

Общение с преподавателями и администрацией университета происходит по электронной почте и посредством форумов, все промежуточные экзамены и зачеты сдаются дистанционно через Интернет. Основное достоинство такого типа обучения – это приобретение студентом серьезных навыков информального обучения – самостоятельного поиска информации и работы с ней и возможность осуществлять разнообразные совместные проекты с учащимися из других регионов.

Организация дистанционного обучения может проходить на основе собственной системы, создав серьезную программную базу для взаимодействия преподавателя и студентов, авторизации, системы разовых паролей и т.д. или использовать уже готовые системы, такую, например, как moodle. Moodle – система управления курсами (электронное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Представляет собой свободное веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения.

Итак, возможности для развития информационной среды достаточно широки в системе образования на сегодняшний момент, но тут возникает еще один аспект – проблема восприятия информации, его подача, оформление. Здесь нельзя недооценивать роль дизайнера при создании образовательного сайта или ресурса образовательного учреждения, презентаций, лекций. С этой проблемой может справиться инфографика – сравнительно новый способ подачи информации, при котором визуальное оформление имеет первостепенную роль. Инфографика решает проблемы как при выпуске печатных и журнальных изданий, так и при создании электронных документов в сети Интернет и на персональных компьютерах. Научно термин “инфографика” расшифровывается, как инструмент преподнесения информации читателю и пользователю в более лаконичной, емкой форме. Это один из видов альтернативного изложения определенной информации посредством создания художественных зарисовок, графиков, диаграмм, интернет-символики навигации сайта и прочих графических объектов как на бумаге, так и в электронном варианте.

Инфографику как метод обучения используется в технологии Прикладного Образования еще с 1960-х годов и предложен как форма эффективного обучения Л.Р.Хаббардом. У него даже разработан обучающий курс “Руководство по основам обучения” – там есть еще несколько эффективных приемов, которые тоже отлично повышают качество обучения. В этом курсе рекомендуется при изучении материала делать зарисовки этого материала, что дает возможность увидеть и осознать связи и зависимости компонентов этого материала.

Современная инфографика позволяет уменьшать объем изданий благодаря своему лаконичному расположению информации внутри картинки. Одним словом, статистически замечено, что текст объемом более пяти страниц очень емко умещается в одно графическом рисунке.

Сегодня инфографика широко применяется и в веб – дизайне, ведь это один из самых удачных способов существенно сократить объем места, которое бы занимал письменный текст, также это очень эффективный и наглядный вид рекламного объявления. Стоит отметить еще одно несомненное качество инфографики: это экономия времени на ее создание, и соответственно экономия материальных средств на ее размещение. Кроме того, инфографика сегодня популярна, это модно, лаконично, вот почему большинство преуспевающих предпринимателей и менед-

жеров предпочитают именно такой способ размещения информации в Интернете, газетах, журналах и рекламных щитах.

Для современного информационного пространства инфографика больше всего развивается именно в сетевой среде. Достаточно взять любую страничку в интернете, чтобы оценить качество пользования сайтом при помощи навигационных кнопок-иконок. Правильная символика, лаконичность и цветовая подача располагают пользователя оставаться на сайте и в считанные минуты найти ту информацию, которую ему необходимо получить. Неудачная инфографика на сайте способна запутать пользователя и оттолкнуть от дальнейшего пользования ресурсом.

Таким образом, для того, чтобы повысить эффективность образования необходимо правильно оценить как важность использования новейших интернет технологий, так и визуального оформления, подачи информации.

Дизайн информационного портала, фирменный стиль учреждения, основные приемы в оформлении презентаций лекций, все это имеет значение для качества подготовки будущих специалистов. Роль дизайнера в повышении качества образования, которое напрямую зависит от того насколько удобен интерфейс сайта учебного заведения, его пользовательская структура, инфографика, как оформлена подача презентаций, графических, аудио и видеофайлов. Грамотно оформленные материалы помогают студенту быстрее и эффективнее освоить новый материал.

Цель нашего исследования – найти оптимальный путь совмещения инновационных технологий и дизайна в методике и дидактическом обеспечении процесса обучения студентов-дизайнеров, в том числе дистанционных форм обучения.

