

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
ПРЕДПРИЯТИЯ****(Учебное пособие)**

Агibalов А.В., Сотникова Л.Н.

ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, Воронеж, Россия,
e-mail: agi-64@yandex.ru

Учебное пособие предназначено для подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», а также может использоваться аспирантами и преподавателями. В пособии изложены теоретические основы и методические положения, охватывающие полный цикл разработки и реализации инвестиционной политики предприятия. Пособие содержит материал по основным этапам осуществления инвестиционной деятельности. Оно изложено в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по подготовке бакалавров и магистров по направлению 38.03.01 «Экономика».

Учебное пособие используется в учебном процессе в ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАУ» при реализации ООП подготовки бакалавров в рамках этого направления по профилю «Финансы и кредит» и подготовки магистров по магистерским программам «Финансовый менеджмент и банковская деятельность» и «Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент».

Целью учебного пособия является формирование у студентов глубоких теоретических знаний по инвестиционной политике предприятия и практических навыков, соответствующих современным условиям, методам инвестиционного бизнес-планирования, в целях организации эффективной системы управления инвестиционной деятельностью предприятия. Оно формирует систему глубоких знаний, аналитических и практических навыков в разработке и реализации инвестиционной политики предприятий, фирм и компаний.

Задачами, способствующими достижению поставленной цели являются:

- раскрытие экономического содержания, основных направлений инвестиционной политики и значимости организации на предприятии современной комплексной системы управления инвестиционной деятельностью;
- изучение основ инвестиционной политики предприятия;
- овладение методами управления капиталом предприятия;
- разработка финансовых планов;
- принятие решений в области инвестирования и финансирования.

Данное учебное пособие позволяет студентам овладеть следующими компетенциями:

1. Общекультурные компетенции:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

2. Профессиональные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

Принципиальное отличие данного пособия заключается в порядке предоставления материала и охвате основных вопросов по курсу «Инвестиционная политика предприятия» в разрезе отводимого времени на изучение данной дисциплины. Учебное пособие включает авторские взгляды по некоторым актуальным проблемам финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

Учебное пособие «Инвестиционная политика предприятия» включает пять глав, состоящих из девятнадцати разделов.

Первая глава раскрывает понятие, цели, типы и принципы разработки и реализации инвестиционной политики на предприятии. В ней выявлена взаимосвязь инвестиционного процесса, инвестиционного рынка и инвестиционной деятельности предприятия, и изложена методика оценки инвестиционной привлекательности отраслей и регионов. В главе дана авторская методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия реального сектора экономики, в том числе в отрасли сельского хозяйства.

Во второй главе раскрывается алгоритм разработки и реализации политики реального инвестирования на предприятии, а также этапы формирования инвестиционной программы как

совокупности реальных инвестиционных проектов, принятых к реализации в будущем.

В третьей главе обобщен опыт разработки и реализации политики финансового инвестирования предприятий реального сектора экономики и формирования финансового портфеля фирмы.

В четвертой главе уделено внимание политике формирования инвестиционных ресурсов предприятия, методике их прогнозирования и оптимизации их стоимости и структуры.

В пятой главе рассматриваются инвестиционные риски, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности предприятия и дается их классификация. В ней также раскрываются методы оценки инвестиционных рисков и пути их снижения.

Учебное пособие знакомит с категориальным аппаратом финансов, инвестиций, финансового рынка, финансового и инвестиционного менеджмента, основными нормативно-правовыми актами, определяющими государственное регулирование инвестиционной деятельности и разработки инвестиционной политики предприятиями реального сектора экономики в Российской Федерации и ее регионах. Оно содержит теоретические основы инвестиций, доступно освещает принципы и методы осуществления инвестиционной деятельности в РФ, формирует у студентов представление о функционировании предприятия как участника инвестиционного рынка, тем самым создавая теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин. В целях лучшего овладения материалом учебной дисциплины «Инвестиционная политика предприятия» в пособии приводятся вопросы для самопроверки. В конце учебного пособия дается финансовый глоссарий.

Студенты ФГБОУ ВПО «Воронежский ГАУ» используют материалы пособия при изучении следующих учебных дисциплин: «Инвестиции», «Финансовая инвестиционная политика», «Инвестиционный менеджмент», «Долгосрочная финансовая политика».

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА

(Учебное пособие)

Покровская Л.Л.

*СПбГУСЭ, г. Тосно Россия,
e-mail: pokrovskaya07@inbox.ru*

Данное учебное пособие раскрывает теоретико-методологические и практические вопросы управленческого аудита как разновидности аудиторских услуг.

Целью учебного пособия является обеспечение глубочайших знаний в области методологии и методики проведения аудита различных биз-

нес-процессов, формирование практических навыков по организации проведения аудиторских проверок на предприятиях разного профиля сферы сервиса, развивает способность принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов рынке сферы сервисных услуг.

Изучение материала обеспечивает реализацию требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» по вопросам:

- понимание и анализ характера бизнеса клиента сферы сервиса;
- представление о бизнес- процессах проверяемого субъекта;
- знание моделей аудита, а так же такие его важных направлений, как инновационный, кадровый, аудит систем управления;
- диагностика функциональных подсистем организации;
- использование различных методов анализа;
- формирование мнения по итогам аудита;
- возможность решения проблем, возникающих перед антикризисным менеджером в момент радикальной трансформации производственных и бизнес - систем организации.

Представлены основные этапы проведения управленческого аудита, получение аудиторских обязательств, технологии проведения аудиторских услуг различного направления и характера, документальное оформление их результатов, оценка аудитором результатов проверки в целях разработки предложений для принятия управленческих решений как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу.

В мировой практике аудиторский контроль широко применяется во всех сферах деятельности. В последнее время спектр аудиторских услуг расширился и дополнился различными видами аудита, которые расширяют возможности взаимодействия экономического субъекта и аудитора-эксперта в целях выявления «узких мест», тормозящих развитие компании, определения причинно-следственных связей, порождающих проблемы предприятия и разработки организационных, технических, информационных и технологических предложений для реализации как краткосрочных, так и долгосрочных планов, т.е. обеспечения благоприятной перспективы развития бизнеса.

Одним из самых эффективных способов найти резервы повышения эффективности бизнеса в целом, повышения контролируемости и управляемости компании и является проведение аудита систем управления.

При этом производится комплексная диагностика качества управления компанией, кото-