

произнести соответствующие ситуациям фразы для анализа сходства с интонационным эталоном аудиозадааний, прагмасемантической и социокультурной дистанции эталонной речи и речи обучающегося. Экспертная оценка параметров социокультурной динамики речи может составить содержание мониторинга качества подготовки преподавателей иностранного языка в вузе.

**Список литературы**

1. Маланчук, И.Г. Речь как психический процесс: монография. Красноярск, 2009.
2. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S. New Market Leader Int. Pearson Longman, 2008.
3. Martínez, A.A. Sueña 1. Español Lengua Extranjera (libro del alumno). Anaya, 2007.
4. Murphy, R. English Grammar in Use 3rd edition. Cambridge University Press, 2005.
5. Oxenden, C., Latham-Koenig, C. New English File Int. (student's book). Oxford University Press, 2006.
6. Verdelhan, M., Dominique, P., Girardet, J. Le Nouveau Sans Frontières 1 (manuel). Cle International, 2003.

**АМБИЦИОЗНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

Панфилова А.В.

*Астраханский Государственный Университет,  
Астрахань, Россия*

Современные исследования (Панкратов В.Н., Панкратов А.Н., 1997; Молец М., 2002; И.В. Бондарева, 2003; Фадеева Е.И., 2008) показывают, что успеха добивается тот, кто умеет заявить о себе и имеет далеко идущие планы. Личность, которая всегда стремится к чему-то большему можно назвать амбициозной, поэтому данное качество очень важно для достижения успехов и обозначается современными работодателями как профессионально значимое.

Амбициозность – потребность в успешности, достижении большего, основанная на повышенных притязаниях к жизни. Это одно из тех личных качеств, которое формируется в процессе социализации, при этом многое зависит от первых успехов в детском возрасте, от реакции окружающих, от духовных ценностей, прививаемых ребенку родителями. В свою очередь амбиции – это мотивы человека, фундаментом которых является потребность в успехе. Под этим качеством понимается правильная постановка человеком личных и профессиональных целей и их достижение, стремление к получению новых знаний, саморазвитию. Генератором амбициозных целей и планов способен стать лишь человек, наделенный способностью разглядеть в объектах и явлениях внешнего мира потенциал к резкому движению и развитию. Для этого нужно быть обладателем соответствующего качества личности – амбициозностью. Вместе с тем данное понятие в психологии практически не разрабатывалось, поскольку долгое время считалось негативным качеством личности.

Целью нашей работы выступило исследование амбициозности личности как профессионально важного качества современного специалиста.

В ходе теоретического анализа можно констатировать, что амбициозность как качество личности по-разному трактуется в русском и английском языках. Амбициозность происходит от слова амбиция, которое в свою очередь произошло от латинского *ambitio* «хождение вокруг, круговое движение; честолюбие, тщеславие», из латинского *ambire* «обходить, огибать», далее из лат. *amb-* (варианты: *ambe-*, *ambi-*) «кругом, вокруг, около» (восходит к праиндоевр. *ambhi-* «кругом») + *ire* «идти, ходить» (восходит к праиндоевр. - «идти»). В русском языке амбиция

- со времени Петра I; заимствовано через польское *ambicja*. Амбиции – это мотивы человека, фундаментом которых является потребность в успехе.

В словаре русского языка С. И. Ожегова, традиционно почитающего скромность, она негативно окрашена: 1) обостренное самолюбие, спесивость, чванство; 2) претензии, притязания на что-либо (неодобр.). В то же время в западных странах амбициозность однозначно причисляется к людским достоинствам, подразумевая стремление к достижению целей, требование внешних знаков уважения, почета.

Во многих европейских странах слово «амбициозность» имеет положительное значение, и считается основной чертой преуспевающей личности. В России слово амбициозность не так давно приобрело положительный характер. Амбициозный человек стремится к большему и лучшему, чем имеет на данный момент, что очень важно для достижения поставленных целей. Даже если человек ничего собой не представляет, но имеет завышенную самооценку и умеет себя зарекомендовать, получает ряд преимуществ. А человек с отличным образованием, душевными качествами, но при отсутствии амбициозности и желания добиться лучшего, может очень долго занимать невысокую должность, так как он себя недооценивает. Ведь первое впечатление, которое производит человек, самое сильное и устойчивое. Конечно, самое лучшее, если такие качества, как амбициозность, уверенность в себе будут сочетаться со знаниями и духовным внутренним миром.

