

что у респондентов, побывавших в ДТП, одной из причин этой ситуации может послужить неадекватная оценка (прогнозирование) дорожной ситуации, а также преждевременная реакция на фальстарт, то есть преждевременное начало движения.

Таким образом, можно предположить, что данная выборка испытуемых не является надежной в экстремальной ситуации, следовательно, можно говорить о том, что данным респондентам необходимо учитывать свои психологические особенности при ситуациях требующих особого внимания, дабы обезопасить свое существование и существование своих близких.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Зимоглядова Т.Н., Минахметова А.З.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Жизнь на каждом шагу перед старшеклассником ставит задачи различной сложности, которые необходимо ему решать. К ним относится и выбор профессии. Процесс самоопределения в годы ранней юности, совпадающей с обучением в старших классах, составляет основное содержание развития личности на этот период. По мнению многих исследователей, система ценностных ориентаций во многом определяет формирование личности человека. Особое значение эта проблема приобретает в профессиональном самоопределении.

Исследование взаимосвязи ценностных ориентаций и профессионального самоопределения старшеклассников осуществлялось с использованием следующих методик: методика Е. А. Климова дифференциальный диагностический опросник (ДДО) для определения профессионального самоопределения старшеклассников; методика, разработанная Роговым М.Г. для выявления ценностных ориентаций старшеклассников. В исследовании приняли участие 50 старшеклассников.

Склонность к группе профессий «Человек – Природа» показало 26% учащихся; 14% выбрали группу профессий «Человек – Техника»; 34 % склонны к группе профессий «Человек – Человек»; 12 % - «Человек – Знаковая» система и 14 % предпочли группу профессий «Человек – Художественный образ». Большинство старшеклассников проявили склонность к профессии типа человек-человек. Что говорит о хороших коммуникативных способностях учащихся их желании связать свою дальнейшую деятельность работой с людьми.

Определение характерного содержания системы ценностей показало, что все старшеклассники ориентированы на общечеловеческие ценности личностного счастья. 50,82% испытуемых выбирают ценности социального взаимодействия, 35,68% учащихся – ценности социальной успешности. И только 7,40 % учащихся старших классов выбирают ценности индивидуальной самореализации. Общечеловеческие ценности личного счастья (здоровье, дружная семья) и ценности социального взаимодействия (дружба, интересная работа и т.д.) играют очень важную роль в структуре ценностных ориентаций современных старшеклассников. Социальная успешность и индивидуальная самореализация не являются предпочтительными ценностями, хотя и имеют определенную выраженность в структуре ценностей.

Для исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и профессионального самоопределения старшеклассников были рассмотрены ценности по группам профессий. Дисперсионный анализ данных

показал, что существенных различий в ценностной структуре групп профессий выбранных старшеклассниками не наблюдается, но можно выделить несколько ценностей, которые больше или меньше значимы для старшеклассников в некоторых группах.

Просматриваются различия влияния некоторых ценностей старшеклассников на группы. Так на группу человек – природа ($D=0,61$) уравновешенность как ценность влияет больше чем на группу человек – техника ($D=0$), человек – знаковая система ($D=0$). На группу человек – природа ($D=0,71$) оценка влияния ценности признание и уважение больше чем на группу человек – знаковая система ($D=0,12$). У групп человек – человек ($D=0,49$) и человек – художественный образ ($D=0$) различаются влияние ценности власть. Высокое положение в обществе больше влияет на группу человек – художественный образ ($D=0,69$) чем на группу человек – знаковая система ($D=0,12$). Равенство и справедливость больше влияют на группу человек – техник ($D=0,48$), и меньше влияют на группу человек – знаковая система ($D=0$).

Таким образом, можем сделать вывод о том, что небольшое влияние на профессиональное самоопределение старшеклассников оказывают социальные ценности (признание и уважение, власть, высокое положение в обществе, равенство и справедливость). Значит, на эти ценности можно опираться при работе направленной на профессиональное самоопределение старшеклассников.

ИССЛЕДОВАНИЕ АГРЕССИВНОСТИ И ПОДРОСТКОВ

Зиннатуллина Г.Л.

Казанский федеральный университет, Елабуга, Россия

Проблема агрессивности, в последнее время, одна из самых значимых в подростковом возрасте. Агрессивность формируется преимущественно в процессе ранней социализации в детском. Наличие чрезвычайно высокой концентрации агрессии в обществе и отсутствие однозначного и адекватного научного определения этого сложного феномена делают проблему исследования агрессивности одной из наиболее актуальных проблем современного мира, важной теоретической и практической задачей.

Существуют ли различия в проявлении агрессии между подростками женского и мужского пола? Это и стало целью нашего эксперимента.

Мной было проведено исследование на базе МБОУ лицей №2 г.Мамадыш, в котором приняло участие 16 подростков: 8 мальчиков и 8 девочек, в возрасте 14-15 лет.

Был использован опросник определения уровня агрессивности Баса-Дарки.

При сравнении средних значений между двумя группами по всем субшкалам теста (физическая агрессия, вербальная агрессия, косвенная агрессия, обида, негативизм, индекс агрессивности, индекс враждебности), используя статистический критерий t-Стьюдента, получены достоверные различия по шкалам: физической агрессии, обида, индекс агрессивности. У мальчиков по данным шкалам выше показатели, чем у девочек.

Данные различия могут свидетельствовать о том, что девочки и мальчики стараются по разному проявлять агрессию, в связи с тем, что стремятся соответствовать идеальному образу женщины и образу идеального мужчины. Поэтому, мальчики больше допускают в своем поведении физическую агрессию и агрессивность, как способ проявления своей силы,