

на предприятии и в стране; изложен программно-целевой подход поиска инвестора; даны основные понятия об объектах интеллектуальной собственности; предложен беспопытный патентный закон, который существенно повысит инновационный потенциал в стране и др.

Таким образом, данный учебник не только обладает полнотой охвата материала, соответствующей современному мировому состоянию науки и техники, но и содержит достаточно много элементов научной новизны, обеспечивающих его актуальность и значимость для современной аудитории.

Методический уровень изложения в учебнике по содержанию расширен, что позволяет увеличить полноту передачи материалов предмета студентам. Так, в учебнике представлены информационно-методические материалы: программа самостоятельной работы студентов, вопросы для подготовки рефератов и докладов, учебные задания, деловая игра, конкретные ситуации; приведены формы контроля знаний: вопросы к экзамену, темы контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ, тесты по курсу; приведены методические указания: по подготовке контрольных, курсовых и выпускных работ. Учебник содержит ёмкий глоссарий используемых терминов.

Учебник может быть полезен широкой аудитории, интересующейся инновационными процессами и действительно желающей процветания нашей страны.

### **КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ (учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД))**

Гуреева Н.В.

*Школа экономики и менеджмента ФГАОУ ВПО  
«Дальневосточный федеральный университет»,  
Владивосток, e-mail: innov-man@yandex.ru*

Учебно-методический комплекс дисциплины «Креативность и инновации в предпринимательстве» разработан для студентов магистратуры по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» (профили подготовки «Управление малым бизнесом», «Управление проектами») в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования.

Дисциплина «Креативность и инновации в предпринимательстве» входит в дисциплины по выбору студентов профессионального цикла. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: креативность как категория инновационной экономики, современные креативные индустрии, взаимосвязь креативности и творчества, источники инновационных идей, технологии и приемы творческого решения проблем, понятие креативного класса и его роль в постиндустриальном развитии экономики, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация инновационного проекта.

Дисциплина «Креативность и инновации в предпринимательстве» логически связана с такими курсами, как: «Инновационный менеджмент», «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Маркетинг», «Управление персоналом».

Дисциплина направлена на формирование общекультурных, профессиональных, когнитивных, функциональных, личностных и этических компетенций.

Учебно-методический комплекс дисциплины включает в себя:

- рабочую учебную программу дисциплины;
- конспекты лекций, включая план лекции и разбитые по темам полные конспекты;
- материалы для практических занятий, включая темы и задания;
- материалы для организации самостоятельной работы (методические задания по выполнению презентации креативного проекта);
- контрольно-измерительные материалы;
- список литературы (в том числе Интернет-источников);
- глоссарий;
- дополнительные материалы (учебные видеопленки и презентации).

Изучение дисциплины предусматривает:

- лекции с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение групповых заданий;
- использование учебного видеоматериала;
- рефлексивный анализ (индивидуальный и групповой).

Достоинством данного УМКД является его нацеленность на теоретические основы креативного менеджмента в сочетании практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления творческими коллективами и инновационной деятельностью. Учебно-методический комплекс разработан с ориентацией на существующий опыт российского и зарубежного предпринимательства в области коммерциализации творческих идей и креативных проектов.

С учебно-методическим комплексом дисциплины можно ознакомиться на сервере ДВФУ: [https://idm.dvfu.ru/uploads/umkd\\_kip\\_2015.pdf](https://idm.dvfu.ru/uploads/umkd_kip_2015.pdf).