

называемый «кашлевой след», когда уже инфекции нет, а кашель изматывает, видимо, как раз за счёт противовоспалительного и противоаллергического эффекта. Эреспал – удачный препарат, противопоказаний и побочных эффектов минимум, а клинический эффект выражен значительно.

**Выводы.** Эреспал является эффективным средством для лечения патологии легких с аллергическим компонентом.

#### Список литературы

1. Кручинина Л.Н. Изучение эффективности лечения больных язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки в условиях санатория – профилактория / Л.Н. Кручинина, М.Н. Ивашев // Здоровоохранение Российской Федерации. – 1981. – №4. – С. 20-22.
2. Седова Э.М. Опыт клинического применения таурина и триметазида при хронической сердечной недостаточности у женщин в перименопаузе / Э.М. Седова, О.В. Магницкая // Кардиология. – 2010. – Т.50. – №1. – С.62 – 63.

### Экономические науки

#### ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Воронов В.И.

*Российский государственный гуманитарный университет, Москва,  
e-mail: vvorono@crdfglobal.org*

В современных экономиках предпринимательская активность играет определяющую роль. Именно поэтому практически все государства мира обращают особое внимание на проекты, ориентированные на ее создание и усиление.

Инновационное предпринимательство играет особую роль. В условиях постиндустриального общества, к которому постепенно приходят все развитые экономики мира, компетенции инновационных предпринимателей будут все более востребованы, а опыт создания спроса на результаты научной деятельности станет основным активом.

#### Инновационные предприниматели и научное сообщество

Компетенции, интересы, мотивация и условия существования предпринимателей и ученых очень серьезно отличаются.

Хороший ученый действует из принципа удовольствия от познания неизвестных граней научной области или технологии. Ученый, в большинстве ситуаций, является потребителем ресурсов с непредсказуемым результатом своей деятельности.

Хороший предприниматель действует из принципа максимальной прибыли при минимальных затратах в текущих условиях. Целью деятельности предпринимателя является создание ресурсов. А успешный предприниматель создает ресурсов значительно больше, чем потребляет.

Инновационные предприниматели представляют собой отдельную категорию предпринимательского сообщества. Их отличает умение рассмотреть за новой технологией ее рыночные возможности, а также большое желание внедрить ее в жизнь. Если предприниматель и инноватор – одно и то же лицо, мы получаем идеальное сочетание мотивации и возможностей, которое достаточно часто приводит к впечатляющим бизнес-результатам.

#### Поддержка предпринимательства

Примером структур, созданных для поддержки предпринимательства являются SBA в США, РВК и Сколково в России, НАТР в Казахстане. Все эти организации используют похожие методы поддержки – созданную инфраструктуру, различные виды грантовой и иных форм финансирования, компенсация затрат на некоторые виды услуг и товаров за счет бюджета.

К сожалению, в крайне малом числе случаев, государственная поддержка идет дальше эпизодических вливаний средств. Это связано с серьезным дефицитом квалифицированных консультантов, способных разобраться в нюансах развития начинающегося бизнеса, а также с уникальностью возникающих проблем.

#### Проект поддержки предпринимательства в Республике Казахстан

Начиная с 2012 года, в Казахстане действует уникальный проект коммерциализации технологий. Его особенностью является фокус на создании в научной среде предпринимательских компетенций за счет финансирования проектов и постоянного надзора за их коммерческой активностью. За три прошедших года профинансировано инновационных проектов более чем на 60 миллионов долларов. Создана сильнейшая команда проектных мульти-менеджеров, поддерживающих научные группы в процессе коммерциализации своих разработок. В 2016 планируется вторая часть этого проекта на существенно большую сумму. В проекте основными партнерами являются Правительство Республики Казахстан и Всемирный банк.

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Калюжная С.И.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ, Краснодар,  
e-mail: new\_economics@mail.ru*

Глобализация мировой экономики в XXI веке является результатом перехода индустриального общества в постиндустриальное, которое, в свою очередь, проявляет себя как информационное общество, приобретая присущие только ему характеристики.

