

газет, праздников и т.п.), что поможет детям получить возможность самоуверждения в значимых для него сферах жизнедеятельности. Многосторонняя художественно-творческая деятельность детей станет основой для самореализации их личности.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Павлова Н.Н., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет», Шуя, Россия*

В условиях, когда резко концентрирована плотность информационной среды, можно отметить достаточную разреженность культурно значимой атмосферы. Во многом это связано с изменениями в приоритетах социально культурного строительства. В связи с этим, вопросы подготовки специалистов в сфере культуры являются крайне актуальными. Особое значение приобретает процесс творческой деятельности и подготовки художника-технолога, художника-мастера декоративно прикладного искусства. На формирование художника оказывает влияние образовательная среда, эстетически качественная, культурно значимая атмосфера. Плотность такого рода атмосферы в современном мире можно назвать весьма разреженной. Во многом это касается визуально воспринимаемой информации, считываемой из предметов повседневного обихода, текстильных изделий. Уровень этих изделий далеко не всегда соответствует эстетическим нормам. Насушно необходимо вырастить плеяду художников способных преодолеть замкнутый круг и сформировать в некоем смысле начало эталонной среды колористической и композиционной грамотности. Целью данного исследования стало выявление возможностей культурной среды Ивановского региона в подготовке специалистов текстильного дизайна. В ходе исследования с позиций культурно-исторического подхода было проведено изучение места и значимости художественной обработки текстиля в социально-экономической и культурной сфере края, раскрыты основные этапы становления системы подготовки специалистов в области текстиля, выявлены сформировавшиеся в Иванове особенности культурной среды.

Исследование показало, что для города Иваново, который своим развитием во многом обязан текстильной промышленностью и является одним из центров художественной отделки текстиля, вопросы подготовки специалистов в сфере художественного проектирования текстильных изделий являются особо актуальными. Уже в 20-е годы прошлого столетия, когда в текстильной промышленности наблюдался вполне закономерный упадок, связанный с пост революционными событиями в России, художники Иванова начинают объединяться в артели и изготавливать первые изделия с использованием художественной ручной росписи ткани. Тогда же начинает формироваться стилистика и своеобразие ивановского батика – школа ивановского батика. Уровень ивановских художников, работавших на текстильных предприятиях, был очень высок, и они смогли свои знания и опыт применить в новом для них виде искусства. Специфика создания текстильных композиций раппортного построения предназначенных для печатных тканей, наложила отпечаток на стилистику и композицию изделий из батика различного утилитарного назначения. Эти традиции, безусловно, нуждаются в изучении и бережном к ним отношении. Здесь же и наблюдается заметное отличие от других школ батика, что весьма

естественно, т.к. различное местоположение и вкусовые предпочтения потребителей в различных регионах были разными.

Ручная художественная роспись органично вписывается в ряды изделий других видов декоративно-прикладного искусства, воспринимая и технологически приспособлявая и обрабатывая стилистические и тематические особенности эпохи. Смена жизненных условий, возникновение новых понятий, идеалов не зачеркивают всего исторического и художественно изобразительного опыта развития художественной росписи. Поскольку современная художественная роспись теснейшим образом связана с набойкой, художники Ивановского края идут в ногу со временем – быстро реагируют на потребности рынка, выпускаемая в свет изделия ручной художественной росписи, оформленные по принципам, заимствованным у народного творчества Ивановского региона, непосредственно связывая мотивы росписи с тематикой традиционных ивановских текстильных рисунков. Все поиски нового и опора на народные традиции должны заново осмысливаться и интегрироваться в новую эстетическую систему, в новую культурно-образовательную среду, как для художников, для студентов- будущих специалистов в области текстильного дизайна, так и для широкого массива потребителей. При использовании опыта прошлого, важно не забывать исторических корней интересующего нас явления, понимать логику его художественных изменений во времени вплоть до сегодняшнего дня. Все развитие декоративно-прикладного искусства подразумевает большой путь поисков. От народного прикладного искусства, развивающегося по принципам, определяемым каноном, традицией, проходит дорога исследований, на которой художник должен осмысливать исторический опыт и стремиться к созданию новых образцов, созвучных современным требованиям эстетики.

Исследование показало, что в Иванове имеются все необходимые предпосылки для развития системы подготовки художников в области художественной росписи ткани. Богатый исторический материал, накопленный в крае опыт работы с текстилем, художественный и технолого-педагогический опыт преподавателей должны стать базисом, на котором формируется система результативной подготовки будущих художников, способных не только поддерживать традицию, но и креативно работать в текстильном дизайне в общем контексте развития мировых тенденций в этой сфере.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Парышев А.Е., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет», Шуя, Россия*

Проектная деятельность школьников все более укрепляет свои позиции в современном образовательном процессе. В условиях дополнительного образования – проектирование, является одним из инновационных видов деятельности. Цель данного исследования выявить эффективные методы обучения и определить их значимость в развитии художественно-проектной деятельности. Известно, что любая деятельность результативна в ситуации максимальной заинтересованности, активности ее участников, а также при создании определенных педагогических условий (содержание, формы, методы организации деятельности). В данной статье была

