

данных и новое поколение технологий управления данными. «Комбинация громадных объемов самых разных типов данных создает информацию, представляющую новую ценность для бизнеса, – считает Хельмут Бек, вице-президент по системам хранения данных Fujitsu Technology Solutions, – Один из аспектов работы с Big Data – это инструменты Business Intelligent, способные оказать большое влияние на результаты бизнеса» [6].

Большие данные для прогнозирования своего бизнеса используют многие крупные игроки в сфере розничной торговли – например, применяя данные, полученные с помощью инструментов радиочастотной идентификации, систем логистики и репленишмента, а также из программ лояльности [2]. Опыт ритейла стимулирует другие сектора рынка к поиску новых эффективных способов монетизации больших данных, с целью превращения результатов их анализа в ресурс для развития бизнеса. По прогнозам экспертов, до 2020 года инвестиции в хранение и управление большими данными снизятся с 2\$ до 0,2\$ на каждый гигабайт данных, а расходы на изучение и анализ технологических свойств больших данных вырастут на 40%. При этом максимальная часть затрат в инвестиционных проектах приходится на продукты, которые связаны со сбором, очисткой, структурированием данных и управлением информацией [5].

Существование и развитие больших данных определяет три основных типа задач:

Хранение и управление объемами данных в сотни терабайт или петабайт. Обычные реляционные базы данных не позволяют эффективно использовать такие массивы информации.

Организация неструктурированной информации, состоящей из текстов, изображений, видео и иных типов данных, отличающихся друг от друга по разным параметрам.

Анализ больших данных, в ходе которого ставится вопрос о способах работы с неструктурированной информацией, генерации аналитических отчетов, а также о методах внедрения прогностических моделей.

Таким образом, для повышения качества образования в области больших данных, их стандартизации и управления необходимо сосредоточиться на изучении и решении указанных типов задач и разбора аналогичных примеров в процессе обучения [4]. При этом, стоит также уделить отдельное внимание самому понятию большие данные и его месту в современном мире.

#### Список литературы

1. Кудж С.А., Назаренко М.А. Философские аспекты управления качеством инноваций // Труды всероссийской научной конференции «Инновационные стратегии развития науки, техники и общества. Социальная инноватика 2014» – М., 2014., С. 28–31.
2. Муравьев В.В. Интернет и социальные сети как информационно-коммуникационная реальность // Труды всероссийской научной конференции «Инновационные стратегии развития науки, техники и общества. Социальная инноватика – 2014», М., 2014. – С. 104–105.
3. Назаренко М.А., Адаменко А.О., Киреева Н.В. Принципы менеджмента качества и системы доработки или внесения изменений во внедренное программное обеспечение // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 7. – С. 177–178.
4. Назаренко М.А. Особенности европейской интеграции в сфере профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 5. – С. 50–53.
5. Работа с Big Data: основные области и возможности // Энциклопедия маркетинга. 06.06.2014. – URL: [http://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/Big\\_Data.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/Big_Data.htm) (дата обращения 08.06.2015).
6. Системы хранения в контексте BIG DATA // СЮ. 21 сентября 2012 г. URL: <http://ibusiness.ru/blogs/23015> (дата обращения 08.06.2015).

*«Секция молодых ученых, студентов и специалистов»,  
Турция (Анталья), 20–27 августа 2015 г.*

#### Педагогические науки

##### НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ

Трофимова А.А., Кутлугузина А.А.  
Стерлитамакский филиал Башкирского  
государственного университета, Стерлитамак,  
e-mail: [sabekiya\\_rb@mail.ru](mailto:sabekiya_rb@mail.ru)

Одним из базовых элементов сформировавшейся личности является развитое нравственное сознание – отражение принципов и норм нравственности, регулирующих взаимоотношения человека с миром. Но усвоение нравственных понятий само по себе еще не обеспечивает формирования нравственного поведения. Нередко дети, хорошо зная нравственные нормы, не следуют им в своем поведении. Устойчивость знаний должна привести к формированию жизненных принципов: «Формируясь на основе и в соответствии с названными структурными лич-

ностными образованиями, принципы (исходные, определяющие жизненные установки, правила поведения и деятельности) являются той ступенью, через которую знания превращаются в убеждения» [1].

