

происшедшее к ним не относится. Однако футбольный мяч среди осколков явно говорил об обратном

– Кто это сделал? – спросила мама.

– Коля не бил по мячу, – сказал Саша. – Это сделал Ваня.

Ваня ответил: – Разбил Коля, Саша не играл в футбол дома.

– Так я и знала, что вы друг на дружку сваливать будете, рассердилась мама. Ну, а ты что скажешь? – спросила она Колю.

– Не сердись, мамочка! Я знаю, что Ваня не мог этого сделать. А я сегодня еще не сделал уроки, – сказал Коля. Оказалось, что один из мальчиков оба раза солгал, а двое в каждом из своих заявлений говорили правду. Кто разбил вазу?

**Решение.** Рассмотрим первый (метод рассуждений):

Запишем высказывания трех мальчиков в краткой форме:

Саша: 1 - это не Коля, 2 - это Ваня.

Ваня: 1 - это Коля, 2 - это не Саша.

Коля: 1 - это не Ваня.

Обратим внимание, что у Коли всего одно высказывание, которое «относится к делу»; то, что он сделал или не сделал уроки, никак не проясняет ситуацию с разбитой вазой

Итак, двое мальчиков сказали правду;

Это не могут быть Саша и Ваня, потому что их первые высказывания противоречат одно другому.

Это не могут быть Саша и Коля, поскольку высказывание Коли противоречит второму высказыванию Саши.

Поэтому правду сказали Ваня и Коля, а Саша – неправду.

Таким образом, вазу разбил Коля

Рассмотрим второй вариант решения.

Оформим эти данные в виде таблицы, где в строках записаны высказывания мальчиков, а в столбцах – информация, которая в них содержится:

	Саша разбил	Ваня разбил	Коля разбил
Саша		1	0
Ваня	0		1
Коля		0	

Например, из первой строки следует, что Саша сказал, что вазу разбил Ваня, а Коля не разбивал. Пустые клетки означают, что информации нет: например, Коля ничего не говорил о Саше (последняя строка).

Подумаем, как выглядела бы таблица, если бы все мальчики сказали правду; очевидно, что все они указали бы на одного, который и разбил вазу; это значит, что в одном столбце были бы только единицы (и, возможно, пустые ячейки), а в остальных – только нули.

Мы знаем, что один мальчик сказал неправду, а двое остальных сказали оба раза правду; по таблице видим, что неправду сказал Саша или Ваня, потому что в их строчках единицы стоят в разных столбцах.

Поскольку один мальчик сказал неправду оба раза, для получения «правильной» таблицы (один столбец с единицами, а остальные – с нулями) нужно инвертировать одну строку (построить инверсию, заменить все единицы на нули и наоборот).

Инверсия первой строчки дает такое решение (в последнем столбце все единицы, в остальных – все нули):

	Саша разбил	Ваня разбил	Коля разбил
Саша		1 0	0 1
Ваня	0		1
Коля		0	

Таким образом, вазу разбил Коля.

Логические задачи играют важную роль при изучении информатики. Методов решения логических задач несколько. Так в начальной школе используется табличный метод решения логических задач, в старших классах добавляются другие методы. На наш взгляд, при решении задач КИМ ЕГЭ по информатике, где нужно получить правильный ответ за короткое время, также целесообразно использовать табличный метод решения логических задач.

#### Список литературы

1. Л.Л.Босова, А.Ю.Босова, Ю.Г.Коломенская. Занимательные задачи по информатике. – М.:Бином, 2006.
2. Материалы КИМ ЕГЭ по информатике за 2009- 2013 гг.
3. Н.В.Матвеева, Е.Н.Челак, Н.К.Конопатова, Л.П.Панкратова. Обучение информатики в третьем классе. – М.: Бином, 2007.

#### НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ «ВОЛОГОДСКОЕ КРУЖЕВО» КАК ФАКТОР ПРИОБЩЕНИЯ К КУЛЬТУРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малютина А.Н., Лодкина Т.В., Уваров Н.В.

