

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВКУСЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Лупашко К.Д., Шунейко А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

Литературный жанр – это форма, отвлеченный образец по которому строится текст литературного произведения. Предпочтение того или иного литературного жанра является одной из общих черт коммуникативных предпочтений носителей языка, поскольку показывает с какими текстами они больше всего предпочитают взаимодействовать. Целью исследования стало выявление таких предпочтений посредством опроса русскоговорящих молодых людей в возрасте от 17 до 21 года в количестве 60 человек. Полученные данные в цифрах, распределились следующим образом, а именно (человек): предпочтения девушек составили: фантастика – 2, фэнтези – 1, роман – 21, детектив – 4, комедия – 2, трагедия – 0; предпочтения юношей: фантастика – 9, роман – 0, детектив – 4, комедия – 1, трагедия – 0. Общий итог показал следующее: свои предпочтения отдают фантастике – 18, фэнтези – 10, роману – 21, детективу – 8, комедии – 3 и абсолютное отсутствие голосов у трагедии. Как видно из полученных результатов наибольшее предпочтение барышни и юноши отдали фантастике и роману, что обосновывается характером гендерных различий и общим поветрием романтизма. Опираясь на идеи, на основе которых зигнудятся произведения этих жанров – футуризм, сентиментализм и общая драматичность, рационально заключить, что молодые умы ребят привлекают идеи неизведанного и загадочного, когда как девушек пафос и патетика, развивающих у первых любознательность и желание познания нового, а у девушек – особую чувственность. Детектив и комедия оказались в меньшинстве, но, тем не менее, они получили и свою скромную аудиторию, что свидетельствует о не меньшем интересе молодых ребят к этим жанрам литературного творчества, дающих им навыки анализа и прививающие черты оптимизма. Среди опрашиваемых не было выявлено почитателей трагедии, что дает некоторое право судить о жизненном, оптимистичном подходе и вере в лучшее время. В целом можно заключить, что чтение по-прежнему является той стороной жизни молодого, еще формирующегося поколения, вызывающее не меньший интерес, чем раньше, и служащей жизнеутверждающей, формирующей единицей здорового мировоззрения, служащего на благо собственника и окружающих его людей.

Список литературы

1. Шунейко А.А. Постмодернизм: точка вместо текста // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2013. Т. 2. № 3 (15). С. 122-123.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ДВФО

Макурина Т.О., Петрунина Ж.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

На современном историческом этапе молодежь стала играть большую роль в развитии государства. Еще в 1996 г. на Генеральной Ассамблее ООН была принята всемирная программа действий по делам молодежи, в которой были затронуты наиболее важные проблемы в сфере молодежной политики. К данному кругу проблем относились: возможность самореализации, доступность образования, трудоустройство и другие. Нужно отметить, что решения по проблемам реализации молодежной политики должны выносить

не только органы государственной власти общероссийского уровня, но и органы федерального и регионального уровня. На территории ДВФО ведется активная работа по реализации молодежной политики, что выражается в проведении форумов как международного, так и регионального уровней. Сотрудничество молодежи на международном уровне активно продвигается ООН и её комиссией по социально-экономическим вопросам. Взаимодействие молодежи идет на разных уровнях и в разных областях [1]. К достижениям можно отнести открытие Первого молодежного форума Ассоциации университетов Азиатско-Тихоокеанского региона (APRU) на базе Дальневосточного федерального университета на о. Русском. Данный форум посетили представители Японии, Китая, Кореи, Гонконга, Сингапура, Австралии, Индонезии, России. Целью форума стало формирование крепкой платформы для дальнейшего продуктивного взаимодействия студентов разных стран [1]. Так же, новшеством стало проведение летнего Дальневосточного молодежного Форума «Острова», в условиях автономного палаточного лагеря, в Сахалинской области, село Охотское. Участниками форума могла стать молодежь от 16 до 35 лет, отвечающая условиям отбора по направлениям работы форума. Главная цель работы форума – вовлечение активных талантливых молодежных организаций и молодых людей в процесс решения актуальных задач, рассмотрение острых вопросов на территории ДВФО [2]. Таким образом, можно отметить высокую заинтересованность федеральных и региональных органов власти в разработке и реализации планов, а так же решение проблем в сфере молодежной политики в ДВФО.

Список литературы

1. Чибисова, О.В. Молодежные субкультуры: взаимообмен фондами // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2010. Т. 2. № 4. С. 117-125.

2. Дальневосточный молодежный форум «Острова» // Forumostrova.ru: официальный сайт форума. 2013. URL: <http://forumostrova.ru> (дата обращения 20.12.2013)

PHONETIC PECULIARITIES OF THE AUSTRALIAN VARIANT OF ENGLISH

Markelova A.A., Vorobets L.V.

*Komsomolsk-on-Amur State Technical University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia*

While studying the British and Australian variant of the English language one cannot see that the differences in grammar are not so numerous as the ones in the sphere of phonetics. These peculiarities are necessary to be analyzed not to make phonetic mistakes leading to intercultural phonetic interference. Intercultural phonetic interference can be defined as incorrect pronunciation of sounds of the foreign language and their substitution by the sounds of the native one. Thus, we distinguish five major phonetic peculiarities in the Australian variant of English.

1) There are three variants of pronunciation: General, Cultivated and Broad. Their differences do not lead to the complexity of the communicative process but they serve to define the social status of the speaker. For example, one of the peculiarities of the Broad dialect is the substitution of the vowel sound [i] at the end of the word into the neutral sound [ə].

2) The vowel system of the Australian variant of English differs a lot and it has the feature of the system shift. The general tendency of the shift can be defined as the shift to more closed sounds of the front row. The diphthong [ɔɪ] is apt to turn into the monophthongs. The glide becomes weaker but the nucleus longer.