Список литературы

1. Белозубов А.В., Николаев Д.Г. Система дистанционного обучения Moodle. Учебно-методическое пособие. – СПб., 2007. - 108 с.
2. Учебно-методическое пособие. – СПб., 2007. - 108 с.
3. Митяева А.М. Особенности многоуровневой системы подготовки в современном вузе // Педагогика. 2005. № 8. С. 69 –75.
4. Кучеров В.Т., Андросюк Е.Р. Практические аспекты реализации многоуровневой системы образования: организация и технология. БГУ, 2004.
5. Индивидуализация обучения в ведущих вузах страны // Материалы научно-методической конференции. СПб., 1999.
6. Россия и европейское пространство высшего образования: планы и перспективы после Берлинской конференции // Материалы международного семинара. СПб., 2003.
7. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>
8. Краснянский М.Н., Радченко И.М. Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных обучающих аудио/видео материалов: Учебно-методическое пособие. - Тамбов: ТГТУ, Педагогический Интернет-клуб, 2006. - 55 с.
9. Применение новых технологий в образовании: Материалы XV Международной конференции. - Троицк: МОФ Фонд новых технологий в образовании «Байтик», 2005. - 453 с.
10. Белозубов А.В., Николаев Д.Г. Система дистанционного обучения Moodle: Учебно-методическое пособие. - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2007. - 108 с.
11. Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества // Информационное общество. – 1999. – №1.

УЧЕБНО-НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ «ПЕРЕДНЯЯ ПОДВЕСКА АВТОМОБИЛЯ ВАЗ 2110»

Куличкова А.А.

Казанский Федеральный Университет, Елабуга, Россия

Использование наглядности на занятиях, бесспорно, благоприятно влияет на процесс обучения. Но когда речь заходит о занятиях по устройству автомобиля, данный элемент урока становится необходимым. Только демонстрация реальных объектов дает наиболее полное представление об узлах и деталях автомобиля, позволяет судить об их размерах, форме, качестве обработки и даже о расположении, закреплении и т.д. Именно эти доводы побудили к созданию учеб-

но-наглядного пособия по передней подвеске автомобиля ВАЗ 2110.



Данное наглядное пособие было разработано и изготовлено студентами инженерно-технологического факультета под руководством доцента кафедры ОИП Епанешникова В.В.. Данное пособие изготовлено из натуральных деталей автомобиля ВАЗ и закреплено на специальной стойке, сваренной из квадратной трубы. Выполнены определенные разрезы для наглядности внутренних частей. Стойка сделана на колесиках, что позволяет легко перемещать данное устройство. Учебно-наглядное пособие является универсальным. Его можно применять как на теоретических занятиях, демонстрируя при этом в процессе объяснения все детали подвески, а также на лабораторных и практических занятиях. Пособие позволяет производить разборку и сборку подвески, точно так же, как если бы это был реальный автомобиль. При этом предполагается использование специального инструмента и

приспособлений, с которыми знакомятся обучаемые в процессе монтажа и демонтажа элементов подвески.

Как показывает опыт, применение учебно-наглядного пособия на занятиях вызывает живой интерес к работе, чем работа с плакатами, макетами и т.д.

ХОРОВАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА (ОБОБЩЕНИЕ АНКЕТНОГО МАТЕРИАЛА)

Куровская Е.В.

Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

В настоящее время хоровое искусство стоит не на самом первом месте среди музыкального исполнительства. Наиболее популярно сейчас овладение музыкальным инструментом, вокалом, то есть самым видом деятельности, что позволяет продемонстрировать в обществе свою индивидуальность. И современный человек начинает забывать об истоках музыки в России, что свидетельствует о его духовной деградации.

С древних времен люди пели, особенно много пели коллективно. Еще не так давно наши бабушки и родители, представители самых разных профессий с удовольствием пели в семейном кругу, знали и знают до сих пор большое количество песен. Им не нужно было иметь для этого специального музыкального образования. Сегодня среди молодежи традиция хорового пения практически утрачена. Встает вопрос: как вернуть к культуре хорового пения молодых людей? Особенно остро данная проблема обозначается среди студентов технических вузов, то есть тех специальностей, которые наиболее «удалены» от музыкального искусства. Интересно ли им музыкальное творчество? Чем занимается современная молодежь, изучающая точные науки и технику в свободное от учебы время? Или ее привлекают только масскультура и дискотека?

На эти вопросы помог ответить мониторинг студентов Петербургского университета путей сообщения. Мониторинг состоялся в октябре 2013 года. В нем приняли участие 48 студентов 2 курса факультета «Мосты и тоннели». Целью мониторинга являлось определить отношение современной «технической» молодежи к хоровому искусству, выявить их знания об истории хорового исполнительства в нашей стране и желание заниматься хоровым исполнительством.

Студентом было предложено ответить на 12 вопросов. В том числе в большинстве случаев были даны варианты ответов: