в третьей концепции применяется модель конкурентной стратегии Портера и реализуется основной принцип стоимостного менеджмента – долгосрочный характер темпов роста денежных потоков. В рамках концептуальной модели управления стоимостью А. Дамодаран разработал формализованную модель оценки стоимости компании, сущность которой состоит в том, что она определяет рост стоимости компании на основе использования ключевых интегральных показателей ее деятельности, аккумулирующих факторы, отражающие способность компании генерировать и увеличивать темпы роста денежных потоков. Это принципиально меняет методологию оценки, приближает ее к системе управления компанией на основе ее стоимости.

Вполне очевидно, что выбор конкретного подхода к управлению стоимостью бизнеса зависит от специфики деятельности компании (предприятия) и предпочтений его менеджеров [10] . Однако независимо от выбранной модели, внедрение стоимостного подхода в систему управления дает неоспоримые преимущества, создавая общую цель и общий универсальный язык общения для всех бизнес-единиц, региональных филиалов, функциональных подразделений и операционных единиц, что значительно повышает эффективность совместной работы (включая достижение оптимальных компромиссов). Кроме того, можно создавать полностью интегрированные системы управления бизнесом, основанные на четкой иерархической структуре ключевых факторов стоимости бизнеса; к тому же учитывается максимум информации о деятельности компании и значительно повышается качество и эффективность принимаемых решений; оптимально сочетаются долгосрочные и краткосрочные цели бизнеса. Возможно и проектирование максимально эффективной и справедливой системы материальной компенсации сотрудников компании, организации.

В современный период «цена как объект управления на предприятии выступает одним из важных факторов формирования текущих денежных затрат на производство и реализацию продукции, а также финансовых результатов деятельности [11]. Непосредственной связи цен на продукцию со стоимостью предприятия не наблюдается, но со стоимостью бизнеса коэффициент корреляции имеет довольно высокую величину.

В стратегическом плане модель максимизации рыночной стоимости компании «отражает одну из важнейших концептуальных идей современной парадигмы теории фирмы, выражающейся в том, что основной целью функционирования предприятия является максимизация благосостояния его владельцев» [12, с. 349]. Эта модель гармонизирует с экономическими интересами основных субъектов, связанных с деятельностью предприятия. Также она обеспечивает возможность оценки отдаленной перспективы функционирования предприятия в сравнении с другими целевыми ориентирами [там же, с. 350].

Вывод: одно из важнейших преимуществ стоимостного подхода к управлению бизнесом состоит в том, что он позволяет ликвидировать имеющийся разрыв между финансовыми и (операционными) показателями, а также между финансовым и операционным управлением бизнесом. Это становится возможным благодаря выявлению и тщательному структурированию системы ключевых факторов стоимости, с помощью которых и осуществляется управление бизнесом.

Список литературы

1. Симоненко, Н.Н. Теоретические основы финансового менеджмента : учеб. пособие / Н.Н. Симоненко, К.Е. Никитин, А.А. Уксуменко. – Комсомольск-на-Амуре : ГОУ ВПО «КнАГТУ», 2011.

2. Концепции управления стоимостью компании. Режим доступа:

http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/153246.html. Дата обращения 09.04.2014.

3. Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р. Экономика организаций (предприятий) (учебное пособие) / Международный журнал экспериментального образования, 2013. № 5. С. 127-128.

4. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / под ред. проф. Е.И. Шохина. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2002. – 408 с.

5. Симоненко, Н.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учебник / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко - М. : Магистр : Инфра-М, 2012. – 512 с.

6. Осипов, С.Л. Краткосрочная финансовая политика предприятия : учеб. пособие / С.Л. Осипов, Р.В. Павлов, Н.Н. Симоненко : Хабаровск : ДВГАГС, 2010. – 307 с.

7. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Долгосрочная финансовая политика (учебное пособие) / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2013. № 2. С. 114-116.

8. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. – М. : Омега-Л; ООО «Эльга», 2013. – 768 с.

9. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Пути повышения оценки имущественного со-стояния транспортного предприятия / Международный журнал прикладных и фундамен-тальных исследований, 2013. № 10-1. С. 104-108.

10. Симоненко, Н.Н. Долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие / Н.Н. Симо-ненко. - Комсомольск-на-Амуре : ГОУ ВПО «КнАГТУ», 2011. – 199 с.

11. Осипов, С.Л. Долгосрочная финансовая политика предприятия : учеб. пособие / С.Л. Осипов, Н.Н. Симоненко, Р.В. Павлов.: Хабаровск : ДВГАГС, 2010. – 307

12. Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая по-литика фирмы (учебное пособие) / Международный журнал прикладных и фундаменталь-ных исследований, 2013. № 11-1. С. 129-131.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ОЖИДАНИЯ

Мокеева Н.Н., Харина П.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

Потребительское кредитование как отдельная форма займа продолжает набирать обороты во всем мире и Россия не является исключением. Потребительский кредит – один из двигате-

лей современной экономики, он оказывает стимулирующее действие на потребление товаров населением, а значит и на их производство; позволяет установить баланс между совокупным спросом и совокупном предложением в краткосрочном периоде; сокращает издержки обращения, возникающие в связи с хранением товара. Несмотря на вышеперечисленные и другие положительные влияния потребительского кредитования стоит отметить и его уникальную функцию – повышение уровня жизни населения. И в России, населению есть куда стремиться в улучшении комфортности своей жизни, а значит и потребительский кредит остается не только востребованным, но и сохраняет перспективу своего развития.

Уже подведены первые итоги относительно динамики потребительского кредитования в 2014 году (табл.1). Наблюдается уменьшение количества выданных кредитов 6,12%, но при этом объемы, наоборот, возросли на 8,3% до 776,583 млрд.руб.

