

«Экономическая безопасность». Практикум содержит ситуационные задачи из теории и практики, является дополнительным пособием для более детального усвоения и практического применения знаний по управленческой и маркетинговой деятельности. Предлагаются различные ситуационные задания с их подробным разбором и решением, а также задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплинам менеджмент и маркетинг. В сборнике представлены «мини-кейсы», отражающие весь процесс маркетинговой и управленческой деятельности.

Метод «кейс-стади» возможно использовать в сочетании с традиционными методами обучения, что обеспечивает более быстрое достижение целей занятия и обучения в целом. Данный метод способствует применению логических приемов, методов причинно-следственной следственно-причинной связи, анализа, сравнения и обобщения информации, а также умению рационально использовать теоретические знания при решении разнообразных практических задач и ориентации на развитие общекультурных и профессиональных компетенции необходимых выпускникам экономической направленности.

Практикум предназначен для студентов, курсантов и слушателей очной и заочной форм обучения специальности 38.05.01 (080101) – «Экономическая безопасность», квалификация – специалист. Отдельные параграфы могут быть использованы студентами финансовых специальностей.

Также адресуется специалистам широкого круга ученых-экономистов, руководителей, аспирантам и преподавателям.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА В XXI ВЕКЕ (учебное пособие)

Коржанова А.А.

*Гжельский государственный университет,
Удельная, e-mail: akorj@inbox.ru*

В данном пособии рассмотрены и проанализированы различные виды туризма, наиболее перспективные в XXI веке, а также состояние туризма в России и актуальные проблемы его развития в РФ.

В современных социально-экономических условиях развитие туризма является длительной и экономически выгодной деятельностью. Современный туризм затрагивает все аспекты общественной жизни, влияя на многие ее социальные сферы.

Анализ современного состояния туристской индустрии в РФ позволил выделить определенные тенденции в ее развитии в XXI веке.

Экологический и культурный туризм, а также их синтез – экокультурный туризм указываются как самые востребованные и перспектив-

ные направления в XXI веке. Экокультурный туризм – это комбинированный вид туристской деятельности, ориентированной на использование экологических, климатических, природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Уникальность и неповторимость культуры, развившейся в уникальной природной среде, стимулирует интерес к ней во внешней среде и привлекает туристов. Обязательным условием этого вида туризма является нахождение индивидуальных, специализированных средств размещения туристов в экологически чистых красивых природных зонах сельской местности или малых городов без промышленной и многоэтажной застройки.

Предлагается также рассмотреть целесообразность строительства специальных средств размещения туристов, как «национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «этнопарки» и т.п., следовательно, успех экокультурного туризма как ресурса развития провинциальных территорий обеспечивает комплекс внутриотраслевых и общесоциальных факторов.

По богатству и разнообразию туристских ресурсов Россия занимает ведущее положение в мире. Развитие внутреннего и въездного туризма является фундаментом развития туризма вообще, и, в конечном итоге, одним из факторов процветания России.

Содержание учебного пособия соответствует программам дисциплин «Организация и менеджмент туризма», частично охватывает вопросы дисциплин «Инфраструктура туризма», «Внутренний туризм», «Экскурсоведение», «Культурология».

Данное учебное пособие предназначено для студентов, специализирующихся в области социально-культурного сервиса и туризма, а также всех тех, кто интересуется путешествиями и туризмом.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ (учебно-методическое пособие)

¹Морозова О.В., ²Долгополова А.Ф.

*¹Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Калужский филиал, Калуга;*

*²Ставропольский государственный аграрный
университет, Ставрополь,
e-mail: dolgopolova.a@mail.ru*

Учебно-методическое пособие предназначено в помощь студентам направлений подготовки 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 – «Менеджмент», 38.03.01 – «Экономика» и 38.05.01 – «Экономическая безопасность» высших учебных заведений очной и заочной форм обучения.