

рассмотрена значимость активных методов обучения на примере одного из видов проектной деятельности. Активные методы обучения (АМО) – это методы, которые побуждают школьников к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активное обучение предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе их собственной мыслительной и практической деятельности. В качестве объекта рассмотрения эффективности АМО была определена деятельность по разработке и созданию проекта баннера для болельщиков «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора», которая осуществлялась на занятиях в образовом коллективе «Модельное агентство РИК», работающем на базе Центра детского творчества № 4 города Иванова. Целью данного проекта было - создание условий для личностной самореализации каждого обучающегося в процессе проектной деятельности через изучение темы «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора». Каждый обучающийся, выполняя те или иные задачи в процессе проектирования, в том числе, при создании проекта баннера для болельщиков, сталкивается с рядом проблем. При активном обучении обучающийся должен решить их максимально самостоятельно, при участии педагога, задача которого – направить воспитанника на положительный результат. При разработке данного проекта был сформулирован комплекс задач, в том числе, личностные, метапредметные и предметные. Важным условием их реализации выступало создание массива определенного рода наглядности (видеоряд - слайд-презентация, схемы, иллюстрации и другие материалы по теме «Сочи – зимняя игра, Олимпийская пора»), рабочих материалов и оборудования для обучающихся (ПК, принтер, ватман, маркеры, карандаши, флеш-накопители, клей) и для педагога (мультмедийное оборудование; флипчарт, раздаточный материал, стикеры). На начальном этапе (старт занятия) осуществлялось установление взаимодействия между всеми субъектами на занятии; настрой на работу, создание благоприятной психологической атмосферы на занятиях. Для этого были использованы такие методы, как беседа, игра «Ассоциации» (мысленное представление и пластическое изображение каждым учащимся представителя того вида спорта, который ему нравится или с каким он себя ассоциирует). В ходе беседы определяется мотивация предстоящей деятельности, формулируется творческая задача - разработка плаката или баннера (новое модное слово «баннер»), которое раскрываеться посредством презентации и установка на работу с компьютером усиливает интерес). Важный момент (прием) на установку к работе – гимнастика для глаз «Олимпийские кольца» (рисование глазами олимпийских колец). Как показала практика, эффективность работы повышается при условии организации работы в командах (например, креатив-лабораториях или – творческих мастерских), которые получают заказ на разработку баннера для болельщиков. В командах в условиях коллективного обсуждения распределяются роли – задания. В нашем случае учащиеся выбирают соответствующие карточки-задания с изображением определенного объекта: компьютер – для того, кто будет Web-дизайнером; перо – копирайтером, т.е. автором текста; кисть – артдиректором, создателем художественного образа проекта; галстук – кризитором, т.е. руководителем проекта и ответственным за время; микрофон – спикером, тот кто будет презен-

товать и защищать проект. На этапе актуализации знаний выполнялось включение обучающихся в активную познавательную деятельность через использование таких педагогических методов и приемов организации работы, как «мозговой штурм» (обсуждение, каким будет баннер, где будут находиться рисунки и логотипы, где будет находиться текст и т.д.), беседа, наблюдение. Освоение новых понятий (баннер, креатив- лаборатория, проект) осуществлялось методами практического сравнения, анализа, классификаций и обобщения через выполнение учащимися специальных заданий (использование проблемных вопросов и заданий, рассказ учителя с элементами беседы, работа со схемами и т.д.). В ходе знакомства с новым материалом осуществлялась практическая деятельность всех членов команды по распределенным обязанностям. Готовый макет отправляется на печать, а на заключительном этапе – публичная защита проекта (в форме презентации), высказывание мнений, обсуждение итогов работы. Таким образом, результаты организации деятельности с использованием АМО выполнены собственные проекты в материале достаточно высокого уровня исполнения, подтверждена эффективность избранных методов. Автор данной разработки был отмечен среди лауреатов на городском конкурсе «Педагог года», где был представлен открытый урок.

СОВРЕМЕННАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Прокопьева В.А., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал Ивановского государственного
университета, Шуя, Россия*

В XIX веке с ростом промышленного производства, а затем с увеличением импортируемых, в основном из Китая, игрушек, их качество, культурная и педагогическая ценность стали заметно снижаться. В последние десятилетия стал возрастать интерес к народной, традиционной игрушке. Изучается ее культурное и педагогическое значение. Художники декоративно-прикладного искусства создают образцы игрушек по мотивам традиционной культуры, воссоздают и копируют музеиные образцы. Однако эта игрушка – эксплюзивная, штучная. Ситуация же на рынке детских товаров практически не изменилась. Цель данного исследования – раскрыть педагогический потенциал традиционной народной игрушки. Современная игрушка создается с единственной целью – развлечение детей, а так называемая «развивающая» игрушка создана для обучения чтению, счету – для подготовки к усвоению школьных знаний. Однако, игрушка народная, рукотворная – некогда служила одним из важнейших педагогических инструментов, способствующим передаче традиций от старших поколений – младшим. С помощью игрушки происходит включение в традиционную культуру общества с принятыми в ней ценностями, представлениями о нравственных идеалах, этических нормах, красоте, пользе; решаются задачи духовного воспитания, социальной адаптации. Народная игрушка несет в себе отпечаток традиционной культуры внутрисемейных отношений, являясь своеобразным защитником современной семьи от разрушительных тенденций нынешнего общества. Приобщение к культуре своего народа, своей страны начинается с первых дней жизни ребенка, с ближайшего окружения малыша. К сожалению, чаще всего окружают его холодные и бездушные резиновые и пластмассовые герои мультфильмов. Особое значение имеет текстильная игрушка. Ткань – мягкий

безопасный и красивый материал, однако, часто эти игрушки дублируют пластиковые аналоги. Важной задачей для художников декоративно-прикладного искусства является разработка современной игрушки, удовлетворяющей экономическим и педагогическим требованиям, способной развивать в детях патриотические чувства, знакомить их с культурой своего народа. Текстиль является наиболее подходящим материалом для интеграции современных технологий и народных традиций. Игрушка, выполненная в народных традициях, по мотивам фольклора и классической детской литературы, с малых лет будет прививать детям любовь к своей Родине, к национальной культуре и эстетике. Качественная, высокохудожественная игрушка всегда будет интересна ребенку, такую игрушку поставят на видное место, ею будут любоваться, и, самое главное, - ею будут играть.

**МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ В СФЕРЕ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА
НА БАЗЕ ФАКУЛЬТЕТА ИСКУССТВ**

Соловьева Н.П., Макарова Н.Р.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шuya, Россия

Мастер-класс в художественно-творческой сфере – это особенный вид деятельности. Это краткосрочные курсы высшего мастерства в какой-либо области искусства, спорта и т.п., проводимые мастерами в своей области. Мастер-класс-цикл занятий по совершенствованию творческого мастерства. Это особый вид деятельности связанный с передачей каких-либо знаний и умений. В нашем исследовании мастер-класс это передача опыта от студента школьнику. В процессе обучения в вузе у студентов формируются компетенции в рамках их будущего профиля деятельности,

