

тия «Финансы» // Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). – Новочеркасск, 2001. – 7 с. – Деп. в ВИНТИ 31.01.02. №187-В 2002.

2. Стрельцова Е.Д., Богомякова И.В., Стрельцов В.С. Фундаментальные алгебры и понятие «Финансы» // Математические методы в технике и технологиях. ММТТ-14:Сб. тр.14 Междунар. конф. Смоленск, 2001. – Том 4, секц.4-6.-С47-48.

3. Стрельцова Е.Д. Теоретико-множественный подход к исследованию теоретических аспектов понятий «финансы» и «бюджет» // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки. – 2003. – Прил. № 1. – С. 173-174.

4. Стрельцова Е.Д. Системное проектирование инструментальных средств поддержки принятия финансовых решений // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки. 2003.- Спецвып.: Математическое моделирование и компьютерные технологии. – 2003. – С.127-128.

5. Стрельцова Е.Д. Экономико-математические модели систем поддержки принятия решений (при управлении процессами бюджетного регулирования): Дис. ... докт. эк. наук. – Ростов-на-Дону.-2005. – 342 с.

**«Проблемы и опыт реализации болонских соглашений»,
Черногория (Будва), 8–15 сентября 2015 г.**

Экономические науки

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
И ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА
ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА**

Брель О.А., Кайзер Ф.Ю.

*Кемеровский государственный университет,
Кемерово, e-mail: brel_o_a@mail.ru*

Приоритетное значение для российского туризма имеет развитие туристского продукта регионов с наибольшим потенциалом туристских ресурсов. Туризм, развивающийся на основе уже существующих природных и историко-культурных рекреационных ресурсов, является более рентабельным по сравнению с ситуацией, когда эти ресурсы нужно создавать. Но далеко не каждый регион способен обеспечить долговременное устойчивое развитие туризма на своей территории. Это связано не только с отсутствием ценных рекреационных ресурсов, но и, например, с узкой промышленной специализацией ряда регионов. Казалось бы, зачем развивать туризм в регионах, которые и так развиты за счет промышленности. Но, если промышленный регион имеет богатый природный и историко-культурный потенциал, то почему бы не использовать его как альтернативный источник дополнительных финансовых вливаний в экономику.

Кемеровская область, известна в России как край угля, металлургии и химии, при этом на первое место по значимости для региона, выходит угольная промышленность, так как даже второе название региона – Кузбасс (Кузнецкий угольный бассейн) – связано с углем. Но, в последние годы Кузбасс начал позиционировать себя не только как промышленный регион, но и как центр туризма для жителей Сибири и других территорий страны [1]. Туризм в Кузбассе развивается сравнительно недавно, но с каждым годом это направление совершенствуется, и увеличивается спрос на туристско-рекреационные услуги. Кемеровская область располагает всеми необходимыми ресурсами для развития спортивного, культурно-познавательного, оздоровительного, делового и некоторых других видов туризма, но занимает пока достаточно скромные позиции на отечественном туристском рынке,

по сравнению не только с центральными регионами, но и с рядом соседних регионов, которые уже многие десятилетия позиционируют себя как туристские (Алтайский край, Красноярский край). Причин у данной ситуации несколько:

- устоявшийся имидж промышленного региона;
- отсутствие растиражированного яркого образа Кузбасса, подчеркивающего его уникальность и привлекательность именно с туристической точки зрения;

- отсутствие четко разработанных механизмов не просто привлечения туристов, а четко разработанной программы по формированию такого туристского продукта, который бы привлекал потенциальных потребителей систематически и др.

Но, несмотря на это, за последнее десятилетие Кемеровская область по многим показателям развития туризма значительно упрочила свои позиции и продолжает их наращивать.

Основной целью наших исследований являлось определение региональных особенностей и перспектив дальнейшего развития туристско-рекреационной отрасли в Кемеровской области на основе SWOT-АНАЛИЗА.

Цель SWOT-анализа в туризме заключается в определении перспектив развития туристско-рекреационной отрасли, на базе которого формируются основные стратегические направления. Рассматриваемые сильные стороны туристско-рекреационной отрасли должны получить свое дальнейшее развитие и как можно больше снизить угрозы. При большом количестве сильных сторон должно происходить одновременно устранение слабых сторон и учет потенциальных угроз, которые могут снизить конкурентоспособность и привлекательность продукта.

