование призвано создать предпосылки к становлению атрибутивных характеристик субъектности как устойчивых личностных свойств, реализующихся в отдалённой перспективе субъектогенеза. Индивидуализация, гуманизация отечественного образования в рамках его активной модернизации, усиление процессов интеграции в образовании также формируют запрос на психолого-педагогическое изучение факторов становления субъектности личности ребёнка, в том числе и в образовательной среде дошкольного образовательного учреждения. В целом знание оснований, механизмов, факторов, условий становления субъектности дошкольника позволит эффективно интегрировать педагогическую деятельность и психо-

логическое сопровождение субъектного становления дошкольника в ДОУ.

В связи с этим цель нашего исследования заключается в выявлении факторов становления субъектности старшего дошкольника в дошкольном образовательном учреждении.

Для достижения цели исследования были сформулированы следующие задачи:

- на основе научных подходов к изучению субъектности в философии, психологии и педагогике уточнить сущность субъектности как психологического явления и содержание субъектности как педагогического понятия;
- разработать содержательную характеристику понятия «становление субъектности современного дошкольника»;
- на основе анализа теории и практики образовательного процесса в ДОУ определить современные тенденции в организации деятельности детей старшего дошкольного возраста и их влияние на становление субъектности дошкольника;
- эмпирически изучить особенности субъектных проявлений старшего дошкольника в условиях образовательной среды ДОУ.

Понятие «становление субъектности старшего дошкольника» рассматривается через такие критерии субъектности как активность, опосредованность, автономность, креативность. На практике это можно наблюдать в проявлении активности познавать и преобразовывать действительность; любознательности; самостоятельности; способности инициировать деятельность, общение; проявлении способности управлять своим поведением; достигать цели; в успешном взаимодействии в общности детей и со взрослым; ценностном отношении к себе и др.

В исследовательской работе предпринята также попытка раскрытия содержания рассматриваемого понятия через призму сфер индивидуальности человека с позиций старшего дошкольного возраста.

Поскольку объектом исследования является образовательная среда ДОУ, призванная обеспечить становление субъектности дошкольника, разрабатывается модель её экспертной оценки на основе теоретико-концептуальных положений полисубъектной коммуникативно-познавательной среды, описанных О.В. Суворовой (2012 г.)

Теоретическая значимость результатов исследования обусловлена описанием и научным обоснованием факторов становления субъектности старшего дошкольника в дошкольном образовательном учреждении, обеспечивающих целостный подход к образованию и воспитанию ребёнка-дошкольника.

Практическая значимость исследования определяется главным образом значением выявленных факторов субъектности для организации образовательной и воспитательной деятельности с целью развития субъектности старших дошкольников в дошкольном образовательном учреждении.

В качестве планируемых результатов выступают: выявленный комплекс признаков субъектности, учитывающих возрастные особенности современных дошкольников и условия их проявления в образовательной среде ДОУ; характеристика современных тенденций в организации деятельности детей старшего дошкольного возраста; классификация факторов становления субъектности старших дошкольников в образовательной среде ДОУ на основе субъектно-деятельностного и гендерного подходов, модель структуры субъектности старшего дошкольника на основе сфер индивидуальности, модель экспертной оценки образовательной среды ДОУ на предмет обеспечения

становления субъектности дошкольника в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Список литературы

1. Варёнова Ю.А. Исследование субъектности и её развития в дошкольном возрасте: дис. ... канд. психол. наук. – Калуга, 2001. – 174 с.
2. Суворова О.В. Влияние семейной и образовательной среды на развитие субъектности ребёнка в период перехода от дошкольного к младшему школьному детству: монография. – Н.Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2012. – 330 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА МУЗЫКАЛЬНОГО ФАНАТИЗМА У ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

Овчаренко Ж.В.

*Кубанский государственный университет,
Краснодар, Россия*

Увлечение музыкой как социально-психологический феномен давно уже стало неотъемлемой частью молодежной субкультуры. Более 80% подростков всех возрастных подгрупп имеют одного или нескольких музыкальных кумиров. Все большее распространение приобретают движения фанатов. В городах создаются фан-клубы, становятся модными газеты и журналы, пишущие о музыкальных исполнителях.

Однако как форма аддиктивного поведения это увлечение небезобидно. В молодежных группах музыкальных фанатов распространено асоциальное поведение, существуют социальные и психологические предпосылки перехода к химическим формам зависимости.

Существует достаточно большое количество исследовательских работ по проблеме различных зависимостей, как химических: наркомании, алкоголизма, так и нехимических, например, интернет-зависимости. Однако такая разновидность аддиктивного поведения, как музыкальный фанатизм, крайне редко выступает в качестве объекта эмпирических исследований, хотя впервые он был описан еще З. Фрейдом.

Мы рассматриваем музыкальный фанатизм как форму нехимической зависимости, проявляющуюся в аддиктивном поведении, которое выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или активностях (видах деятельности), что сопровождается развитием интенсивных эмоций.

Основными признаками фанатизма являются:

- наличие определенной атрибутики, отражающей приверженность какому-либо клубу, музыкальному направлению или вере: одежды и аксессуаров;

- особый сленг (гимны и «кричалки» на стадионе);

- проявление агрессии;

- объединение в фан-клубы;

- «зацикленность» на одних взглядах и убеждениях, навязывание образцов поведения окружающим согласно этому мировоззрению;
- наличие определенной субкультуры, т.е. особый образ жизни, во имя общей деятельности (например, сбор и обсуждением фактов личной жизни Бритни Спирз).

По мнению исследователей в области психологии человека источником фанатизма является желание человека изменять мир, в котором он живет, самоутвердиться в нем. Негативные последствия такого стремления – это попытки диктовать свою волю другим, навязывать свои убеждения, порой даже насильно. Фанатизм по своей природе безоговорочно категоричен и враждебен по отношению к противоположному

мнению, фанатик как бы разделяет мир на черное и белое, не принимая переходных оттенков. [1]

Анализ теоретической литературы показал, что непосредственно самой работы с подростками с музыкальной зависимостью и их родителями пока не ведется. Большую часть исследований по этой теме проводят психологи, а не педагоги. Мы считаем, что тема музыкальной зависимости должна также изучаться педагогами.

В СОШ для одаренных детей им. В.Г.Захарченко, где мы проводили свое исследование, этой проблеме не уделяется должное внимание. Большее внимание уделяется наркомании, алкоголизму, конфликтным семьям, правонарушениям и т.д.

На констатирующем этапе эксперимента использовались следующие методики: опросник на выявление склонности к фанатизму, направленное на изучение такого вида фанатизма как музыкальный, методика «Незаконченные предложения», экспресс – диагностика уровня социальной изолированности личности (Д. Рассел и М. Фергюссон). [3]

В результате проведенных исследований выявлено, что 12% опрошенных школьников имеют признаки фанатизма. А также было выявлено, что 36% оказались склонными к формированию фанатизма, на стадии увлеченности. Отношение же старшеклассников к фанатам музыкального искусства неоднозначно. Одни (14,3%) относятся отрицательно, другие (35,2%) положительно (некоторые из них сами являются фанатами), третьи (50,5%) – проявляют равнодушие. Также выявлено, что учащиеся, имеющие склонность к социальной изолированности имеют большую склонность к появлению такой аддикции как фанатизм.

Из анализа теоретической литературы можно сказать, что впечатлительные, эмоциональные и неуверенные в себе люди имеют склонность к фанатизму. Впечатлительные и эмоциональные, – потому что легче всего поддаются влиянию, имеют более ярко выраженную реакцию на вещи. Неуверенные в себе, – потому что находят в кумире своего рода компенсацию за свои собственные комплексы. [2]

Таким образом, результаты констатирующего эксперимента позволили представить отношение учащихся к музыкальному искусству, а также показали, что у школьников со склонностью к фанатизму высокий уровень социальной изолированности, им трудно заводить новых друзей и у них присутствует чувство полного или частичного одиночества. У таких ребят повышенная закомплексованность. Исходя из результатов, мы считаем, что нужно направить работу социальных педагогов на преодоление чувства изолированности и одиночества. Для этого нужно обеспечить благоприятную психологическую атмосферу вокруг ребенка, преодолеть барьеры в общении, достичь взаимопонимания. Для этого была создана программа педагогического предупреждения музыкального фанатизма школьников.

Программа осуществлялась в рамках временного клуба по интересам «Музыкальный мир молодежи» на базе СОШ для одаренных детей им. В.Г.Захарченко среди школьников 9, 10 и 11 классов (15–17 лет), общий объем часов – 32. Педагогическая программа проводилась комплексно в процессе теоретических и практических занятий, проведения различных досуговых мероприятий, бесед, игр, тренингов, целью которых являлось повышение и поддержание интереса к музыкальному искусству, расширение спектра музыкальных предпочтений и формирование устойчивого отрицательного отношения к музыкальному фанатизму.

На контрольном этапе педагогического исследования нами был предпринят анализ по выявлению эффективности разработанной экспериментальной программы по педагогическому предупреждению музыкального фанатизма у учащихся СОШ для одаренных детей.

Сравнивая результаты повторной диагностики склонности к фанатизму можно сделать вывод, что старшекласников с признаками фанатизма стало на 8% меньше, а учащиеся, которые показали наиболее высокий уровень склонности к музыкальному фанатизму, теперь обладают средним или низким показателями уровня социальной изолированности. Ни у одного из испытуемых диагностика не выявила высокий уровень социальной изолированности. Таким образом, мы приходим к выводу, что среди школьников с признаками музыкального фанатизма или склонности к нему четко видна тенденция понижения уровня социальной изолированности.

Одним из самых существенных достижений, на наш взгляд, является то, что произошла переориентация восприятия музыки некоторыми учащимися, состоящими в неформальных молодежных объединениях, в том числе и музыкальных фанатов, на адекватное ценностное к ней отношение. Что и подтвердила проведенная в конце исследования беседа с ними.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для учащихся СОШ для одаренных детей необходимо создание специальных клубов, в которых они смогут расширить знания об искусстве, а так же разумно организовывать свой досуг. Все это, на наш взгляд, позволит успешно сформировать ценностное отношение учащихся к музыкальному искусству и, как следствие этого, осуществить предупреждение музыкального фанатизма.

Список литературы

1. Герасимовой В., Вдовиченко В., Дудукиной Е. Влияние музыкальных знаменитостей на характер поведения их поклонников. Ломоносовские чтения 2006 г. Сборник статей студентов.
2. Князева М.М. Влияние музыкально-эстетического воспитания на развитие личности: автореф. дис. канд. филос. наук / М.М. Князева. М., 1992.
3. Кулаков С. А. Диагностика и психотерапия аддиктивного поведения у подростков. — М.: Фолиум, 1996.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Степанченко И.А.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

Сегодня педагоги, психологи отмечают изменение познавательные потребности у студентов. Они связывают это с происходящими в России изменениями социально-экономического, политического, духовно-нравственного характера, которые привели общество к нестабильности и неопределенности. Значительное количество бывших старшекласников приходят в вуз с низким уровнем познавательных потребностей. Отмечается их нежелание учиться, приобретать новые знания [2].

Как утверждает А.Н. Леонтьев, наличие потребностей у человека – это необходимое условие его существования [3].

В пирамиде потребностей А. Маслоу познавательные потребности находятся на одном из самых высоких уровней – на пятом уровне.

В словаре С.Ю. Головина находим определение познавательной потребности: «...потребность во внешних впечатлениях. Как потребность в приобретении новых знаний складывается лишь в ситуациях, способствующих осознанию необходимости этих знаний для жизни и деятельности. Развитие потре-

ности в знаниях тесно связано с общим развитием личности, с ее умением и навыками находить в содержании изучаемых наук и во внешней действительности ответы на жизненно важные вопросы» [4, С. 531].

В.С. Юркевич, исследуя одаренность у детей, выделила особенности познавательной потребности. Так, она отмечает, что средством удовлетворения познавательной потребности всегда является новое знание. Причем, это не означает, что всегда надо «каждый раз переходить к новому объекту. Например, чтение книг – самый, пожалуй, распространенный способ удовлетворения познавательной потребности. Очень часто, перечитывая уже знакомую книгу, вдруг открываешь в ней нечто совершенно новое. Есть даже данные, что людей, склонных к перечитыванию книг, отличает особая глубина ума. А один известный литературовед считает, что любую серьезную книгу нужно читать непременно дважды. С первого раза читатель усваивает лишь сюжет произведения или набор конкретных фактов; сам же замысел автора, его сверхзадачу можно усвоить, уже зная всю эту конкретику» [6]. Этот же автор отмечает, что получение нового знания не гасит познавательную потребность, а усиливает ее. Также замечено, что познавательная потребность характеризуется активностью. И еще один «кит» выделяется автором: «удовольствие от умственного труда» [6].

У разных людей познавательные потребности сильно отличаются по силе, интенсивности. Поэтому ученые выделяют несколько уровней познавательной потребности.

Первый, начальный уровень этой потребности – это потребность во впечатлениях. На этом уровне индивид реагирует первым делом на новизну стимула. Потребность во впечатлениях составляет фундамент познавательной потребности. Следующий уровень – потребность в знаниях (любопытность). Она выражается в интересе к предмету, склонности к его изучению, любви к чтению книг и т.д. На уровне любопытности познавательная потребность часто носит стихийно-эмоциональный характер и не имеет социально-значимого продукта деятельности. На высшем уровне познавательная потребность носит характер целенаправленной деятельности и приводит к общественно значимым результатам. Потребность в познании на этом уровне опосредуется социально значимыми целями. Удовольствие, радость остаются, но теперь они не стихийны, а связаны со стратегической целью: получить профессию, провести научное исследование и т. д. [5].

Житейский опыт, специальные наблюдения и психологические эксперименты показывают, что познавательная потребность может выражаться в различных формах. У одних людей это потребность в исследовании, в получении нового знания, у других — в усвоении готовых сведений. Если первое более тесно связано с творческой, поисковой деятельностью, то второе — с накоплением и систематизацией фактов.

Такие качества личности, как стремление к постоянному пополнению знаний, их творческому применению в деятельности, должны формироваться в период обучения, так как именно в этот период происходит становление человека как личности.

Поэтому мы решили исследовать познавательные потребности студентов нашего вуза. Нами использовалась Анкета, разработанная Т.К. Крикуновой [1]. В исследовании приняли участие 28 студентов первого курса.

Было выявлено следующее.

36 % студентов считают, что они часто занимаются умственной работой и 50 % - только иногда.

Представленный ниже Рисунок 1 показывает, что 54 % студентов стремятся самостоятельно искать ответы на вопросы на сообразительность. И совсем нет

студентов, которые хотят получить готовый ответ от других.

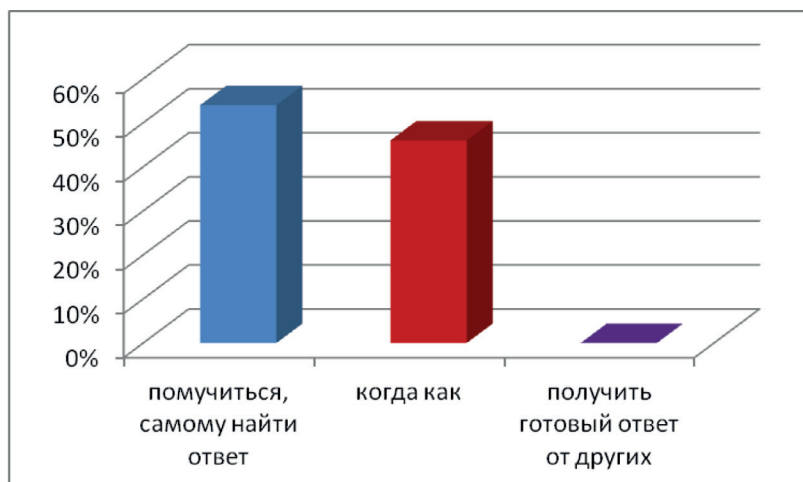


Рисунок 1 – Показатели действий студентов при вопросе на сообразительность

Постоянно много читают дополнительной литературы только 14 % студентов. Большинство из них (64 %) читают неровно: когда много, когда ничего не читают.

Третья часть студентов (32 %) считают, что они часто задают вопросы преподавателю.

Вычислив интенсивность познавательных потребностей, мы узнали, что у половины студентов (50 %) она умеренная, у третьей части студентов (39 %) – сильно выражена, и только у 11 % – слабая (Рисунок 2).

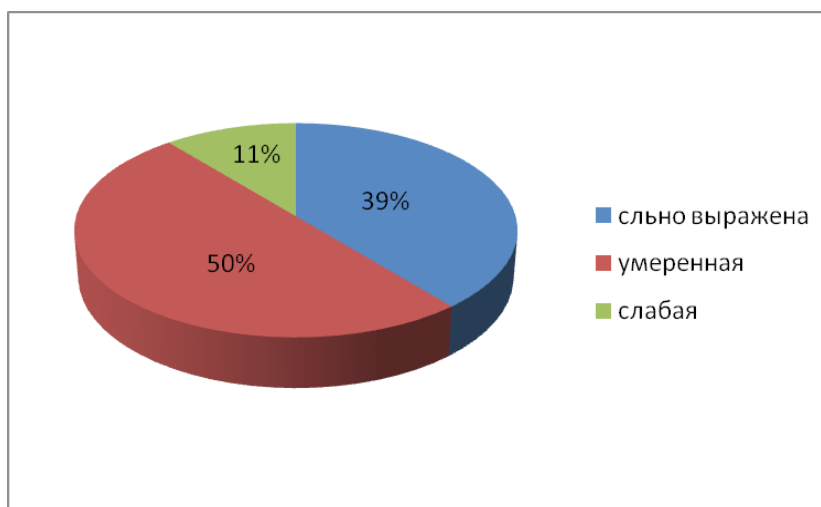


Рисунок 2 – Показатели интенсивности познавательных потребностей студентов

Сравнив полученные данные с результатами промежуточной аттестации, можем сказать, что у студентов несколько завышенная самооценка своих познавательных потребностей и, соответственно, своей учебной деятельности. Желаемое выдается за действительное.

Список литературы

1. Крикунова Т.К. Практическая педагогика: Воспитательная работа в среднем специальном учебном заведении. - М.: Академия, 1999. - 152 с.

2. Крутых Е.В. Становление субъектности в студенческом возрасте: автореф. дис ... канд. психол. наук. – Краснодар: Изд-во КубГТУ, 2006. – 22 с.

3. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. – М., 1971. URL.: <http://flogiston.ru/library/leontev> (дата обращения: 25.11.2013 г.)

4. Словарь психолога-практика /Сост. С.Ю. Головин. 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Харвест, 2001. – 976 с.

5. Фридман Л. М., Кулагина И. Ю. «Психологический справочник учителя. URL.: <http://www.akt-zakon.ru/akts/9813/index.html?page=29> (01.12.2013 г.)

6. Юркевич В.С. Одаренный ребенок. Иллюзии и реальность. URL.: <http://med-tutorial.ru/med-books/book/92/page/3-chast-iii-pervoosnova-odarennosti/14-2-chto-takoe-poznavatel'naya-potrebnost> (дата обращения: 12.11.2013 г.)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП ПОДРОСТКОВ

Шипулина В.В.

*Институт экономики и управления в медицине и
социальной сфере, Краснодар, Россия*

Подростковый возраст - это период развития личности от детства к зрелости, к юношеству. Этот период обуславливается не только физическим и половым созреванием, но и развитием личности. Происходит «снижение общего интереса к учению, к школе, проявляется в том, что школа перестает быть для ученика центром его духовной жизни» [4, С. 62].

В этот период идет нравственное развитие, формирование убеждений подростка. И чаще всего эти убеждения не совпадают с общественным мнением. Ребенок задумывается о себе как о личности, он сравнивает себя со сверстниками. Именно в это время и появляются «трудные» подростки, составляющие большинство в различных неформальных объединениях.

Неформальное движение является социально организованной общностью людей, объединенных общими интересами, целями и совместной деятельностью [3]. Правда, многие из них занимают различные позиции в отношении базовых социальных ценностей. Многие из неформальных групп являются асоциальными – ориентированными на удовлетворение потребностей лишь членов этой группы (хиппи, панки, рокеры, брейкеры, металлисты и т.п.), социально ориентированными (неонацисты, бритоголовые, рэбскины) и антисоциальными – откровенно преступными группами. Одна из причин ухода подростков в неформалы – это потребность в друзьях, конфликты дома или в школе, протест против формализма взрослых, поиск смысла существования [1].

Эти группы возникают стихийно. Они распадаются, меняются в зависимости от моды. Принадлежность к какой-то группе можно определить по различным внешним признакам: по одежде, причёске, украшениям.

Специалисты отмечают следующие причины участия подростков в неформальных группах – это стремление познать необычное, особенно современное западное искусство; неуспеваемость в школе и отчуждение от школьного коллектива; отсутствие интереса к чему-либо, бездеятельность, равнодушие к учебе; потребность в эмоциональных впечатлениях; отсутствие индивидуального подхода в школе, при наличии задержки в умственном развитии отдельных учеников; невнимание к подросткам в семье, безнадзорность, одиночество, заброшенность, незащищенность; оригинальность впечатлений, получаемых подростками в группах, внутренняя свобода; возможность проявить протест против положения молодежи в современных условиях [1].

Неформальные молодежные группы впервые возникли после второй мировой войны в странах Европы, как неприятие молодежью общественных и экономических систем в их странах, социальных

и духовных ценностей. Это был протест против существующих порядков и поиск более справедливых форм человеческого существования.

В конце 40-х – начале 50-х гг. прошлого века небольшие группы молодежи пытались противопоставить себя обществу. Они появлялись с особыми прическами и одеждой. Их жесты, их язык, поведение, их музыка, интерес к политической жизни заставляли обращать на них внимание.

В середине 50-х гг. XX века во многих европейских странах появились «сердитые молодые люди» от 14 до 20 лет в кожаных пиджаках, без работы; многие из них потеряли в войну отцов. Как протест против своего положения они громили витрины магазинов и рекламы.

В России неформальные группы молодежи появились после Великой отечественной войны. В период перестройки их число возросло, молодежь включилась в мировое молодежное движение, представляя свою специфику [2].

С 1986 года существование неформальных групп было признано официально. Их стали определять по различным соматическим средствам (одежда, сленг, значковая атрибутика, манеры, мораль и т.д.), с помощью которых молодые отгораживались от взрослого сообщества, отстаивая свое право на внутреннюю жизнь.

Анализ литературы показал, что можно выделить следующие причины возникновения неформальных объединений:

- вызов обществу, протест;
- вызов семье, непонимание в семье;
- нежелание быть как все;
- желание утвердиться в новой среде;
- привлечь к себе внимание;
- не развитая сфера организации досуга для молодежи в стране;
- копирование западных структур, течений, культуры;
- религиозные идейные убеждения;
- дань моде;
- отсутствие цели в жизни;
- влияние криминальных структур, хулиганство;
- возрастные увлечения [5].

Необходимо найти с этими подростками общий язык, суметь разобраться с волнующими их проблемами. Нельзя запрещать, а искать пути создания условий для самовыражения и самореализации подростков.

Список литературы

1. Василькова Ю.В., Василькова Т.А. - Социальная педагогика. – СПб.: Академия, 1999 – 254 с.
2. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. – М.: Норма-Инфра, 1999. – 250 с.
3. Крутых А.В., Крутых Е.В. Социально-психологические особенности театральной молодежи /Современные наукоёмкие технологии. – 2013. – № 7, Часть 2. – С.181.
4. Педагогика: семья, школа, общество: монография /А.Ю. Арутюнян, С.А. Барамзина, Е.В. Крутых [и др.]; под общ. ред. проф. О.И. Кирикова. – Книга 27. – М.: Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2012. – 165 с.
5. Тощенко Ж.Т. Социология. – М.: Прометей, Юрайт, 1999. – 278 с.

**Секция «Студенты в научном поиске: теория и практика»,
научный руководитель – Минахметова А.З., канд. псих. наук, доцент**

**ПОКАЗАТЕЛИ СКЛОННОСТИ К РИСКУ И
ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ У
ВОДИТЕЛЕЙ**

Абдулкина Н.А., Панфилов А.Н.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

В настоящее время проблема надежности «человека - оператора» особенно актуальна в связи с тем, что в ряде операторских профессий деятельность характеризуется экстремальными условиями, которые могут не только обуславливать снижение ее надежности, но также оказывать вредное и опасное воздействие на соматическое и психическое здоровье человека. В связи с значительным усложнением системы «водитель - автомобиль - дорога - среда» существует проблема повышения надежности водителя т. к. она затрагивает практически каждого человека.

Любое дорожно-транспортное происшествие является результатом ошибки водителя в выборе безопасных условий скорости, дистанции, интервала и др. Только водитель определяет: быть дорожно-транспортному происшествию или не быть. Дорожные условия, среда и свойства автомобиля лишь определяют границы, в которых можно ездить безопасно. Можно предположить: чтобы повысить безопасность дорожного движения, необходимо побудить водителей к менее агрессивному, рискованному поведению, повысить общую культуру взаимоотношений между участниками дорожного движения и осознать психологическую компоненту водительской деятельности. Поэтому надежность по праву можно рассматривать как социально-психологическую проблему.

Основу надежности водителя составляют медико-биологическая надежность и психологическая надежность (психическая регуляция).

В основе психологической надежности на наш взгляд лежат такие психологические характеристики водителя как склонность к риску и психоэмоциональная устойчивость.

Под склонностью к риску мы будем понимать показатель социально-психологической устойчивости человека, она оказывает в сочетании с мотивами деятельности решающее влияние на уровень риска, принимаемый водителем. Психоэмоциональная устойчивость - это способность не повышать психоэмоциональную напряженность в экстремальной ситуации.

Целью нашего исследования было выявление взаимосвязи между склонностью к риску и психоэмоциональной устойчивостью у водителей, в возрасте от 18 до 26 лет, выборка составила 32 человека. Исследование проводилось с помощью аппаратно-программного комплекса «Активациометр АЦ-9К» Ю.А. Цагарелли. Были взяты методы диагностики: склонность к риску и психоэмоциональная устойчивость. На основе интервью выяснялось так же количество аварийных и потенциально аварийных ситуаций в которых побывали испытуемые.

В процессе эмпирического исследования мы получили процентные соотношения. Склонность к риску показало следующие результаты: очень высокий - 56,25% высокий - 43,75%. По психоэмоциональной устойчивости дало следующие результаты: отличный - 50%, высокий - 40,6%, средний - 9,4%.

В ходе исследования было выявлено, что показатели склонности к риску и психоэмоциональная устойчивость у водителей взаимосвязаны.

На основании полученных данных можно судить о том, что склонность к излишнему риску имеют водители с более высокими показателями психоэмоциональной устойчивости, либо рискованные ситуации их меньше тревожат. Также большее стремление к риску проявляют водители, которые плохо владеют методами и техникой саморегуляции психоэмоциональных состояний.

Список литературы

1. Шарифуллина Г.И., Минахметова А.З. Исследование предпосылок о девушке за рулем. // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. - №8. – С. 81.

**ИЗУЧЕНИЕ АДАПТИВНОСТИ МОЛОДЫХ
УЧИТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Абдулкина Н.А., Пьянова Е.Н.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Процесс адаптации как объективный процесс играет большую роль в любой профессии, а значимость адаптации для учительской профессии вытекает из специфики самого труда, так как результат труда учителя не поддается никаким прямым измерениям, а оценивается только опосредованно и отдаленно. Очевидно, чем успешнее профессиональная адаптация учителя, тем выше его мастерство и умение, тем выше и результат его влияния на формирующуюся личность ученика.

Целью данной работы является изучение адаптивности молодых учителей к профессиональной деятельности со стажем работы до 6 лет. Выборка испытуемых составила 30 человек. Исследование проводилось с помощью методики «Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» А.Г. Маклакова и С.В. Чермянина. Диагностика уровня адаптивности учителей к профессиональной деятельности показала: что 30% учителей достаточно легко адаптируются к новым условиям деятельности, быстро входят в новый коллектив, достаточно легко и адекватно ориентируются в ситуации, быстро вырабатывают стратегию своего поведения. Эффективность адаптации этой группы учителей, во многом зависит от того, насколько реально они воспринимают себя и свои социальные связи, точно соизмеряют свои потребности с имеющимися возможностями и осознают мотивы своего поведения. Как правило, они не конфликтны, обладают высокой эмоциональной устойчивостью. У 70% успех адаптации зависит от внешних условий среды. Эти лица, как правило, обладают невысокой эмоциональной устойчивостью. Возможны асоциальные срывы, проявление агрессии и конфликтности. Как правило, к нарушению адаптации ведет искаженное или недостаточно развитое представление о себе, что может сопровождаться нарушением взаимоотношений, понижением работоспособности и ухудшением состояния здоровья. Лиц с низким личностным адаптивным потенциалом, среди испытуемых выявлено не было.

ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ ГОЛОВНОГО МОЗГА

Адиятова А.Ф.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

На сегодняшний день особую актуальность приобретают изучение и исследование агрессии, что обусловлено ростом числа тяжких преступлений с применением насилия, увеличением актов терроризма и экстремизма и т.д. В профилактике данных явлений важную роль имеет изучение причин, детерминирующих подобное поведение.

Для нас особый интерес представляет изучение зависимости проявления и уровня агрессии от функциональной асимметрии полушарий головного мозга. С целью исследования данного вопроса, нами было проведено исследование с применением опросника А.Ассингера (оценка агрессивности в отношениях) и методики диагностики активации и функциональной асимметрии полушарий головного мозга на приборе «Активациометр-9» [1].

Выборку исследования составили студенты в возрасте от 20-22л. в количестве 30 человек. В ходе исследования были получены следующие результаты: 20% испытуемых имеют низкие показатели агрессивности, (при этом доля левополушарных среди них 55%, правополушарных 35%, амбидекстеров 10%); у 45% выражена средняя степень агрессивности (доля левополушарных- 25%, правополушарных- 55%, амбидекстеров- 15%); 25% испытуемых имеют сильно выраженную агрессивность в отношениях с окружающими (правополушарных- 65%, левополушарных 25%, амбидекстеров- 10%).

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что уровень агрессии в большей степени связан с функционированием правого полушария.

Список литературы

1. Ресурсы Интернета : www.samsdam.net (дата обращения 09.12.13).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМПАТИЙНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Александрова С.И.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Многие исследователи определяют эмпатийные тенденции, как сопереживание, способность поставить себя на место другого человека, эмоционально отзываться на переживания других людей.

Актуальность исследования обусловлена тем, что усиливается потребность в психологической помощи и психологическом обеспечении самых различных сторон жизнедеятельности общества. Увеличивается потребность и в профессиональных психологах, что приводит к росту числа студентов, выбирающих психологическое образование. Эмпатия способствует развитию межличностных отношений и стабилизирует их, позволяет оказывать поддержку людям не только в обычных, но и в трудных условиях, когда он как никогда в ней нуждается.

Целью исследования было выявление эмпатийных тенденций у студентов психологов. Исследование проводилось на базе Елабужского института Казанского Федерального университета среди студентов 4 курса факультета психологии и педагогики. В исследовании принимали участие 30 человек, по методике исследования уровня эмпатийных тенденций И.М.Юсупова.

В ходе исследования было выявлено, что для 28 человек (93,3%) характерен нормальный уровень эм-

патийности. В межличностных отношениях они судят других по их поступкам, чем доверяют своим личным впечатлениям, очень внимательны в общении. Им не чужды эмоциональные проявления, но чаще они находятся под самоконтролем. В процессе моего исследования, я так же выявила, что высокий уровень эмпатийности свойственен только 1 человеку (3,3%). Для него характерно высокая чувствительность к нуждам и проблемам окружающих, великодушен и склонен многое прощать людям. Испытуемый с интересом относится к людям, эмоционально отзывчивый, общительный, быстро устанавливает контакты с окружающими и находит общий язык.

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО НАРОДА

Алексеева К.В., Панфилова В.М.

Казанский Федеральный университет, Елабуга, Россия

В процессе общения, взаимодействия людей важное место занимает невербальное общение. «Невербальное общение» - язык жестов и телодвижений. Мы часто применяем этот способ общения, встречаясь с друзьями, родственниками, знакомыми или просто с человеком на мгновение.

Альберт Мирован обнаружил, что с помощью слов передается 7 % информации, звуковых средств- 38%, мимики, жестов, позы- 55%. Поскольку больше всего информации мы получаем при использовании невербальных средств общения очень важно знать способы её передачи [1].

Германия является важным деловым партнёром России. В рамках этих отношений происходит обмен между учениками, студентами, преподавателями. Но очень часто происходит, что немцы и русские не могут понять друг друга, так как существуют барьеры на невербальном уровне. Эта тема актуальна для студентов, изучающих иностранный язык. Знание способов невербального общения стирает рамки в общении разных народов, дает способность контроля над разговором, считывание эмоций к переданной информации и отношение партнера к себе.

В ходе сравнения двух культур было выявлено много различий в понимании жестов, мимики, поз между русским и немецким народами. Расстояние при беседе у немцев составляет примерно 0,5 метра, личная зона общения между русскими заметно меньше. Русские охотно контактируют глазами, для немцев же это не является главным в процессе общения. Существуют также совпадающие жесты: приветствия, прощание, знакомство, недовольство, радость.

У немцев присутствуют своеобразные, присущие только им жесты. Стуканьем костяшками пальцев по столу немецкие студенты приветствуют преподавателя или же топаят ногами в цирке в знак восторга.

Не малое количество составляют жесты, совпадающие по смыслу, но расходящиеся в исполнении. Например, когда немец посылает воздушный поцелуй, он целует кончики пальцев с внутренней стороны и завершает жест поднятием руки вверх с поднятой ладонью. В традиции русских этот жест совершается на уровне глаз и отводом руки вправо. Для привлечения внимания на собрании, на лекции или чтобы дать ответ поднимают руку. При этом в жесте немцев ладонь обращена вперед, а у русских - повернута ребром вперед.

Можно также выделить жесты, расходящиеся по смыслу, но совпадающие в исполнении. Такие как, ударять по рукам, для немцев это жест приветствия, а для русских - заключения сделки. «Поднять руку с вытянутым вверх указательным пальцем» - жест,

обозначающий для привлечения внимания учителя учеником в школе. В русской же традиции это подчеркивание самого главного в речи.

Практическое отличие в быту между немцами и русскими можно проследить в ситуации незваного гостя. Немцы в большинстве случаев ставят гостя в известность о своих планах, договариваются о месте и времени будущей встречи и «выпровожают» незваного гостя, или же сажают гостя в другую комнату, чтобы он подождал, пока они покушают. Русские же напротив, уделяют большое внимание гостю, даже если не ждали его. Приглашают его в дом, предлагают чай.

Как уже было сказано, существует большое количество различий на невербальном уровне между русской и немецкой культурой. Только знание различий поможет стереть барьеры, возникающие в процессе общения. И общение станет более продуктивным, ясным, запоминающимся и понятным для обеих сторон общения.

В ходе опроса студентов психологического факультета было выявлено, что большинство из них не знают особенностей проявлений невербальной коммуникации немцев (жесты, мимика и др.), 76% опрошенных хотели бы изучать их, если появится возможность.

Таким образом, можно сделать вывод: в курс изучения немецкого языка необходимо включить лекции по особенностям невербального общения, что будет способствовать углублению знаний студентов, стирая барьеры в процессе общения разных народов, откроет больше возможности на пути сотрудничества с Европой.

Понимание языка жестов поможет улучшить и упростить отношения с окружающими людьми. Главное правило в общении, которому нужно неукоснительно следовать, это – уважение другого человека. По внешнему поведению, манерам, внешнему виду будут судить о вашем характере, способностях, поэтому следует быть деликатными, вежливыми и толерантными по отношению к партнеру по общению.

Список литературы

1. Тамарская Н.В., Власова А.А. Подготовка выпускников – будущих педагогов к трудоустройству (тренинг социально-психологической адаптации): Учебное пособие.-Калининград: Изд-во КГУ, 2002. - 80 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА И УЧИТЕЛЯ В РАМКАХ ШКОЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ

Ардатова Ю.С., Исаева З.Г.

*Нижекамский педагогический колледж,
Нижекамск, Россия*

Необходимым компонентом современной системы образования, обеспечивающим развитие личностного, интеллектуального потенциала учащихся выступает школьная психологическая служба. В настоящее время существует множество различных подходов к организации школьных психологических служб в системе образования. Наиболее интересными из которых являются концепции, предлагаемые Л.М. Фридманом, Р.М. Битяновой, Р.В. Овчаровой. Существующее многообразие моделей психологических служб не является противоречивым, скорее они дополняют друг друга.

Важнейшими условиями эффективности работы психологической службы является правильное понимание педагогом и психологом сущности их профессионального взаимодействия. Школьный учитель нуждается в сотрудничестве с психологом так же

сильно, как и психолог в сотрудничестве с учителем. Помощь психолога учителю может заключаться в форме обучения учителя методам отслеживания результатов развитости, обучаемости и обученности ученика, а также применению психологических рекомендаций в практической деятельности. Учителям необходимо расширять свои психолого-педагогические знания, так как зачастую, они не достаточно компетентны в вопросах психологии, в частности, психодиагностики.

Психодиагностическая деятельность педагога имеет динамический характер, так как учитель чаще, чем психолог встречается с учениками, видит их проявления в различных ситуациях. Психолог же в основном осуществляет диагностику – констатирующую [1].

Для успешного осуществления психодиагностики необходимо не только вооружить учителя необходимыми методиками для изучения школьников, учебно-воспитательного процесса. Необходимо, чтобы учитель владел диагностической деятельностью, умел мыслить диагностическими категориями. Важно, чтобы психодиагностическая культура стала особым видом профессионально-педагогической культуры учителя [4, с.70].

Таким образом, полноценная работа педагога и психолога по реализации психодиагностической деятельности может быть обеспечена только при совместной работе. Это достигается принципиальным равенством позиций психолога и педагога в рамках школьной психологической службы, их взаимным уважением друг к другу, как к профессионалам.

Таким образом, психологическую службу в школе невозможно представить без самого активного участия в ней школьного педагога, на плечи которого ложиться значительный объем практической работы психодиагностического характера. Успех в деятельности психологической службы напрямую зависит от позитивного взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса, в том числе и с педагогом.

Список литературы

1. Минахметова А. З. Психодиагностическая составляющая профессиональной деятельности учителя // Концепт. – 2013. – Спецвыпуск № 01. – ART 13506. – 0,5 п. л. – URL: <http://ekonscept.ru/2013/13506.htm>.
2. Рабочая книга школьного психолога / И.А.Дубровина, М.К.Акимов, Е.М. Борисова и др.; Под ред. И.В.Дубровиной. - М., 1991. – 228 с.
3. Синченко Т. Ю. Диагностическая деятельность учителя как специфический вид познания // Личность в деятельности и общении. - Ростов на Дону, 1997. - С.173-193.
4. Черникова О. В. Особенности профессиональных умений в деятельности педагога // Психологическая наука и образование. - №3. – 2005. – С. 68- 66.

ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ К НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Асманова Л.Р.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Актуальность проблемы адаптации личности к новой социальной среде продиктована тем, что в современном обществе резко возросли темпы социальных изменений, связанных с мобильностью населения, потоками миграций, в том числе, и с обменами студентов. Человек с рождения усваивает правила и нормы, определяемые культурной средой, которые в дальнейшем регулируют его поведение. Ценности, установки, социальные нормы обладают и адаптивной функцией. Они позволяют личности успешно существовать в своей культурной среде, и порождает чувство принадлежности к ней. Личность, попадая в

другую социальную среду, сталкивается с проблемой адаптации к новым нормам поведения, традициям и т.д. Адаптация понятие многозначное. В социологии и психологии это понятие обозначает процесс и результат установления определенных взаимоотношений между личностью и средой. С целью изучения адаптации личности к новой социальной среде в зависимости от этнической принадлежности было проведено исследование. Исследование проводилось среди студентов 1 курса ЕИ К(П)ФУ. В исследовании приняли участие 60 испытуемых (30 татар, 30 русских). Для исследования использовался опросник адаптации личности к новой социокультурной среде (А.В.Янковский). В ходе нашего исследования была поставлена гипотеза о том, что студенты русского этноса более быстро осваиваются в новой социальной среде, т.к. у них нет языкового барьера. Представители русского этноса при адаптации используют конформный тип адаптации, т.е. принятие системы ценностей и норм поведения данной среды. У этноса татар доминирует шкала интерактивности, настроенности на расширение социальных связей; критичности к собственному поведению.

Результаты показали, что русский этнос более адаптируется в новой социальной среде, чем этнос татар. Также были выявлены различия по 3 шкалам: адаптивности, ностальгии, депрессивности. Это означает, что этнос татар склонен к ностальгии, депрессивности. Следовательно, поставленная нами гипотеза подтвердилась.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЗНАНИЕ ПОДРОСТКОВ

Асманова Л.Р.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Мы живем в информационно развитом мире. Современный человек нашего общества не может и дня прожить без глобальной сети. Главная проблема в настоящее время состоит в том, что подрастающее поколение проводит больше времени в социальных сетях. Для подростков социальная сеть стала инструментом самовыражения. Общение ограничивается определенным кругом людей. Для психики подростка чрезмерное увлечение может плохо сказаться на его развитии. Подросток перестает общаться с ровесниками и замыкается в себе. При наличии у подростка проблем в общении, комплекс развивается с большей силой. И как следствие этого возникают трудности в адаптации к реальной жизни. Ведущие ученые в области психологии и нейрофизиологии заявляли о негативном влиянии социальных сетей на сознание людей. По их данным, подростки, общаясь в социальных сетях, больше получают негатива. Выделяют несколько причин интернет зависимости. Первая из них: работа в социальных сетях раздражает центры удовольствия в нашем мозгу. Подросток испытывает приятные эмоции, каждый раз, когда читает добродетельный комментарий под своей фотографией, получает «лайк» т.д. Желание повторного получения таких эмоций тянет вновь в социальные сети, заставляя там проводить все больше и больше времени. Другая причина состоит в особенностях усвоения информации при работе в многопользовательских веб-платформах. Подросток, сидя например, в контакте получает много разнородной информации мелкими порциями за небольшой промежуток времени. У подростка возникает ряд проблем: снижение концентрации внимания, информационная зависимость, стресс, переутомление, снижение интеллекта, отчуждение.

Поэтому следует обращать родителям больше внимание на поведение своих детей, не допускать чрезмерного увлечения подростка социальными сетями.

Список литературы

1. Пагубное влияние социальных сетей (Электронный ресурс) <http://www.inetomaniya.ru/mneniya-uchyonix/pagubnoe-vliyaniye-socialnyx-setej/> (дата обращения 15.12.2013г.)

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧИЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ ПРИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ АССИМЕТРИИ ПОЛУШАРИЙ

Байчуркина А.А., Исмаилова Н.И.

Казанский Федеральный университет, Елабуга, Россия

Межполушарная асимметрия мозга — (от лат. *asymmetria* — несоразмерность) характеристика распределения психических функций между левым и правым полушариями мозга; фундаментальная закономерность работы головного мозга не только человека, но и животных. В настоящее время проблема межполушарной асимметрии мозга изучается прежде всего как проблема функциональной специфичности полушарий, то есть как проблема специфичности того вклада, который делает каждое полушарие в любую психическую функцию.

Нами было проведено исследование, целью которого явилось выявление различий в проявлении психологических свойств личности у лево- и правополушарных студентов. Экспериментальная выборка составила 49 студентов 19-23 лет психолого-педагогического факультета ЕИКФУ. В результате нашего исследования средние значения психологических свойств личности левополушарных и правополушарных не отличаются друг от друга. Это означает, что как у левополушарных так и правополушарных студентов присутствуют все базовые личностные свойства. Полученные результаты можно объяснить следующим образом: возможно, выборка студентов была малочисленной для выявления различий в данном направлении, так же, мы можем предположить, что личностные свойства личности — это вид социально-значимых качеств, способствующих адаптации и успешности человека в обществе, именно их воспитывает в себе сама личность и подвержена изменениям под влиянием социума. Поэтому психологические свойства напрямую не связаны с функциональной асимметрией полушарий, а зависят от восприятия окружающего мира самой личности и воспитания в себе тех или иных качеств.

СТРЕССОВЫЕ СИТУАЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Баранова М.В., Холуева К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Слишком часто студенческая жизнь ассоциируется с различными общественными движениями, мероприятиями и весельем. Для многих студентов она кажется беззаботной и легкой. Для других, это всего лишь очередное изменение в жизни, к которому необходимо приспособливаться. Студенты молоды и потому могут переживать множество проблем, свойственных молодым людям; часто испытывать стресс и нервно — психическое напряжение, которое мешает сконцентрироваться на занятиях. Поэтому студенческая жизнь полна необычайных и стрессовых ситуаций.

В последние десятилетия стресс является актуальным предметом исследований различных отраслей науки: биологии, медицины, психологии и

социологии. Сложность и многообразие форм стресса определяет многообразие подходов к изучению этого состояния. Стресс был, есть и будет оставаться на протяжении нашего жизненного пути, как бы мы не хотели стрессовые ситуации будут. Ведь стресс – это отрицательное эмоциональное воздействие, и каждый человек повседневно находится в условиях значительных психологических нагрузок. Именно стресс на работе, в семье, в общественных местах является одной из главных причин в нашей жизни. В настоящее время стрессовые ситуации стали нормой.

Исследование учебного стресса проводилось среди студентов факультета психологии и педагогики, было выбрано две диагностические методики: тест на учебный стресс, разработанный Ю.В. Щербатых и тест самооценки стрессоустойчивости В.Коухена, Г. Виллиансона.

Таким образом, на основе проведенных исследований, было выявлено, что стрессовые ситуации студентов в процессе обучения вызваны: большой учебной нагрузкой, отсутствием учебников, неумением правильно организовывать своё время, а также событиями, связанными с личной жизнью.

РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА ПОСРЕДСТВОМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАННЕМ ДЕТСТВЕ

Белова Е.С., Макарова О.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

В раннем возрасте у ребенка зарождаются основы сюжетно - ролевой игры. Взрослые используют данный вид деятельности в целях воспитания и обучения, что способствует развитию речи ребенка. Благодаря игре, ребенок познает окружающую действительность. Играя, малыш не подозревает о том, что осваивает навыки взаимодействия и общения со сверстниками, все действия совершаются произвольно. Дети раннего возраста в ходе игры набираются жизненного опыта, учатся соблюдать правила, становятся ответственными и исполнительными. В процессе игровой деятельности ребенок непрерывно говорит и не имеет большого значения, играет ли он один или с товарищами, главным является то, что он активно использует предметы, которые подталкивают его на разговор, особенно это проявляется в действиях с игрушками.

На базе факультета психологии и педагогики Елабужского института КФУ нами было проведено исследование, в котором приняли участие 5 детей, в возрасте от 2 до 3 лет. Целью исследования явилось изучение особенностей речевого развития детей посредством игровой деятельности. В начале исследования были изучены особенности речевого развития детей при помощи методик «Назови слова» и опросника Е.А. Елисеевой. Результаты, полученные в ходе первого этапа исследования, таковы: запас слов, которые хранятся в активной памяти у детей раннего возраста, находятся на среднем уровне. Было выявлено, что не все дети способны правильно произносить слова. В течение двух с половиной месяцев после первоначальной диагностики с детьми проводились развивающие игры на расширение ориентировки в окружающем пространстве и обогащение словарного запаса. После этого была проведена повторная диагностика, которая выявила следующие результаты: запас слов, хранимый в активной памяти, увеличился и по развитию достиг высокого уровня.

Таким образом, речь связана со знаниями, умениями и навыками, которые приобретает ребенок в процессе игровой деятельности.

ВЗАИМОСВЯЗЬ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА И ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Шагивалеева Г.Р., Борисова О.В., Игнатъева А.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Акцентуации характера – это чрезмерная выраженность отдельных черт характера, а также их сочетаний. В современном мире у многих подростков проводником в обществе начинает выступать интернет, в котором они получают различную информацию того или иного рода.

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи типов акцентуаций характера и риска интернет - зависимости у людей подросткового возраста. Выборку составили 146 подростков в возрасте от 14-16 лет. В ходе исследования были использованы следующие методики: опросник Леонгарда-Шмишека, определяющий акцентуации характера и опросник Кимберли Янга, выявляющий выраженность степени склонности к интернет – зависимости [1, с.84]. Исходя из полученных результатов, нами был сделан вывод, что в зоне риска к интернет - зависимости преобладают демонстративный (18%), педантичный (10%), возбудимый (17%), гипертимный (23%), циклотимный (16%), тревожный (7%) и экзальтированный (9%) типы акцентуаций характера.

Подростки педантичного типа с помощью интернета отвлекаются от переживания обид. Гипертимный тип подростков склонен к большому разнообразию увлечений, одним из которых и является интернет. У подростков циклотимного типа склонность к интернет – зависимому поведению наблюдается в период повышенной активности и хорошего настроения. Подростки же экзальтированного типа находят в интернете для себя массу впечатляющей информации.

Таким образом, с одной стороны компьютерные технологии - это хорошо, а с другой - виртуальный мир становится средой подростков, избегающих реальные проблемы. Следует вовремя предупреждать компьютерную зависимость, чем затем преодолевать её.

Список литературы

1. Михалейко И.А. Психология образования в современном мире. – М.: 2011.- 245с

ОТНОШЕНИЕ К БРАКУ У МОЛОДЕЖИ

Игнатъева А.А., Борисова О.В.

Казанский Федеральний Университет, Елабуга, Россия

Преобразования, произошедшие в последнее столетие во всех сферах жизни - экономике, политике, культуре - существенным образом повлияли и на такую важную сферу общества, как брачный союз (супружество).

Тема исследования отношения к браку у молодежи выбрана не случайно. Отношение к любви и браку отражает в себе черты времени и психологии людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе.

При проведении исследовательской работы были опрошены 40 девушек в возрасте от 19 до 21 года. Выше опрошенные испытуемые учатся в высшем учебном заведении ЕИ К(П)ФУ и являются студента-

ми факультета психологии и педагогики, что полностью соответствует требованию исследования отношения к браку у молодежи.

По результату опроса положительно относящихся к браку, в процентном соотношении, составляет 77,5% от числа всех респондентов. Остальные 15% пока не задумывались об этом. Хорошим результатом является то, что отрицательно относящихся к браку, среди опрошенных, было 7,5% поэтому поводу можно сделать ряд выводов.

Выбор спутника жизни и создание семьи - одна из сторон личностного и социального развития. Соответствующая этой ситуации деятельность является одной из главных сторон жизни. Семья, брак, отношения между супругами - довольно сложные организации, поэтому каждый из супругов имеет собственные представления о цели брачного союза, и о том, ради чего его стоит заключать.

Список литературы

1. Александров И.Ф. Семья как первичная ячейка и как субъект права // Актуальные проблемы поведения. №3, 2010. 205с.
2. Дружинин В.Н. Психология семьи. М., 2009. 160с.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Борисова О.В., Игнатъева А.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета в профессиональной и в обыденной жизни миллионов людей. На сегодняшний день по количеству пользователей Интернета Россия занимает четвертое место в мире, а Германия шестое. Каждый третий житель России является пользователем Интернета, а каждый седьмой - посещает Интернет ежедневно.

Основными пользователями Интернета в России и Германии на сегодняшний день, по данным многочисленных социологических опросов, являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, большая часть которых - студенты. Интернет для них является не только информационным пространством, средством общения, но и зачастую средством ухода от реальности. Поэтому профилактика Интернет-зависимости в студенческой среде становятся особенно актуальной в последнее время, так как в большинстве своём именно среди студентов выявляется наибольшая часть Интернет-зависимых. У Интернет-зависимых студентов наблюдаются изменения коммуникативной, эмоционально-волевой и мотивационной сфер личности, сопровождающиеся изменением уровня личностной тревожности, депрессии, агрессивности, враждебности, силы воли, самооценки, стрессоустойчивости, уверенности в себе, конфликтности и одиночества.

Студенты чаще всего обращаются к услугам «Всемирной паутины» по следующему ряду причин:

Во-первых, это постоянная потребность в информации при подготовке к семинарам и экзаменам. Интернет предоставляет доступную, полную и разнообразную информацию. Такая доступность и лёгкость получения нужной информации нередко вызывает привыкание и заставляет отказаться от поиска сведений в книгах, журналах, оставляя в качестве приоритетного источника только Интернет.

Во-вторых, недостаток времени из-за учёбы для встреч с друзьями приводит к общению с ними при помощи Интернет - ICQ, e-mail или различных социальных сетей (odnoklassniki, V Kontakte). Высокая социальная активность студенческого возраста выражается в поиске новых знакомств при помощи тех

же услуг сети. Интернет становится отличным полем для поиска развлечений, расслабления, отвлечения от учёбы.

В-третьих, свою роль играет высокая познавательная мотивация студенческого возраста. Интерес к научному поиску, стремление к знаниям, самообразованию, поиску новой информации отлично удовлетворяется Интернетом, содержащим информацию на любой вкус и запрос.

В связи с возрастающей в последнее время компьютеризацией общества было проведено исследование на выявление Интернет-зависимости. Оно позволило выявить особенности Интернет-зависимых и склонных к Интернет-зависимости студентов России и Германии. По результатам диагностики в исследовательской группе российских студентов было выявлено 31% испытуемых с начальным уровнем Интернет-зависимости, 13% со средним уровнем Интернет-зависимости и 56% Интернет-зависимых студентов. Анализ результатов диагностики позволяет утверждать о том, что студентам присущ низкий уровень самооценки, высокий уровень общительности и высокий уровень тревожности. У студентов же из Германии результаты получились более утешительными: 69% студентов имеют низкий уровень зависимости, 15% - средний уровень, и лишь 16% студентов зависимы от сети Интернет.

Таким образом, число Интернет-зависимых с каждым годом увеличивается. Чтобы избежать этого, должна проводиться своевременная профилактическая работа. Психологическая профилактика Интернет-зависимости у студентов включает системное воздействие на эмоционально-волевую, мотивационную и коммуникативную сферы их личности, а ее эффективность определяется динамикой их личностных характеристик с оптимизацией показателей. Это значит, сформировать у студентов осознанное отношение к использованию Интернета, мотивацию к здоровому образу жизни, высокоэффективные поведенческие стратегии, повысить уровень коммуникативности, самооценки и стрессоустойчивости, приобрести навыки эффективного целеполагания, межличностного общения, успешного разрешения стрессовых ситуаций.

Список литературы

1. Телицина Е.В., Минахметова А.З. Исследование влияния сети интернет на межличностную коммуникацию виртуальных пользователей // Международный журнал экспериментального образования. - 2011. - № 8 - стр. 76-77. [Электронный ресурс] URL: www.rae.ru/meo/?section=content&op=show_article&article_id=1648 (дата обращения: 23.12.2013).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ЧЕЛОВЕКА

Васильева А.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Средства массовой информации (СМИ) - средство донесения информации по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе. СМИ являются одним из важнейших институтов современного общества и это мощный фактор влияния на психическое состояние людей. В наше время они оказывают огромное психологическое влияние на сознание и подсознание человека [1, с.101]. Можно выделить положительное и негативное влияние СМИ на человека. Положительное влияние заключается в том, что СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы и тем самым влияют на мнение и поведение людей как в обществе, так и индивидуально. Актив-

ная роль СМИ связана с их влиянием на различные этапы и стороны информационного процесса в обществе [2, 177].

На базе ЕИ КФУ проводилось исследование, которое выявляло насколько процентов происходит воздействие СМИ на человека и какое же влияние оно оказывает. После проведения анкеты выяснилось, что 18(60%) испытуемых из 30 считают, что СМИ воздействуют на человека и 10 (56%) испытуемых из них говорят о том, что СМИ оказывают негативное влияние на личность. Таким образом, можно говорить о том, что средства массовой информации оказывают большее негативное влияние на человека и воздействуют при формировании его личности.

Список литературы

1. Кретов Б.И. Средства массовой коммуникации - элемент политической системы общества/ Б. И. Кретов// Социально-гуманитарные знания. - 2000. - №1. - с. 101-115
2. Каграманян Н. Место и роль СМИ в общественной жизни государства // Экономические стратегии, 2006, №8 - с.177.

ЗАЩИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПСИХИКИ СТУДЕНТОВ

Виноградова А.В.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

В настоящее время происходят различные изменения в обществе, в окружающей среде, в учебной деятельности студентов, которые оказывают значительное влияние на них. Каждый из них по-разному относится к одним и тем же событиям и изменениям, вызывающим различную ответную реакцию, которая может негативно сказываться на личность студента, вызывая тревогу, отрицательные эмоциональные переживания, разрушение психологического равновесия. Чтобы этого избежать, организм использует механизмы психологической защиты. Следовательно, проблема исследования механизмов защиты является актуальной.

Нами было проведено исследование на студентах 4 курса, факультета психологии и педагогики в количестве 30 человек, целью которого являлось выявление механизмов психологической защиты студентов.

Мы выявили следующие используемые механизмы: проекция(40%), рационализация(33%), компенсация(10%), отрицание(10%), гиперкомпенсация(7%).

Большинство исследуемых подсознательно приписывают неприемлемые для себя чувства и мысли другим людям, также создают логические обоснования своего и чужого поведения, действий и переживаний, недопустимых для них, тем самым оправдывая многие поступки. В некоторых случаях они отрицают внешнюю реальность, которая тревожит и может привести к межличностному конфликту. При существовании реального или воображаемого недостатка, студенты пытаются заменить его другим качеством, повышая чувство самодостаточности.

Таким образом, большинство студентов локализируют неприемлемые чувства и мысли приписыванием их другим людям.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К БОЛЕЗНИ У ЛИЦ С ХРОНИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕРДЕЧНОСОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

Воробьева Л.И.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Одной из важных подсистем отношений в структуре личности больного, в том числе и у пациентов с соматическими заболеваниями, является их отношение к болезни [1].

Мы провели исследование целью, которого являлось изучение типов отношения к болезни у пациентов с сердечнососудистыми заболеваниями. В качестве испытуемых выступили 30 человек с хроническими сердечнососудистыми заболеваниями. Средний возраст испытуемых составил 27 лет. Были использованы: Опросник мини-мульти опросник СМОЛ и методика ТООБЛ.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы: у 23 испытуемых (что составляет 76,66% из всей выборки) был выявлен ипохондрический тип отношения к болезни. Можно сказать, что данные испытуемые чрезмерно сосредоточены на субъективных болезненных и иных неприятных ощущениях. Они стремятся постоянно рассказывать о них врачам, медперсоналу и окружающим. Преувеличивают действительные и выискивают несуществующие болезни и страдания[2]. У 5 испытуемых (16,66%) был выявлен эгоцентрический тип. Люди с этим типом отношения к болезни «принимают» свою болезнь и ищут в этом выгоду. Выставляют напоказ близким и окружающим свои страдания и переживания с целью вызвать сочувствие и полностью завладеть их вниманием [2]. У оставшихся 2 испытуемых был выявлен гармоничный тип отношения к болезни. Т.е. испытуемые оценивали свое состояние без склонности преувеличивать его тяжесть. Таким образом, можно сделать вывод что, люди с хроническими сердечнососудистыми заболеваниями относятся к своей болезни «с трепетом» и преувеличением.

Список литературы

1. Психологическая диагностика отношения к болезни: пособие для врачей [Электронный ресурс] / Л.И. Вассерман, А.Я. Вукс, Б.В. Иовлев, Э.Б. Карпова // URL: <http://www.medpsy.ru/library/library122.pdf>. - Дата обращения 01.12.2013.
2. Цекин, В.П. Типы отношения к болезни у больных с сердечнососудистыми заболеваниями [Электронный ресурс] / В.П. Цекин // Независимый Психиатрический Журнал. - 2004. - № 2. - URL: <http://www.npar.ru/journal/2004/2/attitude.htm>. - Дата обращения 02.12.2013.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СЕБЕ И О ДРУГИХ ЛЮДЯХ У ТАТАРСКОГО ЭТНОСА

Галлямова Ч.А., Штерц О.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Я – концепция — система представлений личности о самом себе, осознаваемая, рефлексивная часть личности. Представление индивида о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания. Представления человека о самом себе, зачастую, кажутся ему убедительными независимо от того, опираются ли они на объективное знание или субъективном мнении, являются ли они истинными или ложными. Анализ осознания себя через другого человека происходит с помощью идентичности, то есть происходит понимание другого человека путем отождествления себя с ним. При этнической идентичности происходит переживание личностью своей принадлежности к определенному этносу, осознание наличия характерных для его представителей качеств, оценка этнически обусловленных предпочтений в сфере коммуникации и деятельности.

С целью выявления представлений татарского этноса о себе и о других людях нами было проведено исследование. Количество испытуемых составила 30 татар в возрасте от 20 до 25 лет. Была взята методика Лири для исследования представлений о себе и о других людях. Испытуемым было предложено решить, относится то или иное утверждение к нему самому и другому человеку. Были получены следующие результаты: в представлении о себе у татар на первом месте стоит – отзывчивость, бескорыстие,

жертвенность, что составило 36%. На втором месте – добросердечие, несамостоятельность, чрезмерный конформизм, что составило 30%. На третьем месте – тенденция к лидерству, властность, деспотизм (27%). Представление о других на первом месте: тенденция к лидерству, властность, деспотизм (50%). На втором месте – добросердечие, несамостоятельность, чрезмерный конформизм, что составила 17%. На третьем месте – уверенность в себе, самоуверенность, самовлюбленность (13%).

Делая вывод, можно сказать, что представление человека о себе получилось положительным, так как люди приписали положительные качества себе, а представлении человека о других людях получилось не всегда положительно.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОГОЛИЗМА У СТУДЕНТОВ

Гиниятова Г.М.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Труд является неотъемлемой частью жизни человека и общества на протяжении всех лет. Но в настоящее время работа стала определителем социального статуса человека, а стало быть, чтобы этот социальный статус приподнять на высокую планку, человеку приходится отодвинуть на задний план семейные, духовные и прочие человеческие ценности, вместо этого занявшись продвижением по карьерной лестнице. Такое положение дел порождает у некоторых индивидов новую социальную болезнь – трудоголизм. Это приводит к неспособности полноценно общаться с окружающими людьми и уходу от собственных нерешенных (часто – психологических) проблем.

Целью нашего исследования стало выявление различий в степени трудоголизма у студентов с разной академической успеваемостью. Мы предполагаем, что студенты, учащиеся на отлично, более склонны к трудоголизму, нежели среднестатистические студенты, имеющие в зачетке оценки от тройки до пятерки.

Для решения поставленной задачи было проведено тестирование на выявление трудоголизма. Методика направлена на выявление степени «трудоголизма», т.е. потребности в работе, которая становится манией. Методика является вторым мини-тестом из теста «Стресс усердия», опубликованного в книге: Рогова Е. И. «Учитель как объект психологического исследования» (Москва, 1998). Так же проведен опрос на академическую успеваемость студента.

В исследовании приняли участие 30 студентов ЕИ К(П)ФУ в возрасте от 19 до 21 года. Были сформированы две выборки. Первую выборку составили студенты, учащиеся только на четыре и пять (N=18 чел.), вторую – успевающие (N=12 чел.).

Для выявления различий между двумя выборками в показателе трудоголизма, был использован статистический критерий t-Студента. Статистически достоверных различий обнаружено не было. Студенты, обучающиеся только на четыре и пять не отличаются от других успевающих студентов по склонности к трудоголизму. Высокие показатели по учебе, связаны со способностями студентов, а не с манией к труду.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ УЧАЩИХСЯ

Бильданова В.Р., Григорьева О.Ф.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Начало обучения в школе – один из наиболее сложных и ответственных моментов в жизни детей, как в социально-психологическом, так и в физиологическом плане.

Это не только новые условия жизни и деятельности человека – это новые контакты, новые отношения, новые обязанности. Изменяется вся жизнь ребенка: все подчиняется учебе, школе, школьным делам и заботам. Это очень напряженный период, прежде всего потому, что школа с первых же дней ставит перед учениками целый ряд задач, не связанных непосредственно с их опытом, требует максимальной мобилизации интеллектуальных и физических сил. Именно поэтому ребенок в этом возрасте нуждается в психологическом сопровождении.

Психологическое сопровождение – это движение вместе с изменяющейся личностью, своевременное оказание возможных путей, помощь и поддержка. Задачи психологического сопровождения:

- предупреждение возникновения проблем развития ребенка;
- помощь учащемуся в решении актуальных задач развития, обучения, социализации, выбора образовательного и профессионального маршрута;
- развитие психолого-педагогической компетентности учащихся, родителей, педагогов;
- психологическое обеспечение образовательных программ.

Психолого-педагогическое сопровождение учащихся – комплексная педагогическая, психологическая, медицинская, социальная проблема, поэтому ее решение возможно лишь при объединении усилий специалистов разного профиля.

Процесс обучения в школе включает не только усвоение сложной системы знаний, становление многих учебных и интеллектуальных навыков, но также развитие самих познавательных процессов – внимания, памяти, мышления, способностей и личности ребенка.

Внимание – это особое состояние сознания, благодаря которому субъект направляет и сосредотачивает познавательные процессы для более полного и четкого отражения действительности. Внимание связано со всеми сенсорными и интеллектуальными процессами.

Предметы и явления действительности обладают такими свойствами и отношениями, которые можно познать непосредственно, при помощи ощущений и восприятий (цвета, звуки, формы, размещение и перемещение тел в видимом пространстве), и такими свойствами и отношениями, которые можно познать лишь опосредованно и благодаря обобщению, т.е. посредством мышления.

Мышление – это опосредованное и обобщенное отражение действительности, вид умственной деятельности, заключающейся в познании сущности вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними.

Мышление ребенка младшего школьного возраста переходит от наглядно-образного к словесно-логическому, понятийному мышлению. Это сообщает мыслительной деятельности двойной характер: конкретное мышление, которое связано с реальностью и непосредственным наблюдением, начинает подчиняться логическим принципам, но в тоже время абстрактные, формально-логические умозаключения ребенку этого возраста еще не доступны. Поэтому у ребенка этого возраста формируются разнообразные типы мышления, которые способствуют успешности в овладении учебного материала.

В настоящей работе мы рассмотрим, как выражены младшем школьном возрасте познавательные процессы. Мы провели исследования на оценку внимания и мышления учащихся первого класса.

Для диагностики внимания мы применили субтест «Шифровка» и получили, что 48% детей имеют средний уровень внимания, 13% учащихся имеют хороший уровень внимания, 39% детей имеют уровень ниже среднего.

Для оценки уровня мышления мы применили методику «Матрица Равена» и получили, что 35% детей имеют хороший уровень мышления, 65% учащихся имеют средний уровень мышления. Низкий уровень мышления у учащихся отсутствовал.

В заключение хотелось бы отметить, что для младшего школьного возраста открыты большие возможности разностороннего развития ребенка. Первоочередной задачей педагогов в занятиях с детьми младшего школьного возраста является выявление реализации потенциалов детей с учетом индивидуальности каждого ученика и организация наилучших условий для развития и обучения учащихся.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Григорьева О.Ф., Холуева К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Студенческие годы – это очень сложный этап в жизни человека. На этом этапе окончательно формируется не только физическое, но и психическое развитие человека, формируется личность студента и вся его дальнейшая жизнь. Высокий уровень тревожности может помешать успешно пройти этот этап в жизни человека. Ведь замкнутый, малообщительный, постоянно ожидающий неудачу во всем человек не может чувствовать себя достаточно комфортно и организовывать продуктивные и качественные взаимоотношения.

Определенный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельности личности. У каждого человека существует свой оптимальный или желательный уровень тревожности – это так называемая полезная тревожность.

Тревожность во многом обуславливает поведение студента. Уровень тревожности показывает внутреннее отношение студента к определенному типу ситуации и дает косвенную информацию о характере взаимоотношений со сверстниками и взрослыми.

Когда же этот уровень превышает оптимальный, можно говорить о проявлении повышенной тревожности. У студентов с повышенным уровнем проявляется отношение к себе как к слабому, неумелому.

Тревожные студенты, как правило, не пользуются всеобщим признанием в группе, но и не оказываются в изоляции, они чаще входят в число наименее популярных, так как очень часто неуверенны в себе, замкнутые, малообщительные, или, же напротив, сверхобщительные, назойливые, или озлобленные.

Тревожным студентам свойственна заниженная самооценка и самоуважение, они не верят в себя и свои силы и чувствуют себя одиночками в этом мире, закрываются в себе. А это способствует неполноценному развитию личности студента и отражается на его статусном положении в группе.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ

Бильданова В.Р., Гришанина Э.Д.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

В основу исследования легло представление о том, что ценности выполняют важнейшую функцию становления личности, определения ею путей своего развития и тех целей, которых она хочет достичь. Цен-

ности личности оказывают влияние на успешность ее профессиональной деятельности. Ценностно-смысловые характеристики личности рассматриваются как условие самореализации личности в качестве субъекта профессиональной деятельности, которое закладывается еще в процессе обучения в вузе.

Важным является понятие «ценности профессии» – это некоторые объективные, выработанные в процессе практики принципы, требования, идеалы, на основе которых должна осуществляться деятельность, а «профессионально-ценностные ориентации» – результат интериоризации личностью ценностей профессии.

Нами было проведено исследование по методике М.Рокича «Ценностные ориентации». Методика включает два списка ценностей (терминальные и инструментальные). В тестировании приняли участие студенты ЕИ КФУ. Выборка составила 48 человек – студентов третьего курса факультета психологии и педагогики. Ранжирование ценностей студентов позволило выявить наиболее и наименее значимые группы ценностей. Анализируя полученные результаты, можно сказать, что на первом месте в иерархии ценностей у студентов находится здоровье (42%); у 31% студентов – семья, любовь; у 27% студентов – карьера, материально обеспеченная жизнь. На последних местах распределились такие ценности, как: развлечения (25% студентов), творчество (12%). Среди инструментальных ценностей у студентов на первом месте стоят такие ценности как образованность, воспитанность (75 %).

Профессионально-ценностные ориентации студентов изменяются от курса к курсу. К концу обучения приближаются к показателям профессионально-ценностных ориентаций действующих профессионалов. При этом выделяется группа профессиональных ценностей-свойства, которые остаются практически неизменными на всем протяжении обучения студентов – это образование и воспитание. На формирование профессиональных ценностей влияют различные факторы, такие как: возрастные изменения, способы выполнения профессиональной деятельности, погруженность в социально- профессиональную среду, социально- экономические условия жизнедеятельности.

Диагностика по ранжированию ценностей профессиональных ориентаций позволяет студенту осознать свои мотивы, цели, желания, оценку собственных возможностей. Ценностные ориентации являются центральными в системе личностных образований. Ценности определяют мотивацию поведения и существенно влияют на все стороны деятельности, в том числе и учебную.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф., Павлова А.М. Психология профессионального образования : практикум : учеб. пособие для студ. Высш.учеб. заведения. – М.: Издательский центр «Академия», 2008, – 144 с.

