

2. Климовец М.В. Аутсорсинг как форма развития международного бизнеса в условиях глобализации // *Экономические науки*. – 2014. – № 121. – С. 151-154.

3. Климовец О.В. Совершенствование тарифной политики обязательного пенсионного страхования в России // *Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: Материалы XVI Международной научно-практической конференции / ООО «РОСГОССТРАХ»; Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*. – 2015. – С. 319-323.

4. Климовец О.В. Конкурентные преимущества стран-экспортеров нефти в условиях волатильности цен на углеводороды // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2015. – № 3-3. – С. 375-377.

5. Климовец О.В. Постолимпийские стратегии России // *Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ*. – 2015. – № 1 (65). – С. 181-186.

6. Климовец О.В. Маркетинговые стратегии бренда «СОЧИ-2014» в постолимпийский период // *Вестник ИМСИТ*. – 2014. – № 3-4 (59-60). – С. 3-5.

7. Климовец О.В. ТНК РОССИИ (учебное пособие) // *Международный журнал экспериментального образования*. – 2013. – № 5. – С. 118-119.

8. Климовец О.В. Развитие региональных хозяйственных связей в организации черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС). Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002.

**«Стратегия естественнонаучного образования»,**

**Испания-Франция (Барселона – Ницца – Монако – Монте-Карло – Сан-Ремо – Канны),  
1–8 августа 2015 г.**

**Технические науки**

**СТРАТЕГИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ  
БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

Назаренко М.А.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет информационных технологий радиотехники и электроники», Москва,  
e-mail: nazarenko@mirea.ru*

Естественнонаучное образование в последнее десятилетие в России имеет весьма размытый вектор, в связи с его многоплановостью. Поэтому автор считает необходимым конкретизировать его стратегию в одном из направлений, а именно в области больших данных.

Для этого необходимо выделить ключевые особенности больших данных и их роль в управлении предприятием. Во-первых, применение больших данных для оценки и повышения качества продукта позволяет рассчитывать на выявление новых, ранее не известных факторов, влияющих на качество [1]. Усилить полученный эффект можно путем сочетания традиционных методов анализа данных и технологий больших данных. В частности, известно, что человеческий экспертный подход в сочетании с методами анализа больших данных позволяет значительно повысить эффективность выявления проблемных участков на производстве [5].

Во-вторых, стандартизация больших данных позволяет повысить качество их обработки [4]. В определениях больших данных одной из основных их характеристик является неструктурированность, непредсказуемость, разнообразие информации. Используя стандарты, разработанные для той или иной отрасли производства, можно уменьшить влияние этого непредсказуемого фактора [3]. Например, для повышения эф-

фективности обработки отзывов можно разработать форму ответа клиента, которая позволит сделать более точные выводы, непосредственно касающиеся качества продукции.

В-третьих, технологии больших данных можно применять для повышения качества продукции, расширяя охват источников информации. Перейдя от традиционных методов обработки данных к сбору информации от всех возможных ее источников, мы тем самым переходим к использованию больших данных [4]. А значит, можем рассчитывать на более точную итоговую информацию, позволяющую находить ключевые точки в процессе производства, которые влияют на качество продукции.

Именно поэтому, в области больших данных в стратегии естественнонаучного образования необходимо отталкиваться от концепции стандартизации и управления качеством [2], поскольку именно она позволит их структурировать, снизить риски, повысить качество и, как результат, повысить эффективность управления производством, используя большие данные.

**Список литературы**

1. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / Пер. с англ. Инны Гайдюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 17.

2. Назаренко М.А., Адаменко А.О., Киреева Н.В. Принципы менеджмента качества и системы доработки или внедрения изменений во внедренное программное обеспечение // *Успехи современного естествознания*. – 2013. – № 7. – С. 177-178.

3. Найдич А. Большие данные: насколько они большие? // *Компьютер Пресс*. – 2012. – № 12. – С. 22-29.

4. Черняк Л. Большие Данные – новая теория и практика // *Открытые системы*. – № 10. – 2011.

5. Фетисова М.М., Корешкова А.Б., Горшкова Е.С., Алябьева Т.А. Современные методы управления персоналом и пути их совершенствования // *Успехи современного естествознания* – 2013. – № 11. – С. 195–196.