Проведенный анализ позволил нам, прежде всего, выделить наиболее сильные стороны туристско-рекреационной отрасли Кемеровской области:

- благоприятное географическое положение, обусловленное расположением региона в центре материка, соседством с рядом регионов Сибири и близостью к государственной границе с Казахстаном и Монголией делает территорию области доступной для большого числа туристов;

- контрастные климатические условия способствуют развитию многих видов туризма (летних, зимних, круглогодичных);

– разнообразие и уникальность природно-ресурсного потенциала области увеличивают ее аттрактивность по сравнению с соседними регионами;

– хорошая транспортная доступность и оптимальное качество дорог повышают туристскую привлекательность территории;

– богатое национально-культурное наследие раскрывает потенциал для дальнейшего развития историко-культурного, познавательного, этнографического и других видов туризма;

– опыт проведения спортивных мероприятий всероссийского и международного класса показывает высокий уровень организаторских способностей населения и относительно хорошую подготовленность материально-технической и социальной базы для масштабных мероприятий;

– значительный потенциал гостеприимства оказывает положительное влияние на восприятие туристами регионального туристского продукта и впечатлений от него;

– достаточное число образовательных учреждений, в которых ведется подготовка кадров для сферы туризма;

– поддержка инициатив в сфере туризма Администрацией Кемеровской области.

Сильные стороны показывают, что Кемеровская область имеет достаточно высокий потенциал для развития туризма и конкурентоспособность по отношению к другим регионам. Для полноценности анализа стоит рассмотреть слабые стороны, которые нуждаются в корректировке:

– недостаток средств размещения, что снижает возможность приема большего числа туристов;

– нехватка объектов отдыха и несовершенство индустрии развлечений (особенно для семейных туристов), это способствует сужению сектора туристической привлекательности для населения;

– относительно высокая степень износа материально-технической базы и инфраструктуры туризма, что усложняет развитие туристской отрасли;

– промышленная специализация региона, которая снижает привлекательность Кузбасса из-за напряженной экологической обстановки;

– достаточно низкое разнообразие туристских продуктов в сравнении с огромным туристско-рекреационным потенциалом региона, из-за неполной реализации этого потенциала;

– слабая инвестиционная привлекательность региона, связанная с тем, что инвесторам выгоднее вкладываться в развитие промышленности, а не туристской индустрии в Кузбассе;

– недостаток квалифицированных кадров, которые бы отвечали современным требованиям индустрии туризма, как следствие новизны туристской отрасли в регионе;

– отсутствие взаимодействия и согласования действий между образовательными учреждениями, готовящими специалистов и предприятиями отрасли региона;

– недостаток квалифицированных преподавательских кадров в сфере туризма;

Перечисленные слабые стороны, представляют собой существенные преграды для развития туризма в регионе, но большинство из них являются решаемыми, при разработке мероприятий в соответствии с дальнейшим развитием области в целом. На основе выделенных сильных и слабых сторон нами были определены возможности и угрозы реализации туристической деятельности в Кузбассе.

Возможности реализации туристско-рекреационной сферы на территории Кемеровской области:

– позиционирование сильных сторон и конкурентных преимуществ Кемеровской области за счет разработки инновационных маркетинговых механизмов, способствующих привлечению в регион международных и отечественных туристов;

– формирование единого туристско-рекреационного пространства (кластера) с соседними регионами, что позволит создать разнообразный, многовидовой, доступный туризм, и снизить конкуренцию между регионами, так как в едином туристско-рекреационном пространстве появится четкая специализация каждого региона за счет его сильных сторон;

– создание уникальных турпродуктов международного уровня с полным комплексом брендовых услуг и высоким уровнем сервиса, четко отличающих наш регион от других;

– решение экологических проблем региона за счет привлечения федеральных средств и средств международных организаций, что повлечет за собой повышение общей привлекательности региона и развитие экологического туризма и оздоровительного отдыха;

– дальнейшее развитие современной инфраструктуры путем строительства гостиниц и других средств размещения разного уровня комфортности для удовлетворения рекреационных потребностей туристов с различным уровнем дохода;

– совершенствование профессионального туристского образования с учетом региональных особенностей развития туризма;

– организация и усовершенствование системы подготовки и переподготовки профессиональных кадров для туристской отрасли, что позволит обеспечить квалифицированными работниками сферу туризма и снизить проблему занятости местного населения;

– удовлетворение потребностей населения в краеведении, что повысит интерес местных жителей к своему региону и увеличит объем внутренних турпотоков.