СТАБИЛЬНОСТЬ В МЕЖЭТНИЧЕСКИХ БРАКАХ

Гришанина Э.Д.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Межэтническая семья – это минимальная ячейка полиэтнического общества. Именно в такой семье можно увидеть всю сложность межэтнического взаимодействия. В ней на микро социальном уровне прослеживаются разные культурные особенности этногрупп. От умения правильно и разумно их сочетать зависит как стабильность семьи, так и характер общения младшего поколения. Именно в таких семьях закладываются основы межкультурного диалога

или, напротив, закрепляются негативные стереотипы, которые приводят к национализму.

Стабильность брака зависит от степени удовлетворенности им обоими супругами и от того, насколько счастливы супруги в браке.

Было проведено исследования, по методике Голод С. И. «Стабильность брака», где участие принимали 15 межэтнических семей (татарка и белорус; русский и татарка; татарка и азербайджанец; русская и чуваш; чувашка и татарин; русская и узбек и т.д.). Это исследование показало, что среди них нет такой семьи, которая стоит на грани разрушения, что у 60% из них высокий уровень взаимопонимания в семье, 13% набрали максимальный бал в стабильности брака, а остальные 27% набрали от 7- 14 баллов, что говорит о некоторой напряженности в их отношениях. Так же можно сказать, что у 47% семей, обязанностей вынуждены больше чем у мужа, а у 53% распределено равномерно. Это говорит о том, что у 47% семей мужа больше удовлетворены браком, чем жены.

Подводя итоги можно сказать, что стабильность в этих семьях выше среднего. Это говорит о взаимопонимании в семье и ровной позитивной атмосфере.

В нашей стране количество смешанных браков увеличивается, что позволяет говорить о межэтнических браках как показателе благополучия общества и наличия терпимых, толерантных отношений между народами.

Список литературы

1. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С.И. Голод. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 2004.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ПОДРОСКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Дурсунова А.И., Гайфуллина Н.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

В современной психологии предлагается множество самых разнообразных определений понятия «эмоции». Эмоция определяется как особый вид психических процессов, которые выражают переживание человеком его отношения к окружающему миру. Особенность эмоций состоит в том, что они в зависимости от потребностей субъекта непосредственно оценивают значимость действующих на него объектов и ситуаций. Эмоции выполняют функцию связи между действительностью и потребностями [1].

Проблема эмоционального развития подростков наиболее полно отражена в работах таких авторов как Анохина П.К., Грецова А.Г., Ильина Е.П., Казанской В.Г., Рубинштейна С.Л и др.

Эмоциональная сфера претерпевает значительное изменение в ходе взросления человека [1, с. 123]. А подростковый возраст считается особенно «эмоционально насыщенным», имеются эмоциональные нарушения, возникающие в этот период, и как следствие – нарушения психики; поэтому изучение эмоционального развития данного возраста имеет особый интерес у психологов [2, с. 55].

Для определения особенностей эмоционального развития в подростковом возрасте, нами было проведено исследование, в котором принимало участие 30 человек - учащиеся в возрасте 13 и 15 лет. Respondents были разбиты на две группы - в первую группу входили подростки 13 лет, во вторую – 15 лет. Для определения уровня эмоционального развития учащихся разных возрастных групп, и последующего сравнения выборок были использованы следующие диагностический инструментарий: «Опросник САН», цветовой дневник настроения, «Опросник Баса - Дар-

ки», «Тест Кеттелла», проективная методика «Несуществующее животное», беседа.

Беседа с подростками показала, что, как правило, подростки и той и другой группы не любят говорить о своих эмоциональных переживаниях. Причем подростки 13 лет не владеют достаточным запасом словарных терминов обозначающих чувства и эмоции человека, а вот в старшей группе замечено расширение словарного запаса, слов, связанных с эмоциональными переживаниями они хорошо используют широкий спектр названий различных эмоций и чувств, присущих человеку.

Так же следует отметить, что в группе подростков 13 лет преобладает раздражение, т.е. в большинстве случаев подросток чувствовал раздражение. Среди них указывались такие причины как непонимание родителей, негативные отношения со сверстниками, ссоры с близкими людьми. Наряду с отрицательными эмоциями были отмечены и положительные эмоции, подростки испытывали чувство радости.

15-летние подростки испытывали хорошее настроение, спокойствие, но и чувство раздражения и гнева у них также наблюдалось, но в меньшей степени. Исходя из результатов, мы можем констатировать, что в младшей группе подростков общий эмоциональный фон не очень благоприятный, так как они находятся в постоянном напряжении, и особенно это касается взаимоотношений с окружающими. Старшим подросткам свойственны более благоприятные эмоциональные переживания.

Таким образом, в полученных нами данных была обнаружена динамика развития эмоциональной сферы подростков от 13-ти к 15-ти годам жизни. А именно, считаем, что наиболее благоприятный эмоциональный фон присутствует у подростков 15-летнего возраста. 13-летним свойственно чаще испытывать негативные эмоции. Следует отметить, что младшие подростки чаще раздражаются и испытывают непосредственную радость от общения, испытывают чувство гнева, если не удается удовлетворить свои интересы, в то время как старшие подростки стараются сдерживать и управлять своими эмоциями.

Таким образом, мы констатируем лишь тот факт, что тринадцатилетние подростки находятся в самом пике кризиса данного возраста, что за два года подросток научается более адекватно воспринимать окружающих и себя, а интеллектуализация всей познавательной сферы позволяет старшему подростку уравновешивать свое эмоциональное состояние.

Список литературы

1. Батаршев А.В. Психология индивидуальных различий. - М.: Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 2001
2. Грецов А.Г. Практическая психология для подростков и родителей. - СПб.: Питер, 2006
3. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. - СПб., 2001

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ КАДЕТСКОГО КОРПУСА

Дурсунова А.И., Лыдкова Г.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Современная российская военная реформа ведет в настоящее время к возрастанию требований уровня профессиональной подготовки офицерских кадров на всех этапах военно-профессионального обучения. Основная цель психолого-педагогического сопровождения суворовцев-социально-психологическая адаптация целостной личности, направленная на освоение учебной программы, развитие эмоционально-волевых и коммуникативных навыков, необходимых для приспособления к требованиям военной службы,

условиям жизни и деятельности в воинском коллективе. Обучение в суворовском училище - первый шаг подростков в профессию офицера, поэтому одним из условий организации педагогического процесса является специфический процесс адаптации подростков-суворовцев к новым социальным условиям. [1, с. 24].

Социализация - процесс становления социальных качеств личности, имеющий две основные фазы (социальную адаптацию и интериоризацию). В ходе первой человек приспосабливается к новым для себя социальным условиям. Во второй происходит усвоение и принятие группой норм, ценностей, представлений. [2, с. 59].

Абитуриентами суворовского училища являются обычные подростки - граждане Российской Федерации в возрасте 14-15 лет, окончившие 8-й класс средней общеобразовательной школы, годные по состоянию здоровья к обучению в военных училищах и заявившие о своем желании стать офицерами. После зачисления в учебное заведение влияние мегафакторов и макрофакторов на их социальное развитие остается прежним, а мезофакторы часто изменяются.

Значительным социальным перемещением, с резкими изменениями элементов системы «личность - окружающая социальная среда» относится к первичной адаптации. Сюда можно отнести адаптацию к социокультурной, национальной, профессиональной среде. Адаптация к новым правовым условиям жизни, служебно-организационным условиям деятельности, адаптация к новым членам коллектива отражают содержание вторичной адаптации.

Наблюдения, проведенные нами, показывают, профессиональная адаптация суворовцев может рассматриваться как процесс и результат освоения функциональных ролей, обеспечивающий социальное равновесие в системе «подросток-суворовец - социальная среда». [3, с. 27].

При поступлении в корпус возникает адаптационная ситуация, т. е. противоречие между подготовленностью, притязаниями подростка и ожиданиями среды, требованиями новых ролей. В ходе адаптации противоречие разрешается. В случае не разрешения противоречия нарастают и укрепляются дезадаптационные явления. Равновесие системы обеспечивается тем, что суворовцы и весь коллектив в целом успешно осуществляют свое предназначение.

Таким образом, особенности психологической адаптации, заключаются, прежде всего, в том, что образовательный процесс происходит в армейской среде. Вследствие этого состав референтной группы суворовца качественно иной, чем у обычного школьника. Удельный вес оказывает влияние на становление ценностного отношения к армии у подростка.

Список литературы

1. Алдашева А.А. Особенности личностной адаптации в малых изолированных коллективах Текст.: автореф. дис. . канд. психолог. наук: -Л., 1984.-24 с.
2. Лыдова Г.М. Изучение социально-психологической адаптивности и учебной мотивации у студентов первого курса факультета психологии и педагогики/Лыдова Г.М., Метлина М. //Международный журнал экспериментального образования.-2011- №8-с.65.
3. Лыдова Г.М. Психические состояния студентов в условиях учебных учебной деятельности/Лыдова Г.М., Парфилов А.Н./ Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. - № 51- с. 19-29

СОННЫЙ ПАРАЛИЧ ИЛИ СИНДРОМ «СТАРОЙ ВЕДЬМЫ»

Дурсунова А.И.

Казанский Федеральный университет, Елабуга, Россия

Совсем недавно я открыла для себя такое понятие, как «сонный паралич» его мистичность меня заинте-

ресовала, ознакомившись с ее основополагающими компонентами, я пришла к выводу, что тоже была подвержена данному состоянию. Но на тот момент, в силу своих не знаний, все это мною предписывалось мифологическим существам «домовым», которые, садясь на грудь, хотят сказать о предстоящем «хуже или добре». Что же есть сонный паралич с научной точки зрения.

Синдром старой ведьмы, как называли это состояние когда-то давным-давно, не встречается в отечественной медицинской литературе. Однако сонный паралич есть в иностранной литературе, и именно оттуда и пришло к нам это название. Данная особенность организма в основном проявляет себя в молодом возрасте – от десяти до двадцати пяти лет. А именно в это время сонный паралич или ступор встречается чаще всего. Так что же это за состояние такое и можно ли от него как-то избавиться?

Во время приступа сонного паралича человек испытывает очень сильный страх смерти, страх впадения в летаргию или ужас от того, что он просто уже сошел с ума. Во время этого приступа у человека возникает оцепенение всего тела, чувство удушья, становится невозможно подвинуть ногой или рукой, а самое главное, кажется, что на груди кто-то сидит и своим весом сдавливает грудную клетку. Так же очень часто человек начинает слышать писк или непонятные звуковые колебания в ушах, которые являются самой настоящей галлюцинацией. Самым страшным, на мой взгляд, является то, что при данном приступе кажется, что в комнате присутствует кто-то ещё, большая черная тень.

В первый раз это состояние сильно пугает, но затем, когда человек понимает, что он его жив и это никак не повлияло на его физическое и психическое здоровье, срабатывает эффект привыкания. Со временем человек начинает привыкать к этому состоянию и даже учится им «управлять». Сонный паралич одинаково часто встречается у мужчин и женщин, у подростков. Существуют семьи, где есть наследственная склонность к такому поведению во время сна. На фоне этого в группе риска чаще всего оказываются люди со слабой или легковнушаемой психикой, интроверты и люди в состоянии сильной усталости.

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ В ПРОФЕССИИ ПОЖАРНОГО

Егорова Т.В., Холуева К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций – это служебные обязанности Государственной противопожарной службы МЧС. Эффективность результатов специалистов пожарно-спасательных служб зависит как от генетически обусловленных свойств личности, так и от факторов, влияющих на успешность профессиональной деятельности сотрудников МЧС.

В связи с этим возникает потребность в диагностике факторов успешности профессиональной деятельности работников пожарно-спасательной службы МЧС. Нами был проведен опрос 30 сотрудников МЧС г.Менделеевск. В ходе, которого было выявлено, что спасатели считают, что в их деятельности основными факторами, влияющими на их профессиональную успешность являются: благоприятный психологический климат в коллективе – 9 человек (30 %); готовность к риску - 7 человек (23,3%); желание добиться успеха - 4 человека (13,3%).

Для подтверждения данных результатов, была проведена диагностика этих факторов. Мы использо-

вали следующие методики: методика на определение психологического климата в коллективе (карта - схема Л.Н. Лутошкина); методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса; диагностика уровня личностной готовности к риску («PSK» Шуберта).

Были получены следующие результаты: у 53,3 % испытуемых выявлен высокий уровень психологического климата в коллективе; у 50 % испытуемых наблюдается ситуативная готовность к риску; у 40% выявлен средний уровень мотивации к успеху.

Можно сделать вывод, что выделенные факторы успешности, действительно находятся на высоком уровне у сотрудников, что влияет на протекание их профессиональной деятельности, на более высоком уровне, что сказывается на результатах их профессиональной деятельности.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТЕХНИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У СТУДЕНТОВ

Закирова А.Н., Панфилов А.Н.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

В независимости от политической и социально-экономической ситуации, проблемы, связанные с формированием человека как субъекта труда, постоянно находятся в центре внимания психологов и не теряют своей актуальности. Поэтому, основной задачей психологической службы любой организации, предприятия, фирмы является ориентация на психолого-эргономическую оптимизацию профессиональной деятельности. А именно, организация процедуры выявления структуры профессионально важных качеств специалистов, с целью достижения ими состояния «функционального комфорта», характеризующегося высоким уровнем успешности деятельности, низкими нервно-психическими затратами и длительной высокоэффективной работой без ущерба для здоровья. Профессии типа «человек — техника», «человек — знаковая система» требуют от работника точности, определенности действий, способности абстрагироваться от реальных физических, химических, механических свойств предметов, а также представлять и воспринимать характеристики реальных явлений или объектов, стоящих за знаками.

Целью нашего исследования: выявить взаимосвязь между техническими способностями и избирательностью внимания студентов получающих техническое образование. Выборка составила 58 человек, в возрасте от 17 до 22 лет. Исследование проводилось с помощью диагностических методик (тест Беннета на механическую понятливость) и аппаратно-программного комплекса «Активациометр АЦ-9К» Цагарелли Ю.А., (методика диагностики избирательности внимания).

Было выдвинуто предположение о взаимосвязи между техническими способностями и избирательностью внимания.

В своем исследовании под техническими способностями мы понимаем такие способности, которые проявляются в работе с оборудованием или его частями, а также способность правильно воспринимать пространственные модели, сравнивать их друг с другом, узнавать одинаковые и находить разные. Под избирательностью внимания мы подразумеваем, выделение из окружения значимых для субъекта конкретных предметов и явлений.

К основным профессионально важным качествам инженера относятся: развитое пространственное, наглядно-образное и техническое мышление; творческое воображение; технические и математические

способности; высокий уровень развития концентрации, избирательности и устойчивости внимания; последовательность, методичность [1].

Были получены следующие эмпирические данные: по тесту на механическую понятливость Беннета, были получены результаты: 30,7% очень низкий показатель; 26,9% низкий показатель; 15,3% средний показатель; 26,9% высокий показатель; 11,5% очень высокий показатель. По результатам методики «избирательность внимания»: 57,6% очень низкий показатель; 30,7% низкий показатель; 11,5% средний показатель. Статистическая обработка данных (был использован корреляционный анализ Пирсона) показала, что взаимосвязь между техническими способностями и избирательностью внимания отсутствует, где $r_{\text{эм}} = -0,16$, а $r_{\text{кр}} = -0,44$ ($p \leq 0,05$), $r_{\text{кр}} = -0,56$ ($p \leq 0,01$).

Таким образом, можно говорить о том, что если у человека развиты технические способности, то это не всегда на основании хорошего избирательного внимания. Естественно техническая понятливость включают в себя способность к сосредоточению на наиболее важных объектах, но это не является как основная составляющая этих способностей. На основании этого можно предположить, что избирательность внимания не имеет прямого отношения к техническим способностям, однако без такого качества личности техническая способность не может достаточно ярко проявляться.

Список литературы

1. Мерзон Е.Е., Панфилов А.Н., Панфилова В.М., Штерц О.М. Реализация педагогической модели развития одаренности детей // Вестник развития науки и образования. - №4, 2013. - С.232-238

НАДЕЖНОСТЬ В ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛЮДЕЙ, ПОБЫВАВШИХ В ДОРОЖНО - ТРАНСПОРТНОМ ПРОИСШЕСТВИИ

Закирова А.Н., Исмаилова Н.И.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Дорожное происшествие происходит в условиях экстремальной ситуации, для благополучного выхода из которой необходима высокая надежность в экстремальной ситуации. Надежность в экстремальной ситуации - это свойство человека безошибочно, устойчиво и с необходимой точностью выполнять поставленную задачу в условиях экстремальной ситуации. Ее структуру составляют: устойчивость психомоторной деятельности, психоэмоциональная устойчивость, устойчивость мышления, саморегуляция психических состояний, саморегуляция ФАП и мышления, стабильность, подготовленность.

Целью нашего исследования было выявить надежность в экстремальной ситуации у пешеходов, побывавших в ДТП. В исследовании принимали участия лица, в возрасте от 17 до 30 лет, выборка составила 30 человек. Исследование проводилось с помощью диагностических методик прибора АПК «Активациометр», были взяты методики: диагностика точности реакции на движущийся объект (РДО); а также диагностика склонности к риску.

Было выявлено, что системообразующим фактором стал склонность к риску, так как именно с ним образуются обратные корреляционные связи, где РДО к запаздыванию имеет значение $r = -0,37$ ($p \leq 0,05$) и РДО к упреждению $r_{\text{кр}} = -0,55$ ($p \leq 0,01$) (Рис.1, Таб.2).

Исходя из полученных данных можно судить о том, что чем выше склонность к риску у пешехода, тем ниже отрезок времени на который разрабатывается прогноз возможной дорожной ситуации, а также чем выше склонность риску, тем ниже временное отставание от момента действий, то есть перехода проезжей части. Другими словами можно предположить

что у респондентов, побывавших в ДТП, одной из причин этой ситуации может послужить неадекватная оценка (прогнозирование) дорожной ситуации, а также преждевременная реакция на фальстарт, то есть преждевременное начало движения.

Таким образом, можно предположить, что данная выборка испытуемых не является надежной в экстремальной ситуации, следовательно, можно говорить о том, что данным респондентам необходимо учитывать свои психологические особенности при ситуациях требующих особого внимания, дабы обезопасить свое существование и существование своих близких.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Зимоглядова Т.Н., Минахметова А.З.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Жизнь на каждом шагу перед старшеклассником ставит задачи различной сложности, которые необходимо ему решать. К ним относится и выбор профессии. Процесс самоопределения в годы ранней юности, совпадающей с обучением в старших классах, составляет основное содержание развития личности на этот период. По мнению многих исследователей, система ценностных ориентаций во многом определяет формирование личности человека. Особое значение эта проблема приобретает в профессиональном самоопределении.

Исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и профессионального самоопределения старшеклассников осуществлялось с использованием следующих методик: методика Е. А. Климова дифференциальный диагностический опросник (ДДО) для определения профессионального самоопределения старшеклассников; методика, разработанная Роговом М.Г. для выявления ценностных ориентаций старшеклассников. В исследовании приняли участие 50 старшеклассников.

Склонность к группе профессий «Человек – Природа» показало 26% учащихся; 14% выбрали группу профессий «Человек – Техника»; 34 % склонны к группе профессий «Человек – Человек»; 12 % - «Человек – Знаковая» система и 14 % предпочли группу профессий «Человек – Художественный образ». Большинство старшеклассников проявили склонность к профессии типа человек-человек. Что говорит о хороших коммуникативных способностях учащихся их желании связать свою дальнейшую деятельность с людьми.

Определение характерного содержания системы ценностей показало, что все старшеклассники ориентированы на общечеловеческие ценности личностного счастья. 50,82% испытуемых выбирают ценности социального взаимодействия, 35,68% учащихся – ценности социальной успешности. И только 7,40 % учащихся старших классов выбирают ценности индивидуальной самореализации. Общечеловеческие ценности личного счастья (здоровье, дружная семья) и ценности социального взаимодействия (дружба, интересная работа и т.д.) играют очень важную роль в структуре ценностных ориентаций современных старшеклассников. Социальная успешность и индивидуальная самореализация не являются предпочитаемыми ценностями, хотя и имеют определенную выраженность в структуре ценностей.

Для исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и профессионального самоопределения старшеклассников были рассмотрены ценности по группам профессий. Дисперсионный анализ данных

показал, что существенных различий в ценностной структуре групп профессий выбранных старшеклассниками не наблюдается, но можно выделить несколько ценностей, которые больше или меньше значимы для старшеклассников в некоторых группах.

Просматриваются различия влияния некоторых ценностей старшеклассников на группы. Так на группу человек – природа ($D=0,61$) уравновешенность как ценность влияет больше чем на группу человек – техника ($D=0$), человек – знаковая система ($D=0$). На группу человек – природа ($D=0,71$) оценка влияния ценности признание и уважение больше чем на группу человек – знаковая система ($D=0,12$). У групп человек – человек ($D=0,49$) и человек – художественный образ ($D=0$) различаются влияние ценности власть. Высокое положение в обществе больше влияет на группу человек – художественный образ ($D=0,69$) чем на группу человек – знаковая система ($D=0,12$). Равенство и справедливость больше влияют на группу человек – техник ($D=0,48$), и меньше влияют на группу человек – знаковая система ($D=0$).

Таким образом, можем сделать вывод о том, что небольшое влияние на профессиональное самоопределение старшеклассников оказывают социальные ценности (признание и уважение, власть, высокое положение в обществе, равенство и справедливость). Значит, на эти ценности можно опираться при работе направленной на профессиональное самоопределение старшеклассников.

ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Зиннатуллина Г.Л.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Проблема агрессивности, в последнее время, одна из самых значимых в подростковом возрасте. Агрессивность формируется преимущественно в процессе ранней социализации в детском. Наличие чрезвычайно высокой концентрации агрессии в обществе и отсутствие однозначного и адекватного научного определения этого сложного феномена делают проблему исследования агрессивности одной из наиболее актуальных проблем современного мира, важной теоретической и практической задачей.

Существуют ли различия в проявлении агрессии между подростками женского и мужского пола? Это и стало целью нашего эксперимента.

Мной было проведено исследование на базе МБОУ лицей №2 г.Мамадыш, в котором приняло участие 16 подростков: 8 мальчиков и 8 девочек, в возрасте 14-15 лет.

Был использован опросник определения уровня агрессивности Баса-Дарки.

При сравнении средних значений между двумя группами по всем субшкалам теста (физическая агрессия, вербальная агрессия, косвенная агрессия, обида, негативизм, индекс агрессивности, индекс враждебности), используя статистический критерий t-Стьюдента, получены достоверные различия по шкалам: физической агрессии, обида, индекс агрессивности. У мальчиков по данным шкалам выше показатели, чем у девочек.

Данные различия могут свидетельствовать о том, что девочки и мальчики стараются по разному проявлять агрессию, в связи с тем, что стремятся соответствовать идеальному образу женщины и образу идеального мужчины. Поэтому, мальчики больше допускают в своем поведении физическую агрессию и агрессивность, как способ проявления своей силы,

мужества. При этом, мальчики более обидчивы, нежели девочки. Предположу, что девочки более женственны, стремятся к гармоничным отношениям, а мальчики, обидевшись, то есть не получив желаемого результата, стремятся не уступать, а найти способ разрешения конфликта или вопроса в свою пользу, демонстрируя себя лидером. Таким образом, различия в поведении обусловлено гендерными особенностями подростков.

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ШКОЛЕ

Борисова О.В., Зябирова Л.И.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Адаптация к школе – довольно длительный процесс. Изменяется вся жизнь ребёнка – новые контакты, смена деятельности, новые требования и условия жизни. Напряжённость этого периода определяется тем, что школа с первых дней ставит перед учеником ряд требований, которые следует соблюдать, требует максимальной мобилизации интеллектуальных, эмоциональных, физических резервов. Адаптация ребёнка к школе зависит от состояния здоровья, особенности жизни ребёнка в семье [1, с.108].

Целью нашего исследования является выявление уровня мотивации и адаптации первоклассников к школе. Выборку составили учащиеся первого класса татарской гимназии №2 г.Елабуга. Нами была использована методика Лускановой Н.Г. «Анкета школьной мотивации» [2, с.63].

Исходя из полученных результатов видно, что высокий уровень мотивации и адаптации к школе выявлен у 52 % учеников, у 30 % - средний уровень, и лишь у 9 % - низкий уровень адаптации к школе.

Основными показателями адаптации ребёнка к школе являются формирование адекватного поведения, установление контактов с учащимися, учителем, овладение навыками учебной деятельности.

Первый год обучения определяет порой всю последующую школьную жизнь ребенка, поэтому в этот период важно помочь ребенку в адаптации к школе.

Список литературы

1. Дубровинская Н.В. Психологическая адаптация ребёнка 2000. – 144с.
2. Психология младшего школьника для учителя и родителей: учебно-методическое пособие / Авт. – сост.: А.Н.Панфилов, Г.М.Льдокова и др.; науч. ред. Г.М.Льдокова. – Елабуга 2012. – 312 с.

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Шагивалеева Г.Р., Илаева Р.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Мы живем в XXI веке – веке научно-технического и гуманитарного прогресса. Россия особенно остро нуждается в инновационно мыслящих специалистах, готовых принимать нестандартные решения и способных внедрять новые продукты интеллектуальной деятельности. Именно поэтому актуальной проблемой для ВУЗов становится задача по подготовке высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться и успешно трудиться в динамично развивающемся обществе. Одним из направлений позволяющим подготовить конкурентоспособных специалистов, является активизация научно-исследовательской работы студентов.

На базе двух факультетов Елабужского института К(П)ФУ было проведено анкетирование с целью определения тенденции значения НИР среди студентов младших и старших курсов. Выборку составили 20 студентов 2 курса и 20 студентов с 4 курса. Более 50 % опрошенных студентов знают, для чего необходима научно-исследовательская работа, где возможности её внедрения в практику. На вопрос «Занимаетесь ли Вы НИР в ВУЗе?» 43% студентов второго курса дали положительный ответ, а среди студентов 4 курса 62% ведут активную НИР. Полученные результаты констатируют факт положительной динамики повышения интереса к научным исследованиям. Для 55% студентов НИР – фактор повышения конкурентоспособности.

Таким образом, НИР студентов является необходимой составной частью системы подготовки кадров, ориентированных на современный рынок труда. В настоящее время как никогда востребованы специалисты, способные критически мыслить и воспринимать инновационные технологии. Инициативный, обладающий многосторонним взглядом студент сегодня – это специалист, который внесёт свой достойный вклад в науку страны завтра.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Иплина В.И., Панфилова В.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Современная педагогика и методика выделяет интерактивное обучение как наиболее соответствующее требованиям ФГОС. Интерактивное обучение – это обучение, погруженное в общение. Оно видоизменяет формы с транслирующими на диалоговые, т.е. включающие в себя обмен информацией, основанной на взаимопонимании и взаимодействии. Это обучение, взаимообучение (коллективное, групповое обучение в сотрудничестве), где учащийся и учитель являются равноправными, равнозначными субъектами обучения. Педагог выступает лишь в роли организатора процесса обучения, лидера группы.

Методы интерактивной работы можно разделить на четыре основные группы: 1. Кооперативная учебная деятельность – это модель организации обучения в малых группах учеников, объединенных общей учебной целью. К ним можно отнести: работа в парах («лицом к лицу» «один – вдвоем – все вместе»); сменные тройки; два-четыре-все вместе (экспертные группы); перекрестные группы; карусель; аквариум; проектная работа. 2. Фронтальная работа – это интерактивные методы, в которых предполагается работа всего класса: круг знаний; микрофон (интервьюирование); мозговой штурм; обучая – учусь (броуновское движение); пила; кейс-метод; дерево решений. 3. Дискуссионное обучение – это широкое публичное обсуждение каждого либо спорного вопроса: пирамида; шумовая группа; дискуссия в форме ток-шоу; дебаты; бесконечная цепочка. 4. Игровое обучение – это построение учебного процесса путем вовлечения ученика в игру: ролевая группа; упрощенное судебное заседание; игра-путешествие; ролевые игры (драматизация, разыгрывание сценки); имитации.

Организация интерактивного обучения предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем [1]. Оно эффективно способствует формированию умений, навыков и ценностей, созданию атмосферы сотрудничества, взаимодействия, позволяет педагогу стать настоящим лидером детского коллектива.

Любой урок (иностранный язык в частности) в интерактивном обучении – это определенная социальная среда, в которой учитель и учащиеся вступают в определенные социальные отношения друг с дру-

гом, где учебный процесс – это взаимодействие всех присутствующих. При этом успех в обучении – это результат коллективного использования всех возможностей для обучения. Широкие возможности для реализации интерактивного обучения имеет использование ролевых игр. Ролевая игра – методический прием активных способов обучения практическому владению иностранным языком. Ролевая игра создает условия реального общения, повышая тем самым интерес к предмету. Она находит всё более широкое применение в практике обучения иностранному языку в школе. Как известно обучающие ролевые игры способствуют выполнению важнейших методических задач: создание психологической готовности детей к речевому общению; обеспечение естественной необходимости многократного повторения языкового материала.

Ролевая игра мотивирует речевую деятельность, так как обучаемые оказываются в ситуации, когда актуализируется потребность что-либо сказать, спросить, выяснить, доказать, чем-то поделиться с собеседником. Учащиеся наглядно убеждаются в том, что язык можно использовать как средство общения. Игра активизирует стремление ребят к контакту друг с другом и учителем, создает условия равенства в речевом партнерстве, разрушает традиционный барьер между учителем и учеником. Здесь каждый получает определенную роль и должен быть активным партнером в речевом общении.

В играх учащиеся овладевают такими элементами общения, как умение начать беседу, поддержать ее, прервать собеседника, в нужный момент согласиться с его мнением или опровергнуть его, умение слушать собеседника, задавать уточняющие вопросы и т.д.

Доказана эффективность использования игр в процессе обучения, потому что они помогают естественному изучению языка. На начальном этапе учащаяся, играя и играя развиваются и обучаются. И при этом важно научить учащихся регулировать свою игровую деятельность. Саморегуляция происходит при инсценировке сказок, при диалогической речи, при составлении рассказа по цепочке, по опорной схеме, по картинкам. Необходимо научить детей прогнозировать свои результаты. При положительном результате у детей появляются позитивные эмоции, и повышается самооценка, развиваются те личностные особенности, которые не могут развиваться вербально: умение работать в коллективе; брать ответственность за свой выбор; разделять ответственность; анализировать результаты своей деятельности; чувствовать себя членом команды.

Список литературы

1. Колесникова О.А. Ролевые игры в обучении иностранным языкам. – М., 2000
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. – www.standart.edu.ru/catalog.aspx.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА НАСТРОЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Ишманова Т.М.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Современный мир – это мир непрерывного технологического и научного прогресса. Благодаря средствам коммуникации, мы ежедневно сталкиваемся с рекламными роликами. Существует достаточно много критериев, по которым можно классифицировать рекламу. Социальная реклама как средство массовой коммуникации призвана осуществлять такие функции, как информационную, адаптивную, воспитательную, гуманистическую и т.д. Любой же социальный

рекламный видеоклип – это не только информация, это, прежде всего, несколько эмоционально насыщенных минут, лично переживаемых человеком в момент просмотра. И мне бы хотелось сделать акцент на том, влияет ли данная реклама на настроение людей по мере ее просмотра.

Наше исследование проводилось на базе ФГАОУ ВПО Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета. Испытуемыми выступали студенты 4 курса факультета психологии и педагогики. Средний возраст испытуемых составляет 21 год. В исследовании нами была использована методика – Тест дифференциальной самооценки функционального состояния (В.А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай и М. П. Мирошников). Данный тест предоставлялся до и после просмотра рекламных социальных роликов. Тематика социальной рекламы – родители и наше отношение к ним («Мамы ждут нас», «Папы»). При первом предъявлении теста респонденты показали следующие результаты. Высокие показатели самочувствия наблюдаются у 80% испытуемых, что составляет 24 человека из всей выборки. Средние показатели присущи 20% респондентов (6 человек). Низкие же показатели отсутствуют вовсе. Высокие показатели активности характерны для 33% выборки (10 человек), средние показатели активности имеют 67% испытуемых (20 человек). Низкие результаты не наблюдаются. Настроение группы испытуемых в целом высокое, об этом говорят показатели – 70% (21 человек), и лишь 30% выборки (9 человек) имеют средние значения по данной шкале. Результаты свидетельствуют о том, что у респондентов, в обычных для них условиях, преобладают хорошее самочувствие, высокая жизненная активность, а также повышенное настроение с проявлениями различных положительных эмоций. Для большинства испытуемых данное психоэмоциональное состояние является повседневным. Такой вывод можно сделать исходя из каждодневных наблюдений, а также благодаря комментариям самих испытуемых. Результаты же второго замера, после просмотра рекламных социальных роликов, претерпели некоторые изменения. Высокие показатели самочувствия наблюдаются у 60% респондентов (18 человек), средние у 36,6% (11 человек) и низкие у 3,4 % (1 человек). Высокие результаты по шкале активность у 63,3% испытуемых (19 человек), средние – 30% (9 человек), низкие – 6,7% (2 человека). Настроение же испытуемых тоже изменилось. Высокие показатели наблюдаются у 50% (15 человек), средние – 40% (12 человек), низкие – 10% (3 человека). Гипотеза нашего исследования имеет следующую трактовку – социальная реклама, воздействуя на эмоциональную сферу потребителя, изменяет ее в сторону понижения настроения. Для определения эффективности воздействия социальной рекламы на настроение студенческой группы, мы выбрали критерий знаков, который дает возможность установить, насколько однонаправленно изменяются значения признака при повторном измерении связанной однородной выборки. После проведения математических расчетов, нами была подтверждена гипотеза. Полученный в эксперименте общий отрицательный сдвиг, который соответствует ухудшению настроения после просмотренных видеороликов, статистически достоверен. Зафиксированные в эксперименте изменения не случайны и значимы на 1% уровне. После просмотра видеороликов настроение изменилось у 83% испытуемых в отрицательную сторону, и лишь у 17% настроение осталось прежним либо изменилось в положительную сторону. Данные изменения

можно объяснить тем, что в социальных рекламных роликах действительно была задета очень востребованная тема – взаимоотношения между родителями и детьми. В независимости от возраста каждый из нас остается тем маленьким ребенком, которого растили наши мамы и папы. Таким образом, хочется сказать, что социальная реклама – это своеобразный регулятор жизненных ценностей человека. Именно после просмотра таких роликов меняется самосознание, настроение, взгляды людей на затронутую проблему в целом.

Список литературы

1. Лыдова Г.М. Влияние слухов на уровень тревожности и внушаемости современной молодежи / Лыдова Г.М., Зиганшина К.Б. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. - № 1. – С. 145.

СОЦИАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ПРИОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ К НАРКОТИКАМ

Калашникова В.Ю.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Отклоняющееся поведение людей в современном российском обществе становится одной из наиболее значимых проблем в плане тех социально-психологических последствий, которые такое поведение может вызвать. Особенно актуальной проблемой являются употребление и злоупотребление наркотическими веществами, алкоголем и табаком, что способно приводить не только к криминальным действиям, но и к саморазрушающему поведению, нарушению адаптации в семье, учебном заведении, обществе [1, с. 6].

Исследователи усматривают психологические причины наркомании в семье, в нарушении нормального взаимодействия между родителями и детьми.

К сожалению, жертвами наркомании все чаще становятся несовершеннолетние дети, подтверждением тому являются следующие данные: в структуре впервые поставленных на профилактическое наблюдение у наркологов доля учащихся составляет 4,8%. Наибольшее число отравлений наркотическими средствами (93% от общего числа) зарегистрировано среди лиц старше 18 лет, 7% – среди несовершеннолетних [1, с. 15-16].

Вопросы взаимодействия семьи, школы, специалистов в настоящее время особенно актуальны. Обычно в семье возникают различные взгляды родителей и детей на проблему наркотизации. Существующая система подачи информации в СМИ о проблеме наркомании приводит к возникновению противоречивого, неполного, и часто неверного представления о наркозависимости. Как правило, взгляды молодого и более взрослого поколений, например, на просмотр телепередач, различны. Поэтому подростки черпают информацию в основном из развлекательных программ, ужасающих боевиков и т.д. Таким образом, возникает необходимость в изучении, прежде всего, взглядов и мнений самих подростков на данную проблему.

В сентябре 2013 года нами был проведен опрос, целью которого являлось исследование проблем наркомании в семейном контексте. Объектом исследования выступали учащиеся от 12 до 17 лет и их родители. В качестве предмета исследования обозначены социально-психологические причины приобщения подростков к наркотикам. В качестве инструментария выступали две анкеты, предусмотренные отдельно для родителей и для подростков, в которых комбинировались полуоткрытые и закрытые вопросы.

По результатам исследования выявлено, что подавляющее большинство опрошенных школьников

впервые узнали о наркотиках в возрасте 7-10 лет (40%), высокий процент приходится на возраст после 15 лет (56,7%).

По мнению подростков, основным источником информации являются средства массовой информации (СМИ) – 53,3%. Такого же мнения придерживается и подавляющее большинство их родителей (46,7%). Следует обратить внимание на то, что следующим по значимости источником информации у родителей является разного рода литература (26,7%), а у подростков – друзья (20%). Информацию о наркотиках получают от родителей 10% учеников. А от собственного ребенка ее узнают лишь 6,7% взрослых.

Отношение подростков к употреблению наркотических веществ зависит и от собственного опыта потребления. Необходимо отметить, что среди респондентов – школьников подавляющее большинство (86,7%) ответили «нет».

На вопрос «Хотелось ли Вам попробовать наркотик и почему?» 3,3% все же отметили «да», причем причиной определив «чтобы забыться». Остальные 96,7% дали отрицательный ответ, при этом подавляющее большинство (60%) отметили «хочу быть здоровым».

Общение с наркозависимыми людьми, неподкрепленные элементарными знаниями, как со стороны подростков, так и со стороны их родителей и педагогов, могут привести к неправильным и даже опасным шагам. Поэтому необходимо обратить внимание на тот факт, что хотя и 83,3% учащихся ответили, что у них нет друзей и знакомых, употребляющих наркотические вещества, все же 16,7% затруднились ответить и можно предположить, что последние просто ушли от ответа.

Причин, толкающих к употреблению наркотиков – множество. Для школьников такой фактор как «любопытство» к употреблению наркотического вещества, занимает вторую позицию среди выявленных причин (20%), лидирует – «по глупости» (27%). Тревожными выглядят позиции таких мотивов, как «получить удовольствие» и «способ убежать от проблем» (третье и четвертое место среди лидирующих ответов). Это говорит о неподготовленности молодых людей к «взрослой» жизни, которая может ставить на их взгляд, «неразрешимые проблемы». Несколько подростков среди основных причин отметили «отсутствие внимания со стороны родителей».

Мнения и поступки подростков зачастую не совпадают с взглядами и установками взрослых. Подавляющее большинство опрошенных взрослых согласны с тем, что проблема наркомании входит в число самых острых проблем и является одной из самых страшных социальных болезней, которая серьезно угрожает человечеству (86,7%).

Лидирующее место среди причин потребления подростками наркотических веществ являются семейные факторы – это неблагополучие в семье (56,7%), неустроенность, жизненные проблемы (46,7%).

Чтобы оценить проводимую профилактическую работу, направленную на предупреждение наркотизации были предложены вопросы о том, проводятся ли в школе антинаркотические мероприятия. Большинство респондентов ответили: «регулярно» – 86,7%. Полученные данные показывают, что разработки и внедрение в образовательных учреждениях программ по профилактике наркомании необходимо начинать уже с начальных классов и даже в детских дошкольных учреждениях в рамках проведения учебных занятий по ОБЖ, биологии, внеклассных занятий и т.д. Специалистам по первичной профилактике наркотизации следует перенести основной акцент с информа-

ционно-познавательных методик антинаркотического воспитания на профилактику, обучающую «навыкам жизни» и безопасным способом разрешения конфликтов и стрессов.

Важно переориентировать население на восприятие наркомании не только как социальной проблемы, но и в контексте семьи и развития собственного ребенка. Ребенок не должен оставаться один на один с житейскими проблемами или постигать окружающую действительность методом проб и ошибок. Ведь первая проба наркотика зачастую бывает главной ошибкой, коверкающей всю жизнь человека.

Список литературы

1. Менделевич В.Д., Садыкова Р.Г. Психология зависимой личности. - Казань: РЦПНН при КМРТ, 2002. - 240 с.
2. Доклад о наркоситуации в Республике Татарстан. - Казань, 2013. PDF файл [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mpt.tatarstan.ru/file/3.pdf>.

РОЛЬ ИГРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ РЕБЕНКА

Караваева Т.В., Макарова О.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Познавательная деятельность в детстве напрямую связана с изменениями эмоционально-волевой сферы личности ребенка. Эмоционально-волевая сфера – это особенности человека, касающиеся содержания, качества и динамики его эмоций и чувств. Игра – вид осмысленной непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате её, а в самом процессе. Важной психической функцией ребенка является эмоциональная сфера. С одной стороны малышу нужны эмоциональные впечатления, а с другой – игры, которые помогают детям управлять и осознавать эмоции. На базе ЕИК(П)ФУ факультета психологии и педагогики в сенсорной комнате было проведено исследование динамики развития эмоционально-волевой сферы детей раннего возраста. Была разработана программа, в которой принимало участие 5 детей в возрасте от 2 до 3 лет, при этом использовалось наблюдение за особенностями и изменениями эмоционально-волевой сферы детей. Результаты исследования показали, что игра является действенным средством в развитии эмоционально-волевой сферы ребенка. К концу исследования дети стали адекватнее реагировать на замечания, неудачи, то есть научились сдерживать негативные эмоции, усидчивость увеличилась во времени. Позитивные эмоции стали проявлять чаще, чем негативные. В игре ребенок осознает свое поведение, особенно это проявилось в играх с правилами, то, что ребенок уже действовал в соответствии с правилами, говорит о его возросшем самоконтроле.

Таким образом, в ходе исследования было проанализировано влияние игры на эмоционально-волевою сферу ребенка. Способы поведения, которые мы показываем ребенку в повседневной жизни не всегда являются продуктивными и ограничены нашим опытом. Поэтому для адекватного развития эмоционально-волевой сферы нужна специальная программа. Для этого нужно активизировать детей с помощью игр, которые подобраны с учетом возраста и индивидуальных возможностей детей.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ МОЛОДЫХ СУПРУГОВ

Кашапова А.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Исследование феномена удовлетворенности браком в отечественной и зарубежной психологии прово-

дится уже порядка трех десятилетий. Роль семьи в обществе несравнима по своей значимости ни с какими другими социальными институтами, так как именно в семье формируется и развивается личность человека, происходит овладение социальными ролями, необходимыми для адаптации ребенка в обществе.

Для исследования удовлетворенности браком молодых супругов нами была проведена эмпирическое исследование по методике «Удовлетворены ли вы браком» (В.В. Столин, Т.Л. Романова, Г.П. Бутенко). Исследование проводилось среди семейных пар, состоящих в официально-зарегистрированном браке. В исследовании приняли участие 60 человек (30 мужчин и 30 женщин), представляющие 30 семейных пар, стаж совместной жизни которых составил от 0,5 года до 5 лет.

По результатам методики «Удовлетворены ли вы браком» можно увидеть, что большинство молодых супругов (58%) удовлетворены своим браком. Это говорит о том, что супруги умеют контролировать свои эмоции, уважают потребности друг - друга, единый взгляд на воспитание детей, правильно распределяют домашние обязанности, вместе проводят свободное время.

42% молодых супругов не удовлетворены своим браком. Это говорит о том, что к моменту вступления в брак каждый из супругов имел уже сложившиеся потребности, которые не были идентичны у обоих брачных партнеров, и в течение первых годов семейной жизни эти потребности, к сожалению, не были удовлетворены.

Мы предполагаем, что удовлетворенные браком умеют контролировать свои чувства, не удовлетворенные браком молодые супруги очень вспыльчивы, не умеют контролировать свои эмоции, что приводит к конфликтам в семье, а в дальнейшем к не удовлетворенности браком.

СОЦИАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА К УЧЕБЕ В ВУЗЕ

Кондратьева Е.Ю., Холуева К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Студенческая жизнь любого студента начинается с первого курса. Кто такой первокурсник? Это социально неадаптированная личность. После школы многие дети выходят не готовыми к самостоятельной жизни. Для многих первокурсников студенческая жизнь еще и переезд в другой город, республику, страну это очень большой эмоциональный стресс. Поэтому тема социальная адаптация студентов на первом курсе остается актуальной. Мы исследовали студентов первого курса ЕИ К(П)ФУ с помощью методики диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда (опросник СПА).

В результате исследования выделились следующие проблемы, влияющие на адаптацию студентов первого курса: прежде всего это большая учебная нагрузка; сложность построения новых отношений с одноклассниками и педагогами; новая обстановка, а также жизнь без контроля и опеки родителей. Все эти проблемы вызывают большой стресс и напряжение у студента-первокурсника, что оказывает негативное воздействие на учебу. Результаты исследования показывают, что наибольшее влияние на адаптацию студентов первого курса оказывает нежелание общаться с окружающими его людьми (одноклассниками и педагогами), а также эмоциональный дискомфорт студентов, то есть такое состояние, при котором страх, напряженность неуверенность в себе подавленность нарушают нормальную деятельность человека.

По статистическим данным на успешную адаптацию студентов влияет принятие себя - принятие своих достоинств и недостатков саморазвитие себя. Таким образом, на уровень социальной адаптации первокурсника в Вузе влияет его окружение и эмоциональное состояние. Успешнее адаптация студента будет тогда, когда он будет легко вступать во взаимодействия с окружающими людьми и поддерживать хорошие отношения с ними.

ИЗУЧЕНИЕ САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Краснова Е.Г., Пьянова Е.Н.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Личность спортсмена характеризуется активностью, направленностью, развитым самосознанием. Представление о себе, конструируемое им в процессе спортивной деятельности и общения, обеспечивает его личности единство и тождественность, что проявляется в самооценке, самоуважении, самоэффективности и способствует достижению высоких спортивных результатов. Специфика спортивной деятельности заключается в ряде проявлений: основной её формой является спортивное соревнование; предметом этой деятельности выступает человек, увлечённый спортом, и этот же человек (спортсмен) является ещё и объектом и субъектом спортивной деятельности; характеризуется необычными по длительности и интенсивности физическими и психическими напряжениями, что чревато эмоционально-волевыми перенапряжениями и угрозой здоровью; расширяет адаптационные возможности человека; продуктом и результатом этой деятельности является спортивное достижение.

Изучение самооценки подростков занимающихся спортивной деятельностью, проводилось СОШ с. Алнаши. Испытуемые учащиеся 7-9 классов, в количестве 40 человек, в возрасте 11-15 лет, занимающиеся теннисом. Для исследования были использованы опросник Казанцевой Г.Н. (для подростков) для изучения общей самооценки, опросник А. А. Реана «Изучение мотивации успеха и боязни неудачи», методика МИС С.Р.Пантелеева «Изучение самоотношения».

Согласно проведённым исследованиям были получены следующие сведения: 10% испытуемых теннисистов имеют низкую самооценку. Для них характерно неуверенность в себе, робость и отсутствие дерзаний, невозможности реализовать свои способности. Чрезмерно низкая самооценка может свидетельствовать о развитии комплекса неполноценности, устойчивости, неуверенности в себе, отказа от инициативы, безразличия, самообвинения и тревожности. 32% испытуемых имеют завышенную самооценку. Завышенная самооценка приведет к тому, что человек склонен переоценивать себя в ситуациях, которые не дают для этого повода. 58% подростков имеют адекватную самооценку. При адекватной самооценке личность правильно соотносит свои возможности и способности, достаточно критически относится к себе, стремится реально смотреть на свои неудачи и успехи, старается ставить перед собой достижимые цели, которые можно осуществить на деле.

Изучив мотивацию достижения успеха и мотивацию на избегание неудач было выявлено, что у игроков, более выражена мотивация достижение успеха. Данная мотивация относится к позитивной мотивации. При такой мотивации человек, начиная дело, имеет в виду достижение чего-то конструктивного, положительного. В основе активности человека лежит надежда на успех и потребность в достижении

успеха. Такие люди обычно уверены в себе, в своих силах, ответственные, инициативны и активны. Их отличает настойчивость в достижении цели, целеустремленность.

С самооценкой связываются оценочные функции самосознания, включающие в себя эмоционально-ценностное отношение личности к себе, специфику понимания ею самой себя, в связи с этим была определена третья задача эмпирического исследования: изучение самоотношения личности. Наиболее выражены такие шкалы как самоуверенность, отражённо-самоотношение, и самопривязанность. Это говорит о том, что высокая самоуверенность отражает выраженное защитное поведение личности, желание соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми. Высокое отражённое самоотношение соответствуют человеку, который воспринимает себя принятым окружающими людьми. Он чувствует, что его любят другие, ценят за личностные и духовные качества, за совершаемые поступки и действия, за приверженность групповым нормам и правилам. Он ощущает в себе общительность, эмоциональную открытость для взаимодействия с окружающими, легкость установления деловых и личных контактов. Высокая самопривязанность отражает высокую ригидность «Я»-концепции, стремление сохранить в неизменном виде свои качества, требования к себе, а главное - видение и оценку себя. Ощущение самодостаточности и достижения идеала мешает реализации возможности саморазвития и самосовершенствования.

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Рахимова Д.Р., Куприянова К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Рефлексия – это механизм отражения личностных смыслов и принципов действия посредством установления связей между конкретной ситуацией и мировоззрением личности, лежащий в основе самоконтроля и саморегуляции личности в общении и в деятельности. Рефлексивность проявляется в способности анализировать свои действия и поступки, критически осознать свои особенности, видеть свои возможности в саморегуляции своей деятельности и поведения.

Само понятие рефлексии возникло в философии и означало процесс размышления индивида о происходящем в его собственном сознании. Декарт отождествлял рефлексию со способностью индивида сосредоточиться на содержании своих мыслей, абстрагируясь от всего внешнего, телесного. Рефлексивность включает выяснение сущности и причин явлений и процессов, приведших к тому или иному результату, обращение к оценке собственного способа действия. Рефлексивность обеспечивает такие важнейшие процессы самопознания, выделяемые И. И. Чесноковой, как самовосприятие, самонаблюдение, самоанализ и самоосмысливание. Степень рефлексивности определяет и степень объективности знаний о себе, так как именно неоднозначность и некатегоричность суждений о себе позволяют вести внутренний диалог, «обсуждение с самим собой своей личности, ее ценностей» [1].

В психологии рассматриваются несколько основных направлений разработки проблемы рефлексии.

Деятельностное направление рассматривает рефлексию как компонент структуры деятельности (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев и др.). В.В.Давыдов,

Ю.Н.Кулюткин, В.Ю.Степанов Исследовали рефлексии в рамках проблематики психологии мышления. Изучали рефлексивные закономерности организации коммуникативных процессов В.С.Библер, С.Ю.Курганов, А.Липман. О.С. Анисимов, А.З.Зак, А.В.Захарова изучали рефлексии в педагогической психологии, как инструментального средства организации учебной деятельности.[2]

В нашем эмпирическом исследовании мы провели диагностику на выявление выраженности уровня рефлексивности у студентов третьего курса. В исследовании принимали участие 60 человек. Наша анкета содержала ряд вопросов, характеризующих элементы рефлексивности.

На вопрос «Совершив какой-то промах, я долго потом не могу отвлечься от мыслей о нем» 60% студентов ответили «верно и совершенно верно». На вопрос «Закончив разговор, я продолжаю вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения» у студентов преобладал ответ верно (70%). 65 % студентов ответили, что прежде чем принять решение, всегда стараются все тщательно обдумать и взвесить.

Данная методика выявляет 3 уровня рефлексивности: высокий, средний, низкий. Поданным нашего исследования, уровень рефлексивности студентов 3 курса факультета психологии и педагогики и студентов факультета татарской и сопоставительной филологии практически совпадает. Высокий уровень рефлексивности не выявлен. Средний уровень рефлексивности у студентов факультета психологии и педагогики – 60%, у студентов факультета татарской и сопоставительной филологии – 63%. Низкий уровень рефлексивности выявлен у 40% студентов факультета психологии и педагогики, у студентов факультета татарской и сопоставительной филологии – 32%.

Таким образом, в целом, у студентов, преобладает средний уровень рефлексивности. Для студентов педагогических специальностей мы думаем, что это не плохой показатель, на данном этапе обучения в вузе.

Список литературы

1. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. - М., 1977.
2. Зеер Э.Ф., Павлова А. М. Психология профессионального образования. Практикум. - М., 2008. С – 104.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ

Кузюзова Е.С., Лыдкова Г.М.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

В наше время тема материнства очень актуальна, как в рамках психологии, так и в других смежных науках, ведь от самой матери зависит ее будущее поколение, а значит и общество в целом. Немаловажным фактором для протекания беременности является эмоциональная готовность к материнству. Обеспечением адекватных условий для развития внутриутробного плода являются разнообразные факторы: история жизни женщины, личностные особенности, адаптация матери к супружеству, формирование собственной модели материнства, изменение социальной ситуации. Мы провели исследование психологической готовности женщин к материнству с помощью проективной рисуночной методики «Я и мой ребенок» на базе Елабужской городской поликлиники. В исследовании участвовала группа беременных женщин, состоящая из 32 человек, возрастом от 19 до 39 лет. Были выделены типы рисунков, соответствующие следующим особенностям переживания бере-

менности и ситуации материнства: благоприятная ситуация - адекватный стиль; незначительные симптомы тревоги, неуверенности, конфликтности сочетается со склонностью к тревожному или амбивалентному стилю; тревога и неуверенность в себе — тревожный или амбивалентный стиль, иногда эйфорический; конфликт с беременностью или с ситуацией материнства — отвергающий или игнорирующий стиль. В исследовании были получены следующие результаты. Наименьшее количество процентов 12,5% пришлось на отвергающий стиль. Следующим показателем стал амбивалентный стиль, который составил 18,75 %. Адекватный стиль составил 21,87% от всех испытуемых. Наибольшее количество процентов 46,85 пришлось на склонность к тревожному стилю переживания беременности. Это говорит о том что, психологическая готовность женщин к материнству в большинстве случаев сопровождается симптомами тревоги и неуверенности в себе.

Список литературы

1. Лыдкова Г.М. Исследование социальной фрустрированности/ Лыдкова Г.М., Валиева Р.Р. //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2012.-№1.-С. 143.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ ЛИЧНОСТИ И ПРОЯВЛЕНИЕ АГРЕССИИ

Лазарева Т.С., Гайфуллина Н.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Психика человека уникальна и неповторима. Повышенный интерес психологов к типам личности можно объяснить желанием лучше разобраться в индивидуальных различиях между людьми, понять закономерности психических проявлений, характерных тому или иному типу личности, которые будут проявляться в поведении, отношении к себе и другим. Сложность проявлений типов личности в поведении позволяет говорить, что данный вопрос сегодня остается во многом спорным и нерешенным.

В нашем исследовании мы решили проверить: существует ли взаимосвязь между проявлениями типов личности (экстраверсия / интроверсия) и агрессивности. Кто больше будет склонен проявлять агрессию – интровертированные или экстравертированные типы личности?

Для решения поставленной задачи нами была определена выборка в численности 30 человек – студенты 4 курса Казанского Федерального Университета (г. Елабуга). Был использован следующий психологический инструментальный: определение типа личности по К.Юнгу и диагностика агрессивности по тесту Басса-Дарки. По результатам данных методик были выявлены такие параметры как: интроверсия/экстраверсия, уровни физической и косвенной агрессии, раздражение и негативизм, обида и подозрительность, вербальная агрессия и чувство вины.

При помощи критерия корреляции Пирсона были выявлены следующие связи: отрицательные связи между «интроверсией» и «обидой» ($r = -0,51$); «интроверсией» и «чувством вины» ($r = -0,74$). Слабая положительная связь между «интроверсией» и «вербальной агрессией» ($r = 0,47$).

Таким образом, выявили, что чем больше человек склонен к интровертированному типу личности, тем меньше ему будут присущи чувства обиды и вины. Интроверт, в отличие от экстраверта, в большей зависимости будет склонен проявлять словесную агрессию на партнера по общению, хотя этот момент, считаем, требует более тщательного изучения.

ТРЕВОЖНОСТЬ ДЕТЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Лебедева А.Н.

Казанский Федеральный университет, Елабуга, Россия

В психологической литературе можно встретить разные определения этого понятия, так, например, Р. С. Немов определяет понятие тревожность, как постоянно или ситуативно проявляемое свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях. А.П. Мясоед утверждает, что тревожность – «ожидание человеком неблагоприятного развития событий, к которым он причастен».

Таким образом, понятием «тревожность» психологи обозначают состояние человека, которое характеризуется повышенной склонностью к переживаниям, опасениям и беспокойству, имеющей отрицательную эмоциональную окраску.

В спортивной психологии тревожность рассматривается как одно из свойств личности, определяющих успешность выступления спортсмена на соревнованиях. Так, Джонсон с соавторами при помощи проективных тестов обследовал борцов и установил по результатам выполнения, что испытуемые обладали высоким уровнем генерализованной тревожности. Другие исследователи обнаружили, что достаточно высокий уровень тревожности наблюдался и у тех спортсменов, которые имели высокие показатели самоконтроля и твердости характера. Бут же установил (применив MMPI), что у спортсменов-школьников уровень тревоги ниже, чем у школьников-не спортсменов.

Таким образом, можно сказать, что чрезмерный уровень тревожности детей-спортсменов, так и полное ее отсутствие мешают спортсмену показывать высокие спортивные результаты.

Несмотря на большое число исследований, посвященных этой проблеме тревожности, концептуальная разработка центрального для нее понятия «тревоги» в современной психологической литературе остается недостаточной.

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ПОДРОСТКА О ПОВЕДЕНИИ РОДИТЕЛЕЙ

Леонтьева К.В., Пьянова Е.Н.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Особая роль в развитии ребенка и его эмоциональной и личностной сферы, традиционно отводится фактору взаимодействия родителей и ребенка. В настоящее время проблема детско-родительских отношений как фактора психофизического благополучия детей в условиях семьи приобретает особую актуальность, так как является одной из важнейших составляющих государственной политики сохранения здоровья нации. Целью данной работы является изучение представлений подростка о поведении родителей. В ходе эмпирического исследования были опрошены 30 детей в возрасте 13-14 лет с помощью опросника «Поведение родителей и отношение подростков к ним» (Вассерман Л.И., Горькова И.А., Ромицына Е.Е.). В ходе исследования подростков было выявлено, что большинство детей (13 чел.) имеют среднюю степень выраженности (13 чел.) или выраженный позитивный интерес (6 чел.) относительно установок, поведения и тактик воспитания родителей. Под позитивным интересом понимается, безусловно положительное отношение к ребенку вне зависимости от исходных ожиданий взрослых и от конкретных успехов ребенка. 6 подростков увере-

ны в том, что нужны и интересны другим людям, в том, что они обладают необходимыми личностными средствами для достижения своих целей. У 10 испытуемых отчетливо выражен фактор «директивность», они считают, что родители доминируют в их поведение, тем самым стремятся управлять временем и поведением, сочетающиеся с минимальной собственной ответственностью за происходящее с ним. Фактор «враждебность» выражен у 8 подростков, что рассматривается как отрицательное отношение к ребенку, отсутствие ласки и уважения. Как правило, у подростка формируется чувство опасности, недоверия к миру и людям, частой тревожности. У 7 человек он находится в пределах нормы. Фактор «автономность» - у 8 человек норма, и 8 испытуемых отчетливо выражен. Таким образом, отсутствие внимания родителей к потребностям ребенка, погруженность в собственные дела, может привести к социальной дезадаптации и психологической склонности к алкоголизации. Непоследовательность в воспитании выявлена у 9 испытуемых, тем самым родитель лишает подростка ощущения стабильности окружающего мира, провоцирует повышенную тревожность; у 11 человек данный фактор находится в пределах нормы. Изменения, происходящие с подростком, совершаются быстро для родительского глаза, но многое зависит типа детско-родительских отношений.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ

Ломоносова Л.А., Мухарлямова А.Ю.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Современному обществу на сегодняшний день необходимы люди способные не только сосуществовать с окружающей средой, но и умеющие самореализоваться в ней как личность, не смотря на огромное количество стрессогенных факторов. Когда речь заходит о подготовке будущих специалистов, эта проблема становится еще более актуальной.

Исследование, направленное на изучение стрессоустойчивости как фактора социально-психологической адаптации, проводилось среди студентов психолого-педагогического факультета первого курса Елабужского института Казанского (Приволжского) Федерального университета. Для достижения цели исследования использовались методики: «Опросник определения склонности к развитию стресса (Т.А. Немчин и Тейлор), «Методика адаптированности студентов в ВУЗе» (Т.Д. Дубовицкая).

Были получены следующие данные. У большинства испытуемых (52%) наблюдается высокий уровень стрессоустойчивости к стрессовым ситуациям. Такие люди обладают умением преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, проявляя выдержку и такт. У 11% испытуемых низкий уровень стрессоустойчивости. При исследовании уровня адаптации было выявлено, что у 39% респондентов он высокий. Такие люди быстро приспосабливаются к меняющимся обстоятельствам. Низкий уровень адаптации наблюдается лишь у 11% испытуемых. При изучении взаимосвязи между адаптированностью студентов и их стрессоустойчивостью использовался коэффициент корреляции Пирсона. Величина расчетного коэффициента корреляции (0,49) показывает, что существует прямопропорциональная зависимость между исследуемыми показателями и средний уровень ее связи. Это означает, что стрессоустойчивость человека в значительной мере влияет на процесс его адаптации.

Обобщая выше сказанное, можно утверждать, что умение студента устоять перед проблемами, которые встают в процессе его учебной деятельности, является важной характеристикой, от которой зависит дальнейшее успешное обучение студента в ВУЗе и реализация его внутреннего потенциала возможностей и умений в этой деятельности.

ИЗУЧЕНИЕ РЕФЛЕКСИИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Маликова Р.Э., Пьянова Е.Н.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Сегодня профессия психолога становится массовой. Однако профессиональная психологическая деятельность не складывается из отдельных знаний, умений и навыков, она основывается на правильном представлении целей, возможностей, ограничений и принципов профессиональной деятельности. Профессиональные представления, возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют путь человека в профессии, в жизни. Рефлексия является профессионально важным качеством психолога, следовательно, к уровню ее развития у студентов-психологов, предъявляются повышенные требования.

В результате эмпирического исследования рефлексии и рефлексивных возможностей в процессе обучения студентов-психологов третьего и пятого курсов, были получены следующие данные: низкий уровень рефлексивности представлен у 54% обучающихся на третьем курсе, у студентов пятого курса он составляет 39%. Данные лица, в меньшей степени задумываются над собственной деятельностью и поступками других людей, выясняют причины и следствия своих действий, как в прошлом, так и в настоящем, и будущем. Также данный уровень рефлексивности может быть свойствен лицам по уровню саморазвития, которые имеют результат «ниже среднего» и «низкий». У третьего курса он составляет 25%, у пятого курса 39%. Они также характеризуются: ситуативной мотивацией учения; отсутствием стремлений к профессиональному совершенствованию; незаинтересованностью в получении новой информации; затруднениями в определении сущности процесса обучения; отсутствием потребности в профессиональных знаниях, а также отсутствием стремления к осмыслению и анализу явлений собственного сознания и деятельности.

Средний уровень рефлексивности выявлен у студентов третьего курса у 46% и у пятого 58%. Группе с показателем данного уровня рефлексивности свойственно анализировать и обдумывать свои поступки и при желании тщательно планировать свою деятельность. Так же они могут посмотреть на себя со стороны, и оценить себя в глазах другого человека. Но не всегда пользуются этим, или пользуются не в полной мере. В эту группу, вошли студенты со средним уровнем саморазвития (третий курс – 64%, пятый курс – 49%), которым свойственно присутствие как внутренней, так и внешней мотивации в учебной деятельности, мотивации на получение хороших отметок; положительно окрашенное отношение к карьере; ситуативность включения в получение знаний; убежденность в значимости процесса, но не понимание путей его достижения; поверхностные знания; присутствие элементов самостоятельности в «добывании» знаний; попытки проектирования, самоанализа и самооценки своих действий. А также, в данную группу вошли студенты с уровнем саморазвития «выше среднего» (11% третьего курса, и 9% у пятого курса). Они характеризуются наиболее полным и

адекватным пониманием сущностных особенностей своей личности и педагогической деятельности, адекватной самооценкой, высоким уровнем гностических и перцептивно-рефлексивных умений, а также наличием активного стремления к профессиональному самопознанию и самосовершенствованию.

Высокий уровень рефлексивности имеется только у 3% испытуемых обучающихся на пятом курсе, следовательно, и высокий уровень стремления к саморазвитию. Это связано с тем, что студент саморазвивается в каком-либо направлении своей деятельности и к чему-то стремится.

Очень высокий уровень саморазвития не выявлен, это может быть связано с тем, что это только начальные ступени саморазвития, ведь очень высокий уровень саморазвития можно достичь, будучи более зрелой сформировавшейся личностью, профессионалом в своей деятельности.

Таким образом, можно говорить о том, что уровень рефлексивности к пятому курсу у студентов-психологов повышается, что может свидетельствовать, о сознательности учения, тем более что для студентов психологических специальностей, сфера будущей деятельности и основная сфера профессиональных компетенций, формирующихся у студентов, лежат в системе «Человек - Человек» и требуют тщательного и вдумчивого отношения студентов к изучаемым дисциплинам и к своей личности в целом.

ВЛИЯНИЕ ЛЮБИМЫХ НАПИТКОВ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЬЕ ЗУБОВ

Медова М.Р.

Медицинский институт СВФУ им. М.К.Амосова, Якутск, Россия

В нашей стране достаточно распространены такие напитки как: чай, кофе, окрашенные сладкие газированные и энергетические напитки, молоко, поэтому образцы этих напитков были выбраны для изучения. Для контроля использовали негазированную питьевую воду. Популярными в наше время напитками, столь любимыми всеми поколениями, далеко не безвредны для здоровья. У людей, увлекающихся газированными, энергетическими напитками, а так же чаем и кофе значительно чаще обычного развивается кариес и другие болезни зубов.

Цель: Установить воздействия различных напитков на структуру зуба человека, выявить наиболее опасные вещества, вызывающие разрушение зуба.

Задача: Изучить состав различных напитков и выявить, почему напитки являются опасными для зубов.

Материалы и методы. Удаленные интактные зубы; образцы напитков: 1. Энергетический напиток; 2. Газированная вода «Коричневого цвета»; 3. Газированная вода «Оранжевого цвета»; 4. Молоко; 5. Кофе; 6. Чай; 7. Питьевая вода.

На 2-й день эксперимента уже были видны изменения в виде окрашивания зубов в образцах №№ 1, 2, 3, 5, 6.

Высокая кислотность сладких окрашенных напитков ответственна также за повреждения зубов. Показано, что употребление напитков с повышенной кислотностью может привести к повреждениям эмали зубов, которые не могут быть исправлены естественными восстановительными механизмами организма. Ортофосфорная кислота, которая входит в состав газировки, ухудшает всасывание кальция и вымывает его из организма, что приводит к отрицательному действию на скелет, особенно у детей, подростков и женщин. Газированная сладкая вода содержит сахар

и кислоту, отрицательно воздействующие на ротовую полость. Оба компонента разрушают эмаль и приводят к развитию кариеса. Механизм «шипучки» один: это действие ортофосфорной или уголекислой кислоты. Зубная эмаль в основном состоит из гидроксиапатита, вещества, которое под действием этих кислот начинает разрушаться. По сути, эмаль просто растворяется. Причем молочные зубы больше подвержены вредному влиянию, чем зубы взрослого человека.

ИЗУЧЕНИЕ ФЕНОМЕНА ЗАСТЕНЧИВОСТИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ С САМООЦЕНКОЙ

Мирзагалиева А.Ф., Мухарлямова А.Ю.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема застенчивости, по мнению многих психологов и педагогов, является одной из самых распространенных и сложных проблем межличностных отношений. Она характерна как для молодых, так и взрослых людей. Застенчивые люди испытывают трудности в установлении межличностных контактов, склонны к конформизму, пассивны в деятельности, что негативно сказывается на психологическом здоровье человека.

На базе Елабужского института КФУ было проведено исследование особенностей застенчивости и ее взаимосвязи с самооценкой студентов. В исследовании приняло участие 40 студентов факультета психологии и педагогики (4 курса). Использованные методики: «Самооценка личности» Г.Н. Казанцевой, «Методика изучения застенчивости» Н.Н. Обозова. В результате оказалось, что проявления застенчивости во многом сходны с показателями заниженной самооценки. У 17% студентов обнаружены выраженные признаки застенчивости, наблюдается тенденция снижения самооценки. Такие люди часто испытывают комплекс неполноценности, повышенную требовательность к себе, робость и неуверенность в собственных силах. Около 20% студентов не считают себя застенчивыми, но не исключают, что испытывали данное чувство. Полученная обратно пропорциональная зависимость между застенчивостью и уровнем самооценки ($r = -0,65$) свидетельствует о том, что чем выше показатель застенчивости, тем ниже самооценка испытуемых.

Таким образом, застенчивость – это проблема, принимающая глобальные размеры. В научной литературе выделено достаточно много причин ее возникновения. В результате исследования обнаружено, что заниженная самооценка является одной из этих причин.

Список литературы

1. Минахметова А.З. Проявление застенчивости в студенческом возрасте / Васильева С.Л., Минахметова А.З. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. - №1. – С. 143-144.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПАСНЫХ ПРОФЕССИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ)

Мухамадьярова Р.И., Макарова О.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема психологического стресса специалистов различных областей профессиональной деятельности приобретает достаточную актуальность в связи с тем, что значительно изменяются условия труда. Возрастает количество всевозможных проблемных ситуаций, повышается профессиональная и личностная ответственность за результаты и последствия своей деятельности. Цель данного исследования за-

ключается в выявлении взаимосвязи между стрессоустойчивостью и удовлетворенностью трудом у сотрудников пожарной охраны. Н.В. Самоукина пишет: «Профессиональный стресс – это напряжённое состояние работника, возникающее у него при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, связанное с выполняемой профессиональной деятельностью». Удовлетворенность трудом – это эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта деятельности о результатах своей трудовой активности, о процессе самого труда и внешних условиях, в которых этот труд осуществляется. Исследование проводилось на базе 92 пожарной части по охране нефтеперерабатывающего завода ТАНЕКО г. Нижнекамск. В нем приняли участие 30 сотрудников. Были использованы следующие психодиагностические методики: диагностика личностной и групповой удовлетворенности работой и методика «Оценка профессионального стресса» (опросник Вайсмана). По результатам диагностики обнаружилось, что 73% сотрудника имеют показатель стрессоустойчивости выше среднего, 63% не удовлетворены трудом, что составило большинство опрошенных в данной организации. С помощью метода ранговой корреляции Спирмена нам удалось установить тесную взаимосвязь между удовлетворенностью трудом и стрессоустойчивостью в коллективе. Все это подтверждает выдвинутое нами предположение о том, что между стрессоустойчивостью и удовлетворенностью трудом сотрудников пожарной охраны существует тесная взаимосвязь.