**«Европейская интеграция высшего образования»,  
Хорватия (Истрия), 23 июля – 30 июля 2015 г.**

**Технические науки**

**ИНТЕГРАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА  
В ОБЛАСТИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

Назаренко М.А.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет информационных технологий  
радиотехники и электроники», Москва,  
e-mail: nazarenko@mirea.ru*

Информационная революция, а за ней и революция больших данных радикально изменила технологические и производственные процессы. На данный момент можно говорить о переходе мирового сообщества к информационной экономике [3].

Изменения процессов затронули и проблему повышения качества продукции, так как стандартизация качества продукции так же является технологическим процессом.

Лемещенко П.С. также отмечает, что за последние годы возникла новая форма неравенства – информационная [2]. Это значит, что имеется разноступенчатость стран и людей к достоверной и научной информации. Разные страны обладают различной материально-программной подготовкой и условиями для деятельности в мировой информационной сети. При этом глобальную ренту можно получить путем манипулирования сознанием и поведением активного человечества на информационном поле. На данный момент это новое «экономическое поле» освоено небольшой частью интеллектуальной, финансовой и политической элиты, не имеющей национальной принадлежности, но обладающей доминирующим влиянием в мире.

При этом растущая доходность информационных благ более выражена, так как они обладают собственной уникальной структурой издержек, связанной с их производством. В случае информационных благ эффект экономии на мас-

штабе производства характеризуется двумя отличительными моментами [1]:

- информационные сети повышают ценность информационного блага по экспоненте: небольшие вложения усиливают друг друга, и ценность нарастает с возрастающей скоростью;

- информационная сеть позволяет пользователям получить существенный прирост полезности. Условием возникновения эффекта экономии на масштабе производства выступает множественность хозяйствующих единиц.

Европейский опыт указывает на то, что разработка и использование информации уменьшает уровень неопределенности, причем, чем больше объемы информации, которая была обработана, тем ниже уровень неопределенности и доля ошибочных решений [4].

В то время, как стандартизация процессов позволяет увеличить объемы обрабатываемой информации. Это значит, что большие объемы данных могут быть использованы с максимальной эффективностью.

**Список литературы**

1. Лебедев Д.В. Формирование ценности нематериальных благ в информационной экономике: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Лебедев Дмитрий Владимирович; [Место защиты: Саратов. гос. соц.-эконом. ун-т]. – Саратов, 2011. – 173 с.
2. Лемещенко П.С. Информационная и экономическая наука: как нам преодолеть «эффект джунглей» // Сайт Белорусского государственного университета. – URL: <http://economy.bsu.by/wp-content/uploads/2014/03/351013.pdf> (дата обращения 08.06.2015).
3. Назаренко М.А. Особенности европейской интеграции в сфере профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 5. – С. 50-53.
4. Тукачѐва А.Б., Дзюба С.Ф., Назаренко М.А., Горшкова Е.С., Горькова И.А., Ковалева Е.В., Фетисова М.М., Алябьева Т.А., Задувалова Е.В., Лузина Л.В. Связь степени развития организационной культуры и экономической эффективности организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-1. – С. 102-103.

**«Фундаментальные исследования»,  
Хорватия (Истрия), 23 июля – 30 июля 2015 г.**

**Медицинские науки**

**АГРЕГАЦИОННЫЕ СВОЙСТВА  
НЕЙТРОФИЛОВ ПРИ АРТЕРИАЛЬНОЙ  
ГИПЕРТОНИИ С ДИСЛИПИДЕМИЕЙ  
НА ФОНЕ СИМВАСТАТИНА**

Скоряткина И.А.

*Курский институт социального образования  
(филиал) РГСУ, Курск, e-mail: ilmedv1@yandex.ru*

Рост сердечно-сосудистых заболеваний в РФ во многом связан с неуклонным увеличением числа больных артериальной гипертонией

(АГ), все чаще сочетающейся с различными обменными нарушениями [2], в т.ч. с дислипидемией (Д), что повышает агрегационные свойства форменных элементов крови [1], в т.ч. нейтрофилов. Цель – оценить динамику агрегационной способности нейтрофилов у больных АГ с Д, получающих симвастатин 10 мг на ночь.

В исследование включены 34 человека с АГ 1-2 степени с Д Пб типа, риск 4, среднего возраста. Группу контроля составили 26 здоровых людей аналогичного возраста.