*Вологодский филиал международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), Вологда, Россия*

В работе речь идет об исследовании народного промысла – «кружево» на всех этапах его производства, создания его как товара. Выявлены тенденции развития кружевоплетения на Вологодчине. Показана роль народного промысла как фактора приобщения к культуре предпринимательства.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в культурное пространство предпринимательства наряду с такими институциональными факторами, как политика, технология, образование, искусство, ценности, отношения, религия, право, необходимо рассматривать и язык. В последние годы коверкание русского языка принимает угрожающий размах. Небрежное отношение к родному языку, культуре и традициям края несомненно взаимосвязано с политическими, экономическими, социальными и нравственными явлениями общества. Состоявшаяся открытость России дала толчок к развитию субкультуры. Мы принимаем ее, если она отвечает нашему менталитету и здравому смыслу. Как показывает практика, сегодня это серьезная проблема в обществе. Эффективное развитие экономики в России требует не только создания конкурентоспособного производства, но и формирование нового экономического менталитета, имеющего в своей основе высокий уровень предпринимательской культуры. Как пишет А.И. Смирнов, главное действующее лицо – человек творческий, инициативный, самостоятельный, успешно реализующий свои способности в экономической деятельности и несущий ответственность за ее результаты как гражданин [6]. Культура предпринимательства – личностное образование в социокультурном измерении. В этом ключе, культура предпринимательства, как качественное образование личности, характеризуется профессиональной компетентностью, новаторско-инициативным складом мышления, коммуникативно-организаторскими способностями, мета-потребностной мотивацией, и отмечается развитой социальной ответственностью за ведение своего дела в условиях рынка [5, с. 51]. Одним из факторов приобщения к культуре предпринимательства может быть народный промысел «Вологодское кружево». Центром производства кружева в России считается Вологда.

Вологодское кружево – уникальное явление в народном искусстве Русского Севера. Добротность, красота, разнообразие узоров, милые сердцу орнаменты,

высокий уровень мастерства – таково его художественное своеобразие. Слово «кружево» происходит от глагола «окружать», украшать народной отделкой края одежды и других предметов из тканей [3, с. 303].

Краткий курс в историю кружевоплетения показывает, что художественные особенности вологодского кружева отмечались уже в XVII-XVIII веках. До XIX века кружевоплетение в основном домашнее художественное ремесло. В 20-х годах XIX века в окрестностях Вологды была основана кружевная фабрика. Наивысшего расцвета кружевной промысел в Вологодской губернии достиг расцвета во второй половине XIX века. В XX веке происходит дальнейшее развитие этого народного промысла. В 1936 году при Волкружевосоюзе была создана художественная лаборатория, куда вошли опытные художники-профессионалы, которые сумели значительно обновить ассортимент кружевных изделий: скатерти, накидки, покрывала и др. Работа кружевных артелей была прервана Великой Отечественной войной. Во второй половине 1942 года были возобновлены работы. В 1960 году кружевные артели вошли в государственную систему, что позволило создать 5 кружевных фабрик: Вологодская, Усть-Кубинская, Сокольская, Грязовецкая и Кубено-Озерская. В 1964 году начало функционировать Вологодское специализированное кружевное объединение «Снежинка». С 1992 года объединение находилось в коллективной доле собственности. Позднее оно преобразовалось в Товарищество с ограниченной ответственностью, а затем в Закрытое акционерное общество «Вологодская кружевная фирма «Снежинка», где работает более ста высококвалифицированных кружевниц. Вологодский промысел получил широкое признание.

Награды:

1876 г. – выставка в Филадельфии – Вологодское кружево - высокая оценка;

1893 г. – выставка в Чикаго - Вологодское кружево - высокая оценка;

1925 г. – Парижская выставка – золотая медаль;

1937 г. – Международная выставка в Париже – награда «Гран-при»;

1958 г. – Брюссельская всемирная выставка – золотая медаль и награда «Гран-при» за кружевной Вологодский занавес «Русские мотивы» по рисунку А.А. Кораблевой;

1968 г. – Государственная премия РСФСР имени И.Е. Репина ведущим художникам;

1969 г. – XXV Международная выставка в Пловдиве – золотая медаль;

1986 г. – Орден Красного Знамени за успешную работу, большой творческий подъем и создание уникальных выставочных изделий;

1998 г. – Всероссийская выставка – золотая медаль;

2008 г. – Международная выставка-ярмарка «Российский лен» - Коллекция Александра Фомина «Ночная сказка», награда «Гран-при».