Детерминантом конкуренции, который влияет на развитие мирового хозяйства, в первую очередь следует выделить информационные технологии [1]. В современных условиях ведения бизнеса одной из основных характеристик роста мировой экономики является широкое внедрение информационных технологий, информационно-технологических систем и использованием сети интернет, значение которых характеризуется революционными изменениями во всех сферах человеческой деятельности. Происходит рост значимости информации и знаний в бизнесе, которые в свою очередь привели к изменению методов, инструментов и форм управления. Благодаря применению информационных технологий в бизнесе не только изменяется процесс производства материальных и нематериальных благ, но также происходят трансформации в развитии конкуренции на мировом рынке [2].

Происходит формирование новых условий для ведения конкурентоспособного бизнеса и внедрения в него программных продуктов для оптимизации бизнес-процессов. НТП стимулирует изменение и развитие информационных технологий, как с технологической точки зрения, так и с точки зрения изменения концепции информационных целей и задач, а также использование их в бизнес-процессах.

На современном этапе развития мировая экономика является результатом взаимодействия многих факторов. Развитие новых форм бизнеса обусловлено давлением конкуренции, повышением уровня рисков, усложнением всех процессов и цепочек в бизнесе и одним из ведущих факторов в этих условиях является фактор информатизации [3]. Особенностью текущего этапа является то, что изменения касаются не только экономической и политической сфер, но также затрагивает социокультурную и духовные сферы [4]. Происходит формирование нового типа мирового общества, наиболее ярким проявлением которого, является процесс глобализации.

В наибольшей степени распространённым является определение глобализации как объективного процесса сближения, интернационализации, взаимозависимости во всех сферах жизни стран и народов нашей планеты.

Научно-техническая революция является стержневым глобальным фактором, который преобразует всю структуру современного производства [5]. Уровень экономического развития, место государства в мировой системе, определяют его интеллектуальный потенциал, возможности формирования научно-исследовательской инфраструктуры, капиталовложения в образование и профессиональную подготовку. Научно-техническая революция превращает науку в ведущий фактор развития производства.

Глобализация международных отношений – это усиление взаимозависимости и взаимов-

лияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений [6]. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Процессы глобального развития, в рамках которых структуры национального производства и финансов становятся взаимозависимыми, ускоряются в результате увеличения числа заключённых и реализованных внешних сделок. Глобализация, охватившая все регионы и секторы мирового хозяйства, принципиально изменяет соотношение между внешними и внутренними факторами развития национальных хозяйств в пользу первых [7]. Ни одна национальная экономика независимо от размеров стран (крупные, средние, малые) и уровня развития (развитые, растущие или переходные) не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников мирохозяйственной деятельности.

Современная глобализация мировой экономики выражается в следующих процессах:

- углубление интернационализации производства. В первую очередь это проявляется в участии в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производственные предприятия разных стран;
- углубление интернационализации капитала. Суть данного процесса заключается в росте международного движения капитала между странами;
- глобализации производительных сил. Происходит через обмен средствами производства и научно-техническими, технологическими знаниями, а также в форме международной специализации и кооперации, связывающих хозяйственные единицы в целостные производственно-потребительские системы; через производственное сотрудничество, международное перемещение производственных ресурсов [8];
- формирование глобальной материальной, информационной, организационно-экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;
- усиление интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда;
- увеличение масштабов международной миграции рабочей силы;
- растущей интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду, что вызывает рост потребности в международном сотрудничестве, направлен-

ном на решение глобальных проблем современности.

