

данных и новое поколение технологий управления данными. «Комбинация громадных объемов самых разных типов данных создает информацию, представляющую новую ценность для бизнеса, – считает Хельмут Бек, вице-президент по системам хранения данных Fujitsu Technology Solutions, – Один из аспектов работы с Big Data – это инструменты Business Intelligent, способные оказать большое влияние на результаты бизнеса» [6].

Большие данные для прогнозирования своего бизнеса используют многие крупные игроки в сфере розничной торговли – например, применяя данные, полученные с помощью инструментов радиочастотной идентификации, систем логистики и репленишмента, а также из программ лояльности [2]. Опыт ритейла стимулирует другие сектора рынка к поиску новых эффективных способов монетизации больших данных, с целью превращения результатов их анализа в ресурс для развития бизнеса. По прогнозам экспертов, до 2020 года инвестиции в хранение и управление большими данными снизятся с 2\$ до 0,2\$ на каждый гигабайт данных, а расходы на изучение и анализ технологических свойств больших данных вырастут на 40%. При этом максимальная часть затрат в инвестиционных проектах приходится на продукты, которые связаны со сбором, очисткой, структурированием данных и управлением информацией [5].

Существование и развитие больших данных определяет три основных типа задач:

Хранение и управление объемами данных в сотни терабайт или петабайт. Обычные реляционные базы данных не позволяют эффективно использовать такие массивы информации.

Организация неструктурированной информации, состоящей из текстов, изображений, видео и иных типов данных, отличающихся друг от друга по разным параметрам.

Анализ больших данных, в ходе которого ставится вопрос о способах работы с неструктурированной информацией, генерации аналитических отчетов, а также о методах внедрения прогностических моделей.

Таким образом, для повышения качества образования в области больших данных, их стандартизации и управления необходимо сосредоточиться на изучении и решении указанных типов задач и разбора аналогичных примеров в процессе обучения [4]. При этом, стоит также уделить отдельное внимание самому понятию большие данные и его месту в современном мире.

Список литературы

1. Кудж С.А., Назаренко М.А. Философские аспекты управления качеством инноваций // Труды всероссийской научной конференции «Инновационные стратегии развития науки, техники и общества. Социальная инноватика 2014» – М., 2014., С. 28–31.
2. Муравьев В.В. Интернет и социальные сети как информационно-коммуникационная реальность // Труды всероссийской научной конференции «Инновационные стратегии развития науки, техники и общества. Социальная инноватика – 2014», М., 2014. – С. 104–105.
3. Назаренко М.А., Адаменко А.О., Киреева Н.В. Принципы менеджмента качества и системы доработки или внесения изменений во внедренное программное обеспечение // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 7. – С. 177–178.
4. Назаренко М.А. Особенности европейской интеграции в сфере профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 5. – С. 50–53.
5. Работа с Big Data: основные области и возможности // Энциклопедия маркетинга. 06.06.2014. – URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/Big_Data.htm (дата обращения 08.06.2015).
6. Системы хранения в контексте BIG DATA // СЮ. 21 сентября 2012 г. URL: <http://ibusiness.ru/blogs/23015> (дата обращения 08.06.2015).

*«Секция молодых ученых, студентов и специалистов»,
Турция (Анталия), 20–27 августа 2015 г.*

Педагогические науки

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ

Трофимова А.А., Кутлугузина А.А.
Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета, Стерлитамак,
e-mail: sabekiya_rb@mail.ru

Одним из базовых элементов сформировавшейся личности является развитое нравственное сознание – отражение принципов и норм нравственности, регулирующих взаимоотношения человека с миром. Но усвоение нравственных понятий само по себе еще не обеспечивает формирования нравственного поведения. Нередко дети, хорошо зная нравственные нормы, не следуют им в своем поведении. Устойчивость знаний должна привести к формированию жизненных принципов: «Формируясь на основе и в соответствии с названными структурными лич-

ностными образованиями, принципы (исходные, определяющие жизненные установки, правила поведения и деятельности) являются той ступенью, через которую знания превращаются в убеждения» [1].