«Ум без амбиций подобен птице без крыльев», - говорил Сальвадор Дали. Бенард Шоу сказал: «Достигни того, чего хочешь, или придется довольствоваться тем, что имеешь». Способность генерировать и решать амбициозные цели представляется одним из самых важных качеств личности, способствующих достижению успеха.

В отличие от честолюбия, направленного, как правило, на решение своих индивидуальных, личных целей, амбициозность, в основном, связана с решением корпоративных, коллективных, групповых или общественных задач.

Амбиции активизируют человека, заставляют его быть лучше, делать что-то новое, совершенствовать свои знания и умения. Человек хочет добиться известности, карьерного роста или богатства и начинает работать над раскрытием и развитием своих талантов. Если амбиции сочетаются с такими чертами характера, как трудолюбие, упорство, требовательность к себе, креативность и оптимизм, то у человека большое будущее. У амбиций есть много несомненных достоинств, но хватает и недостатков: она заставляет тратить гораздо больше сил и ресурсов, чем нужно для спокойной и счастливой жизни; вызывает зависть окружающих; заставляет рисковать и может привести к краху карьеры или семейной жизни; мешает нам получать удовольствие от мелких повседневных дел и тихой радости привычной жизни. Как писал Лонгфелло: «Большинство людей могли бы добиться успеха в малых делах, если бы им не мешали непомерные амбиции».

Рассматривая амбициозность как профессионально важное качество личности, нужно отметить, что она является сложным комплексным понятием, включающим в свою структуру внешние социально значимые детерминанты, а так же внутренние физиологические и психологические свойства личности, на базе которых развиваются несколько уровней понятия амбициозность (низкий, средний, высокий). Таким образом, в своем исследовании под амбициозно-

стью мы будем понимать совокупность личностных характеристик, которые направлены на достижение успеха, стремлении к власти, притязания к жизни, а так же склонность к риску.

Важно сделать акцент на формирования адекватного среднего уровня амбициозности. Человек, имеющий адекватный уровень способен реально оценить свои возможности и желания и потому цели, которые он перед собой ставит, вполне достижимы, хотя и требуют определенных усилий и затрат. Из людей с адекватными амбициями и достаточно высокой самооценкой получаются отличные работники на должностях, требующих постоянного повышения качества или объемов работы и предполагающих карьерный рост.

Амбициозный человек всегда стремится к чему-то большему, чем есть на данный момент, поэтому это качество очень важно для достижения успехов и приветствуется на таких должностях, где результат важен больше, чем сам процесс работы.

*Научный руководитель - Рахманина И.Н., канд. псих. наук, доц.*

#### Список литературы

1. Ардышева Е.А. (Карпова Е.А.) Социально-психологические факторы в образовании с учетом дальнейшего трудоустройства выпускников // Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы II междунар. науч.-практ. конф. – Тула, 2005. – 347 с.
2. Бондарева, И.В. Мотивация достижения успеха / И.В. Бондарева // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2003. - № 7. - С. 399 - 402.
3. Панкратов, В.Н. Психология успеха. Практическое руководство для деловых людей / В.Н. Панкратов, А.Н. Панкратов, В.Н. Панкратов, - М. – 1997. – 80 с.
4. Социальная психология. Словарь / Под. ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. / ред.- сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского. – М., 2006. – 176 с.
5. Словарь практического психолога. Словарь / Под ред. С.Ю. Головина. – М., 1998. – 800 с.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ НАРКОЗАВИСИМЫХ БОЛЬНЫХ

Польшакова И.Н., Владимирова К.В.