Таблица 1

Количество и объем потребительских кредитов в I квартале 2014[1]

Вид кредита	Количество выданных кредитов в I кв. 2014 г., ед.	Изменение по сравнению с I кв. 2013 г.,%	Объем выданных кредитов в I кв. 2014 г., млн руб.	Изменение по сравнению с I кв. 2013 г.,%
Кредиты на покупку потребительских товаров	3 211 115	-7,83	453 676	9,64
Кредиты с использованием кредитных карт	1 356 833	-2,12	66 432	-3,10
Автокредиты	194 107	-10,11	109 108	-0,99
Ипотечные кредиты	77 482	12,33	147 367	18,34
Итого	4 839 537	-6,12	776 583	8,30

Возможно, такая динамика связана с ужесточением требований к заемщикам. Об этом свидетельствует рост подконтрольных кредитных счетов системой «Сигнал 2.0» (система Национального бюро кредитных историй, позволяющая получать информацию о платежном поведении заемщиков), который произошел практически в два раза. Еще одним отрицательным фактором для потребительского кредитования стала девальвация рубля в I квартале 2014 года. Население озабочено экономической стабильностью своего будущего, а поэтому и риск не справиться с бременем выплаты по кредиту останавливает потребителей от приобретения дорогостоящих товаров в кредит.

Потребительские кредиты – едва ли самая прибыльная отрасль в банковской сфере, поэтому банки пытаются привлечь как можно больше физических лиц, разрабатывая все более привлекательные программы. Бесспорным лидером является Сбербанк России (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг банков по объемам потребительского кредитования на 18.04.2014[2]

Рейтинг	Наименование банка	Объем потребительского кредитования, млн.р.
1	СБЕРБАНК РОССИИ	3 377 171
2	ВТБ 24	1 134 497
3	ГАЗПРОМБАНК	262 413
4	БАНК ХОУМ КРЕДИТ	240 195
5	РОССЕЛЬХОЗБАНК	239 843
6	РУССКИЙ СТАНДАРТ	225 152
7	РОСБАНК	221 199
8	АЛЬФА-БАНК	210 922
9	ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС	187 667
10	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	179 874

[1] Национальное бюро кредитных историй http://www.nbki.ru/ от 18.04.2014.
[2] Информационное агентство http://bankir.ru/ от 1.05.2014.

Однако, потребительское кредитование еще не совершенно и требует активного контроля со стороны Правительства РФ. 21.12.2013 был опубликован ФЗ «О потребительском кредите (займе)», который вступает в силу с 1.07.2014 г. Согласно закону потребительский кредит будет делиться на 4 категории: автокредиты, кредиты наличными, кредитные карты, POS-кредитование Также заемщики будут защищены от изменения процентной ставки. Это изменение в законодательстве очистит рынок от недобросовестных микрофинансовых организаций, а, следовательно, потребительское кредитование поднимется на новую ступень развития в российской экономике.

В условиях сложной и неоднозначной международной политико-экономической ситуацией сложно сделать точный прогноз о состоянии экономики даже на ближайшие несколько месяцев, а именно от этого зависит динамика потребительского кредитования, так как на стадии экономического роста количество банковских ссуд увеличивается, а во время стагнации – наоборот. Стоит ожидать традиционный рост кредитов физических лиц наличными во II кв. 2014 г., этот период приходится на туристический бум среди россиян. Таким образом, потребительское кредитование в России по-прежнему получает свое развитие и является неотъемлемой частью банковского сектора.

РЕГИОН В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

[1]Сальжанова З.А., [2]Гельманова З.С., [1]Жанысбаева Л.С.

[1]Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан;
[2]Карагандинский государственный индустриальный университет, Караганда, Казахстан

В период глобализации и интеграции мировой экономики, углубления международного разделения труда решение проблемы обеспечения взаимовыгодного сотрудничества территориально-хозяйственных комплексов в рамках мирохозяйственной системы и выбора наиболее оптимального и ускоренного способа включения регионов в межрегиональные и мирохозяйственные связи является объективно необходимым. В этих условиях, дальнейший экономический рост Республики Казахстан и повышение уровня социально-экономического развития его регионов определяется степенью вовлеченности национальной и территориальной экономики в мировое хозяйство. А это, в свою очередь, зависит от того, насколько и как в мирохозяйственных связях участвуют промышленные предприятия, получившие право выхода на внешний рынок.

Обеспечение социально-экономического развития региона основано на:

– оценке его потенциала (производственно-ресурсного, научного и инновационно-технологического);

– разработке долгосрочной модели устойчивого развития;

– определении приоритетных направлений развития региона;

– учете особенностей функционирования промышленных предприятий региона (рис. 1).

Включенность региона в международное разделение труда и мирохозяйственные связи способствует его социально-экономическому развитию и определяется по ряду количественных и качественных показателей:

a) к качественным показателям можно отнести – уровень развития научно-технического потенциала, уровень концентрации производства, уровень квалификации рабочей силы, уровень экономического развития;

b) к количественным показателям относят – уровень обеспеченности ресурсами, абсолютные масштабы производства и объем внутреннего потребления, численность, объемы экспорта и импорта.

Важным аспектом функционирования региональной экономической системы является эффективное использование «совокупности всех имеющихся ресурсов»: производственно-ресурсного и научно-технического потенциала.

Существует множество концепций развития региона – это концепция «конкурентных преимуществ» М. Портера и теории развития такие, как теория «экономической базы», «размещения», «центральных мест», «агломерации», «привлечения», «жизненного цикла» и др. Однако каждая из них рассматривает только отдельные аспекты развития региона.