3) The rhythm of the Australian speech is clearer and smoother than in the British variant. It occurs due to the fact that the contrast between the stressed and unstressed syllables is lower in the Australian variant of the English language.

4) The intonation of the Australian variant of English is characterized by not so sharp rises and falls of the intonation in one and the same statement. Thus the intonation of the British variant of the language seems to be more emotional and bright [1].

5) A specific feature of the articulation system of the Australian variant of English is its weaker labialization of the Australian sounds which is determined by rather weak work of the lips.

Список литературы

1. Макарова Е.Н., Позиция интонационного центра высказывания и коммуникативное намерение говорящего (на материале американского варианта английского языка) // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2011. Т. 2. № 8. С. 32-38.

**ПЕРВОЕ СЛОВО, КОТОРОЕ ЧЕЛОВЕК
ПРОИЗНОСИТ УТРОМ**

Назарова И.Д., Шунейко А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

Утро не только является неотъемлемой частью нашего дня, оно является его началом, которое определяет, каким будет весь день. Народная мудрость гласит «Как утро начнешь, так и день проведешь». И ученые утверждают, что отличный день – это не простое стечение обстоятельств, а отражение душевного состояния человека. Каждый человек встречает свое утро по-разному: кто-то с позитивными эмоциями, кто-то с негативными, а кто-то вообще молчит и никаких эмоций не проявляет. В свою очередь, душевное состояние человека непосредственным образом зависит от произнесенных и услышанных им слов, особенно в первые минуты после пробуждения [1]. Мы решили провести опрос, чтобы выяснить, с каким настроением и с какими словами люди встречают свое утро. В результате анкетирования было опрошено 60 человек: 30 мужчин и 30 женщин в возрасте от 18 до 40 лет. В проведенном нами опросе выяснилось, что большинство людей не любят вставать по утрам и произносят такие слова, как «блин», «опять», «надоело» или произносят такие фразы как «уйди, я хочу спать», «дайте поспать» или, выключая будильник, говорят «тихо». В основном эти слова и фразы говорили мужчины (20 мужчин и 11 женщин). Также из проведенного опроса выяснилось, что немаловажную роль играют наши домашние питомцы по утрам. Люди, у которых есть домашние животные, просыпаются с утра и разговаривают с ними. Кто-то называет клички своих питомцев, и выяснилось, что 5 мужчин и 7 женщин произносят с утра клички, такие как «Муся», «Барсик», «Кеша». Некоторые люди говорят фразы своим собачкам и кошечкам: «Пойдем кушать», «Одевайся, пойдем гулять», «Доброе утречко» (из них 3 мужчин и 4 женщины). Также опрос показал, что есть некоторое количество женщин, которые желают себе доброго утра, говоря «Доброго мне утра и отличного мне дня» или просто «Доброго мне утра» (5 женщин). И еще 3 женщины и 2 мужчин сказали с утра слово «ага» или «угу». Итак, подведем итог проделанной работы и выразим все ответы в процентах: в результате проведенной работы, мы выявили, что 52% людей не любят вставать по утрам, 32% людей общаются по утрам с домашними питомцами, 8% женщин желают

доброго утра именно себе, а остальные 8% говорят короткие мини-слова «ага» или «угу».

Список литературы

1. Шунейко А.А., Авдеев И.А. Предпосылки реализации сценария информационно-коммуникативных событий // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2010. Т. 2. № 3. С. 78-92.

**КОНЦЕПТ «ЛОЖЬ» В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ
ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ**

Назарова В.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

В нашей работе исследование было посвящено языковой актуализации концепта «ложь» в межкультурном аспекте, а также его сопоставлению в русской и английской лингвокультурах.

Концепт «ложь» представляет собой сложный феномен, аккумулирующий соответствующие образы и понятия, связанные с самосознанием человека. Существуют разные трактовки понятия «ложь». В толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой даются следующие определения: намеренное искажение истины, неправда, обман. В словарях Т.Ф. Ефремовой, Д.Н. Ушаковой, В.И. Даля новых определений данному понятию не было обнаружено.

Также нами были рассмотрены синонимичные ряды этих дефиниций, поскольку синонимия выступает одним из основных языковых средств, отражающих результаты процессов концептуализации [1]. В словаре русских синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова мы находим такие близкие по значению слова как: неточность, неправда, брехня, вранье, вздор, заблуждение, обман.

В английском языке концепт «ложь» обозначается словом «lie», то есть, согласно словарю ABBYY Lingvo, ложь – это неправда, обман. В словаре Macmillan было представлено следующее толкование концепта «a statement made by sb knowing that it is not true». Данное определение мы перевели как: «высказывание, сделанное кем-либо, кто знает что это неправда». В словаре Oxford концепт «lie» – «an intentionally false statement». Данное определение мы перевели как: «заведомо ложное утверждение».

Таким образом, можно сделать вывод, что приведенные выше русские и английские дефиниции понятия «лжи»/«lie» имеют одинаковое значение «неправда», «обман», «заблуждение». Что касается нашего понимания понятия концепта «ложь», то мы считаем что «ложь» – это осознанное искажение правды в каких-либо целях.

Список литературы

1. Товбаз А.А., Чибисова О.В. Концепт «Удача» в русских и китайских песнях // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 35.

**ETHNOCULTURAL CHARACTER OF CONCEPT
“ENEMY”**

Orlov V.J., Chibisova O.V.

*Komsomolsk-on-Amur State Technical University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia*

The purpose of this article is to consider how the concept of “enemy” is realized in the paremiology of the Russian and English languages, since proverbs, proverbial expressions, sayings, aphorisms, maxims represent the verbal expression of traditional values and beliefs based on life experience group, people, etc [1]. The examples of