

ми факультета психологии и педагогики, что полностью соответствует требованию исследования отношения к браку у молодежи.

По результату опроса положительно относящихся к браку, в процентном соотношении, составляет 77,5% от числа всех респондентов. Остальные 15% пока не задумывались об этом. Хорошим результатом является то, что отрицательно относящихся к браку, среди опрошенных, было 7,5% поэтому поводу можно сделать ряд выводов.

Выбор спутника жизни и создание семьи - одна из сторон личностного и социального развития. Соответствующая этой ситуации деятельность является одной из главных сторон жизни. Семья, брак, отношения между супругами - довольно сложные организации, поэтому каждый из супругов имеет собственные представления о цели брачного союза, и о том, ради чего его стоит заключать.

Список литературы

1. Александров И.Ф. Семья как первичная ячейка и как субъект права // Актуальные проблемы поведения. №3, 2010. 205с.
2. Дружинин В.Н. Психология семьи. М., 2009. 160с.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Борисова О.В., Игнатъева А.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета в профессиональной и в обыденной жизни миллионов людей. На сегодняшний день по количеству пользователей Интернета Россия занимает четвертое место в мире, а Германия шестое. Каждый третий житель России является пользователем Интернета, а каждый седьмой - посещает Интернет ежедневно.

Основными пользователями Интернета в России и Германии на сегодняшний день, по данным многочисленных социологических опросов, являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, большая часть которых - студенты. Интернет для них является не только информационным пространством, средством общения, но и зачастую средством ухода от реальности. Поэтому профилактика Интернет-зависимости в студенческой среде становятся особенно актуальной в последнее время, так как в большинстве своём именно среди студентов выявляется наибольшая часть Интернет-зависимых. У Интернет-зависимых студентов наблюдаются изменения коммуникативной, эмоционально-волевой и мотивационной сфер личности, сопровождающиеся изменением уровня личностной тревожности, депрессии, агрессивности, враждебности, силы воли, самооценки, стрессоустойчивости, уверенности в себе, конфликтности и одиночества.

Студенты чаще всего обращаются к услугам «Всемирной паутины» по следующему ряду причин:

Во-первых, это постоянная потребность в информации при подготовке к семинарам и экзаменам. Интернет предоставляет доступную, полную и разнообразную информацию. Такая доступность и лёгкость получения нужной информации нередко вызывает привыкание и заставляет отказаться от поиска сведений в книгах, журналах, оставляя в качестве приоритетного источника только Интернет.

Во-вторых, недостаток времени из-за учёбы для встреч с друзьями приводит к общению с ними при помощи Интернет - ICQ, e-mail или различных социальных сетей (odnoklassniki, V Kontakte). Высокая социальная активность студенческого возраста выражается в поиске новых знакомств при помощи тех

же услуг сети. Интернет становится отличным полем для поиска развлечений, расслабления, отвлечения от учёбы.

В-третьих, свою роль играет высокая познавательная мотивация студенческого возраста. Интерес к научному поиску, стремление к знаниям, самообразованию, поиску новой информации отлично удовлетворяется Интернетом, содержащим информацию на любой вкус и запрос.

В связи с возрастающей в последнее время компьютеризацией общества было проведено исследование на выявление Интернет-зависимости. Оно позволило выявить особенности Интернет-зависимых и склонных к Интернет-зависимости студентов России и Германии. По результатам диагностики в исследовательской группе российских студентов было выявлено 31% испытуемых с начальным уровнем Интернет-зависимости, 13% со средним уровнем Интернет-зависимости и 56% Интернет-зависимых студентов. Анализ результатов диагностики позволяет утверждать о том, что студентам присущ низкий уровень самооценки, высокий уровень общительности и высокий уровень тревожности. У студентов же из Германии результаты получились более утешительными: 69% студентов имеют низкий уровень зависимости, 15% - средний уровень, и лишь 16% студентов зависимы от сети Интернет.

Таким образом, число Интернет-зависимых с каждым годом увеличивается. Чтобы избежать этого, должна проводиться своевременная профилактическая работа. Психологическая профилактика Интернет-зависимости у студентов включает системное воздействие на эмоционально-волевую, мотивационную и коммуникативную сферы их личности, а ее эффективность определяется динамикой их личностных характеристик с оптимизацией показателей. Это значит, сформировать у студентов осознанное отношение к использованию Интернета, мотивацию к здоровому образу жизни, высокоэффективные поведенческие стратегии, повысить уровень коммуникативности, самооценки и стрессоустойчивости, приобрести навыки эффективного целеполагания, межличностного общения, успешного разрешения стрессовых ситуаций.

Список литературы

1. Телицина Е.В., Минахметова А.З. Исследование влияния сети интернет на межличностную коммуникацию виртуальных пользователей // Международный журнал экспериментального образования. - 2011. - № 8 - стр. 76-77. [Электронный ресурс] URL: www.rae.ru/meo/?section=content&op=show_article&article_id=1648 (дата обращения: 23.12.2013).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ЧЕЛОВЕКА

Васильева А.А.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Средства массовой информации (СМИ) - средство донесения информации по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе. СМИ являются одним из важнейших институтов современного общества и это мощный фактор влияния на психическое состояние людей. В наше время они оказывают огромное психологическое влияние на сознание и подсознание человека [1, с.101]. Можно выделить положительное и негативное влияние СМИ на человека. Положительное влияние заключается в том, что СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы и тем самым влияют на мнение и поведение людей как в обществе, так и индивидуально. Актив-