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Ставрополь, Россия*

В последние годы в нашей стране злоупотребление наркотиками приобретает все более широкие масштабы, что негативно влияет на экономику, политику, правопорядок, угрожает здоровью и безопасности нации. [6]

Как указывают Пятницкая И.Н., Зобин М.Л., неточность количественных подсчетов наркозависимых больных в социуме (статистика) легко объясняется несопадающими диагностическими критериями в различных регионах, неполнотой активного охвата диспансеризацией населения и необязательностью обращения к врачам самих пациентов (самолечение, нетрадиционная медицина, пренебрежение здоровьем и многое другое). Поэтому не должен удивлять разброс количественных показателей, характеризующих такие медико - социальные явления, как злоупотребление психоактивными веществами (ПАВ) и наркомании. Например, мы можем в различных источниках прочесть, что в РФ – 1,5 млн. и 5 млн. наркоманов, что принимают наркотики 20 и 80% школьников старших классов, что один наркоман вовлекает в злоупотребление 6 и 17 человек, что криминальное поведение свойственно 48 и 92% наркоманов.[9]

Анализ литературы показывает, что различные психологические направления имеют отличную друг от друга точку зрения на проблему наркомании. Основные психологические подходы к проблеме наркомании базируются на ведущих направлениях в психологии и наиболее разработанных теорий.

Сторонники бихевиорального подхода отстаивают мысль о непрерывном влиянии на человека его социального окружения. Позитивные связи хронического наркомана с обществом ограничиваются контактами с членами наркоманской группы. С точки зрения психологической структуры, наркоман принадлежит к типу личности, который слабо переносит боль и эмоциональный стресс, поэтому ему необходимы близкие контакты с людьми, похожими на него. [8]

Наибольшее распространение в объяснении причин и последствий наркомании в рамках когнитивного подхода нашла концепция локуса контроля. Так, по мнению Раттера, одним людям свойственно приписывать свой образ действий внутренним причинам, а другим - внешним обстоятельствам. Наркоманы приписывают свой образ действий внешним обстоятельствам. Они убеждены в том, что они употребляют наркотические вещества по вине других людей или из-за случая. [7]

Психоаналитические исследования наркомании сводятся в основном к объяснению возникновения зависимости как дефектам в психосексуальном созревании, ведущим к оральной неудовлетворенности, что приводит к оральной фиксации. Другим объяснением наркомании в рамках психоаналитического подхода является фиксация на анальной стадии, либо на анальной и оральной стадии развития одновременно. [1]

В теории транзактного анализа Э. Берна нет четкого определения и понимания сущности наркомании. В соответствии с его теорией нормальное развитие личности происходит, когда важнейшие аспекты Родителя, Взрослого и Ребенка согласуются друг с другом. В связи с этим, многие исследователи высказывают предположение, что у наркомана доминирует одно эго-состояние, скорее всего это Ребенок, либо одно эго-состояние заражено другим. [2, 13]

Значительный интерес представляют собой работы, посвященные исследованию черт, свойственных людям, злоупотребляющим наркотиками и алкоголем, к ним относят: слабое развитие самоконтроля и самодисциплины; эмоциональная незрелость; деформированная система ценностей; склонность неадекватно реагировать на фрустрирующие обстоятельства, неумение найти продуктивный выход из трудной психотравмирующей ситуации; болезненная впечатлительность, обидчивость; неспособность адекватно воспринимать ситуации, связанные с необходимостью преодоления жизненных трудностей. [1]

Наркомания, как любая патология имеет свои психопатологические расстройства, среди них аффективные нарушения занимают значительное место [3, 4, 10, 14].

Исследования Рохлина М.Л., Козлова А.А., Мохначева С.О. показали, что нарушения в аффективной сфере выражены в той или иной степени на всех этапах заболевания. [12]

В процессе наркотизации настроение у больных становится неустойчивым, лабильным. Когда больные не находятся под действием наркотиков, они легко дают дисфорические реакции, раздражаются по каждому пустяку. Уже через несколько часов после последнего употребления героина у них меняется настроение, появляются неосознанная тревога, беспокойство, раздражительность, лишь затем присоединяются характерные признаки опийного абстинентного синдрома. В остром периоде абстинентного синдрома аффективные расстройства тесно связаны с соматогететивными проявлениями синдрома лишения. [11]