

мации становится, на наш взгляд, ее легкость для восприятия, доступность, простота и наглядность.

Сегодня в России академические традиции вузов, жесткие требования, необходимость конспектирования и длительного «сидения на лекциях», интенсивность занятий, записывание и заучивание огромного количества новых понятий, таблиц, классификаций и схем, оказались серьезным препятствием для успешного обучения Поколения Y.

Частым явлением становится отказ от продолжения обучения во время первой сессии, что объясняется, на наш взгляд, характеристиками поколения. Для Игреков любые трудности тяжело переносятся, важен немедленный результат и резкий отказ от деятельности, которая не приносит удовольствия и угрожает самооценке.

Сложность создает и система мышления и восприятия большинства преподавателей, которая формировалась в другое время и при других условиях, а поэтому кардинально отличается от системы мышления и восприятия современных студентов.

Все вышеизложенное во многом объясняет те трудности, с которыми сталкиваются все участники образовательного процесса российского высшего образования - и педагоги, и студенты.

На наш взгляд, есть несколько направлений выхода из данной ситуации.

Прежде всего, необходимо признать тот факт, что механизмы восприятия и мышления новых поколений студентов не совпадают с имеющимися технологиями преподавания в высшей школе.

В интересах повышения качества подготовки студентов необходимо применение новых информационных технологий в образовательном процессе, что требует, на наш взгляд, серьезной переподготовки кадров высшей школы.

Ориентируясь на особенности нынешних студентов, необходимо включать в обучение интерактивные методы - проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-презентации. Активнее использовать кейс-метод.

Не менее важна корректировка психологии общения преподавателя со студентом с позиции авторитетного доминирования в общении на позицию сотрудничества и взаимодействия.

В условиях постоянно меняющегося информационного пространства современного российского общества высшее образование в нашей стране должно постоянно совершенствоваться, искать новые методы и способы преподавания, не теряя при этом фундаментальность и содержательность образовательного процесса. В противном случае, без инноваций и новых технологий, высшая школа не справится со своей основной задачей - подготовкой специалистов для новой высокотехнологичной России.

Список литературы

1. ВЦИОМ. Медиапотребление онлайн и офлайн: поколенческие сдвиги. Доклады конференций. 14.09.2013// http://wciom.ru/reports-conferences/media_consumption. (дата обращения: 20.01.2014).
2. И.Ю. Ляпина, Е. А. Приходько, Р.В. Соколов Гражданское общество в восприятии различных поколений россиян (анализ результатов социологического исследования в г. Волжском). // Молодой ученый.-2012.-№ 5 (40) С. 360-365.
3. С.О.Лебедева, И.Ю. Ляпина, Р.В.Соколов Основные характеристики избирателей парламентских партий современной России. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики.-2013.- № 4. ч. 2.- с. 100-103.
4. Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процесс обучения перво-

го курса [Электронный ресурс]// Медицинская психология в России: электр. науч. журн.-2012.-№ 4 (15).- URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 10.12.2013).

5. Наталья Соколова Поколение Игрек. Информационно-аналитический портал Профиль. PROFILE.RU// www.profile.ru/items_30843 (дата обращения: 10.12.2013).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лошкарева И.Э.

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Социальная отчетность в широком понимании - это нефинансовая отчетность фирм, включающая информацию о проводимых экономическим субъектом социальных программах, направленных на поддержку социально незащищенных слоев населения, мероприятиях, проводимых в рамках повышения экологической безопасности, а также помощь социально-ориентированным организациям и прочую благотворительную деятельность. Социальная отчетность - это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов и других пользователей о мерах исполнения социальной ответственности. Данный документ отражает, как и какими темпами организация способствует укреплению экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Объектом исследования статьи является социальная отчетность организаций Самарской области; цель - раскрыть сущность социальной отчетности, выявить проблемы ее составления, а также рассмотреть перспективы развития социальной ответственности экономических субъектов Самарской области.

Современный подход к составлению отчетности, основанный на российских стандартах бухгалтерского учета, не содержит достаточно четких правил формирования социально-экологических показателей, кроме того, отсутствует регламентированная форма данного вида отчетности. Добровольность предоставления отчета о социальной ответственности бизнеса также препятствует обязанности отвечать за исполнение взятых на себя обязательств и соблюдение принципов и форм участия в социально-экономическом развитии региона. Таким образом, далеко не все организации готовы нести финансовые и трудовые затраты, связанные с предоставлением социальной отчетности, показывая свою вовлеченность в социальные аспекты жизни общества. Выделим основные отличительные черты фирм, у которых имеется потенциальная возможность предоставлять рассматриваемые виды отчетов:

- 1) крупный масштаб предприятия;
- 2) устойчивое финансовое положение;
- 3) стремление к саморазвитию (т.н. саморазвивающиеся организации);
- 4) понимание значимости социальной ответственности бизнеса;
- 5) инновационность технологий, используемых в процессе производства в области минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Рассмотрим учтенные в Статистическом регистре организации, их филиалы и другие обособленных подразделения по видам экономической деятельности Самарской области по состоянию на 1 апреля 2013 года (таблица 1).

