

филь подготовки «Вычислительные, программные, информационные системы и компьютерные технологии»; 051000.62.09.1.2362

«Профессиональное обучение (по отраслям)» профиль «Информатика и вычислительная техника».

Социологические науки

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕЧАТНЫХ СМИ (монография)

Некрасов С.Ф.

*Сибирский институт управления, филиал
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ»,
e-mail: bondar4455@rambler.ru*

В современных условиях России, переживающей сложный и противоречивый процесс демократизации, большое значение имеют функционирующие в обществе средства массовой информации (СМИ). Участвуя во всех политических событиях в жизни общества, СМИ непосредственно выражают политические интересы и мнения людей, влияют на их поведение и формы участия в политике.

Стратегическим ресурсом демократического преобразования страны объективно является молодежь. Но стать этим ресурсом в условиях переходного периода она может лишь при сознательном восприятии системы демократических ценностей, а также при активном участии в осуществлении политических и социально-экономических преобразований российского общества. В создании условий для формирования у молодежи и, в частности, у студенческой молодежи гражданских качеств важная роль принадлежит СМИ. В монографии эта проблема рассматривается на примере участия печатных средств массовой информации в процессе политической социализации молодежи.

Следует отметить то обстоятельство, что российские СМИ, в том числе молодежные периодические издания, в настоящее время не оказывают должного влияния на молодежь. Многие газеты и журналы не имеют устойчивой социальной поддержки в молодежной среде и соответственно не находятся в авангарде реформирования российского общества.

Методологической основой политологического исследования особенностей определения результативности деятельности СМИ явились труды отечественных и зарубежных политологов, социологов, социальных психологов, филологов и других ученых.

Анализ изученных работ показывает, что, несмотря на достаточно большое количество работ по проблемам воздействия СМИ на общественное мнение и поведение молодежи, тема себя не исчерпала и продолжает оставаться актуальной задачей политической науки. Обусловлено это тем, что технологические возможности участия СМИ в воспроизводстве общественно-

го мнения постоянно возрастают и развиваются, а политическая практика дает все новые материалы, нуждающиеся в объективном и всестороннем изучении. Именно поэтому существует настоятельная потребность в подобном исследовании, которое необходимо в современной России для развития теории и совершенствования практики воспроизводства общественного мнения средствами массовой информации.

Теоретический анализ научных источников по исследуемой проблеме и результаты эмпирических исследований позволили сформулировать в монографии следующую гипотезу исследования. Модернизация современного российского общества объективно превращает молодое поколение в того ключевого политического субъекта, от мыслей и действий которого прямо зависит будущее страны. Для управления этим объективным процессом и придания ему конструктивной направленности необходимо применение эффективных политических технологий воздействия на общественное мнение, политические интересы и поведение молодежи. Ключевой проблемой в создании и функционировании современного информационного пространства является размытость представлений у медиаструктур о результативности применения основных информационных технологий.

Конкретизация такого рода представлений должна содействовать повышению эффективности и действенности выступлений СМИ, а также общему повышению динамичности модернизационных процессов в России. Наиболее приемлемым путем достижения такой конкретизации может быть определение ценностных предпочтений, формируемых при участии средств массовой информации в молодежной среде. Получаемая из СМИ политическая информация влияет на оформленность и устойчивость ценностных установок молодежи, выступающей в качестве активизирующего фактора политического развития России.

В монографии рассматриваются закономерности, проблемы и пути повышения политической результативности деятельности печатных СМИ по информационному воздействию на современную студенческую молодежь. Особое место уделено выявлению зависимости деятельности СМИ от политических интересов молодежи и определению результатов воздействия, выражающихся в изменении политического поведения юношей и девушек. Монография написана на основе анализа материалов авторского политологического исследования среди студентов вузов Новосибирска.

Монография предназначена руководителям государственных, политических и общественных структур, политологам, социологам, журналистам, специалистам по связям с общественно-

стью, преподавателям, аспирантам и студентам, интересующимся вопросами результативности воздействия СМИ на общественное мнение и политическое поведение студенческой молодежи.