Опираясь на перечисленные возможности, необходимо учитывать потенциальные угрозы, которые могут значительно повлиять на развитие туризма в регионе:

– низкая платежеспособность населения;

– несоответствие цены туристского продукта его качеству и доступности;

- сокращение поддержки туристско-рекреационной отрасли со стороны федерального центра;
- высокая конкурентоспособность соседних регионов с похожими туристическими услугами;
- углубление разрыва в уровне туристско-рекреационной освоенности между отдельными рекреационными районами (например, между Таштагольским и Северо-Кузбасским), что усложняет комплексность туристического продукта региона в целом;
- несовершенство системы страхования в сфере туризма, является следствием недостатка квалифицированных кадров, а так же непродолжительности существования и развития отрасли в регионе.

На основе проведенного SWOT-анализа и выявленных факторов, влияющих на развитие туризма, нами были выделены следующие региональные особенности развития туризма и туристского образования в регионе:

- территориальная обособленность региона, удаленность от центра, от популярных туристских центров;
- промышленная специализация региона;
- природные, в том числе климатические условия, определяющие сезонность большинства видов туризма в регионе;

- активное продвижение региона как центра горнолыжного туризма в Западной Сибири;
- средний уровень развития инфраструктуры в регионе в целом;
- разная степень туристско-рекреационной освоенности районов области и как следствие, разная степень потребности в туристских кадрах;
- реальная ситуация на туристском рынке региона, связанная с нехваткой высококвалифицированных, практически подкованных кадров и др.

Учет региональных особенностей развития туризма в Кузбассе позволит выстраивать стратегии дальнейшего продвижения региона на туристском рынке страны, совершенствования и расширения предоставляемых видов услуг, увеличения спроса на туристско-рекреационные услуги у населения, и как следствие, спроса на квалифицированных специалистов, способных предоставлять данные услуги на высоком профессиональном уровне.

Список литературы

1. Брель О.А., Кайзер Ф.Ю. Туристская привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 3–1. – С. 335–338.

«Приоритетные направления развития сельскохозяйственных технологий», Франция (Париж), 18–25 октября 2015 г.

Биологические науки

ВЛИЯНИЕ АЭРОИОНИЗАЦИИ И ПРОБИОТИКА «ЛАКТОБАКТЕРИН» НА БИОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРОВИ, ЕСТЕСТВЕННУЮ РЕЗИСТЕНТНОСТЬ И ИНТЕНСИВНОСТЬ РОСТА ТЕЛЯТ

Дементьев Е.П., Лободина Ж.В., Цепелева Е.В.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, e-mail: elena_tsepeleva@mail.ru

В настоящее время в сельском хозяйстве Российской Федерации одной из ведущих отраслей является молочное скотоводство, которому уделяется большое внимание. Успешное развитие этой отрасли напрямую зависит от соблюдения зоогигиенических требований при содержании коров, правильному содержанию телят и их максимальной сохранности. Успешное решение этой проблемы во многом зависит от совершенствования системы ветеринарно-санитарных мероприятий [4].

В общем комплексе мероприятий по оптимизации микроклимата определенное внимание уделяется применению аэроионизации [2, 5]. В последнее время одним из ведущих направлений для повышения естественной резистентности и иммунного статуса организма телят стало применение пробиотиков [1, 3]. Вместе с тем работ посвященных изучению комплексного

применения аэроионизации и пробиотиков в доступной литературе мы не встретили.

Цель и задачи исследования. Гигиенически обосновать возможность применения аэроионизации для оптимизации микроклимата и повышения интенсивности роста телят в комплексе с пробиотиком «Лактобактерин»;

- выяснить влияние комплексного и раздельного применения аэроионизации и пробиотика «Лактобактерин» на биохимические показатели сыворотки крови телят;

- изучить действие аэроионизации и пробиотика «Лактобактерин» на уровень естественной резистентности и интенсивности роста телят.

Условия, материалы и методы исследования. Экспериментальная часть работы проводилась в агрофирме СПК «Дэмен» Татышлинского района РБ в весенний период 2015 года. Для создания искусственного аэроионного фона в телятнике – профилактории применяли ионизатор Элион-132 и электроэфлювиальные люстры, концентрация легких отрицательных ионов в зоне нахождения животных составляла 250–300 тыс. ион/см³. Сеансы аэроионизации проводили два раза в сутки по 45 минут в течение месяца. Подсчет аэроионов проводили счетчиком «Сапфир – 3М». Пробиотик «Лактобактерин» выпаивали телятам вместе с молозивом и молоком один раз в день из расчета 2 мл