ПРОЯВЛЕНИЕ ЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Мухина А.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Известно, что для совладания внешнего и внутреннего плана действий люди вынуждены более интенсивно использовать механизмы психологической защиты.

Психологическая защита – неосознаваемый психический механизм, направленный на минимизацию отрицательных переживаний человека, регулирующий поведение человека, повышая его приспособленность и уравнивая психику.

Многие исследователи изучали проявления защитных механизмов в разных возрастах (Фрейд, К.Хорни, Э.Фромм, Ф.В.Бассин, Н.В.Дворянчиков, К.Роджерс и т.д.).

Исследование, направленное на изучение защитных механизмов у подростков и юношей было проведено на базе ЕИ КФУ. Цель исследования – выявить преобладающие защитные механизмы в подростковом и юношеском возрасте.

В исследовании приняли участие ученики 7 и 11 классов средней образовательной школы №3 города Елабуга. В качестве инструмента исследования был взят опросник Плутчика-Келлермана-Конте «Индекс жизненного стиля». С помощью этого опросника можно выявить восемь защитных механизмов, такие как вытеснение, регрессия, замещение, отрицание, проекция, компенсация, интеллектуализация, реактивное образование.

В результате исследования было выявлено, что юноши и подростки используют все восемь защитных механизмов, но в разной интенсивности. В юношеском возрасте чаще применяется проекция, вытеснение, замещение и компенсация. В подростковом возрасте преобладают вытеснение, проекция и отрицание. Защитные механизмы у подростков и

юношей схожи, но у юношей уровень проявления защит значительно выше, чем у подростков. Возможно, более выраженные показатели защитных механизмов в юношеском возрасте связаны с усложнением социальной ситуации развития, взятием на себя новых социальных ролей, требующих ответственности, наличием сложных задач профессионального и личностного роста, требующих решения.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СЕМИОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Насретдинова Э.Р., Штерц О.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Ежегодно тысячи девушек и юношей, завершивших школьное обучение, начинают искать применение своим силам и способностям. При этом большая часть молодых людей сталкивается с серьёзными проблемами, связанными с выбором профиля дальнейшего образования, профессиональным самоопределением. Причинами этих затруднений может являться то, что старшеклассники оказываются не в состоянии соотнести предъявляемые той или иной сферой профессиональной деятельности требования со своей индивидуальностью. Для исследования факторов влияющих на профессиональное самоопределение старшеклассников применялась методика Р.В. Овчарова «Мотивы выбора профессии». Исследование проводилось на старшеклассниках Сармановской гимназии, в психологическом исследовании приняли участие 30 респондентов. В ходе проведённого исследования мы получили такие результаты, у 47% испытуемых преобладают внутренне индивидуально значимые мотивы выбора профессии. Это говорит о том что, выбирая ту или иную профессию, старшеклассник в первую очередь учитывает свои желания и возможности, также для него важно насколько будущая профессия поможет развиваться ему в дальнейшем. Внутренне социально значимые мотивы выбора профессии доминируют у 43 % испытуемых, для них важно насколько его профессиональная деятельность поможет окружающим людям и тем самым повысит свой социальный статус. Внешне положительные мотивы преобладают у 23% респондентов, для них в первую очередь важны условия работы, высокая заработная плата, престиж, то есть стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. Внешне отрицательные мотивы преобладают у 4%, для них важно одобрение окружающими своего профессионального выбора.

Таким образом, внутренние мотивы профессиональной деятельности являются ведущими. Данная мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА НРАВСТВЕННУЮ КУЛЬТУРУ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Тальшева И.А., Немова В.В.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Сегодня средства массовой информации в большей степени отражают требования небольшой части российского социума, пропагандируя их политические, экономические или культурные интересы. Анализ социализирующей роли средств массовой информации выделил несколько негативных аспектов, достаточно сильно влияющих на подрастающее поколение, дей-

ствия которых можно назвать целенаправленными. Анализ феномена подростковой безнравственности, проведённый нами в работе, показал, что в понимании категории «нравственность», «безнравственность» ещё нет единого подхода, так же, как и нет единой классификации относительно нравственности. Это порождает целый ряд противоречий.

Судя по результатам исследования, проведённого нами среди подростков в Монашевской средней школы РТ, в современных социоусловиях проявление уровня безнравственности подростков во многом зависит от воспринимаемой ими массовой информации.

Для выявления агрессивности у подростков, мы использовали «Опросник агрессивности» Басса-Дарки, предназначенный для изучения уровня агрессивности. 95 % общей выборки подростков Монашевской средней школы используют компьютер, в основном, для игр и общения в социальных сетях. Юноши проводят за компьютером больше времени, чем девушки. Юноши, по сравнению с девушками, более склонны к проявлению физической агрессии. Исследовав и проанализировав различия в степени агрессивности между подростками, играющими и не играющими в компьютерные игры мы сделали вывод о том, что подростки играющие в компьютерные игры агрессивного содержания отличаются от сверстников, не играющих в данные игры повышенной физической агрессией. Судя по конкретным результатам исследования, проведённого среди подростков в школе, мы пришли к выводу, что в современных социоусловиях проявление уровня безнравственности подростков во многом зависит от воспринимаемой ими массовой информации.

СОВМЕСТИМОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

Никитина О.В., Мухарлямова А.Ю.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема удовлетворенности браком в наше время очень актуальна, статистика показывает, что современные семьи быстро распадаются. Удовлетворенность браком является основным параметром, характеризующим супружеские отношения.

На базе К(П)ФУ г.Елабуга было проведено исследование, целью которого было изучение особенностей взаимоотношений в семьях, выяснение уровня совместимости и удовлетворенности браком в семьях с различным стажем. Были использованы следующие методики: «Тест-опросник удовлетворенности браком» (В.В. Столин, Г.П. Бутенко), «Диагностика энергофизиологической совместимости с брачным партнером» (В.В. Бойко). В исследовании приняли участие 15 женатых мужчин и 15 замужних женщин. Исследование выявило, что удовлетворенность браком мужчин и женщин различна, мужчины более довольны супружескими отношениями, чем женщины. Из 15 исследуемых мужчин у 73,3% абсолютно благополучные отношения в браке, у 13,3% отношения благополучные, показатель неблагополучных так же равен 13,3%. Результаты исследования женщин несколько иные – у 13,3% переходные отношения, 6,7% имеют скорее благополучные отношения, у 33,3% благополучные отношения, а у 46,7% абсолютно благополучные взаимоотношения.

Энергофизиологическая совместимость с брачным партнером имеет очень высокий уровень у 60% опрошенных мужчин, результаты относительно высокого уровня и неопределенного показателя совместимости одинаковы – по 20%. Показатели совме-

стимости у 40% женщин определяется как очень высокий, и у 60% относительно высокий уровень совместимости.

Таким образом, удовлетворенность браком играет большую роль в поддержании стабильности семьи, благоприятного эмоционального фона внутри семьи, влияет на построение детско-родительских отношений.

Список литературы

1. Минахметова А.З., Русалкина О.С. Исследование взаимосвязи психологической совместимости и удовлетворенности браком // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – №3. – С.46-47. [Электронный ресурс] URL: www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=418 (дата обращения: 22.12.2013).

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ ОПЕРАТИВНО- ДИСПЕТЧЕРСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Никитина Г.Р., Гайфуллина Н.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Стрессоустойчивость личности в условиях оперативно-диспетчерского управления в сфере теплоснабжения имеет решающее значение для предупреждения и локализации аварий, инцидентов, а также любых других ущербов, связанных с безопасностью функционирования сложных человеко-машинных комплексов.

Исходя из актуальности проблемы изучения стрессоустойчивости личности в условиях оперативно-диспетчерского управления, нами было организовано исследование, целью которого стало изучение стрессоустойчивости личности работников из числа оперативно-диспетчерского персонала ОАО «Заинское ПТС». Было выдвинуто предположение, что эффективность выполнения профессиональной деятельности оперативно-диспетчерского персонала зависит от высокой стрессоустойчивости личности.

В ходе эмпирического исследования у испытуемых (20 человек) изучался уровень стрессоустойчивости, а также личностные особенности, которые присутствуют в компонентах стрессоустойчивости: уровень субъективного контроля, сила воли и профессиональная мотивация.

Результаты исследования показали, что респонденты имеют средний и высокий уровни по следующим показателям: интернальный локус контроля, сила воли, положительная внешняя и внутренняя профессиональная мотивация.

Таким образом, можем констатировать об эффективности выполнения профессиональной деятельности работниками оперативно-диспетчерского управления ОАО «Заинское ПТС» в условиях повышенной стрессогенности, так как данная выборка испытуемых имеет благоприятный уровень стрессоустойчивости. А это - один из важных показателей профессиональной пригодности личности работника оперативно-диспетчерского управления в сфере теплоснабжения.

ТРЕВОЖНОСТЬ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Шагивалеева Г.Р., Нурияхметова И.Ф.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Современные условия действительности нередко предъявляют человеку высокие требования, что часто становится причиной тревожности, стресса и беспокойства уже с ранних лет. Уже к 7-8 годам это эмоциональное состояние переходит в черту личности, поэтому исследование данных вопросов представляет

особую актуальность и имеют важную роль в профилактике их негативных воздействий.

В нашем исследовании интерес представляет вопрос изучения гендерных различий в выраженности и проявлении тревожности. Замечено, что интенсивность переживания тревоги, уровень тревожности у мальчиков и девочек различны. В дошкольном и младшем школьном возрасте мальчики более тревожны, чем девочки. С целью изучения данной особенности нами было проведено исследование с использованием методики Р. Тэмбла,

М. Дорки, В. Амена «Тест тревожности». Выборка состояла из 30 (17 мальчиков, 13 девочек) старших дошкольников 6-лет МДОУ «Солнышко» г.Мамадыш. В результате исследования были получены следующие результаты: 7% испытуемых (девочки) имеют низкий индекс тревожности; 60% имеют средний уровень тревожности, из них 10 девочек (33%) и 8 мальчиков (27%); 33% имеют высокий индекс тревожности, при этом из них 9 мальчиков (30%) и 1 девочка (3%).

Таким образом, первоначальная гипотеза нашего исследования о наличии гендерных различий в проявлениях и степени выраженности тревожности подтвердилась, и можно сделать вывод о том, что у мальчиков высокий уровень тревожности, чем у девочек, и связано это с тем, с какими ситуациями они связывают свою тревогу, как ее объясняют, чего опасаются. Девочки боятся так называемых «опасных людей» – пьяниц, хулиганов. Мальчики же боятся физических травм, несчастных случаев, а также наказаний, которые можно ожидать от родителей или вне семьи: учителей, директора школы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ

Нурмухаметова Л.Б., Салаватова Г.Р., Бильданова В.Р.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Профессиональная направленность - это интегральная характеристика мотивации профессиональной деятельности, определяемая всеми побуждениями в мотивационной сфере и в особой мере выражающаяся в интересах, отношениях, целенаправленных усилиях.

Многие психологи, рассматривая структуру личности, выделяют главный компонент – его направленность. Направленность - устойчивая характеристика целостности личности, во многом предопределяющая успешность воспитания у человека тех или иных социально ценных качеств. Направленность пронизывает весь жизненный путь человека, выражаясь в ценностных ориентациях, мироотношении, усвоении и реализации на протяжении жизни тех или иных идеологических и нравственных принципов, в самом человеческом общении, а также в развитии тех или иных способностей.

Первое необходимое условие формирования профессиональной направленности состоит в возникновении избирательно-положительного отношения человека к профессии или к отдельной ее стороне. Речь идет о возникновении субъективного отношения. Зарождение субъективного отношения, определяется сложившимися объективными отношениями. Однако последние могут не приобрести личностной значимости, и вызвать избирательно - отрицательное отношение к отдельным сторонам деятельности. Обусловлено это уже сложившимися к данному времени качествами личности, ее взглядами, стремлениями, переживаниями и т. п. Указание на избирательно-положительное отношение человека к профессии не раскрывает, однако, психологического содержания

его профессиональной направленности. Понятие «отношение к профессии» само по себе психологически бессодержательно, поскольку отражает лишь направление нашей активности и указывает на ее объект. В основе положительного отношения нескольких человек к одной и той же профессии могут лежать различные потребности и стремления. Только путем анализа системы мотивов, лежащих в основе субъективного отношения, можно судить о его реальном психологическом содержании. Профессия оказывает воздействие на субъект. Это воздействие характеризуется теми чувствами, образами, мыслями, возникающими в сознании индивида под влиянием профессии и, что особенно существенно, теми; объективными требованиями, которые профессия предъявляет к человеку. В процессе развития профессиональной направленности; человек проходит ряд ступеней:

- учащийся внешне принимает решение освоить конкретную профессию, имея эмоциональный настрой, ситуационный интерес, предметную установку, некоторые трудовые привычки;

- имеет фиксированную установку на профессию и более устойчивые интересы; у него проявляются склонности, у него проявляется чувство уверенности в себе, самостоятельность, формируется чувство ответственности;

- имеет твердую установку на профессию, устойчивый интерес и склонность к ней, проявляет особую увлеченность, как практической, так и теоретической стороной учебного материала, идет самоутверждение личности через профессиональный труд;

- страстное увлечение своей профессией, человек и дело сливаются в единое целое, направленность формируется при наличии больших способностей, отмечается высокое профессиональное мастерство.

В нашем исследовании принимали участия студенты третьего курса – биологического факультета и факультета татарской и сопоставительной филологии (ФТиСФ), в количестве 60 человек. По результатам тестирования у студентов ФТиСФ высокий уровень профессиональной направленности имеют 43%, и у 47 % студентов биологического факультета. У данных студентов профессиональная направленность четко выражена. Средний уровень имеют 47% студентов ФТиСФ и 53% студентов биологического факультета. У данных студентов профессиональная направленность выражена недостаточно. Данные студенты нуждаются в серьезной коррекции их отношения к выбранной профессии, это могут быть мероприятия, вовлечение в различные виды деятельности в учебное время, что поможет изменить отношение к будущей специальности.

Низкий уровень профессиональной направленности имеют 10 % студентов ФТиСФ. У данных студентов профессиональная направленность не выражена.

В нашей анкете были заданы такие вопросы как: нравятся ли вам избранная профессия, какое удовлетворение доставляют вам занятия по овладению специальностью, хорошо ли вы знаете собственные способности к выполнению работы по специальности и т.д. Ответы на заданные вопросы были проанализированы и обсуждены со студентами.

ИЗУЧЕНИЕ ФАКТОРОВ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Овчинникова М.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Стресс - ситуация, в которой человек испытывает перенапряжение. Обучение в высшем учебном заведении - это стресс для многих студентов. Хронический стресс - спутник студенческой жизни. Стресс, может сказываться на обучении, что препятствует академической успеваемости. Трудности с успеваемостью создают дискомфорт. Так же стресс может возникать из-за проблемы с жильем, материальными благами, безопасностью.

Чтобы определить, подвержены ли студенты стрессам мы провели исследование. Испытуемым предлагалось пройти анкету на выявление факторов стресса. В исследовании приняли участие 30 студентов ЕИ К(П)ФУ.

Результаты исследования показали, что у большинство испытуемых испытывают стресс в определенных для них ситуациях. Некоторые студенты начинают испытывать стресс, когда у них начинается сессия.

Для студента вуза проблемами и трудностями могут быть: недостаток сна; большое количество пропусков по какому-либо предмету; достаточно полные знания по дисциплине; плохая успеваемость по определенной дисциплине; перегрузка или слишком малая рабочая нагрузка студента, т. е. задание, которое следует завершить за конкретный период времени; отсутствие интереса к дисциплине или предлагаемой студенту работе.

Проявляется стресс в группе в основном на психологическом уровне, что сказывается на понижении работоспособности студентов, плохом сне, нехватке времени.

Основным способом снятия стресса является сон (88 %). Радует то, что алкоголь, сигареты в качестве приема снятия стресса в группе практически не используются.

Итак, делаем вывод: от самого студента зависит, каким будет его образ жизни - здоровым, активным или же нездоровым, пассивным, а, следовательно, как часто и продолжительно он будет находиться в стрессовом состоянии.

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМОЦЕНКИ И АГРЕССИВНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Охотникова Е.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

В последнее время наблюдается значительный рост агрессивности подростков. Нет сомнения в том, что агрессивное поведение вызывает ряд проблем, потому что данное поведение вызывает напряжение и тревогу у окружающих людей, вступающих в контакт с подростком.

Агрессия в подростковом возрасте часто носит оборонительный характер, так как подросток еще не умеет и не научился выстраивать адекватные взаимоотношения, и эта проблема усугублена особенностью гормональной перестройки организма ребенка, а так же, считаем мы, она связана с неадекватностью восприятия себя подростком.

Целью исследование стало изучение взаимосвязи самооценки и агрессивности у подростков. Мы провели исследование на базе МБОУ Верхнеигринская СОШ, вс. Верхняя Игра, в котором приняло участие 30 подростков в возрасте 14-15 лет.

Были использованы следующие методики: определение уровня самооценки С. В. Ковалева, определение уровня агрессивности Почебута.

При помощи корреляционного критерия Пирсона, нами была выявлена положительная связь ($r = 0,45; p < 0,05$) между самооценкой и агрессивностью.

Таким образом, данная связь указывает на то, что чем выше будет уровень самооценки у подростков, тем больше он будет в своем поведении проявлять агрессию. И наоборот, чем ниже самооценка у подростка, тем реже он будет проявлять агрессию по отношению к другим.

Это можно объяснить тем, что более уверенные в себе подростки стараются занять автономную позицию от взрослых, отстаивать свои права. Но из-за отсутствия социального опыта, часто используют агрессию как способ отстаивания своих интересов. И наоборот.

МОДЕЛЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Панфилов М.А., Панфилов А.Н.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных детей составляет новую задачу совершенствования системы образования РФ. (Статья №5 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» 2012 г.). В российском обществе, в последние годы наметились тенденции роста престижности инженерно-технических профессий. Это благоприятно для возрождения и развития промышленного производства и разработки наукоемких технологий, имеющих ключевое значение для устойчивого развития экономики регионов и России в целом. С этих позиций развитие детского и подросткового технического творчества играет важную роль в создании нового кадрового инженерно-технического резерва для многообразной промышленной сферы.

На наш взгляд функцию развития технической одаренности детей и подростков могут взять на себя Центры развития технической одаренности детей и подростков при ВУЗах [1]. Предлагаем модель такого Центра.

Цель: выявление и психолого - педагогическое сопровождение (по образовательной вертикали) детей и подростков с признаками технической одаренности.

Задачи: Диагностика технической одаренности и определение приоритетных направлений развития. Предварительная специализация по интересам, способностям. Организационное, кадровое и психолого-педагогическое обеспечение программ развития технической одаренности школьников. Содействие школьникам в их жизненном и профессиональном самоопределении

Механизм реализации модели: 10 класс - содействие школьникам в их жизненном и профессиональном самоопределении; 8-9 классы - организационное, кадровое и психолого-педагогическое обеспечение программ развития технической одаренности школьников; 7 класс - диагностика и определение приоритетных направлений развития, предварительная специализация по интересам, способностям.

Модель выполняет следующие функции: экспертно – диагностическую; организационно – проектную; аналитическую.

Модель предполагает реализацию следующих направлений: диагностическое (выявление одаренности у детей, изучение индивидуальных и личностных особенностей одаренных детей, их интересов и склонностей и т.д.); консультационное

(оказание психологической консультации учащимся по самопрезентации, самоанализу, самоконтролю, эффективной коммуникации и т.д.); развивающее, создание психолого-педагогических, методических условий успешного обучения одаренных детей через реализацию проектов «Творческие мастерские», «IT инженеринг», сетевые лаборатории и др. для развития у учащихся Центра навыков технического конструирования, личностного общения в группе сверстников с признаками технической одаренности, и др.

Ожидаемые результаты реализации модели:

Психолого-педагогическая готовность специалистов высшего и общего профессионального образования к решению проблемы по выявлению и психолого-педагогическому и методическому сопровождению технически одаренных учащихся.

Информационно-методическое обеспечение процесса управления развитием технической одаренности у учащихся: отбор содержания, создание программ и элективных курсов для работы с технически одаренными учащимися, разработка практических рекомендаций по работе с одаренными детьми; создание специализированного WEB сайта по распространению положительного опыта внедрения модели «Взаимодействия учреждений высшего профессионального и общего образования по психолого-педагогическому сопровождению развития технической одаренности у учащихся» и для ведения психолого-педагогического сопровождения в труднодоступных и отдаленных местах проживания ПФО.

Увеличение количества выявленных детей с признаками технической одаренности, формирование у них внутренней мотивации деятельности и системы ценностей, которые создают основу для успешной социализации и самореализации одаренных детей.

Список литературы

- 1 Merzon E.E., Panfilov A.N., Panfilova V.M., Sherts O.M. The Multifactor Pedagogical Model of the Development of Giftedness in Children and Youth // Middle-East Journal of Scientific Research 16 (12): 1694-1699, 2013 ISSN 1990-9233

УЧЕБНЫЕ КЕЙСЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ УУД В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Панфилов М.А., Панфилова В.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Концепция универсальных учебных действий (УУД) рассматривает компетентность как «знание в действии». В процессе освоения программы общего образования должно происходить постепенное расширение сферы самостоятельности и ответственности учащихся: решая сначала специально сконструированные учебные задачи в начальной школе; затем, в основной школе - задачи, в том числе творческие, включающие социальный контекст; в старшей школе они приобретают самостоятельность и эффективность в решении широкого круга жизненных задач. Овладение универсальными учебными действиями, в конечном счете, ведет к формированию способности успешно усваивать новые знания, умения и компетентности, включая самостоятельную организацию процесса усвоения.

Одним из прогрессивных методов обучения, способных сформировать ключевые компетентности или универсальные учебные действия, является кейс-метод, который позволяет перейти к ситуационной методике обучения. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей. Суть кейс-метода состоит в том, что усвоение знаний и формирование умений есть результат активной само-

стоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

Отличительными особенностями кейс-метода являются: описание реальной проблемной ситуации; альтернативность решения проблемной ситуации; единая цель и коллективная работа по выработке решения; функционирование системы группового оценивания принимаемых решений; эмоциональное напряжение учащихся.

Кейсы, обычно подготовленные в письменной форме, читаются, изучаются и обсуждаются. Эти кейсы составляют основу беседы класса под руководством учителя. Метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе. Учащиеся должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других учащихся и учителя) на свои действия. При этом они должны понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому учитель должен помочь учащимся рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Учащиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, учитель только поясняет последствия принятия необдуманных решений.

Роль учителя состоит в направлении беседы или дискуссии с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении учащихся отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех учащихся группы в процесс анализа кейса.

Занятия по анализу конкретной ситуации ориентированы на использование и практическое применение знаний, полученных в период теоретической подготовки, а также умений, опирающихся на предыдущий опыт практической деятельности учащихся.

Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие этапы: индивидуальная самостоятельная работа обучающихся с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия); работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Содержание кейсов может быть самым разнообразным: художественные произведения, кинофильмы, информация о готовящихся законопроектах, об экономических преобразованиях; кейсы могут затрагивать собственный жизненный опыт учащихся и многое другое. Таким образом, акцент переносится на выработку знаний, а не на овладение готовым знанием. Учащиеся получают возможность соотносить теорию с реальной жизнью, в которой будущим выпускникам школ пригодится умение делать выводы, отстаивать свою позицию. Кейс-метод, в отличие от многих традиционных методов обучения, позволяет учащемуся применить к практической ситуации полученные теоретические знания и понять, с одной стороны, что они получены не зря, а с другой - что реальный мир весьма далек от мира теоретических моделей. В процессе разбора кейсов развиваются аналитические, творческие и коммуникативные УУД, крайне необходимые в современном мире.

РЕГУЛЯЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ С ПОМОЩЬЮ РЕЛАКСАЦИОННЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Пиккар А.П., Макарова О.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Эмоциональные состояния и их регуляция в современном обществе являются важной составляющей жизни, как взрослых, так и детей. Это обусловлено тем, что к современному человеку повышаются требования из-за преобразований в обществе[1]. В отличие от взрослых, дети находятся в уязвимом состоянии, так как их психика еще неустойчива, незащищена и очень восприимчива к воздействиям окружающей среды.

Релаксация или расслабление - это состояние покоя, связанное с полным или частичным мышечным расслаблением; глубокое мышечное расслабление, сопровождающееся снятием психического напряжения. Формированию эмоциональной стабильности способствуют релаксационные занятия. Релаксационные занятия с детьми раннего возраста способны регулировать излишнюю активность и уровень тревожности. Сложно представить себе двухлетнего малыша в медитационном состоянии. Поэтому, вся релаксация и медитация сводится к общему расслаблению и успокоению.

Это натолкнуло нас на проведение исследования на базе Елабужского института КФУ, местом проведения стала сенсорная комната. В исследовании приняло участие 5 детей в возрасте 2-3 лет. Нами была разработана программа регуляции эмоционального состояния. Для того чтобы определить ее эффективность мы использовали температурный тренинг, на базе БОС, замеры осуществлялись до и после занятия. На начальном этапе температура у 3 детей из 5 была 28-30°, у 2 детей составляла 30-32°. После проведения упражнений у всех детей температура повышалась, но в разной степени: у 3 детей температура повысилась в среднем на 2-3°, у 2 детей на 4° соответственно. Это свидетельствует о том, что данная программа эффективна, и она способствует регуляции и стабилизации эмоционального состояния у детей раннего возраста.

Список литературы

1. Интернет – ресурс: [http://do.gendocs.ru/docs/\(дата обращения: 29.11.2013\)](http://do.gendocs.ru/docs/(дата обращения: 29.11.2013))

РЕЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Радыгина П.Н., Гайфуллина Н.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема речевого развития детей дошкольного возраста на сегодняшний день очень актуальна, так как процент дошкольников с различными речевыми нарушениями за последнее время сильно повысился. И чаще всего нарушения встречаются комплексные, которые требуют длительной работы с ребенком.

Развитая речь – это один из показателей сформированности у ребенка познавательных процессов как: внимание, память, логическое мышление, воображение. И если они нарушены, то ребенку будет трудно осваивать школьную программу.

Мы решили провести сравнение двух выборок детей, обследованных с 2001 по 2003 гг. (30 человек) и с 2009 по 2011 гг. (30 человек), на базе детских садов Можгинского района, Удмуртской Республики по таким параметрам готовности ребенка к школе как: словарный запас, фонематическое восприятие, звукопроизношение, фонематический анализ и синтез сло-

ва, составление рассказа по картинке и ориентировка в пространстве.

При помощи критерия Фишера было доказано, что современные дети имеют низкий показатель звукопроизношения ($p < 0,01$), фонематического анализа и синтеза слова ($p < 0,01$) и составления рассказа по картинке ($p < 0,01$). А также низкий показатель фонематического восприятия, ориентировки в пространстве на уровне тенденции. И только словарный запас не имеет существенных отличий по сравнению с прошлыми годами (2001-2003 гг.). Это связано с тем, что кардинальных изменений в социальном пространстве дошкольника нет. Непосредственное общение происходит как со сверстниками, так и с взрослыми на одном и том же уровне, как и 8 лет назад.

Мы считаем, что это связано с тем, что в условиях деревни, родители меньше уделяют внимание детям, воспитатели имеют недостаточную квалификацию и разновозрастные группы детей в детском саду. А так же низкий процент рождаемости здоровых детей на сегодняшний день.

ИССЛЕДОВАНИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ У ПОДРОСТКОВ

Рахимова Д.Р., Куприянова К.А., Паченцева О.С.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема изучения уверенности человека является актуальной в связи с тем, что в последнее время возрастает интерес к изучению индивидуальности и личности человека, как с точки зрения теоретической психологии, так и в связи с запросами образования, профориентации, и т.п. Уверенность представляет собой одно из наиболее важных базовых свойств личности. Оно начинает формироваться еще в детстве, в старшем же школьном возрасте уверенность приобретает огромное значение для раскрытия способностей человека и дальнейшего определения его места в жизни. В подростковом возрасте уверенность в себе занимает очень важную роль, которая необходима как в учебной деятельности, так и в повседневной жизни.

Целью нашей работы стало исследование уверенности в себе у учащихся подросткового возраста. Объектом исследования выступили 25 мальчиков и 25 девочек в возрасте от 14 – 15 лет. В работе были использованы методики: методика Райдаса «Уверенность в себе», тест «Диагностика уверенности в себе». Были получены следующие результаты: по методике «Уверенность в себе» выявилось, что у мальчиков (44%) и девочек (52%) преобладает уверенность в себе. Это говорит о том, что ребята активно взаимодействуют с другими учащимися, самостоятельно принимают решения, смелые, коммуникабельные. Предпочитают использовать сильные аргументы и доводы, при общении со сверстниками и взрослыми. Ребята откровенны и искренны в своих чувствах, всегда высказывают свое мнение по любому вопросу. По тесту «Диагностика уверенности в себе» были получены следующие результаты: у мальчиков (56%) и девочек (44%) подросткового возраста были выявлены высокие показатели уверенности в себе в различных ситуациях. Ребята уверены в своих силах, не боятся и не стесняются окружающих, высказывают свои недовольства, если их что-то не устраивает в классе, также смело высказывают свою точку зрения. Таким образом, у мальчиков и у девочек не наблюдается различий по степени уверенности в себе в различных учебных ситуациях и в настоящий момент жизни учащихся.

ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТИ

Сабирова А.И., Мухарлямова А.Ю.

Казанский Федерального Университет, Елабуга, Россия

Последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета в профессиональной и в быденной жизни миллионов людей. Компьютеры стремительно внедрились в жизнь современного человека. Интернет становится реальным фактором, угрожающим психическому здоровью человека.

На базе ЕИ КФУ было проведено исследование, посвященное изучению общительности как фактору интернет-зависимости. В исследовании приняли участие студенты в количестве 30 человек. Целью исследования стало изучение социально-психологических факторов, влияющих на возникновение интернет-зависимости у человека.

В соответствии с целью исследования были выбраны следующие методики: «Шкала интернет-зависимости» А. Жичкиной, «Оценка уровня общительности» В.Ф. Ряховского.

При обработки результатов методики «Шкала интернет-зависимости» А. Жичкиной были получены следующие данные: 30% студентов являются интернет-зависимыми; 70% студентов являются не зависими от интернета.

По методике «Оценка уровня общительности» В.Ф. Ряховского получены следующие данные: Большинство студентов (73,3%) имеют средний уровень общительности. Они с оглядкой сходятся с новыми людьми, в спорах и диспутах участвуют неохотно, свою точку зрения отстаивают без вспыльчивости. 13,3% испытуемых имеют высокий уровень общительности. Такие люди легко входят в контакт с незнакомыми людьми, любят быть в центре внимания. 13,4% имеют низкий уровень общительности, замкнуты, неразговорчивы, предпочитают одиночество.

Для выявления взаимосвязи между интернет-зависимостью и общительностью был использован корреляционный анализ. Эмпирическая величина коэффициента корреляции равна 0,21. Величина расчетного коэффициента корреляции говорит о том, что связь между интернет-зависимостью и общительностью есть, однако она достаточно слабая, что не дает возможности говорить о влиянии уровня общительности на интернет-зависимость.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ВРАЧА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ХИРУРГИЯ

Сагдуллина Г.Ю., Сагдуллин И.Р.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проникновение в сферу медицинского обслуживания передовых технологий, широкое использование новейшей техники, а так же применение эффективных принципов управления настоятельно требуют учёта личностных факторов, как в процессе профессиональной подготовки, так и на протяжении всего профессионального пути субъекта врачебной деятельности. Сегодня есть достаточно оснований рассматривать профессиональное становление субъекта труда как двуединый процесс, включающий формирование совокупности знаний, умений и навыков - с одной стороны, и профессионально значимых личностных психологических качеств - с другой.

Высокая социальная значимость медицинского труда, связанного с факторами дестабилизирующего влияния на личность врача - с одной стороны, и отсутствие научно обоснованной системы психоло-

гического обеспечения развития субъекта врачебного труда на всех этапах его профессионального и жизненного пути - с другой, есть суть проблемной ситуации, обуславливающей назревшую социальную потребность определения психологической специфики профессиональной деятельности врача и формирования на этой основе концепции последовательного психологического сопровождения развития личности профессионала. Также не определено, насколько существенны различия в личностных моделях работников одной профессии (например, врачей), но различных специальностей (хирургических, терапевтических, педиатрических и др.). В целом, до настоящего времени не выявлена последовательность изменений ПВК в длительном процессе профессионального совершенствования врачей.

В работе рассматриваются результаты исследований и лонгитюдного эксперимента, проведенных на различных экспериментальных базах: Ижевской государственной медицинской академии (ИГМА), Елабужской центральной районной больницы (ЦРБ) республики Татарстан - Поликлиника ГАУЗ, Детская поликлиника.

Для диагностики особенностей комплексов ПВК у врачей специальности хирургия была разработана анкета «Профессионально важных качеств». Анкета была разработана на основе изученных программ врачей. Определены психические качества, имеющие решающее значение для становления профессионала. Для качественного определения различий между тремя группами (врач, интерн, студент) был применен коэффициент ранговой корреляции $r_{\text{Спирмена}}$.

Из представленных данных видно, что существуют различия между профессионально важными качествами врачей в разных группах. Так, например, врачи со стажем на первое место поставили острую наблюдательность, интерны - высоко развитую ответственность, студенты - эмоционально-волевую устойчивость.

Сравнивая данные корреляционного анализа между врачами и интернами можно утверждать, что у врачей со стажем и интернов нет различий в профессионально важных качествах. Это можно объяснить тем, что интерны непосредственно включаются в процесс профессиональной деятельности, начиная уже в первый год работы проводить операции, все более надежно и успешно справляется с основными профессиональными функциями на трудовом посту. Хирургическая деятельность более экстренная, поэтому формирование профессионала происходит быстрее.

Данные корреляционного анализа между врачами и студентами показали, что у врачей со стажем и студентов медицинской академии есть различия в профессионально важных качествах. Это можно объяснить тем, что студентов нет четкого представления о многих тонкостях работы, у них сформированы профессиональные знания, умения и навыки в процессе обучения в вузе, но нет специальных качеств, позволяющие им ориентироваться в профессиональной области, в отличие от врачей со стажем.

Анализируя данные корреляционного анализа между интернами и студентами медицинской академии можно утверждать, что у интернов и студентов мед.академии есть различия в профессионально важных качествах. Это можно объяснить тем, что студентов нет четкого представления о многих тонкостях работы, а интерны, выполняя, хирургическую деятельность в экстренных условиях быстрее адаптируются к профессиональным особенностям.

Таким образом качественный анализ динамики профессионально важных качеств врачей - хирургов позволил сделать следующие выводы: различий в ПВК врачей со стажем и интернов нет, наблюдаются различия в ПВК врачей со стажем и студентов и интернов и студентов.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПЛОЧЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Саматова И.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Понятие «сплоченность» используется для обозначения таких социально-психологических характеристик малой группы, как степень психологической общности, единства членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов.

В сплоченных группах создается атмосфера внимательного отношения и взаимной поддержки, у ее членов формируется чувство групповой идентичности. Сплоченность порождает также эмоциональную привязанность, принятие общих задач, обеспечивает группе стабильность даже в самых фрустрирующих обстоятельствах, способствует выработке общих стандартов, которые делают группу устойчивой, несмотря на разнонаправленность индивидуальных устремлений.

Эмпирическое исследование осуществлялось по двум методикам: методика «индекс групповой сплоченности Шихора» и методика изучения групповой сплоченности (В.С. Ивашкин, В.В. Онуфриева). Выборка состояла из студентов 5 курса факультета психологии и педагогики.

По методике Шихора для студентов характерен уровень групповой сплоченности как удовлетворительный. Определились ее общие ценности, интересы, направленность. Группа постоянно взаимодействует друг с другом как в учебное, так и внеучебное время.

По методике ЦОЕ С (коэффициент, характеризующий степень ЦОЕ - ценностно-ориентационного единства группы из 32 человек) равен 0,24. Это говорит о том, что данная группа недостаточно развита как коллектив. Члены данной группы отдают предпочтение таким качествам как трудолюбие, активность, ответственность, умение планировать работу, уверенность в себе.

Анализ корреляционных связей показывает, что на сплоченность данной группы влияют такие качества, как отзывчивость, активность, умение планировать работу, справедливость. Таким образом, на сплоченность коллектива влияют качества, относящиеся к стилю поведения и деятельности, качества, характеризующие учебно-организационные умения, отношение к товарищам.

ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧИТЕЛЯ

Сагдуллина Г.Ю., Самигуллин Р.Ю.

Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Елабуга, Россия

Усиление гуманистических тенденций в образовании обеспечило формирование новых подходов и взглядов на место и роль человека в образовательном процессе. Любой субъект образовательного процесса, в том числе и педагог, выступает не только потребителем, но и активным творцом культуры.

Гуманизация образования предполагает формирование у учителя: установки на уникальность человека; ориентацию на реальные потребности учащихся, отражение более глубоких связей между наукой, культурой, обществом и человеком; интеграцию воспитательных и образовательных задач, позволяющую сближить мир объективных знаний с миром человека. [8].

Прежде чем переходить к личностному потенциалу учителя, ответим на вопрос: «Что же такое личностный потенциал человека?»

В настоящее время разработка общих закономерностей формирования в процессе деятельности потенциальной сферы или функционального запаса личности осуществляется при изучении адаптационного потенциала (А.Г. Маклаков), творческого потенциала (Я.А. Пономарев, Е.Л. Яковлева, Д.Б. Богоявленская), интеллектуального потенциала (Е.Ф. Рыбалко, Л.Н. Кулешова, Т.В. Прохоренко, Ж.А. Балакшина, В.Н. Дружинин), менеджерского потенциала (А.Г. Шмелев, Г.А. Соловейчик, Т.Р. Гребенюк, Т.Р. Лепеха). [1]. Понятие о личностном потенциале разрабатывалось в психологии Д.А. Леонтьевым на основе синтеза философских идей М.К. Мамардашвили, П. Тиллиха, Э. Фромма и В. Франкла. Д.А. Леонтьев вводит понятие личностного потенциала, как базовой индивидуальной характеристики, стержня личности. Личностный потенциал, согласно Д.А. Леонтьеву, является интегральной характеристикой уровня личностной зрелости, а главным феноменом личностной зрелости и формой проявления личностного потенциала является как раз феномен самодетерминации личности. Личностный потенциал отражает меру преодоления личностью заданных обстоятельств, в конечном счете, преодоление личностью самой себя, а также меру прилаживаемых им усилий по работе над собой и над обстоятельствами своей жизни [5].

Разные авторы предлагают различные показатели личностного потенциала: личностная автономия и независимость, внутренняя свобода; осмысленность жизни; жизнестойкость в сложных обстоятельствах; готовность к внутренним изменениям; способность воспринимать новую неопределенную информацию; постоянная готовность к действию; особенности планирования деятельности; временная перспектива личности. Нетрудно заметить, что все эти показатели не противоречивы, а дополняют друг друга.

Что же такое педагогический потенциал?

Педагогический потенциал личности - это динамическая функциональная система, объединяющая личностные ресурсы (образцы поведения, знания, установки, отношения, образующие формы трансляции человеческого опыта), обеспечивающие воспитание и образование личности, ее вживание и развитие в культуре. Суть реформирования профессионального образования следует рассматривать с точки зрения формирования личности специалиста (личностный аспект), введения изменений в содержание и структуру приобретаемых знаний (содержательный аспект), обучения способам саморегуляции поведения и использования приобретенных знаний для преобразования в практические действия при решении стандартных творческих профессиональных задач (технологический аспект) [2].

Профессионализация личностного педагогического потенциала, его трансформация в профессионально-педагогический проходят стадии формирования и аккумулирования в процессе профессиональной

вузовской подготовки, развивается как устойчивая система связей, создающая условия для передачи опыта в процессе профессиональной деятельности и дополнительного профессионального образования [2].

Критериями развития профессионально-педагогического потенциала учителя выступают: степень профессиональной субъектности, уровень профессионального самосознания, соотношение профессиональных возможностей и притязаний, степень актуализации педагогического потенциала личности. Показателями степени реализации профессионального педагогического потенциала становятся: эффективность педагогической деятельности (уровень результативности), уровень личностной комфортности при ее осуществлении, степень профессиональной активности [3].

Основными условиями развития профессионально-педагогического потенциала выступают: обеспечение в процессе образования движения в развитии от аккумуляции возможностей к их реализации; осуществление гармонизации процессов образования и личностного развития человека; обеспечение преемственности и интеграции учебной и профессиональной деятельности, множественности и вариативности условий образования в зоне реализации профессионального педагогического потенциала [6].

Личностный потенциал профессионального развития – не врожденное качество, оно формируется в учебной, а затем трудовой деятельности человека при наличии положительной мотивации. Понятие личностного потенциала профессионального развития человека включает, с одной стороны, реальные профессиональные возможности, его готовность к эффективной профессиональной деятельности, с другой – нереализованные (пока) профессиональные свойства, внутренние резервы человека. При этом личностный потенциал профессионального развития (как интегральное свойство человека-профессионала), являющийся продуктом учебной и профессиональной деятельности, сформировавшись, сам становится объективным фактором дальнейшего хода жизни и профессионального становления [6, 7].

Таким образом, личностный потенциал профессионального развития – интегральное качество человека, образующееся в результате включения его в деятельность и состоящее из взаимосвязанных и взаимообуславливающих функциональных образований: личностных качеств, профессиональных знаний, профессионально-значимых свойств.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Психология личности. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
2. Денек М.В. Концептуальная модель профессионального развития // Образование в эпоху перемен. Сборник научных трудов. Выпуск 3. – СПб. Новокучнецк: ГНУ ИОВ РАО, 2007.
3. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя: Учебное пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 208 с.
4. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. М.: Смысл, 1993.
5. Леонтьев Д.А. Личностное в личности. Личностный потенциал как основа самодетерминации. Электронный ресурс: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-1275.html>.
6. Макарова О.А., Самигуллина Г.Ю. Личностный потенциал учителя // Развитие личностно-профессионального потенциала учителя в процессе профессиональной подготовки. – Елабуга: Изд-во ЕГПУ, 2011. – С.55-70.
7. Минахметова А.З., Пянова Е.Н. Личностный потенциал как фактор формирования профессионала // Развитие личностно-профессионального потенциала учителя в процессе профессиональной подготовки. – Елабуга: Изд-во ЕГПУ, 2011. – С.29-41.
8. Шляпов Е.И., Котова И.Б. Идея гуманизации образования в контексте отечественных теорий личности. – Ростов-на-Дону, 1995.

**КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ВРАЧЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ЛЕЧЕБНОЕ ДЕЛО**

Сагдуллина Г.Ю., Самигуллин Р.Ю.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Принадлежа к профессиям субъектно-субъектного типа, деятельность врача проходит в условиях повышенных социо-психологических требований и связана с высоким умственным и психоэмоциональным напряжением. Активность врача в условиях профессионального стресса, особенности эмоционального реагирования на различные ситуации профессиональной деятельности, факторы, влияющие на профессионально-личностное развитие субъекта лечебного процесса, индивидуально-психологические особенности, присущие врачам различных специализаций - проблемы, недостаточно изученные, несмотря на высокую степень востребованности их научно-практического осмысления.

В работе рассматриваются результаты исследований и лонгитюдного эксперимента, проведенных на различных экспериментальных базах: Ижевской государственной медицинской академии (ИГМА), Елабужской центральной районной больницы (ЦРБ) республики Татарстан - Поликлиника ГАУЗ, Детская поликлиника.

Для диагностики особенностей комплексов ПВК у врачей специальности лечебное дело была разработана анкета «Профессионально важных качеств». Анкета была разработана на основе изученных профессиограмм врачей. Определены психические качества, имеющие решающее значение для становления профессионала. Для качественного определения различий между тремя группами (врач, интерн, студент) был применен коэффициент ранговой корреляции $r_{\text{Спирмена}}$.

Анализируя, данные полученные о ПВК врачей, интернов и студентов по специальности лечебное дело можно сделать следующие выводы: существенные различия между профессионально важными качествами врачей на разных этапах. Так, например, врачи со стажем на первое место поставили высокое чувство ответственности, интерны - развитое аналитическое мышление, студенты - высокую концентрацию внимания.

Интерпретируя данные корреляционного анализа между врачами и интернами специальности лечебное дело выявлены различия, это можно объяснить тем, что интернов нет достаточного опыта выполнения профессиональной деятельности, он умеет успешно справляться с основными профессиональными функциями, но пока он не обрел своего индивидуального неповторимого стиля деятельности, как врачи со стажем.

Данные корреляционного анализа между врачами и студентами показали, что есть различия в профессионально важных качествах. Это можно объяснить тем, что студентов нет четкого представления о многих тонкостях работы, у них сформированы профессиональные знания, умения и навыки в процессе обучения в вузе, но нет специальных качеств, позволяющие им ориентироваться в профессиональной области, в отличие от врачей со стажем.

Сравнивая результаты корреляционного анализа между интернами и студентами можно утверждать, что у интернов и студентов нет значимых различий в профессионально важных качествах. Это можно объяснить тем, что студенты и интерны находятся только в начале своего профессионального пути.

По мере освоения профессии личность постепенно погружается в профессиональную среду и у нее начинают формироваться индивидуальные технологии выполнения профессиональной деятельности. Лишь дальнейшее повышение квалификации, выработка собственной профессиональной позиции позволяет специалисту перейти на уровень мастера.

Таким образом, выпускники медицинской академии и молодые специалисты в основном направлены на социально-профессиональную адаптацию, на приобретение профессионального опыта и вхождение в профессию. Специалист же со стажем обладают творческим потенциалом, он выделяется специальными качествами, умениями, индивидуальным стилем деятельности. Качественный анализ профессионально важных качеств показал, студенты и интерны на своем уровне профессионального развития пока не достигли того профессионализма, который свойственен врачам со стажем.

**ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ В
ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Шагивалеева Г.Р., Сафиуллина Г.З.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Современные условия образовательной среды представляют собой одновременно как широкие возможности самореализации, развития и обучения, так и большой источник стрессов и переживаний для личности учащегося. Особое напряжение возникает у старших школьников в связи с выпускными экзаменами, итоговым ЕГЭ, поступлением в ВУЗы, и уже будущие студентами - с первыми экзаменами, адаптацией. Данные процессы накладывают определенный отпечаток на личность учащегося, в частности повышаются уровень тревоги и тревожности, поэтому изучение данных вопросов на сегодняшний день является одним из самых актуальных.

С целью изучения уровня тревожности у студентов, нами было проведено исследование с использованием методики Дж.Тейлора в адаптации Т.А.Немчина «Личностная шкала проявлений тревоги». Выборку исследования составили студенты факультета психологии и педагогики в возрасте от 17-21 лет в количестве 30 человек. Нами были получены следующие результаты: более 27% испытуемых имеют низкий уровень тревожности, 33% имеют средний уровень тревожности с тенденцией к высокому, у 40% высокий уровень тревожности.

Таким образом, полученные нами данные позволяют сделать вывод о наличии и выраженности у учащихся юношеского возраста тревожности, что часто проявляется в реакциях повышенной тревоги и озабоченности, волнении и беспокойстве за результаты и процесс обучения, и что нередко может стать причиной стрессов и напряжений.

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ КАК ОДИН
ИЗ ВИДОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ, ИХ
ЗНАЧЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Сибгатуллина Г.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Лингвистические способности на современном этапе получают особую актуальность, в связи с тем, что Россия стала открытой страной, получила возможность сотрудничества с государствами ближнего и дальнего востока. Люди имеют возможность выехать за рубеж, работать с иностранными фирмами,

получать образование, стажироваться и т.д. Все это порождает желание, а порой и необходимость владеть иностранным языком, а также приводит к необходимости в квалифицированных специалистах, владеющих одним или несколькими иностранными языками на высоком уровне.

И.Л. Шолпо выделяет следующие основные параметры, по которым можно судить о большей или меньшей одаренности человека в области изучения иностранных языков:

1. Речевой слух, предполагающий чуткость к фонетической, ритмической и интонационной сторонам речи.

2. Языковая память, позволяющая быстро пополнить словарный запас, овладевать новыми формами и грамматическими конструкциями, переводить слова из пассивного словаря в активный.

3. Лексическое чутье, позволяющее связывать значение слова и его форму, проводить параллели с другими языками, определять оттенки значений при выборе необходимого слова из синонимического ряда и т.п.

4. Грамматическое (конструктивное) чутье, дающее возможность создавать стройное целое из разрозненных элементов, определять способы формообразования и согласования слов в предложении.

5. Эмоционально-образное восприятие языка, включающее в себя субъективную оценку слова, ощущение "вкуса", своеобразия данного языка, его красоты, обеспечивающее связь слова и понятия, наполняющее жизнью словесную абстракцию.

6. Функционально-стилистическое восприятие языка, предполагающее различение его стилевых пластов и умение оценить с этой точки зрения конкретную речевую ситуацию [4].

Самыми важными из данных компонентов мы считаем речевой слух, грамматическое и лексическое чутье, а также языковую память. При помощи речевого слуха осуществляется контроль произносимого текста, приспособление к тону партнера, слуховые восприятия речи. Несовершенство фонематического слуха может стать одной из причин появления трудностей при обучении чтению и письму. Зимняя И.А. считает, что в качестве основного метода обучения выступает не перевод, а следование, подражание устному речевому образцу, его имитация и заучивание и если несколько упростить процесс обучения иностранному языку, «то он сводится к запоминанию наизусть готовых образцов посредством имитации и постоянного повторения с последующим их воспроизведением в различных комбинациях» [2; с.8].

Большое значение в изучении того или иного иностранного языка отводится тому, насколько хорошо человек усваивает новые слова и умеет ли он использовать их в своей речи или письме. При усвоении человеком грамматического строя языка, у него формируется грамматическое мышление в процессе разнообразной практики. Человек, имеющий лексическое чутье, может грамотно и в многообразных формах выражать свои мысли, не испытывая затруднений. Языковое чутье – это интуитивная реакция на данную форму высказывания и т.п. со стороны лица, для которого данный язык является родным, как критерий правильности речи [1; с.519]. Способности такого рода во многом зависят от объема коммуникативного опыта человека.

Важными неспецифическими свойствами личности, которые необходимы для успешного овладения иностранным языком, являются наличие положительной установки, интерес к жизни и культуре разных стран, а также коммуникабельность личности, то

есть желание и умение вступать в общение с другими людьми и способность легко адаптироваться к различным ситуациям общения [4].

Коммуникабельность – это умение налаживать контакты, способность к конструктивному и взаимообогащающему общению с другими людьми [5]. Человек должен уметь взаимодействовать с другими людьми, в частности с носителями изучаемого языка, чтобы улучшать произношение, пополнять свой словарный запас и формировать способность воспринимать чужую речь на слух, то есть человек должен избавиться от психологических барьеров.

Список литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Советская энциклопедия, 1969.
2. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М.: Просвещение, 1985.
3. Теплов Б.М. Способность и одаренность. Проблемы индивидуальных различий. – М.: 1961.
4. Шолпо И.Л. Как научить дошкольника говорить по-английски: Учебное пособие по методике преподавания английского языка для педагогических вузов, колледжей и училищ по специальности "Преподаватель иностранного языка в детском саду". – СПб., 1999.
5. Интернет-энциклопедия Википедия. Интернет-ресурс <http://ru.wikipedia.org>

РАЗВИТИЕ ПАМЯТИ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Терешечкина Э.А., Панфилова В.М.

Казанский Федеральный университет, Елабуга, Россия

Память — это основа психической жизни, основа нашего сознания. Любая простая или сложная деятельность, будь то чтение, или письмо, основывается на том, что образ воспринятого сохраняется в памяти [2].

Во всем мире стала формироваться потребность в знании нескольких иностранных языков. Изучение иностранного языка открывает для человека двери в современный мир. Изучение иностранного языка это развитие культурного уровня человека, усовершенствование себя как личности, профессионализм и карьерный рост. Великий немецкий писатель Иоганн Вольфганг Гете сказал: «Кто не знает иностранного языка, тот не знает своего собственного» [1, с.500].

Чем больше человек знает иностранных языков, тем шире у него кругозор, тем увереннее он себя чувствует в современном обществе. Для абитуриента, школьника или студента знание иностранного языка важно тем, что дает возможность в дальнейшем продолжить свое образование за рубежом. Во-вторых, знание иностранных языков это постоянная тренировка ума. При изучении иностранного языка человеку приходится постоянно запоминать лексические и грамматические аспекты, на память приходится довольно значительная нагрузка, а следовательно, тренирующий эффект имеет место и память развивается.

Чтобы выявить различия в уровне развития памяти у студентов языковых и неязыковых факультетов, мы провели исследование. Для этого сформулировали гипотезу, что у студентов языковых факультетов память развита лучше, чем у студентов неязыковых факультетов. Исследование проводилось на базе Елабужского Института Казанского Федерального Университета, в котором приняли участие студенты трех факультетов: психологии и педагогики, экономики и управления и факультета иностранных языков. Всего выборка составила 50 человек. Испытуемым предлагалось пройти методику А.Р. Лурия на исследование уровня развития памяти.

В ходе обследования выяснилось, что на факультете психологии и педагогики большинство испытуемых (53%) обладают средним уровнем развития памяти, остальные 47% имеют высокий уровень. На

факультете экономики и управления 80% респондентов обладают высоким уровнем развития памяти, у 20% - средний уровень. На факультете иностранных языков у всех испытуемых высокий уровень развития памяти (100 %).

Для сравнения были также проанализированы рейтинги успеваемости по иностранному языку и общий рейтинг успеваемости студентов указанных факультетов. У студентов факультета психологии и педагогики средний балл по иностранному языку составляет - 75,6, средний балл успеваемости - 84; у студентов факультета экономики и управления - 85 и 92 балла соответственно; у студентов факультета иностранных языков 92,7 и 94 балла.

В результате наша гипотеза полностью нашла свое подтверждение, студенты факультета иностранных языков имеют самый высокий уровень развития памяти. И, исходя из этого, можно сделать выводы: в процессе изучения иностранного языка память играет важную роль (все виды памяти имеют большое значение при овладении иностранным языком и должны развиваться во всех видах речевой деятельности); изучение иностранного языка - один из лучших способов развития памяти. И действительно, при изучении иностранного языка приходится запоминать большой объем лексики, усвоить грамматический строй языка, чтобы впоследствии иметь возможность применить свои знания на практике. Поэтому память считается основным условием успешного обучения и очень важно развивать ее для дальнейшего самосовершенствования [3].

Список литературы

1. Автобиография Гете И. В. Поэзия и Правда (Dichtung und Wahrheit). - М.: «Захаров», 2003. - 736с.
2. Блонский П.П. Память и мышление. - Соч. - М., 1979, т. 2, с. 118-340.
3. Черемоскина, Л.В. Психология памяти. - М.: Академия, 2002. - 368с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТНИКОВ ЕЛАБУЖСКОЙ ЦРБ)

Фомина А.А., Паченцева О.С.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

В последние годы проблема снижения эффективности профессиональной деятельности все больше рассматривается в связи с психоэмоциональными перегрузками, которые работники испытывают под влиянием многочисленных эмоциональных факторов. Действие этих факторов, как объективных, так и субъективных вызывает чувство неудовлетворенности и пустоты, накопление усталости, низкую оценку своей профессиональной компетентности, что ведет к истощению и выгоранию.

Исследование по методике «Эмоциональное выгорание» В.В. Бойко показало, что у работников сферы здравоохранения четко складывающимися являются все симптомы фазы напряжения, кроме симптома «неудовлетворенности собой». По фазе резистенции не сложившимся симптомом является симптом «эмоционально-нравственная дезорганизация», сложившимся - симптом «неадекватное избирательное эмоциональное реагирование». Сами фазы «напряжения» и «резистенции» являются складывающимися, тогда как фаза «истощение» - не сложившаяся. Синдром эмоционального выгорания в целом только начал формироваться. Даже высокий уровень сампринятия и самооценки, не являются помехой в проявлении критичности к себе, они постоянно стремятся к саморазвитию. Таким образом, проведенный

анализ корреляционных связей показал, что работники медицинской сферы отличаются достаточно хорошим отношением к себе, они склонны к самокритике, но при этом готовы к развитию своего внутреннего «Я». Они честны с собой и другими, видят свою ценность для общества. Что касается эмоционального выгорания, при анализе индивидуальных значений, отмечаем ярко выраженный процесс формирования. То есть, как таковой симптом еще не сложился. Аналогично можно сказать и по отношению к синдрому эмоционального выгорания. Корреляционный анализ же показал, что принятие себя, отрицание своих проблем и несформированность внутреннего стержня могут только способствовать формированию симптомов эмоционального выгорания.

ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛИ МИРА У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Фомина Е.В., Пьянова Е.Н.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Развитие индивидуального мировосприятия и миропонимания, по мнению Д.А. Леонтьева, претерпевает неизбежные качественные сдвиги от изначально слабо дифференцированного и нерелексированного мироощущения к более ясному и устойчивому мироощущению, затем к осознанному миропониманию, и наконец, к эмпирическому и теоретическому мировоззрению. Развитие представлений о мире и отношений человека с миром не заканчивается в молодости и может продолжаться в течение всей жизни человека, обогащаясь его профессиональными знаниями и т.д. Совершать более или менее осознанно поступки и жизненные выборы, мы можем, если только в нашем сознании сформировался целостный, суммирующий все фрагментарные и неосознанные представления, знания и чувства образ мира. Образ мира связан с процессом мировосприятия, который хотя и характеризуется избирательностью и целенаправленностью, ни в коей мере не может протекать в режиме полного сознательного контроля. Модель мира, выступает в качестве понятия, означающего процесс и результат (субъективный) миропонимания. Индивидуальная модель мира - это система представлений человека об окружающей действительности, о себе, о своих отношениях с этой действительностью. Она включает в себя такие знания субъекта, которым он апеллирует, как к истинным и объективным.

В исследовании модели мира студентов-психологов мы использовали тест-опросник «Социально-психологический анализ индивидуальной модели мира» (разработан Г.Н. Малюченко и В.М. Смирновым), позволяющий выявить как осознанные, так и неосознаваемые представления человека о мире и социальной реальности, которые играют роль пусковых механизмов в определенных ситуациях, требующих реализации инвариантных поведенческих программ. В ходе исследования участвовали студенты 1 и 5 курсов факультета психологии и педагогики, всего выборка составила 79 человек. Особый интерес для нас представляли результаты испытуемых со средней и высокой степенью выраженности модальности мировосприятия/миропонимания. Необходимо отметить, что в сознании индивида могут сочетаться (доминировать) и две модальности, тем самым происходит неосознанное выстраивание поведенческих стратегий по определенному образцу.

В результате эмпирического исследования, были получены следующие данные: у 8 человек на первом курсе и у 9 на пятом курсе хаотическая модальность имеет среднюю степень выраженности. Как пра-

вило, такие люди не строят долгосрочных планов в своей жизни, стремятся к тому, что более достижимо в короткие сроки. В окружающем мире для них нет ничего определенного, нет какого-либо устойчивого порядка, в любой момент все может коренным образом измениться, поэтому они не особо стремятся достичь какого-либо стабильного положения, хотя иногда всё же его достигают. Они стремятся не к личностному росту, а к накоплению «навыков выживаемости». Они не видят причин анализировать свои поступки, так как на их взгляд все зависит от внешних обстоятельств. Любого рода социальные кризисы, экстремальные ситуации, неожиданные изменения жизненных обстоятельств вызывают в них чаще всего не фрустрацию и депрессивную реакцию, а приток энергии, спонтанную «творческую» активность. В профессиональной деятельности такие личности не стремятся мыслить системно и рационально, а больше полагаются на интуицию и чаще всего готовы действовать импульсивно, по обстоятельствам. Профессиональная деятельность почти никогда не рассматривается как призвание, за исключением случаев совпадения ее характера с ключевыми ценностями хаотического мировосприятия. В содержании профессиональной деятельности ими усматривается, с одной стороны, возможность выжить в хаотическом мире, а с другой - получить какие-либо блага и удовольствия. Ни у кого из респондентов данная модальность не имеет высокой степени выраженности.

Антогонистическая модальность у 16 чел на первом курсе и у 6 на пятом курсе средне выражена, у 1 и 2 испытуемых соответственно курсам, выражена сильно. Такие люди точно знают, как всё должно быть устроено в современном им обществе и по чьей конкретно вине их жизнь не столь хороша, как хотелось бы. Сознание группцентрично. Мир чётко разделяется на добрых - «наших», которые они, как правило, идеализируют, и злых - «чужих», от которых они никогда не ждут ничего хорошего. Профессиональную деятельность они рассматривают либо как один из способов борьбы с врагами, либо как обременительную повинность, навязанную им врагами через определенные жизненные обстоятельства.

Механистическая модальность у 10 респондентов на первом курсе и 14 на пятом курсе средне выражена. Представители данного типа в жизни стремятся избегать всякого рода неопределенности путем тщательного планирования своих действий и поступков. Они обладают склонностью четко прогнозировать результаты своей деятельности и стараются никогда не действовать импульсивно, «наобум». Возникающие жизненные и личные проблемы они могут рассматривать в двух ракурсах: как следствие собственного дезадаптивного поведения, и в этом случае они стремятся всячески развивать свои стратегии адаптации; как следствие дезадаптивного поведения других людей, и в этом случае они пытаются «отремонтировать» других, привлекая, прежде всего, свои манипулятивные способности. Стремясь максимально приспособиться к социальной реальности и найти свое «место под солнцем», они пытаются обнаружить возможные пути, лазейки, способы достижения своих целей, изучая и используя психологические особенности окружающих людей. Их отношение к выполняемой профессиональной деятельности, в основном прагматично. При выполнении профессиональных обязанностей люди данного типа стремятся избегать любого рода недосказанностей, неопределенностей и требуют того же от своих коллег. Их профессиональное кредо: «Получать максимальную выгоду при минимальных затратах». Ни у кого из респондентов

данная модальность не имеет высокой степени выраженности.

Организмическая модальность миропонимания у 20 человек на первом курсе и 22 испытуемых на пятом курсе выражена средне, высокая степень выраженности модальности мировосприятия/миропонимания представлена у 8 и 6 человек, соответственно курсам. Люди с преобладающим типом мировосприятия, считают весьма важным делом поддержание гармонии в социуме, в отношениях человека с окружающим миром. Они стремятся во всём следовать принципу «не навреди», предъявляя весьма жёсткие требования к самим себе и заниженные к окружающим. В связи с чем нередко поддерживать гармонию им удаётся им только ценой собственного благополучия. Однако время от времени они могут становиться непримиримыми борцами за какие-либо надличностные ценности, чувствуя свою личную ответственность за «судьбы мира». Они предельно открыты в общении с представителями иных культур и взглядов и стремятся встать на иную точку зрения. Стремятся решать проблемы через поддержание постоянной обратной связи с окружающим миром, через творческие способы взаимодействия с общественными процессами. В целях достижения гармонии со всем, что их окружает, люди данного типа стремятся к постоянному самосовершенствованию и саморазвитию. Если это им не удаётся, то они, как правило, начинают искать причины в самих себе. При этом они могут упускать из виду отсутствие у себя навыков и стратегий адаптации к реалиям современного мира. Представители данного типа в значительной мере доверяют своим эмоциям, внутренним чувствам, а не доводам рассудка. Они, как правило, стремятся к такой профессиональной деятельности, которая основана, прежде всего, на эмоционально значимом общении. Для них каждый человек есть уникальное, неповторимое существо, имеющее абсолютную ценность, поэтому в профессиональных отношениях они стремятся к взаимообогащению и взаимобогатству. Они способны решать личные и профессиональные проблемы через поддержание постоянной обратной связи с окружающим миром, через творческие способы взаимодействия с общественными процессами. Таким образом, изучение модели мира студентов-психологов показало, что наиболее распространенной, как среди студентов первого курса, так и среди студентов-пятикурсников, является организмическая модель мировосприятия.

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Шагивалеева Г.Р., Хазиева С.Ф.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

На сегодняшний день большое количество школьников испытывают те или иные сложности в обучении, связанные с неуспеваемостью и низким уровнем обучения. Поэтому особо значимую роль приобретают вопросы изучения факторов, стимулирующих обучение. Одним из ключевых факторов является сама учебная мотивация учащихся, связанная с эмоциональными, личными, внутренними и внешними мотивами, которые формируется с самых ранних классов. С целью изучения уровня мотивации младших школьников нами было проведено исследование с применением методики *Н. Г. Лускановой* «Анкета для оценки уровня школьной мотивации». Выборка составили учащиеся младших классов в возрасте 7-11 лет в количестве 30 человек МОУ СОШ №4 г.Занск.

В ходе исследования были получены следующие результаты: 15% испытуемых имеют высокую учеб-

ную активность (сформировано отношение к себе как к школьнику); у 58% испытуемых выражена средняя учебная мотивация (отношение к себе как к школьнику практически сформировано); у 27% испытуемых имеют низкую учебную мотивацию (положительное отношение к школе, но школа привлекает больше внеучебными сторонами).

Таким образом, по результатам нашего исследования можно судить о средней (58%), то есть не достаточной степени сформированности учебной мотивации младших школьников, что проявляется в положительном отношении к школе, но школа привлекает больше внеучебными сторонами (внешняя мотивация). Такие дети достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако чаще ходят в школу, чтобы общаться с друзьями, с учителем. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени и учебный процесс их мало привлекает.

ФОТОТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕВИАНТНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Халиуллина Л.Р., Мухлисина Ф.Г.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Проблема девиантного поведения подростков изучается давно и является актуальной. Развитие современного общества, перестройка всех сфер жизнедеятельности человека, появление новых ценностей обуславливают поведение подростков, которые в силу своих психофизиологических и возрастных особенностей, подвержены воздействию этих факторов.

По мнению С.В. Шмачилиной-Цибенко, решая вопросы ресоциализации подростков с девиантным поведением, школа располагает довольно ограниченными возможностями [3, с.47]. Данных средств недостаточно для осуществления процесса ресоциализации. Альтернативным способом в работе с подростками с девиантным поведением может стать арт-терапия.

Традиционно причины девиантного поведения подразделяются на две группы: причины, связанные с психическими и психофизиологическими расстройствами и причины, связанные с социальными и психологическими проблемами [5]. Известны многие формы и методы работы с данной проблемой. Однако сегодня, как отмечает Е.Н. Башкирова, широкую популярность приобретает арттерапия [4], поскольку она помогает раскрыть внутренние резервы человека, его творческий потенциал, а также способствует самопознанию и гармонизации личности, являясь ключом к решению множества психологических проблем [1, с.54].

По мнению М.С. ВальдесОдриосола, арттерапия — терапия средствами искусства — это синтез нескольких областей научного знания (искусства, медицины и психологии). В лечебной и психокоррекционной практике арттерапия — это совокупность методик, построенных на применении разных видов искусства в своеобразной символической форме, позволяющая с помощью стимулирования художественно-творческих проявлений человека осуществить коррекцию нарушений различных процессов [2, с.8].

Сегодня популярна фототерапия как один из методов арттерапии. Этим термином обозначают набор психотехник, связанных с лечебно-коррекционным применением фотографии, её использования для решения психологических проблем. Фототерапия может предполагать как работу с готовыми фотографиями, так и создание оригинальных авторских снимков, что сейчас привлекает большое количество людей. Главная здесь — увлеченность процессом, создание поло-

жительных эмоций. Фототерапия чаще всего входит в состав комплексного лечения, но может применяться и как самостоятельная методика.

Фототерапия позволяет избавиться от негативных эмоций, развить творческие способности и повысить самооценку, сконцентрировать свое внимание на новых ощущениях и чувствах. Со временем у таких подростков развивается способность контролировать свои действия и эмоции.

Таким образом, фототерапия может быть эффективным способом работы с подростками с девиантным поведением, так как она помогает установить контакт с подростком. Подростки приобретают ценный опыт позитивных изменений, постепенно происходит гармонизация личности, развивается рефлексия и анализ своего поведения, мыслей и чувств, улучшается общая атмосфера в группе, расширяются связи с другими детьми, через переживание сильных эмоций, благодаря преодолению трудностей ребенок становится терпимее и мудрее по отношению к другим.

Список литературы

1. Башкирова Е.Н. Библиотерапия — продуктивный метод преодоления страхов у детей // Воспитание школьников. — 2011. — № 7. — С. 54-57.
2. ВальдесОдриосола М.С. Арттерапия в работе с подростками. Психотерапевтические виды художественной деятельности: методическое пособие. — М.: ВЛАДОС, 2005. — 79 с.
3. Шмачилина-Цибенко С.В. Роль социально-педагогических технологий в ресоциализации подростков с девиантным поведением // Воспитание школьников. — 2012. — № 2. — С. 47-54.
4. HR-Portal. — 2004-2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-portal.ru> (дата обращения 21.10.2012).
5. 8Pro-rebenka.ru. — 2010 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pro-rebenka.ru> (дата обращения 20.10.2012).

ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА У МОЛОДЕЖИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С САМООЦЕНКОЙ

Хамидулина Р. Ш., Мухарлямова А.Ю.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Одной из серьезных проблем у современной молодежи является проблема одиночества. Проблема одиночества получила отражение в трудах известных отечественных и зарубежных психологов, таких как Р. Вейс, К. Роджерс, С. Г. Корчагина и др. По мнению Р.С. Немова «одиночество — тяжелое психическое состояние, обычно сопровождающееся плохим настроением и тягостными эмоциональными переживаниями».

На базе Елабужского Института Казанского Федерального университета было проведено исследование, направленное на изучение взаимосвязи одиночества и самооценки у современной молодежи.

Для достижения цели исследования использовались следующие методики: методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона; опросник на изучение общей самооценки Г.Н. Казанцевой.

Исследование проводилось среди студентов психолого — педагогического факультета 4 курса Елабужского института Казанского Федерального Университета

В ходе исследования были получены следующие результаты. Среди всех испытуемых низкий уровень одиночества имеют 30 человек (71,4%), средний уровень 10 человек (23,8%), высокий — 2 человека (4,8%). Низкий уровень самооценки у 9 человек (21,4%), средний уровень у 12 человек (28,6%) и высокий уровень у 21 человека (50%).

Вследствии проведения корреляционного анализа был получен статистический показатель равный - 0,59. Полученная обратно пропорциональная зависимость говорит о том, что чем выше уровень одиночества, тем ниже уровень самооценки.

Таким образом, полученные данные позволяют нам определить, что люди с высоким уровнем одиночества имеют низкие показатели уровня самооценки.

ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННЫХ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Талышева И.А., Ханова Э.М.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Многогранность современного мира наиболее ярко отражается в молодежной среде, которая является индикатором проблем общества в целом. Несмотря на тотальную интеграцию населения земного шара и населения России в том числе, наблюдается рост этноцентризма, негативного следствия данного явления – появление экстремистских течений, которые стремятся манипулировать молодежью, склонной к ситуативным реакциям.

Проблемой изучения стало определение степени принятия или не принятия представителя другой этнической группы среди студентов факультета педагогики и психологии нашего института. В опросе приняли участие студенты 1-2 курсов, всего 75 человек. Был предложен опросник национального характера, предлагающий оценить этносы, традиционно проживающие на территории Поволжья. В результате была выявлена высокая степень приемлемости этносов близких по культуре, быту, религии, так как это уменьшает чувство тревоги и агрессии. Средний уровень принятия вызывают этносы, проживающие в едином историческом пространстве, но с некоторой этнической самобытностью. Низкий уровень приемлемости вызывают этносы мало знакомые, с негативным социально-психологическим портретом, шаблонами этностереотипа, навязываемыми средствами массовой информации. У некоторых респондентов возникли сложности с этнической идентификацией, так как в семье не формировался этнический статус из-за смешанных браков.

Таким образом, оценивая своеобразие межэтнических отношений в студенческой среде, следует отметить достаточно высокую степень принятия тех этносов, которые традиционно включены в единое пространство экономических и социальных отношений. Студенты, рассматривая, психологические характеристики, определяющие морально-деловые качества и поведения других этносов, обращаются к опыту своих родителей (68%), либо информации СМИ (32%). Отсутствие самостоятельности в данном вопросе не всегда позволяет принять молодым людям верное решение.

СТИЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ ГЛАЗАМИ МАТЕРЕЙ

Югова М.С., Холуева К.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

На сегодняшний день проблема влияния стиля семейного воспитания на становление и развитие ребенка весьма актуальна, поскольку различные стили родительского воспитания по-разному влияют на формирование личности ребенка в целом. По этой причине было проведено исследование стилей семейного воспитания в многодетных и не многодетных семьях глазами матерей.

Согласно проведенному исследованию, в котором рассматривалось 2 выборки по 15 респондентов в каждой, было выявлено, что для большинства матерей многодетных семей, для их семьи, по мнению исследуемых, характерен либеральный стиль воспита-

ния (38%), авторитетный стиль наблюдается у 33 %, индифферентный у 16% и авторитарный у 13%.

Для большинства матерей не многодетных семей, по их мнению, для их семьи характерен авторитетный стиль воспитания (40%), авторитарный стиль у 27%, либеральный у 22% и индифферентный у 11%.

То есть, либеральный стиль, имеющий наибольший процент в многодетных семьях указывает на то, что родители высоко ценят своего ребенка, считают простительными его слабости. Легко общаются с ним, доверяют ему, не склонны к ограничениям. Однако, такие дети, будучи подростками, не имеют возможности устанавливать крепкие эмоциональные связи эмоциональные связи, для них неприемлемыми выступают ограничение свободы и ответственности за что-либо или кого-либо.

Наибольший процент по авторитетному стилю в не многодетных семьях может указывать на четкое осознание родителями своей важной роли в становлении личности своего ребенка, признавая за ним самим право на саморазвитие, но проявляя при этом твердость, что формирует правильное, ответственно-социальное поведение у детей. При этом стиле дети включены в обсуждение и решение семейных трудностей.

Таким образом, результаты проделанной работы свидетельствуют о том, что стиль семейного воспитания в многодетных и не многодетных семьях различный.

ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ягудина А.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

На сегодняшний день особый интерес представляет проблема соотношения вербальных и невербальных компонентов интеллекта, а именно, все чаще ставится вопрос о переоценке роли вербальных и недооценке невербальных компонентов интеллекта в процессе современного школьного обучения. Несмотря на накопленный теоретический и практический опыт, касающийся изучения возрастных различий интеллекта, вопрос о развитии уровня невербального интеллекта младших школьников изучен мало.

Невербальный интеллект — интегральное образование, функционирование которого связано с развитием наглядно-действенного мышления с опорой на зрительные образы и пространственные представления. Векслер считал, что уровень развития невербального интеллекта оказывает влияние социокультурная среда. К тому же показатель невербального фактора неуклонно возрастает, начиная от младшей возрастной группы и заканчивая старшей.

Нами было проведено исследование невербального интеллекта младших школьников. В исследовании приняли участие 100 человек. Из них - 50 детей 1 класса и 50 детей 3 класса. Для определения уровня невербального интеллекта у учащихся была выбрана методика цветной вариант «Прогрессивных матриц» Равена.

Полученные результаты позволили выявить существенные различия между обследованными группами детей (учащиеся 1 класса и 3 класса). Для учащихся 3 класса преимущественно характерным является IV уровень успешности (80 - 100% правильно решенных заданий), а для учащихся 1 класса - III уровень успешности (65 - 79,9% правильно решенных заданий). Таким образом, мы можем констатировать, что уровень невербального интеллекта с возрастом увеличивается.

*Социологические науки***ВОСПРИЯТИЕ INTERNET СТУДЕНТАМИ ВПИ**

Андреев Р.П., Приходько Е.А., Лебедева С.О.

*Волжский политехнический институт (филиал)
Волгоградского государственного технического
университета, Волжский, Россия, www.volpi.ru*

Созданный изначально для обмена специальной информацией сегодня Internet стал мощной компонентой образования, индустрии развлечений и досуговой коммуникации. Более того, не имея демографических, национальных или государственных границ, Internet выполняет не только информационно-коммуникативную функцию, но и служит средством взаимосвязи и взаимозависимости народов и культур. По сути, мы имеем дело с новым, активно развивающимся агентом социализации, формирующим особую субкультуру.

Изучение влияния информационных технологий на личность в юношеском возрасте приобретает особую актуальность, так как именно в этом возрасте индивид обладает наибольшей сензитивностью к изменению условий, в том числе к влиянию информационных технологий.

С целью изучения содержания мотивов деятельности студентов в Internet мы весной 2013 г. провели анкетирование студентов Волжского политехнического института (филиал) ВолГТУ, обучающихся на разных направлениях бакалавриата. В данном опросе приняло участие 125 человек (60 девушек и 65 юношей) в возрасте от 18 до 22 лет. Опросный бланк содержал 16 вопросов закрытого и открытого типов. Данные анкетирования дополнялись интервью и беседами с пользователями.

Прежде всего, мы попытались выяснить, что является главным источником информации для наших студентов. Оказалось, что с распространением Internet популярность таких СМИ как радио, телевидение, газеты и журналы отошла на второй план. Каждый опрошенный студент выбрал Internet одним из двух главных источников его информации. На втором месте по значимости оказались книги - черпать информацию из них предпочитают 42% студентов, но при этом каждый четвертый студент вообще не покупает книги, кроме учебной литературы, а газеты как главный источник информации воспринимают лишь 4% молодых людей. Опрос показал также, насколько снизилась популярность телевидения среди молодых людей, предпочитающих ноутбуки и смартфоны. Осталось всего 9% студентов, которые посчитали важнейшим устройством повседневной жизни телевизор.

Большинство опрошенных указали на то, что Internet привлекает их, прежде всего, своей доступностью и простотой (60,6%), а для 16% опрошенных - безопасностью. Кроме того, среди привлекательных сторон общения Internet была названа и такая как быстрота передачи информации (13,8%). Важно отметить, что для каждого третьего студента общение в Internet привлекательно своей анонимностью, что раскрепощает молодых людей по сравнению с обычным общением. При этом, большинство предпочитают менять свою идентичность (54%), представляются вымышленным именем или псевдонимом. Это обстоятельство дает возможность поиска новых способов социализации и укрепления чувства личности. Таким образом, утверждение, что "виртуальная личность" создается именно с целью испытать новый опыт [1. С.439], подтверждает и наше исследование.

Мотивация деятельности студентов в Internet весьма разнообразна. В основном, студенты относятся к Internet как к важному источнику учебной и научной информации Internet (31%). Кроме учебной и научной мотивации в основе деятельности студентов в интернете лежат еще коммуникативная и рекреационная мотивации. Подавляющее количество наших респондентов рассматривают Internet как интерактивное средство общения. Опрос показал, что 83% студентов пользуются услугами электронной почты. Кроме того, любимым занятием многих является многочасовое "сидение" в чатах. Эта форма привлекает студентов своей демократичностью, отсутствием возрастных и этнических барьеров, возможностью дискутировать, получать массу нужной информации, находить единомышленников и т.д. По их словам, виртуальное общение помогает им раскрыться и самоутвердиться. Представляется, что интерактивное общение действительно развивает у пользователя навыки общения, способности к самооценке и другим качества распространителя информации. На наш взгляд, использование Internet в качестве формы организации свободного времени можно рассматривать одновременно как удовлетворение и познавательного интереса.

Знание наиболее популярного ресурса разделили три варианта ответа, набрав одинаковое количество голосов: «Образовательные порталы» (21%), «Своя официальная страничка в сети» (21%), «Развлекательные ресурсы» (20%). Кстати, одним из самых посещаемых ресурсов оказался сайт umkd.volpi.ru (методические комплексы учебных дисциплин ВПИ), наряду с такими сайтами как vk.com и youtube.com. Радует, что преподаватели вуза всё больше осознают, насколько их информационная компетентность влияет на качество учебного материала и уровень информационной культуры студентов.

Исследование выявило, что, несмотря на обилие гендерных стереотипов в массовом сознании [2. С.292], Internet сегодня одинаково привлекателен и доступен как мужчинам, так и женщинам. Электронной почтой девушки и юноши пользуются одинаково часто, девушки ни в чем не уступают юношам в уровне владения глобальной сетью. А вот направленность интересов зафиксирована: имеется сдвиг интересов женщин в сторону гуманитарного знания и общения, более важное место занимают мотивы творческой самореализации, отдыха и коммуникативные мотивы.

Актуальна ли для наших студентов проблема интернет - зависимости? Опрос показал, что большинство респондентов - 71% проводят в интернете более 10 часов в неделю, при этом с длительным отсутствием интернета могут смириться лишь 24% опрошенных. Основная масса опрошенных (56%) может обойтись без интернета только пару дней.

Чтобы разобраться с вопросом интернет - зависимости, студентам было предложено самостоятельно оценить ситуацию. 44% опрошенных признались в том, что считают себя Internet-зависимыми. На вопрос «Чем вы готовы пожертвовать ради хорошо проведенного вечера в Internet?» 46% респондентов готовы отказаться от просмотра телевизора, чтения книги или похода в кино. А 19% студентов готовы пожертвовать учебными делами. Интересно, что при ответе на вопрос «Каковы, на ваш взгляд, основные недостатки Internet?» 47% указало то, что Internet отвлекает от учебного процесса. Стоит отметить, что навязчивое желание проверить e-mail, сменилось желанием проверить свою страничку в социальной сети.

Но, несмотря на популярность Internet-общения, основная масса опрошенных (61%) не считает, что в сети у них больше знакомых, чем в реальной жизни. А 54% студентов отметили, что Internet иногда влияет на улучшение качества общения в реальной жизни.

Нам было интересно выяснить, к какой категории пользователей Internet относят себя сами студенты. Так, на вопрос: «Уверенный ли вы пользователь сети?», 83% опрошенных ответили утвердительно. Одна половина из них призналась, что может всё, а другая способна справиться с большинством задач. И лишь 17% студентов иногда необходима помощь. По результатам опроса, самый юный возраст, с которого респонденты приобщались к компьютерным технологиям - 4 года, а средний же показатель респондентов - 12 лет. Таким образом, к моменту поступления на первый курс большинство абитуриентов уже неплохо владели компьютером.

Подчеркнем, что молодежь обладает относительной гибкостью ценностных ориентаций и установок. Она легко усваивает новые нормы и ценности исходя, зачастую, из социальной установки, что Интернет - культурная среда, а, следовательно, весь объем информации, составляющий ее, есть значимая или социально одобряемая информация. Это обстоятельство способствует готовности принимать без должной критики любую информацию (как позитивного, так и негативного характера). Поэтому многие авторы утверждают, что информационное поле продуцирует информационный конформизм, с чем трудно не согласиться. Обнадешивает то, что многие пользователи это понимают; так, 44% наших респондентов уверены в том, что во всемирной сети много недостоверной информации.

Таким образом, полученные результаты говорят о том, что Internet, прошедший в своем развитии путь от профессиональной среды общения программистов к среде свободного общения, реализует сегодня более широкие по сравнению с профессиональными личностные интересы. Мотивы коммуникативного, рекреационного направления, мотивы личного общения приобретают все большую представленность в системе мотивационной регуляции поведения студентов.

Список литературы

1. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета // Образование и информационная культура. М., 2000. С. 431-460.
2. Арестова О. Н., Войскунский А. Е. Гендерные аспекты деятельности в Интернете // Гуманитарные исследования в Интернете. – М.: Владос, 2000. – С. 290-313.

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛУГАХ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Барнаева В.А., Дударева В.В.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

2014 год в России объявлен годом культуры, в связи с чем, основными задачами государственной деятельности являются проведение мероприятий, ориентированных на усовершенствование технической и информационной базы объектов культуры, увеличение социальной поддержки людей, задействованных в культурной сфере, особенно тех, кто проживает в сельской местности.

На сегодняшний день в европейских странах около 20-30% общего дохода от туристической деятель-

ности приносит сельский туризм, который представляет собой отдых в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей¹.

В настоящее время доля сельского туризма в туристической России составляет, по экспертным оценкам, всего лишь 1,5-2%². Хотя развитие этой отрасли рассматривается как очень важный ресурс для субъектов РФ. Это подтверждается общегосударственными задачами, обозначенными в государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.», утвержденной распоряжением Правительства РФ № 2567-р от 27.12.2012 г., Концепции федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ № 2071-р от 8.11.2012 г., Концепции развития сельского туризма в Самарской области, утвержденной постановлением Правительства Самарской области №541 от 27.10.2010 г.³

Современное провинциальное пространство Самарской области обладает благоприятным природно-климатическим и историко-культурным потенциалом для развития сельского туризма в регионе. Так, в Самарской области мягкий и приятный климат, чистый воздух, уникальная природа. Сельская местность богата большим количеством исторических, археологических и культурных памятников, гостевых домов, усадеб, кемпингов и туристических маршрутов.

Учитывая наличие такого разнообразия туристических объектов в селе в Самарской области, возникает вопрос о необходимости развития сельского туризма в регионе.

В связи с чем, в июне-августе 2013 г. ООО МИП «ИнАгроС» было проведено социологическое исследование спроса населения на услуги сельского туризма в Самарской области.

Общий объем выборки составил 500 респондентов из разных городов региона: Самара, Тольятти, Новокуйбышевск, Чапаевск, Сызрань. Основная масса опрошенных – 85% в возрасте от 18 до 50 лет. 80% респондентов относятся к интеллигенции, причем более 60% - служащие (работники сферы образования, медицины, юристы, экономисты, программисты, инженеры), а также магистранты, аспиранты и студенты 4-5 курсов экономических и технических специальностей.

В результате было выявлено, что более 40% городского населения готовы отправиться на отдых в сельскую местность.

Однако 73% респондентов не предполагают о существовании такого вида туризма как сельский (см. рис. 1). Из каждых 100 человек только 34 знают о таком виде туризма, 50 – даже не слышали, а 16 – только немного слышали (могут понимать ошибочно).

¹ См.: Ичеткина В. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс] // Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/21/08/2012/665508.shtml>.

² См.: Там же.

³ См.: СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/>



Более половины опрошенных хотели бы познакомиться с местными достопримечательностями, узнать особенности культурных традиций сельского населения.

Подавляющее большинство респондентов отдало предпочтение летнему периоду отдыха (63%), когда большинство населения находится в отпусках. На втором месте – осень (32%) и весна (28%), на третьем – зима (15%).

На вопрос «Что наиболее точно отражает Ваши ожидания от сельского туризма?» женщины ответили, что больше ждут от сельского туризма тишины, спокойствия, а вот мужчины, напротив, ответили, что желают активно провести досуги получить новые впечатления. Что касается комфорта проживания – его респонденты отметили в равной степени.

Нужно отметить, что респонденты в возрасте 18-30 лет предпочитают отдых в гостевом доме или в туристической палатке.

Более 40% анкетированных готовы оплатить комфортное жилье в сельской местности по цене, выше минимальной (200 руб.). При этом за дополнительные услуги туристы готовы потратить от 1000 руб. (48%) до 3000 руб. (39%) в зависимости от уровня доходов.

Что касается дополнительных услуг, то свыше 30% опрошенных заинтересованы в осмотре сельских достопримечательностей, ознакомлении с сельскохозяйственным производством. 30% предпочли бы поохотиться и порыбачить. Порядка 35% респондентов желают прогуляться по лесу, покататься на лошадях и лодках, пособирать ягоды и грибы, поучаствовать в народных праздниках и гуляниях.

В ходе исследования была обнаружена проблема отсутствия информации об объектах и услугах в сети Интернет (нет единого сайта по данному виду туризма), в СМИ, в социальных сетях, на уличных баннерах и плакатах (см. рис. 2).



У 90% владельцев сельских туробъектов отсутствуют сайты, необходимые для продвижения и популяризации турпродукта, возникает дезинтеграция.

53% респондентов отметили, что информация об услугах сельского туризма должна размещаться на одном Интернет-ресурсе с возможностью сравнения вариантов и отзывами.

Поэтому решением данной проблемы является создание виртуальной библиотеки историко-культурных достопримечательностей и объектов сельского туризма в Самарской области и ее размещение в свободном доступе в сети Интернет для популяризации данного вида культурно-познавательной деятельности среди городского населения и вовлечения сельских жителей в развитие сельского туризма.

Таким образом, исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что население Самарской области заинтересовано в услугах сельского туризма.

Развитие данного вида туризма даст возможность горожанам получить здоровый отдых по вполне приемлемым ценам, а сельским жителям – возможность более эффективно использовать свой жилой фонд. В свою очередь сельский туризм в области будет способствовать гармонизации развития региона в целом. Помимо прямых выгод от туристов в экономике области сработает мультипликативный эффект – будут развиваться транспорт, строительство, АПК, пищевая промышленность, индустрия развлечений, и в целом сельские территории.

Список литературы

1. Ичеткина В. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс] // Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/21/08/2012/665508.shtml>.
2. СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/>

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РАБОТНИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В Г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ

Вобищевич Е.А.

Амурский государственный университет,
Благовещенск, Россия

Город Благовещенск, являясь самым численным городским поселением Амурской области и ее столицей, также является и наиболее разветвленным центром организации социальной работы и оказания социальных услуг в региональном масштабе. Поэтому уровень профессионализма и компетентности социальных работников г. Благовещенска привлекает к себе пристальное внимание местных специалистов. Выводы исследования были получены в ходе экспертного опроса работников двух УСЗН, а также изучения нормативно-правовых, публицистических материалов, касающихся деятельности учреждений социального обслуживания населения г. Благовещенска.

Среди опрошенных социальных работников – 100 % составляют женщины. По стажу работы в системе социальной защиты – 12 % работают до 1 года, 27 % – 1-3 года, 24 % – 3-6 лет, 13 % – 6-9 лет, 23 % – больше 9 лет. По самооценкам опрошенных экспертов, в соответствии с рисунком 1, выбор профессии «социальная работа» определяется, во многом, *внепрофессиональными мотивами*: 40 % стали социальными работниками из-за личных обстоятельств, для 20 % особенно значима работа с людьми.

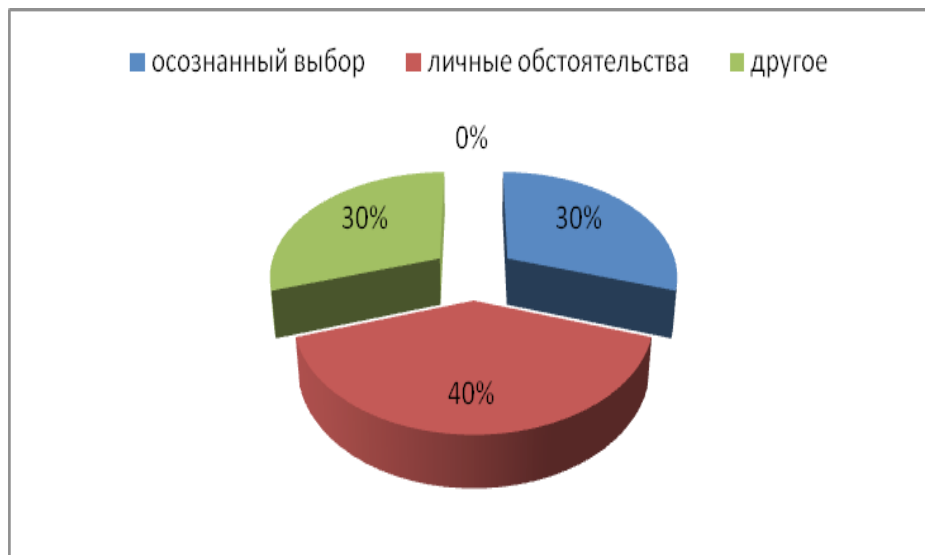


Рис. 1 – Мотивы выбора профессии

В соответствии с рисунком 2 лишь 25 % пришли в социальную сферу, получив соответствующее образование; еще 45 % получили специальное образование

уже в процессе трудовой деятельности в социальной сфере, 30 % – специального образования не имеют.

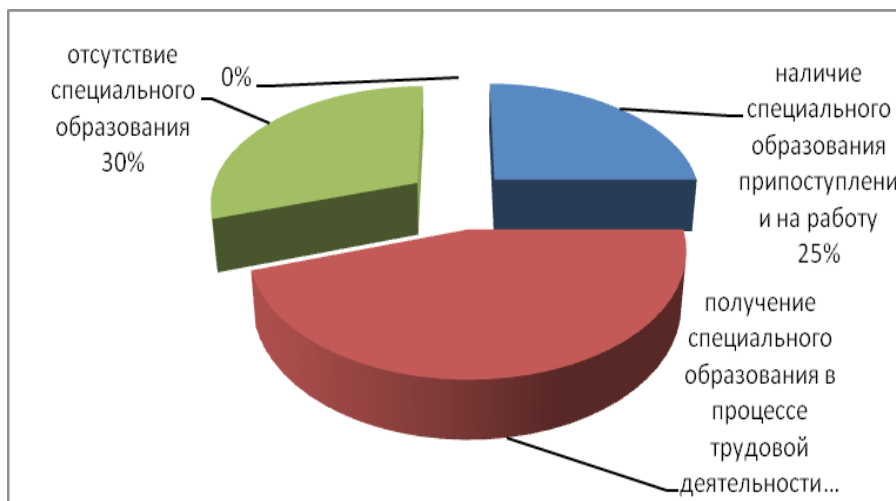


Рис. 2 – Наличие специального образования

В ряду оценок выполняемой работы, в соответствии с рисунком 3, для 40 % значимо, что она, помогая людям, не вознаграждается по достоинству; 21 %

подчеркивают эмоционально-психологические перегрузки; 12 % отметили ее низкий престиж.

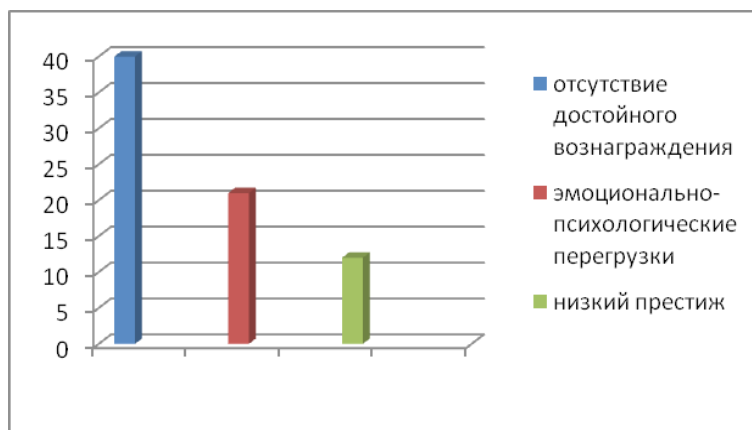


Рис. 3 – Оценки выполняемой работы

Около 19 % респондентов наблюдают у себя признаки профессионального выгорания. При этом большинство этой группы социальных работников – это те сотрудники учреждений социального обслуживания, которые проработали не менее 7 лет.

Согласно рисунку 4, удовлетворены своей деятельностью 53,6%, скорее удовлетворены – 28 %, не удовлетворены – 4,8 %, находятся в состоянии неопределенности – 10,9 % опрошенных социальных работников.

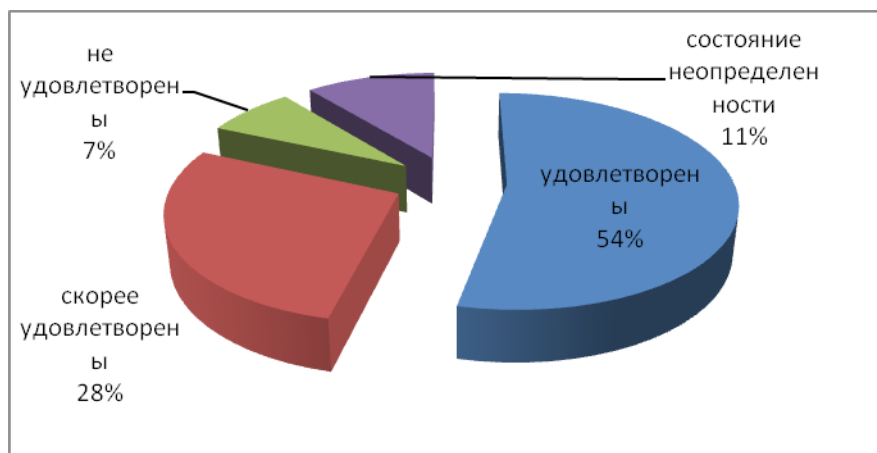


Рис. 4 – Оценка удовлетворенности профессиональной деятельностью

Около 70% респондентов отметили, что постоянно сталкиваются с трудностями. Согласно рисунку 5, если бы в ближайшее время представилась возможность поменять работу то, 35 % готовы уйти из-за

низкой зарплаты, 13 % – из-за перегрузок и тяжелых условий труда, еще 6 % готовы уйти сразу, не раздумывая.

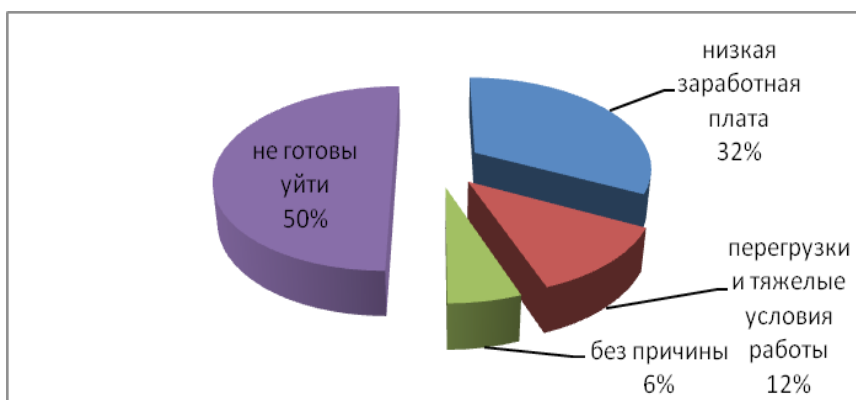


Рис. 5 – Готовность сменить место работы и причины этого

Наиболее остро, в соответствии с рисунком 6 социальные работники ощущают нехватку юридиче-

ских (28 %), психологических (24 %), медицинских (10 %) знаний, технологии социальной работы (11 %).

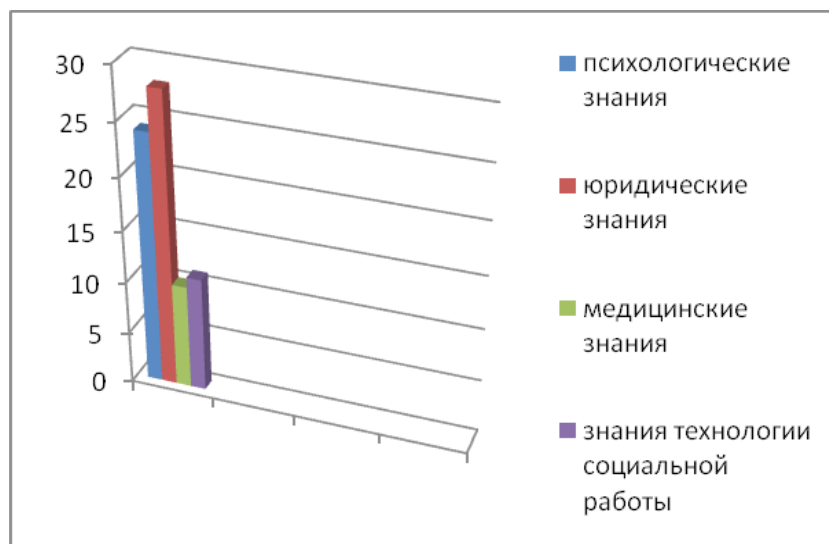


Рис. 6 – Оценка недостаточности профессиональных знаний

Одновременно 67% сотрудников отметили, что недостаточно знают, либо осознают возможность применения международных и российских стандартов, кодексов и других программных документов социальной работы в реальных условиях. Около 54 % опрошенных выразили желание более тщательно ознакомиться с данными документами и опытом их реализации, как за рубежом, так и в российских регионах.

Выборочное исследование показало, что уровень профессионализма работников социальных служб определяет уровень самокритичности и компетентности в суждениях об эффективности проводимой ими социальной работы. Опрос, проведенный среди социальных работников, показал, что из предлагаемого максимального набора качеств и свойств респонденты выделяют несколько позиций, повторяющихся в разной последовательности, но одинаково часто. Из этого можно выделить группы профессионально

обусловленных личностных качеств и свойств, необходимых социальному работнику и выступающих одновременно основанием для его профессионально-личностного развития и саморазвития: интеллектуальные, моральные, коммуникативные, волевые, организаторские.

Профессиональная компетенция работников напрямую зависит от их стремления к постоянному саморазвитию. Более 80 % опрошенных выразили желание участвовать в мероприятиях по повышению своей квалификации. Согласно рисунку 7, осведомленность об инновациях в социальной работе составляет 79 %. Оценки опрошенных экспертов распределились следующим образом: 43 % заявили, что в меру возможностей следят за инновациями в социальной работе, 19 % отметили, что регулярно знакомятся с подобной информацией, 17 % – не часто, остальные отметили отсутствие возможности знакомиться с данной информацией.

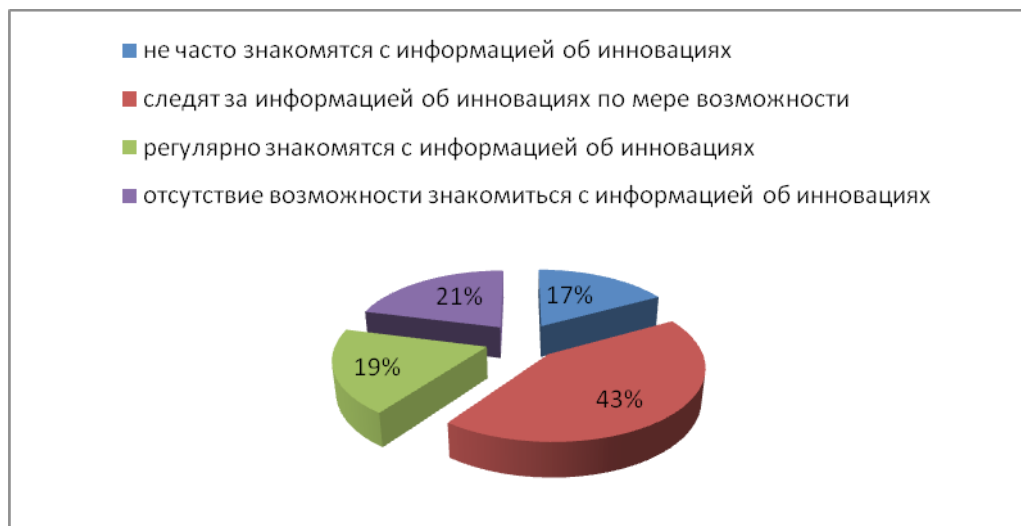


Рисунок 7 – Частота ознакомления с инновациями в социальной работе

Все опрошенные социальные работники положительно относятся к проведению конкурсов, связанных с выявлением лучших в своей профессии. Это, на их взгляд, позволяет обобщать имеющийся опыт социальной работы, стимулирует к профессиональному росту, повышает престиж деятельности и удовлетворенность от ее исполнения. В то же время 36 % опрошенных отметили, что условия проведения конкурсов должны быть пересмотрены и усовершенствованы, предложены более четкие критерии определения профессионализма. Также 47 % экспертов отметили, что сами не будут участвовать в подобных конкурсах. Среди причин подобного выбора отмечаются: отсутствие времени, неуверенность в собственных силах, нехватка опыта, теоретических знаний и творческих способностей.

Сравнительный анализ ответов сотрудников показывает, что в основном самооценки профессионального уровня, степени удовлетворенностью своей деятельностью и называемые проблемы совпадают. Это свидетельствует о схожести процесса формирования компетентности, профессионального самоопределения социальных работников в г. Благовещенске и однородности условий реализации профессиональных задач.

Отзывы о деятельности социальных работников в местной прессе, в заявлениях клиентов демонстрируют противоречивое отношение к деятельности социальных работников и уровню их профессионализма. С одной стороны, наблюдается положительная оценка деятельности, стремление помочь, наличие таких качеств, как отзывчивость, терпеливость, сострадание, и другие. Присутствует много благодарных отзывов. Граждане во многом осознают сложности, с которыми сталкиваются сотрудники учреждений социального обслуживания. С другой стороны, присутствует скептицизм в отношении населения к специалистам социальной работы.

Таким образом, можно отметить, что социальные работники г. Благовещенска, в целом, имеют достаточный уровень компетентности и профессионализма, необходимые для исполнения своих обязанностей и оказания социальных услуг населению. Вместе с тем есть ряд проблем и трудностей в достижении более высоких показателей профессиональной деятельности.

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛЖСКОГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Дьяконова К.С.¹, Соколов Р.В.¹, Стефанович С.Ю.², Ляпина И.Ю.²

¹ ВПИ (филиал) ВолгГТУ, Волжский, Россия;

² Филиал МЭИ в г. Волжском, Волжский, Россия

В современном мире важнейшими факторами, влияющими на скорость и направленность происходящих изменений, определяющими успешность реализации властных решений, а также степень вовлеченности граждан в процесс политико-властных отношений, являются, на наш взгляд, уровень политического сознания и ценности доминирующего типа политической культуры населения.

Поэтому исследования политического сознания и поведения россиян, а также политической культуры населения в целом, остаются актуальными на протяжении последних десятилетий и привлекают интерес ученых.

Получение нового научного знания по столь популярной в научных кругах проблеме, на наш взгляд, возможно с помощью новых исследовательских подходов. На наш взгляд, заслуживает внимания созданная американскими исследователями Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом «Теория поколений» (1995 г.), суть которой заключается в том, что поведение человека зависит от той системы ценностей, которая формируется у человека до 12 – 14 лет. Причем существенное влияние на ее содержание оказывают восприятие и те события и явления общественной жизни, которые окружают ребенка в период его взросления. Во взрослом возрасте сформированная таким образом система ценностей влияет на все проявления человека, в том числе, на оценку происходящих событий, политические установки и ожидания, на мотивацию и модели политического участия.

По нашему мнению, разница в ценностях поколений объясняет не только известный «конфликт поколений», но и определяет уровень заинтересованности представителей различных поколений в сложившейся системе общественных отношений, идеологические установки и интересы, степень политической активности, а значит, влияет и на электоральный выбор.

Теория поколений в России получила развитие в работах отечественных ученых-практиков: Евгении Шамис, Алексея Антипова, Евгения Никонова и др.

[4-9]. В рамках данной концепции социологической группой ВПИ (филиал) ВолгГТУ в городе Волжском было проведено исследование на тему «Гражданское общество в восприятии волжан», результаты которого подтвердили разницу в восприятии поколений данного явления [2, с. 361].

Опрос населения проводился с использованием метода личного формализованного интервью, по инструментарию, подготовленному исследовательской группой. В исследовании приняло участие 312 человек. При опросе населения использовалась репрезентативная выборка по полу и возрасту респондентов. Данные о половозрастном распределении жителей города, необходимые для расчета выборки, были получены в Отделе государственной статистики города Волжского.

В настоящее время (согласно «теории поколений») в России живут представители шести поколений: GI (Победители) (1890–1923 г.г.), Молчаливое поколение (1923–1943 г.г.), Поколение Беби-Бумеров (1944–1963 г.г.), Поколение X (1964–1984 г.г.), Поколение Y (Миллениум) (1985–2000 г.г.), Поколение Z (с 2000 г.г.), что было учтено при расчете выборки.

Одной из рабочих гипотез, на базе которых осуществлялся анализ результатов исследования, явилось предположение о том, что значимость базовых ценностей у представителей различных поколений не одинакова.

С целью получения статистически значимой информации о том, носителями каких ценностей являются представители различных поколений горожан, им был задан вопрос «Какие общечеловеческие ценности наиболее важны для Вас лично?».

У представителей Молчаливого поколения первые места среди ценностей заняли: «уверенность в завтрашнем дне» - 13,4%, «безопасность семьи» - 10,4%, «согласие, мир» - 8,3%, «знания, хорошее образование» - 7,8%, «почитание родителей» и «равные возможности для всех» получили по 7,3% выборов респондентов. Несмотря на то, что демократические ценности для данного поколения в целом оказались незначимыми; «демократию» назвали в качестве значимой 8% опрошенных представителей данного поколения (самый большой показатель у данной ценности и по массиву, и по поколениям). «Равные возможности для всех» в данной группе выбрали 7,3%, «гражданские права» - 7%.

Поколение Беби-Бумеров также на первые места в большинстве своем поставили: «уверенность в завтрашнем дне» - 14,4% и «безопасность семьи» - 12,7%. На третьем месте у них «стабильность» - 9,4%, на четвертом «карьера» - 9%, на пятом месте «знания, хорошее образование» - 8%. И для данного поколения демократические ценности не оказались в числе значимых. Так, «демократия» важна только для 1,7% опрошенных Беби-Бумеров, «гражданские права» - 6,3%, а «плюрализм» указали только 3%.

Значимость ценностей Поколения X несколько отличается от аналогичных оценок старших поколений. Так, первое место здесь заняли ценности в ином порядке следования: «безопасность семьи» - 11,8%, «уверенность в завтрашнем дне» - 11%, «стабильность» - 10,4% (самый большой результат данного ответа у всех поколений); на четвертом месте оказалась «обеспеченность» - 9%, на пятом месте «почитание родителей» - 9,2%. Из демократических ценностей данному поколению наиболее близкой оказалась «плюрализм», его указали в ответах 6% опрошенных.

Самое молодое из опрошенных поколений, поколение Y (Миллениум), продемонстрировало наибольшие отличия от общих данных в своих оценках значи-

мых ценностей. Так, у поколения Y наиболее важной ценностью оказалась: «верная дружба» - 9,6%, на втором месте «безопасность семьи» - 9,5%, на третьем «плюрализм» - 8%, четвертое место разделили «почитание родителей» и «обеспеченность» - по 7,4%, на пятое место респонденты данной группы поставили «знания, хорошее образование». Несмотря на третье место такой ценности как «плюрализм», только «свобода слова» у данного поколения набрала 4,9% выборов респондентов. Остальные демократические ценности также оказались не востребованы основной массой опрошенных представителей данного поколения.

Следует также отметить, что полученные данные показали небольшой рост значимости некоторых ценностей от поколения к поколению, а также, напротив закономерное снижение значимости ценности у различных поколений. Такая ценность как: «верная дружба» у Молчаливого поколения набрала 4%, у Беби-бумеров - 4,5%, у поколения X - 5,8%, у поколения Y - 9,6%. Аналогичная ситуация сложилась и в случае такой ценности, как «плюрализм». У Молчаливого поколения данная ценность вообще не представлена в ответах (0%), у поколения Беби-Бумеров набрала 3%, у поколения X - 6%, у поколения Y - уже 8%.

Также было отмечено и снижение значимости ценностей: «гражданские права» и «согласие, мир». «Гражданские права» как значимая ценность оказалась важна только для 6,5% Молчаливого поколения, у поколения X эту ценность указали 6,3%, у поколения Беби-Бумеров - 4,2%, у самого молодого поколения Y - 2,7%. Такая же ситуация с ценностью «согласие, мир». Молчаливое поколение выбрало ее в качестве значимой для себя в 8,3% случаев, поколение Беби-Бумеров - в 7%, поколение X - в 6,3%, поколение Y - 5,6%.

На наш взгляд, выявленные особенности значимости ценностей для различных поколений как раз подтверждают Теорию поколений. Действительно, Молчаливое поколение, ценности которого формировались после Второй мировой войны, ценит мир и согласие, поскольку именно эти ценности были наиболее актуальны в период формирования ценностей данного поколения. Молодые поколения, которые знают о войне только из рассказов, учебников, книг и кинофильмов, не знают что такое война; данными ценностями дорожат существенно меньше.

В целом, выбор ценностей ни одного из поколений полно не соотносится с набором ценностей всего массива опрошенных. Ближе всех к общему набору оказались представители Поколения Беби-Бумеров (1944–1963 г.г.). Данное несоответствие, на наш взгляд, подтверждает наличие проблемы ценностей в российском обществе. Кроме того, полученные данные свидетельствуют и о том, что демократические ценности по-прежнему являются чуждыми для большинства граждан, что делает проблематичным их осознание в качестве основных целей развития общества.

Таким образом полученные данные подтвердили предположение том, что значимость базовых ценностей у представителей различных поколений не одинакова.

Список литературы

1. Ляпина И.Ю., Лебедева С.О. Детерминанты политической культуры населения среднего российского города в современных условиях. // Известия Волгоградского гос. тех. Университета: межвуз. сб. науч. ст. № 7 (67)/ ВолгГТУ.- Волгоград, 2010.-156 с. – (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып.7).- Волгоград:РПКС «Политехнику».- С. 83-86.
2. Ляпина И.Ю., Приходько Е.А., Соколов Р.В. Гражданское общество в восприятии различных поколений россиян (анализ ре-

зультатов социологического исследования в г. Волжском). // Молодой ученый, № 5(40). - 2012.-365 с. С.360-365.

3. Шестопал Е.Б. Политическая повестка дня российской власти и ее восприятие гражданами. // Полис. 2011. № 2. С.7-24.

4. Шамис Е., Антипов А. Теория поколений // Маркетинг Менеджмент. 2007. №6. http://old.e-ecutive.ru/publications/specialization/newfolder8086/article_5457/

5. Шамис Е. Теория поколений // Директор по персоналу. 2008. <http://www.hr-director.ru/115>

6. Чумаков В. «За Икса не отвечаю» // Идея Икс. № 11. 2009 г. с. 12-21.

7. Светлова И. Седина в бороду, кризис под дых // Идея икс. - № 1. 06. 2009. с 24-26.

8. Чумаков В. По ком молчит поколение Z // Коммерческий директор. № 11 (23) 2007. с 56 -61. <http://rugenerations.wordpress.com>

9. Митрофанова Е. С. Использование прикладных аспектов Теории поколений при формировании социальной, корпоративной и государственной политики // Демоскоп Weekly. 2009. № 381 – 382.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Иваницкая А.Е.

*Национальный Исследовательский Государственный
Университет, Томск, Россия*

Туризм – неотъемлемый атрибут постиндустриального общества. Спрос на туристские услуги растет год от года, способствуя глобализации общественных отношений, создавая единую культурную сферу современной цивилизации. Данные феномены создают специфический комплекс требований к специалистам в области туризма.

В сегодняшней системе профессионального образования в сфере туризма особое значение уделяется качеству подготовки специалистов, что позволяет обеспечить успешное развитие туризма в России. За последние годы учебными заведениями накоплен значительный опыт подготовки кадров для туристско-гостиничного бизнеса, достаточно глубоко изучены разнообразные педагогические инновации, позволяющие обеспечить подготовку высоко конкурентных специалистов. Тем не менее, остается много важных вопросов, которые требуют обсуждения и решения, в том числе, проблемы национальной идентификации туристского образования в условиях глобальной интеграции, взаимодействие учебных заведений и работодателей в процессе подготовки кадров, механизмы оценки качества и востребованности образовательных услуг в сфере туризма и другие.

Понятно, что сегодня, когда развитие туризма постепенно становится приоритетной национальной задачей и актуализируется активность государственной политики в этой сфере, в основе новой парадигмы лежит расширение предметной деятельности выпускников. Подготовка кадров для сферы туризма не должна исчерпываться подготовкой только кадров для индустрии туризма. Следовательно, система туристского образования должна совершенствоваться не только в части её практической составляющей и более полного соответствия задачам турбизнеса, но и развивать академическую часть и готовить специалистов для решения задач, лежащих в широкой предметной области, охватываемой деятельностью по развитию национального туристского пространства.

По оценкам Объединенного Совета Всемирной туристской организации, Россия способна принимать до 40 миллионов туристов в год и войти в первую десятку самых привлекательных с этой точки зрения стран. Для достижения этой цели ключевое значение придается подготовке специалистов для ту-

риндустрии. Возрастание роли туристской отрасли в развитии экономического потенциала России требует научного осмысления и обоснования процессов, происходящих в туристской сфере, создания стройной системы подготовки кадров, освоения современной модели профессионального туристского образования вот что нужно. Сегодня же около 70 процентов российских специалистов в этой сфере не имеют базового профессионального образования. Особенно остро нехватка профессионалов отрасли ощущается в регионах. А ведь впереди – АТЭС во Владивостоке, Универсиада в Казани, Олимпиада в Сочи.

В целом, специалист в области туризма должен обладать высоким уровнем эрудиции и совокупностью личностных характеристик, обеспечивающих возможность решения проблем профессиональной деятельности [1, с.187]. К ним можно отнести:

1. целеустремленность;
2. любознательность;
3. ответственность;
4. аналитические способности;
5. гибкость;
6. доброжелательность;
7. активность;
8. открытость;
9. креативность;
10. динамизм.
11. дружелюбие.

Данные характеристики формируются в процессе применения инновационных форм обучения, таких как: тренинги, деловые игры, решение кейсов, ролевые и деловые игры, моделирующие ситуации, лекции-экскурсии, создание сайтов.

Хотелось бы еще раз подчеркнуть, несмотря на то, что современное развитие туризма является одним из ведущих экономических и социально-культурных факторов, проблема подготовки квалифицированного и конкурентоспособного персонала для сферы туризма остается актуальной. Таким образом, для решения этой проблемы необходимы:

интеграция науки и практики сферы туризма, координация совместной деятельности образовательных заведений, предприятий, организаций и учреждений туристской сферы;

обновление и переориентация системы профессионально-педагогической, профессионально-психологической и методической подготовки и переподготовки квалификации специалистов высшей школы;

включение в учебные программы туристских курсов «Введение в специальность», «Педагогика и психология профессиональной деятельности»;

обеспечение специализированных учебных заведений учебно-методическими пособиями по туризму, психологии и педагогике, профессиональной ориентации.

Ожидаемым результатом исполнения приведенных выше задач предвидится создание устойчивых предпосылок развития туристского сектора рынка труда и системы профессионального образования в сфере туризма.

Список литературы

1. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: организационные основы: Учебник / В.И. Жолдак, В.А. Квартальный. Т.1. – М., 2001. – 288с.

2. Косинская Е.А., И.Д. Омелюк / Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации: Сб. науч. трудов: Материалы IV Всеукраинской научно-практической конференции «Перспективы развития физической культуры, спорта и туризма». - Т. 2. - Симферополь, 2006.-С. 161-165.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ

Карпушкина Г.И.¹, Ляпина И.Ю.¹, Дьяконова К.С.²,
Соколов Р.В.²

¹ филиал МЭИ в г. Волжском, Волжский, Россия;
² ВПИ (филиал) ВолГТУ, Волжский, Россия

В условиях интенсивно развивающегося информационного общества в современной России постоянно увеличиваются источники и каналы получения информации, происходит перераспределении аудитории между их различными видами, постоянно растет количество информации и совершенствуются способы ее подачи.

В последние годы в России наблюдаются существенные изменения в медиапотреблении различных поколений россиян, что не только формирует различные взгляды и установки на получаемую информацию о происходящих событиях, но и создает различную картину мира у представителей разных возрастов.

Существуя в одном территориально-временном пространстве, представители различных поколений оказываются вовлечены в несвязанные между собой информационные потоки с различными приоритетами подачи и интерпретации информации, что формирует у каждого из них свои особенности восприятия и мышления. Все это усиливает известный «конфликт поколений», который получил новое трактование в Теории поколений, предложенной американскими учеными Вильямом Штраусом и Нейлом Хоувом в 1991 году.

Указанная тенденция находит свое подтверждение в исследовании, проведенном ВЦИОМ в октябре 2013 г. [1], а также в исследованиях, проводимых в г. Волжском [2,3].

Изучая «конфликт поколений», авторы Теории поколений пришли к выводу, что данный конфликт не связан с возрастными противоречиями, а вызван различием ценностей. На формирование ценностей каждого поколения влияют одновременно несколько факторов – политические, экономические, социальные, технологические, культурные, национальные. Значение имеет и модель воспитания в семье, и социально-политическая ситуация, которая сопровождает процесс социализации молодого человека до возраста 12 - 14 лет, когда и формируется собственная система ценностей.

К российской действительности данную теорию в начале XXI века адаптировали ученые-практики: Евгения Шамис, Алексей Антипов, Евгений Никонов и др. Согласно их выводам, сейчас в России живут и работают представители следующих поколений: Поколение GI (1900-1923 г.р.), Молчаливое поколение (1923-1943 г.р.), Поколение Беби-Бумеров (1943-1963 г.р.), Поколение X (1963-1984 г.р.), Поколение Миллениум или Y (1984-2000 г.р.), Поколение Z (с 2000 г.р.) В настоящий момент самым активным и многочисленным является Поколение X, а самым малочисленным и уходящим – Поколение GI; самым молодым поколением, которое будет формироваться до 2023 года, является Поколение Z. Соотношение поколений россиян представлено в таблице 1 [1].

Таблица 1

		1991	2013
1900-1923	Поколение GI (Поколение Победителей)	4 %	-
1923-1943	Молчаливое поколение	32 %	8 %
1943-1963	Поколение Беби-бумеров	44 %	32 %
1963-1983	Поколение X	19 %	36 %
1983-2003	Поколение Y	-	24%

* Поскольку Поколение Z только формируется, оно не представлено в таблице.

Современное поколение студентов – представители Поколения Y. Ценности данного поколения формировались под влиянием таких событий, как: распад СССР, военные конфликты и теракты, массовые эпидемии, развитие цифровых технологий и информационного общества, рост потребления и продуктовое изобилие, стремительное проникновение цифровой техники в бытовую жизнь.

В системе ценностей Поколения Y присутствуют такие ценности как: оптимизм, уверенность, немедленное вознаграждение, изменения, достижения, хорошее знание техники, быстрое обучение всему; и вместе с тем: наивность и пассивность, а также гражданский долг и мораль.

Отличительной чертой данного поколения является практически неограниченная свобода мышления и действий, их сознание не сковано никакими ограничениями.

Поколение Y легко воспринимает все новое и стремится получить результат здесь и сейчас. Игры никогда не станут заниматься тем, что им не интересно, моментально и безоговорочно бросают ту деятельность, которая для них пуста и рутинна. Они нацелены на результат, на свои силы и редко прибегают к помощи других поколений, авторитет которых для них малозначителен. Старшие поколения уже не

являются важными носителями информации, они утратили свою роль единственных источников знаний и опыта. Для новых поколений главными, подчас, единственными, источниками информации становятся Интернет и телевидение.

Таким образом, у поколения современных студентов сформировались иные способы получения, восприятия и усвоения информации, а также способы мышления и понимания, чем у предшествующих поколений, что и является одной из основных причин тех проблем, с которыми сталкивается сегодня система высшего образования.

Проблема заключается и в том, что Игры не способны воспринимать большие объемы информации (академическая лекция), подаваемой без визуализации. Им не будут интересны длинные пространственные рассуждения и речи, от которых они быстро устают.

Восприятие современных студентов нацелено именно на яркий зрительный образ, именно так они привыкли и настроены воспринимать информацию.

Психологи отмечают «клиповое мышление» у современных студентов, когда информация подается фрагментарно, в сжатой, лаконичной, но в тоже время яркой и захватывающей форме. Таким образом, условием успешного восприятия лекционной инфор-

мации становится, на наш взгляд, ее легкость для восприятия, доступность, простота и наглядность.

Сегодня в России академические традиции вузов, жесткие требования, необходимость конспектирования и длительного «сидения на лекциях», интенсивность занятий, записывание и заучивание огромного количества новых понятий, таблиц, классификаций и схем, оказались серьезным препятствием для успешного обучения Поколения Y.

Частым явлением становится отказ от продолжения обучения во время первой сессии, что объясняется, на наш взгляд, характеристиками поколения. Для Игреков любые трудности тяжело переносятся, важен немедленный результат и резкий отказ от деятельности, которая не приносит удовольствия и угрожает самооценке.

Сложность создает и система мышления и восприятия большинства преподавателей, которая формировалась в другое время и при других условиях, а поэтому кардинально отличается от системы мышления и восприятия современных студентов.

Все вышеизложенное во многом объясняет те трудности, с которыми сталкиваются все участники образовательного процесса российского высшего образования - и педагоги, и студенты.

На наш взгляд, есть несколько направлений выхода из данной ситуации.

Прежде всего, необходимо признать тот факт, что механизмы восприятия и мышления новых поколений студентов не совпадают с имеющимися технологиями преподавания в высшей школе.

В интересах повышения качества подготовки студентов необходимо применение новых информационных технологий в образовательном процессе, что требует, на наш взгляд, серьезной переподготовки кадров высшей школы.

Ориентируясь на особенности нынешних студентов, необходимо включать в обучение интерактивные методы - проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-презентации. Активнее использовать кейс-метод.

Не менее важна корректировка психологии общения преподавателя со студентом с позиции авторитетного доминирования в общении на позицию сотрудничества и взаимодействия.

В условиях постоянно меняющегося информационного пространства современного российского общества высшее образование в нашей стране должно постоянно совершенствоваться, искать новые методы и способы преподавания, не теряя при этом фундаментальность и содержательность образовательного процесса. В противном случае, без инноваций и новых технологий, высшая школа не справится со своей основной задачей - подготовкой специалистов для новой высокотехнологичной России.

Список литературы

1. ВЦИОМ. Медиапотребление онлайн и офлайн: поколенческие сдвиги. Доклады конференций. 14.09.2013// http://wciom.ru/reports-conferences/media_consumption. (дата обращения: 20.01.2014).
2. И.Ю. Ляпина, Е. А. Приходько, Р.В. Соколов Гражданское общество в восприятии различных поколений россиян (анализ результатов социологического исследования в г. Волжском). // Молодой ученый.-2012.-№ 5 (40) С. 360-365.
3. С.О.Лебедева, И.Ю. Ляпина, Р.В.Соколов Основные характеристики избирателей парламентских партий современной России. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.-2013.- № 4. ч. 2.- с. 100-103.
4. Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процесс обучения перво-

го курса [Электронный ресурс]// Медицинская психология в России: электр. науч. журн.-2012.-№ 4 (15).- URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 10.12.2013).

5. Наталья Соколова Поколение Игрек. Информационно-аналитический портал Профиль. PROFILE.RU// www.profile.ru/items_30843 (дата обращения: 10.12.2013).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лошкарева И.Э.

*Самарский государственный экономический университет,
Самара, Россия*

Социальная отчетность в широком понимании - это нефинансовая отчетность фирм, включающая информацию о проводимых экономическим субъектом социальных программах, направленных на поддержку социально незащищенных слоев населения, мероприятиях, проводимых в рамках повышения экологической безопасности, а также помощь социально-ориентированным организациям и прочую благотворительную деятельность. Социальная отчетность - это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов и других пользователей о мерах исполнения социальной ответственности. Данный документ отражает, как и какими темпами организация способствует укреплению экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Объектом исследования статьи является социальная отчетность организаций Самарской области; цель - раскрыть сущность социальной отчетности, выявить проблемы ее составления, а также рассмотреть перспективы развития социальной ответственности экономических субъектов Самарской области.

Современный подход к составлению отчетности, основанный на российских стандартах бухгалтерского учета, не содержит достаточно четких правил формирования социально-экологических показателей, кроме того, отсутствует регламентированная форма данного вида отчетности. Добровольность предоставления отчета о социальной ответственности бизнеса также препятствует обязанности отвечать за исполнение взятых на себя обязательств и соблюдение принципов и форм участия в социально-экономическом развитии региона. Таким образом, далеко не все организации готовы нести финансовые и трудовые затраты, связанные с предоставлением социальной отчетности, показывая свою вовлеченность в социальные аспекты жизни общества. Выделим основные отличительные черты фирм, у которых имеется потенциальная возможность предоставлять рассматриваемые виды отчетов:

- 1) крупный масштаб предприятия;
- 2) устойчивое финансовое положение;
- 3) стремление к саморазвитию (т.н. саморазвивающиеся организации);
- 4) понимание значимости социальной ответственности бизнеса;
- 5) инновационность технологий, используемых в процессе производства в области минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Рассмотрим учтенные в Статистическом регистре организации, их филиалы и другие обособленных подразделения по видам экономической деятельности Самарской области по состоянию на 1 апреля 2013 года (таблица 1).

Таблица 1

Организации, их филиалы и другие обособленных подразделения по видам экономической деятельности Самарской области по состоянию на 1 апреля 2013 года¹

	Число организаций	
	единиц	в % к итогу
Всего учтенных субъектов	103009	100,0
из них:		
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	36346	35,3
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20418	19,8
обрабатывающие производства	9623	9,3
строительство	10060	9,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5900	5,7
транспорт и связь	7090	6,9
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2338	2,3
образование	2454	2,4
финансовая деятельность	2258	2,2
гостиницы и рестораны	2120	2,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1982	1,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1533	1,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	525	0,5
добыча полезных ископаемых	280	0,3
рыболовство, рыбоводство	72	0,1

Из таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре предприятий занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – отрасли, для которых не характерны перечисленные ранее отличительные черты. Следует также отметить небольшое количество крупных финансово-устойчивых организаций в нашем регионе.

Проблемы формирования социальной отчетности организациями Самарской области заключаются в следующем:

1) неразвитость гражданского общества, что в целом выражается в отсутствии налаженных каналов связи общества и бизнеса, посредством которых происходит информированность организаций о социальных потребностях населения;

2) отсталость внешних и внутренних стимулов со стороны государства к формированию социальных отчетов;

3) преобладание социального аспекта при раскрытии информации в социальной отчетности, выражающегося чаще всего в виде благотворительности (в т.ч. «теневой» благотворительности, сущность которой состоит в легализации доходов) при полном игнорировании экономической и экологической направленности стратегического развития;

4) отсутствие ориентированности бизнеса на социальные запросы общества и обратной связи с государственными структурами в результате низкого уровня контроля за использованием денежных средств и заинтересованности во взаимодействии с правительственными органами;

5) господство идеологии «быть безразличным к будущему, жить одним днем», характерной для предпринимателей;

6) отсутствие нормативного регулирования составления социальной отчетности.

Отметим, что сама цель предоставления такой отчетности должна быть четко обозначена: многие руководители вовсе не представляют, для чего их обременяют социальной ответственностью. Однако здесь можно перечислить множество причин, которые могут являться достаточным основанием для заинтересованности организаций в предоставлении социальной отчетности своим пользователям: повышение имиджа организации, укрепление ее позиций на рынке посредством формирования положительного образа, дополнительный способ рекламы, отражение значимости персонала для компании и т.д. Вместе с тем, мы считаем, что данные вопросы могут рассматриваться не только крупными холдинговыми структурами, но и средними компаниями.

Подход к составлению социальной отчетности, по нашему мнению, должен содержать:

1) наличие обоснованных приоритетов в социальной политике государства;

2) сочетание нормативного регулирования со стратегией развития предпринимательства в целом;

3) наличие тендерных программ оказания государственной поддержки для социально ответственных организаций;

4) наличие связи между проводимыми организацией мероприятиями с ее имиджем, узнаваемостью и брендом;

5) активную гражданскую позицию со стороны как внутренних пользователей отчетной информации, так и внешних.

Только при удовлетворении этих условий, социальная отчетность позволит комплексно представ-

¹ По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

лять общественности экономические, экологические и социальные результаты деятельности. Проведение самооценки организацией по этим трем направлениям укрепит контроль за адекватным расходованием всех видов ресурсов: финансовых, материальных, трудовых и прочих, с применением инновационных и ресурсосберегающих технологий. Налаживание каналов связи со всеми заинтересованными сторонами, выявление (и оправдание!) их ожиданий способствует получению дополнительных конкурентных преимуществ, укреплению доверия сотрудников, акционеров, контрагентов, органов власти и средств массовой информации.

Многополярная диверсифицированная экономика, сложившаяся в Самарской области, выгодно отличает ее от других регионов Российской Федерации. «Среди главных сегментов регионального промышленного комплекса можно выделить автомобильно-строительный и авиационно-космический кластеры, электроэнергетику, нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую промышленность, металлургию, химию, машиностроение и металлообработку. В области действуют примерно 700 крупных и средних компаний, а также около 900 малых предприятий промышленного комплекса»².

Значит, Самарская область обладает огромным потенциалом по рассматриваемой теме, будучи не ограниченной в вопросе выявления зависимости интересов пользователей от специфики фирм. Наличие множества разнообразных видов экономической деятельности дает огромное преимущество региону вследствие возможности экспериментировать с созданием форм социальной отчетности, характерной для того или иного рода деятельности. Более того, создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Тольятти» и технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» предполагает вероятность построения принципиально новых ориентиров развития организаций, среди которых особое место будет отведено соответствию международным стандартам составления отчетности. Практика зарубежных фирм показывает, что отчеты организаций о социальной ответственности, несмотря на их добровольность к предоставлению, составляются многими экономическими субъектами и представляют собой важный инструмент для проведения диалога с общественностью.

Научный руководитель Корнеева Т.А., д.э.н., профессор

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА СЕТИ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ ГРУППЫ РИСКА

Никитина Е.А., Мартынова Т.Н.

*Кемеровский государственный университет,
Кемерово, Россия*

В настоящее время во всех областях социума возникли изменения, обусловленные глобальными преобразованиями социальной действительности в целом, трансформацией российского общества в период осуществления реформ в частности. Наиболее уязвимой в сложившихся обстоятельствах оказалась современная семья, которая сталкивается с целым рядом проблем: трудностей во взаимоотношениях между родителями и детьми; супружеской совместимости; психологического насилия и пр. В то же

время семью как социальный институт характеризует многообразие вариантов отношений, что обусловлено перестройкой семейного уклада, изменением понимания «семьи» в науке — акцент смещается в пользу разнообразных вариантов переживания того, что значит «быть семьей».

Согласно исследованиям отечественных авторов для начала XXI века одной из характерных тенденций социального развития является рост семейного неблагополучия. По данным различных исследований, в России до 85 % семей повседневно ощущают давление той или иной сложной жизненной коллизии. Многочисленные исследования показывают, что все семьи по-разному противостоят семейным кризисным ситуациям: для одних последствием трудностей будет нарастание напряженности и проблем в семье, другие же под воздействием стресса умножат усилия для его преодоления. [2, 5]

Остаются актуальными проблемы обучения и воспитания детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Требуют решения проблемы подросткового алкоголизма, наркомании и токсикомании, правонарушений несовершеннолетних, особую озабоченность вызывает суицид и суицидальные попытки несовершеннолетних. Масштабы и острота существующих проблем в сфере детства настоятельно требуют принятия неотложных мер для улучшения положения детей и их защиты. Вместе с тем проблемы, связанные с созданием комфортной и доброжелательной для жизни детей среды, сохраняют свою остроту и далеки от окончательного решения.

Сложившаяся социальная ситуация ставит перед наукой задачу изучения современного проявления семейного неблагополучия, особенностей семей группы риска в целях совершенствования оказания им социально-психолого-педагогической помощи.

В настоящее время адаптационные возможности неблагополучных семьи, находящихся в трудной жизненной ситуации, изучены недостаточно и требуют проведения дальнейших исследований. Существует противоречие между степенью научной разработанности проблемы, с одной стороны, и острой потребностью социально-психолого-педагогической практики в разработке организационных форм, содержания, социального сопровождения семей группы риска. В частности, остается дискуссионным вопрос о ресурсах семьи как системы, которые обеспечивают ее структурно-функциональную стабильность в трудных жизненных ситуациях.

Актуальность данной проблемы также усиливается острой потребностью в специалистах, которые могли бы осуществлять профессиональную деятельность в данной области, направленную на совершенствование работы по социальному сопровождению семьи в кризисной ситуации.

В центре внимания специалистов социозащитных учреждений находится семья с ребенком, несомладающая с трудностями или находящаяся в ситуации кризиса. В такой семье, во-первых, распространены деструктивные взаимоотношения; во-вторых, один из членов (а именно ребенок) оказывается дезадаптированным в окружающей среде; в-третьих, отсутствует потенциал, позволяющий самостоятельно справиться с проблемами, в силу чего один из членов семьи вынужден искать поддержки, например, обратиться за помощью к специалисту. Причем важно помнить, что семья — это комплексная психологическая система, единое целое, единый биологический и социально-психологический механизм функционирования. Нередко признаками кризиса и стресса разного уровня

² По данным группы «Эксперт»: <http://expert.ru/dossier/territories/samara/about/>

выступают одни и те же симптомы разной степени интенсивности. Обычно это возросшее напряжение, споры, конфликты, ссоры и борьба членов семьи друг с другом, учащение употребления алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ.

Западные и отечественные исследователи отмечают, что нормально функционирующая семья, столкнувшись с трудностями, реагирует как целое, как единая система, противодействует им, стремится предотвратить их неблагоприятные последствия. Следовательно, в семейной системе существуют определённые механизмы, направленные на поддержание её целостности. Кризисные ситуации требуют от человека внутренней работы. Разного рода трудные ситуации часто проявляются в виде предельной активации внутренних ресурсов личности, пересмотра уровня своих жизненных притязаний.

Самоизоляция семьи группы риска препятствует налаживанию нарушенного семейного функционирования, ограничивает возможности психологической стабильности и личностного роста отдельных её членов. Неблагополучные семьи чаще всего самостоятельно не преодолевают кризис, и им требуется помощь кризисного вмешательства специалистов социальной службы.

Анализ отечественной, зарубежной литературы и научно-исследовательской практики свидетельствует, что отсутствует единая и четкая классификация семей, отличающихся той или иной формой и степенью неблагополучия. Так, на Западе термин «неблагополучная семья» не имеет четкого определения. В результате употребляется широкий спектр синонимов данного понятия: «социально уязвимая семья» («socially vulnerable») – семья, в которой нарушена структура, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, в результате чего появляются «трудные дети»; «неблагополучная семья» («disadvantaged family»), «дисфункциональная семья» («dysfunctional family»), семьи группы риска («at risk families»), «дизгармоничная семья» («disharmonious family»), «проблемная семья» («problem family»), «troubled family»). В науке однозначно не выделены необходимые и достаточные признаки, на основании которых специалист может диагностировать семью как семью группы риска, а также характер возможных неблагоприятных последствий функционирования семьи и планировать соответствующую «сопровожающую/помогающую» деятельность. Несмотря на разные наименования семей, испытывающих те или иные проблемы, главной их особенностью является отрицательное, разрушительное, десоциализирующее влияние на формирование личности ребенка, которое проявляется в виде разного рода ранних эмоциональный и поведенческих отклонений.

«Риск» рассматривается как мера ожидаемого неблагополучия при неуспехе в деятельности, определяемая сочетанием вероятности неуспеха и степени неблагоприятных последствий и условий социализации. Риск – это ситуативная характеристика деятельности, состоящая в неопределённости её исхода и возможных неблагоприятных последствий [3]. Исходя из сказанного, категорию семей группы риска можно выделять в связи со степенью неблагополучия того или иного характера.

Ситуации семейного неблагополучия можно рассматривать как ситуации затруднения или невозможности выполнения семьей ее основных функций и удовлетворения ведущих потребностей членов семьи в условиях неэффективной деятельности семейных механизмов адаптации и интеграции. В соответствии

со сказанным, неблагополучной мы называем такую семью, в которой нарушена структура, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания, затруднено удовлетворение ведущих потребностей членов семьи. Необходимо отметить, что существуют такие формы семейного неблагополучия, которые, с одной стороны, являются довольно распространенными в современном обществе, а с другой, – не всегда открыто проявляются на социальном уровне и поэтому не вызывают особой обеспокоенности, хотя их деструктивное влияние на формирование личности ребенка не менее опасно, чем в семьях, где прямо культивируются антиобщественные ориентации и демонстрируются образцы асоциального поведения.

Ориентируясь на доминирующие факторы, неблагополучные семьи можно условно разделить на две большие группы, каждая из которых включает несколько разновидностей.

Первую группу составляют семьи с явной (открытой) формой неблагополучия: это конфликтные семьи, асоциальные, аморально-криминальные и семьи с недостатком воспитательных ресурсов (напрямую, неполные).

Вторую группу представляют семьи со скрытой (или частично скрытой) формой неблагополучия: это внешне уважаемые семьи, образ жизни которых не вызывает беспокойства и нареканий со стороны общественности, однако ценностные установки и поведение взрослых членов семьи, в т.ч. ближайшего семейного окружения, в них резко расходятся с общечеловеческими моральными ценностями, что сказывается на нравственном облике воспитывающихся в таких семьях детей. Отличительной особенностью этих семей является то, что взаимоотношения их членов на внешнем, социальном уровне производят благоприятное впечатление, а последствия неправильного воспитания, на первый взгляд, незаметны.

Неблагополучие в семье, как указывалось выше, может проявляться в различной мере. Исследователи [4] выделяют три группы семей, в которых степень неблагополучия проявляется в различной степени:

1. Семьи, в которых проблемы имеют незначительное проявление, находящиеся на начальной стадии развития неблагополучия. Их называют превентивными, условно-адаптированными. Это в целом благополучные семьи, но испытывающие временные сложности, проблемы. У каждой семьи есть риск попасть в трудную жизненную ситуацию.

2. Семьи, в которых несколько функций подвергаются деструкции, а социальные и другие противоречия обостряют взаимоотношения членов семьи друг с другом и окружением до критического уровня. Данный тип семей квалифицируют как кризисные или семьи «группы риска».