рассмотрена значимость активных методов обучения на примере одного из видов проектной деятельности. Активные методы обучения (АМО) – это методы, которые побуждают школьников к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активное обучение предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе их собственной мыслительной и практической деятельности. В качестве объекта рассмотрения эффективности АМО была определена деятельность по разработке и созданию проекта баннера для болельщиков «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора», которая осуществлялась на занятиях в образцовом коллективе «Модельное агентство РИК», работающем на базе Центра детского творчества № 4 города Иванова. Целью данного проекта было - создание условий для личностной самореализации каждого обучающегося в процессе проектной деятельности через изучение темы «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора». Каждый обучающийся, выполняя те или иные задачи в процессе проектирования, в том числе, при создании проекта баннера для болельщиков, сталкивается с рядом проблем. При активном обучении обучающийся должен решить их максимально самостоятельно, при участии педагога, задача которого – направить воспитанника на положительный результат. При разработке данного проекта был сформулирован комплекс задач, в том числе, личностные, метапредметные и предметные. Важным условием их реализации выступало создание массива определенного рода наглядности (видеоряд - слайд-презентация, схемы, иллюстрации и другие материалы по теме «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора»), рабочих материалов и оборудования для обучающихся (ПК, принтер, ватман, маркеры, карандаши, флеш-накопители, клей) и для педагога (мультимедийное оборудование; флипчарт, раздаточный материал, стикеры). На начальном этапе (старт занятия) осуществлялось установление взаимодействия между всеми субъектами на занятии; настрой на работу, создание благоприятной психологической атмосферы на занятии. Для этого были использованы такие методы, как беседа, игра «Ассоциации» (мысленное представление и пластическое изображение каждым учащимся представителя того вида спорта, который ему нравится или с каким он себя ассоциирует). В ходе беседы определяется мотивация предстоящей деятельности, формулируется творческая задача - разработка плаката или баннера (новое модное слово «баннер», которое раскрывается посредством презентации и установка на работу с компьютером усиливает интерес). Важный момент (прием) на установку к работе – гимнастика для глаз «Олимпийские кольца» (рисование глазами олимпийских колец). Как показала практика, эффективность работы повышается при условии организации работы в командах (например, креатив-лабораториях или – творческих мастерских), которые получают заказ на разработку баннера для болельщиков. В командах в условиях коллективного обсуждения распределяются роли – задания. В нашем случае учащиеся выбирают соответствующие карточки-задания с изображением определенного объекта: компьютер – для того, кто будет Web-дизайнером; перо – копирайтером, т.е. автором текста; кисть – артдиректором, создателем художественного образа проекта; галстук – кризйтором, т.е. руководителем проекта и ответственным за время; микрофон – спикером, тот кто будет презентовать и защищать проект.

На этапе актуализации знаний выполнялось включение обучающихся в активную познавательную деятельность через использование таких педагогических методов и приемов организации работы, как «мозговой штурм» (обсуждение, каким будет баннер, где будут находиться рисунки и логотипы, где будет находиться текст и т.д.), беседа, наблюдение. Освоение новых понятий (баннер, креатив- лаборатория, проект) осуществлялось методами практического сравнения, анализа, классификаций и обобщения через выполнение учащимися специальных заданий (использование проблемных вопросов и заданий, рассказ учителя с элементами беседы, работа со схемами и т.д.). В ходе знакомства с новым материалом осуществлялась практическая деятельность всех членов команды по распределенным обязанностям. Готовый макет отправляется на печать, а на заключительном этапе – публичная защита проекта (в форме презентации), высказывание мнений, обсуждение итогов работы. Таким образом, результате организации деятельности с использованием АМО выполнены собственные проекты в материале достаточно высокого уровня исполнения, подтверждена эффективность избранных методов. Автор данной разработки был отмечен среди лауреатов на городском конкурсе «Педагог года», где был представлен открытый урок.

СОВРЕМЕННАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Прокопьева В.А., Ершова Л.В.

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, Шуя, Россия

В XX веке с ростом промышленного производства, а затем с увеличением импортируемых, в основном из Китая, игрушек, их качество, культурная и педагогическая ценность стали заметно снижаться. В последние десятилетия стал возрастать интерес к народной, традиционной игрушке. Изучается ее культурное и педагогическое значение. Художники декоративно-прикладного искусства создают образцы игрушек по мотивам традиционной культуры, воссоздают и копируют музейные образцы. Однако эта игрушка – эксклюзивная, штучная. Ситуация же на рынке детских товаров практически не изменилась. Цель данного исследования раскрыть педагогический потенциал традиционной народной игрушки. Современная игрушка создается с единственной целью – развлечение детей, а так называемая «развивающая» игрушка создана для обучения чтению, счету – для подготовки к усвоению школьных знаний. Однако, игрушка народная, рукотворная – некогда служила одним из важнейших педагогических инструментов, способствующим передаче традиций от старших поколений – младшим. С помощью игрушки происходит включение в традиционную культуру общества с принятыми в ней ценностями, представлениями о нравственных идеалах, этических нормах, красоте, пользе; решаются задачи духовного воспитания, социальной адаптации. Народная игрушка несет в себе отпечаток традиционной культуры внутрисемейных отношений, являясь своеобразным защитником современной семьи от разрушительных тенденций нынешнего общества. Приобщение к культуре своего народа, своей страны начинается с первых дней жизни ребенка, с ближайшего окружения малыша. К сожалению, чаще всего окружают его холодные и бездушные резиновые и пластмассовые герои мультфильмов. Особое значение имеет текстильная игрушка. Ткань – мягкий