Таблица 1

Организации, их филиалы и другие обособленных подразделения по видам экономической деятельности Самарской области по состоянию на 1 апреля 2013 года¹

	Число организаций	
	единиц	в % к итогу
Всего учтенных субъектов	103009	100,0
из них:		
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	36346	35,3
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20418	19,8
обрабатывающие производства	9623	9,3
строительство	10060	9,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5900	5,7
транспорт и связь	7090	6,9
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2338	2,3
образование	2454	2,4
финансовая деятельность	2258	2,2
гостиницы и рестораны	2120	2,0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1982	1,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1533	1,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	525	0,5
добыча полезных ископаемых	280	0,3
рыболовство, рыбоводство	72	0,1

Из таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре предприятий занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – отрасли, для которых не характерны перечисленные ранее отличительные черты. Следует также отметить небольшое количество крупных финансово-устойчивых организаций в нашем регионе.

Проблемы формирования социальной отчетности организациями Самарской области заключаются в следующем:

1) неразвитость гражданского общества, что в целом выражается в отсутствии налаженных каналов связи общества и бизнеса, посредством которых происходит информированность организаций о социальных потребностях населения;

2) отсталость внешних и внутренних стимулов со стороны государства к формированию социальных отчетов;

3) преобладание социального аспекта при раскрытии информации в социальной отчетности, выражающегося чаще всего в виде благотворительности (в т.ч. «теневой» благотворительности, сущность которой состоит в легализации доходов) при полном игнорировании экономической и экологической направленности стратегического развития;

4) отсутствие ориентированности бизнеса на социальные запросы общества и обратной связи с государственными структурами в результате низкого уровня контроля за использованием денежных средств и заинтересованности во взаимодействии с правительственными органами;

5) господство идеологии «быть безразличным к будущему, жить одним днем», характерной для предпринимателей;

6) отсутствие нормативного регулирования составления социальной отчетности.

Отметим, что сама цель предоставления такой отчетности должна быть четко обозначена: многие руководители вовсе не представляют, для чего их обременяют социальной ответственностью. Однако здесь можно перечислить множество причин, которые могут являться достаточным основанием для заинтересованности организаций в предоставлении социальной отчетности своим пользователям: повышение имиджа организации, укрепление ее позиций на рынке посредством формирования положительного образа, дополнительный способ рекламы, отражение значимости персонала для компании и т.д. Вместе с тем, мы считаем, что данные вопросы могут рассматриваться не только крупными холдинговыми структурами, но и средними компаниями.

Подход к составлению социальной отчетности, по нашему мнению, должен содержать:

1) наличие обоснованных приоритетов в социальной политике государства;

2) сочетание нормативного регулирования со стратегией развития предпринимательства в целом;

3) наличие тендерных программ оказания государственной поддержки для социально ответственных организаций;

4) наличие связи между проводимыми организацией мероприятиями с ее имиджем, узнаваемостью и брендом;

5) активную гражданскую позицию со стороны как внутренних пользователей отчетной информации, так и внешних.

Только при удовлетворении этих условий, социальная отчетность позволит комплексно представ-

¹ По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области.

лять общественности экономические, экологические и социальные результаты деятельности. Проведение самооценки организацией по этим трем направлениям укрепит контроль за адекватным расходованием всех видов ресурсов: финансовых, материальных, трудовых и прочих, с применением инновационных и ресурсосберегающих технологий. Налаживание каналов связи со всеми заинтересованными сторонами, выявление (и оправдание!) их ожиданий способствует получению дополнительных конкурентных преимуществ, укреплению доверия сотрудников, акционеров, контрагентов, органов власти и средств массовой информации.

Многополярная диверсифицированная экономика, сложившаяся в Самарской области, выгодно отличает ее от других регионов Российской Федерации. «Среди главных сегментов регионального промышленного комплекса можно выделить автомобильно-строительный и авиационно-космический кластеры, электроэнергетику, нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую промышленность, металлургию, химию, машиностроение и металлообработку. В области действуют примерно 700 крупных и средних компаний, а также около 900 малых предприятий промышленного комплекса»².