3. Семьи, которые столкнулись с большим количеством сложностей и зачастую потеряли всякую жизненную перспективу по отношению к своей судьбе и судьбе собственных детей. В данном типе семей неблагополучие проявляется в большей мере, поэтому большинство исследователей называют их собственно неблагополучными семьями.

В современной России все больше внимания со стороны общества и государства уделяется решению социальных проблем социально неблагополучных семей с детьми (семей группы риска) и, следовательно, возрастает роль специалистов, так называемых помогающих профессий (социальные работники, психологи, социальные педагоги и т.д.). В подобных условиях специалисты социальной сферы особенно нуждаются в надежном и эффективном инструмента-

рии, который позволил бы им оказывать социальные услуги высокого качества данной категории семей. В связи с этим, одной из важнейших задач в практике социальной работы с семей группой риска является использование технологий и методов работы, востребованных запросами практики.

Особую значимость приобретает совершенствование работы по социальному сопровождению неблагополучных семей с детьми (семей группы риска).

В последнее десятилетие за рубежом стал широко распространяться метод работы с сетью социальных контактов семьи, т.е. с ближайшим социальным окружением ребенка и семьи. Это связано с тем, что специалисты различных социальных служб заметили, что для получения стойких изменений недостаточно работать только с ребенком, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, или только с его семьей. Чтобы найти истоки проблемы и решить ее, необходимо расширить работу так, чтобы увидеть все окружение ребенка.

Понятие «сеть контактов» было введено Дж. Барнсом в 50-е годы XX века для того, чтобы описать сеть социальных связей между жителями норвежского острова Бёмлу, их функции и содержание. В дальнейшем разработка этой проблемы нашла отражение в работе Е. Ботта «Семья и социальные сети» (Bott, E. (1957) [1].

Понятие социальной сети контактов включает как людей, так и характер отношений между ними. У каждого человека есть ближайшее окружение, которое называется «сетью социальных контактов» или социальное окружение [6]. Эта сеть не статична, она находится в постоянном движении – одни значимые люди сменяют других, а кто-то из них становится ближе человеку или отдаляется от него.

Можно провести различие между формальными и неформальными сетями контактов. Первичные, неформальные сети контактов – это родители, родственники, друзья и соседи. Это круг близкого общения человека. Когда ребенок попадает в кризисную ситуацию, обычно мобилизуют именно этих людей. Они могут оказать поддержку в сложных ситуациях. Это люди, которые знают друг друга и тесно общаются друг с другом.

Вторичная, формальная сеть контактов – это специалисты, представители различных служб и ведомств, контакты с которыми устанавливаются по формальным каналам – путем подачи заявления, назначения определенного времени для посещения и определенного времени приема.

Специалисты в большей или меньшей степени входят в сеть личных контактов. Чем больше первичная сеть контактов или круг общения уходит на второй план, тем более влиятельной оказывает вторичная сеть контактов. Окружение человека, у которого в течение длительного времени были проблемы (например, алкоголизм, или наркомания, или преступное поведение), становится все меньше и меньше, а специалисты учреждений, наоборот, становятся все большей частью его окружения.

В основу сетевого подхода положена социально-экологическая модель развития Ю. Бронфенбреннера. Согласно данной модели мы все живем в мире и взаимодействуем с нашим окружением на разных уровнях. Каждый человек представляет собой минисистему и включен в несколько микросистем: это семья, родственники, школа или место работы, друзья и т.д. Каждая из этих микросистем взаимодействует друг с другом. Область соприкосновения микросистем образует собственную систему взаимодействия (мезосистему). Кроме этого на жизнь людей влияют

внешние системы (экзосистемы), примером этого может служить влияние на ребенка места работы родителя как внешнего, косвенно влияющего на него образования. И, конечно, определенную роль играет общественное устройство, государство (макросистема).

Именно поэтому поиск ресурсов для решения проблем ребенка, ограниченный только его личностью, оказывается малоэффективным. Очень часто ресурсы, способствующие преодолению психологических или социальных проблем, находятся в той системе, в которой ребенок живет с самого рождения или просто достаточно долго. Воздействуя на ребенка изолированно, мы часто достигаем результатов, которые заметны, пока рядом специалист, работающий с ним.

Система социальных связей человека, сеть его социальных контактов представляет собой ту силу и опору, которая сама по себе является ресурсом, может помочь мобилизовать имеющиеся ресурсы личности и в дальнейшем сохранить достижения. При каком-либо нарушении баланса система сама стремится к восстановлению равновесия и поддерживает себя. В моменты острых системных кризисов иногда наблюдается спонтанное восстановление функций системы без помощи извне. Когда кризис приобретает хронический характер, в его преодолении должны участвовать не вовлеченные ранее элементы системы или смежные системы; «включить» их в работу – задача специалистов. Этой цели служит метод работы с сетью социальных контактов, или сетевой метод.

В основу метода работы с сетью социальных контактов положен принцип предотвращения семейного неблагополучия. Возможности данного метода можно увидеть на примере его использования в учреждениях социальной защиты при работе с детьми и подростками, в частности в центрах социальной реабилитации для детей и подростков и социальных приютах.

С одной стороны, выход из трудной жизненной ситуации во многом зависит от самих клиентов и не может быть искусственно «навязан» специалистами с точки зрения их знаний и опыта. С другой стороны, существует множество официальных и должностных лиц, от решений которых зависит судьба ребенка. Кроме этого, зачастую ресурсы, способствующие преодолению психологических или социальных проблем, дисбаланса или кризиса, находятся в том социальном окружении, в котором ребенок живет достаточно долго, на уровне взаимодействия между семьей, школой, родственниками.

Сетевая работа – эффективный способ восстановления отношений между детьми и их родителями и другими родственниками. Обращение к ближайшему окружению (друзьям, родственникам, соседям, учителям и т.д.) в трудной ситуации является или должно было бы быть естественной реакцией. Люди, поддерживающие тесный, близкий контакт с ребенком и семьей, чаще всего желают действовать на благо ребенка, и часто могут сыграть решающую роль в поддержке семьи в трудные для нее времена. Специалисты обладают необходимыми знаниями и располагают ресурсами, но, несмотря на все это, их нет поблизости постоянно, они работают с семьей на протяжении определенного времени.

Сетевая работа является инструментом предупреждения распада семьи через выяснение сущности проблем и поиска способов оказания поддержки.

Основа сетевого метода заключается во включении самих детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и их родителей в совместную работу. При таком подходе члены семьи становятся не только объ-

ектами данной деятельности, но субъектами, а задача специалиста по работе с семьей заключается в том, чтобы помочь им найти имеющиеся у них ресурсы, поддержать и укрепить их. Для этого нужно активизировать и мобилизовать сеть социальных контактов. Одним из основных инструментов является сетевая встреча.

Первым шагом в организации сетевой встречи является совместное с ребенком или подростком составление карты социальных связей, дающей представление о том, кто входит в его окружение и как он описывает свои отношения с каждым из этих лиц. Совместно производится и анализ социальной сети, который теоретически указывает на имеющиеся возможности и ограничения. Для сетевой карты следует выбрать несколько наиболее подходящих микросистем.

1. *Семья*. Под семьей имеют в виду всех, кто проживающих под одной крышей (мать, отец, братья и сестры и другие члены семьи, например, бабушка по материнской линии). Если некоторые из детей переехали жить в другое место, то они больше не считаются совместно проживающими членами семьи, а относятся к родственникам. Если родители развелись и отец проживает в другом месте, то он также относится к родственникам.

2. *Родственники*. Родственники (родственники по линии матери и по линии отца, а также все, кто состоит с ними в браке) обладают особым качеством, поскольку они – вопреки сказанному ранее – придают социальной сети стабильность. Особенно это относится к первичной семье. «Перестать быть» родственником невозможно, даже находясь с ними в конфликте. Контакт прервется, но родственники всё равно останутся родственниками. Если разведённые родители заключили новые браки, то ближайших родственников у ребёнка стало четверо, и с каждым из них возникают соответствующие отношения.

3. *Коллеги по работе, сверстники*. Не смотря на то, что человек часто проводит на работе, в школе или детском саду почти столько же времени, сколько и дома, роль этой микросистемы зачастую недооценивается при анализе социальных связей, организации и проведении социального патронажа семьи. Этот сектор наряду с сектором семьи составляет повседневную основу нашей жизни. Именно в этих двух микросистемах человек находимся ежедневно. Мы знакомимся и общаемся с людьми, не прилагая для этого никаких особых усилий. В результате «контактный порог» становится ниже, а значимость окружающих людей возрастает, и последние выступают либо в качестве фактора поддержки, либо вызывают раздражение. Эти две микросистемы соотносятся между собой, как системы разгрузки.

4. *Друзья, соседи и др.* Друзья, в отличие от родственников, не появляются автоматически, необходимо проявить инициативу, чтобы сложились дружеские отношения. Соседи являются микросистемой, которую мы поместили рядом с друзьями, но которая имеет целый ряд отличий. Соседей не выбирают, и эта незапланированная близость проживания ведет к тому, что различия могут стать успешными, так и обременительными.

5. *Специалисты*. Представители административных инстанций, например, социальных учреждений могут составлять весьма значительную часть сети со-

циальных контактов семьи, особенно для социально уязвимых и мультипроблемных семей.

Сетевая работа, ориентирована на помощь семье с детьми, оказавшимися в ситуации кризиса, опирается на принципы системного подхода. При организации сетевой встречи необходимо учитывать развитие кризисной ситуации в семье в двух аспектах: во-первых, с точки зрения кризиса, которому подверглась семья; во-вторых, с точки зрения времени, на протяжении которого продолжается кризис.

1. Кризис, которому подвергается семья, может быть *внезапным* со свойственным ему острым протеканием (например, неожиданная смерть одного из родителей). В условиях этого кризиса проведение сетевой встречи характеризуется высокой мотивацией ее участников и хорошей мобилизацией на встрече, так как все присутствующие еще находятся под свежим впечатлением от случившегося и очень хотят помочь семье. Как правило, и результаты сетевой встречи при остром семейном кризисе имеют положительный результат, т.е. оказывается поддержка тому, кто находится в кризисе, что в дальнейшем дает ему возможность быстрее из него выйти.

2. Кризис может стать *постоянным (перманентным)*, носящим стабильный характер (к примеру, злоупотребление алкогольными напитками одним из родителей), если не предприняты меры по его разрешению. Если ситуация была серьезной на протяжении продолжительного времени, то возникает еще больше сложностей. Люди в окружении семьи в кризисной ситуации прекращают общаться с ней, они считают, что и так уже много помогали, и теперь настала очередь общества позаботиться об этой семье. Этому видукризиса присуща более низкая мотивация участников сетевой встречи по сравнению с внезапным кризисом: большинство из них не верят, что ситуация после встречи может хоть как-то измениться, так как все просто свыклись с тем фактом, который вызвал кризис в семье. Скорее всего, на встречу в условиях этого кризиса соберется немного людей, поэтому еще одна характерная черта проведения сетевых встреч при стабильном кризисе – *позатная мобилизация* ее участников: с каждым участником или маленькими группами участников приходится беседовать лично, убеждая их в необходимости и важности их присутствия на встрече, что удастся не всегда и не в полном объеме, поэтому и результаты сетевой встречи в таких условиях бывают не такими эффективными, как в первом случае.

Сопоставление типа кризиса в семье с мотивационными возможностями семьи и результативностью сетевых встреч представлено в таблице 1.

Специфика рассмотренного системного подхода помощи семье и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, заключается в том, что проведение такой работы возможно в формате команды специалистов (социального работника, психолога, юриста, врача, педагога, и других специалистов). Умение работать в команде предполагает наличие у специалиста рефлексивных навыков для определения своей деятельностной позиции и ее ограничений, аналогичных позиций у других членов команды, представлений о соотношении идеальной цели и возможностей ее реализации, знаний о структуре деятельности. Иначе говоря, каждый специалист должен быть готов к профессиональному взаимодействию в междисциплинарной команде.

Таблица 1

Типы кризисов

Тип кризиса	Мобилизация сети	Результативность встречи
Внезапный	Высокая мотивация участников и хорошая мобилизация на встрече, так как они очень хотят помочь семье - с готовностью приходят на встречу.	Результативность встречи часто оказывается положительной. Сеть оказывает поддержку тому, кто находится в кризисе, с готовностью и желанием. Это позволяет ему быстрее выйти из кризиса.
Затяжной, постоянный	Люди прекращают общение с семьей (разрываются связи), и считают, что они уже много помогали, и теперь настала пора общества позаботиться об этой семье. Не верят в возможность изменения ситуации, так как свыклись с фактом, вызвавшим кризис. Мало кто приходит на встречу.	Результаты встречи не столь эффективны. Необходима поэтапная мобилизация участников (характерная черта данного кризиса). Может потребоваться несколько встреч и продолжительная работа, при которой с каждым участником или мини-группой приходится беседовать о необходимости и важности их присутствия на сетевой встрече.
«Замороженный»	Окружающие считают, что выход уже найден, и потому не хотят ничего менять.	Результативность встречи довольно низкая, так как становится еще сложнее побудить участников встречи к изменению.

Учитывая принципы функционирования систем (общая теория систем), любая система постоянно стремится к восстановлению равновесия, гомеостазу, созданию оптимального баланса. Поэтому в моменты острых системных кризисов иногда наблюдается спонтанное восстановление функций системы без помощи извне. Когда кризис приобретает хронический характер, в его преодолении должны участвовать не вовлеченные ранее элементы системы, или смежные системы; «включить» их в работу – задача специалистов. В этом случае восстановление выглядит не как вмешательство, а как естественный процесс.

Список литературы

1. Ботт Е. «Семья и социальные сети» - Лондон, Тависток Пабл, 1957 г.
2. Дети в трудной жизненной ситуации: актуальные проблемы: Доклад Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. - М., 2011. - 56 с.
3. Краткий психологический словарь / сост. Л.А.Карпенко, под ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. М., 1985. - 431с.
4. Олиференко, Л.Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска / Л. Я. Олиференко, Т.И. Шульга, И.Ф. Дементьева. М., 2002. - 256 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2012: Статистический сборник / Росстат. - М., 2012;
6. Сеть социальных контактов: мобилизация социального окружения детей и семей в кризисной ситуации / ред. Н. Власов, Б. Хольмберг, Н. Снурникова. - М., 2005

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗРАСТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Шматова Ю.С.

*Елецкий государственный университет
имени И. А. Бунина, Елец, Россия*

В настоящее время одной из наиболее актуальных областей для изучения является исследование социально-психологических процессов молодёжной среды. Изучению различных аспектов жизни молодого поколения отводится большое место в рамках целого ряда дисциплин: психологии, социологии, политологии, педагогике. На первый план в современном обществе выходят проблемы изучения личностной, возрастной, профессиональной, гендерной идентификации молодёжи. При нынешних типах развития общества, постоянном изменении ценностей и стереотипов, изучение идентификации молодого поколения становится актуальным.

Идентификация человека – это важный и неотъемлемый процесс его социализации. Этот процесс наиболее важен в молодом возрасте, т. к. в данный

период жизни индивида происходит выбор жизненного пути и дальнейших перспектив личностного развития, профессиональная ориентация, начало профессиональной карьеры и вступление в семейные отношения. В этот возрастной период человек склонен к частой смене деятельности, перемене мест и большому числу контактов с окружающими.

У человека стремление к идентификации происходит постоянно на всех этапах его жизни и связано с желанием соответствовать обществу, в котором он живёт, его нормам, представлениям и ценностям. Л. Б. Шнейдер характеризует идентификацию личности, как «вынужденную» т. е. как социально навязанную современным обществом и описывает её «как средство ошутить себя, по крайней мере, не хуже других» [5, 17 с.].

Социальное окружение, образование, индустрия развлечений и СМИ оказывают давление на индивида и тот, в качестве ответной реакции, на подсознательном уровне, отождествляет себя с предложенными идеалами и образцами поведения. Такие же тенденции свойственны и для возрастной идентификации. К её особенностям можно отнести отождествление к группе или неким образцам поведения определённого возраста. Такое отождествление двойственно. Оно может быть осознанным, обусловленным различными внешними причинами, или неосознанным, обусловленным особенностями психики человека.

У молодёжи возрастная идентификация имеет различные основания. С одной стороны наблюдается выраженность черт инфантилизма: молодые люди не спешат взрослеть, становиться самостоятельными, что также вызвано целым рядом внутренних и внешних причин. С другой – стремление казаться старше своего возраста, отстраниться от посторонней поддержки, всего в своей жизни добиваться самому. Второй случай в наше время встречается значительно реже, чем первый. Такие модели идентификации могут быть выражены неосознанными субъективными переживаниями прошлого, разного рода психологическими травмами или диктуется внешней средой: окружением человека, влиянием телевидения и интернета или различными жизненными ситуациями.

Описанные модели идентификации приведены как яркие примеры проявления того или иного психологического возраста для наглядного понимания её специфики. При этом мы не можем утверждать, что они будут явно проявляться в поведении, поступках

человека. Зачастую, человек точно определить свой психологический возраст, ссылаясь только на свои субъективные ощущения, не может. При этом многие молодые люди даже не задумываются, какой их психологический возраст.

Таким образом, мы подошли к проблеме данной работы – изучению возрастной идентификации молодёжи по средствам исследования психологического возраста данной группы.

Под психологическим возрастом понимают субъективное восприятие человеком собственного возраста, которое может не совпадать с хронологическим (паспортным) возрастом. Психологический возраст влияет на взгляды человека, его цели и желания. Психологический возраст это и есть возрастная идентификация молодёжи, т. е. те модели и формы поведения определённого возраста, с которыми отождествляет себя молодёжь.

Для того чтобы понять, какие тенденции возрастной идентификации присутствуют у молодого поколения, нами, под руководством Коростелевой Т.В. [2, 112-118 с.], была проведена диагностика психологического возраста студентов. Выборку составили студенты, обучающихся в: ФГБОУ ВПО «ЕГУ им. И. А. Бунина» (г. Елец Липецкой области), ФГБОУ ВПО «МГУПС» (г. Москва), ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ» (г. Москва). В исследовании приняли участие 100 студентов пяти факультетов (юридический факультет, экономический, физико-математический, факультет педагогики и методики начального обучения, факультет строительства) с первого по пятый курс.

Целью исследования является выявление и анализ психологического возраста молодёжи при помощи разработанной анкеты, теста А. А. Кроник «Сколько Вам лет?» [1, 101-110 с.], позволяющий определить психологический возраст, и тест А. В. Курпатова на соответствие психологического возраста хронологическому [3, 137 с.].

Анкета включает восемь вопросов. Из них два вопроса групповых признаков (факультет, пол) и шесть вопросов позволяющие охарактеризовать внутреннее, психологическое состояние человека, а также указывающие на причину сложившегося психологического возраста.

Тест А. Кроник представлен в виде таблицы с двумя переменными (X - годы жизни, Y - самые значимые события в жизни человека в процентах). Респондентам предлагали оценить каждое пятилетие их жизни, составляя таким образом график, по которому, впоследствии, рассчитывался психологический возраст.

Тест А. В. Курпатова содержит в себе 25 вопросов. Каждый вопрос оценивается от 1 до 4 баллов. Соответствие выявляется на основании общей суммы баллов по каждому респонденту.

Анализ собранных данных, при помощи теста А. Кроника, позволяет заключить следующее: значение психологического и хронологического возраста совпадают у 37% опрошенных; психологический возраст меньше хронологического (паспортного) у 57%; психологический возраст превышает хронологический у 6% опрошенных. При этом, учитывалось то, что несоответствие психологического возраста хронологическому на пять лет (как в сторону уменьшения, так и увеличения) приемлемо и считается в пределах допустимых норм соответствия.

Отставание психологического возраста от хронологического может быть обусловлено разными причинами. Как было выше указано, это может быть связано с инфантилизмом молодых людей. Известен тип «вечного юноши», который не хочет или не может взрослеть. Это может быть следствием различных

причин: недостаток внимания и заботы в детстве или наоборот избыток внимания со стороны родителей и родственников к любимому ребёнку. Повзрослев, молодой человек становится пассивным, не способным к самостоятельной жизни и постоянно требующим помощи со стороны родных и близких. Другой причиной, данного типа несоответствия, может стать творческий или деятельный склад ума, требующий продуктивной работы, нововведений, преобразований и значительных планов на будущее. Человек, устремлённый своими мыслями и поступками в будущее, всегда будет ощущать себя молодым и полным перспектив.

Завышение психологического возраста по сравнению с хронологическим может быть связано с заниженной самооценкой, пессимистическими настроениями, отсутствием желания развиваться и обещанной жизненной перспективой.

При этом у 45 % респондентов ощущение своего психологического возраста совпало с результатами теста, а в 55% случаев личные ощущения возраста с результатами теста разошлись. Это подтверждает то, что психологический возраст может формироваться не осознанно. Всё зависит от личностного восприятия окружающего мира и самого себя.

Также, можно сказать, что у большей части опрошенных настроены на долголетие, это 87% респондентов, притом, что средняя продолжительность жизни согласно данным Российской Газеты, составляет 65,5 лет для мужчин и 75,3 для женщин [4]. Остальные 11% относятся к проблеме продолжительности жизни более пессимистично.

В результате проведенного анкетирования, рассмотрим как те или иные факторы оказывают влияние на формирование психологического возраста молодёжи.

На седьмой вопрос третьего блока, об оценке человеком его жизни значимые события, мы получили следующие результаты: считают, что важные события в их жизни ждут в будущем 51%; считают, что важные события в их жизни происходили, и будут происходить в будущем 43% опрошенных; и 6% затрудняются ответить на данный вопрос.

Заметим, что ни один из опрашиваемых не считает, что самые важные события его жизни уже прошли. Это говорит о том, что молодое поколение думает о будущем и стремится реализовать себя в последующем. Спецификой данного вопроса является то, что он даёт понять, на что больше в своей жизни человек обращает внимание: на груз переживаний и впечатлений прожитых лет или ждёт чего-то прекрасного в будущем. Если у человека все важные и значительные события, по его мнению, остались позади, то он будет ощущать себя старше. Но если он считает, что жизнь в будущем преподнесёт ему море ярких впечатлений и событий в будущем, то он будет чувствовать себя радостнее и моложе.

На вопрос об удовлетворённости своей жизнью, респонденты ответили следующим образом: удовлетворены своей жизнью - 51%; неудовлетворены своей жизнью - 6%; затрудняются ответить на данный вопрос - 43%.

Оценивая отрезок прожитых лет, человек видит, доволен он своей жизнью или нет. В это время происходит переоценка ценностей выбор дальнейших жизненных ориентиров и путей развития.

Ответы на девятый вопрос, о встречавшихся трудностях на жизненном пути человека, следующие: длительные неблагоприятные периоды в жизни наблюдаются у 51% опрошенных; таких периодов в

жизни не было у 6%; затрудняются ответить на вопрос 43%.

Данный вопрос позволяет нам получить один из важных показателей формирования психологического возраста молодежи. Негативные события, произошедшие в его личной жизни, такие как измены, предательство, болезнь или смерть кого-то из близких, могут вызвать психическое истощение, в следствии которого человеку может казаться, что он постарел.

Ответы на вопрос об установлении значимых жизненных целей на своём пути: ставят перед собой значимые жизненные цели на реализацию новых дальних перспектив 94% респондентов; не ставят таких целей в своей жизни 3%; не задумываются об этом 3%.

Ответы на вопрос, о реализации данных целей: абсолютно всегда удастся реализовать поставленные цели 37% респондентов; реализация значимых жизненных целей удастся не всегда 57%; затрудняются ответить 6%.

Установка и реализация важных жизненных целей, которые могут в корне изменить жизнь молодого человека, в данный возрастной период, очень свойственно и это позволяет поддерживать свой психологический и хронологический возраст в балансе. Если поставленные цели по каким-либо причинам не удаётся реализовать, то это вызывает пессимистические настроения, приводящие к увеличению психологического возраста.

На вопрос об удовлетворённости респондента своей внешностью (телом), мы получили следующие результаты: не могут дать однозначный ответ 57%; не довольны своим телом 6%; довольны собой 37%.

Как уже было замечено, на человека постоянно оказывается влияние с экранов телевизора, из СМИ и интернета. Ему диктуют стереотипы красоты и идеалы, которым он в свою очередь пытается подражать. Но подходить под все, принятые широкой массой, критерии невозможно. Идентифицируя себя с этими идеалами, молодежь даёт себе оценку, отражающуюся на его самовосприятии и, в последствии, психологическом возрасте.

Вопросы третьего блока, используемые нами, составляют не полный список факторов влияющих на формирования психологического возраста молодежи. Нами были предложены те факторы, которые на наш взгляд являются наиболее существенными в молодежной среде.

По результатам проведённого исследования, мы можем выявить следующие тенденции.

У женщин процент несоответствия психологического возраста с хронологическим меньше (47%), чем у мужчин (75%). При этом у мужчин наблюдается как заниженный психологический возраст, так и завышенный, а у женщин наблюдается тенденция только к его уменьшению. Таким образом, проявляется общая тенденция несоответствия психологического возраста с хронологическим у мужчин.

Другая особенность, подмеченная нами в том, что у студентов, обучающихся в одной группе результаты, полученные при помощи теста А. Кроника «Сколько Вам лет?» имеют общую направленность, т.е. прослеживается схожее несоответствие или соответствие психологического возраста и хронологического в тех или иных группах. Также в этих группах наблюдается общие тенденции на планирование своей жизни и её продолжительность. Это может быть вызвано тем, что группа сверстников имеет одинаковые ценности и модели поведения и за время совместного обучения в процессе идентификации они стали однородным коллективом. Студенческая группа, как динамично раз-

вивающаяся система проявляет общность в установках: общие взгляды на жизнь, схожие модели ответов на вопросы анкеты и решения теста. В то время как другие группы студентов такого же возраста имеют слишком разные результаты.

Подводя итоги анализа собранных данных, следует отметить, что у значительной части респондентов значения психологического возраста не соответствует хронологическому, что обусловлено различными причинами: отношением к прожитым годам и будущему, установлению перспектив развития (личностного профессионального и т. д.), постановки и реализации жизненных целей и удовлетворённости собой. Таким образом, мы можем сделать вывод, что процессы возрастной идентификации молодежи происходят достаточно активно и они имеют под собой различные основания.

Параллельно с проведением разработанной анкеты и теста А. А. Кроника, проходило исследование по методике А. В. Курпатов на выявление соответствия психологического возраста и хронологического. Вспомним, что результат зависит от общей суммы баллов и соотношения с максимальным значением - 100 баллов. Результаты данного тестирования варьируются от 52 до 98 баллов, при этом у 12,5% опрошенных психологический возраст соответствует их паспортному возрасту, несоответствие возрастов выявлено у 87,5% опрошенных.

При проведении теста А. В. Курпатов учитывалось что, несоответствие в 1-2 года приемлемо и относится к норме. Соответствие хронологического возраста и психологического служит показателем готовности индивида занимать активную позицию по отношению к жизни в соответствии с его социальным положением, мировоззрением, желаниями и возможностями. Это говорит о достаточно свободном процессе идентификации молодежи в окружающей среде без существенных изменений личностных установок, ценностей и ориентиров. Дефектом считается значительное отклонение психологического возраста от хронологического в 5-20 лет. Это может быть как показатель отставания личностного развития, или же его значительное опережение, не соответствующее органике личности, обусловленный затруднительным процессом идентификации со значительным изменением сложившихся идеалов, норм и т. д.

На основании проведённых исследований мы можем сделать вывод, что процессы идентификации происходят достаточно динамично в молодежной среде. Используемые нами методики выявления и соотношения психологического и хронологического возрастов, показали значительное несоответствие, в большей степени в сторону уменьшения психологического возраста по сравнению с паспортным. Но в этом есть и свои плюсы. У современной молодежи в большинстве преобладают оптимистические настроения, значительные планы на будущую жизнь, на личностное развитие и самосовершенствование.

Список литературы

1. Головаха Е. И., Кроник А. А. Психологическое время личности. - Киев., 1984. - 130 с.
2. Коростелева Т.В. Социально-психологические особенности восприятия денег молодыми людьми // Теория и практика организации работы с молодежью: материалы 2 Отраслевой конференции по молодежной политике. - Красноярск, 2012. - Т.1.: Теория. - С. 112-118.
3. Курпатов А. В. Как управлять собой и своей жизнью. - СПб., 2006. - 237с.
4. Домчева Е. Пилуля от старости: Новые лекарства помогут россиянам увеличить продолжительность жизни // Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/10/29/lekarstva.html>
5. Шнейдер Л. Б. Экспериментальное изучение профессиональной идентичности. - М., 2000. - 128 с.

**Секция «Современные проблемы коммуникаций»,
научный руководитель – Реттих С.В., канд. пед. наук, профессор РАЕ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – НОВЫЙ СПОСОБ
КОММУНИКАЦИИ**

Омелянчук С.Ю., Бабичева Д.П., Шевченко М.С.,
Фидирко Д.П.

ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный
университет», направление подготовки «Социология»,
Волгоград, Россия

В современном информационном обществе большое количество людей, практически ежедневно, посещают социальные сети. Среди них доминирует молодежь, а в частности подростки, чья личность, убеждения и взгляды только начинают формироваться. Пользователей социальных сетей зачастую проводят большую часть своего времени, посещая интернет сайты. Пользователи интернета, поглощенные социальными сетями, взаимодействуют с людьми и различными соц. группами в «виртуальном мире», предпочитая ему мир реальный. Руководствуясь данной информацией, нами было проведено исследование, проблемой которого стало следующее:

Активные пользователи интернета предпочитают виртуальное общение реальному. В социальных сетях люди заводят знакомства, вступают в интересные их сообщества, черпают различную информацию из интернет сайтов. Социальные сети снижают навыки общения пользователя в реальном мире, ухудшают понимание невербальных символов общения и эмоций. Активные пользователи интернет сайтов отличаются определенным стилем общения: в их речи присутствуют жаргоны, присущи виртуальному общению, они менее остальных могут правильно и свободно выражать свои мысли, они стараются говорить кратко, пользуясь определенными фразами, а также они менее склонны к эмоциональному выражению своих чувств. Чаще всего, именно недостаток реального общения приводит людей к киберобщению. Виртуальную зависимость пользователей интернета порождает та или иная форма дезадаптации к реальной жизни.

Цель исследования заключается в следующем: необходимо выявить, как социальные сети влияют на взаимодействия людей и почему многие предпочитают виртуальное общение реальному.

Объектом исследования выступили активные пользователи социальных сетей, а предметом - киберобщение.

На этапе разработки исследования было составлено 9 гипотез, но в результате полученных данных 8 было подтверждено и 1 опровергнута. В январе 2014 года было проведено количественное и качественное исследование на данную тему. В ходе количественного исследования методом анкетирования было опрошено 100 человека, являющихся активными пользователями социальных сетей и зарегистрированных на одном или нескольких интернет сайтах в возрасте от 17 до 23 лет, из которых 36 (36%) человек мужского пола, 64 (64%) - женского. В ходе качественного исследования методом полуструктурированного глубинного интервью было опрошено 10 человек в возрасте от 17-23, которые являются активными пользователями социальных сетей.

Результаты исследования.

В ходе проведенного исследования, поставленные ранее гипотезы, были либо подтверждены, либо опровергнуты.

1. Социальные сети приводят к снижению навыков общения пользователя в реальном мире,

ухудшению понимания невербальных символов общения и эмоций. 35,8% ответили, что очень часто встречаются в соц. сетях нецензурные выражения, 34% часто встречаются, 26,4% встречаются редко, а лишь 3,8% опрошенных очень редко встречаются нецензурные выражения в соц. сетях. 98,1% опрошенных считают, что в соц. сетях низкий уровень грамотности. Отсюда следует, что в соц. сетях довольно часто встречаются нецензурные выражения и наблюдается ухудшение грамотности, что наихудшим образом может повлиять на общение человека не только в виртуальном, но и в реальном мире, а также снизить культуру речи и способность правильно и красиво выражать свои мысли. Индивиды, которые большую часть времени проводят в социальных сетях, испытывают непонимание невербальных символов и эмоций. Им становится сложно определить настоящие эмоции собеседника. Также навыки общения у индивидов снижаются. Индивиды в реальности перестают правильно формировать и выражать мысли.

Цитаты из интервью: «Ну, в социальных сетях нет просто тупо эмоций и все. Ты ставишь там всякие смайлики, скобочки и так далее. Но это не настоящие эмоции». «Из-за того что люди стали больше общаться в виртуальном мире, они перестали общаться в реальном времени, и потеряли навыки общения».

2 и 3. Люди используют социальные сети не только для общения, но и как «фон». Социальные сети заполняют «внутреннюю пустоту» человека. Целью посещения соц. сетей для 84,9% является просмотр видео, прослушивание музыки и т.д. Для 71,7% причиной посещения является новости и группы. Чаще всего люди посещают социальные сети не для восполнения недостающего общения, а для заполнения «внутренней пустоты», используя социальные сети как «фон» и в связи с этим социальные сети вызывают зависимость. Индивиды находятся в социальных сетях, они слушают музыку, смотрят фильмы. Нахождение в «онлайн» представляет собой именно заполнение внутренней пустоты человека и использование социальной сети как «фона»; так индивид перестает чувствовать себя одиноким.

Цитаты из интервью: «Я совмещаю общение в социальных сетях и свои дела». «Я использую социальные сети для поиска музыки, фильмом, узнаю много интересующей информации, читаю разные блоги и группы. Занимаю ими свое свободное время. Для меня социальные сети как игрушка, где я могу провести хорошо время с самим собой».

4. Социальные сети вызывают зависимость. Все опрошенные ежедневно посещают соц. сети. Из них 5,7% опрошенных проводят в соц. сетях от 5-30 минут в день, 17% от 30-60 минут, 22,6% от 1 до 2 часов, 37,7% от 2 до 5 часов и 17% более 5 часов. Пользователи социальных сетей много времени уделяют виртуальному общению (в основном более 2 часов в день), вследствие чего происходит абстрагирование человека от реального мира.

Цитаты из интервью: «Я понимаю, что я стала зависимой от социальных сетей». «Я регулярный пользователь социальных сетей. Я могу находиться в онлайн полностью весь день».

5. Социальные сети приводят к дезадаптации и абстрагированию от реального мира. Наибольшее число опрошенных отметили следующие возможные последствия от общения в виртуальном мире: снижение грамотности, деграда-

ция личности, зависимость, одиночество или отстраненность, трудности при общении в реальном мире. Социальные сети могут вызвать зависимости, привести в дезадаптации и абстрагированию от реального мира. Социальные сети приводят к социальной лени. Индивиды не могут объективно оценить ситуации в реальности.

Цитаты из интервью: «Сейчас вместо того чтобы пройтись по магазинам с подружками, мы просто берем и заказываем одежду в интернет магазинах, ну так же удобнее». «Если человек не замечает, что происходит вокруг, он все время проводит в сетях, он оторван от реального мира, он просто абстрагировался от всего и сидит все время за монитором, то это приведет к тому, что у этого человека приоритетом станет виртуальное общение, оно станет для него на первое место».

6. «Знакомство в социальных сетях приводит к реальному общению» была в ходе исследования опровергнута. 60,4% опрошенных знакомятся в соц. сетях. Исходя из выше указанных данных, можно сделать вывод, что пользователи заводят знакомства в соц. сетях, (50 % их которых приводят к реальным встречам), но чаще всего не встречаются в реальной жизни. Люди боятся встретиться с малознакомым человеком в реальности.

Цитаты из интервью: «Порой сначала нормально общаешься в социальной сети, а потом увидишься с этим человеком и начинается «Привет. Как дела?» и все, разговор и общение на этом заканчивается. Вообще, почти всегда так». «... чтобы встретиться с человеком мне нужно его хорошо узнать. Я не могу встретиться с человеком, если я его плохо знаю и не уверена в нем до конца. И чаще всего это общение не перестает во что-то большое».

7. Социальные сети люди используют, прежде всего, для общения с друзьями, с которыми они общаются и в реальности, а не для создания новых знакомств. Для 90% пользователей причиной является общение с друзьями, но лишь для 18,9% - новые знакомства, хотя ранее отмечалось, что причиной причиной регистрации в соц. сетях для 92,5% являлось именно желание завести новые знакомства. Отсюда следует, что пользователи реже знакомятся в соц. сетях нежели общаются с уже знакомыми людьми и друзьями.

Цитаты из интервью: «Все мои знакомые и друзья в контакте, это те люди, с которыми я общаюсь в реальности, вижу, созваниваюсь и так далее. То есть сейчас нет таких людей, с которыми я просто общаюсь только в контакте».

Гипотеза 8. У пользователей социальных сетей в приоритете стоит реальное общение. Несмотря на это, при отсутствии реального общения, человек прибегает к киберобщению. Киберобщение у индивидов является дополнительным средством для поддержания общения с другими индивидами.

Цитаты из интервью: «Я считаю, что лучше увидеться вживую, чем общаться в контакте». «Я стараюсь общаться вживую... Но, конечно, в социальных сетях гораздо проще общаемся».

Гипотеза 9. Люди готовы отказаться от социальных сетей, если все их друзья и знакомые откажутся от посещения сетей. 71,7% считают, что зависимость от соц. сетей превратилась в глобальную проблему. 11,3 % опрошенных смогут отказаться от соц. сетей,

если все их друзья откажутся от общения в виртуальном мире. В противном случае, они будут чувствовать себя неполноценно или ущемлено, так как их круг общения сузится, они не смогут узнавать новости или просто заполнять «внутреннюю пустоту», прослушивая музыку или просматривая фильмы. 13,2% не смогут отказаться от соц. сетей и 34% затруднились ответить. Из этого следует, что виртуальное общение превращается в глобальную проблему. Оно порождает зависимость и влечет за собой множество отрицательных последствий.

Цитаты из интервью: «Ведь все мои друзья общаются в социальных сетях, а я не буду там общаться – возникнет какая-то трудность, буду себя чувствовать как-то неполноценно».

Заключение.

В современном обществе появилась замена реальному общению – это общение в социальных сетях или киберобщение. Киберобщение стало неотъемлемым элементом социальной активности современного человека. Современный человек погружен в социальные сети. И общение в социальных сетях становится обыденным.

Наше исследование показало следующие особенности коммуникации в социальных сетях:

1. В социальной сети изменяется стиль общения. Индивиды все чаще используют сленг присущий виртуальному общению. В социальных сетях индивиды не могут распознать эмоции собеседника. При этом люди в социальных сетях чувствуют себя более раскрепощеннее, так как они находятся на расстоянии с другими пользователями, не могут видеть собеседника и распознавать его эмоции.

2. В результате исследования было выявлено, что социальные сети приводят к абстрагированию от реального мира. Индивид становится зависимым от социальных сетей. Все больше погружается в виртуальный мир. Почти все респонденты не могут отказаться от социальных сетей, так как будут чувствовать себя ущемленно в общении. Это может привести к дезадаптации личности.

3. По данным, которые были получены в ходе исследования, было выявлено, что социальные сети являются «фоном». Нахождение в «онлайн» для индивида – необходимость. Многие респонденты совмещают свои дела с общением в социальных сетях. Так же социальные сети заполняют «внутреннюю пустоту» человека. Индивид, находясь в социальных сетях, чувствует себя не одиноким.

4. В социальных сетях индивиды общаются в основном с друзьями, с которыми они общаются и в реальности, а не с незнакомыми людьми. Но если все же люди знакомятся в социальных сетях, то эти знакомства не приводят к реальными встречам. Индивиды боясь увидеть не соответствие виртуального человека в реальности.

5. Не смотря на погруженность в виртуальный мир, информанты указали, что у них в приоритете общение в реальности.

Список литературы

1. Войскунский А. Е., Актуальные проблемы зависимости от интернета//Психологический журнал. 2004. Т. 25. №1. – с.90-100
2. Горошко Е.И., Современные интернет-коммуникации: структура и основные характеристики// Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М.: Изд-во Наука, Изд-во Флинта, 2012. – 323с. – с.9-52.

Секция «Социальное проектирование, конструирование и моделирование в социономической практике», научный руководитель – Карасева Н.В., канд. соц. наук, доцент

**МОДЕЛЬ СЛУЖБЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИНВАЛИДОВ «ЕДИНОЕ ОКНО» В Г.
НОВОШАХТИНСКЕ**

Кириченко С.Н.

*Новошахтинский филиал Южного Федерального
Университета, Новошахтинск, Россия*

Численность инвалидов в городе Новошахтинске составляет более 9 тыс. человек, в том числе 295 человек – инвалиды с заболеванием опорно-двигательного аппарата, 421 человек – инвалиды по зрению, 47 человек – инвалиды по слуху. Доля инвалидов в общей численности населения города составляет 8,2 процента.

В результате проведения медико-социальной экспертизы федеральным государственным учреждением «Бюро медико-социальной экспертизы города Новошахтинска» (далее БМСЭ) в 2008 году проведено 5636 освидетельствований граждан на предмет установления инвалидности, из них: первично – 488 человек.

В 2009 году в г. Новошахтинске проведено 5635 освидетельствований граждан на предмет установления инвалидности, из них: первично – 559 человек.¹

Из вышеизложенного следует, что первичный выход на инвалидность за 2009 год вырос по сравнению с 2008 годом на 12,6%, а значит, растет количество человек с ограниченными возможностями, которым требуется поддержка, создание условий доступности социальных, транспортных, инженерных инфраструктур.

Признание лица инвалидом в городе Новошахтинске осуществляется Бюро медико-социальной экспертизы, находящейся в городской больнице №2 поселка Западный, где инвалиды получают группу инвалидности на основе анализа его клинико-функциональных, социально-бытовых, профессионально-трудовых и психологических данных с использованием классификаций и критериев, утверждаемых Министерством здравоохранения РФ и выдается инвалиду индивидуальная программа реабилитации.

Каждый год или два инвалиды города проходят переосвидетельствование. И многие сталкиваются с различного рода неудобствами, особенно в медицинской и социальной части реабилитационного процесса. Особо остро стоит нехватка профессиональных медицинских кадров (врачей различного профиля, медперсонала среднего звена, массажистов, ортопедов и прочих), отсюда перегруженность медкабинетов и врачей и все это приводит к огромным очередям, и следовательно говорить о какой-либо качественной помощи и консультации не приходится.

Так же в городе в довольно сильном отдалении друг от друга расположены отдельные медицинские учреждения, и не в каждом есть специалисты нужного профиля, остро стоит проблема нехватки мест в стационаре, а ведь прохождение курса лечения в стационаре является обязательным условием допуска к прохождению комиссии в БМСЭ.

Остро стоит дефицит, а иногда даже отсутствие современного диагностического и реабилитационно-

го оборудования, что уменьшает возможность реабилитации.

В дни освидетельствования в БМСЭ характерны огромные очереди, все это проходит стихийно, неравномерно, отсюда исходит проблема неорганизованного учета инвалидов, отсутствие в бюро различных технико-электронных средств ведения документации, учета инвалидов.

Так же большие неудобства у инвалидов г. Новошахтинска вызывает характер оснащения техническими средствами реабилитации. Местный филиал Фонда социального страхования практически не играет существенной роли по их выдаче. Инвалидам приходится ехать в соседний город Шахты и там оформлять документ оплаты счета для приобретения специальных технических средств и приспособлений (трости, инвалидные коляски, протезы, ортопедическая обувь и т.д.). От срока оформления заказа до его получения проходит в среднем от 3 до 6 месяцев, и пока заказ придет, подходит время очередной смены технических средств реабилитации (средства реабилитации должны меняться каждый год). Все это актуализирует необходимость создания службы, функционал которой позволит без временных, физических и финансовых затрат людям с ограниченными возможностями оказать им квалифицированную помощь и поддержку, в процессе медико-социальной экспертизы, разработки индивидуальной программы реабилитации, получении реабилитационных услуг и товаров.

Служба «Единое окно» предполагает предоставление государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», что представляет собой административный механизм, дающий возможность гражданам обращаться за получением любой государственной услуги в одну организацию, проходя собеседование с одним специалистом, заполняя при этом одну форму заявления и предоставляя один минимальный набор необходимых документов. Далее все необходимые согласования между государственными органами осуществляются без участия заявителя.

В результате создаются предпосылки для сокращения административных издержек, расширения и облегчения доступа граждан к востребованной ими информации, повышению качества жизни людей, увеличению степени их удовлетворенности услугами органов власти, улучшению делового климата.

Тип службы

Служба «Единое окно» в содействии реабилитации инвалидов представляет собой альтернативу некоторому ряду государственных и муниципальных учреждений и отделов, которое осуществляет централизованный прием заявок у населения (в частности инвалидов) на выдачу соответствующих информации, справок, копий документов и т.д., а также осуществляет контроль за соблюдением сроков подготовки документов, производит их выдачу заявителю.

В своей деятельности служба руководствуется Положением «О службе Единого окна».

Основными целями службы «Единого окна» являются:

- упрощение процедур получения гражданами, имеющими инвалидность массовых, общественно значимых государственных и муниципальных услуг за счет реализации принципа «единого окна»;

¹ Российская Федерация, Постановления Администрации города Новошахтинска, Об утверждении долгосрочной городской целевой программы «Доступная среда для инвалидов и других маломобильных групп граждан, проживающих в городе Новошахтинске, на 2011-2013 годы» [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-159702.html>

- сокращение количества документов, требуемых заявителю для получения государственной (муниципальной) услуги;
- сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг;
- повышение комфортности получения гражданами государственных и муниципальных услуг;
- противодействие коррупции, ликвидация рынка посреднических услуг при предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- повышение удовлетворенности получателей государственных и муниципальных реабилитационных услуг их качеством;
- повышение качества информирования граждан о порядке, способах и условиях получения государственных и муниципальных услуг на службы;
- внедрение практики интерактивного взаимодействия с заявителями при предоставлении государственных и муниципальных реабилитационных услуг;
- развитие и совершенствование форм межведомственного взаимодействия.

Основные задачи создания службы:

- создание базы данных обо всех видах льготной и бесплатной помощи, которая должна оказываться инвалидам, требующим особого внимания, учреждениями образования, медицины, социальной защиты
- создание базы данных инвалидов, требующих особого внимания, проживающих в городе Новошахтинске;
- обеспечение комфортных условий для получения государственных и муниципальных реабилитационных услуг;
- организация деятельности по полному информированию граждан, имеющих инвалидность по вопросам предоставления государственных и муниципальных реабилитационных услуг;
- отработка механизмов межведомственного обмена информацией посредством внедрения информационно-коммуникационных технологий;
- повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе, упорядочение административных процедур, административных действий и порядка принятия решений;
- упрощение порядка получения заявителями услуг, в предоставлении которых совместно участвуют органы власти разных уровней (территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления), а также организации, на основе соглашений между этими органами и организациями;
- организация информационного обмена данными между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Направления деятельности службы «Единого окна»:

- Обеспечение информирования и консультирования граждан, имеющих инвалидность по вопросам проведения реабилитации;
- Организация работы по выявлению и учету граждан, имеющих инвалидность, нуждающихся в реабилитации;
- Взаимодействие с общественными организациями инвалидов и другими общественными формированиями по вопросам их социальной поддержки;

- Оказание содействия в формировании доступной среды жизнедеятельности для инвалидов, в том числе осуществляет согласование заданий на проектирование объектов инфраструктуры в части оборудования средствами и приспособлениями для обеспечения доступной среды жизнедеятельности для инвалидов;
- Осуществление работы по ведению учета отдельных категорий граждан, нуждающихся в технических средствах реабилитации;
- Оформление дел на получение технического средства реабилитации и направляет в министерство труда и социального развития области для постановки на учет в его обеспечении;
- Обеспечение выдачи технических средств реабилитации;
- Представление в министерство труда и социального развития Ростовской области отчетных документов по выдаче технических средств реабилитации;
- Осуществление работы с инвалидами, получившими транспортные средства через органы социальной защиты на льготных условиях;
- Осуществление выдачи направлений на медико-социальную экспертизу;
- Осуществление координации мероприятий по реализации индивидуальных программ реабилитации инвалидов (детей-инвалидов) и оказание необходимого содействия инвалидам;
- Осуществление выдачи направлений инвалидам в учебные учреждения.
- Осуществление взаимодействия с территориальным филиалом федерального государственного учреждения «Главное Бюро медико-социальной экспертизы» по вопросам социальной реабилитации инвалидов.

Структура службы:

Структура службы «Единое окно» должна определяться его конкретными задачами, основными направлениями и объемом работы, особенностями контингента инвалидов и их количеством.

Структура должна быть сконструирована так, чтобы все ее части могли работать в тесном взаимодействии, обеспечивающем реабилитацию, повышение правовых знаний, дающих инвалиду возможность для интеграции в новую социальную действительность.

Служба имеет несколько отделов (См. рис.1): отдел по работе с клиентами, отдел анализа и контроля, отдел информационных технологий, финансово-экономический отдел, административно-хозяйственный отдел, каждый отдел должен иметь заведующего, который управляет и координирует деятельность своего отдела.

Персонал и его квалификация

К работе в данном подразделении предполагается включить специалистов следующих квалификаций:

- специалист по социальной работе (высшее образование);
- юрист (высшее образование);
- специалист по реабилитации (высшее медицинское образование и повышение квалификации по вопросам медико-социальной реабилитации инвалидов);
- программист (высшее и средне-профессиональное образование);
- бухгалтер (высшее образование);
- заведующий хозяйственной частью (высшее или средне-профессиональное образование).

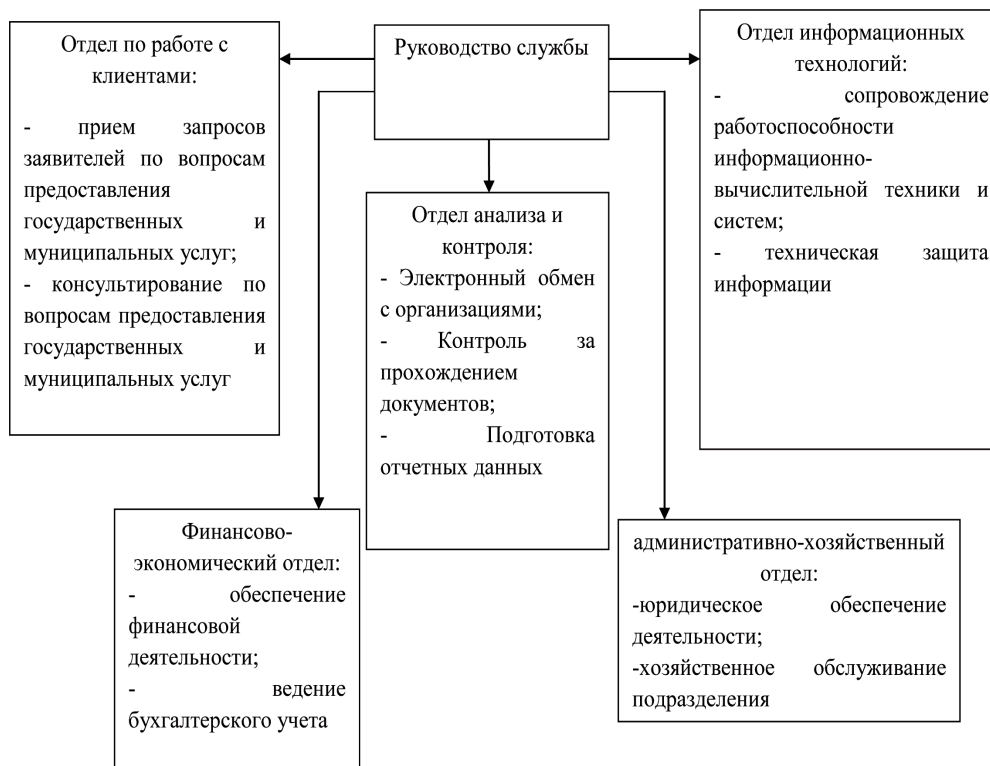


Рисунок 1. Структура службы «Единое окно» в системе социальной поддержки инвалидов

Для данной службы существуют определенные требования к комфортности предоставления услуг, месторасположения и обслуживания клиентов.

Требования к месторасположению и внешнему оформлению здания службы:

- пешеходная доступность от остановок общественного транспорта (не более 10 минут);
- наличие указателей от близлежащих остановок общественного транспорта до здания службы;
- наличие отдельного входа в здание службы;
- наличие на прилегающей территории стоянки для автомобильного транспорта граждан - получателей государственных услуг;
- вход в здание оборудован удобной лестницей с поручнями, а также пандусами для беспрепятственного передвижения инвалидов и детских колясок;
- здание службы оборудовано информационной табличкой (вывеской), содержащей информацию о графике работы, адресе интернет-сайта, о телефонных номерах и адресе электронной почты справочной службы «Единое окно» (телефонах и адресах электронной почты «горячей линии»);
- фасад здания оборудован осветительными приборами, которые позволяют в течение рабочего времени службы ознакомиться с информационными табличками.

Требования к комфортности обслуживания получателей услуг:

- обслуживание получателей услуг производится на нижних этажах здания; наличие секторов для ин-

формирования, ожидания и приема граждан, оборудованного в виде киосков (окон);

- сектор информирования граждан, предназначенный для ознакомления граждан с информационными материалами, располагается в непосредственной близости от сектора ожидания очереди;

- сектор информирования должен быть оборудован информационными стендами, которые должны содержать перечень государственных (муниципальных) услуг, предоставляемых в службе, а также актуальную, полную и разъясняющую информацию, необходимую для получения государственных (муниципальных) услуг, включая наиболее часто задаваемые вопросы и ответы на них;

- наличие туалетной комнаты, посещение которой доступно для всех без ограничения посетителей службы;

- сектор ожидания оборудован стульями, креслами, столами (стойками) для возможности оформления документов;

- операционный зал оборудован электронной системой управления очередью.

Служба «Единого окна» в г. Новошахтинске необходима, так как службы социальной помощи инвалидам находятся в разных микрорайонах, а в условиях ограничения жизнедеятельности и в связи с наличием транспортных проблем города получить реабилитационные услуги очень сложно.

**Секция «Туризм и экология: грани взаимодействия»,
научный руководитель – Бубновская О.В., канд. псих. наук, профессор РАЕ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Гришанова Е.В., Морозова А.С.

*Филиал ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса» в г. Артеме,
Арте́м, Россия*

Санаторно-курортный комплекс Приморья, являясь ключевой составляющей туристско-рекреационной индустрии края. Проблемы санаторно-курортной отрасли наиболее остро проявились с переходом всей экономики страны к рыночным отношениям. Формирующийся новый спрос вызвал перестройку традиционных рекреационных технологий, используемых в санаторно-курортных организациях, а также изменил структуру курортного продукта.[1]

Санаторно-курортные организации должны изучать и прогнозировать формирующийся спрос не только на лечебно-оздоровительные услуги, но и на дополнительные для его своевременного и полного их удовлетворения. Санаторно-курортный комплекс представляет собой часть туристского комплекса, который особо нуждается в развитой и динамичной системе дополнительных услуг. Таким образом, проблемы оказания перечня услуг санаторно-курортными организациями в современных условиях занимают важное место в системе развития организаций и определяют их роль в структуре туристских услуг Приморского края.

Гипотеза научной работы заключается в предложении по внедрению новых дополнительных услуг по организации досуга отдыхающим.

Актуальность работы заключается в том, что при наличии богатых рекреационных ресурсов, трудового потенциала медицинского персонала и высокого спроса на санаторно-курортные услуги, а также для привлечения клиентов имеется возможность внедрить перечень дополнительных услуг по организации досуга.

Объект исследования – санаторно-курортные предприятия на туристском рынке Приморского края.

Предмет исследования – дополнительные услуги по организации досуга населению санаторно-курортных организаций.

Цель научной работы заключается в исследовании культурно-оздоровительных услуг и места санаторно-курортных предприятий в структуре организаций туристского рынка Приморского края и разработки рекомендаций по внедрению дополнительных услуг по организации досуга.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

– ознакомиться с проблемами и тенденциями развития санаторно-курортного комплекса Приморского края;

– исследовать характеристику предоставления услуг санаторно-курортного комплекса;

– разработать рекомендации по внедрению дополнительных услуг по организации досуга для дальнейшего развития санаторно-курортного комплекса Приморья.

Исследования в области теории и практики развития индустрии туризма и гостеприимства, а также регулирования рынка санаторно-курортных услуг в Приморском крае в современный период показал, что для решения задач научной работы имеются определенные научные предпосылки.

В научной работе были использованы следующие научные методы исследования:

- эмпирический (наблюдение, сравнение);
- статистический;
- теоретический (обобщение);
- метатеоретический (анализ данных);
- институциональный (изучение санаторно-курортных предприятий);
- продуктовый (реализация услуг).

Новизна научной работы:

- собран и систематизирован материал по оказанию стандартных дополнительных услуг в санаторно-курортных предприятиях Приморского края.
- изучен культурно-оздоровительный потенциал санаторно-курортных учреждений;
- предложены рекомендации по внедрению дополнительных услуг по организации досуга для дальнейшего развития санаторно-курортного комплекса Приморья.

Практическая значимость данной работы заключается в определении важности дополнительных услуг по организации досуга для потребителей, которые могут быть использованы в дальнейшей практике работы санаторно-курортных предприятий.

В последние годы в сфере туризма Приморского края отмечаются некоторые положительные тенденции. Разработана и внедряется региональная программа развития туризма по системе «Bed and Breakfast». В настоящее время Приморский край стабильно занимает 4-е место в Российской Федерации по предоставлению туристских услуг (после городов Москва, Санкт-Петербург и Краснодарского края).

Рынок туристских услуг способствует экономическому развитию мировой, национальной и региональной экономик, всех взаимодействующих отраслей, включая транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание, организацию развлечений, услуги медицинского лечебного характера, оказываемые населению в целях профилактики и лечения заболеваний, а также реализацию услуг досуга. Рисунок 1. [2]

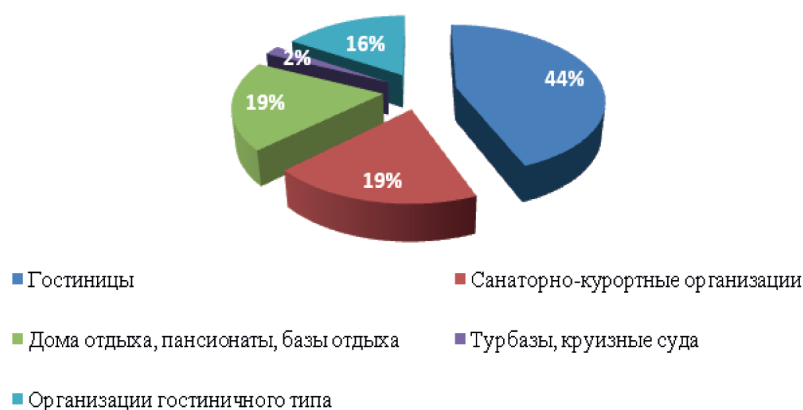


Рисунок 1 – Доля санаторно-курортных предприятий Приморского края на 2012 год

Согласно данным рисунка 1 доля санаторно-курортных организаций Приморского края на 2012 год составило 19%.

Приморье – очень живописный и богатый природными ресурсами (природные минеральные источники, чистый приморский воздух и большие лесные хозяйства) регион России. Это способствует развитию санаторно-курортных предприятий. Данные учреждения предлагают качественное лечение и отдых. Отдыхающим предоставляются современные благоустроенные номера разной степени комфортности.

Санаторно-курортные предприятия оснащены самым современным медицинским оборудованием российских и зарубежных фирм-производителей,

высококвалифицированными медицинскими специалистами, а именно: профессора, кандидаты наук, врачи первой и высшей категории, медсестры первой и высшей категорий. Организовано лечебное и диетическое 4-разовое питание по утвержденному 10-дневному меню. Диетическое и лечебное питание проводится в соответствии с медицинскими показателями.

Первый санаторий в Приморском крае возник в 1933 году и с этого года происходил их рост. Согласно данным статистики Приморья в 2007 году санаторно-курортных предприятий в Приморском крае насчитывалось уже 26, а в 2012 году – 72. Это говорит о том, что количество санаторно-курортных организаций увеличилось на 46. Рисунок 2.

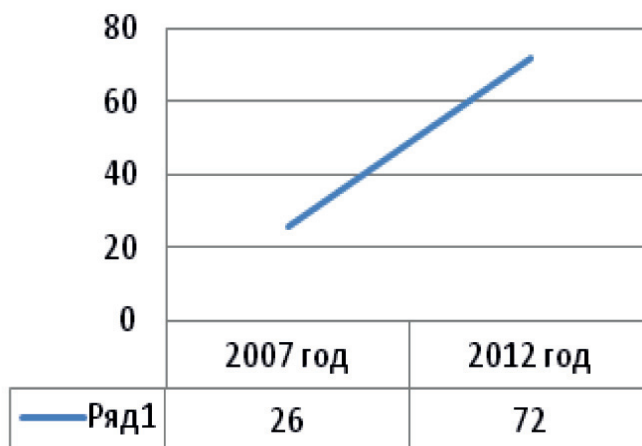


Рисунок 2 – Количество санаторно-курортных учреждений 2007 – 2012 гг.

Исходя из рисунка 2 число санаторно-курортных учреждений на туристском рынке постепенно росло. На их увеличения (рост) повлияли следующие факторы:

- старение населения и рост хронических болезней;
- растущий интерес к оздоровительным центрами повышению уровня здоровья;
- интерес к альтернативным методам лечения;
- возрождение традиций лечения и отдыха «на водах».

Основные санаторно-курортные организации расположены в таких городах и районах Приморского края, как: Находка, Уссурийск, Арсеньев, Ольга и Кировский. В каждом районе Приморского края имеются санаторно-курортные организации по своему медицинскому профилю.[3] Таблица 1.

Таблица 1

Санаторно-курортные организации и организации отдыха 2012 года

	Число организаций	Номерной фонд, единиц	Число мест (коек)	Численность обслуженных лиц, тыс. человек
Приморский край: всего	72	4162	13250	120.3
Арсеньев	4	53	315	2.0
Арте́м	4	140	359	2.3
Владивосток	19	1602	4537	46.7
Лесозаводск	1	104	590	3.7
Находка	6	525	1685	5.9
Уссурийск	8	202	768	7.5
Кавалеровский	1	49	94	3.5
Кировский	3	746	1366	21.6
Красноармейский	1	41	112	1.2
Партизанский	2	17	74	0.6
Лазовский	1	20	60	0.1
Спасский	1	24	72	0.1
Тернейский	1	7	15	0.6
Ханкайский	3	72	218	3.3
Хасанский	7	621	1390	5.0
Шкотовский	3	19	85	5.2
Черниговский	1	36	250	2.2

Согласно данным, представленных в таблице 1 номерной фонд санаторно-курортных организаций и организаций отдыха составляет 4162 единиц, число мест (коек) – 13250, а численность обслуженных лиц составило 120.3 (тыс. человек).

Главной особенностью функционирования санаторно-курортных предприятий является то, что они специализируются на лечении не какого-то одного, а целого ряда заболеваний, подстраиваясь тем самым под своих пациентов. Распределение специализированных средств размещения по медицинскому профилю согласно статистики в Приморском крае составляет 89. Специализированные средства размещения по медицинскому профилю продолжает свою деятельность в том же направлении.

Для того, чтобы позиционировать себя с положительной стороны санаторно-курортные организации должны совершенствовать не только услуги лечения, но и культурно-развлекательные услуги для потребителей. Традиционными формами организации досуга в санаторно-курортных организациях являются спортивно-массовая работа, организация экскурсий, показы кинофильмов, проведение вечеров отдыха, гастрольная и концертная деятельность профессионалов театра и эстрады, проведение крупных мероприятий календарного характера. [5] В связи с этим более популярными санаториями на 2013 год стали такие, как: медицинский центр «Океан», Военный санаторий, санаторий «Изумрудный», «Жемчужина», «Амурский залив», «Океанский военный» санаторий, санаторий «Строитель» и «Седанка». [6] Таблица 2.

Таблица 2

Наиболее востребованные санаторно-курортные организации Приморского края на 2013 год

Название санаториев	Местонахождение	Лечебная база санатория	Культурно-оздоровительная база
Медицинский центр «Океан»	Пригород Владивосток	Травматология, ортопедия, хирургия, нейрохирургия, реконструктивная и пластическая хирургия	Сауна, бассейн с подогреваемой морской водой, тренажерный зал, теннис, бильярд, парковка, дискотек, фитобар.
«Шмаковский Военный», санаторий	Кировский район п. Горные ключи	Все виды лабораторной и функциональной диагностики, рентгеновские, УЗИ- и эндоскопические исследования	Сауна, бассейн с подогревом морской водой, джакузи, солярий, тренажерные и массажные залы, спортивные площадки, автобусные и пешие экскурсии, фитобар.
«Изумрудный»	Курорт Шмаковка	Профилактика и лечение заболеваний органов пищеварения, сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, мочевыделительной системы, обмена веществ, аллергозов.	Сауна, бассейн, тренажерный зал, теннис, шахматы, экскурсии, дискотека, фитобар.
«Жемчужина»	Курорт Шмаковка	Лечение больных с заболеваниями органов зрения, а также лечение больных с болезнями органов пищеварения, дыхания, периферической нервной системы.	Сауна, бассейн, прокат лыж, коньков, теннис, библиотека, парковка, танцевальный зал.

продолжение таблицы 2

«Амурский залив»	Санаторная, пригород Владивостока	Лечение и профилактика заболеваний сердечно-сосудистой и нервной систем, опорно-двигательного аппарата и ряда других заболеваний	Библиотека, киноконцертный зал, спортивные площадки с теннисными кортами, волейбольной площадкой, дискотека, парковка, экскурсионные программы.
«Океанский» (Военный санаторий ДВО МО РФ)	Санаторная, пригород Владивостока	Услуги лечения такие, как: органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, периферической нервной системы, желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, гинекологических (в том числе бесплодия)	Киноконцертный зал, детская игровая площадка, бар, экскурсионное обслуживание, библиотека, парикмахерская, спортивные площадки, двесауны с выходом в бассейн.
«Строитель»	Океанская, пригород Владивостока	Заболевания, такие как: заболеваний центральной и периферической нервной системы, гинекологических заболеваний, профессиональных заболеваний.	Сауна с бассейном, тренажерный зал, продуктовый магазин, аптечный пункт, бильярд, парковка, библиотека, косметический салон, детская игровая комната, экскурсии.
«Седанка»	Седанка, пригород Владивостока	Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, нервной системы, органов кровообращения, органов пищеварения, мочеполовой системы.	Библиотека, бильярд, теннис, тренажеры, зимний солярий, дискотечная, летом ежедневные выезды в бухту Лагуна.

Исходя из данных таблицы 2 следует, что каждый санаторий имеет свою специализацию лечения, а также стандартные дополнительные услуги по организации досуга.

Здравницы Приморского края вносят весомый вклад в формирование положительного имиджа Дальнего Востока. [7] Для того, чтобы быть востребованными санаторно-курортными предприятиями на туристском рынке, а также повысить качество своих услуг, они принимают участия в крупнейших отраслевых выставках – тихоокеанской международной туристской выставке «РИТЕ», международной туристской выставке «Отдых Leisure», международной специализированной выставке для инвалидов, всероссийском форуме «Здоровье нации», всероссийской специализированной выставке «Туризм. Спорт. Отдых» и «Медицина и Здоровье». [8]

С каждым годом происходит постепенное увеличение дополнительных культурно-оздоровительных услуг. На основе вышеперечисленного можно сделать вывод, что современная ситуация на туристском рынке санаторно-курортных услуг Приморского края характеризуется растущим спросом не только на лечебно-оздоровительные услуги, но и на расширении номенклатуры дополнительных услуг по организации досуга населения.

Для привлечения отдыхающих и создания более комфортного проживания в санаторно-курортных учреждениях были предложены рекомендации по внедрению новейших дополнительных услуг по организации досуга, кроме стандартных услуг:

- беспроводная сеть wi-fi;
- бронирование и/или продажа билетов на различные виды транспорта, спортивные и зрелищные мероприятия;
- косметический салон;
- аптечный пункт;
- создание аквапарка;
- бизнес-услуги (отправка факсов, Интернет, электронная почта;
- создание дневного детского сада;
- зал для фитнеса, гимнастический зал.

Все эти рекомендации привлекут следующий контингент отдыхающих, а именно: молодежь, семьи с детьми, потребителей средней и старшей возрастной

категории, людей с ограниченными возможностями, инвалидов и других групп.

Сегодня объем и качество оказываемых услуг в большинстве санаторно-курортных учреждений Приморского края достаточно высок. Некоторые здравницы по возможностям и разнообразию применения научно обоснованных медицинских методов не имеют себе равных не только в нашей стране, но и за рубежом.

Но дальнейшее развитие санаторно-курортных комплексов Приморья предусматривает повышение уровня комфортности номерного фонда, помещений санаториев и курортных территорий для целей отдыха, улучшение сервиса, удовлетворение соотношением цены и качества санаторно-курортного, отвечающих мировым стандартам, снижение стоимости дорожно-транспортных перевозок.

Список литературы

- 1 Гаврилова А.Е. Перспективные направления развития санаторно-курортного комплекса России/А.Е. Гаврилова//Вестник. – 2012. – № 3. – С. 37.
- 2 Агафонова В.А., Баукова Н.Г. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. Индустрия гостеприимства в Приморском крае/В.А. Агафонова, Н.Г. Баукова// Статистический сборник./ Приморскстат. – 2012. – № 14. – С. 101.
- 3 Храпатая Я.Ю. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае/Я.Ю. Храпатая//Индустрия гостеприимства в Приморском крае.-2012.- С. 101.
- 4 Белов Н. Санатории. Оздоровительные учреждения / Н. Белов [Электронный ресурс] /http://www.vl.ru/fun/recreation. – Электрон. журн. – 2012. – № 12. – Режим доступа: http://www.vl.ru/fun/recreationcenters/sanatorium?_openstat=ZGlyZWN0LnlibmRleC5ydTsxNDExNTM2Ozg5NjkzNDQyO3lhbmlRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=5672234181593458794.
- 5 Лазарева Е. Санатории Приморского края/ Е. Лазарева [Электронный ресурс] / http://www.kurortmag.ru – Электрон. журн. – 2012. – № 10. – Режим доступа: http://www.kurortmag.ru/region/russia/primorskii_krai/
- 6 Санаторно-курортные организации Приморья/ [Электронный ресурс] / http://www.5stars.vl.ru/sanatorii/ – Электрон. журн. – 2013. – № 4. – Режим доступа: http://www.5stars.vl.ru/sanatorii/region/russia/primorskii_krai/
- 7 Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ/ Официальный сайт [Электронный ресурс] / http://www.minzdravsoc.ru –Электрон. док. – 2013.– Режим доступа: http://www.minzdravsoc.ru/
- 8 Разумов А.Н. Курортный комплекс России: Проблемы и перспективы/А.Н. Разумов//Курортные ведомости.– 2011.– С. 34.

*Философские науки***РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Карпова Д.Л., Невежин В.П.