#### Список литературы

1. Климовец М.В. Аутсорсинг как форма развития международного бизнеса в условиях глобализации // *Экономические науки*. – 2014. – № 121. – С. 151-154.
2. Климовец О.В. Совершенствование тарифной политики обязательного пенсионного страхования в России // *Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы*. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. ООО «РОСГОССТРАХ»; Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. – 2015. – С. 319-323.
3. Климовец О.В. Конкурентные преимущества стран-экспортеров нефти в условиях волатильности цен на углеводороды // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2015. – № 3-3. – С. 375-377.
4. Климовец О.В. Постолимпийские стратегии России // *Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ*. – 2015. – № 1 (65). – С. 181-186.
5. Климовец О.В. Маркетинговые стратегии бренда «СОЧИ-2014» в постолимпийский период // *Вестник ИМСИТ*. 2014. № 3-4 (59-60). С. 3-5.
6. Климовец О.В. ТНК РОССИИ (учебное пособие) // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2013. – № 5. – С. 118-119.
7. Климовец О.В. Развитие региональных хозяйственных связей в организации Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2002.
8. Климовец М.В. Методологические основы классификации аутсорсинга в международном бизнесе // *Международный журнал экспериментального образования*. 2015. № 3-3. С. 386-387.

### АУТСОРСИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

Климовец М.В.

*Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ,  
Москва, e-mail: new\_economics@mail.ru*

Одним из эффективных механизмов производства, характерным для второй половины XX века, является международная производственная кооперация, представленная в различных формах, таких как реализация совместных производственных и научно-технических торговых-бытовых программ, разного рода совместных предприятий, международных стратегических альянсов, партнерств, франчайзинга и др.

Новой и определяющей формой международного производства становятся контрактные (субконтрактные), подрядные (субподрядные) отношения между хозяйствующими субъектами разных стран, включая и ТНК [1]. Эти отношения определяют передачу некоторых частей производственного процесса или части бизнес-функций на контракт (подряд) другим зарубежным компаниям, т.е. на аутсорсинг.

Тенденция перемещения, передачи развитыми государствами отдельных производств или их фрагментов на аутсорсинг с 70-х гг. XX века распространилась и на некоторые развивающиеся страны и, в конечном счете, к концу столетия переросла в общемировое глобальное явление, ставшее важным фактором в развитии мировой

экономики. В ходе процессов интернационализации производства товаров и услуг, капитала и как следствие глобализации мирохозяйственных связей, наблюдается поступательное развитие международного производства [2]. К началу XXI века международное производство и интернационализированный продукт становятся одной из важнейших отличительных характеристик современного мирового хозяйства.

Быстрое расширение международного производства в последние десятилетия базировалось на трех основных факторах: либерализации национальных экономик и улучшении инвестиционных режимов, глобальных технологических сдвигах (информационно-коммуникационной революции) и возросшей международной конкуренции [3]. Международное производство базируется как на «старом», традиционном разделении труда, так и новом и новейшем МРТ. В 60-70 гг. XX века новое МРТ формировалось путем создания в ряде стран Юго-Восточной Азии предприятий и производств с новыми для них отраслями промышленности (швейной, электротехнической, электронной) [4]. Они были связаны системой тесных производственно-кооперационных отношений с предприятиями крупнейших международных корпораций. Международные корпорации все активнее выносили свои филиалы за рубеж, где изготавливали детали, компоненты, полуфабрикаты [5]. Сборка готовых изделий, как правило, осуществлялась в стране базирования международных корпораций.

С 80-х гг. XX века международные корпорации все чаще переносят сборочные и конечные производства в развивающиеся страны. Это дает им ряд преимуществ. Они получают возможность экономить на транспортных расходах, так как перевозка машин и оборудования в разобранном виде обходится дешевле. Международные корпорации повышают конкурентоспособность своего экспорта за счет разницы в импортных пошлинах на собранные машины и на комплектный набор компонентов такой машины [6]. Наконец, заработная плата работников в развивающихся странах, занятых на производстве, подконтрольном международной корпорации, ниже, чем в стране ее базирования.

Международные корпорации, наращивая свою производственную деятельность за пределами страны базирования, способствуют все большему углублению специализации производства: от предметной к поддетальной, поузловой, технологической. Причем эта специализация сосредотачивается в основном в рамках международного производства крупнейших мировых корпораций. В результате МРТ, являясь интернациональным по форме, все больше получает черты внутрифирменного [7]. Организация внутрифирменного международного производства представляет ТНК следующие возможности.