Технические науки

**СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ РЕЛЯЦИОННЫХ
БАЗ ДАННЫХ В СУБД
MS OFFICE ACCESS
(учебно-методическое пособие)**

Богданов С.И., Рогачев А.Ф., Титова В.А.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
аграрный университет», Волгоград,
e-mail: vatitova@yandex.ru

В учебно-методическом пособии авторами приводятся описание, методика, порядок создания и работы с реляционными базами данных в современной системе управления базами данных Ms Office Access.

Пособие «Создание и ведение реляционных баз данных в СУБД Ms Office Access» отвечает требованиям, предъявляемым к учебно-методическим пособиям для студентов высшей школы, имеет все необходимые для работы данного типа компоненты и актуально в данное время.

Работа содержит введение, несколько глав, контрольные вопросы по главам, сквозной контрольный пример разработки и ведения базы данных, задания для выполнения контрольной работы студентами заочной формы обучения факультета перерабатывающих технологий и товароведения, список использованной литературы. Каждая глава пособия раскрывает общие теоретические вопросы по отдельным объектам базы данных Ms Access и практическую часть, связанную с составом, разработкой и ведением таблиц базы данных, запросов, форм и т.д.

В первой части работы приводятся теоретические предпосылки для разработки и описания таблиц базы данных различными способами, связи таблиц при помощи схемы данных в единую базу. Показан процесс использования мастера подстановок, масок ввода, применения условий на ввод исходных данных и др. для упрощения процесса ввода данных в базу. Последующие главы содержат теоретический материал и примеры разработки и редактирования различного типа и вида запросов, форм, отчетов, модулей, главной кнопочной формы и защиты базы.

Авторами при изложении материала приведено большое количество иллюстраций, наглядно демонстрирующих процесс разработки и ведения базы данных, рассмотрены варианты использования отдельных компонентов пакета Ms Office Access 2007, приведены контрольные вопросы и задания по каждому разделу учебно-методического пособия, имеется список используемой литературы.

Данное пособие может быть рекомендовано студентам очной формы обучения для теоретического знакомства с методикой построения компонентов базы данных и практического овладения навыками её создания, студентам заочной формы обучения для выполнения контрольной работы по дисциплине «Автоматизированные базы данных в товароведении», может быть рекомендована для студентов, обучающихся по направлениям 110800 – «Агроинженерия», 260800 – «Технология продукции и организация общественного питания».

**ИНФОРМАТИКА С ОСНОВАМИ
МАТЕМАТИЧЕСКОЙ БИОСТАТИСТИКИ
(учебно-методическое пособие)**

Карева Н.В., Богданов С.И., Титова В.А.
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
аграрный университет», Волгоград,
e-mail: vatitova@yandex.ru

В учебно-методическом пособии авторами излагаются необходимые теоретические сведения, формулы вариационной статистики и теории корреляции, дополненные лабораторными работами, выполняемыми с помощью MS Excel, а также контрольными материалами.

Пособие «Информатика с основами математической биостатистики» отвечает требованиям, предъявляемым к учебно-методическим пособиям для студентов высшей школы, имеет все необходимые для работы данного типа компоненты и актуально в данное время.

Работа содержит две теоретические главы, 4 лабораторных работы, задания для самостоятельного выполнения, тестовые материалы, приложения, содержащие основные функции MS Excel (логические, математические, статистические), предметный указатель и библиографический список. Каждая глава пособия раскрывает общие теоретические вопросы по отдельным объектам математической биостатистики.

В теоретической части работы приводится материал по вариационной статистике: выборочный метод, вариационные ряды, средние величины, показатели вариации, коэффициенты асимметрии и эксцесса, элементы теории корреляции (функциональная, статистическая и корреляционная зависимости, линейная парная регрессия, коэффициент корреляции, корреляционное отношение и индекс корреляции, понятие о многомерном корреляционном анализе).