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве РФ», Москва, Россия*

Начиная с древнейших времен человек всегда стремился объяснить все те события, которые происходят вокруг него и с его участием, понять, почему все происходит определенным чередом, а не как-либо иначе, а также зачем он родился и в чем смысл его существования. На первых парах задач религии и было предоставление человеку трактовки всего происходящего в окружающей действительности и формирование его мнения об окружающем мире и его устройстве. Сложилось первое человеческое мировоззрение - мифологическое, которое можно, на мой взгляд, считать предрелигиозным, поскольку уже в тот момент присутствовал элемент обожествления, одухотворения материальных предметов и явлений, что, в свою очередь, является основой для зарождения языческих верований. С появлением более четко определенной системы моральных заповедей и догматов философское мировоззрение сменилось религиозным, таким образом, ознаменовав переход человечества на новый сознательный уровень.

Прошли века, мифы древнейших народов стали для современного человека по большей части литературой для внеклассного чтения, их более не используют для объяснения законов природы. Однако, несмотря на научные открытия в физике, химии, биологии и других областях, которые составляют почву для современного мировоззрения, имеющего причинно-следственную окраску, феномен религии отнюдь не изжил себя и по сей день.

Проблематика, связанная с религией, заинтересовала меня еще в начале первого курса в рамках вузовского курса «Мировые религии и культура». Будучи человеком, которого в религиозном отношении «просвещали» только родители, не являющиеся исключительно набожными людьми, я имела, к сожалению, довольно узкий взгляд на все вещи связанные с верой в Бога в целом. Ситуацию нельзя отнести к числу редких: ребенка крестят в младенческом возрасте, когда он не осознает всей важности этого события (говорить о понятии «внутреннего выбора», который вкладывали греки в слово «религия», тем более не приходится). Собственно, все «Божье воспитание» от родителей на этом и заканчивается. Если кому-то особо повезет, то такого ребенка могут водить в церковь по особым случаям или читать детскую Библию вместо сказок на ночь. Хорошо ли это или плохо? Очевидно, что нехорошо, поскольку мало того, что человек имеет право верить в то, что ему наиболее близко с точки зрения убеждений, в чем он, получается, ограничен, но и также он, чтобы сделать этот самый выбор, должен себе представлять не только то, какой посыл несет за собой одна определенная религиозная школа, но и многие другие существующие.

Для меня именно осознание этого факта и стало толчком к началу формирования своего собственного взгляда на мир и «картины веры» (поскольку я не считаю понятия «веры» и «религии» тождественно равными по своей сути, о чем более подробно буду говорить в дальнейшем), чем занимаюсь и по сей день.

Данная работа освещает тематику, связанную с основными проблемными областями современной религии с точки зрения соотношения с политической сферой жизни общества, современным человеком и

другими религиями. Выделенные выше проблемы, бесспорно, не являются единственными на данный момент, однако требуют особого внимания в силу того, что именно с ними практически любой из нас может столкнуться в современной жизни.

Религия и сакральные тексты: проблемы толкования

Вопрос, связанный с толкованием священных текстов, возник отнюдь не сегодня, а уже очень долгое время назад, немногим позже их написания. Почему такая проблема вообще возникла? В общем-то, очевидно, что пророки Господни самолично написанием священных текстов не занимались, а знания передавались либо из уст в уста, что приводит к неизбежному искажению изначальной информации (подобно принципу «сломанного телефона»), либо посредством записи их уже их последователями, что тоже не является гарантом безошибочности и точности. Большая часть современных редакций текстов написана согласно восприятию отдельных исторических личностей, таких как, скажем, евангелисты Матвей, Лука, Иоанн и Павел, каждый из которых обладал достаточной автономией как мыслящий субъект, представлял и передавал смысл изречений Иисуса Христа в силу своего понимания. К тому же, достоверно известно, что время написания этих текстов отстает, по меньшей мере, на десятилетия от времени жизни Христа.

Не стремясь вдаваться в подробности, какие конкретные события в истории могли послужить причинами наличия сомнений в аутентичности современных сакральных писаний по сравнению с их исходными вариантами, нужно отметить сам факт того, что, например, христианские канонические Евангелия были избраны таковыми тремя веками позже и смерти Христа, и всех евангелистов, а значит, определены непосредственно причастными к церкви как общественному институту (уже на тот момент) людьми, однако исходя более, как я считаю, из личностных интересов и стремления укрепить позиции Католической церкви и Папы Римского, нежели из принципов «боговдохновенности» текстов. Также, что отличает христианские тексты от мусульманских сур, до сих пор заучиваемых на арабском языке, Библия и Евангелия все же претерпевали неоднократные переводы, в том числе и для богослужений, и их правильность зависит напрямую от компетентности переводчиков.

На мой взгляд, именно все вышеперечисленные факты объясняют различия в важных вопросах, касающихся христианской веры. Рассмотрим некоторые из таких краугольных вопросов и то, как различные христианские тексты дают им трактовку. За основу этого я взяла канонические Евангелия, и, как оказалось, уже в них находится немало нестыковок.

Так, в пятой главе Евангелия от Матфея автор передает нам изречение Христа, которое постулирует новый, по сравнению со Старым Заветом, принцип: «Вы слышали, что сказано: «Люби ближнего своего и ненавидь врага твоего». А я говорю вам: любите врагов ваших, благословляйте проклинающих вас и гонящих вас». Однако он же находит опровержение двумя главами позднее, в Нагорной проповеди Иисуса Христа: «Не давайте святым псах и не бросайте жемчуга перед свиньями, чтобы они не попирали его ногами своими и, обратившись, не растерзали вас». Получается, что в первом случае идет разговор о том, что необходимо бороться за душу и за чистоту любого человека, каким бы плохим он ни являлся, во втором

же дело представляется совершенно иначе и теряется всякий смысл прикладывать усилия и стараться сделать добро тем, кто просто-напросто не способен этого даже оценить.

При всем моем уважении к автору данного писания, причиной данного противопоставления я вижу то, что даже апостолы, несмотря ни на что, являлись людьми с присущими им человеческими слабостями. Даже они, будучи учениками Иисуса, отнюдь не всегда понимали истинный смысл того, о чем конкретно он говорил. В подтверждение моей гипотезы привожу отрывок из шестнадцатой главы Евангелия от Матфея: «Переpravившись на другую сторону, ученики Его забыли взять хлебов. Иисус сказал им: смотрите, берегитесь закваски фарисейской и саддукейской. Они же помышляли в себе и говорили: это значит, что хлебов мы не взяли. Уразумев то, Иисус сказал им: что помышляете в себе, маловерные, что хлебов не взяли? Еще ли не понимаете и не помните о пяти хлебах на пять тысяч человек, и сколько коробов вы набрали? Ни о семи хлебах на четыре тысячи, и сколько корзин вы набрали? как не разумеете, что не о хлебе сказал Я вам: берегитесь закваски фарисейской и саддукейской? Тогда они поняли, что Он говорил им беречься не закваски хлебной, но учения фарисейского и саддукейского».

Еще одним подобным примером может служить всем известное высказывание Иисуса Христа, сказанное в Нагорной Проповеди: «Не судите и не судимы будете», о чем сказано в главе седьмой Евангелия от Матфея. Но уже в Евангелие от Иоанна, также в седьмой главе, нам советуют «Судите судом праведным», что указывает как на суд личный, общечеловеческий, так и на суд гражданский.

Возникает вопрос: если сакральные тексты являются неким эталоном для духовного человека, то в них должны содержаться единые принципы, когда и каким образом должно поступать. Закон требует справедливости, однако непонятно, что есть справедливость в каждом из множества случаев, которые возможны?

На мой взгляд, ответ на этот вопрос сугубо индивидуален для каждой конфессии, церкви, прихода, поскольку, опять-таки, в силу человечности нам преподносится знание в том ракурсе, в котором это выгодно тому, кто его преподносит, в силу различных факторов, в том числе и политического характера.

Вопрос восприятия религиозного знания предстает не только перед служителями церкви, но и перед простыми людьми, исповедующими некоторую религию. В общем-то, в чем состоит основная причина веры огромного количества людей в Бога? Зачастую, это просто страх. Страх того самого Судного дня, о котором говорил Иисус Христос, и того, что их души не будут спасены. А страх является исключительно активным мотиватором к действию.

Однако, вспомним, какие люди будут спасены? Люди духовные, следующие законам божьим не только на практике, но и всецело в них верящие и даже в мыслях не отступающие от них. Исполнение же чисто внешних проявлений при забвении цели, ради которой все эти вещи были установлены, приводят человека, на мой взгляд, к глупейшей гордыне и к вере в собственное праведничество и непогрешимость.

Если судить о нашей стране, то именно такая внешняя нравственность губит многих верующих. Классический пример – это старушки в церквях, часто озлобленные на незнание кем-то порядков прихода. Придет девушка или молодой человек в храм, может быть одетым неправильно или руки неправильно держит. Так такие женщины не упустят возможности

подлететь и буквально «съесть» человека, показывая ценность своей «христианской любви к ближнему». После такого и в храм молодежи снова не зайдет, что губит будущее церкви на корню.

Если перейти к рассмотрению мусульманской религии, то там также встречаются ошибки в толковании священных текстов, в первую очередь, Корана, что наносит существенный урон самому культурному облику этой религии. К сожалению, даже незначительный изъян может испортить представление о чем-либо практически полностью. Так, именно радикальные общины мусульман являются таким своеобразным изъяном, по которому меряют весь мусульманский мир. И все из-за одного простого слова и того, как им удалось его перевернуть.

Джихад. Священная война. В первую очередь, с самим собой и своими «внутренними демонами», а затем уже с неверными, но лишь в том случае, если они представляют реальную угрозу.

Коран, Сура 3:146:

И сколько же посланников (Господних)
Сражались во главе сторонников своих,
Что были многочисленны и преданы Аллаху!
И ни один из них не дрогнул перед тем,
Что их постигло на пути Господнем,
И дух их не ослаб, и пред врагом они не пали.
Благоволит Аллах ко всем,
Кто терпелив и стоек (духом).

Подмена понятий джихада и газавата («малого джихада», который действительно подразумевает агрессивные методы воздействия), причем, на мой взгляд, имеющая целенаправленный характер, является лишь прикрытием политической стратегии за религиозным контекстом.

Таким образом, случайное или целенаправленное искажение сакрального знания наносит немалый ущерб течению, создавая, в частности, религиозных фанатиков, чья вера просто-напросто находится на границе рациональности и адекватности, а значит, может представлять реальную угрозу.

Религия и политика: насколько «светским» является светское государство?

Религия и политика на протяжении истории были взаимосвязаны и взаимозависимы. Изначально, в период появления религий, который на сегодняшний день являются мировыми (в частности – христианство), государство в лице правителей видело и в зародышевом состоянии, но и с несомненным потенциалом источник воздействия на людей, ресурс которого подчас много превышал физические меры и публичные наказания, а также прочие инструменты влияния правителя. Вполне логично, что эти враги со временем пришли к пониманию того, что им намного выгоднее быть вместе и сотрудничать, нежели бессмысленно спорить. Государства по воле правителей приобретали религиозный окрас, как то Римская Империя, император которой, Константин Великий, издал указ о крещении жителей. Похожие цели преследовал и князь Владимир в 10 веке, когда крестил разрозненные ранее племена, проживавшие на территории Руси, с целью объединения их, а также для налаживания сотрудничества с Византией.

В целом, отмечу, что любая политическая программа и любая политическая идеология в ее теоретическом плане всегда учитывает отсутствие или же присутствие и вообще степень участия в ней религиозных учений. Позиция же религий иная: мусульманство явно склонно к тому, чтобы быть слитым с

государственной властью. Христианство в целом чуть демократичнее, хотя католическая церковь все еще придерживается, как мне кажется, «мягкого государственного покровительства». Самая нейтральная в этом отношении мировая религия – это буддизм.

Посмотрим на одного из текущих мировых лидеров среди стран – на США. В их законодательстве, так же, как и в российском, прописано то, что их нормативно-правовая база не должна иметь религиозного характера в целом. В общем-то, они и не имеют, никто не спорит. Но все равно, год от года, выборы от выборов, кандидаты в президенты активные США внимание уделяют такой группе избирателей, как «немексиканские католики». Как ни странно, чаще всего, победители выборов обязательно заручались ее поддержкой, манипулируя голосами избирателей с помощью нравственного вопроса, который всегда в центре их внимания. Ведь проблемы семьи, детей, однополых браков, аборт, очевидно, имеют как в целом общественный, так и религиозный характер. Таким образом, «светские» американцы все равно сталкиваются с религией в политике.

На мой взгляд, если присмотреться к любой стране, то можно в ее политике найти присутствие оттенка религиозного подтекста, поскольку государство есть люди, а люди неизбежно имеют свои вкусы и предпочтения, с том числе, религиозные, и с ними нельзя не считаться.

Религия в современной России: тенденция спада или подъема?

Как говорится, без прошлого нет и настоящего. Данный раздел я хотела бы начать именно с этой фразы, поскольку вижу причиной большинства ситуаций, сложившихся в отношении религий в нашей стране, в «днях минувших». Особо хотелось бы выделить три проблемы – это разделение в сознании российского человека понятий «вера» и «религия», «антисекуляризация» религии, а правильнее сказать, все более тесная взаимосвязь и взаимозависимость политической власти и религиозных сановников, а также межрелигиозный диалог.

Всегда ли равнозначны утверждения «я верю в Бога» и «я хожу в церковь»? Очевидно лично для меня, что разрыв между этими понятиями все еще крайне велик. Да, неоспорим тот факт, что в условиях религиозного возрождения российского народа, начавшегося в начале девяностых годов после более чем полувека атеизма, интерес людей к религиям очень вырос. Это вполне закономерно. В момент напряженности в обществе, которая наблюдалась после распада СССР, сопровождавшийся нравственным оскудением и потерей многих духовных ориентиров, человек стремился к поиску поддержки извне. Церковь и стала тем самым оплотом стабильности, который люди искали.

Православие (как и христианство в целом) обещает вечную жизнь и рай за праведную жизнь на земле, соблюдение заповедей Господних и искреннюю веру. Это неизбежно притягивает людей, в том числе, тех, у кого на данный момент в жизни не все складывается, так хотя бы есть надежда быть счастливым после смерти. Но, наряду с этим, от человека требовалось еженедельное посещение церкви, помощь нуждающимся, соблюдение постов и много другое. Во-первых, отнюдь не все были готовы к этому день ото дня. С любым улучшением ситуации, в общем-то, необходимость в церковной поддержке перестала быть столь критично необходимой. Гораздо проще же относиться к Богу как к Джину: когда мне плохо, я попрошу его помочь, он поможет, и так до следующего

раза. Срабатывает этакая русская психология «пока гром не грянет, мужик не перекрестится». Стало объективно легче верить из дома, в лучшем случае, не посещая храм.

Но дело не только в этом. Моя точка зрения заключается в том, что вера не находится в прямой зависимости от того, посещает человек храм или же нет. Вера, а значит, и связь с Богом, в нас самих, поскольку мы – его творения, и для того, чтобы он нас «слышал», не нужны никакие связующие звенья.

Многие из тех, кого считают истинно верующими в нашей стране, на самом деле, просто прикрывают этим свое тотальную потерянность и неверие ни во что, пытаются в рамках храма быть праведными и замаливать свои грехи, а затем выходят за его пределы и совершают их вновь. И, что называется, ходит песенка по кругу.

Однажды, общаясь со служителем православного храма, я услышала от него такое утверждение: «Вера в Бога начинается и заканчивается страхом. Сначала это страх наказания на «том свете». Потом из страха рождается уважение к Богу, поскольку он же помогает и творит добрые дела. Затем мы снова боимся, но теперь его разочаровать. А этот страх уже близок к любви». Для меня была и остается чуждой такая психология, тем более со стороны служителя религиозного направления, кто, на мой взгляд, занимается своим делом в силу безусловной веры и любви к Богу, но никак не страха.

Получается, что те, кто чувствует и верит сам по себе, в действительности считаются неверными, и наоборот. Происходит подмена понятий веры в Бога и исполнения церковных ритуалов.

Вторая проблема религии в России заключается в том, что взаимовлияние религии и государственного аппарата друг на друга в последнее десятилетие очень возросло. Православным служителям церкви, конечно, настоятельно не рекомендуется участвовать в различного рода общественных объединениях, по словам Патриарха всея Руси, хотя на самом же деле число, пусть и малочисленных, но все же религиозных партий с каждым годом все увеличивается, и священнослужители представляют в них в значительной мере.

Традиции поддержки кандидатов в Президенты России Православной церковью было положено начало еще в 1997 году с благословения Патриархом Алексием II, которое стало своеобразным знаком поддержки РПЦ Бориса Ельцина. В дальнейшем неоднократно казенные здания, общественные места и банки целенаправленно освещались иерархами Православной церкви, благодатный огонь передавался Патриарху из рук Президента страны, который сам показательно присутствовал и присутствует на всех церковных богослужениях, транслируемых по телевидению, что есть закономерный шаг руководства государством, доказывающий тесное взаимодействие и их сотрудничество с церковью.

По данным последних социологических опросов, до 75 процентов россиян считают, что политики вообще не должны прилюдно проявлять ту или иную принадлежность к религиозным культам, поскольку они выражают мнение людей с определенными политическими взглядами, независимо от того, во что они верят или же не верят. Я соглашаюсь с мнением большинства, поскольку, по Конституции, Россия является светским государством, где церковь является независимым общественным институтом, и если так написано на бумаге, то и на практике должно быть точно так же. Иначе, зачем прописывать то, что на практике не будет соблюдаться? Нужно уметь быть

честными перед самими собой и перед обществом и называть вещи своими именами.

Осталась нерассмотренной проблема межнационального диалога и отношений, которая в рамках многонациональной России имеет свою особую специфику. Наша особая специфика – это кавказский регион. В Центральной России, в том числе, в Москве, на мой взгляд, вполне мирно удастся сосуществовать и христианству, и мусульманству, и представителям буддистских общин, с явным приоритетом, безусловно, представителей православия. На мой взгляд, да, число христиан, проживающих в регионе, составляет большую часть населения, однако никто не будет спорить, что число тех же мусульман растет. Поэтому и им должно быть предоставлено место для молитвы, должны строиться и их мечети. Проблема Москвы и ее «цвета», по поводу которой возмущаются, имеет в основе миграционный, а не религиозный характер, и решаться должна политическими мерами, тогда как право на свободу совести и самовыражения в виде религии у людей может и должно оставаться.

В республиках Кавказа и Ставрополье дело обстоит совсем по-другому. Очевидно, что девятые годы были годами беззакония, в частности, и там. Там, где правовые меры «сломались», а их место пришли мусульманские законы, которые, в общем-то, в какой-то степени сумели сдержать тот хаос, который мог быть порожден в регионе. Но последствие такой доминанты – это то, что превалирование религиозных законов в определенных период времени взяло просто под себя правовые нормы, и мусульманская религиозная деятельность приобрела политический оттенок. Хорошо это или плохо? Это так, как оно есть на данный момент, однако с точки зрения регулирования людей органами государственного аппарата через свой непосредственный инструментарий стало очень сложным. Неизбежна необходимость диалога с северокавказским исламским духовенством и необходимость «договора».

Вопрос состоит в том, что случится, если договор не будет достигнут. Ортодоксальные мусульмане-традиционалисты, думаю, просто продолжат жить своей жизнью в рамках большой России, зато радикальные движения поднимутся с новой силой и желанием создать исламское государство на Северном Кавказе.

Опять же больше вопросов, нежели ответов. Плохо ли это? Да, плохо, кроме потери территории для государства, это и возможность того, что с традиционно мусульманскими областями отойдут и Ставропольский край, который населен не только мусульманским народом. По этой причине я вижу решение этой проблемы именно через межрелигиозный, в первую очередь, диалог, а потом уже через политический.

Заключение

Подводя итог, следует оттолкнуться от ситуации в современном мире. Ее в целом нельзя назвать простой, особенно для нашей страны. В условиях приобретения миром монополярности и, соответственно, утратой, на мой взгляд, России, преемницы Советского союза, ее позиций одного из мировых полюсов влияния, наше будущее оказывается под большой угрозой. Для великой страны стать сырьевым придатком любого другого центра, независимо от того, мирным путем глобализации или посредством военного захвата – это просто-напросто стыдно по отношению к нашим предкам. Однако, поскольку такая вероятность есть и будет, как бы завуалирована она ни была, не находя опоры в других общественных институтах, люди будут тянуться к вере и искать спасения именно в ней. А политическая сфера всегда будет искать спо-

собы влиять на людей, а значит, и влиять на церковь. Всегда люди будут писать «закон Божий» под себя и так далее. Таким образом, я считаю, что сам феномен религии и веры человека никогда не пропадет и не утратит свою остроту важности и значимости.

Список литературы

1. Новый Завет Господа нашего Иисуса Христа. Издательство Московской Патриархии, Введенский ставропигиальный мужской монастырь Оптиной Пустыни, 2012.
2. Коран. Перевод смыслов и комментарии Иман Валерии Пороховой. М:Рипол-Классик, 2013.
3. Политика и религия: исторические, правовые, и догматические факторы. М.Мечделов
4. От Моисея до Постмодернизма. Движение Идеи. А. Воин. Киев: Феникс, 1999.
5. Религия в современном мире. Ю.Синелина. Журнал «Эксперт» №1 (833).

ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ В РУССКОЙ ФИЛОСОФСКОЙ ТРАДИЦИИ

Лебедева С.О., Королева А.В., Сабинина А.С.

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, Волжский, Россия

Собственность как категория является предметом рассмотрения различных наук, вследствие чего можно говорить об экономическом, социологическом, правовом, философском толковании собственности.

Как экономическая категория собственность — это отношения между людьми по поводу собственности, т.е. по поводу ее принадлежности, контроля над ней, ее раздела или передела. Первостепенное значение в обществе имеет форма собственности на средства производства (землю, орудия и предметы труда). Реальное содержание собственности как экономической формы производства закрепляется юридическими принципами владения, пользования и распоряжения.

Проблема собственности являлась предметом размышлений многих философов. Философское осмысление собственности предполагает ее анализ сквозь призму триады природа-человек-культура. В круг проблем философии собственности, входят вопросы об онтологических корнях собственности, сопряженность духовной и материальной, вещественной и невестественной собственности, духовно-этическое обоснование собственности, соотношение свободы и собственности, место и роль собственности в жизни личности и общества.

В русской философской традиции большую роль играл этический аспект проблемы собственности, соотношение этой категории с общегуманистическими установками. Так, для В.С. Соловьева основания собственности заключаются в сущности человеческой личности. Собственность в материальном мире есть идеальное продолжение личности в вещах или ее перенесение на вещи, осуществляемое посредством завладения и трудом. Основания собственности нужно искать в мире идеальном, в сфере нравственности: собственность обнаруживает нравственную связь поколений. С одной стороны, в собственности проявляется переживание, жалость родителей к детям, а с другой стороны, собственность – это реальная точка опоры для благочестивой памяти об умерших родителях. Кроме того, для большинства людей отношение к природе может стать нравственным только при условии наследственной земельной собственности.

Для Н.А. Бердяева собственность представляет собой также «начало духовное, а не материальное», в ней заключен определенный нравственный смысл, раскрывающийся во взаимоотношениях с окружающим миром. Человек, завещая свою собственность близким людям, тем самым выражает свое духовное

отношение к ним и преодолевает эмпирические границы своей жизни. Однако отношения собственности имеют противоречивую природу и склонность к разложению и в случае обоготворения и злоупотребления собственностью «делают человека рабом призрачных благ». Следовательно, собственность не может быть признана абсолютным и высшим началом, а должна быть ограничена и подчинена более высоким основаниям, связанным с выходом за рамки существующего хозяйства.

Большой вклад в ее изучение внес Б.Н. Чичерин – выдающийся русский юрист, публицист, историк, философ, общественный деятель. Он исследовал сущность собственности, ее виды, а также экономическое и юридическое значение. Чичерин писал, что собственность – это одно из основных свойств и проявлений человеческой личности и ее свободы. Государственной же задачей является регулирование отношений собственности.

Хотелось бы поразмышлять над вопросом о «бедных и богатых». Ведь изначально человек рождается не имея у себя в наличии никакой собственности. И получается, что каждый мог получить желаемое имущество. Почему же природа нас изначально создает равными между собой, а в современном обществе разве возможно социальное равенство?

Чичерин в своей работе отвечает на данный вопрос, говоря, что равенство людей невозможно, потому что это будет противоречить происхождению собственности. Это как «естественный отбор» в природе. Каждый рождается со своими способностями и умениями. И так как одним из способов получения собственности является труд, а люди не могут достигнуть равных результатов своих трудов, то различные результаты труда порождают различные материальные доходы и тем самым социальное неравенство. А сделать всех равными между собой – означает посягать на их свободу.

Таким образом, философия собственности очень актуальная тема, над которой можно много рассуждать, и даже спорить. Собственность это не какой-то круг принадлежащих кому-то вещей и предметов. Это система отношений в обществе, отношений экономических, политических, нравственных, межличностных, правовых и пр.

Собственность представляет собой универсальный регулятор отношений в триаде природа-человек-культура и придает им личностную окраску. Собственность это мировоззрение человека, форма его существования. Благодаря собственности человек приобретает чувство уверенности, появляется доверие к людям. Собственность учит человека любить труд и землю, укрепляет семейные связи.

Секция «Вопросы философии, социологии, экономики»,

научный руководитель – Егорова Ю.А., канд. пед. наук, доцент по кафедре философии и права, профессор РАЕ

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ИДЕЙ П.Я. ЧААДАЕВА В СОВРЕМЕННОСТИ

Соболева Н.О.

*Забайкальский государственный университет,
Чита, Россия*

В 2014 году исполняется 220 лет со дня рождения русского философа и публициста Петра Яковлевича Чаадаева (1794—1856).

Сегодня мысли Чаадаева приобретают особое значение, поскольку его идеи об особом положении России среди других цивилизаций, в целом мысли о России, имеют полную возможность пониматься дословно. Можно предположить, что Чаадаев предвидел перемены в русском обществе, поэтому он осознанно придавал своим идеям пророческий характер. Сегодня выявленные им недостатки устройства России можно назвать актуальными. В настоящее время наблюдается намного больше условий для принятия и одобрения идей Чаадаева о России, чем во время написания «Философических писем» - его главного труда, в котором излагаются основные идеи.

Чаадаев в период с 1829-1831 годы создал своё самое важное творение - «Письма о философии истории» («Философическими письмами» они стали называться после публикации первого письма в журнале «Телескоп»). Выход в свет первого письма вызвал ярое негодование властей. В нем было выражено крайнее недовольство отлучённостью России от «всемирного воспитания человеческого рода» [1; 101], духовным застоём, который препятствует исполнению заранее определенному свыше историческому заданию.

После публикации первого письма издатель Надеждин был сослан, журнал закрыт, а Чаадаев – причислен к сумасшедшим.

Чаадаев в «Философических письмах» закладывает два основных тезиса русской философии: желание воплотить утопию в жизнь и поиск народной идентичности. Многие утверждения «Философических писем» показывают аномальность и самобытность России. Чаадаев называет себя мыслителем религиозного, признает Высший Разум, который показывает себя в истории через судьбу. Главной идеей христианства Чаадаев называет «водворении царства Божьего на Земле» [1; 103]. При этом Царство Божье — это сравнение со справедливым обществом, которое уже осуществляется на Западе (позже западники на этом делали основной упор). Что касается самобытности России, то по его словам, Россия не принадлежит ни Западу, ни Востоку, русские представляют собой исключительную нацию. Главная суть России — быть примером всему миру. В то же время Чаадаев был далёк от гордости и веры в необыкновенность России. Для него цивилизация едина, а все попытки поиска самобытности есть национальное суеверие. «Философические письма» Чаадаева дали сильное побуждение к развитию русской философии. Его последователи сложились в западников, а его противники — в славянофилов.

Сейчас «Философические письма» и идеи Чаадаева воспринимаются без внутреннего протеста, и объясняется это, скорее всего тем, что у России было время, когда она почувствовала, на каком пути она оказалась. В 1836 году уровень самосознания общества был не готов к такой информации. Напрашивается мысль, что свои письма Чаадаев направлял читателям XX и XXI века.

Но все-таки в своё время Чаадаев имел контакт с обществом и значительно повлиял на взгляды некоторых его представителей. Среди них А.С. Пушкин, М.А. Бакунин, А.И. Герцен, М.Ю. Лермонтов, Н.В. Гоголь, В.Г. Белинский, Ф.М. Достоевский и дру-

гие. Роль творчества Чаадаева во влиянии на русскую интеллигенцию и в последующем ее расколе на две части неоспорима.

Религиозные философы России XIX века создали мало произведений, которые можно читать сейчас и последующим поколениям, как классику. Чаадаев выразил свои мысли лишь в статьях и в письмах. Тем не менее, его можно считать человеком, создавшим новые рамки прогресса. «В России, в царствование Николая, когда правду нельзя было ни печатать, ни говорить, ни даже думать, когда за правду ссылали в Сибирь, отправляли на Кавказ, Сажали в Шлиссельбург, Чаадаев говорил всегда и всем правду» [2].

Образ Чаадаева многолик и противоречив, но он был учителем и опорой для многих русских мыслителей,

которые принадлежали, к противоположным течениям. Можно привести пример "веховцев", которые являются прямыми последователями П.Я. Чаадаева и их оппонентов, учеников Бакунина (анархистов) и Чернышевского (социалистов). На них на всех отразилось влияние идей Чаадаева. Возможно, что парадокс в самом Чаадаеве, который впервые поставил вопросы о судьбе России перед современниками и потомками. Можно предположить, что поставленная проблема не потеряет актуальности в будущем.

Список литературы

1. Чаадаев П.Я. Полн. собр. соч. и избр. письма. Т. 1. - М., 1991. С. 327
2. Ненасhev М.И. П. Чаадаев: "Россия - целый особый мир" // Философские исследования. М., 1998, №3 [Электронный ресурс] URL: <http://www.nenashev.kirov.ru/articles/03/> (дата обращения 28.11.2013)

Секция «Коммуникативистика как теоретико-методологический ресурс прикладного социально-гуманитарного знания», научный руководитель – Михайлова Т.Л., канд. филос. наук, доцент, профессор РАЕ

«СЕРВИС СМЫСЛА» КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Бучирин Д.А., Михайлова Т.Л.

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород, Россия

Индустрия туризма представляет собой интенсивно развивающуюся конкурентную среду. Сегодня прослеживается тенденция снижения рентабельности туристских предприятий, отчасти из-за ориентации на внешнюю поверхностную сторону туризма. Причем, не рассмотренными остаются теоретические вопросы, связанные с осмыслением сущности того или иного процесса. Именно такие вопросы позволяют предсказать направления движения рынка и появления тех или иных благоприятных возможностей.

Цель статьи – исследование возможностей «сервиса смысла» как инновационного средства организации туристского бизнеса в конкурентной среде. Предпринимается попытка по-новому взглянуть на процесс организации туристской деятельности через системы бронирования; акцент смещается с практических вопросов (использование тех или иных технологий на основании общепринятых идей) на вопросы, связанные с сущностью туристских предприятий. Теоретические взгляды М. Маклюэна и Н. Болдыа выявляют особенности современного мира. Так, на формирование восприятия людей оказывает огромное влияние технологии. Возникновение новых технологий в современном мире повлекло изменение линейного «книжного» восприятия и привело к появлению «мозаичного принципа» восприятия информации, инициирующего появление информационного бума. Чтобы не захлебнуться в информационном потоке, нужны техники отбора, фильтрации и оценки. Фильтр снижает сложность, ибо некоторое количество информации квалифицируется, как шум.

Предлагается авторская модель, сущность которой сводится к решению проблемы, суть которой сводится к фиксации несоответствия между переизбытком информации и недостатком внимания к ней. Огромные потоки информации затрудняют удовлетворение потребностей человека: ему предлагают различные противоречащие друг другу пути их удовлетворения. Решение этой проблемы – введение опосредующей смысловой конструкции между переизбытком информации и недостатком внимания к ней. Опосредующая смысловая конструкция обеспечивает

потребителя необходимой информацией, логической последовательностью шагов для реализации его потребности. Полученная модель применена к анализу сущности как всей туристской индустрии в целом, так и к отдельным ее составляющим, процессам их организации и функционирования. В результате этого выявляются наиболее важные особенности, формирующие совершенно новое видение и перспективы.

Новая формулировка туристского рынка, как рынка «сервиса смысла» означает, что его главная функция – это не формирование некоего продукта, его продажа, а попытка структурирования, внесения организации и смысла в одну из областей жизнедеятельности человека. Эта область – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну в свободное время. Все отдельные элементы туристского рынка также рассматриваются с позиции «сервиса смысла». Для облегчения процесса поиска путей, позволяющих реализовать потребности потребителя, в туристском рынке создаются различные виды туров, основанные на той или иной потребности. Деятельность любой туристской организации организована по принципу «сервиса смысла». Ее внешние и внутренние коммуникации построены так, чтобы выделять из объемов информации нужное, передавая его с наименьшими затратами ресурсов.

Процесс бронирования – это механизм работы туристской организации как «сервиса смысла». Проходя через этапы и приобретая определенные документы, потребитель турпродукта защищает внимание от лишней информации, приобретая только ту, которая позволяет эффективно удовлетворить свои «туристские потребности». Практически все внешние и внутренние коммуникации туристской организации основываются на применении Интернет-технологий. Внешние коммуникации на основе Интернет-технологий позволяют турорганизации эффективно осуществить ряд задач (повышение осведомленности потребителя о фирме, продукции, идее; укрепления доверия; снижение затрат на стимулирование сбыта). Успешно осуществить информирование потребителя о том, что в данной организации он найдет наиболее эффективный путь удовлетворения потребностей. Единственное, что следует сделать, – это обратиться в эту организацию. Для эффективности функционирования внутренних коммуникаций (между отдельными элементами организации или между организациями туристской индустрии) они должны строиться на принципах мгновенной передачи информации, легко-

сти ее ввода и обработки. Передаваемая информация должна быть отфильтрована. Эти задачи помогают решить компьютерные системы бронирования, представляющие своеобразные опосредующие смысловые конструкции, являющиеся инновационным средством, позволяющим с помощью цифровой среды вводить нужную информацию, мгновенно передавая ее в любую точку мира, эффективно обрабатывая ее, удовлетворяя новые «туристские потребности».

Список литературы

1. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. / М. Маклюэн. – М.: Академический Проект: Фонд Мир, 2005. – 496 с.
2. Маклюэн М.. Понимание медиа: внешние расширения человека. / М. Маршалл. – М.: Кучково поле, 2007. – 464 с.
3. Норберт, Б. Азбука медиа. / Норберт Болц. – М.: Европа, 2011. – 136 с.

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСКУССИОННОГО КЛУБА ПО ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ

Глазырина А.М.

ГОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева»,
Нижегород, Россия, e-mail: nntu@nntu.nnov.ru

Глобальной тенденцией, задающей модификацию образовательной системы России, является коммуникативная революция, которая меняет технологии работы со знанием: пересматриваются теоретические основания исследовательских методов, осуществляется поиск новых форм презентации знания с акцентом на междисциплинарности. В контексте этих изменений автор рассматривает одну из традиционных образовательных форм – дискуссию, с точки зрения обновления ее содержания посредством применения визуальных образов для организации гендерного курса в рамках образовательного процесса вуза.

Актуальность данной темы в студенческой среде обусловлена размытием традиционных гендерных границ идентичности и усложнением структур субъективности: в постфеминистском дискурсе субъект рассматривается как сконструированный множественный и фрагментарный [2]. Глобальные социокультурные изменения, ломка традиционных ценностей, изменение мирового гендерного порядка, – все это детерминировало процесс трансформации существующих канонов маскулинности и феминности, а также в ряде случаев привело к кризису гендерной идентичности. На феноменологическом уровне его можно определить как состояние, при котором женщины и мужчины не могут определить, что для них является наиболее важным и какой мировоззренческой линии следовать. В связи с этим важным направлением в учебном процессе является формирование гендерного сознания у студентов и преодоление стереотипов, связанных с ограничениями по половому признаку. Это позволит облегчить студентам процесс формирования личностной идентичности и создаст условия для максимальной самореализации личности.

Для обновления содержания учебного процесса автор применяет такую информационно-коммуникативную технологию как дискуссию. «Площадкой» для обсуждения становятся сложные проблемные фильмы из жанра «другого» кино. Развивая идею использования визуальных образов, автор опирался на тезис о разнице восприятия человеческим сознанием текстов и образов. Как отмечает П. Штомпка, «для того, чтобы наилучшим образом донести целостность культуры, ученые могут использовать фотографии, живопись, мультфильмы, кино и другие визуальные

образы» [4]. Таким образом, рассматриваемый метод дискуссионного клуба находится на границе философии, коммуникативистики и искусства. Такое расширение методологии особенно актуально в эпоху визуализации и виртуализации реальности. «Особенность постиндустриального общества в том, что визуальные конструкты постепенно вытесняют не-визуальные (так, например, потребление визуальных образов (кино, телевиденье) сегодня многим людям заменяет чтение книг, газет). Изображения, зрительные ощущения приглашают в мир виртуального, обладая при этом чертами принудительной убедительности, доходчивости, коммуникативности» [5]. Данный факт автор использовал для решения поставленной задачи – организации диалога по гендерной проблематике в студенческой среде.

Для дискуссий были выбраны фильмы А. Звягинцева «Возвращение» и «Изгнание», которые принадлежат к жанру «другое», «альтернативное» кино. Представляется, что современное альтернативное искусство располагает значительным инструментарием, позволяющим автору обращаться к сознанию и даже подсознанию зрителей. Оно способно определять в той или иной степени ценностные и мотивационные установки зрителей, поэтому представляет особый интерес для исследователей.

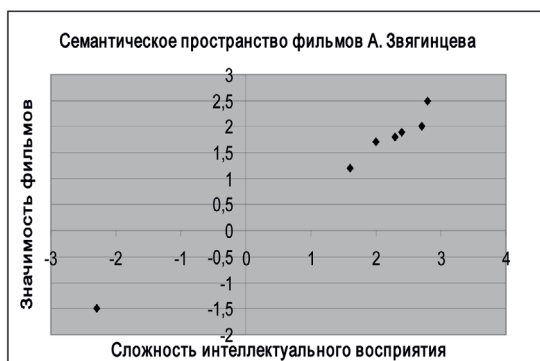
Фильм «Возвращение», снятый в 2003 году был первой работой А.Звягинцева. После выхода в мировой кинопрокат картина получила 27 наград ведущих мировых премий в области кино, причем как отечественных, так и зарубежных. Фильм Звягинцева «Изгнание» вышел через четыре года – в 2007 году. Фильм получил также широкий общественный резонанс и завоевал много наград, в том числе золотую пальмовую ветвь 60-го Каннского кинофестиваля за лучшую мужскую роль. Оба фильма помогают настроиться участвующим на длительную рефлекссию через «распаковку» символики художественной ткани произведений. Чем сложнее язык такого художественного произведения, тем серьезнее требуется работа со смыслами, тем длиннее временной промежуток, в котором будет осуществляться работа сознания. Эффект воздействия другого кино на зрителя часто и объясняется этими особенностями. Длительный процесс расстановки смыслов держит сознание в продолжительном и напряженном внимании к теме. Выбор указанных фильмов в качестве центрального ядра дискуссии обоснован также и тем, что искусство – один из самых действенных и эффективных способов организации дискурса по гендерной тематике. Картины раскрывают особенности межличностных отношений, гендерные стереотипы и модели взаимодействия, проблемы морали и духовности.

Необходимо отметить, что несмотря на свои явные преимущества и потенциал, «другое кино», к сожалению, не распространено в молодежной среде; его фактически нет в широком прокате. Причины такой непопулярности альтернативного кино обусловлены сложностью построения сюжетной линии, вплетением в художественную ткань фильмов многочисленных символов и параллелей, требующих от зрителя предельной концентрации внимания, а также глубоких знаний в области культуры, истории, религии. Вследствие трудностей восприятия и зачастую полного отсутствия рекламы и других средств продвижения, данные фильмы, снятые в жанре так называемого «провокативного» кино, совершенно выпадают из поля зрения молодежи. Вот почему коллективный просмотр и последующий анализ сложных фильмов на дискуссиях позволяет эффективно решать не только задачу создания гендерного дискурса в студенче-

ской среде, но и привлечения внимания студентов к фильмам жанра «другое кино». Последнее предполагает смещение фокуса их восприятия с массовой киноиндустрии на искусство, рассчитанное на «элитную» аудиторию, тем самым создавая предпосылки для формирования их эстетического вкуса.

Эффективность функционирования дискуссионного клуба, основанного на анализе сложных проблемных фильмов, подтверждают проведенные в последующем количественные и качественные исследования. Так по результатам опроса, 74 % студентов, принявших участие в дискуссиях, хотели бы в последующем присутствовать на других заседаниях дискуссионного клуба. Многие студенты (порядка 40%) после завершения дискуссий подходили к автору для того, чтобы узнать, где можно еще посмотреть альтернативное кино, какие существуют фестивали, какие работы и каких режиссеров автором могли бы быть рекомендованы к просмотру [1].

Для оценки эффективности дискуссий автор применил метод семантического дифференциала. Процедура, лежащая в основе исследования, заключалась в том, что респондентам представлялся набор двух-полюсных шкал, которые были образованы парами антонимичных прилагательных. Респондентам необходимо было оценить степень соответствия предъявленных ему для оценки фильмов А. Звягинцева тому или иному полюсу каждой шкалы. Всего было представлено семь шкал. Числовые отметки делений шкалы были расположены между полюсами, при этом использовались как отрицательные, так и положительные метки делений: от -3 до 3. Для анализа полученных с помощью метода семантического дифференциала данных был использован факторный анализ. Исследование проводилось в 3 группах после коллективного просмотра фильмов А. Звягинцева перед их обсуждением. Объем выборочной совокупности – 70 человек. В фактор 1 вошли шкалы определяющие значимость данных фильмов для телезрителей: «не рекомендую для просмотра – рекомендую в широкий прокат», «не повлияли на мои убеждения – изменили мои взгляды», «неизвестные – известные и знакомые для меня». Фактор 2, описывающий сложность интеллектуального восприятия фильмов, составили следующие шкалы: «простые – сложные для понимания», «поверхностные – глубокие», «социально-незначимые – значимые», «рассчитанные на массового зрителя – на думающего зрителя». После проведения факторного анализа было построено семантическое пространство, структура которого является объяснительной моделью того, как индивид воспринимает и оценивает исследуемые фильмы.



Таким образом, в результате проведения исследования, подтвердилась гипотеза автора о том, что альтернативное кино не распространено в студенческой среде. Об этом свидетельствует отрицательные координаты (-2,3; -1,5) точки, определяющей среднюю оценку по шкале «неизвестные» – «известные и знакомые для меня». Также подтвердился и сделанный ранее вывод о том, что такая непопулярность альтернативного кино в студенческой среде обусловлена сложностью интеллектуального восприятия и оценки данных фильмов. Координаты точек шкал, определяющих данный фактор, расположены в правом верхнем углу координатной плоскости, что позволяет говорить о высокой интенсивности полученных значений. И, наконец, проведенное исследование подтвердило тезис о том, что в процессе проведения дискуссий по гендерной тематике автор параллельно популяризировал жанр «другого кино» в студенческой среде. Последнее является немаловажным, поскольку другое кино само по себе является социально-значимым и может вызвать глубокую рефлексию относительно себя самого, и как следствие может привлечь внимание студентов к гендерной тематике посредством новаторского нетрадиционного подхода.

Рассмотренный в статье метод организации дискуссий, центральным ядром которых является анализ сложных проблемных фильмов, зарекомендовал себя эффективным инструментом создания гендерного дискурса в студенческой среде. Всего было проведено 15 таких нестандартных семинаров, в которых приняли участие студенты 2, 3, 4 курсов разных специальностей и факультетов [1]. О предстоящих дискуссиях студенты широко оповещались посредством печатных объявлений, а также личного информирования групп организатором. На каждой дискуссии в среднем присутствовало около 20-30 студентов, таким образом, всего приняли участие в них около 350-400 учащихся. Это свидетельствует о широком резонансе проведенных дискуссий в университете.

Реализация данной коммуникативной технологии осуществляется через обращение к мнению аудитории и предполагает отход от традиционной формы проведения занятий в виде лекций, благодаря чему студенты являются не только пассивными слушателями и приемниками информации, но и активными участниками процесса обсуждения заданной темы. Применяя описанную методику, автор моделирует нестандартный подход к трансляции научного знания, который предполагает стирание междисциплинарных границ. Акцентирование внимания на эстетике визуальных образов в рамках социальных наук позволяет глубже понять гендерную проблематику и сформировать новые направления для дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Глазырина, А. М. Инструменты организации дискурса по гендерной проблематике в студенческой среде / А.М.Глазырина, Т.Л.Михайлова //Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах». 2013. №1. – Н.Новгород: НГТУ, 2013. №1. – С.73-82.
2. Жеребкина, И. Субъективность и гендер: гендерная теория субъекта в современной философской антропологии / И. Жеребкина. – СПб.: Алтейя, 2007.
3. Михайлова Т.Л. Женское молчание как бинарная оппозиция мужскому властному дискурсу/Т.Л. Михайлова/Женщина в российском обществе. Российский научный журнал № 4 (49) – 2008. – С. 62-77.
4. Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования / П. Штомпка. – М.: Логос, 2007.
5. Ярская-Смирнова, Е. Визуальная антропология: настройка оптики; под редакцией Е. Ярской-Смирновой/Е. Ярская-Смирнова, П. Романова. – М.: ООО «Вариант» ЦСПИ, 2009.

**ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОГО
ЦЕНТРА ДИВЕЕВО В РАМКАХ ТЕЗАУРУСНОГО
ПОДХОДА И ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Иванов С.А., Михайлова Т.Л.

*Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород, Россия*

Посещение святых мест издавна представляло собой одну из наиболее важных и почитаемых традиций русского народа, неразрывно связанную с нравственным и патриотическим воспитанием. Основы нравственности и менталитета нашего народа складывались на основании православного вероучения. Да и многие исторические события прямо или косвенно связаны с православной верой или святыми местами. Сегодня подобные места также являются привлекательными объектами религиозного туризма, имманентно включающими в себя и латентные смыслы, т.е. смыслы напрямую не связанные с религиозной составляющей, но представляющие интерес с точки зрения образовательно-воспитательного момента. Целесообразно возродить их нравственно-патриотический потенциал для молодежи.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование применения информационно-коммуникативных технологий к организации молодежных туров для знакомства с историко-культурной составляющей религиозного центра Дивеево как объекта патриотического воспитания молодежи. *Актуальность* этого исследования объясняется следующими причинами: во-первых, объективная потребность развития туристического потенциала области; во-вторых, особенности преподавания блока социально-гуманитарных дисциплин прикладного характера (PR, сервис и туризм, социальные технологии) требуют внедрения *тезаурусного подхода к проектированию*, что предполагает ценностное конструирование реальности. Поэтому пересечение этих двух рядов причин приводит к формулировке тем курсовых работ, содержащих интенцию на ценностную составляющую социокультурного проектирования. Вариантом такого рода работы и является данная статья, выросшая из курсовой работы по дисциплине «Основы теории коммуникации» для специальности «Социокультурный сервис и туризм».

Сегодня Нижегородская область входит в десятку наиболее перспективных субъектов РФ, в которых туризм может стать одной из бюджетообразующих отраслей. Это связано с тем, что Нижегородский край, обладая ресурсным потенциалом, перспективен для различных видов путешествий. Правительство Нижегородской области предпринимает всевозможные меры, разрабатывая программы развития въездного и внутреннего туризма. Один из разрабатываемых подвидов внутреннего туризма – это религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Это не удивительно, учитывая количество расположенных в области культурно-религиозных памятников всероссийского и даже мирового значения. Возникает вопрос об эффективных методах популяризации и продвижения таких маршрутов для привлечения туристов. Развитие любой сферы невозможно без использования информационно-коммуникативных методик, средств коммуникации в качестве инструментов продвижения и рекламы. Поэтому *применение коммуникативного подхода к организации маркетинговых мероприятий* – важное условие успеха в их реализации.

В качестве основы построения рекламного мероприятия была взята модель рекламной коммуникации Х. Кафтанджиева [1]. Она включает в себя следующие

элементы: адресат, адресант, канал коммуникации, код, сообщение, коммуникативный контекст, шум в цепочке. Соответственно, учитывая все элементы коммуникативной ситуации, мы достигаем тем самым наибольшего эффекта рекламного воздействия на целевую аудиторию. Начиная разработку рекламы, необходимо определить цель, которую необходимо достичь с помощью нее. Это одно из важнейших условий для создания эффективной рекламы. Этап планирования рекламных коммуникаций – основополагающий для всего маркетинга, ибо именно он задает направление рекламной стратегии.

В нашем случае, цель рекламная, ибо необходимо создать выгодный образ избранной дестинации для привлечения большего количества туристов. Важно сосредоточить внимание на адресате, целевой аудитории. Адресат – центральное понятие в рекламной коммуникации, поэтому самые подробные исследования в теории рекламы посвящены именно потребителям.

Как известно, *2012 год* был объявлен президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым *годом истории России*. Цель предлагаемой акции – привлечение общественного интереса к истории России, ее роли в мировом историческом процессе. В качестве целевой аудитории целесообразно взять молодежь. Как инструментальную аудиторию, выделим среди молодежи школьников (с 11 до 17 лет), проживающих на территории Нижегородской области. Нижнее ограничение объясняется возрастом учащихся, когда среди изучаемых дисциплин появляется история. Это не точная градация: есть лицеи, где эта дисциплина появляется раньше; поэтому взято среднее значение. Верхнее же значение связано со средним возрастом – временем окончания школы. Для школьников Нижегородской области планируемый тур в каникулы не составляет финансовой проблемы; поэтому эта аудитория берется в качестве пилотной аудитории нашего исследования.

Учитывая все факторы, среди которых основной – *символичность 2012 года как года истории России*, можно организовать экскурсионно-познавательные мероприятия на базе этой дестинации, учитывая интерес учебных заведений. Такой маршрут и мероприятия обладают педагогическим и патриотическим потенциалом. Школьники изучают историю страны и родного края непосредственно на месте. В этом возрасте любовь к путешествиям вполне естественна, поэтому можно насытить туристический маршрут полезным содержанием. Через образование – к воспитанию нравственных чувств, среди которых чувство патриотизма, возникающее через приобщение к истории, осознание себя частичкой исторической реальности. Выбрав целевую аудиторию, переходим к следующему действующему элементу коммуникации – адресанту.

Адресант в рекламе – понятие собирательное, объединяющее различных специалистов – рекламодателей, рекламистов, специалистов из средств массовой коммуникации. В немалой части рекламных сообщений задействован и четвертый тип субъектов – лидеры общественного мнения. Это понятие введено Катцем и Лазарсфельдом. Лидер мнения выполняет функцию переводчика и посредника между средствами массовой коммуникации и индивидом. Принимая во внимание идеи Лазарсфельда, необходимо выбрать лидеров мнения, подходящих к данной ситуации. Логично, что лидерами мнения являются учителя истории и краеведения, имеющие некий авторитет в силу своей компетентности. Статус учителя позволяет влиять на учеников и их родителей. В процессе межлич-

ностной коммуникации передаваемая информация более успешно усваивается. Привлечение учителей в качестве лидеров мнения не трудно, ибо именно они осознают пользу подобных мероприятий для школьников. Следующий этап – составление сообщения.

Разработка сообщения – основная часть создания рекламного мероприятия. Очень важно найти правильный рекламный мотив для адресата. *Рекламный мотив* – ключевое понятие в рекламе, с помощью которого создается положительный имидж. Эффективность рекламы зависит от многих факторов, но, ни один из них, не имеет такого значения, как мотивация. В других вещах можно ошибиться не раз, и эффективность рекламы при этом не пострадает фатально. Летальный исход у рекламы бывает, как правило, от неверной мотивации. В данном случае рекламными мотивами посещения Дивеево выступают:

- возможность сэконоимить, так как поездка обойдется не дорого: целевая аудитория – школьники, в вопросе материальных затрат необходимо учитывать интересы очевидных спонсоров – родителей;
- гедонистический мотив, нередко используемый в рекламе. Релаксация и наслаждение – базовые понятия, через которые преломляется гедонистическая мотивация. Дети наверняка получат удовольствие от путешествия в группе сверстников;
- образовательный мотив, суть которого в изучении истории своего края «на месте», причем, повод к путешествию – особенность современной ситуации, связанная с *символичностью 2012 года как года истории России*. Тур в этом контексте мотивирует к изучению истории края. Этот выездной урок на лоне истории вместо урока истории в классе позитивен с точки зрения воспитания патриотизма. Так образовательный мотив имманентно сопряжен с воспитательным потенциалом изучения истории «на месте».

После анализа рекламного мотива перейдем к вербальной структуре рекламного сообщения. Она состоит из четырех частей: заголовок, слоган, основной рекламный текст и эхо-фраза. Заголовок – важнейший компонент вербальной части рекламы. Обычно в нем актуализируется сильнейший рекламный мотив и главный рекламный аргумент. Важнейшие функции заголовка заключаются в следующем: а) привлечь внимание; б) вызвать интерес; в) сегментировать потребителя; г) идентифицировать товар/услугу. Заголовок для данного мероприятия может выглядеть так: *«Увлекательная поездка в Дивеево. Не пропусти!»*. Слоган – краткое, ясное и легко произносимое выражение, содержащее как главный логический элемент название товара, торговой марки, услуги или места продажи. Например, в нашем случае: *«Дивеево. Живая история»*.

В основном рекламном тексте развивается *аргументация*, с помощью которой доказывается истинность заголовка и целесообразность его принятия. Проблема аргументации является основной проблемой при разработке слогана. Она может быть развита разными способами, но параметры, определяющие суть аргументации, можно выделить в зависимости: от желательности и исключительности; от ее рациональности и эмоциональности; от уникального торгового предложения; от знаковой природы аргументации. В нашем случае уникальное торговое предложение определяется характером рекламируемого объекта, его основными и латентными смыслами. Основной смысл состоит в том, что Дивеево – объект религиозного туризма, а латентный смысл сводится к рассмотрению Дивеево как объекта патриотического воспитания для определенных аудиторий.

Составим приблизительный рекламный текст. Он может выглядеть так:

«Надоели скучные уроки истории? Тогда Дивеево – Ваш выбор!» Или *«2012 год – год истории России, и это отличный повод посетить Дивеево»*. Этот комплекс – лидер среди религиозно-исторических памятников в Нижегородской области. Поэтому вниманию школьников предлагаются интересные экскурсии по истории Дивеевской земли, возможность искупаться в местных источниках, посетить монастырь. Также поездка в Дивеево – хороший повод содержательно провести время. Эхо-фраза – это слово, синтагма или предложение, заканчивающая рекламный текст, повторяя основной мотив и аргумент. Пример эхо-фразы применительно к нашей рекламной кампании: *«История может быть интересной»* или *«Окунись в реку Истории с нами!»*

Создав рекламное сообщение, можно перейти к методам кодирования. При конструировании рекламного сообщения реализуется функция генеративного кода, учитывающая коммуникативные намерения адресанта; надо помнить об интерпретации и понимании целевой аудиторией. Основа наших коммуникативных намерений – подтолкнуть молодежь к изучению истории своего края через посещение Дивеевского комплекса. Так как 2012 год – это год истории России, то надо учитывать уникальность ситуации при планировании туристического маршрута, как некоего события. Учет определенной коммуникативной ситуации – это залог успеха любого маршрута; ситуация «работает» на нас как инициаторов и организаторов серии подобных туров. Учитывая этот факт, мы используем уже существующие технологии, в частности, одна из продуктивно действующих технологий – учет роли лидеров мнения в коммуникативной цепочке передачи сообщения. Существуют необходимые правила в их отношении. Соблюдая эти правила, можно ожидать, что сообщение будет интерпретироваться адресатом, ожидаемым для нас образом. Итак, разобравшись с правилами кодирования информации, переходим к каналам коммуникации.

Каналы – это та часть коммуникационной системы, посредством которой переносится сообщение от адресанта к адресату. При выборе канала коммуникации стоит обратить внимание на сотрудничество со школами Нижегородской области, распространяя созданное сообщение при поддержке администрации школ и лидеров мнения – учителей истории и краеведения. Транслировать это сообщение можно на уроках истории, родительских собраниях. Сотрудничество будет взаимовыгодным, если мы достигаем цели и доводим до адресата созданное сообщение, а школа получает возможность разнообразить учебный план, вызвав интерес к изучению истории. Не менее важна роль рекламного контекста.

Контекст – это смысловая целостность (знаковая и внезнаковая окружающая среда), посредством которой декодируются знаки, составляющие некое сообщение, и/или выражаем смысл сообщения. Основная аксиома коммуникации по Х. Кафтанджиеву гласит, что не бывает а priori правильной или неправильной коммуникации (правильной или ошибочной рекламы) – она верна или ошибочна единственно в соответствующем коммуникативном контексте. Самые важные переменные контекста – это характеристики потребителей. Последний элемент коммуникативной цепочки – шум. Данное понятие было введено Шенноном и Уивером в их коммуникативной модели. На пути сигнал может быть изменен посторонним шумом; это означает, что сигнал, принятый

потребителем, необязательно идентичен сигналу, посланному по каналу. При осуществлении рекламного мероприятия необходимо избежать подобного рода шумов, приспосабливаясь к изменяющейся коммуникативной ситуации, если это необходимо.

В дальнейшем, для определения *эффективности* проведенного мероприятия можно применить формулы американского социолога Б. Берельсона. Она выглядит так: $X+Y+Z+N=E$, где X – определенные виды коммуникаций; Y – определенные группы людей, чье внимание требуется привлечь; Z – определенные темы; N – определенные условия; E – определенное воздействие [1]. Используя данную формулу, в будущем можно оценить эффективность проведенного мероприятия. Для этого подставим в формулу значения этого исследования:

X – рекламные коммуникации, на основе модели Х. Кафтанджиева;

Y – целевая аудитория: школьники от 11 до 17 лет, живущие на территории Нижегородской области;

Z – тема – продвижение религиозно-культурного центра Дивеево как объекта патриотического воспитания;

N – 2012 год – год истории России (уникальность ситуации).

Проведя исследование относительно динамики потока туристов-школьников за год, определим переменную «Е», оценивая результаты нашего мероприятия, т.е. тура в Дивеево. Хотя схема не всегда претендует на полноту и универсальность, тем не менее, замер обратной связи обязателен.

Таким образом, использование информационно-коммуникативных технологий для организации рекламных мероприятий – эффективный метод продвижения туристских маршрутов, а в нашем случае он еще имманентно включает систему историко-патриотических мероприятий. Организация туристского маршрута предполагает систему мероприятий, направленных на возрождение духовного патриотического потенциала, что особенно важно для подрастающего поколения. Целесообразность организации подобных туристских маршрутов состоит в том, что воспитательная составляющая проявляется не напрямую, а латентно, что более эффективно при воздействии на молодежную аудиторию. По подобному сценарию – «Изучаем историю на месте» – можно было в течение всего 2012 года привлекать внимание юных туристов к культурно-историческим объектам родного края, что есть неотъемлемая составляющая патриотического воспитания.

Список литературы

1. Ситников, А. Победа без победителей. Очерк теории прагматических коммуникаций /А.Ситников, М. Гундарин. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-Контакт», 2002. – 309 с.
2. Кафтанджиев, Х. Гармония рекламной коммуникации /Х. Кафтанджиев. М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 368 с.

КОММУНИКАТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УЛИЦЫ РОЖДЕСТВЕНСКОЙ КАК ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

Кайнара А.С., Михайлова Т.Л.

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород, Россия

Актуальность темы. Нижний Новгород – один из древнейших городов России, где есть уникальные территории, сохранившие подлинный исторический облик. Одним из таких мест является улица Рождественская. Это единственная улица в городе, на которой можно не просто увидеть типичные черты

русской архитектуры XIX века, но и окунуться в атмосферу прошлого: ее здания хранят память о некогда бурлившей вокруг них кипучей жизни торгового центра. Здесь насчитывается 66 объектов, имеющих статус памятников федерального и регионального значения.

Поэтому на данный момент крайне актуальна проблема продвижения Рождественской как культурно-исторической части города, повышения интереса к ней как со стороны туристов, так и горожан. Последнее предполагает создание «площадки» для обсуждения различных проектов, в том числе и на конкурсной основе. Артикуляция проблемы сохранения историко-культурного наследия своевременна, вписываясь в контекст глобальной темы, активно обсуждаемой в СМИ, – темы брендинга территорий. Акцент на коммуникативной составляющей проекта не случаен, ибо изучение интереса к Рождественской означает дифференцированный подход к различным целевым группам туристов. В частности, интенцией нашего исследования является молодежь, преимущественно – студенческая.

Цель – исследование коммуникативной составляющей предлагаемого проекта по продвижению улицы Рождественской через разработку туристического маршрута, включающего различные сценарии маршрута, в зависимости от целевых аудиторий. Соответственно наша цель конкретизируется через следующие задачи:

- изучить историю улицы Рождественской;
- проанализировать коммуникативную составляющую проекта, т.е. провести диагностику потенциальной целевой аудитории;
- провести маркетинговый анализ уже существующих туристических маршрутов по улице Рождественской, выделив общее и особенное;
- использовать метод моделирования для теоретического обоснования различных сценариев предлагаемого туристического маршрута;
- обосновать с помощью модели М.М.Бахтина необходимость использования сценарного метода планирования нашего проекта;
- разработать различные сценарии туристического маршрута в зависимости от целевых аудиторий;
- использовать модель Ю.Лотмана для обоснования символической составляющей экскурсий туристического маршрута;
- исследовать эффективность различных сценариев проводимых маршрутов по Рождественской в рамках нашего проекта;
- использовать модель Г.Л. Тульчинского для обоснования эффективности проекта.

Объект исследования: культурно-исторический потенциал улицы Рождественской. *Предмет:* исследование коммуникативной составляющей проекта по продвижению улицы Рождественской как историко-культурной части города. Выдвинута гипотеза: применение метода моделирования в процессе создания проекта позволит создать вполне успешный продукт для конкретной целевой аудитории – студенческой молодежи.

Все вышеназванное относится к проекту, рассчитанному на год; задача этой статьи – рассмотрение коммуникативной составляющей продвижения улицы Рождественской через разработку туристического маршрута для одной целевой категории. Собственно, нас интересует, как сделать улицу Рождественскую привлекательной для молодежи, ибо начатое предстоит продолжать тем, кому сегодня двадцать и меньше.

Исследовательская часть. Территория Рождественской стороны в прошлом исторически связана

с Нижним базаром, протянувшимся первоначально узкой полосой вдоль берега Оки и Волги. На побережье селились не только нижегородцы, но и купцы из других городов, имевшие здесь торговые подворья. В последующие периоды основная улица – Рождественская, хотя и пролегалa в четких границах, но имела особый облик: здесь господствовал торг с его рядами, лавками, купеческими доходными домами, часовнями и церквями: Иоанна Предтечи, Николы Троицы, Козьмы и Дамиана, Рождества. Близость Нижегородской Ярмарки превратила Рождественскую в одну из самых современных и оснащенных не только в Нижнем Новгороде, но и по всей России. Еще в XIX веке здесь было освещение электрическими фонарями, асфальтированные тротуары, два фуникулера, трамвайное движение протяженностью 3,5 версты. История города уже тогда развивалась на стыке техники, науки, культуры, общественных движений и торговли, особенно в разгар Ярмарки. Параллельно Рождественской, вдоль Нижневолжской набережной, тянулись пристани: пассажирские теплоходные пристани и пристань финляндского пароходства. Грузовые суда причаливали к Ярмарочной стороне, вдоль Окской набережной, у Гребневских песков. Во время Ярмарки Рождественская улица и Окская набережная становились частью огромного ярмарочного организма. Практически все годы эта улица была главной улицей Нижнего базара: здесь были сосредоточены гостинный двор, торговые фирмы, банки, гостиницы, магазины.

По свидетельству Н.И.Храмцовского, оставившего подробное описание Н.Новгорода середины XIX в., это была «по красоте строений и многолюдству лучшая из всех улиц города; на ней и вблизи нее сосредоточена главная коммерческая и промышленная деятельность: торговля хлебным товаром, солью, железом, судовыми снастями и прочим» [1].

В начале XX века здесь был образован деловой центр с пароходными и нотариальными конторами, престижными зданиями банков. В «Нижегородском ежегоднике» за 1911 г. улице дана такая характеристика: «Здесь меньше шума, связанного с физическим трудом. Здесь больше шелкают счетами и пишут. Здесь, собственно, и куются, из людского пота капиталы и решаются во славу и прибыль торгово-промышленного класса, дающего физиономию Нижнему базару, многомиллионные дела» [1].

Таким образом, территорию «Рождественской стороны» можно назвать музеем под открытым небом, что позволяет рассматривать ее как основание для плодотворной туристско-экскурсионной деятельности.

Данные *маркетингового анализа* туристических маршрутов позволяют выделить всего три туристические компании, которые сегодня проводят обзорные или туристические экскурсии по Рождественской. В частности, агентство «Дилижанс» с программой «Нижний Новгород – Карман России» [3], предлагает знакомство с историей Нижегородской Ярмарки, экскурсию по старинным улицам, содержащую информацию о купеческих особняках, церквях, общественных зданиях, построенных купцами и промышленниками. Туристические агентства – «Эгна» и «Юста» – предлагают различные экскурсии, например: «Нижний Новгород – купеческий город», включающей посещение ярмарки, знакомство с историей нижегородских купцов. Или экскурсия «Нижегородское сити» предполагает знакомство с торговой и деловой частью Нижнего Новгорода XXI – начала XX века: улицей Рождественской, Нижневолжской набережной, площадью Воззвания (бывшей «Миллионной»). Вряд ли данный перечень экскурсий раскрывает весь

потенциал этой поистине культурно-исторической «артерии» города.

Все три агентства предлагают обычные пешие групповые экскурсии с гидом. Учитывая количество существующих туристических агентств, сделаем вывод, что территория «Рождественской стороны» пока не очень популярна в туристическом содружестве: агентства мало уделяют внимания этой дестинации. Поэтому необходимо заняться продвижением туристского имиджа Рождественской, этого музея под открытым небом, являющегося почвой для туристской деятельности.

Коммуникативные аспекты проекта «Рождественская сторона как культурно-историческая территория Нижнего Новгорода» предполагают диагностику конструктивных инновационных идей, одной из которых является *идея карнавализации* [4], реализация которой, по существу, есть модная сегодня реконструкция истории, включающая воссоздание быта с его атрибутикой. В частности, возможно использование анимации, дающей не только представление о жизни улицы прошлого века, но и предлагающей шанс поучаствовать в этом процессе реконструкции. Это позволит оценить самобытность и неповторимость данного историко-культурного ландшафта.

Подобная практика уже имела место в проектах ФКТ не раз. В частности, силами студентов специальности СсО ФКТ НГТУ в мае 2008 г. был организован День Радио на Театральной площади города, когда участники воссоздавали атмосферу 20-х годов XX века, реконструируя через костюмы, танцы, атрибутику, лозунг «Мы – дети Радио!» – ту далекую повседневность с ее одержимостью эпохой Радио. Два года спустя студенты специальности СИТ, будучи членами клуба «ФКТ-Тревел», проводили фото-сессии на территории Нижегородского Кремля с переодетием гостей города в исторические костюмы, соответствующие данному историко-культурному ландшафту. Опыт применения коммуникативных моделей в анимационных проектах помогает: а) герменевтически «вжиться» в историческую ситуацию с целью глубокого погружения в проблему проекта по продвижению Рождественки; б) разработать сценарии экскурсии через «чувствование» исторического времени; в) и, наконец, создать выгодный успешный продукт, могущий конкурировать на туристском рынке.

Обоснование предлагаемых сценариев экскурсионной программы по «Рождественской стороне» с учетом целевых аудиторий, в нашем случае, – молодежи. Основные идеи сценариев экскурсии, как цели проекта – показать Рождественскую такой, какой она была полтора века назад, воссоздав дух старинного Нижнего. Сделать так, чтобы реконструировать, по мере возможности, пульсацию купеческой жизни начала века; чтобы хотя бы на время экскурсии сделать Рождественскую культурной «артерией» города. Создание сценария экскурсионной программы предполагает интенцию на целевую аудиторию. К сожалению, эта важная составляющая разработки сценария, часто элиминируется. Учитывая студенческий потенциал, а в городе есть несколько специализированных кафедр, на которых готовят специалистов по сервису и туризму, – можно объявить конкурс студенческих проектов «Сделай экскурсию по Рождественской интересной для друзей». Думается, тогда основное внимание будет уделено и анимации как способу продвижения туристского продукта, и другим культурным инновациям. Отработка такого рода продуктов на молодежной аудитории позволит диагностировать качество туристского продукта, выбрав из этого многообразия, наиболее приемлемые варианты и для других целе-

вых аудиторий. Также анимация выполняет несколько важных функций: а) помогает увидеть объекты действия, способствующие визуальному восприятию определенной темы; б) услышать необходимую информацию, попробовав сделать подобное самому; в) приобщиться к процессу, ощутив сопричастность к происходящему; г) овладеть практическими навыками. Анимационный процесс способен привлечь и молодежь, и людей зрелого возраста. В Н. Новгороде почти не используют анимацию в продвижении туристского продукта, поэтому использование её в сценариях экскурсионной программы – явное преимущество перед другими сценариями.

Разработка возможных *сценариев туристических маршрутов* по улице Рождественской (с анимационной составляющей):

1. *Ежегодная ярмарка изделий народного промысла*, где ремесленники могли бы не только продать свою продукцию, но и продемонстрировать сам процесс её изготовления (*интерактив*). По сути, это возрождение основной идеи Рождественской улицы, все же полтора века назад она являлась ярмарочной («артерией» города). Это привлечет не только иностранных туристов, но и туристов из регионов России. Ярмарка, в действительности, интересна людям всех возрастов; эти ярмарки-продажи могли бы помочь приобщить к старинным ремеслам молодое поколение. Увидев глазами процесс изготовления нижегородской игрушки, и поучаствовав в нем, у детей, возможно, появится желание повторить самому, отработав некоторые навыки народного ремесла. По улице в эти дни ходят корейники в расшитых рубахах-косоворотках, подпоясанных кушаком, в широких шароварах, заправленных в начищенные сапоги, предлагая сувениры с нижегородской тематикой. Это позволит развлечься через анимационные элементы, может быть, даже почувствовав себя жителем тех времен.

