

называемый «кашлевой след», когда уже инфекции нет, а кашель изматывает, видимо, как раз за счёт противовоспалительного и противоаллергического эффекта. Эреспал – удачный препарат, противопоказаний и побочных эффектов минимум, а клинический эффект выражен значительно.

Выводы. Эреспал является эффективным средством для лечения патологии легких с аллергическим компонентом.

Список литературы

1. Кручинина Л.Н. Изучение эффективности лечения больных язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки в условиях санатория – профилактория / Л.Н. Кручинина, М.Н. Ивашев // Здоровоохранение Российской Федерации. – 1981. – №4. – С. 20-22.
2. Седова Э.М. Опыт клинического применения таурина и триметазидина при хронической сердечной недостаточности у женщин в перименопаузе / Э.М. Седова, О.В. Магницкая // Кардиология. – 2010. – Т.50. – №1. – С.62 – 63.

Экономические науки

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Воронов В.И.

*Российский государственный гуманитарный университет, Москва,
e-mail: vvoronov@crdfglobal.org*

В современных экономиках предпринимательская активность играет определяющую роль. Именно поэтому практически все государства мира обращают особое внимание на проекты, ориентированные на ее создание и усиление.

Инновационное предпринимательство играет особую роль. В условиях постиндустриального общества, к которому постепенно приходят все развитые экономики мира, компетенции инновационных предпринимателей будут все более востребованы, а опыт создания спроса на результаты научной деятельности станет основным активом.

Инновационные предприниматели и научное сообщество

Компетенции, интересы, мотивация и условия существования предпринимателей и ученых очень серьезно отличаются.

Хороший ученый действует из принципа удовольствия от познания неизвестных граней научной области или технологии. Ученый, в большинстве ситуаций, является потребителем ресурсов с непредсказуемым результатом своей деятельности.

Хороший предприниматель действует из принципа максимальной прибыли при минимальных затратах в текущих условиях. Целью деятельности предпринимателя является создание ресурсов. А успешный предприниматель создает ресурсов значительно больше, чем потребляет.

Инновационные предприниматели представляют собой отдельную категорию предпринимательского сообщества. Их отличает умение рассмотреть за новой технологией ее рыночные возможности, а также большое желание внедрить ее в жизнь. Если предприниматель и инноватор – одно и то же лицо, мы получаем идеальное сочетание мотивации и возможностей, которое достаточно часто приводит к впечатляющим бизнес-результатам.

Поддержка предпринимательства

Примером структур, созданных для поддержки предпринимательства являются SBA в США, РВК и Сколково в России, НАТР в Казахстане. Все эти организации используют похожие методы поддержки – созданную инфраструктуру, различные виды грантовой и иных форм финансирования, компенсация затрат на некоторые виды услуг и товаров за счет бюджета.

К сожалению, в крайне малом числе случаев, государственная поддержка идет дальше эпизодических вливаний средств. Это связано с серьезным дефицитом квалифицированных консультантов, способных разобраться в нюансах развития начинающегося бизнеса, а также с уникальностью возникающих проблем.

Проект поддержки предпринимательства в Республике Казахстан

Начиная с 2012 года, в Казахстане действует уникальный проект коммерциализации технологий. Его особенностью является фокус на создании в научной среде предпринимательских компетенций за счет финансирования проектов и постоянного надзора за их коммерческой активностью. За три прошедших года профинансировано инновационных проектов более чем на 60 миллионов долларов. Создана сильнейшая команда проектных мульти-менеджеров, поддерживающих научные группы в процессе коммерциализации своих разработок. В 2016 планируется вторая часть этого проекта на существенно большую сумму. В проекте основными партнерами являются Правительство Республики Казахстан и Всемирный банк.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Калюжная С.И.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ, Краснодар,
e-mail: new_economics@mail.ru*

Глобализация мировой экономики в XXI веке является результатом перехода индустриального общества в постиндустриальное, которое, в свою очередь, проявляет себя как информационное общество, приобретая присущие только ему характеристики.