Значит, Самарская область обладает огромным потенциалом по рассматриваемой теме, будучи не ограниченной в вопросе выявления зависимости интересов пользователей от специфики фирм. Наличие множества разнообразных видов экономической деятельности дает огромное преимущество региону вследствие возможности экспериментировать с созданием форм социальной отчетности, характерной для того или иного рода деятельности. Более того, создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Тольятти» и технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» предполагает вероятность построения принципиально новых ориентиров развития организаций, среди которых особое место будет отведено соответствию международным стандартам составления отчетности. Практика зарубежных фирм показывает, что отчеты организаций о социальной ответственности, несмотря на их добровольность к предоставлению, составляются многими экономическими субъектами и представляют собой важный инструмент для проведения диалога с общественностью.

Научный руководитель Корнеева Т.А., д.э.н., профессор

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА СЕТИ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С СЕМЬЕЙ ГРУППЫ РИСКА

Никитина Е.А., Мартынова Т.Н.

*Кемеровский государственный университет,
Кемерово, Россия*

В настоящее время во всех областях социума возникли изменения, обусловленные глобальными преобразованиями социальной действительности в целом, трансформацией российского общества в период осуществления реформ в частности. Наиболее уязвимой в сложившихся обстоятельствах оказалась современная семья, которая сталкивается с целым рядом проблем: трудностей во взаимоотношениях между родителями и детьми; супружеской совместимости; психологического насилия и пр. В то же

время семью как социальный институт характеризует многообразие вариантов отношений, что обусловлено перестройкой семейного уклада, изменением понимания «семьи» в науке — акцент смещается в пользу разнообразных вариантов переживания того, что значит «быть семьей».

Согласно исследованиям отечественных авторов для начала XXI века одной из характерных тенденций социального развития является рост семейного неблагополучия. По данным различных исследований, в России до 85 % семей повседневно ощущают давление той или иной сложной жизненной коллизии. Многочисленные исследования показывают, что все семьи по-разному противостоят семейным кризисным ситуациям: для одних последствием трудностей будет нарастание напряженности и проблем в семье, другие же под воздействием стресса умножат усилия для его преодоления. [2, 5]

Остаются актуальными проблемы обучения и воспитания детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Требуют решения проблемы подросткового алкоголизма, наркомании и токсикомании, правонарушений несовершеннолетних, особую озабоченность вызывает суицид и суицидальные попытки несовершеннолетних. Масштабы и острота существующих проблем в сфере детства настоятельно требуют принятия неотложных мер для улучшения положения детей и их защиты. Вместе с тем проблемы, связанные с созданием комфортной и доброжелательной для жизни детей среды, сохраняют свою остроту и далеки от окончательного решения.

Сложившаяся социальная ситуация ставит перед наукой задачу изучения современного проявления семейного неблагополучия, особенностей семей группы риска в целях совершенствования оказания им социально-психолого-педагогической помощи.

В настоящее время адаптационные возможности неблагополучных семьи, находящихся в трудной жизненной ситуации, изучены недостаточно и требуют проведения дальнейших исследований. Существует противоречие между степенью научной разработанности проблемы, с одной стороны, и острой потребностью социально-психолого-педагогической практики в разработке организационных форм, содержания, социального сопровождения семей группы риска. В частности, остается дискуссионным вопрос о ресурсах семьи как системы, которые обеспечивают ее структурно-функциональную стабильность в трудных жизненных ситуациях.

Актуальность данной проблемы также усиливается острой потребностью в специалистах, которые могли бы осуществлять профессиональную деятельность в данной области, направленную на совершенствование работы по социальному сопровождению семьи в кризисной ситуации.

В центре внимания специалистов социозащитных учреждений находится семья с ребенком, несомладающая с трудностями или находящаяся в ситуации кризиса. В такой семье, во-первых, распространены деструктивные взаимоотношения; во-вторых, один из членов (а именно ребенок) оказывается дезадаптированным в окружающей среде; в-третьих, отсутствует потенциал, позволяющий самостоятельно справиться с проблемами, в силу чего один из членов семьи вынужден искать поддержки, например, обратиться за помощью к специалисту. Причем важно помнить, что семья — это комплексная психологическая система, единое целое, единый биологический и социально-психологический механизм функционирования. Нередко признаками кризиса и стресса разного уровня

² По данным группы «Эксперт»: <http://expert.ru/dossier/territories/samara/about/>