

значимым качествам, определяющим отношение к больным, пациентам и коллегам.

Успешно используется в коллективах медицинских работников метод мозговой атаки как метод генерирования новых идей. Сущность метода в поиске нетрадиционных путей решения возникшей проблемы в ограниченное время. В процессе мозговой атаки консолидируются творческие силы коллектива в трудной ситуации, осуществляется коллективный поиск правильного решения проблемы, выясняются позиции и мнения членов коллектива по поводу сложившейся ситуации.

Метод мозговой атаки предполагает соблюдение определенных правил и условий: творческий поиск осуществляется в соответствии с конкретным объектом и целевой установкой, мысли выражаются ясно и кратко, не допускается критика по поводу высказываний членов группы, ведущий тактичен и доброжелателен по отношению ко всем. Итогом генерирования идей является обсуждение оптимальных идей и принятие коллективного решения.

В процессе обучения интернов данные методы используются на всех практических занятиях, что способствует их присвоению не только на теоретическом, но и практическом уровне.

Литература:

2. Борисов Ю.Ю., Беркун А.В. Инновационные технологии обучения в системе подготовки бакалавров сестринского дела // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2013. – №4, – С. 56-58.

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛЕКТОРСКОГО МАСТЕРСТВА

Беялова М.А.

*МАОУ ВПО «Краснодарский муниципальный
медицинский институт
высшего сестринского образования»,
Краснодар, Россия*

Великий оратор древности Цицерон заметил, что каждый, кто решается на публичные выступления, должен научить слушателя, доставить ему наслаждение и повести за собой. Только профессионалы производят благоприятное впечатление и добиваются признания, они готовят и проводят презентации с учетом пяти признаков эффективности, высказанных Л. Арредондо: увлека-

тельности, содержательности, запоминаемости, активизации, сбалансированности [1]. Хорошо организованное выступление благоприятно сказывается как на аудитории, так и на презентаторе.

Эффективная презентация содержит компоненты, выдержанные в строгом временном порядке: открывающая часть, введение, основная часть, обзор, заключение. Открывающая часть приглашает аудиторию уделить внимание сообщению. Профессионалы знают, что это крючок с наживкой. Для открытия презентации чрезвычайно важны первые слова, произнесенные лектором. Обычно вступление занимает от 60 до 90 секунд. Первичная функция открывающей части заключается в тонко организованном управлении аудиторией с самого начала. Вторичная функция: представлять выступающего и предмет выступления.

Введение предвосхищает главные мотивы презентации, представляя собой четко выверенное утверждение.

Основная часть презентации состоит из трех элементов: ключевые пункты – это главные идеи, заключенные в основной части. Поддерживающий материал состоит из информации и идей, объясняющих и поддерживающих ключевые пункты и являющийся сущностью презентации. Третий элемент – это переходы, служащие мостом, по которому аудитория перемещается от одного ключевого пункта к другому. Обзор вновь перечисляет ключевые пункты сообщения. Такое повторение ключевых пунктов, указанных во введении, в основной части и резюмированных в обзоре, является преднамеренным.

Эффективное заключение призывает, побуждает аудиторию предпринять какие-либо действия.

Презентатор, желающий побудить аудиторию начать думать и действовать, обязательно включит в содержание сообщения доказательства, основанные на опыте. Аудитория легче примет спорное для нее утверждение, если представить его в контрасте или сравнении с каким – либо другим. Сравнение помогает при создании броских, запоминающихся фраз, заставляющих слушателей по-новому оценить предмет. Презентаторы, дорожащие своей репутацией, точны в цитировании других. Юмор должен быть благожелательным и деликатным.

Слушатели не прощают несоблюдения регламента выступления.

Неотъемлемые качества хороших лекторов – это непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. Красноречие, высокая речевая культура и словесное мастерство лектора делает выступление убедительным, доходчивым и ярким.

Ораторское мастерство связано со способностями, на формирование которых влияют четыре фактора: задатки, воспитание, среда и личное стремление к самосовершенствованию.

Экспрессивные, дидактические, авторитарные, этические, научно-педагогические, коммуникативные, личностные, организаторские, гностические способности определяют успех лектора, если он их систематически развивает и совершенствует.

Заметность – визитная карточка успеха. Существует не много мероприятий, которые могут предложить такие же возможности для увеличения заметности, какие таят в себе информационно – обучающие презентации, а когда они эффективны, нет лучше средства заявить о своих возможностях как лектора.

Литература:

1. Арредондо Л. Искусство деловой презентации. – Челябинск: Урал, 1998. – С.12-13

МЕНЕДЖМЕНТ В ПЕДАГОГИКЕ: ИННОВАЦИОННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Белялова М.А., Борисов Ю.Ю.,
Ананич В.А.

*МАОУ ВПО «Краснодарский муниципальный
медицинский институт
высшего сестринского образования»,
Краснодар, Россия*

XXI век – век человека-исследователя, профессионала-исследователя. В профессиональном образовании взаимодействуют три цели: соединение ценностей Я с ценностями профессии; ценностей образования и жизненного самоопределения; ценностей личной жизни и гражданского служения делу [1]. Приоритет личности в высшем образовании – это прежде всего приоритет исследовательского мышления будущего специалиста. Тен-

денции развития высшего образования в увеличении времени на самостоятельную работу студентов, что делает более актуальной проблему формирования профессионально-исследовательской культуры студента.

Установление причинности – главная характеристика исследовательского мышления. Другие его характеристики – это проблемность интеллекта, абстрактность, конкретность, априорность, прогностичность [1]. Стиль мышления определяет исследовательскую культуру специалиста. Обобщающим основанием в исследовательском мышлении является исследование качеств личности: аналитичности, критичности, прагматичности, сообразительности, пытливости (вдумчивости).

Исследовательская культура – это совокупность исследовательского мышления, исследовательского опыта, исследовательских умений, которые обеспечивают исследовательский подход к деятельности и сформированность исследовательских качеств личности, которые, в свою очередь, влияют на устойчивость исследовательских умений [1, 6]. Современное образование, динамичное и адекватно реагирующее на изменения в политической и социальной жизни, предполагает изменения в содержании и организации деятельности учебного заведения, определяемые как инновационные. Инновация – это нововведение, новшество; появление чего-то нового, неизвестного ранее. Инновационная деятельность – это процесс реализации нововведений. В научной литературе инновационный процесс представлен как реализация шести этапов:

- этап рождения новой идеи, концепции новшества;
- этап изобретения, т.е. создания новшества, материальный или духовный продукт-образец;
- этап нововведения, практического применения полученного новшества, его доработка; самостоятельное существование новшества;
- этап распространения новшества, его широкое внедрение;
- этап господства новшества в конкретной области: новшество перестает быть новшеством, теряет свою новизну; замена данного новшества более эффективным;
- этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом [4].