Превращение нравственных знаний, понятий в убеждения требует их закрепления в системе мотивов поведения и соответствующих им нравственных привычек. Между сознанием того, как нужно поступить, и привычным поведением существует противоречие, которое заполняется опытом. Опыт ребенок приобретает через упражнения в поведении, через организуемое взрослым повторение действий в различных по форме, но идентичных по смысловому содержанию жизненных ситуациях. Важно связывать этот опыт практической деятельности детей с их эмоциями: пережив удовлетво-

ние от совершенного нравственного действия и последующего одобрения за его свершение, ребенок будет стремиться вновь испытать это чувство. Целенаправленная организация жизнедеятельности детей, осуществляемой на основе нравственных понятий, пронизанной нравственными эмоциями, служит фундаментом формирования нравственного поведения.

**Список литературы**

1. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Социально-нравственная ориентация школьников с позиции структурно-функционального анализа // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-16899> (дата обращения: 16.01.2015).

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ  
ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ**

Фазлыева А.М., Ахметова А.И.

*Стерлитамакский филиал Башкирского  
государственного университета, Стерлитамак,  
e-mail: sabekiya\_rb@mail.ru*

На современном этапе общественного развития мы наблюдаем значительное снижение престижа профессии учителя. Прежде всего, это вызвано низкой оплатой учительского труда, ненормированным рабочим днем, повышенной психологической, физической и интеллектуальной перегрузкой педагогов. Необходимость совмещения учебной и воспитательной деятельности, поддержания профессиональной квалификации в регулярных аттестациях предполагает существенное творческое напряжение

и содействует неизбежной утомляемости учителя. Разный контингент обучающихся, из разных социальных слоев, с разными нравственными установками, идущими от семьи, – все это также формирует неустойчивость картины психологического климата в пространстве «учитель-ученик», в котором учителю надлежит привести к общему, социально одобряемому, знаменателю весь спектр внутришкольного взаимодействия. Ведь новый закон об образовании снимает принципиальные различия между гимназиями, лицеями, средними школами: «не образование для избранных, «лучших», помещенных в резервации закрытых школ, гимназий и плавно перетекающих оттуда в элитарные вузы, а преобразование все большего числа молодых людей в «лучших», в интеллектуальную элиту» [1; с. 153]. Таким образом, учитель должен быть универсальным специалистом, готовым к работе с любым контингентом детей и способным включать каждого ребенка в мир светлого будущего, формирующегося здесь и сейчас, на каждом уроке в школе: «В этом идеальном конструировании мира таится великая сила превращения потенциальной возможности в действительность» [2].

**Список литературы**

1. Сабекия Р.Б. Экологическая парадигма модернизации образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 152-154.  
2. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Роль искусства в формировании духовности личности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-16968> (дата обращения: 20.01.2015).

**Социологические науки**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
МЕНЕДЖМЕНТА**

Семендяева Ю.Ю., Сидорова Л.В., Майер К.В.

*Стерлитамакский филиал Башкирского  
государственного университета, Стерлитамак,  
e-mail: sabekiya\_rb@mail.ru*

Ответственность – это обязательство выполнять задания и обеспечивать достижение результата. Ответственность относится к определенному субъекту и характеризует круг задач и обязанностей.

Существует социальная ответственность, которая выходит за рамки требований, устанавливаемых законом, и означает добровольное решение следовать социальным нормам, ценностям, моральному долгу, принимая активное участие в решении социальных проблем.

Определяя уровень социальной ответственности руководителя, следует учитывать широкий круг задач и полномочий менеджмента организаций, а также значительную величину издержек упущенных возможностей, связанных с управленческими ошибками, некомпетентностью или бездействием.

Социально ответственный менеджер стремится: определять для подчиненных смысл

и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широкий спектр знаний, умений, навыков.

Социальная ответственность менеджмента трактуется неоднозначно. С точки зрения утилитарных концепций рыночной капитализации и богатства акционеров, организация должна обеспечивать эффективное использование ресурсов, создавая необходимые обществу товары и услуги. Ее главной целью и критерием эффективности управленческих решений остается максимизация прибыли или увеличение богатства акционеров. Таким образом, социальная ответственность менеджеров лежит в сфере пересечения корпоративных интересов, интересов всех групп, составляющих организацию или с ней взаимодействующих, и интересов общества в целом. Социальная ответственность менеджера простирается за пределы внутренней среды организации, основываясь на корпоративных принципах и ценностях, выстроенных в соответствие с социально одобряемыми поведенческими образцами.