

личия: для писем редакторов в современных изданиях не характерно фамильярное приветствие читателя (например, «Дорогие друзья!»), а также обращение-пожелание в конце текста (например, Желаю Вам много приятных часов с нашим журналом) [Пригарина 2007; Чубай 2014], однако и в байлайнерах эти элементы присутствуют далеко не всегда. Кроме того в байлайнере чаще перечисляются конкретные названия материалов, которые представляются читателю, в то же время письмо редактора связано с содержанием номера прежде всего идейно: проблема, поднятая редактором в письме, сама по себе иллюстрирует содержание выпуска журнала, поэтому редактору вовсе не обязательно вводить в структуру письма перечень освещаемых в номере тем. Однако и этот признак не является универсальным, поскольку названия материалов вполне могут быть включены и в текст письма редактора.

Поэтому более важным нам представляется различие авторской позиции в этих жанрах: если автор байлайнера стремится только выгодно подать свой информационный продукт, то редактор журнала в своем письме преследует более серьезную цель: обратить внимание общественности на актуальную проблему, высказать свое

мнение по этому поводу и, по возможности, дать ориентиры для ее решения. Это связано с тем, что письмо редактора – элемент медийного дискурса (дискурса СМИ), в то же время байлайнер – элемент PR-дискурса. Именно поэтому в письме ведущей является информационная стратегия (текст содержит информационный повод), в то же время в байлайнере ведущей является стратегия самопрезентации.

Список литературы

1. Аксенова А.В., Анисимова Т.В. Принципы построения системы PR-жанров // Вестник ВолГУ: Серия 2: Языкознание. – № 1 (20) – 2014. – С. 20-25.
2. Анисимова Т.В. Основные принципы построения PR-риторики // Текст. Язык. Человек: сб. науч. тр. В 2 ч. – ч. 1. – Мозырь: Изд-во УО МГПУ, 2013. – С. 112-114.
3. Пригарина Н.К. Коммуникативная личность специалиста // Русский язык и культура: Духовное и нравственное начало в преподавании гуманитарных дисциплин в техническом вузе: труды Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщения, 2007. – С. 172 – 176.
4. Теоретические основы PR-риторики: коллективная монография / под ред. Т.В. Анисимовой. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2014. – 511 с.
5. Чубай С.А. К вопросу об эффективном способе организации политического PR-текста // Międzynarodowa konferencja naukowa wymiany osiągnięć naukowych 30.08.2014 – 31.08.2014. – Poznan (Польша), 2014. – С. 98–102.

«Инновационные технологии в высшем и профессиональном образовании», Египет (Хургада), 23–30 июля 2015 г.

Технические науки

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Назаренко М.А.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет информационных технологий
радиотехники и электроники», Москва,
e-mail: nazarenko@mirea.ru*

Большие данные – новый значимый элемент в информационной структуре современного общества [1]. Именно поэтому, технологии и методы их анализа настолько значимы [3].

В зависимости от целей, которые ставятся перед анализом больших данных [6], можно выделить следующие его основные разновидности:

1. Информационно-поисковый и визуальный анализ. Не приобретая новых знаний о предмете, мы получаем возможность рассмотреть его с разных точек зрения и по частям. Это достигается выдачей конкретного запроса к реляционной базе данных [4]. Такой вид анализа мало применим к большим данным, так как разброс вариаций для конкретного запроса будет в итоге слишком велик.

2. Оперативно-аналитический анализ или OLAP (OnLine Analytical Processing). В OLAP данные агрегируются до любой степени обобщения по любому интересующему разрезу [5]. В данном случае уже есть возможность обна-

ружить закономерности и тенденции в данных, которые иначе были бы не видны. Практически OLAP вводит нас в сферу обобщенных данных.

3. Интеллектуальный анализ или Data Mining. Этот тип анализа направлен на выявление скрытых закономерностей в данных (повторяющихся шаблонов или кластеров данных), то есть, моделей, лежащих в основе структуры данных и дающих возможность лучше понимать данные и предсказывать их поведение. Именно Data Mining представляет собой непосредственное обнаружение знаний [4].