2. В зимнее время года можно предложить катание на сани, запряженных лошадьми, если улица будет пешеходной. Сюда же можно отнести *анимационные программы на время Масленичных народных гуляний*. В этом случае потребуются открытие чайной. В старину нижегородцев называли «водохлёбами», поэтому было бы уместно функционирование недорогой чайной, особенно в холодное время года, которое так долго растягивается у нас. Такая чайная была раньше на улице Кожевникова, 11 и называлась «Столбы», аналогов которой в России не было. Там можно было посидеть в тепле, попить чай, а также организовать небольшую библиотеку. Такие заведения становятся популярными в наши дни.

3. В летнее время, особенно в выходные вечера, можно было бы организовывать на площади Маркова концерты музыкальных коллективов. Особенно хорош был бы *духовой оркестр*, исполняющий музыку начала века, перенося нас в атмосферу начала XX века. Вообще, музыка в анимации занимает важное место.

Тематические экскурсии (без элементов анимации), разработанные студентами для молодежи, осуществляемые ими в качестве учебно-производственной практики:

1. Экскурсия по церковным местам Рождественской улицы с посещением Рождественской церкви.

2. Экскурсия «Рестораны Рождественки» с рассказом о ресторанах с их кухней прошлого века с посещением одного заведения.

3. Архитектурные памятники Рождественской улицы.

4. История одного дома (здесь много сценариев возможной экскурсии).

5. «От купечества Нижнего – к современному предпринимательству».

6. Путешествие по историческим событиям.

7. Рождественская литературная (различные сценарии одной экскурсии в зависимости от целевой аудитории).

8. Пеший маршрут, соединяющий Рождественскую с набережной Федоровского (особенно интересен для приезжих, прекрасный вид).

Надо отметить, как конструктивную, идею разработки маршрутов, соединяющих Рождественскую с другими улицами, ибо это позволит удлинить её, увеличив через *идею пролонгации* её значимость в городском масштабе. Молодежь любит пространства, глобальность, большое; поэтому это конструктивно. Вот из осознания этого момента появляются другие оригинальные предложения, учитывающие интересы молодежи.

Предложение 1. Рассмотреть идею создания развлекательного модного ночного танцпола, но не на самой Рождественской, а там, где находится здание старого депо в районе Рамадановского вокзала. Это как раз есть реализация выше обозначенной идеи, связанной с пролонгацией улицы. Молодежь любит все грандиозное, значительное, поэтому, чтобы улице сделать *улицей, любимой молодежью*, её надо сохранить, естественно; но удлинить и расширить за счет создания пешеходных прогулочных мест, берущих начало, как бы «вытекающих» из Рождественки. Например, место, где Нижневолжская Набережная переходит в Черниговскую улицу. Кстати, от улицы Черниговской уже недалеко до университета им. Лобачевского: *этакий студенческий пешеходный проход-маршрут*. Такой подход к созданию длинных пешеходных прогулочных обустроенных улиц и мест в городе «работает» как раз на эту самую динамичную мобильную группу горожан. Он учитывает интересы конкретной целевой группы – динамичной, подвижной, молодой. Вот строительство такого бы развлекательного Центра сделало бы Рождественскую улицу действительно привлекательной для молодежи: она стала бы таким соединяющим центром. Для молодежи нужны пространства, через которые реализуется типичный для этой категории горожан *архетип искателя*.

Предложение 2. Поскольку Рождественка связана с Волгой, то улица «оживает» весной вместе с началом судоходства, а осенью она «засыпает». Этот цикл, естественно-природный по своему существу, может быть ритуализирован через проведение *молодежного флэшмоба*, репрезентирующего «пробуждение» реки, связанное с приезжающими туристами в город. То есть этот *ритуал (флэшмоб)*, символизирующий оживление притока туристов, обозначенное естественной «меткой» в сознании, связанной с пробуждением реки, и есть некий *старт* началу или *оживлению туристского сезона*. Идея подобного флэшмоба, представляется конструктивной. Событие флэшмоба обозначает границу естественного и искусственного. Для молодежи искусственный мир есть часто основная реальность, поэтому обращение к естественному миру как некой значимой ценности – ценности природы – крайне важно. Волга как географический, природный объект. Позиционирование этой идеи репрезентируется через флэшмоб, освещение которого в СМИ позволит внести свою толику и в различение Нижнего Новгорода как города, где протекает Волга, и Новгорода. Известно, что в сознании россиян эти два разных города просто слиты. Поэтому флэшмоб, по своей нагрузке, как некое событие, выполняет несколько функций.

Предложение 3. Флэшмоб логично мог бы перерасти в карнавальное молодежное неформальное шествие: улица Рождественская как будто создана для такого рода мероприятий. Идея этого карнавала, хоть это и не из российской действительности, но соответствует и духу молодежи как специфической динамичной категории, открытой ко всему новому, и духу времени. Современный мир требует совмещения глобального и локального. Так улица Рождественская, вписываясь в контекст глобализирующего мира, заявляет о себе этому миру, ее голос – это голос самой истории, истории Нижнего.

Понимая некую необычность трех последних предложений, обозначенных нами как оригинальные, возможно, нетипичные в контексте наших обсуждений, мы соответствуем теме, которая в неявном виде звучит так: «как сделать Рождественскую улицей, привлекательной для молодежи как будущего Нижнего Новгорода», этого самого ценного ресурса. Сделав ее привлекательной для молодежи, мы сделаем ее интересной и для других целевых аудиторий. Думаем, что это будет «работать» и на реализацию туристского потенциала Рождественской улицы как историко-культурной части города. Козволюция традиционного и инновационного, естественного и искусственного (природа/река/– культура/мир артефактов/–) – это исходное базовое методологическое основание социокультурного проектирования в его современном тезаурусном варианте, что собственно мы и попытались воплотить в нашей статье.

Гипотеза, обозначенная в начале нашей статьи, суть которой состоит в корреляции между успешностью проекта по созданию туристского продукта и применением моделей для обоснования создаваемого экскурсионного маршрута, – может быть проверена: а) методом фокус-группы, позволяющим диагностировать созданные сценарии туристской экскурсии для молодежной аудитории; б) методом моделирования, позволяющим использовать специальные модели для замера эффективности созданного продукта, в частности, модели Г.Л. Тульчинского [5] и Берельсона [6, с.36] – наиболее подходящие для этой цели.

Список литературы

1. АНО Открытая Нижегородская Энциклопедия 2010 – <http://www.nnov.org>
2. Образовательный портал – <http://letopisi.ru/>
3. Официальный городской портал — <http://xn-b1acdfjhb2acscala1a.xn-plai/>
4. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса / М.М.Бахтин. – М., 1990
5. Тульчинский, Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность / Г.Л. Тульчинский. – М.: Алтейя, 2001
6. Ситников, А.П. Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций / А.П., Ситников, М.В. Гундарин. – М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003.
7. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. – СПб: Питер, 2011

УЛИЦА РОЖДЕСТВЕНСКАЯ В КОНТЕКСТЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Канавская В.В., Михайлова Т.Л.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород, Россия

Современная инфраструктура размещения Нижегородской области представлена более 200 коллективными средствами размещения. Доля региона в общем количестве коллективных средств размещения в Российской Федерации составляет примерно 2,1%. В Нижнем Новгороде имеется более 50 единиц размещения: гостиницы, отели, мини-отели, хостелы. Не-

обходимо отметить, что гостиницы: «Волна», «Александровский сад», «Гранд Отель Ока Премиум» в соответствии с новой национальной системой классификации прошли аттестацию на категорию «четыре звезды», пять гостиниц – «Azimut Hotel», «Маринс Парк Отель», «Гранд Отель Ока Бизнес», «Николь», «Ибис», согласно системе классификации имеют категорию «три звезды» [1]. Также ведется реконструкция и строительство ряда новых гостиниц. Среди средств размещения пользуются мини-отели, например отель-кафе «Шато, открылся всего два года назад, а уже сформировал постоянную клиентскую базу. Поскольку город обладает данными ресурсами, а соответственно и богатым туристским потенциалом, то необходимо рассматривать развитие концепции гостеприимства города как туристского центра России. Возрождение традиций, обычаев и сохранение культурно-исторического наследия позволит развивать индустрию гостеприимства в Нижнем Новгороде. Пример улицы Рождественской – вариант развития концепции гостеприимства Н.Новгорода.

Рождественская улица – это одна из старейших улиц Нижнего Новгорода, являющаяся своеобразным «хранилищем-резервуаром» различных исторических пластов истории, аккумулирующих соответствующие этим пластам смыслы. «Разволшебствление» этих смыслов – дело непростое, требующее прикосновения не только профессионалов, но и формирования нового субъекта, заинтересованного в возрождении этой улицы как нового культурно-исторического центра.

Как известно, решение задач по привлечению внимания к туристическому объекту напрямую связано и предполагает реализацию на деле концепции гостеприимства. *Гостеприимство* – это грамотное сочетание туристских услуг, комфортной и благоприятной среды для отдыха, профессионального поведения обслуживающего персонала, направленное на удовлетворение потребностей гостя, при полной гарантии его безопасности, комфорта и морально-психологического спокойствия. *Структурные составляющие гостеприимства*: услуги трансфера (встреча и проводы гостей); размещение; организация питания; культурно-познавательная составляющая; развлечения.

Рождественка – это культурно-исторический центр, возможная площадка для экспериментов по реализации различных социокультурных проектов. Улица Рождественская имеет несколько преимуществ, во-первых, территориально она располагается в центре города, загруженность транспортом низкая, большое сосредоточение культурно-развлекательных заведений тематического характера. Во-вторых, многие здания сохранили свой первоначальный вид, пройдя сквозь века, сохранив облик, что позволяет нам сейчас окунуться в атмосферу XIX века. Исторически Рождественская была главной улицей Нижнего базара. Там были сосредоточены гостиничный дом, биржи, фирмы, гостиницы. В XIX-XX веках около 15 разных гостиниц (коридорного типа) готовы были предоставить свои услуги по размещению. Только один Бугровский ночлежный дом мог разместить свыше 900 человек [2].

Открытие новых хостелов и мини-отелей на улице Рождественской является целесообразным, в первую очередь потому, что размещение гостей именно в культурно-исторической части города способствует формированию имиджа Нижнего Новгорода как привлекательной культурной дестинации. Как показывал опыт крупных городов – Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани – особой популярностью среди

туристов пользуются недорогие средства размещения: хостелы, мини-отели. Расположение хостелов и отелей в самом центре, исторической части города, будет привлекательным для людей, приезжающих на один-два дня, – это лучший способ знакомства с богатым культурно-историческим наследием Нижнего Новгорода. Для сравнения: на данный момент на территории улицы находится всего три хостела: («Конференц Дом», «Гостевой Дом Чилаут», «Хостел Набережный»), один мини-отель: «Нежинский отель» и гостиница «Троицкая», в общей сложности, это всего лишь 120 мест для размещения. При таком соотношении цифр вопрос о гостеприимстве в современном варианте остается весьма проблематичным. Одновременно это есть инструмент позиционирования города, повышения его привлекательности среди гостей, «работающий» на повышение имиджа. Именно эта улица, ее географическое местонахождение и культурно-историческое наполнение, способствует формированию некой неповторимой «картинки» российской истории. С одной стороны, обновленная Рождественская есть некий репрезентант той линии развития, которую некогда безжалостно обрубили тогда, в 1917 году, временно потеряв ее в глубинах истории советского периода, – линии дореволюционного купечества. С другой стороны, дух этой исторической улицы, сохраняя память о былом, так или иначе, инициирует активность нового поколения современных предпринимателей. Таким образом, Рождественка – это и своеобразный памятник российскому дореволюционному купечеству, и некий message, инициирующий нынешнее поколение предпринимателей.

В общей сложности в Нижнем Новгороде свыше 50 гостиниц и отелей [3]. Каждый год в нашем городе проходят десятки конференций, семинаров, симпозиумы, форумы, так что существует большая потребность в недорогом и комфортабельном жилье. Например, с 28 июня-3 июля 2012 года был VI Российский Симпозиум по философии, также с 27-29 сентября на Нижегородской ярмарке прошел Первый Международный бизнес-саммит «Бизнес в России: Нижний Новгород», возникли определенные сложности при размещении гостей города, не удавалось разместить всех гостей в комфортных и недорогих отелях. Уровень цен достаточно высок и далеко не каждый турист со средним уровнем дохода может позволить себе проживание, составляющее «львиную долю» его бюджета.

Средняя заработная плата россиян за 2012 год, по данным «Российской газеты», составляет 26,489 тысячи рублей [4]. Для сравнения приводим таблицу данных современной рыночной стоимости услуг размещения на две ночи в центре крупных городов.

Город (2 ночи)	Мини-отель	Хостел
Нижний Новгород	от 5000 руб.	от 800 руб.
Казань	от 2500 руб.	от 700 руб.
Санкт-Петербург	от 2000	от 500 руб.

Такой высокий уровень цен не способствует развитию внутреннего туризма и привлечению гостей из областей, соседних регионов. Также необходимо пересмотреть маркетинговую политику уже существующих хостелов. Это решит проблему знания жителей об инфраструктуре города. Как оказалось, очень мало жителей и гостей города знают о существовании данных мест по размещению, поэтому они вынуждены останавливаться в дорогих разрекламированных отелях или мини-отелях. Иначе говоря, речь идет о правильно отлаженной информационной

политике, включающей как: а) четкие указатели на русском и английском; б) издание информационных буклетов и справочной литературы. В исследование был проведен мини-опрос среди жителей города, в основном, студентов. Целевая аудитория мужчины и женщины в возрасте от 18-30. Было задано два вопроса: а) какие ассоциации у вас вызывает улица Рождественская? б) какие исторические факты (имена), связанные с улицей Рождественской, вам известны? Всего было опрошено 50 человек и только 10 из них смогли один исторический факт, связанный с богатой историей улицы Рождественской. Были выявлены самые распространенные ассоциации: «трамвай», «Рождество», «Строгановская церковь». Результаты опроса невольно наталкивают на размышления. Оказывается, лишь незначительное число респондентов интересуются историей города, в котором они живут. Это подводит к важнейшему выводу о необходимости просветительской работы.

Формирование исторического сознания непосредственно способствует сохранению культурно-исторического наследия. Решение проблем в области гостеприимства не могут быть решены без просвещения. Реализацией проектной деятельности, особенно в сфере социокультурного проектирования, предполагающего воплощение модного сегодня тезаурусного подхода, имманентно «вбирающего» всего субъекта проекта, его авторские идеи, замыслы, ценностно-целевые ориентиры. Автор (ы) проекта, как никто другой, «живут», своим проектом, растворяясь в нем, необходимо пропуская через себя всю информацию как исторического, так и современного культурного содержания, совмещая в себе бездны истории и конфигурации современности.

Практически каждый второй дом, находящийся на улице Рождественской имеет свою глубокую и интересную историю. Например, здание ОВИРа (Рождественская, д.2) построенное в 1880-1885гг. купцами-миллионерами Бугровыми является памятником купеческой благотворительности, раньше она называлась – Бугровский ночлежный дом. Один из жителей этой ночлежки стал прототипом Барона в пьесе А.М. Горького «На дне». Данный исторический факт можно использовать в качестве наглядного средства в процессе просвещения: в частности, возможно проведение экскурсий, как для школьников, так и изучение уроков «на месте», что позволит привлечь школьников, студентов города и области. Нельзя пройти мимо еще одного исторического факта: в начале XIX века на месте дома № 29 на улице Рождественской стоял деревянный, на каменном сводчатом полуэтаже, доходный дом полковника Соломона Михайловича Мартынова, чья фамилия в 1841 году обрела все-российскую известность. Сын Мартынова сыграл в русской истории одну из самых трагических ролей: именно он убил на дуэли М.Ю. Лермонтова.

Известно, что ежегодно появляется все новые и новые проекты, особенно в свете последних программ по развитию туризма в Нижегородской области, в частности, по развитию гостеприимства в Нижнем Новгороде, но большинство из них так и не реализуются. Вполне понятное дело: не всегда лучшие проекты реализуются, не всегда вовремя находят проекты спонсоров, да и вообще у социокультурного проектирования совсем небольшая история. Поэтому целесообразно создать «Информационный банк проектов», объединяющих проекты по Рождественке, объявив конкурс на общее их название. Использование этого информационного ресурса позволит создать единый непрекращающийся творческий поток, в который может влиться любой желающий. Он может,

как поделиться своими идеями, так и создать что-то новое на основе уже имеющихся, но так и нереализованных проектов, ведь знание порождает знание. Это азбучная истина эволюционистского подхода, проекция которого в любой сфере дает свои результаты. Такая информационная база данных поможет не потерять интересные идеи для решения актуальных проблем, приумножая имеющиеся ресурсы, создавая новые их конфигурации.

На наш взгляд, использование европейского стандарта размещения в системе гостеприимства Нижнего Новгорода, такого как – хостел, поможет улучшить условия пребывания для большинства гостей города. То минимальное количество хостелов, которые расположены на улице Рождественской, не способны принять всех желающих, поэтому все места бронируются заблаговременно. По нашему мнению, увеличение количества хостелов посредством уменьшения торговых площадей, поможет приблизиться к решению проблемы размещения гостей, увеличит популярность улицы и будет способствовать притоку туристов.

Использование *инновационных приемов и технологий* в формирование культурно-исторического сознания в среде молодежи. В частности, с нашей точки зрения, целесообразно предложить игру под названием *«Дыхание истории»*, участником которой может стать молодежь, как Нижнего Новгорода, так и области. Суть игры состоит в следующем: командам будут предложены вопросы исторического характера, касающиеся истории улицы Рождественской, ее архитектуры, личностей, исторических фактов. Опираясь на свои знания, участники отвечают на вопросы, выполняя задания поискового характера. Разработку игры можно поручить студентам ряда гуманитарных факультетов вузов города на конкурсной основе (или сборные команды из разных вузов разрабатывают различные сценарии этой игры). Участники игры смогут «оттачивать» навыки командной работы, причем, навыки научно-исследовательской работы, плавно перерастающие в навыки социокультурного проектирования. Другой вариант просветительской работы сводится к идее проведения конкурсов эссе среди школьников на знание истории улицы. Нужно помнить, что в первую очередь сами жители города должны быть заинтересованы в сохранении своего наследия, особенно молодежь, поэтому культурно-просветительская работа с молодежью – важная составляющая нашей концепции повышения привлекательности улицы Рождественской в свете концепции гостеприимства.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что гостеприимство – это понятие очень широкое, в него входит не только комфортное размещение гостей, но и создание комфортной культурной среды. Поэтому необходимо не только использовать европейский стандарт размещения – хостел – на улице Рождественской, но также необходимо, прежде всего, сохранить купеческий дух улицы, без погружения в который сложно уловить тенденции современности, ведь предпринимательство – это общее, что объединяет прошлое, настоящее и будущее. Ни в коем случае нельзя потерять тот огромный пласт истории под новой облицовкой фасадов купеческих домов. Сохранение культурно-исторического наследия невозможно без участия самих жителей города, именно они должны быть основными субъектами этого длительного, растянутого во времени, процесса по возрождению этого исторического топоса города. Нельзя без знания прошлого, его дыхания уловить ритмы сегодняшнего дня и биение дня завтрашнего.

Таким образом, профессиональная грамотная работа по развитию концепции гостеприимства Рождественской улицы имманентно включает следующие составляющие, коррелирующие с концепцией гостеприимства:

1. Использование недорогого европейского стандарта размещения гостей при обязательном, обязательном возрождении купеческого духа улицы, в частности, «островков» исторической самобытности колорита зданий, помещений, т.е. дизайна улицы в целом (или хотя бы ее фрагментов);

2. Создание тематических заведений в сфере общественного питания для различных целевых аудиторий, например, создание тематического кафе в старом стиле (чайни с бубликами, например, – целесообразно для молодежи, где могли бы быть размещены фотографии старого Нижнего, портреты, атрибутика прошлого века), т.е. относительно недорогих заведений наряду с дорогими ресторанами;

3. Привлечение гостей к пешим прогулкам по Рождественской – через событийный туризм (по большей части воскресными летними вечерами с разработкой сценариев с костюмированными проходами, так называемый анимационный туризм); и выделение пешеходной зоны как одного из приоритетных направлений разработок по обустройству улицы;

4. Организация единого «Информационного банка проектов – «Рождественская улица» как основания социокультурного проектирования и творчества в сфере социальной инноватики.

5. Внедрение современных социально-гуманитарных технологий с целью формирования исторического сознания молодежи как субъекта проектной деятельности.

6. Постоянный мониторинг процессов в области развития Рождественской улицы с точки зрения реализации ее туристского потенциала, сравнительный анализ исследования ее туристической привлекательности.

Список литературы

- [1] Новости туризма //www.wise-travel.ru / news.
- [2] <http://www.opentextnn.ru/space/nn/nb/?id=145>
- [3] <http://www.booking.com> <http://ostrovok.ru/>
- [4] <http://www.rg.ru/2012/10/30/zp-site.html>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕГРАЦИИ ФРАКТАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Кучинов Н.В., Михайлова Т.Л.

НГТУ им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород, Россия

Новые информационно-коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на жизнь современного человека. Особое место среди них занимает глобальная компьютерная сеть Интернет, являющаяся сегодня общепризнанным средством массовой коммуникации. В условиях развития современной интернет-среды все чаще необходимо использовать инновации, среди которых особенно заметно влияние контекстуально новых моделей развития коммуникации. В связи с этим, как утверждает одна из парадигм М. С. Кришнана и К. Прахалада, коммуникация **b2c** сдает позиции в пользу **c2b2c** коммуникации, где полноценным участником становится тот, кто ранее был лишь реципиентом готового знания, информации или продукта. Развивая данную парадигму, сегодня многие компании создают площадки для целевых групп, которые в свою очередь уже ведут бизнес друг с другом [1]. В этом контексте сегодня получают популярность всевозможные wiki-площадки для вовлечения аудитории в процесс производства товара или услуги.

Для того чтобы конкурировать на современном рынке, компании должны произвести фундаментальные изменения в проектировании своей инфраструктуры по созданию ценности. По мнению М. С. Кришнана и К. Прахалада «компании должны сделать информацию и операции открытыми и доступными для всех сотрудников компании и трансформировать свои взаимодействия с потребителями – перейти от транзакций к значимому диалогу» [3]. В этом случае, потребители должны оценить возможности и угрозы сотрудничества с компаниями.

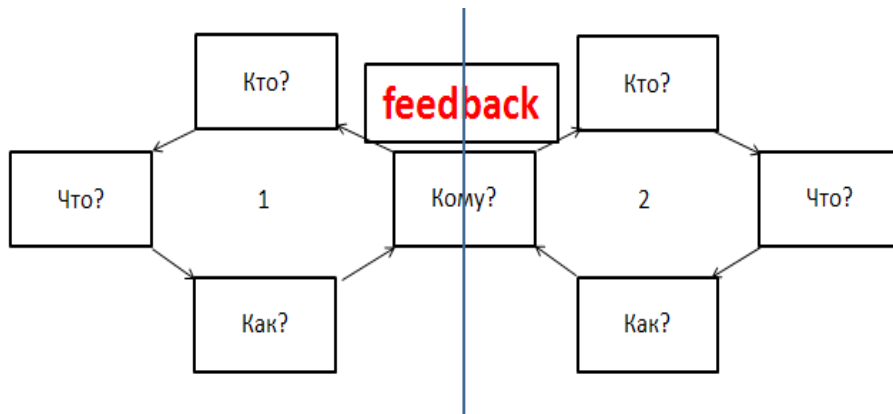
В таких случаях, компании все чаще прибегают к аутсорсингу, т.е. передают часть реализации сторонним компаниям. Важно отметить, что в данном случае бренды прибегают к краудсорсинговым площадкам, на которых различные аудитории могут участвовать в создании конечного продукта, или услуги.

Теперь хотелось бы внести уточнения в описание модели «от потребителя к организации к потребителю» (с2b2c). Сегодня множество компаний пытаются бросить вызов традиционному представлению о ценности и процессе ее создания: потребители становятся участниками создания общих ценностей бренда. В этой связи совместные усилия потребителей и компании создают ценность через персонализированный опыт, который является уникальным для каждого отдельного потребителя.

Возникающая реальность вынуждает нас переоценить традиционную систему создания ценности,

в центре которой находилась компания, и которая служила нам столь хорошо в течение нескольких сот лет. Сейчас необходима новая парадигма создания ценности. Ответ лежит в концепции совместного «сотворчества». Оно начинается с изменяющейся роли потребителя в промышленной системе – от изоляции к объединению, от неосведомленности к информированности, от пассивности к активности. Компании больше не могут действовать автономно, проектировать продукты, разрабатывать процессы производства, составлять маркетинговые сообщения и контролировать каналы сбыта без участия потребителей. Использование взаимодействия как основы для совместного создания ценности является фундаментом возникающей реальности.

Для более детального описания процесса коммуникации можно использовать модель аутопойезиса Н. Лумана, согласно которой коммуникация порождает коммуникацию [2]. В свою очередь, для структурного описания используется нерегулярный фрактал. В этом случае мы констатируем наличие очень развитой границы площадки при ограниченной виртуальной площади. Эффективность развитой границы имеет чрезвычайно важное значение: сложно представлять себе организацию как правильную фигуру, растущую во всех направлениях. Точки роста определяются нюансами этой фрактальной среды.



Исходя из классической модели Г. Лассуэла, во внимание принимаются четыре основных элемента любой коммуникации: коммуникатор (кто?), контент (что?), инструменты для передачи (как?), реципиент (кому?). При этом в с2b2c модели коммуникации одним из важнейших элементов является обратная связь, которая зачастую определяет направления для развития контент-плана компании.

На схеме видно, как согласно фрактальному построению, происходит процесс развития коммуникации на виртуальной площадке. Развитие коммуникации не ограничивается лишь осью абсциссы, возможен процесс развития коммуникации и по оси ординат. Используя инструментарий данной модели, у коммуникатора есть возможность более четко понимать процесс коммуникации в социальных медиа, выстраивая эффективную контент-стратегию для развития бизнеса. Для того, что бы компания могла учесть большое число потребителей с разнообразными потребностями, требуется «среда опыта» – система, которая позволяет бизнесу создавать различные опыты совместного создания ценности миллионам потребителей.

На сегодняшний день уже существуют общие требования к моделированию «среды опыта». На раннем этапе, компания должна построить площадку для создания собственного опыта потребителей. При этом, должно быть понимание того, что потребители не всегда хотят участвовать в совместном создании опыта; иногда они хотят просто потреблять. В этом контексте, требуется эффективное использование новых технологических возможностей, для вовлечения и приспособления сообществ пользователей.

Существуют четыре характеристики, которые учитываются при моделировании «среды опыта» и ставят индивидуума в центр опыта совместного создания ценности. Событие играет роль изменения состояния, которое влияет на одного или нескольких людей. Контекст – это пространство и время, в котором происходят события. Индивидуальное участие – это форма и уровень индивидуального участия в событии. Личное значение – это знание, понимание, удовольствие, удовлетворение и возбуждение, возникающие благодаря событию.

В начале создания любого проекта продвижения строится маркетинговый план. Оптимальное решение

– это модель SOSTAC, состоящая из situation analysis (анализ ситуации), objectives (цели, то есть куда мы хотим попасть), strategy (стратегия, определяющая, как мы можем попасть туда), tactics (тактика, детали стратегии), actions (действия или воплощение – запуск плана в работу), control (концепция будущей поддержки проекта). Комплексное описание стратегии проекта позволит выстроить конкретную структуру и снизить риски при планировании. Краткое резюме текущей программы маркетинговых мероприятий и позиционирования сложится при анализе ситуации в разделе «situation analysis». Программа маркетинговых мероприятий, которая будет использована в будущем, позиционирование, а также целевые рынки часто объединяются в разделе «strategy» и подробно объясняются в разделе «tactics». На этапе «action» строится график Ганта, через который распределяется экшн-план работы над проектом. Контроль, который включает в себя измерение, мониторинг, анализ, усовершенствование и модифицирование входит в этап «control».

Сам термин «социальные» медиа указывает исключительно на способ производства контента. В контексте этого тезиса отметим то, что работа в интернет-среде должна основываться на генерации уникального контента, в котором аудитория будет видеть свои ценности. Для эффективного поиска запросов принято использовать Social CRM, основная задача которого заключается в мониторинге интернет-среды, и реагировании на упоминания компании. При нахождении упоминания компании, негатив будет нивелироваться, позитив поддерживаться как от официального аккаунта компании, так и от аккаунтов сотрудников агентства.

Зачастую в рамках кампании продвижения используется концепция открытого диалога с аудиторией, реализацией которого становится открытый доступ к дискуссионным площадкам, сбор отзывов о работе компании, предложений Клиентов о совершенствовании услуг. Регулярные публикации, создание обсуждений, инициирование конкурсов и опросов в соответствии с тематикой, и сбор обратной связи о работе компании, позволяют определить потребности лояльных клиентов, и внести необходимые корректировки как в контент сообщества, так и в работу компании.

Если переходить к алгоритму формирования имиджа в социальных медиа, то в начале деятельности стоит провести анализ ключевых запросов, найденных через Social CRM программы. На данном этапе мы должны максимально точно подобрать все словесные комбинации запросов, имеющих отношение к отрасли в целом, или бренду в частности. Далее необходимо запустить поиск площадок, подходящих для продвижения компании. На этом этапе так же стоит провести обработку полученной информации. Необходимо сразу отфильтровать негативные отзывы для скорейшего предоставления обратной связи. Основная цель при этом – перевести негатив в позитивное русло для формирования адвокатов бренда. В этом случае необходимо работать с каждым индивидуальным постом или отзывом. Далее запускается проверка позитивных и нейтральных упоминаний компании в интернете. В этом случае от лица официального аккаунта представителя стоит уточнить суть вопроса и перенаправить запрос в отдел по работе с клиентами. При этом если необходим совет, отвечать стоит от частного аккаунта.

При реагировании на негативные замечания основным вектором развития беседы от бренда является метод признания. В этом случае предложение решить

проблему воспринимается положительно целевой аудиторией, при публикации подробной информации о решении проблемы. При дальнейшей волне негатива стоит воспользоваться методом максимальной локализации обсуждения. Лучшим вариантом решения тут будет перенаправление трафика на специализированную площадку коммуникации, для снижения количества участников коммуникации.

Эффективное использование инструментов контент-маркетинга позволяет делать из новостной ленты социального медиа агрегатор информации для клиентов компании. В этом случае необходимо держать баланс между рекламными сообщениями и контентом для аудитории. Необходимые информационные пропорции, указываемые в контент-стратегии компании, ведут к более гибкой коммуникации с аудиторией.

На данный момент одним из распространенных способов привлечения трафика на страницу бренда является контекстная реклама в социальных сетях. Она позволяет максимально увеличить таргетированность рекламной кампании, обеспечив посещение страницы пользователями, которые представляют целевую аудиторию бренда.

Несмотря на востребованность контекстной рекламы, основным элементом в продвижении является контент. Сегодня можно найти достаточно маркетинговых инструментов, существующих для повышения эффективности подачи контента и привлечения аудитории на страницу бренда. Среди основных элементов можно выделить непосредственно контент, сотрудничество с другими людьми и правильное использование рекламы. По мнению автора книги «Контент-маркетинг» Майкла Стелзнера, контент делится на «первичное топливо» и «ядерное топливо». Первый вид включает в себя то, что необходимо для постоянной публикации на странице компании. Ко второму виду относится уникальный контент, состоящий из интерактивов с аудиторией и бесплатных руководств. Правильная интеграция рекламы в эти виды контента ведет к более эффективному использованию медиа пространства и созданию площадки для коммуникации аудитории с компанией [4].

Практически любой проект в интернете начинается с нетворкинга, когда необходимо найти нужную аудиторию и расширить адресную базу проекта. Это нужно для систематизации целевых групп, одновременной коммуникации с множеством реципиентов. Сегодня существует достаточно обширный инструментарий email-маркетинга, но вследствие того, что зачастую такая коммуникация не имеет обратной связи, необходимо использовать каждое письмо максимально эффективно. В рамках стратегии проведения эффективного email-маркетинга используется почтовый сервис Mailchimp. В нем есть развитое API, которое позволяет легко интегрировать MailChimp с другими системами, например, CRM или интернет-магазинами. Статистика эффективности отображается в виде наглядных отчетов в личном кабинете. Для возможности получения из письма более подробной информации о компании принято интегрировать почтовые сервисы с социальными медиа. Прямой выход на площадку для обратной связи, где можно увидеть информацию о продукте, ведет к повышению доверия со стороны целевой аудитории.

Среди выделенных «технических» инструментов конструирования коммуникации в социальных медиа отметим и человеческий фактор. Практически в каждом случае, наравне с использованием медиа-инструментария, необходимо провести взаимовыгодный маркетинг. В него стоит включить подарки аудитории

в виде контента и демонстрацию социальной значимости через общее количество обратной связи. Для создания текстов-побудителей при этом необходимо учитывать индивидуальные особенности целевых групп. Комплексное использование вышеперечисленных инструментов ведет к эффективной подаче материала, и созданию площадки для сбора позитивной обратной связи от аудитории.

Изучение и практика инструментов продвижения в социальных медиа позволяет создавать для аудитории желаемый контент. Здесь принимается во внимание динамика разнообразных платформ, предоставления актуальной информации и построение коммуникационной стратегии. Тренды в социальных медиа меняются несколько раз за год и сегодня очень важно развивать практический опыт реализации сложных проектов, аккумулируя при этом знания о медиа-реальности.

В процессе написания статьи была обоснована необходимость исследования возможностей новых моделей коммуникации в сфере продвижения интернет-проектов. Исследование коммуникации в социальных медиа позволило прийти к алгоритму создания площадок бренда. В процессе изучения методов продвижения были выявлены общие тенденции развития медиа-среды. На основе полученного анализа перспектив, были сделаны заметки по практической реализации проектов. Используя эти знания, возможно реализовывать **c2b2c** и **p2p**-проекты с большим вовлечением целевых аудиторий в производство ценностей бренда. Процесс интеграции фрактальных моделей коммуникации является маркером развития коммуникативистики, которая в свою очередь является теоретическим основанием Public Relation.

Список литературы

1. Балахнин, И. Горизонтальный мир. – М.: Ideabooks, 2012.
2. Луман, Н. Социальные системы. Очерк общей теории / Пер. с нем. И. Д. Газиева; под ред. Н. А. Головина. — СПб.: Наука, 2007.
3. Прахалад К., Кришнан М.С., Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителями. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
4. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета / Пер. с англ. Д. Баймухаметовой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КНИГИ А.ИВАНОВА «MESSAGE ЧУСОВАЯ» В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Ратуева А.В., Михайлова Т.Л.

Нижегородский Государственный Технический
Университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород

Специальность «социально-культурный сервис и туризм» имманентно предполагает подготовку специалиста, обладающего общекультурными и профессиональными компетенциями, среди которых основное значение принадлежит овладению коммуникативными навыками. Цель данных тезисов – выявить образовательно-информационный потенциал книги Алексея Иванова в формировании коммуникативной личности специалиста в области туризма. Обсуждение книги проходило на семинарских занятиях в курсе «Основы теории коммуникации» по теме «Коммуникативная личность: сущность и содержание».

Понятие «коммуникативная личность» – не четко определенное понятие, ибо включает характеристики, связанные с выбором не только вербального, но и невербального кода коммуникации с использованием искусственных и смешанных коммуникативных кодов. Для данной специальности это особенно важно, ибо развитая «коммуникативная личность» продает

свой продукт, свою услугу намного успешнее, чем личность, не обладающая этими качествами. Человек, умело использующий коды коммуникации, востребован во всех сферах на рынке труда. Коммуникативная личность понимается как одно из проявлений личности, обусловленное совокупностью ее индивидуальных свойств и характеристик, определяемых степенью ее коммуникативных потребностей, когнитивным диапазоном, сформировавшимся в процессе познавательного опыта, и, собственно, коммуникативной компетенцией. Последнее связано с умением выбора коммуникативного кода, благодаря которому обеспечивается адекватное восприятие и целенаправленная передача информации в конкретной ситуации. Коммуникативная личность «живет» в каждом из нас; нельзя говорить про того или иного человека, что он не коммуникабельный. Все мы коммуникабельны в большей или в меньшей степени, просто кто-то своей «общительностью» зарабатывает на хлеб, как предстоит это делать нам, будущим специалистам. Согласно В.П. Конечкой, коммуникативная личность включает три параметра: а) мотивационный; б) когнитивный; в) функциональный. Логично остановиться на когнитивном параметре, ибо он является связующим параметром, определяющим успех коммуникации.

Когнитивный параметр ответственен за формирование в процессе познавательного опыта индивида его внутреннего мира. Ключевое слово здесь – познавательный опыт индивида. У каждого человека свой неповторимый, индивидуальный познавательный опыт, определяющий развитость когнитивного параметра, в частности; в целом коммуникативной личности. Чем солиднее познавательный опыт человека, находящийся в прямой связи с прочитанными книгами, тем продуктивнее он применяет знание коммуникативных кодов, обеспечивающих адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, и соответственно воздействие на партнера в зависимости от коммуникативной установки. Рассмотрим это с точки зрения профессии специалиста социально-культурного сервиса и туризма. Познавательный опыт для представителя этой профессии заключается в следующем: непосредственное посещение туристической зоны, фиксирование мнений туристов о том или ином курорте. Чтение художественной литературы, подобной «MESSAGE: ЧУСОВАЯ» А. Иванова, расширяет диапазон возможностей, конструируя из совокупного познавательного опыта необходимые навыки специалиста. Трудно определить стиль этого произведения: оно объединяет в себе воедино: и документальные факты, и исторические, и географические описания, даже мифологию. В ней описывается история некогда могучей уральской реки Чусовой, от истока до устья, а ныне репрезентирующей цивилизацию индустриального Урала.

Чтение этой книги, а также аналогичных произведений, учит анализировать факты, необходимые для профессионального становления. Отчасти это объясняется тем, что это книга художественного стиля, а художественный стиль – это стиль, предполагающий свободную интерпретацию. Каждый ее прочтет по-своему, в зависимости от жизненного опыта. В частности, для нас, как будущих специалистов, можно использовать факты, которые в будущем помогут грамотно рекламировать Чусовую, как туристический маршрут. Для кого-то это подробный путеводитель по реке, а для екатеринбуржца или пермяка – это историческая книга об истории их городов. Читая подобные книги, специалист сервиса и туризма, неизменно приобретает познавательный опыт, необходимый для будущей деятельности. Река Чусовая – прекрас-

ное место для любителей промышленного туризма, так как на ее берегах много заброшенных промышленных мест, которые можно использовать для этих целей. Есть прекрасная туристическая зона и для спелеологов: пещеры там хоть и не очень глубокие, но достаточно интересные, в том числе и с исторической точки зрения. У нас в России много прекрасных мест для отдыха и туризма, но люди этого не ценят. Мы, специалисты сервиса и туризма, призваны открывать эти места, работая на развитие внутреннего туризма; а такие книги, как «MESSAGE:ЧУСОВАЯ» А. Иванова, помогают нам в этом.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
УСПЕШНОГО АУДИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
ШКОЛЬНИКОВ 5–9 КЛАССОВ)**

Смаковская Д.Ю., Смаковская Н.И.

ГОУ СПО «Дзержинский педагогический колледж»,
Дзержинск, Россия

Аудирование – процесс восприятия и понимания речи (в том числе и иностранной). Сложность аудирования, как особого вида речевой деятельности, заключается в том, что в реальной практике речевого взаимодействия существует необходимость понимания незнакомого текста с первого предъявления, а также в ситуации, когда зачастую мы лишены возможности «приспособить» стиль изложения говорящего человека под свое понимание.

Эффективность развития умений воспринимать иноязычную речь на слух достигается лишь при соблюдении определенных психологических, национально-культурологических, методических условий учебного взаимодействия. В данных тезисах, выполненных на основе нашей выпускной квалификационной работы, мы остановимся на психологических проблемах освоения аудиоконтента.

Исследования показали большую зависимость темпа речи от ситуации общения, ритма, ударений, пауз. Из экспериментальных исследований известно, что при скорости восприятия, равной 225 – 250 словам, происходит быстрое утомление и значительная потеря информации, хотя разборчивость слов у слушающих сохраняется до конца. Фрагментарность и приближенность понимания объясняется усиленным редуцированием звуков, отсутствием пауз между смысловыми кусками, дефицитом времени на осознание смысла текста (Г.В. Шеффер). Слишком медленный темп речи также мешает успешному освоению контента, так как при таком предъявлении растягивается фаза восприятия, внимание слушающего отвле-

кается с содержания на форму, затрудняется процесс синтеза, снижается эмоциональный тонус, ослабляется произвольное внимание. Экспериментально доказано, что увеличение темпа предъявления в известных пределах ускоряет прием информации.

При обучении аудированию немаловажную роль играет повтор текста. Однако исследователями утверждается, что неоднократное предъявление сообщения в неизменном виде можно считать обоснованным лишь в случае, если преследуется цель запоминания формы речевого сообщения (В. И. Самохвалова). Более глубокому пониманию смысла текста способствует диверсификация его формы, продолжительности звучания при повторных предъявлениях (результаты экспериментальных данных).

Отметим, что рекомендации относительно объема речевого сообщения, определяемого продолжительностью звучания послания, в большинстве своем основываются на опыте преподавателей, а не на точных экспериментальных данных, поскольку объем речевого сообщения не является постоянным и зависит от совокупности объективных и субъективных факторов. Под этими факторами понимаются: этап обучения, сложность речевого сообщения, специфика источника информации, характера последующей работы с аудиотекстом и ряд других факторов.

Экспериментальные данные показывают, что оптимальным по объему принято считать текст, звучащий до трех минут (450 слов в английском языке), т.к. он не превышает возможности учащихся в удержании информации. Отметим, что утомляемость у учеников данного возраста наступает после 35 минут от начала занятия, поэтому наиболее продуктивными следует считать первые 20 минут от начала занятия.

Качественность усвоения текста зависит от характера аудиотекста, восприятие которого само по себе представляет большие сложности. При отборе текстов для обучения аудированию мы следовали представленным далее рекомендациям:

- ясность, простота текста, предполагающая легко обозримое действие со строгой причинностью;
- содержание текста должно быть деловым и свободным от сентиментальности;
- в тексте должно быть минимум диалогов;
- тексты не должны быть написаны от первого лица;
- текст должен содержать определенную проблему.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы, в ходе учебной практики нами были уточнены и апробированы упражнения по развитию навыков аудирования у обучающихся (табл. 1).

Таблица 1

Примеры упражнений по развитию навыков эффективного аудирования

Вид упражнения	Содержание упражнения
Упражнения на развитие речевого слуха	• визуализация иноязычного контента (печатный текст, иллюстрации, репродукция, видеоряд); • аудирование на узнавание слов, структур; • извлечение конкретной информации путем заполнения пропусков; • реакция действием на определенную информацию, например, хлопнуть, встать, показать карточку.
Упражнения на тренировку памяти	• подготовительное аудирование (согласиться/опровергнуть утверждение после прослушивания текста); • прослушать текст, а затем сравнить его с печатным и найти расхождения; • запомнить все даты, имена, географические названия и повторить их в той же последовательности; • прослушать слова и сгруппировать их по какому-либо принципу; • прослушать слова и повторить лишь те, которые относятся к какой-либо одной теме.

продолжение Таблица 1

Упражнения на тренировку вероятности прогнозирования	• подобрать как можно больше определений к словам; • составить возможные словосочетания с существительным/глаголом/наречием/прилагательным; • в рамках конкретной ситуации составить наиболее типичные словосочетания/клише (более сложный вариант задания - перевод вразброс $R=E$); • упражнения в логическом развитии замысла, которые предполагают умение закончить фразу, текст; • определить содержание по заголовку, иллюстрациям, ключевым словам, вопросам.
--	---

Итак, аудирование представляет сложную речевую деятельность, обучение которой должно учитывать психологические возможности учащихся данного возраста, особенности развития их когнитивной сферы, эмоционального и предметно-логического опыта. При отборе лексического материала важно учесть культурологический и страноведческий аспекты для повышения мотивации обучающихся и органического слияния обучения и воспитания.

Список литературы

1. Блохина, Е. В. Некоторые вопросы обучения аудированию/ Е. В. Блохина. – М., 1998.
2. Ощепкова, В. В. Страноведческий материал на уроке английского языка// Иностранные языки в школе. – 2008. -- № 1. – С. 77 – 83.
3. Самохвалова, В.И. Возрастные и индивидуальные различия в запоминании разных видов материала/ В.И. Самохвалова. – М., 1987.
4. Немов, Р. С. Психология. Учеб. для студентов высш. пед. учеб. заведений. В 3 кн. Кн. 2. Психология образования. – 2-е изд. – М.: Просвещение: ВЛАДОС, 1995. – 496 с.

Секция «Философско-методологические проблемы науки, техники и производства», научный руководитель – Михайлова Т.Л., канд. филос. наук, доцент, профессор РАЕ

ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБСУЖДЕНИЯ ПОДХОДОВ К ТЕОРИИ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ

Ваганов И.В., Гаврин В.С.

Нижегородский Государственный Технический
Университет им. Р. Е. Алексеева,
Нижег. Новгород, Россия

Развитие современной науки всё чаще наталкивается на преграды, которые не удаётся разрешить использованием традиционных методов. Невозможность дальнейшего углубления многих теорий, зачастую, связана с отсутствием инструментов изучения объектов дальних порядков или высоких степеней сложности. Всё это приводит к размножению конкурирующих теорий в различных областях науки. Одним из таких примеров является теория кристаллизации, по своей сути представляющая базис металлургии. В качестве гипотезы можно предположить, что арсенал современных эпистемологических теорий поможет разобраться со сложившейся ситуацией.

В любой работе, встречающей определённого рода препятствия, принято отойти от дел и посмотреть на неё с иной точки зрения, абстрагироваться от частных, чтобы избежать психологической инерции мышления. Возможно, это и есть один из путей, который позволит в дальнейшем решить поставленные перед нами задачи. Для этого необходимо объединить знания различных дисциплин, применить методы и принципы, успешно работающие в других областях знания. Если одна форма мышления не даёт результат, то её нужно менять. Именно философия науки, будучи обобщением опыта исследования, проблемных узлов теоретического знания, может быть использована как некая ось координат, позволяющая изучить территорию дискуссий вокруг теории кристаллизации.

Целью данной статьи является обсуждение подходов к теории кристаллизации через призму философско-методологического анализа для построения, возможно, новых концептуальных базисов в металлургии. Эта цель конкретизируется посредством следующих задач. Во-первых, рассмотрение основ теории кристаллизации как основополагающей теории в литейном производстве, тесно соприкасающейся с инновациями в науке; во-вторых, соотнесение синер-

гетики с теорией затвердевания; в-третьих, представление эпистемологического анархизма как философско-методологической платформы, предоставляющей возможности обсуждения будущей теории кристаллизации; в-четвертых, построение качественных инструментов изучения теории кристаллизации в разрезе методологических основ теории познания.

Задачи, поставленные в статье, актуальны, поскольку их решение позволит нам выйти на ситуацию в современной науке, предполагающую допущение возможности сосуществования различных теорий относительно какой-либо сферы изучения, как совершенно нормальную ситуацию. Рефлексия относительно существующих вариантов теории кристаллизации, некоторые положения которых представлены ниже, и невозможность выбора единственного подхода как основополагающего связана с наличием разногласий среди учёных из-за отсутствия инструментов изучения, что является нормальным в условиях современного прогресса. Установить причины и возможные последствия такого дискурса предлагается с помощью рассмотрения различных эпистемологических подходов: синергетики и эпистемологического анархизма.

Современная наука, концентрирующая внимание на таких типах объектов, как сложные саморазвивающиеся системы, включающие человека, требует новой методологии, учитывающей аксиологические и социальные факторы. Если классическая наука была ориентирована на постижение все более сужающегося изолированного фрагмента действительности, выступающего в качестве предмета той или иной научной дисциплины, то специфику науки современной эпохи определяют комплексные исследовательские программы, в которых принимают участие специалисты различных областей знания [1,2].

Объектами современных междисциплинарных исследований все чаще становятся уникальные явления, характеризующиеся открытостью и саморазвитием, что не свойственно объектам, рассматриваемым в области неклассической науки. Поэтому для объективного анализа систем, взаимодействующих с другими системами, в том числе и с наблюдателем, необходимо разрабатывать теории с точки зрения постнеклассической науки. Таким образом, формиру-

ются новые теории, описывающие сложные химические, термодинамические и тому подобные процессы. Если воспринимать их как область только неклассической науки, то навряд ли мы сможем дать объективную оценку происходящему в соответствующих теориях. Но в контексте постнеклассической науки становится возможным понимание и развитие таких теорий. Одним из примеров таких теорий является теория кристаллизации, являющаяся базисом в литейном производстве.

Разработка научных основ литейного производства и металловедения началась в конце 20-х – начале 30-х годов XX века на базе трудов Дмитрия Константиновича Чернова [3]. В своих работах по кристаллизации стали и строению слитка Чернов изложил основные положения теории литья, не утратившие своего научного и практического значения в настоящее время. Взгляды этого выдающегося ученого на проблему кристаллизации отливок являются и по настоящее время основополагающими для всех учёных-металлоvedов.

Теория кристаллизации, которую также называют теорией затвердевания, находится в состоянии диалога на протяжении века. Его суть заключается в том, что большое количество авторитетных учёных постоянно развивают свои предположения многих ответвлений этой теории, которые в свою очередь являются довольно противоречивыми или не до конца сформированными [4].

Разрабатывая теорию затвердевания, они используют два подхода:

- расчленение предмета на отдельные конкретные задачи, каждую из которых можно решить вне связи с остальными, т.е. создание физической модели процесса, которую можно описать и исследовать математически;
- понимание процесса с качественной стороны, что позволяет менять и выбирать экспериментально его параметры.

Примером первого подхода к проблеме может быть разработка ряда модельных теорий расплавов при отсутствии общей теории жидкого состояния металлов.

Примером второго – создание качественных (описательных) гипотез формирования кристаллической структуры литого металла при затвердевании.

Проблема затвердевания отливок с точки зрения современных задач литейного производства и металловедения есть, прежде всего, проблема управления процессом формирования кристаллического строения реальных отливок с целью повышения конструктивных, технологических и служебных свойств литого металла. Впервые она привлекла внимание металлургов и литейщиков в конце позапрошлого века.

Развитие учения о кристаллизации привело к созданию ряда гипотез, объясняющих процесс формирования кристаллического строения реальных отливок. Однако среди них нет теории, которая могла бы с определенностью, достаточной для практики, указать эффективные способы управления процессом кристаллизации отливок.

Существует значительное количество гипотез, рассматривающих строение металлов и сплавов, а также процессов, происходящих при производстве продукции из них. Поэтому для поиска правильных решений необходимо сопоставление взглядов представителей различных научных школ. Любая научная работа начинается с анализа поставленного вопроса – обзора существующих взглядов на решение какой-либо проблемы. Многогранный анализ положений данного вопроса позволяет правильно решить задачи,

решение которых необходимо для достижения поставленной цели [4].

Современная теория кристаллизации была создана работами Чернова Д.К., Френкеля Я.И., Иванцова Г.П., Чалмерса Б., Баландина Г.Ф., Добаткина В.И., Хворинова Н.И., Гуляева Б.Б., Рыжикова А.А., Нехендзи Ю.А., Гиршовича Н.Г. и др.

При рассмотрении процесса кристаллизации сплавов большое внимание уделяется таким вопросам как макроскопические свойства материалов, температура кристаллизации, теплота кристаллизации, переохлаждение, свободная поверхностная энергия, изменение свободной энергии, полная энергия системы и многим другим [5]. Такое количество и многообразие вопросов в контексте теории кристаллизации говорит не только о сложности, но и о комплексном подходе в процессе изучения этой теории, который будет эффективен только через призму синергетического подхода, описанного ниже.

Целесообразно остановиться на небольшом введении в саму теорию кристаллизации, которая и являлась для нас объектом философско-методологического рассмотрения.

Для дальнейшего изложения необходимо упомянуть про кристаллическое строение стального слитка. Структурная неоднородность слитка из сплава в общем виде характеризуется наличием трех зон [6]:

- поверхностной зоны, состоящей из мелких замороженных кристаллов;
- столбчатых кристаллов;
- разнориентированных кристаллов (дендритов).

Переход от столбчатых к разнориентированным кристаллам является основным моментом во всех описательных теориях кристаллизации [4]. Поэтому остановимся на нём более подробно. Разнориентированная или дендритная кристаллизация – один из наиболее распространенных видов затвердевания металлов и сплавов. В большинстве случаев для определения целостной структуры теории затвердевания выделяют несколько основных направлений объяснения перехода от столбчатых к разнориентированным кристаллам:

1) образование столбчатой структуры прекращается после встречи с изолированными кристаллами, растущими в объёме жидкости от зародышей, которые образовались за счёт подплавления осей кристаллов столбчатой зоны. Основоположником этой гипотезы является Н.И. Хворинов [7];

2) изолированные кристаллы в объёме жидкости перед фронтом столбчатых кристаллов зарождаются после прекращения роста последних, что связано с появлением перед фронтом затвердевания, концентрационного переохлаждения. Основоположником этой гипотезы является Б.Б. Гуляев [8].

Это спорное положение является лишь одним из всего имеющегося множества таких взглядов, которое показывает целесообразность применения в решении вопросов теории кристаллизации синергетического подхода. Для подтверждения концепции несостоятельности настоящего положения дел в литейном производстве перечислим ещё несколько спорных гипотез, противоречащих друг другу, неявно дополняющих друг друга или же являющиеся таковыми лишь из-за того, что они являются чисто теоретическими, эмпирический результат которых невозможно проверить, даже находясь на современном уровне человеческого развития. Таковыми гипотезами являются [4]:

- формирования поверхностных зон мелких и столбчатых кристаллов;
- связь конвекции в слитке с формированием структурных зон;

- образование конуса кристаллов;
- неоднородность осевой зоны слитка;
- внеосевая неоднородность и другие.

Изложение основных представлений о механизмах, имеющих место в этих гипотезах, является демонстрацией невозможности дать исчерпывающие объяснения всем особенностям теории затвердевания. Основываясь на принципах постнеклассической рациональности, а также опираясь на методологию эпистемологического анархизма, мы попробуем укрепить свои исследования в конкретной области науки, теории кристаллизации, опорой на философию науки.

Исследования, проводимые в постнеклассической науке, требуют согласованных усилий специалистов уже не из одной, а из нескольких дисциплин, что приводит к возникновению коллективного субъекта, а вместе с ним и проблем, связанным с коммуникацией носителей разных «дисциплинарных знаний». Бесспорно, все эти проблемы требуют углубленного анализа и философско-методологического осмысления. В частности, теория затвердевания должна одновременно рассматриваться с точек зрения таких дисциплин как термодинамика, гидравлика, физическая химия, информатика, что является маркером её междисциплинарного характера.

Сложные саморегулирующиеся системы можно рассматривать как устойчивые состояния еще более сложной целостности – саморазвивающихся систем. Со второй половины XX века развиваются междисциплинарные исследования сложных систем, характеризующихся развитием, в ходе которого происходит переход от одного типа саморегуляции к другому, обладающих иерархией уровней организации элементов. Зарождается новое междисциплинарное направление науки – синергетика, изучающая общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных самоорганизующихся системах [9]. Область исследований синергетики четко не определена и вряд ли может быть ограничена, так как её интересы распространяются на все отрасли естествознания. Общим признаком является рассмотрение динамики любых необратимых процессов и возникновения принципиальных новаций.

В основе синергетики первоочередным понятием является самоорганизация. Самоорганизация – в самом общем понимании означает самодвижение, самоструктурирование, самодетерминацию природных, естественных систем и процессов [10,11,12,13]. Сама концепция самоорганизации – одно из наиболее ярких многообещающих направлений в научной жизни последнего десятилетия, причём, её теоретико-познавательный статус четко не определён до сих пор.

Рассмотрение теории кристаллизации в контексте методологического анализа возможно с двух точек зрения. С одной стороны, она может быть рассмотрена как человекоразмерная система, а с другой – как диссипативная система с протекающими в ней физико-химическими процессами. Как и любая самоорганизующаяся система, теория кристаллизации с точки зрения человекоразмерной системы в контексте научно-социальных отношений имеет свойственные ей черты; а) открытость (является доступной для внешних научно-познавательных влияний); б) содержит неограниченно большое число элементов (подтеорий, вызывающих немало нареканий); в) имеется стационарный устойчивый режим системы, предполагающий хаотическое взаимодействие элементов (нахождение теории затвердевания в стабильном состоянии, позволяющее апробировать её в промышленности, коррелирует с постоянными вливаниями эмпириче-

ски – описательных элементов в связи с постоянными новациями, происходящими хаотически под влиянием тех или иных научных интересов).

Открытость же с точки зрения термодинамики не вызывает сомнения и без сложных математических расчётов (без обмена теплотой с окружающей средой не было бы процесса остывания и, следовательно, формирования структуры). Хотелось бы отметить, что любая система, для своего развития должна быть открытой, потому что закрытая система в соответствии с теми же законами термодинамики должна в конечном итоге прийти к состоянию с максимальной энтропией и прекратить любые эволюции. Такой результат не может быть признан наилучшим для технологического прогресса.

Переходя к основному понятию синергетики – самоорганизации, дадим определение этому процессу в контексте теории затвердевания. Самоорганизация – это процесс упорядочения элементов одного уровня в системе за счёт внутренних факторов, без внешнего специфического воздействия [10,11,12,13]. То есть её результатом может явиться появление единицы следующего качественного уровня. В призме теории кристаллизации именно такой результат является аттрактором. В процессе формирования структуры слитка идёт последовательный переход от слоя замороженных кристаллов (первый уровень) к столбчатым (второй уровень), а от столбчатых – к разноориентированным кристаллам (третий уровень).

Фундаментальным принципом самоорганизации служит возникновение нового порядка и усложнение систем через флуктуации (случайные отклонения) состояний их элементов и подсистем. При охлаждении расплава до температуры кристаллизации необходимо обратить внимание на флуктуации теплоты. На микроуровне тепловая энергия некоторых локальных участков может быть меньше, чем средняя в расплаве, и именно в этих участках начнётся процесс формирования зародыша кристалла.

Переход из жидкого в твердое состояние, возможен тогда, когда твердое состояние более устойчиво, имеет более низкое значение свободной энергии. Но сам переход из одного состояния в другое требует затраты энергии на образование поверхности раздела жидкость – кристалл. Превращение произойдет тогда, когда выигрыш в энергии от перехода в более устойчивое состояние будет больше потери энергии, идущей на образование поверхности раздела [5].

Итак, флуктуация тепловой энергии является начальным толчком для перехода к самоорганизации. Она ведёт систему к точке бифуркации, то есть к критическому состоянию системы, при котором система становится неустойчивой относительно флуктуаций и возникает неопределенность, выражающаяся в том, что станет ли состояние системы хаотическим или она перейдет на новый, более дифференцированный и высокий уровень упорядоченности.

В разобранный примере зародыш кристалла образуется, если за счёт флуктуаций возникнет достаточных размеров локальный участок расплава, обладающий относительно низкой теплотой. Если же размер флуктуационного отклонения будет недостаточным, то начавший было образовываться зародыш кристалла, расплавится, перейдёт в хаотическое состояние. Разобранный пример ярко выражает присутствие основных принципов синергетики в теории кристаллизации.

С точки зрения человекоразмерной системы конечная цель сводится к одному – получить слиток высокого качества. Такой аттрактор имеет подмножество фазового пространства, все траектории которого

стремятся к нему при времени, стремящемуся к бесконечности.

Динамичность (процесс перехода системы из одного состояния в другое) и нелинейность теории кристаллизации с точки зрения человекообразной системы и диссипативной структуры не вызывает сомнения. Именно поэтому постнеклассическая рациональность, в общем, и синергетика, как её феномен, в частности, могут объяснить многие положения в теории затвердевания, которые не могут быть восприняты с точки зрения только неклассической науки.

Последнее как раз и соответствует выше обозначенному нами в статье такому направлению теории познания, как эпистемологический анархизм Пола Фейерабенда. Суть этого подхода состоит в провозглашении отсутствия каких-либо универсальных критериев истинности знания, причём навязывание каких-либо критериев государством или обществом рассматривается как препятствие для свободного развития науки. Каждый ученый волен развивать свою идею, какой бы абсурдной или устаревшей она ни казалась, а каждый из нас, в свою очередь, должен быть свободен в выборе, с какими из этих теорий соглашаться и каких взглядов придерживаться [14].

Согласно эпистемологическому анархизму, единственный принцип, которого стоит придерживаться это принцип «дозволено всё». Согласно ему, каждый ученый волен изобретать свою собственную концепцию и защищать её любыми аргументами. Причем, аргументы отбираются в произвольном порядке, согласуясь с личными интересами, желанием произвести впечатление на других, от скуки и т. д. Они не обязаны соответствовать требованию подтверждаемости опытом, фальсифицируемости или какому-то другому, кроме требования максимальной убедительности для остальных людей. Ученый может проводить пропаганду своих взглядов любыми доступными методами [14].

По отношению к теории кристаллизации многие учёные критически относятся к доводам своих оппонентов, они отвергают их гносеологический подход, не воспринимают новые методологические аспекты всерьёз. Гипотезы *ad hoc*, т.е. гипотезы, предназначенные для объяснения отдельных, специальных явлений, которые невозможно объяснить в рамках данной теории, находятся для учёных-линейщиков в сомнительно-удалённом положении, а в большинстве случаев отбрасываются вовсе. Для объяснения какого-либо явления данная теория предполагает существование дополнительных не открытых условий, с помощью которых объясняется исследуемое явление. Таким образом, гипотеза *ad hoc* делает предсказание в отношении тех явлений, которые необходимо открыть. Эти предсказания могут сбыться, а могут и не сбыться. В среде закостенелых учёных-теоретиков должны происходить качественные совершенно непредсказуемые с точки зрения научного познания изменения. Для достижения успеха мы должны отойти от очевидности, уменьшить степень эмпирической адекватности наших теорий, отказаться от ранее достигнутого и начать сначала. Это и есть то принципиально новое, взятое из методологии науки, что соответствует современным веяниям.

По утверждению Пола Фейерабенда, создание четких универсальных стандартов в отделении истинного знания от ложного является искусственным, пагубно влияющим на развитие знания. Положения об образовании дендритов, рассмотренных выше, является наглядным примером, подтверждающим это высказывания. Наложение таких стандартов и правил к металлургии, которая на протяжении века «мыслит»

одними и теми же принципами, не приведёт ни к чему хорошему.

Без «хаоса» нет познания. Без частого отказа от разума нет прогресса, Идеи, образующие ныне подлинный базис науки, существуют только потому, что живут еще предрассудки, самонадеянность, страсть – именно они противостоят разуму и по мере возможности проявляются. Отсюда мы должны заключить, что даже в науке разум не может и не должен быть всевластным и должен подчас отступать или устраняться в пользу других побуждений. Нет ни одного правила, сохраняющего свое значение при всех обстоятельствах, и ни одного побуждения, к которому можно апеллировать всегда [14].

Эпистемологический анархизм может послужить одним из тех методов, который способен объяснить развитие металлургии по новому качественному пути, внеся в неё особые немислимые в прошлом и настоящем принципы.

Всё большее количество междисциплинарных исследований находят своё место в различных областях знания, начиная от физико-химических, и заканчивая социально-экономическими процессами. Таковой является и теория кристаллизации, которая при кажущемся для многих совершенно стандартном подходе может многое изменить в научной сфере, особенно через призму эпистемологических ценностей. Для принятия правильного методологического решения необходимо поменять образ мышления, основу научного знания. Через призму синергетического подхода явление многогранности предстаёт перед нами объектом изучения, который вызывает наибольший интерес. Противоречивые гипотезы теории затвердевания в рамках только классической или неклассической рациональностей вызывают беспокойство и сумятицу, с позиции же постнеклассической науки такие негативные факторы исчезают.

Со стороны природы научного познания будет немаловажным опыт релятивистской концепции, созданной Полом Фейерабендом, который провозглашает отсутствие каких-либо универсальных критериев истинности знания. В контексте этих подходов рассмотрение такой сферы научного знания, как теория кристаллизации, однозначно поставит перед нами необходимость принятия новых приоритетов и акцентов, которые определят совершенно иной уровень человеческого развития.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что взаимодействие науки и философии является более крепким, чем казалось. Разбор ситуации в сфере изучения различных подходов к теории кристаллизации показывает, что даёт для науки знание методологии, а именно:

1 многие положения научных теорий могут быть противоречивыми – это не должно приводить в замешательство;

2 учёные имеют право защищать свою концепцию любыми аргументами, несмотря на резкую критику научного мира;

3 закостенелые взгляды некоторых научных теорий стоит разбавлять свежими «красками» философии, меняющими качество восприятия различных сфер изучения;

4 вступление в права другого канона мыслительной деятельности может предоставить площадку для дискуссий вокруг какой-либо теории, за которыми обязательно последует прогресс;

5 онтологическая первичность случайности в современной науке является незыблемым фактом;

6 большие комплексы научных дисциплин в рамках научного познания должны системно взаимодействовать;

7 утверждаемость научных законов и теорий происходит на основе познавательной-творческой и когнитивной воле учёного.

Представленная выше ситуация доказывает, что философия науки может явить много нового для практической деятельности. Кажущиеся на первый взгляд глубоко духовные учения философии, помогают разрешить насущные проблемы, постоянно возникающие вокруг тех или иных научных теорий. Опираясь на опыт философии науки и методологии, качественное развитие научных теорий не заставит себя долго ждать.

Список литературы

1. Степин, В.С. Философия науки и техники / В.С. Степин, В.Г.Горохов, М.А.Розов. – М.: Гардарики, 1999. – 400 с.
2. Аршинов, В.И. Синергетика как феномен постнеклассической науки / В.И. Аршинов. – РАН Ин-т философии. – М., 1999. – 203 с.
3. Чернов, Д.К. Наука о металлах. Сб.: Труды Д.К. Чернова / под ред. Н.Т. Гудцова. – М.: Металлургиздат, 1950. – 357 с.
4. Баландин, Г.Ф. Формирование кристаллического строения отливок / Г.Ф. Баландин. – М.: Машиностроение, 1973 – 288 с.
5. Флемингс, М. Процессы затвердевания / М. Флемингс. – Москва: Мир, 1977 – 423 с.
6. Ефимов, В.А. Разливка и кристаллизация стали / В.А. Ефимов. – М.: Металлургия, 1976 – 552 с.
7. Хворинов, Н.И. Кристаллизация и неоднородность стали / Н.И. Хворинов. – М.: Машгиз, 1958. – 392с.
8. Гуляев, Б.Б. Затвердевание и неоднородность стали / Б.Б.Гуляев. – М.: Металлургиздат, 1950. – 228 с.
9. Степин, В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность / В.С. Степин // Вопросы философии. 2003. № 8.
10. Хакен, Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980. – 404 с.
11. Пригожин, И. Квант, хаос, время / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: Едиториал УССР, 2003. – 240 с.
12. Николис, Г. Самоорганизация в неравновесных системах: От диссипативных структур к упорядоченности через флуктуации / Г. Николис, И. Пригожин. – М.: Мир, 1979. – 512 с.
13. Хакен, Г. Информация и самоорганизация: Макроскопический подход к сложным системам / Г. Хакен. – М.: Мир, 1991.
14. Фейерабенд, П. Против метода. Очерк анархистской теории познания / Пер. с англ. А. Л. Никифорова. – М.: АСТ, 2007. — 413 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПУТЬ РАСШИРЕНИЯ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ СРЕДСТВО МАНИПУЛЯЦИИ ИМ?

Голубкин А.О., Михайлова Т.Л.

НГТУ им. П. Е. Алексеева, Нижний Новгород, Россия

На протяжении всей истории люди создавали новые инструменты и технологии, постигая мир. Под технологиями будем понимать в широком смысле совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства [1]. Необходимо подчеркнуть, что в статье рассматривается влияние именно технологий, а не техники, которая осуществляет методы и процессы, заложенные в технологию. Конечно, можно утверждать, что эти два понятия взаимосвязаны, поскольку они представляют собой результат деятельности человека, но не следует их отождествлять, поскольку результат развития технологий включают в себя открытия, изобретения, то, что является абсолютно новым, а результатом развития техники характеризуется лишь улучшением качеств ее производства. Например, это может быть повышение скорости, объема выпускаемой продукции за счет изменения конструкции агрегатов и механизмов, а с точки зрения технологий в качестве примера можно привести постоянно совершенствующиеся программные продукты, в которых пользователь все в меньшей степени становится участником научного процесса, исследуя или изобретая что-либо. Важно так же учитывать, что и опыт,

накопленный человеком, так же влияет на качество результата. Таким образом, современная техника и технология по-разному воздействуют на человека: если технологии влияют на мыслительные процессы человека, то техника воздействует на его физическую природу. Связи с этим в работе рассматривается влияние современных, в частности информационных технологий, поскольку именно благодаря им человек с одной стороны познает мир, с другой – неизбежно оказывается под влиянием этой информации.

Цель работы заключается в рассмотрении воздействия информации на сознание человека, понимания своего «я», что предполагает обращение к арсеналу философии и методологии. Поставленная проблема является актуальной в настоящее время, поскольку с развитием интернета, социальных сетей, 3D – технологий происходит и развитие человека в определенном направлении.

В настоящем мире технологии занимают огромное место в нашей жизни и продолжают ее изменять. Как утверждает Б. Г. Юдин, современный человек существует в мире новых реалий, возникающие под действием разнообразных технологий и устройств, которыми он владеет, наделяя себя таким образом «физическим и умственным могуществом, которым прежде не обладали даже боги» [5]. С появлением электронных устройств, в частности вычислительных машин, людям удалось в значительной мере облегчить сложность выполнения той или иной задачи, возлагая ее на машины, тем самым расширяя свои возможности. «Успехи техники, совершенствование инструментов и приборов, создание новой аппаратуры для измерения и наблюдения создавали основу для более полного и более точного эмпирического знания о природе. Прогресс в познании природы и, наконец, математическая формулировка законов природы открывали путь для нового применения этого знания в технике. Так, например, открытие телескопа дало возможность астрономам точнее измерять движение звезд по сравнению с тем, как это было прежде. Благодаря этому были достигнуты успехи в астрономии и в небесной механике» [9]. Так описывает влияние технологий В. Гейзенберг на развитие физики, подчеркивая, что благодаря измерительным приборам человек продлевает свои органы чувственного познания. Далее, подводя итог развития физики, В. Гейзенберг продолжает: «Победное шествие этой связи естествознания и техники началось с того момента, когда научились ставить на службу человеку некоторые силы природы. Например, энергия, которая содержится в угле, оказалась способной производить ряд работ, которые прежде должны были выполняться самими людьми. Отрасли промышленности, которые развились на базе этих новых возможностей, можно рассматривать, прежде всего, как естественное продолжение и развитие древнего ремесла. Во многих случаях действия машины подобны действиям, которые присущи старому ручному труду, и работы на химических фабриках могут рассматриваться как продолжение работы в красильнях и аптеках старого времени. Но позднее были созданы совершенно новые отрасли промышленности, например электротехника, которая не имела никакого сходства с ремеслом» [9].