Более того, в Вологде постоянно проходят Всероссийские совещания «Состояние и перспективы развития льняного комплекса России», организуются конференции. Ежегодно проводятся Всероссийский конкурс «Серебряная коклюшка», международный конкурс коллекций тканей, одежды, кружев, аксессуаров «Лен – в товары России»

Исследуя стиль работы кружевниц, были выделены разные школы мастеров на Вологодчине: К.В. Исаковой, В.В. Сибирцевой, Э.Я. Хумалы. Большой вклад внесли в развитие кружевоплетения заслуженные художники РСФСР В.Д. Веселова и В.Н. Ельфина. На востоке области широко распространено

кружевоплетение на крючках и спицах. В центральной части региона используются цветные кружева. К сожалению, утрачен секрет производства золотых кружев.

Выявлены тенденции в развитии кружевоплетения как народного промысла: бережное отношение к традициям старых мастеров и их развитие; совершенствование тематики изделий; представление продукции на международном уровне.

Анализ музейных экспонатов показал, что фольклор нашел отражение в кружевах разных времен и эпох, свидетельствующих о политических, экономических, социальных и нравственных явлениях. Кружевницы, как и пряжи, швеи используют лен, а также песни, пословицы и поговорки, что находит отражение в рисунках снежинок и других явлений природы. Тем самым мастера сохраняют культуру, традиции, вносят новшества в свой промысел.

Раскрыты механизмы приобщения к этике предпринимательского дела. Традиционные – выставки, ярмарки, СМИ. И новые - телевидение, интернет.

Определены пути приобщения к культуре предпринимательства – торговля, в т.ч. через интернет-магазины; постоянно действующие выставки, посещение музеев, экскурсий; обмен опытом среди кружевниц и специалистов; обучение и переподготовка.

Таким образом, исследовательский материал дает право судить о том, что кружевоплетение является составной частью культуры Вологодского края, достойно входит в мировую сокровищницу кружевного дела.

Результатом исследования могут быть использованы в сфере педагогической, краеведения, музейного дела, маркетинге, рекламе, создании бренда «Вологодское кружево».

#### Список литературы

1. Даль В.И. Пословицы русского народа / В.И. Даль. – М.: Госполитиздат, 1957.
2. Духовная культура северного Белозерья: этнодиалектический словарь / под ред. И.А. Морозова. – М., 1977.
3. Ожегов С.И. и Шведцова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений – 2-е изд, испр. И доп. – М.: Азъ, 1995.
4. Сорокина М.А. Кружева России. Вологодские кружева. – Вологда, 2001.
5. Ситаров В.А., Смирнов А.И. Культура предпринимательства: теория и практика. – Москва - Вологда, 2006, 192 с.
6. Смирнов А.И. Педагогические условия приобщения к культуре предпринимательства. Дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2005.
7. <http://nhkt.narod.ru/kruzhevo.htm>
8. <http://russia.rin.ru/guides/6769.html>

#### ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЛИЦЕЯ «РОСТ» НА БАЗЕ ФГАОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ПЕРВОУРАЛЬСКЕ

Мироненко Д.А.

*Филиал ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» в г. Первоуральске, Первоуральск, Россия*

#### Становление и развитие лицеев и гимназий в Российской империи в первой трети XIX в. и их роль в подготовке молодого поколения к профессиональной деятельности и жизни в обществе

Одной из важнейших тенденций современного российского образования является его направленность на подготовку подрастающего поколения к жизни в обществе, содействие его профессиональному и личностному становлению, формированию активной жизненной позиции.