Майер-Шенбергер В. и Кукьер К. в качестве базового подхода к анализу больших данных выделяют корреляционный анализ [1]. Именно он, по их мнению, лежит в основе прогностической аналитики, которая использует большие данные. Сущность ее содержится в ответе на вопрос «Что?», но при этом она не всегда в состоянии ответить на вопрос «Почему?». Метод корреляций оказался мало применим и обладал слабой эффективностью при анализе малых объемов данных, но оказался лучшим подходом для анализа больших объемов информации, где точность на фоне огромной выборки теряет свое значение.

Большие данные, как отмечают исследователи, и не предполагают обязательный поиск причин – они рассчитаны на выявление зависимостей, которые могут быть основаны

на косвенных взаимосвязях: «Для рассматриваемой задачи знание почему может быть полезно, но не столь важно. А вот знание что приводит к конкретным действиям» [2].

Список литературы

1. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / Пер. с англ. Инны Гайдюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – С. 56.
 2. Назаренко М.А., Адаменко А.О., Киреева Н.В. Принципы менеджмента качества и системы доработки или

внесения изменений во внедренное программное обеспечение // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 7. – С. 177-178.

3. Назаренко М.А. Особенности европейской интеграции в сфере профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 5. – С. 50-53.

4. Найдич А. Большие данные: насколько они больше? // Компьютер Пресс. – 2012. – № 12. – С. 22-29.

5. Черняк Л. Большие Данные – новая теория и практика // Открытые системы. – № 10. – 2011.

6. Фетисова М.М., Корешкова А.Б., Горшкова Е.С., Алябьева Т.А. Современные методы управления персоналом и пути их совершенствования // Успехи современного естествознания – 2013. – № 11. – С. 195–196.

**«Высшее профессиональное образование. Современные аспекты международного сотрудничества»,
Испания (Валенсия), 23–30 августа 2015 г.**

Педагогические науки

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

Абилкасимова Г.

*Казахстанский государственный университет
им. Е.А. Букетова, Караганда,
e-mail: Botam_@mail.ru*

Основной тенденцией развития высшего образования является повышение качества подготовки специалистов, обеспечение новых направлений подготовки, инновационного развития, интеграция с интенсивной научно-исследовательской деятельностью, тесная связь вузовских исследований с потребностями общества на основе совершенствования образовательных и информационных технологий.

Системе высшего образования в современных условиях необходимо придание нового качества, общественного статуса, и понимание ее как особой сферы, первоочередной задачей которой является опережающая подготовка высококвалифицированных специалистов, гибкость и адаптация.

Система профессионального образования имеет существенные особенности, отличающие его от педагогического и инженерно-технического образования, которые проявляются и в ориентации подготовки специалистов, и в реализации профессиональной направленности образовательного процесса, и в особенностях профессиональной деятельности выпускников.

На инновации и инновационные процессы в системе профессионального образования оказывают непосредственное влияние такие существенные характеристики профессионально-педагогического образования как: сочетание и глубокая взаимосвязь отраслевой, психолого-педагогической подготовки и подготовки по рабочей профессии выпускников, основанная на интеграции политехнического, психолого-педагогического и узкопрофессионального знания.

Инновация в профессиональном образовании представляет собой процесс и результат целенаправленных, эффективных изменений на основе новшеств, обеспечивающее качественное обновление и развитие отдельных компонентов и целостной системы профессионального образования. Новшеством в профессиональном образовании выступает идея, результат прикладных и фундаментальных исследований, экспериментальных и теоретических разработок в сфере техники, технологии, экономики, управления, профессионального образования и воспитания, который при его освоении приводит к повышению эффективности и развитию технических, экономических, социальных, педагогических систем. К ним относятся технико-технологические, педагогические, организационно-управленческие, социально-экономические новшества.

Целостное осмысление сущности инноваций в профессиональном образовании начинается с раскрытия ведущих противоречий, являющихся внутренним импульсом их развития и возникающих между: существующим уровнем научно-технического прогресса и инновационными процессами в технике, технологии, экономике, социуме, культуре и существующей подготовкой будущих специалистов для инновационной деятельности; темпами инновационных изменений и необходимостью обеспечения качественной опережающей подготовки, позволяющей студенту эффективно адаптироваться в условиях инновационного производства, успешно решать профессиональные задачи, осуществлять самореализацию и саморазвитие в условиях информационного высокотехнологического общества; сложностью и инновационностью задач профессионального обучения и воспитания в современных условиях и неспособностью традиционного решения этой задачи и др.

Сегодня особое внимание в стратегии государственного развития уделено вопросам