ние от совершенного нравственного действия и последующего одобрения за его свершение, ребенок будет стремиться вновь испытать это чувство. Целенаправленная организация жизнедеятельности детей, осуществляемой на основе нравственных понятий, пронизанной нравственными эмоциями, служит фундаментом формирования нравственного поведения.

Список литературы

1. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Социально-нравственная ориентация школьников с позиции структурно-функционального анализа // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: http://www.science-education.ru/120-16899 (дата обращения: 16.01.2015).

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Фазлыева А.М., Ахметова А.И.

Стерлитамакский филиал Башкирского госуниверситета, Стерлитамак, e-mail: sabekiya_rb@mail.ru

На современном этапе общественного развития мы наблюдаем значительное снижение престижа профессии учителя. Прежде всего, это вызвано низкой оплатой учительского труда, ненормированным рабочим днем, повышенной психологической, физической и интеллектуальной перегрузкой педагогов. Необходимость совмещения учебной и воспитательной деятельности, поддержания профессиональной квалификации в регулярных аттестациях предполагает существенное творческое напряжение и содействует неизбежной утомляемости учителя. Разный контингент обучающихся, из разных социальных слоев, с разными нравственными установками, идущими от семьи, – все это также формирует неустойчивость картины психологического климата в пространстве «учитель-ученик», в котором учителю надлежит привести к общему, социально одобряемому, знаменателю весь спектр внутришкольного взаимодействия. Ведь новый закон об образовании снимает принципиальные различия между гимназиями, лицеями, средними школами: «не образование для избранных, «лучших», помещенных в резервации закрытых школ, гимназий и плавно перетекающих оттуда в элитарные вузы, а преобразование все большего числа молодых людей в «лучших», в интеллектуальную элиту» [1; с. 153]. Таким образом, учитель должен быть универсальным специалистом, готовым к работе с любым контингентом детей и способным включать каждого ребенка в мир светлого будущего, формирующегося здесь и сейчас, на каждом уроке в школе: «В этом идеальном конструировании мира таится великая сила превращения потенциальной возможности в действительность» [2].

Список литературы

1. Сабекия Р.Б. Экологическая парадигма модернизации образования // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 152-154.

2. Аскарова Г.Б., Сабекия Р.Б. Роль искусства в формировании духовности личности // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: http://www.science-education.ru/120-16968 (дата обращения: 20.01.2015).

Социологические науки

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Семендяева Ю.Ю., Сидорова Л.В., Майер К.В.

Стерлитамакский филиал Башкирского госуниверситета, Стерлитамак, e-mail: sabekiya_rb@mail.ru

Ответственность – это обязательство выполнять задания и обеспечивать достижение результата. Ответственность относится к определенному субъекту и характеризует круг задач и обязанностей.

Существует социальная ответственность, которая выходит за рамки требований, устанавливаемых законом, и означает добровольное решение следовать социальным нормам, ценностям, моральному долгу, принимая активное участие в решении социальных проблем.

Определяя уровень социальной ответственности руководителя, следует учитывать широкий круг задач и полномочий менеджмента организаций, а также значительную величину издержек упущенных возможностей, связанных с управленческими ошибками, некомпетентностью или бездействием.

Социально ответственный менеджер стремится: определять для подчиненных смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широкий спектр знаний, умений, навыков.

Социальная ответственность менеджмента трактуется неоднозначно. С точки зрения утилитарных концепций рыночной капитализации и богатства акционеров, организация должна обеспечивать эффективное использование ресурсов, создавая необходимые обществу товары и услуги. Ее главной целью и критерием эффективности управленческих решений остается максимизация прибыли или увеличение богатства акционеров. Таким образом, социальная ответственность менеджеров лежит в сфере пересечения корпоративных интересов, интересов всех групп, составляющих организацию или с ней взаимодействующих, и интересов общества в целом. Социальная ответственность менеджера простирается за пределы внутренней среды организации, основываясь на корпоративных принципах и ценностях, выстроенных в соответствие с социально одобряемыми поведенческими образцами.