В результате развития и совершенствования электротехники современное общество становится заложником всемогущих машин, которые пронизывают все сферы жизни общества, такие как научная, информационная, коммуникативная. По мнению американского философа Л. Мэмфорда, «человек из активно функционирующего животного, использующе-

го орудия, становится пассивным, обслуживающим машину животным, собственные функции которого, если этот процесс продолжится без изменения, либо будут переданы машине, либо станут сильно ограниченными и регулируемыми в интересах деперсонализированных коллективных организаций» [6]. Таким образом, люди перестали полностью контролировать процессы, и многие из нас уже не задумываются, каким образом работает тот или иной алгоритм. Об этом говорит и М. Маклюэн, рассматривая это, на примере электрического света, «ускользающего от внимания как средство коммуникации именно потому, что у него нет «содержания» [2]. И это делает его бесценным примером того, насколько люди не заботятся об изучении средств как таковых. Ибо до тех пор, пока электрический свет не начинают использовать для оглашения какой-нибудь торговой марки, он, как средство коммуникации, остается незамеченным. Но даже и тогда предметом понимания становится не сам свет, а его «содержание» (т. е. на самом деле другое средство). Сообщение электрического света, подобно сообщению электроэнергии в промышленности, является целиком и полностью основополагающим, всепроникающим и децентрализованным. Ибо электрический свет и электроэнергия отделены от их применений, и, кроме того, они упраздняют временные и пространственные факторы человеческой ассоциации, создавая глубинное вовлечение точно так же, как это делают радио, телеграф, телефон и телевидение» [2]. Таким образом, человек со временем уже не в состоянии как без света воспринимать окружающий его мир, так и без машин выполнять различные задачи.

С изменением технологий изменяется и представление человека о мире, о своей роли в этом мире, какое место занимает он и общество в целом, то есть изменяется весь универсум человеческого бытия. Имея доступ к универсальному хранилищу данных, каждый из нас выбирает лишь ту информацию, которую считает необходимой, несмотря на то, что мы можем быть не готовыми к правильному ее восприятию.

Э. Дэвис в качестве примера приводит слова Сократа из платоновского диалога «Федр» о египетском боге магии и изобретательства Тоте, пришедшем к царю Тамузу с предложением для египетского народа новой технологии – письма. Получив эту технологию и обдумав предложение, Тамуз предпочел уберечь свой народ от распространения нового изобретения. Затем Э. Дэвис рассматривает причины этого отказа: «Царь Тамуз решил, что его подданным будет лучше без этого преобразования. Предвосхитив замечание М. Маклюэна о том, что новые технологии отбирают у нас ровно столько же, сколько дают, Тамуз понимал, что письмо в конечном итоге разрушит память, сделав ее зависимой от внешних средств. Если сравнивать воспоминания современного человека с великими бардами былого, едва ли мы оспорим его. Более важным является то, что Тамуз боялся, что письмо размоет устный контекст обучения, позволив знанию просочиться из замкнутой системы «учитель — ученик» и попасть в руки неподготовленного. Потребители книг будут подражать мудрецам, распространяя поверхностную подделку вместо сути» [4].

Но развитие письменности было неизбежным, так как людям было необходимо передавать образы, чувства и информацию, которыми они обладали в более понятной форме. Таким образом, развитие информационных и коммуникационных технологий начинается с изобретения письменности. Цель изобретения стояла в более точном запечатлении образов, звуков, явлений. Но письменность, как утверждает Э. Дэвис, не позволяла полностью передать всю глубину смыс-

ла, заложенного в различные символы [4]. Необходимо было определенным образом систематизировать символы, что позволит более точно передавать информацию, которая в них содержится. В итоге в XV веке до н. э. был изобретен алфавит, представляющий собой ограниченный набор букв. Оказавшись простым в изучении, человечеству представилась возможность передавать необходимую информацию в принятой и каждому понятной форме, используя один и тот же набор символов.

Теперь вместо образов и чувств, гармонического восприятия окружающего мира, люди используют визуальное, «линейное мышление», о котором говорит М. Маклюэн: «Представьте себе, что вместо того, чтобы вывешивать звездно-полосатый флаг нам приходилось бы писать слова американский флаг поперек куска ткани и вывешивать его. Хотя эти символы передавали бы одно и то же значение, производимый ими эффект был бы совершенно разным. Перевести богатую визуальную мозаику звездно-полосатого флага в письменную форму значило бы лишить его большинства качеств целостного образа и корпоративного опыта, хотя абстрактная буквальная привязка оставалась бы при этом во многом той же. Возможно, эта иллюстрация поможет нам наглядно представить, какого рода изменение переживает племенной человек, овладевая письменной грамотой. Из его взаимоотношений с социальной группой почти полностью изымается эмоциональное и корпоративное семейное чувство. Он обретает эмоциональную свободу, позволяющую ему обособиться от племени и стать цивилизованным индивидом, человеком визуальной организации, обладающим единообразными установками, привычками и правами наряду со всеми другими цивилизованными индивидами» [2]. Иными словами печатные символы, по М. Маклюэну, «не могут помочь в истолковании сообщения, которое несут в себе культура и истины устного и письменного характера» [3].

Также он отмечал, что наличие знаний не влияет на расширение детерминизма, а лишь наоборот, сужает его [3]. С этой точки зрения под личностью будем понимать определение философа М.К. Мамардашвили как «форму и способ бытия, особое состояние жизни, находка ее эволюции. Личность – это «крупная мысль природы». Самонастраиваемость ее проявлений не зависит от всезнания или каких-либо высших ориентиров» [8]. То есть наличие знания и совершенных машин, которые, как, казалось бы, возвышают человеческую индивидуальность, еще не определяет саму личность и человеческое «я».

Наряду с этим можно отметить, что подавляющая часть человечества на сегодняшний день использует символы, не только заменяя образы, но, переписываясь в социальных сетях, заменяют своего оппонента. Возникает следующий вопрос: что же заставляет людей использовать именно символы в передаче той или иной информации? Стремление к более простому, линейному мышлению, как в прочем и всегда, когда появляется что-то новое в мире технологий, или же стремление к чему-то новому, более развитому, погружаясь в иную реальность, о которой говорит Э. Дэвис – виртуальную реальность?

«От иероглифов до печатной книги, от радио до компьютерных сетей — дух обнаруживает себя всякий раз в новом вместилище, и всякий раз, когда открывается новый способ коммуникации, он также оказывается составной частью сообщения. Когда великий бог Севера Один жертвует свой глаз ради обретения рун, или когда Павел из Тарса пишет в своих Посланиях, что Слово Божие записано в наших сердцах, или когда медиумы нью-эйдж «открывают канал

для духовной информации», постоянно сдвигающиеся границы между медиа и «я» вновь переопределяются на языке техномистики» [4]. Таким образом, Э. Дэвис подчеркивает не только присутствие мистического в символах, в которых заключена информация, но и влияние развития информационных технологий на личность человека. В данном контексте под личностью «понимается «душа», та самая «душа», которую каждый человек знает как свое «я», как нечто уникально неповторимое, неразложимое на какие-либо общие составляющие и, стало быть, принципиально ускользающее от научно-теоретических определений и даже невыразимое в словах (ведь слово выражает только «общее»))» [7].

Совершенствуясь, технологии стали расширять и усиливать наше «я» и его способности. Знаменитый советский философ Э. В. Ильенков вводит понятие «всеобщего» с точки зрения диалектической логики как «синим закона, управляющего массой индивидов и реализующегося в движении каждого из них, несмотря на их неодинаковость и даже благодаря ей» [7]. Иными словами, можно сказать, что изобретение письма и речи позволило человеку влиять на народные массы, а с изобретением радио, телевидения, интернета стало возможным управлять странами. Но развитие технологий в этой сфере не останавливается. Например, в настоящее время с 2010 года внедряется в разные страны новое поколение 4G технологий мобильной связи. Этот вид технологии позволяет передавать информацию с еще большей скоростью и в большем объеме по сравнению с предыдущими. То есть желание владеть все большей информацией и высокой скоростью ее обработки – есть путь к расширению собственного сознания. Но вместе с тем наша личность растворяется в несуществующих, виртуальных мирах, социальных сетях с вымышленными «героями», которые пытаются манипулировать людьми, скрываясь за образами. Подражая несуществующим «героям», люди стали для них весьма доступными, думать исключительно навязанными идеями, которые так распространены в виртуальных сообществах, лишая нас выбора, не говоря уже о зависимости от современных online – игр, которые на наших глазах изменяют сознание человека. «Игры – своего рода искусственный рай вроде Диснейлэнда, некое утопическое видение, с помощью которого мы интерпретируем и достраиваем смысл нашей повседневной жизни» [2]. Реальный мир становится сложным и мрачным, в то время как иные миры покоряются нажатием клавиш на клавиатуре.

Погружаясь все больше в виртуальное пространство, у людей зарождается мечта о загрузке сознания в компьютер. Новые возможности информационных систем позволили предположить, что сознание, как и компьютер, может быть описано с помощью алгоритмов, в основе работы которых заложены нейронные сети, каким-то образом воспроизводящие «я» в ходе этого процесса, которым возможно будет достаточно легко управлять. Таким образом, человек уже будет владеть знаниями о своем собственном сознании, которое, как и любую другую систему можно будет понять и реализовать, осуществляя тем самым идею вечного существования.

Что же современные технологии представляют собой для человека – путь расширения сознания или же средство манипуляции им? Можно сказать, что используя такие универсальные информационные ресурсы как интернет, вместе с расширением своего сознания человек подвергается огромному влиянию информации, которая, в конечном счете, определяет его выбор, лишая порой возможности мыслить иначе.

То есть, познавая что-либо, человек оказывается во власти иного взгляда на окружающий его мир. Связи с этим, в настоящее время людям необходимо анализировать и понимать на более глубоком уровне то, что они потребляют, что и является процессом социальной адаптации человека через понимание своего «я»; фактически – это и есть назначение философии, связанное с ее интерпретирующей функцией.

Список литературы

1. Технология//<http://ru.wikipedia.org>
2. Маклюэн, М.Г. Понимание Медиа: Внешние расширения человека/М. Г. Маклюэн. – «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле» 2003. – 464 с.
3. Маклюэн, М.Г. Галактика Гутенберга/М. Г. Маклюэн. – Киев: Ника-Центр, 2004. – 432с.
4. Дэвис, Э. Техногнозис/Э. Дэвис. – Ультра. Культура, 2008 – 918 с.
5. Юдин, Б. Г. Человек и социальные институты/Б. Г. Юдин. – Москва: 2008.
6. Мэмфорд Л. Техника и природа человека/Л. Мэмфорд М., 1986
7. Ильенков, Э. В. Что же такое личность? // «С чего начинается личность»/ Э. В. Ильенков. – Москва, 1984 – с. 319-358
8. Мамардашвили, М. К. Как я понимаю философию/ М. К. Мамардашвили. – Москва: Прогресс, 1990. – 368 с.
9. В. Гейзенберг Физика и философия. Часть и целое/В. Гейзенберг/ - Москва: Наука, 1989. – 400 с.

СЦЕНАРНО-СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В СВЕТЕ ТЕОРИИ АУТОПОИЭЗИСА КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Ермилов А.Э., Михайлова Т.Л.

Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е.Алексеева, Нижний Новгород, Россия

В современном быстро развивающемся мире для любой организации актуальна задача адекватного и грамотного управления. Как бы ни казалось странным, современные технологии обработки информации и связи предоставляют запредельные возможности для коммуникации и управления, тем не менее, некоторые организации разваливаются, а некоторые покоряют всё новые и новые вершины. В чём же причина такой дифференциации в успехе организаций? Вероятно, одна из причин заключается в разнице подходов управления и разнице технического оснащения, в наличии или отсутствии автоматизированных систем интеллектуальной поддержки [3] (сокр. АС ИП) управления и принятия решений. Данная статья посвящена упускаемым нюансам при построении таких систем. Рассматривается построение АС ИП на основе сценарно-ситуационного подхода к управлению, с обоснованием выбора последнего.

Существует несколько подходов к управлению описанных Майклом Месконом в [1]. Есть разные основания для их классификации. В частности, выделяются с точки зрения школ управления: научный и административный подходы. Есть основание для обозначения подходов с точек зрения человеческих отношений, науки о поведении, количественных методов. Рассмотрение управления с процессуальной точки зрения предполагает вычленения системного и ситуационного подходов. Чтобы говорить об управлении организациями, дадим необходимые определения используемых понятий, приводимых в вышеуказанном источнике, и разберём вышеперечисленные подходы к управлению.

1) «Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей»

2) «Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации» [1].

Название подходов к управлению, в принципе, говорит само за себя, тем не менее, следует указать более подробно, что стоит за тем или иным названием. Научный подход включает в себя оценку человеческих возможностей, производительности труда, реалистично учитываются факторы, влияющие на прибыль в производстве. Используется стимулирование разными способами работников в выполнении их обязанностей. Управленческая должность выделяется как специальность.

Административный подход подразумевает иерархическую систему, где в основе лежат понятия централизации и подчинения интересов общему. Разработанная с учётом данного подхода система управления организацией подразумевает справедливость внутри относительно работников, адекватную оплату труда, командный дух, единоначалие. Однако она не учитывает некоторые нюансы, например, человеческий фактор. И если в организации отступают от принципов данного подхода в пользу прагматизма, административная система перестает работать и отвечать требованиям управляемости.

Школа управления с точки зрения человеческих отношений выявляет, что хорошая заработная плата работников – это не единственный фактор, сказывающийся на качестве управления. Важным аспектом управления являются личные отношения «начальник-подчиненный», поэтому данный подход предполагает более тесное общение между руководством и работниками. Немаловажным является забота организацией о самих работниках и об их интересах.

Школа управления с точки зрения поведенческих наук подразумевает повышение эффективности работы всей организации с помощью оптимизации человеческих ресурсов. Учитываются характер человека, его способности и наклонности, а также качества коммуникации, лидерства, авторитетность.

Количественный подход подразумевает коррекцию управления, основанную на численных методах анализа и оптимизации, применяемых к той или иной модели организации или ситуации.

Процессный подход подразумевает, что управление – это не единовременное действие, а серия непрерывно повторяющихся взаимосвязанных действий. Каждое такое действие представляется в виде управленческой функции. Наиболее примитивная модель этого подхода подразумевает следующие функции: планирование, организация, мотивация, контроль.

Системный подход основывается на теории систем и рассматривает модели организаций как открытой системы, взаимодействующей с окружающей средой и имеющей множество подсистем. Данный подход наиболее целостно описывает структуру организации.

И, наконец, ситуационный подход, являющийся логическим продолжением системного, подразумевает, что для управления организацией в каждой отдельной типовой ситуации, требуется отдельный тип знаний и адекватные обстановке действия. Только так система-организация может успешно существовать в быстро меняющемся мире.

Рассмотрим данные выше два определения «Организация» и «Управление». Из определения (1) видно, что основой организации является группа людей – малое сообщество. Поэтому, организацию целесообразно рассмотреть с точки зрения теории Никласа Лумана, его взглядов на общество [2;4]. Он представляет общество как систему, рекуррентно-замкнутую, наблюдение за которой из самой системы возможно лишь с осознанием того факта, что наблюдаемое и наблюдатель есть одно. Это вытекает из простого

примера, когда человек наблюдает за самим собой. Он не видит сам процесс наблюдения, и лишь отстранившись от видимой картинки, человеку абстрактно можно представить и понять, как глаз видит то, что делает единый организм, в который этот глаз входит. Н. Луман называет эту проблему «слепым пятном». Поэтому, при построении любой организации необходимо учитывать «проблему самонаблюдения» и вносить необходимые корректировки в управлении этой организацией.

Как видно из определения (2), управление – это процесс. Соответственно, чтобы управляющему увидеть сам процесс управления целостно, по аналогии с попытками наблюдения человека за собственным процессом наблюдения, необходимо выносить абстрактное представление о процессе управления в наглядную форму-модель, на основе которой можно детально рассмотреть все нюансы управления, с учётом корректировки проблемы самонаблюдения. Иными словами, процесс управления попадает в рамки теории аутопойезиса, принятой за один из краеугольных камней в работах Н.Лумана [2]. Возможность реализовать такую модель предоставляет сценарно-ситуационный подход управления, всеобъемлюще охватывающий систему, в которой ведётся управление, учитывающий максимально допустимое количество различных ситуаций, которые могут произойти во время жизни организации, то есть в процессе управления. В других подходах – аутопойезис ситуаций и процесса управления фактически не рассматривается. Поэтому, рассмотрим сценарно-ситуационный подход более подробно.

В его основе заложена предопределённость всевозможных решений по управлению системой или организацией по отношению к запланированным возможностям ситуациям (предусмотренным заранее). То есть, центральным элементом ситуационного подхода является *ситуация* – модель системы (организации) в определённом состоянии. Соответственно, задачей при построении системы (в том числе автоматизированной системы интеллектуальной поддержки) управления является выявление возможных состояний системы (внутренних переменных) и возможных внешних входных воздействий (внешних переменных), а также методов и руководств к действию в том или ином состоянии и внешнем входном воздействии. Таким образом, ситуация является смысловой единицей в данном подходе к управлению, в свете которой и рассматривается сама организация как объект управления.

Помимо этого, методология данного подхода не отгораживается и не обособляется от ранее развитых подходов к управлению, а наоборот – интегрирует их в себя. То есть в каждом отдельном случае (в зависимости от организации, страны, экономических факторов) следует применять тот или иной метод реализации управления, при этом помня неразрывность процесса управления от наблюдаемого. А это и есть главное – целостность восприятия организации, органов управления и внешнего мира обеспечивает наиболее чуткое и адекватное управление в любых условиях и ситуациях. И чем качественнее будут проработаны всевозможные варианты развития ситуаций, тем стабильнее будет управляемость системой.

Так как же всё-таки рекуррентная замкнутость влияет на процесс управления – главным образом, пониманием наличия этой замкнутости. То есть, если управляющий понимает, что он и подчиненные одно целое, ситуация управления переходит в другое русло. До тех пор, пока психологически управляющий отделяет себя от организации, её успешность и

целостность неустойчивы, так как он не учитывает в процессе управления присутствие самого себя. Так же дело обстоит и с автоматизированными системами интеллектуальной поддержки, включающими, либо не включающими в себя понятие аутопойезиса процесса управления. От адекватности описания системной организации и всего процесса управления зависит качество принимаемых ею решений.

В качестве выводов отметим *основные задачи* в ходе построения АС ИП, основанных на ситуационном подходе:

1) Детализированные анализ и описание организации с разбиением на функциональные блоки Установление зависимостей и связей между элементами системы. Формирование ТЗ.

2) Проработка всех возможных состояний системы и переходов между ними, в зависимости от искомого состояния и входных воздействий извне (обстановка вне организации) – разработка модели с наборами ситуаций.

3) Наложение полученной модели на область информационно-вычислительной техники, с учётом всех «слепых пятен» в системе управления, в том числе, самой вычислительной техники. Реализация спроектированной модели в программно-аппаратной информационной среде.

4) Наладка и сравнение предполагаемых результатов принятия решений АС ИП с рабочими результатами. Внесение корректив. Введение в эксплуатацию.

Как видно из приведённого материала, *проблематика «слепого пятна»*, актуальна не только в зрении человека, восприятии в обществе, но и в областях информационных технологий, когда автоматизированная система не учитывает наличие самой системы, результаты не всегда оправдывают ожидания. Поэтому, стоит обращать внимание на философские вопросы аспектов жизни общества и организации, так как именно они могут помочь выявить те пробелы в знаниях, которые приводят к неточностям и ошибкам построения тех или иных автоматизированных систем управления.

Список литературы

1. Майкл, М., Основы менеджмента./ М. Майкл, А. Майкл, Х. Франклин – Пер. с англ. / под ред. Л.И. Евенко. М.: «Дело», 1997. – 704 с.
2. Луман, Н. Общество как социальная система. Пер. с нем./ А. Антоновский. М.: «Логос», 2004. – 232 с.
3. Мисевич, П.В. Сценарно-ситуационный подход к проектированию средств интеллектуальной поддержки процесса функционирования автоматизированных систем // Системы управления и информационные технологии. 2007. N2.1(28). – С. 166-171.
4. Михайлова, Т.Л. Новая системная парадигма как методологическая основа управления социальными и информационно-коммуникативными системами/ Т.Л. Михайлова//Труды НГТУ им.Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – Н.Новгород, 2009. – С.6-20. – ISSN 1816-210-X.
5. Лешкевич, Т.Г. Философия науки: традиции и новации: учебное пособие для вузов. – М.: «Приор», 2001 – 413 с.
6. Койре, А.В. Очерки истории философской мысли – Перевод Я.А. Ляткера – М.: «Прогресс», 1985 – 286 с.
7. Наука и жизнь в контексте технологий / Б.Г.Юдин// Человек: Журнал. – М., 2005. – Вып.6 – С. 5 – 25.
8. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. – Введ. 1992-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 2009. – С.100 – 105.

РОЛЬ ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ В ИНФОРМАТИКЕ

Лебедева С.О., Инкин А.Н.

Волжский политехнический институт (филиал)ВолгГТУ,
Волжский, Россия

Меня привлекают необычные идеи и концепции, показывающие единство природы, техники, науки, а также философии, искусства и религии. Считаю, что «золотое сечение» – одна из таких фундаментальных

идей, через призму которой можно увидеть это глубокое единство.

Целое всегда состоит из частей, части разной величины находятся в определенном отношении друг к другу и к целому. Золотое сечение – это такое пропорциональное деление отрезка на неравные части, при котором меньший отрезок так относится к большему, как больший ко всему $a : b = b : c$ или $c : b = b : a$ Решение этой задачи и приводит к «золотой пропорции» – 1,618.

Список имен, данных этому числу, довольно длинен и показывает, с каким благоговением к нему относились: золотое число, трансцендентное сечение, божественное число, божественное сечение. На сегодняшний день самое распространенное название этого числа – золотое сечение и обозначается греческой буквой Φ (фи). Оно сыграло уникальную роль кирпичика в фундаменте построения всего живого на земле, обладая удивительными свойствами и неожиданными связями с творениями природы и человека. Все растения, животные и даже человеческие существа наделены физическими пропорциями, приблизительно равными корню от соотношения числа Φ к 1. Эта вездесущность Φ в природе указывает на связь всех живых существ.

Одним из первых «золотое сечение» описал Евклид в своем величайшем научном труде – «Начала». Известно также, что «золотая пропорция», пришедшая к нам из египетской и греческой культуры, была объектом увлечения и пристального внимания Леонардо да Винчи. По инициативе Леонардо знаменитый итальянский математик и ученый монах Лука Пачоли, его друг и научный советник, опубликовал книгу «De Divina Proportione», первое в мировой литературе сочинение о «золотом сечении». Книга была восторженным гимном золотой пропорции. Сам Леонардо иллюстрировал эту знаменитую книгу, нарисовав к ней 60 замечательных рисунков, которые до сих пор сохраняют свою научную и художественную ценность.

С историей золотого сечения косвенным образом связано имя итальянского математика монаха Леонардо из Пизы, более известного под именем Фибоначчи. Ряд чисел 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55 и т.д. известен как ряд Фибоначчи. Особенность последовательности чисел состоит в том, что каждый ее член, начиная с третьего, равен сумме двух предыдущих а отношение смежных чисел ряда приближается к отношению «золотого» деления.

Ученые во все времена продолжали активно развивать теорию чисел Фибоначчи и «золотого сечения». Ю. Матиясевич с использованием чисел Фибоначчи решает 10-ю проблему Гильберта. Возникают изящные методы решения ряда кибернетических задач (теории поиска, игр, программирования) с использованием чисел Фибоначчи и золотого сечения.

Что дает практическое применение «кодов Фибоначчи» и «кодов золотой пропорции» в информатике? Эти коды обладают избыточностью, которая проявляется себя в множественности кодовых представлений одного и того же числа. Это свойство может быть использовано в измерительных и вычислительных системах для контроля и коррекции ошибок в компьютерах и аналого-цифровых преобразователях.

В последние были найдены несколько неожиданных приложений чисел Фибоначчи и «золотого сечения» в информатике. Речь идет о теории кодирования, основанной на так называемых «матрицах Фибоначчи». Как известно, в классической теории избыточного кодирования объектом обнаружения и исправления ошибок являются «биты» или их соче-

тания. В теории кодирования объектом обнаружения и исправления являются числа, которые являются элементами матриц. Благодаря умножению «информационной матрицы» на «кодирующую матрицу Фибоначчи» получается «кодовая матрица», элементы которой связаны жесткими «контрольными соотношениями». И именно эти «контрольные соотношения» позволяют исправлять «искаженные элементы» с эффективностью, которая в сотни и тысячи раз превышает корректирующую способность классических корректирующих кодов. Метод криптографической защиты основан также на умножении «информационной матрицы» на «кодирующую «золотую» матрицу», которая является функцией от непрерывной переменной x . Именно переменная x играет здесь роль «криптографического ключа», то есть число «криптографических ключей» в этом методе теоретически бесконечно, что и является основой высокого уровня криптографической защиты. Этот метод очень прост в технической реализации и обеспечивает высокое быстродействие преобразования «информационной матрицы» в «шифрованную матрицу», что позволяет использовать метод в информационных системах, работающих в реальном масштабе времени (например, телефонная система).

НОВЫЕ СМЫСЛЫ ПОНЯТИЯ ЭНТРОПИИ, ИЛИ К ВОПРОСУ О НЕКЛАССИЧЕСКОМ ВАРИАНТЕ ПОНЯТИЯ ЭНТРОПИИ

Чепкасов В.Л., Михайлова Т.Л.

ФГБОУ ВПО Нижегородский Государственный
Технический Университет им. Р.Е.Алексеева, Нижний
Новгород, Россия

«Хаос – это то, из чего рождается порядок»

И. Пригожин

«Мы можем знать больше, чем способны рассказать»

М. Полани

Каждое новое открытие, каждая новая теория меняют не только науку, но и психологию человечества. Современные знания все больше наделяются субъективной составляющей и отдаляются от идеала науки как объективного знания. Таких знаний достаточно большое количество, наибольшее внимание привлекает такое понятие как «энтропия». Ситуация с этим понятием напоминает ситуацию, связанную с квантовой теорией. Конечно, это напоминает ситуацию не с определением квантовой теории, не с ее дуалистичностью, а с ее принятием научным сообществом.

Как ни странно, но понятие энтропии, в классическом ее понимании, очень легко вошло в нашу жизнь. Но верно ли определение, которое была дано энтропии? На этот счет существует достаточно много взглядов. Постараемся рассмотреть новые смыслы понятия энтропии, ее, так сказать, не классический вариант. Для этого необходимо рассмотреть несколько важных понятий, таких как тезаурус, явное и неявное знание и принцип наблюдаемости. На первый взгляд понятия не объясняют неклассический вариант понятия энтропии. Но это не совсем так, дело в том, что классическое понятие настолько вжилось в умы, что часть научного сообщества отрицает существование другого определения понятия. Начнем по порядку и первым делом рассмотрим сложность в восприятии неклассической трактовки понятия энтропии. И постараемся пропустить объективно обозначившуюся научную проблему через современную методологию

философии, используя арсенал методологии в лице М. Полани.

Субъект познающей деятельности накапливает знания, при этом часть знаний принимается на веру. Разум субъекта опирается на веру как на свое предельное основание, но всякий раз способен подвергнуть ее сомнению [1]. Появление и существование в науке наборов аксиом, постулатов и принципов также уходит своими корнями в нашу веру, в то, что мир есть совершенное гармоничное целое, поддающееся нашему познанию.

Для накопленных знаний есть определенный термин – тезаурус. Данный термин в переводе с греческого означает «сокровище» или «запас». Само это понятие охватывает остальные понятия, то есть под запасом понимается целая система, которая включает в себя набор терминов, специальной терминологии и понятий. Так же знания из различных сфер знаний, если быть точным, то практически из всех сфер знаний и сфер деятельности [2].

Нужно отметить, что в прошлом термин тезаурус обозначал преимущественно словарь. Но в данной работе под этим термином мы будем понимать совокупности всех сведений, накопленных знаний, которыми обладает субъект. Иначе говоря, емкостный понятийный аппарат ученого. Вследствие этого тезаурус является одним из основных и практических инструментариев для описания различных предметных областей. Проблема возникает тогда, когда приходит осознание, что тезаурус – это инструмент в руках субъекта. Ведь тезаурус – это и индивидуальные оформлено-накопленные знания, которые складываются под воздействием различных факторов, задавая ориентацию человека в различных ситуациях. Чем больше размер накопленных знаний, тем шире представление субъекта в той или иной области знаний.

Из вышеизложенного следует, что тезаурус обладает рядом параметров: неполнота, фрагментарность, непоследовательность, отсутствие четких границ. Реальный мир входит в сознание человека в определенном представлении, определяемом уже сложившейся структурой тезауруса. Можно сказать, что знания проходят через решетку, имеющую определенную форму, что-то проходит, но какая-то часть задерживается или преобразуется (отметим тут, что под преобразованием в большей степени имеется в виду деформация). И то, что прошло через решетку, пополняет запас знаний и формирует новые представления.

В накопленные знания, входят различные понятия из явного и неявного знания, одно из таких понятий – «энтропия». Рассмотрим понятия энтропии в классическом и неклассическом варианте ниже. Сейчас лишь отметим, что понятие энтропия находится в поле неявного знания [3].

Выше отмечалось, что тезаурус – это накопленные знания, которыми обладает субъект. Знания, которые принадлежат данному субъекту – это личностные знания, включающие явное и неявное знание. Личностное знание, по М. Полани, – это интеллектуальная самоотдача, страстный вклад познающего, «это не свидетельство несовершенства, но насущно необходимый элемент знания» [4]. Установление истины становится зависимым от наших взглядов, предпочтений, а так же и ряда оснований и критериев присутствующих неявно, которые не могут быть определены формально. В таком случае есть серьезные ограничения в истинности тех или иных определений, которые накапливает субъект и аккумулирует научное знание. Действительно, иногда ученый полагается на интуицию, которая никаким образом не попадает в поле действия научного знания. Стоит отметить, что явное

знание – вид знания, которое легко формализуется и систематизируется, то есть легко передаётся. Субъект может легко ему научиться, пользуясь ясными и чётко сформулированными правилами данного знания. К неявному знанию относится такой вид знания, которое не может быть легко передано другим, кроме того часто и не может быть точно сформулировано.

Нужно уточнить, что М. Полани писал о процессе, а не конечном результате процесса познания, однако термин «неявное знание» используется для обозначения такого вида знания, которое полностью или частично не формализованы. М. Полани наделяет веру новой ролью в познавательном процессе.

Его взгляд заключается в том, что современный человек отказывается от веры, потому что убежден, что вера источник субъективного знания [4]. Хотя человек и отказывается от веры, это совсем не означает, что он не использует ее неосознанно, так сказать «случайно». Ведь часть неявного знания строится на вере, а фундамент картины мира строится на неявном знании. Как на энтропии «построены» термодинамические законы.

Часть фундаментальных понятий, на которых базируется картина мира, построена на вере. Это вынуждает признать, что вера является источником знаний. Дело даже в том, что в большей степени процесс познания не поддается описанию доступными нам языковыми средствами, но в том, что таких средств может и не быть совсем, насколько бы они не были развитыми и мощными. Можно подвести итог, что лишь часть научного знания является объективными, остальная часть – субъективная, к тому же она сосредоточена на части, так называемого неявного знания, в свою очередь сопровождающего процесс познания. Но тут важно отметить, что без неявного знания невозможен и целенаправленный процесс познания. Важно то, что признание неявного знания очень усложняет и обогащает картину традиционности науки. Неявное знание – это мало исследованный мир, мир, где находится здравый смысл и научная интуиция. Что бы ни делал учёный, ставя эксперимент или излагая его результаты, участвуя в научных форумах, печатая статьи, делясь своим мнением по тому или иному поводу, высказывая свое мнение, он, часто сам того не желая, демонстрирует «образцы», которые, как вирус, «заражают» окружающих [5]. Вероятно, что так термин «энтропия», в классической трактовке, распространился именно так; так энтропия вошла в мир науки. В классическом смысле понятие энтропия появилось благодаря принципу наблюдаемости.

Рассмотрим такой методологический принцип как наблюдаемость. Наука через призму его модели выглядит как обособленный организм, живущий в своей парадигме, словно в изолированном шаре [5]. Согласно этому принципу каждое объяснение должно соответствовать опытным данным. Но вся сложность заключается в верификации полученных данных при использовании данного принципа, ведь ни методы получения, ни методы верификации не могут быть признаны достаточно надежными.

Принцип наблюдаемости появился достаточно рано, но получил развитие лишь с развитием теории относительности и квантовой теории. Еще во времена Галилея, проводя исследования ученые исходили из того соображения, согласно которому представляет интересно то, что наблюдаемо, а что не наблюдаемо необходимо избегать. С помощью этого соображения ученые избегали не угодным им выводам. «Правильно» ставя вопросы, можно избежать нестыковок в той или иной теории. Но Галилей понимал, что существует проблема установления соответствия между

теорией и экспериментом, установить соответствие оказывается чрезвычайно сложно, и нельзя абсолютизировать критерий наблюдаемости, так как наше восприятие может и не получить подтверждения в ходе более глубокого анализа, что например, происходит с квантовой теорией. Да, теоретические представления могут подтверждаться наблюдением, но как показывает опыт, при этом эти наблюдения, как и сами теоретические представления, могут быть верными так и не верными.

Как показано выше, в область неявного знания попадает здравый смысл и научная интуиция, а так же по принципу наблюдаемости представления могут быть неверными. Тогда сам по себе напрашивается вывод, что в накапливаемые знания попадают неверные знания, вследствие чего картина мира искажается, то есть воспринимается менее объективно. Другими словами, в процессе познания к объекту познания приписываются дополнительные смыслы. Или же совсем наоборот отделение параметров от объекта, которые ему присущи. В этом специфика оказывается не только гуманитарного познания, но и всех процессов, связанных с проблемой интерпретации как ядра понимания. Непонимание, возникающее вследствие неотрефлексированности научных понятий, «не работает» на коммуникацию внутри научного сообщества, что тормозит научный прогресс. Ученые, в чьем тезаурусе (возможно, было бы более правильно сказать сознании) точно фиксируются такие представления, ко всему прочему подкрепленные лишь верой, отрицают любое мнение, не совпадающее с их собственным.

Как правило, приверженцы новых взглядов всегда были толерантны к старым представлениям. И это понятно: что-то новое предполагает условия свободного развития, без навязывания какого-то субъективного смысла новому, без установления жестких рамок на развитие. А для переосмысления определенного понятия требуется «убить» его старую копию, удалить из памяти, а лишь затем загрузить новую. Но тут важно отметить, что естественные науки и философия не могут развиваться без «права на ошибку» [6].

Потенциал современной философско-методологической мысли есть основание анализа понятия энтропии. Энтропия – в классическом представлении есть мера неупорядоченности системы. Понятие энтропии было введено Клаузиусом в термодинамике в 1865 году для определения меры необратимого рассеивания энергии, меры отклонения реального процесса от идеального. Энтропия, в классическом представлении является также функцией состояния системы, остающейся постоянной при замкнутых обратимых процессах; тогда как в необратимых процессах её изменение всегда положительно.

С.Д. Хайтун поверхностно ссылается на неявное знание М. Полани, которое было рассмотрено выше. Хайтун пишет, что энтропия является одним из базисных элементов неявного знания и играет большую роль. Действительно, до этого было описано важность понятия личностного, неявного знания. Само неявное знание, как было показано выше, играет значительную роль во всей культуре, познавательной деятельности, науки. Хотя энтропия и была введена Р. Клаузиусом, трактуящим ее как тенденцию к выравниванию температуры по объему, эта же мысль присутствует у Дж. Максвелла, и как было показано выше, у Л. Больцмана. Далее и другие авторы, используя термин энтропии как меры беспорядка или мере дезорганизации, не фокусируют на этом особую внимания. Но ведь связь энтропии и беспорядка никогда и не кем не была доказана: «Никто даже не

обсуждал сколько-нибудь серьезно связи энтропии с беспорядком. Классики физики только касались этой связи, считая ее, по всей видимости, очевидной» [7]). В. Эткин в своей работе «Является ли энтропия универсальной мерой необратимости?» [8] приходит к подобным результатам.

Тождественность энтропии с беспорядком не может быть доказана в принципе. Беспорядок непосредственно не наблюдаем, то есть мы не можем ввести критерий порядка, насколько упорядочена система. Размер беспорядка определяет субъект. Именно субъект определяет сложность настолько, насколько он думает или представляет. Тоже самое происходит и с энтропией, у нас путей непосредственной оценки ее значения для реальных систем.

Поэтому тождественность энтропии и беспорядка могла быть только утверждена и принята без доказательства. Это утверждение заложило основу в понимание энтропии. Утверждение использовалось как аксиома. То есть Р. Клаузиус в какой то мере «заразил» окружающих этим утверждением, и в тезаурусе ученых засело существующее сегодня определение энтропии. Понятие энтропии перекочевывало из одного тезауруса в другой, так и оставаясь на поле неявного знания. Выше отмечалось, что неявное знание приобретает благодаря вере, если перефразировать, то неявное знание построено на вере, поэтому оно такое живучее (выше отмечались проблемы понимания связанные с неявным знанием). Истинность трактовки энтропии как меры беспорядка ввели именно ученые, опираясь при этом на веру, взятую в ее гносеологическом ракурсе. Но как бы живучи не были положения неявного знания, многие из них опровергаются, пересматриваются, развиваются, доказываются и переходят в область явного знания. Так С.Д. Хайтун отмечает: «эволюция наблюдаемого мира – неорганическая, органическая и социальная – идет не в сторону упрощения эволюционирующих систем, как предписывает эта трактовка в сочетании с законом возрастания энтропии, но в прямо противоположном направлении – в сторону их усложнения» [1].

Противоречия, инициируемые обсуждением интерпретаций данного понятия, побудили ученых подвергнуть сомнению классическую трактовку энтропии. Некоторые высказали ряд аргументов в пользу того, что рост энтропии вовсе не препятствует росту сложности системы, то есть ее эволюции. С. Хайтун условно разделяет ученых, сомневающихся в адекватности трактовки энтропии на три группы (он условно разделяет ученых на две группы, но позднее вводит третью группу). Первая группа считает, что «рост энтропии может сопровождаться ростом сложности даже в изолированных системах» [3,7]. Ученые второй группы «объясняют эволюционное усложнение давлением взаимодействий» [3,7]. В этих двух группах ученых никто не отказывается от трактовки энтропии как меры беспорядка. Но С. Хайтун относит себя к третьей группе, также туда он причисляет К. Денбига и Ю.П. Петрова. Более подробно с этой информацией можно ознакомиться в его статье [7], где он так же дает подробный список литературы. Кратко рассмотрим здесь соображения, изложенные в работе С. Хайтуна, приводящие к выводу об ошибочности трактовки энтропии как меры беспорядка.

Как отмечалось выше, сложность в понимании новых взглядов заключается в уже сформировавшемся мнении, в устоявшихся терминах и определениях, которые отложились в тезаурусе. Так же рассмотрен принцип наблюдаемости и сложности связанные с ним. Энтропия подпирается мощным фундаментом эмпирических фактов. Температура вследствие пере-

носа тепла выравнивается, газ расширяется в сторону меньшего давления до выравнивания давлений, компоненты смеси вследствие диффузии распределяются по объему всё более однородно, молекулы при высокой температуре распадаются на ионы, оборудование изнашивается, все мы стареем. На основании этих и подобных фактов в физике закон возрастания энтропии и «формулируется как эволюционный закон непрерывной дезорганизации, или разрушения изначально заданной структуры» [9].

Однако наряду с этим множество явлений демонстрирует нам, что более сложные системы обладают большей энтропией, чем менее простые. Об этом пишут ряд авторов С. Хайтун [7], В.Эткин [8], А.М. Хазен [10], Д.Г.Егоров [11] и др. Приведем один из ярких примеров: «В современной космологии наиболее распространенной является точка зрения, согласно которой после Большого взрыва ранняя однородная Вселенная под действием сил гравитации эволюционировала со временем к нынешнему состоянию с развитой галактической и звездной структурой» [7].

С. Хайтун показывает, что производство энтропии положительно как в системах, в которых хаос рождается из порядка, так и в системах, в которых, наоборот, порядок рождается из хаоса. «Производство энтропии положительно всегда и везде, в любой реальной системе и ее окружении (среде), в каждом элементе их объема. Это может означать только то, что применительно к реальным системам энтропия не является мерой беспорядка» [7]. В теоретическом обосновании все идет к тому, что в реальных системах идет постоянное изменение набора описывающих ее переменных, взаимодействий, появляются новые формы энергии и новые явления. Ведь мир не статичен, а форма существования материи является движением (изменением). Тогда что же такое энтропия по С. Хайтуну? Автор сам дает ответ на этот вопрос: «энтропия же реальной системы – это интегральная характеристика «ширины» всего множества распределений системы» [7, С.66].

Отметим, что С. Хайтун не использует данную понятия диссипативная сила, диссипативная функция. Диссипативные силы – силы, при действии которых на механическую систему её полная механическая энергия убывает (то есть диссипирует) и переходит в другие формы энергии. А диссипативная функция – скорость убывания (рассеяния) механической энергии системы. Диссипативная функция, делённая на абсолютную температуру, определяет скорость, с которой возрастает энтропия в системе (то есть скорость производства энтропии). Эти понятия в своей работе, связанной с опровержением классической трактовки энтропии, использует В.Эткин.

В. Эткин приходит к подобным выводам, что и С. Хайтун. А именно, что рост энтропии в полной мере не отражает всех изменений связанных с необратимыми процессами в системе, поэтому при применении принципа возрастания энтропии для описания процессов связанных с эволюцией и проблемой необратимости невозможно получить достаточно точных (достоверных данных) о состоянии системы. Ведь эволюция подразумевает развитие системы, а развитие системы не идет в сторону разрушения, что противоречит принципу возрастания энтропии. В. Эткин, в своей работе, приводит список литературы, в которой неоднократно и с разных точек зрения обосновывалась несостоятельность попытки Р. Клаузиуса отразить последствия разнообразных необратимых процессов одной лишь энтропией. На сегодняшний день, принцип возрастания энтропии настолько прижился, что другие смыслы понятия энтропии не вос-

принимаются, а это означает, что этот принцип занимает монопольное положение в естествознании, что существенно затормаживает развитие науки. В.Эткин не дает точного понятия энтропии, но он уверен, что данная энтропии классическая трактовка не имеет места быть, так как находит доказательства своей неоднозначности и противоречивости. Другими словами вопрос о физическом основании энтропии остается открытым. Более подробно с его воззрениями можно ознакомиться в его работе [8].

Д. Егоров проводит философский анализ места энтропии и второго начала термодинамики в представлениях синергетики. Анализ приводится в рамках школы И.Пригожина, в которой развивается термодинамический подход к описанию самоорганизации [12]. В своей работе Д.Егоров рассматривает такие системы, которые имеют особое устойчивое состояние. В такое состояние может необратимо переходить система, которая находится в состоянии равновесия, но может потерять устойчивость. По его мнению, явления самоорганизации в системах любой природы базируются на основе понятия энтропии, отталкиваясь от второго начала термодинамики и связанной с ним проблемы соотношения обратимых и необратимых процессов. В этом взгляды Д.Егорова очень схожи с представлениями С.Хайтуна, с его представлением локальной и глобальной трактовке энтропии. Д.Егоров он находит основания для, того чтобы провести критический анализа второго начала термодинамики, о придании ему онтологического статуса. Для образования структур, описанных выше, по его мнению необходимым условием является вовсе не энтропия, точнее не поток энтропии (подразумевается возрастающая функция), а поток энергии. И связь этих понятий есть только в термодинамике. Отсюда, возможно, и был сделан вывод о классической трактовке энтропии, с применением принципа наблюдательности. Более подробно с анализом второго начала термодинамики можно ознакомиться в работе Д. Егорова [11]. Он не вводит нового понятия энтропии, отмечая только, что необходимо отстраниться от принятой трактовки, ведь она в какой-то мере является ошибочной. Вместо этого он переходит к другим понятиям, которые призваны расширить представления о реальной картине мира. Он так же замечает, что необходимо вместо понятия энтропии, для более точного выражения, использовать понятия хаоса, хаотизации.

Рассмотрев такое понятие как неявное знание можно определенно сказать, что картина мира строится на знание, которое подкрепляется верой. Отсюда появляется вывод, что современные знания все больше наделяются субъективной составляющей, что в свою очередь означает уход науки от объективного знания. Понятие энтропии в классическом варианте предстает перед нами как мера беспорядка. И этот классический вариант легко прижился, можно сказать, захватил умы ученых. С помощью данного понятия объяснено достаточно большое количество научных теорий, то есть сейчас энтропия является фундаментальной физической величиной, можно сказать одним из несущих элементов научного знания. Воспринимать понятие энтропии, как меры беспорядка, основываясь на недостоверные данные, которые не могут быть верифицированы, и веру, не является правильным и такое понятие не соответствует объективному научному знанию. Что заставляет провести анализ классического понятия энтропии. Анализируя понятие энтропии, приходим к выводу, что энтропия вовсе не отображает меру беспорядка системы. А использование принципа наблюдаемости,

для подтверждения классического понятия энтропии, оказывается невозможным, так как теоретические представления энтропии могут подтверждаться наблюдением, но при этом быть не верными. К тому же существует множество других фактов, которые заставляют сомневаться в ее адекватности.

И так в заключение отметим, что все вышесказанное выводит нас на дорогу рассмотрения неклассического варианта понятия энтропии. Во-первых, это нахождение противоречий в классической трактовке. Во-вторых, мало исследованный сам принцип возрастания энтропии и его связь с беспорядком. В-третьих, существуют исследования, которые показывают несостоятельность попытки Р. Клаузиуса описать необратимые процессы одним понятием энтропии. Различные авторы, в рассмотрении неклассического понятия энтропии, приходят к единому мнению, что понятие энтропии нельзя связывать с понятием беспорядка, потому что упорядочивание, развитие системы, то есть уменьшением беспорядка, может сопровождаться увеличением энтропии и наоборот. С. Хайтун пишет, что «энтропия – это интегральная характеристика «ширины» всего множества распределений системы» [7]. В неклассическом представлении энтропия может быть представлена как некая величина, показывающая насколько много в системе различных состояний, но она не отражает того, насколько они устойчивы, то есть не связывается с понятием беспорядка, ведь порядок и беспорядок выступают как детерминированное и недетерминированное состояние системы. Другими словами порядок и беспорядок показывают вероятность нахождения системы в том или ином состоянии, а неклассическое понятие энтропии – количество таких состояний. С признанием неклассической трактовки энтропии последуют изменения и в научной картине мира. И вместе с этим, наука сделает большой шаг вперед и, возможно, эти изменения окажутся полезными в практическом смысле.

Однако нужно отметить, что это лишь одна из граней такого сложного понятия как энтропия. Научный потенциал энтропии далеко не исчерпан уже существующими приложениями. *«Чтобы разобраться в вопросах энтропии, понадобится, прежде всего, терпение: трудно сразу уловить все оттенки сложного понятия. Тем более, что еще великий математик А. Пуанкаре заметил: понятие энтропии «чудовищно абстрактно».*

Список литературы

1. Цаплин, В.С. Принцип и природа разумности /В.С. Цаплин//Вопросы философии. – 2012. – № 12. – С. 116-124.
2. Луков, В.А. Тезаурусный подход: исходные положения / В.А. Луков, В.А. Луков// Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» – 2008. – №9.
3. Хайтун, С.Д. Развитие естественнаучных взглядов о соотношении закона возрастания энтропии и эволюции/ С.Д. Хайтун// Концепция самоорганизации в исторической ретроспективе. – М., 1992. – С.158.
4. Полани, М./М. Полани// Личностное знание. М.: ЕЭ Медиа, – 2012. – 345 с.
5. Степин, В.Г./ В.С. Степин., В.Г. Горохов, М.А. Розов// Философия науки и техники: Учебное пособие. М.: Изд-во: Гардарики. – 1999. - 400 с.
6. Ушаков, Е.В. Введение в философию и методологию науки/ Е.В. Ушаков. – М.: Кнорус, 2008. – 592 с.
7. Хайтун, С.Д. Трактовка энтропии как меры беспорядка и ее воздействие на современную научную картину мира /С.Д. Хайтун//Вопросы философии. – 2013. – №2 – С. 62-74.
8. Эткин, В.А. Является ли энтропия универсальной мерой необратимости?/ В.А. Эткин// Журнал: Самиздат. – 2012.
9. Гленсдорф, П. Термодинамическая теория структуры, устойчивости и флуктуаций// П. Гленсдорф, И., Пригожин. – М.:ЕЭ Медиа. – 2012. – 280 с.
10. Хазен, А.М. Развитие на основе иерархического роста энтропии/А.М. Хазен// Философия и космология: Научно-теоретический сборник; Международное философско-космологическое общество; гл. ред. О. А. Базалук. – Полтава: Полтавский литератор, 2008. – 219 с.
11. Егоров, Д.Г. Самоорганизация, энтропия, развитие: «порядок из хаоса» или «порядок из автономности»/ Д.Г. Егоров// Философия науки. – 2003. – № 1 (16) – С. 3-17.
12. Пригожин, И. Стенгерс., И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой/ И. Пригожин, И. Стенгерс. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 312 с.

В журнале Российской Академии Естествознания «Международный журнал экспериментального образования» публикуются:

- 1) обзорные статьи;
- 2) теоретические статьи;
- 3) краткие сообщения;
- 4) материалы конференций (тезисы докладов), (правила оформления указываются в информационных буклетах по конференциям);
- 5) методические разработки.

Разделы журнала (или специальные выпуски) соответствуют направлениям работы соответствующих секций Академии естествознания. В направлятельном письме указывается раздел журнала (специальный выпуск), в котором желательна публикация представленной статьи.

1. Физико-математические науки 2. Химические науки 3. Биологические науки 4. Геолого-минералогические науки 5. Технические науки 6. Сельскохозяйственные науки 7. Географические науки 8. Педагогические науки 9. Медицинские науки 10. Фармацевтические науки 11. Ветеринарные науки 12. Психологические науки 13. Санитарный и эпидемиологический надзор 14. Экономические науки 15. Философия 16. Регионоведение 17. Проблемы развития ноосферы 18. Экология животных 19. Экология и здоровье населения 20. Культура и искусство 21. Экологические технологии 22. Юридические науки 23. Филологические науки 24. Исторические науки.

Редакция журнала просит авторов при направлении статей в печать руководствоваться изложенными ниже правилами. *Работы, присланные без соблюдения перечисленных правил, возвращаются авторам без рассмотрения.*

СТАТЬИ

1. В структуру статьи должны входить: введение (краткое), цель исследования, материал и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы или заключение, список литературы.

2. Таблицы должны содержать только необходимые данные и представлять собой обобщенные и статистически обработанные материалы. Каждая таблица снабжается заголовком и вставляется в текст после абзаца с первой ссылкой на нее.

3. Количество графического материала должно быть минимальным (не более 5 рисунков). Каждый рисунок должен иметь подпись (под рисунком), в которой дается объяснение всех его элементов. Для построения графиков и диаграмм следует использовать программу Microsoft Office Excel. Каждый рисунок вставляется в текст как объект Microsoft Office Excel.

4. Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке литературы. Список литературы для оригинальной статьи – не более 10 источников. Список литературы составляется в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008.

5. Объем статьи 5–8 страниц А4 формата (1 страница – 2000 знаков, шрифт 12 Times New Roman, интервал – 1,5; поля: слева, справа, верх, низ – 2 см), включая таблицы, схемы, рисунки и список литературы. При превышении количества страниц необходимо произвести доплату.

6. При предъявлении статьи необходимо сообщать индексы статьи (УДК) по таблицам Универсальной десятичной классификации, имеющейся в библиотеках.

7. К рукописи должен быть приложен краткий реферат (резюме) статьи на русском и английском языках.

Реферат объемом до 10 строк должен кратко излагать предмет статьи и основные содержащиеся в ней результаты.

Реферат подготавливается на русском и английском языках.

Используемый шрифт – курсив, размер шрифта – 10 пт.

Реферат на английском языке должен в начале текста содержать заголовок (название) статьи, инициалы и фамилии авторов также на английском языке.

8. Обязательное указание места работы всех авторов, их должностей и контактной информации.

9. Наличие ключевых слов для каждой публикации.

10. Указывается шифр основной специальности, по которой выполнена данная работа.

11. Редакция оставляет за собой право на сокращение и редактирование статей.

12. Статья должна быть набрана на компьютере в программе Microsoft Office Word в одном файле.

13. В редакцию по электронной почте **edition@rae.ru** необходимо предоставить публикуемые материалы, сопроводительное письмо и копию платежного документа.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 615.035.4

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРИОДА ТИТРАЦИИ ДОЗЫ ВАРФАРИНА У ПАЦИЕНТОВ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ. ВЗАИМОСВЯЗЬ С КЛИНИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

¹Шварц Ю.Г., ¹Артанова Е.Л., ¹Салеева Е.В., ¹Соколов И.М.

¹ГОУ ВПО «Саратовский Государственный медицинский университет
им. В.И. Разумовского Минздрава России», Саратов, Россия
(410012, Саратов, ГСП ул. Большая Казачья, 112), e-mail: kateha007@bk.ru

Проведен анализ взаимосвязи особенностей индивидуального подбора терапевтической дозы варфарина и клинических характеристик у больных фибрилляцией предсердий. Учитывались следующие характеристики периода подбора дозы: окончательная терапевтическая доза варфарина в мг, длительность подбора дозы в днях и максимальное значение международного нормализованного отношения (МНО), зарегистрированная в процессе титрования. При назначении варфарина больным с фибрилляцией предсердий его терапевтическая доза, длительность ее подбора и колебания при этом МНО, зависят от следующих клинических факторов – инсульты в анамнезе, наличие ожирения, поражения щитовидной железы, курения, и сопутствующей терапии, в частности, применение амиодарона.

Ключевые слова: варфарин, фибрилляция предсердий, международное нормализованное отношение (МНО)

CHARACTERISTICS OF THE PERIOD DOSE TITRATION WARFARIN IN PATIENTS WITH ATRIAL FIBRILLATION. RELATIONSHIP WITH CLINICAL FACTORS

¹Shvarts Y.G., ¹Artanova E.L., ¹Saleeva E.V., ¹Sokolov I.M.

¹Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky, Saratov, Russia
(410012, Saratov, street B.Kazachya, 112), e-mail: kateha007@bk.ru

We have done the analysis of the relationship characteristics of the individual selection of therapeutic doses of warfarin and clinical characteristics in patients with atrial fibrillation. Following characteristics of the period of selection of a dose were considered: a definitive therapeutic dose of warfarin in mg, duration of selection of a dose in days and the maximum value of the international normalised relation (INR), registered in the course of titration. Therapeutic dose of warfarin, duration of its selection and fluctuations in thus INR depend on the following clinical factors – a history of stroke, obesity, thyroid lesions, smoking, and concomitant therapy, specifically, the use of amiodarone, in cases of appointment of warfarin in patients with atrial fibrillation.

Keywords: warfarin, atrial fibrillation, an international normalized ratio (INR)

Введение

Фибрилляция предсердий (ФП) – наиболее встречаемый вид аритмии в практике врача [7]. Инвалидизация и смертность больных с ФП остается высокой, особенно от ишемического инсульта и системные эмболии [4]...

Список литературы

1....

Список литературы

Единый формат оформления приставных библиографических ссылок в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка»

(Примеры оформления ссылок и приставных списков литературы)

Статьи из журналов и сборников:

Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопр. философии. – 1992. – № 10. – С. 76-86.

Crawford P.J. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works / P.J. Crawford, T. P. Barrett // Ref. Libr. – 1997. – Vol. 3, № 58. – P. 75-85.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, могут не повторяться в сведениях об ответственности.

Crawford P.J., Barrett T. P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. 1997. Vol. 3. № 58. P. 75-85.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Корнилов В.И. Турбулентный пограничный слой на теле вращения при периодическом вдуве/отсосе // Теплофизика и аэромеханика. – 2006. – Т. 13, № 3. – С. 369-385.

Кузнецов А.Ю. Консорциум – механизм организации подписки на электронные ресурсы // Российский фонд фундаментальных исследований: десять лет служения российской науке. – М.: Науч. мир, 2003. – С. 340-342.

Монографии:

Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2006. – С. 305-412.

Допускается предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, заменять точкой.

Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы : межвуз. сб. науч. тр. / Саратов. гос. ун-т; [под ред. С. Ф. Мартыновича]. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 1999. 199 с.

Допускается не использовать квадратные скобки для сведений, заимствованных не из предписанного источника информации.

Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.У. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, не повторяются в сведениях об ответственности. Поэтому:

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Авторефераты

Глухов В.А. Исследование, разработка и построение системы электронной доставки документов в библиотеке: Автореф. дис. канд. техн. наук. – Новосибирск, 2000. – 18 с.

Диссертации

Фенухин В. И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северокавказского региона : дис. ... канд. полит. наук. – М., 2002. – С. 54-55.

Аналитические обзоры:

Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья : аналит. обзор, апр. 2007 / Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. – М. : ИМЭМО, 2007. – 39 с.

Патенты:

Патент РФ № 2000130511/28, 04.12.2000.

Еськов Д.Н., Бонштедт Б.Э., Корешев С.Н., Лебедева Г.И., Серегин А.Г. Оптико-электронный аппарат // Патент России № 2122745.1998. Бюл. № 33.

Материалы конференций

Археология: история и перспективы: сб. ст. Первой межрегион. конф. Ярославль, 2003. 350 с.

Марьинских Д.М. Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11-12 сент. 2000 г.). – Новосибирск, 2000. – С. 125-128.

Интернет-документы:

Официальные периодические издания: электронный путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005-2007. – URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007).

Логинова Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей // Образование: исследовано в мире: междунар. науч. пед. интернет-журн. 21.10.03. – URL: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomers=366> (дата обращения: 17.04.07).

Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121.html> (дата обращения: 17.10.08).

Литчфорд Е.У. С Белой Армией по Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт Армии Генерала А.В. Колчака: сайт. – URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения 23.08.2007).

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Краткие сообщения представляются объемом не более 1 стр. машинописного текста без иллюстраций. Электронный вариант краткого сообщения может быть направлен по электронной почте edition@rae.ru.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Статьи, представленные членами Академии (профессорами РАЕ, членами-корреспондентами, действительными членами с указанием номера диплома) публикуются на льготных условиях. Члены РАЕ могут представить на льготных условиях не более одной статьи в номер. Статьи публикуются в течение трех месяцев.

Для членов РАЕ стоимость публикации статьи – 350 рублей.

Для других специалистов (не членов РАЕ) стоимость публикации статьи – 1250 рублей.

Краткие сообщения публикуются без ограничений количества представленных материалов от автора (300 рублей для членов РАЕ и 400 рублей для других специалистов). Краткие сообщения, как правило, не рецензируются. Материалы кратких сообщений могут быть отклонены редакцией по этическим соображениям, а также в виду явного противоречия здравому смыслу. Краткие сообщения публикуются в течение двух месяцев.

Оплата вносится перечислением на расчетный счет.

Получатель ИНН 5837035110 КПП 583701001 ООО «Издательство «Академия Естествознания»	Сч. №	40702810822000010498
Банк получателя АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ОАО) г. Москва	БИК	044525976
	Сч. №	30101810500000000976

Назначение платежа: Издательские услуги. Без НДС. ФИО.

Публикуемые материалы, сопроводительное письмо, копия платежного документа направляются по электронной почте: edition@rae.ru. При получении материалов для опубликования по электронной почте в течение семи рабочих дней редакцией высылается подтверждение о получении работы.

Контактная информация:

(499)-7041341, (8452)-477677,
(8412)-304108, (8452)-534116

Факс (8452)-477677

✉ stukova@rae.ru;
edition@rae.ru
<http://www.rae.ru>;
<http://www.congressinform.ru>

**Библиотеки, научные и информационные организации,
получающие обязательный бесплатный экземпляр печатных изданий**

№ п/п	Наименование получателя	Адрес получателя
1.	Российская книжная палата	121019, г. Москва, Кремлевская наб., 1/9
2.	Российская государственная библиотека	101000, г. Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
3.	Российская национальная библиотека	191069, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
4.	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук	630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15
5.	Дальневосточная государственная научная библиотека	680000, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 1/72
6.	Библиотека Российской академии наук	199034, г. Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1
7.	Парламентская библиотека аппарата Государственной Думы и Федерального собрания	103009, г. Москва, ул. Охотный ряд, 1
8.	Администрация Президента Российской Федерации. Библиотека	103132, г. Москва, Старая пл., 8/5
9.	Библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	119899, г. Москва, Воробьевы горы
10.	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	103919, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, 12
11.	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы	109189, г. Москва, ул. Николоямская, 1
12.	Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук	117418, г. Москва, Нахимовский пр-т, 51/21
13.	Библиотека по естественным наукам Российской академии наук	119890, г. Москва, ул. Знаменка 11/11
14.	Государственная публичная историческая библиотека Российской Федерации	101000, г. Москва, Центр, Старосадский пер., 9
15.	Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук	125315, г. Москва, ул. Усиевича, 20
16.	Государственная общественно-политическая библиотека	129256, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4, корп. 2
17.	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	107139, г. Москва, Орликов пер., 3, корп. В
18.	Политехнический музей. Центральная политехническая библиотека	101000, г. Москва, Политехнический пр-д, 2, п. 10
19.	Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова, Центральная научная медицинская библиотека	117418, г. Москва, Нахимовский пр-кт, 49
20.	ВИНИТИ РАН (отдел комплектования)	125190, г. Москва, ул. Усиевича, 20, комн. 401.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА ПРЕДЛАГАЕМ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ
ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Стоимость подписки

На 1 месяц (2014 г.)	На 6 месяцев (2014 г.)	На 12 месяцев (2014 г.)
720 руб. (один номер)	4320 руб. (шесть номеров)	8640 руб. (двенадцать номеров)

Заполните приведенную ниже форму и оплатите в любом отделении сбербанка.

✂

Извещение	СБЕРБАНК РОССИИ <i>Форма № ПД-4</i>	
	ООО «Издательство «Академия Естествознания»	
	(наименование получателя платежа)	
	ИНН 5837035110	40702810822000010498
	(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)
	АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ОАО) г. Москва	
	(наименование банка получателя платежа)	
	БИК 044525976	30101810500000000976
	КПП 583701001	(№ кор./сч. банка получателя платежа)
	Ф.И.О. плательщика _____	
Адрес плательщика _____		
Подписка на журнал «_____»		
(наименование платежа)		
Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. _____ коп.
	Итого _____ руб. _____ коп.	«_____» _____ 201__ г.
	С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен	
	Подпись плательщика _____	
Квитанция	СБЕРБАНК РОССИИ <i>Форма № ПД-4</i>	
	ООО «Издательство «Академия Естествознания»	
	(наименование получателя платежа)	
	ИНН 5837035110	40702810822000010498
	(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)
	АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ОАО) г. Москва	
	(наименование банка получателя платежа)	
	БИК 044525976	30101810500000000976
	КПП 583701001	(№ кор./сч. банка получателя платежа)
	Ф.И.О. плательщика _____	
Адрес плательщика _____		
Подписка на журнал «_____»		
(наименование платежа)		
Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. _____ коп.
	Итого _____ руб. _____ коп.	«_____» _____ 201__ г.
	С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен	
	Подпись плательщика _____	

✂

Копию документа об оплате вместе с подписной карточкой необходимо выслать по факсу 845-2-47-76-77 или **E-mail: stukova@rae.ru**

Подписная карточка

Ф.И.О. ПОЛУЧАТЕЛЯ (ПОЛНОСТЬЮ)	
АДРЕС ДЛЯ ВЫСЫЛКИ ЗАКАЗНОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ (ИНДЕКС ОБЯЗАТЕЛЬНО)	
НАЗВАНИЕ ЖУРНАЛА (укажите номер и год)	
Телефон (указать код города)	
E-mail, ФАКС	

Заказ журнала «Международный журнал
экспериментального образования»

Для приобретения журнала необходимо:

1. Оплатить заказ.
2. Заполнить форму заказа журнала.
3. Выслать форму заказа журнала и сканкопию платежного документа в редакцию журнала по **E-mail: stukova@rae.ru.**

Стоимость одного экземпляра журнала (с учетом почтовых расходов):

Для физических лиц – 615 рублей

Для юридических лиц – 1350 рублей

Для иностранных ученых – 1000 рублей

Форма заказа журнала

Информация об оплате способ оплаты, номер платежного документа, дата оплаты, сумма	
Сканкопия платежного документа об оплате	
ФИО получателя полностью	
Адрес для высылки заказной корреспонденции индекс обязательно	
ФИО полностью первого автора запрашиваемой работы	
Название публикации	
Название журнала, номер и год	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Телефон (указать код города)	
E-mail	

Особое внимание обратите на точность почтового адреса с индексом, по которому вы хотите получать издания. На все вопросы, связанные с подпиской, Вам ответят по телефону: 845-2-47-76-77.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (РАЕ)

РАЕ зарегистрирована 27 июля 1995 г.

в Главном Управлении Министерства Юстиции РФ в г. Москва

Академия Естествознания рассматривает науку как национальное достояние, определяющее будущее нашей страны и считает поддержку науки приоритетной задачей. Важнейшими принципами научной политики Академии являются:

- опора на отечественный потенциал в развитии российского общества;
- свобода научного творчества, последовательная демократизация научной сферы, обеспечение открытости и гласности при формировании и реализации научной политики;
- стимулирование развития фундаментальных научных исследований;
- сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ;
- создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности;
- интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней;

– защита прав интеллектуальной собственности исследователей на результаты научной деятельности;

– обеспечение беспрепятственного доступа к открытой информации и прав свободного обмена ею;

– развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства;

– формирование экономических условий для широкого использования достижений науки, содействие распространению ключевых для российского технологического уклада научно-технических нововведений;

– повышение престижности научного труда, создание достойных условий жизни ученых и специалистов;

– пропаганда современных достижений науки, ее значимости для будущего России;

– защита прав и интересов российских ученых.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АКАДЕМИИ

1. Содействие развитию отечественной науки, образования и культуры, как важнейших условий экономического и духовного возрождения России.

2. Содействие фундаментальным и прикладным научным исследованиям.

3. Содействие сотрудничеству в области науки, образования и культуры.

СТРУКТУРА АКАДЕМИИ

Региональные отделения функционируют в 61 субъекте Российской Федерации. В составе РАЕ 24 секции: физико-математические науки, химические науки, биологические науки, геолого-минералогические науки, технические науки, сельскохозяйственные науки, географические науки, педагогические науки, медицинские науки, фармацевтические науки, ветеринарные науки, экономические науки, философские науки, проблемы развития ноосферы, экология животных, исторические науки, регионоведение, психологические науки, экология и здоровье населения, юридические науки, культурология и искусствоведение, экологические технологии, филологические науки.

Членами Академии являются более 5000 человек. В их числе 265 действитель-

ных членов академии, более 1000 членов-корреспондентов, 630 профессоров РАЕ, 9 советников. Почетными академиками РАЕ являются ряд выдающихся деятелей науки, культуры, известных политических деятелей, организаторов производства.

В Академии представлены ученые России, Украины, Белоруссии, Узбекистана, Туркменистана, Германии, Австрии, Югославии, Израиля, США.

В состав Академии Естествознания входят (в качестве коллективных членов, юридически самостоятельных подразделений, дочерних организаций, ассоциированных членов и др.) общественные, производственные и коммерческие организации. В Академии представлено около 350 вузов, НИИ и других научных учреждений и организаций России.

ЧЛЕНСТВО В АКАДЕМИИ

Уставом Академии установлены следующие формы членства в академии.

1) профессор Академии

2) коллективный член Академии

3) советник Академии

4) член-корреспондент Академии

5) действительный член Академии (академик)

6) почетный член Академии (почетный академик)

Ученое звание профессора РАЕ присваивается преподавателям высших и средних учебных заведений, лицеев, гимназий, колледжей, высококвалифицированным специалистам (в том числе и не имеющим ученой степени) с целью признания их достижений в профессиональной, научно-педагогической деятельности и стимулирования развития инновационных процессов.

Коллективным членом может быть региональное отделение (межрайонное объединение), включающее не менее 5 человек и выбирающее руководителя объединения. Региональные отделения могут быть как юридическими, так и не юридическими лицами.

Членом-корреспондентом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, внесшие значительный вклад в развитие отечественной науки.

Действительным членом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, ученое звание профессора и ранее избранные членами-корреспондентами РАЕ, внесшие выдающийся вклад в развитие отечественной науки.

Почетными членами Академии могут быть отечественные и зарубежные специалисты, имеющие значительные заслуги в развитии науки, а также особые заслуги перед Академией. Права почетных членов Академии устанавливаются Президиумом Академии.

С подробным перечнем документов можно ознакомиться на сайте www.rae.ru

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Региональными отделениями под эгидой Академии издаются: монографии, материалы конференций, труды учреждений (более 100 наименований в год).

Издательство Академии Естествознания выпускает шесть общероссийских журналов:

1. «Успехи современного естествознания»
2. «Современные наукоемкие технологии»
3. «Фундаментальные исследования»

4. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований»

5. «Международный журнал экспериментального образования»

6. «Современные проблемы науки и образования»

Издательский Дом «Академия Естествознания» принимает к публикации монографии, учебники, материалы трудов учреждений и конференций.

ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ФОРУМОВ

Ежегодно Академией проводится в России (Москва, Кисловодск, Сочи) и за рубежом (Италия, Франция, Турция, Египет, Та-

иланд, Греция, Хорватия) научные форумы (конгрессы, конференции, симпозиумы). План конференций – на сайте www.rae.ru.

ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕРТИФИКАТА КАЧЕСТВА РАЕ

Сертификат присуждается по следующим номинациям:

- Лучшее производство – производитель продукции и услуг, добившиеся лучших успехов на рынке России;
- Лучшее научное достижение – коллективы, отдельные ученые, авторы приоритетных научно-исследовательских, научно-технических работ;
- Лучший новый продукт – новый вид продукции, признанный на российском рынке;

• Лучшая новая технология – разработка и внедрение в производство нового технологического решения;

• Лучший информационный продукт – издания, справочная литература, информационные издания, монографии, учебники.

Условия конкурса на присуждение «Национального сертификата качества» на сайте РАЕ www.rae.ru.

С подробной информацией о деятельности РАЕ (в том числе с полными текстами общероссийских изданий РАЕ) можно ознакомиться на сайте РАЕ – www.rae.ru

105037, г. Москва, а/я 47,

Российская Академия Естествознания.

E-mail: stukova@rae.ru

edition@rae.ru