они исследуют проблемы в сфере современного образования, культуры и искусства, популяризируют активную жизненную позицию. Студенты факультета искусств в рамках лабораторий-студий этнохудожественного центра «Истоки» («Традиция», «Художественный текстиль», «Керамика», «Ярмарка», «Мастерская шуйских ремесел» и др.) ведут исследования по проблемам сохранения и развития народного искусства России и возрождения этнохудожественных традиций Ивановского региона. Обучающиеся на факультете принимают участие в региональных, всероссийских, международных проектах. Накапливаемый опыт студенты трансформируют в школьной среде в рамках практик, волонтерских акций, творческих проектов, в том числе в процессе проведения мастер-классов по художественному творчеству на базе факультета искусств, что дает положительные результаты и отзывы. Факультет искусств – это целый мир, со своими традициями и обычаями. Дети чувствуют творческую атмосферу, энергетику искусства, праздник жизни произведений народного искусства. Учёные отмечают, что чем больше красивых вещей окружает человека, тем лучше он будет чувствовать красоту. ребёнок духовно насыщается и приобщается к окружающим его произведениям. Это даёт своеобразный посыл, «А я смогу так?» Получается, что само место проведения мастер-класса очень влияет на результат. На базе центра происходит знакомство детей с традициями их предков, с их образом жизни. Ребёнок может сам смастерить ту или иную игрушку которая мало чем отличается от той, в которую играли его прарабушки. это позволяет не только устно ознакомиться с историей но и прикоснуться к ней. Мастер-класс для школьников в условиях этнохудожественного центра-это ни с чем не сравнимая деятельность, в ней есть множество особенностей, которые отличают его от любого другого мастера-класса.

**Секция «Искусство. Традиции и инновации»,
научный руководитель – Ерикова Л.В., докт. пед. наук, профессор**

**ТРАДИЦИОННОЕ ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ
ИЗРАЗЦОВ. ГЛАЗИРОВАНИЕ ИЗРАЗЦОВ**

Батуева М.С., Макарова Н.Р.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шuya, Россия

Один из важных этапов в изготовлении изразца – это глазуривание. Конечно, этот этап проходят не все изразцы. Но большинство произведений искусства выполнены с использованием этой техники. **Глазурь** может быть прозрачной и непрозрачной. При давлении в состав прозрачной глазури специального глушителя, она становится непрозрачной. Основным компонентом глазури является кварцевый песок, который, используется в производстве самих изразцов, а также в производстве стекла. Еще одним важным компонентом является **глинозем** - окись алюминия, которая содержится в почве. Помимо кварцевого песка и глинозема в производстве используются такие компоненты, как поваренная соль, натриевая и калиевая селитры, свинцовые глет и сурик, поташ, полевой шпат, кристаллическая сода, бура, мрамор, мел, борная кислота и другое. Производить глазурь можно двумя способами. Разница между ними состоит в том, что при сыром способе используются сырье материалы, которые перемалываются, не проходя стадию плавления. Что же касается фриттованного способа производства глазури, то заключается он в предварительном сплавлении компонентов в стеклообразную массу с последующим ее размалыванием до

порошкового состояния. Цвет глазури зависит от того или иного компонента, вводимого в ее состав и "привлеченного" придать веществу нужный цвет и оттенок. И здесь нельзя не сказать о меди, благодаря которой глазурь может приобрести и красный, и голубой, и зеленый, и бирюзовый, и фиолетовый цвета. Процесс **нанесения глазури** на изразцы заслуживает особого внимания, так как имеет ряд характерных особенностей. Существует три способа обработки образцов глазурью: погружение изразца в емкость с глазурью; обливание изразца; обработка кистью. С каждого изразца удаляется пыль, после чего изделия моют и просушивают. "Подготовленные" изделия погружают в емкость с глазурью (если говорить о первом способе), следя за тем, чтобы глазурованный слой не превышал полутора миллиметров. Консистенция глазури зависит от толщины изразца: чем он тоньше, тем гуще консистенция. Второй способ осуществляется за счет действий мастера, который, держа изразец и слегка наклоняя его, поливает изделие глазурью из емкости (как правило, из кружки). Во время этой работы мастер не льет глазурь в одну точку изделия, а перемещает струю от одного (верхнего) края к другому (нижнему). Третий способ – нанесение кистью используется только в тех случаях, когда необходимо нанести глазурь на небольшие необработанные участки. Изразцы с высохшей глазурью поверхностью подвергаются **обжигу**.