Превращение нравственных знаний, понятий в убеждения требует их закрепления в системе мотивов поведения и соответствующих им нравственных привычек. Между сознанием того, как нужно поступить, и привычным поведением существует противоречие, которое заполняется опытом. Опыт ребенок приобретает через упражнения в поведении, через организуемое взрослым повторение действий в различных по форме, но идентичных по смысловому содержанию жизненных ситуациях. Важно связывать этот опыт практической деятельности детей с их эмоциями: пережив удовлетво-

ние от совершенного нравственного действия и последующего одобрения за его свершение, ребенок будет стремиться вновь испытать это чувство. Целенаправленная организация жизнедеятельности детей, осуществляемой на основе нравственных понятий, пронизанной нравственными эмоциями, служит фундаментом формирования нравственного поведения.

Список литературы

1. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Социально-нравственная ориентация школьников с позиции структурно-функционального анализа // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-16899> (дата обращения: 16.01.2015).

**ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ
ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ**

Фазлыева А.М., Ахметова А.И.

*Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета, Стерлитамак,
e-mail: sabekiya_rb@mail.ru*

На современном этапе общественного развития мы наблюдаем значительное снижение престижа профессии учителя. Прежде всего, это вызвано низкой оплатой учительского труда, ненормированным рабочим днем, повышенной психологической, физической и интеллектуальной перегрузкой педагогов. Необходимость совмещения учебной и воспитательной деятельности, поддержания профессиональной квалификации в регулярных аттестациях предполагает существенное творческое напряжение

и содействует неизбежной утомляемости учителя. Разный контингент обучающихся, из разных социальных слоев, с разными нравственными установками, идущими от семьи, – все это также формирует неустойчивость картины психологического климата в пространстве «учитель-ученик», в котором учителю надлежит привести к общему, социально одобряемому, знаменателю весь спектр внутришкольного взаимодействия. Ведь новый закон об образовании снимает принципиальные различия между гимназиями, лицеями, средними школами: «не образование для избранных, «лучших», помещенных в резервации закрытых школ, гимназий и плавно перетекающих оттуда в элитарные вузы, а преобразование все большего числа молодых людей в «лучших», в интеллектуальную элиту» [1; с. 153]. Таким образом, учитель должен быть универсальным специалистом, готовым к работе с любым контингентом детей и способным включать каждого ребенка в мир светлого будущего, формирующегося здесь и сейчас, на каждом уроке в школе: «В этом идеальном конструировании мира таится великая сила превращения потенциальной возможности в действительность» [2].

Список литературы

1. Сабекия Р.Б. Экологическая парадигма модернизации образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 152-154.
2. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Роль искусства в формировании духовности личности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-16968> (дата обращения: 20.01.2015).

Социологические науки

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МЕНЕДЖМЕНТА**

Семендяева Ю.Ю., Сидорова Л.В., Майер К.В.

*Стерлитамакский филиал Башкирского
государственного университета, Стерлитамак,
e-mail: sabekiya_rb@mail.ru*

Ответственность – это обязательство выполнять задания и обеспечивать достижение результата. Ответственность относится к определенному субъекту и характеризует круг задач и обязанностей.

Существует социальная ответственность, которая выходит за рамки требований, устанавливаемых законом, и означает добровольное решение следовать социальным нормам, ценностям, моральному долгу, принимая активное участие в решении социальных проблем.

Определяя уровень социальной ответственности руководителя, следует учитывать широкий круг задач и полномочий менеджмента организаций, а также значительную величину издержек упущенных возможностей, связанных с управленческими ошибками, некомпетентностью или бездействием.

Социально ответственный менеджер стремится: определять для подчиненных смысл

и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широкий спектр знаний, умений, навыков.

Социальная ответственность менеджмента трактуется неоднозначно. С точки зрения утилитарных концепций рыночной капитализации и богатства акционеров, организация должна обеспечивать эффективное использование ресурсов, создавая необходимые обществу товары и услуги. Ее главной целью и критерием эффективности управленческих решений остается максимизация прибыли или увеличение богатства акционеров. Таким образом, социальная ответственность менеджеров лежит в сфере пересечения корпоративных интересов, интересов всех групп, составляющих организацию или с ней взаимодействующих, и интересов общества в целом. Социальная ответственность менеджера простирается за пределы внутренней среды организации, основываясь на корпоративных принципах и ценностях, выстроенных в соответствие с социально одобряемыми поведенческими образцами.