

формацию о динамических изменениях, которые влияют на эффективность работы предприятия.

Список литературы

1. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / Пер. с англ. Инны Гайдюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2014. – С. 56.

2. Назаренко М.А., Адаменко А.О., Киреева Н.В. Принципы менеджмента качества и системы доработки или

внесения изменений во внедренное программное обеспечение // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 7. – С. 177-178.

3. Назаренко М.А. Особенности европейской интеграции в сфере профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 5. – С. 50-53.

4. Найдич А. Большие данные: насколько они большие? // Компьютер Пресс. – 2012. – № 12. – С. 22-29.

5. Черняк Л. Большие Данные – новая теория и практика // Открытые системы. – № 10. – 2011.

«Современные наукоемкие технологии», Испания (Тенерифе), 20–27 ноября 2015 г.

Технические науки

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОБЛАСТИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Назаренко М.А.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет информационных технологий радиотехники и электроники», Москва,
e-mail: nazarenko@mirea.ru*

Современные наукоемкие технологии все чаще работают с так называемыми Большими Данными (Big Data). Рост отдельных сегментов мирового рынка больших данных будет варьироваться при этом от 21,1 % для сервисов до 53,4 % для систем хранения. Высокий темп роста в сегменте систем хранения больших данных связан с особенностями их использования в настоящий момент. А в 2020 году как минимум 40 % всех новых данных в мире будет генерироваться промышленными датчиками/сенсорами. Это огромный массив информации создаст новый рынок обработки данных величиной порядка 1 трлн долларов (на 2015 год этот рынок предсказывается в 120 млрд долларов) [3].

Несмотря на пока не очень активное распространение технологий больших данных в российской практике, уже сейчас имеет смысл изучать рынок систем по сбору, управлению и обработке больших данных – особенно в области, касающейся оценки качества товаров [2]. И в будущем большие данные, собранные в рознице, могут стать неотъемлемым компонентом общего массива неструктурированных или частично структурированных данных, которые лягут в основу прогнозов по развитию производственных предприятий.

Согласно результатам исследования IDC, 41 % западных компаний на сегодняшний день уже испытывает трудности, связанные со стремительным ростом общего объема информации [4]. По всем прогнозам скорость прироста будет все более ускоряться, а это значит, что большие данные требуют новых, более современных подходов к их хранению и управлению.

В 2013 году 64 % крупнейших мировых компаний либо инвестировали, либо планируют инвестировать немалые средства в развертывание технологий в области больших данных для своего бизнеса. Для сравнения: в 2012 году

таких компаний было только 58 %. Лидерами инвестирующих в большие данные отраслей, по результатам исследования Gartner, являются телеком, медиа компании, банковский сектор, а также сервисные компании. Востребованность в новых технологиях по работе с большими данными коррелирует со спецификой работы компании. По мнению экспертов, проблематика интенсивного прироста данных, прежде всего, актуальна для медийных компаний, хранящих огромные массивы видео- и аудиоматериалов, а также другого аналогичного «тяжеловесного» информационного контента. Новые методы работы с большими объемами данных особенно востребованы в банковской и страховой сфере, так как в этих областях существует необходимость хранить всю первичную документацию в отсканированной форме [1].

Управление качеством в области Больших Данных должно быть реализовано согласно общим стандартам менеджмента качества и стандартам менеджмента качества для IT технологий. В частности, для хранения и управления большими данными не подходят традиционные реляционные базы данных, где информация расположена в жестко структурированных ячейках. Необходимо использование специализированных баз данных, имеющих пространственную изменяемую архитектуру, специализированных алгоритмов и программного обеспечения.

Для хранения и обработки данных необходимо специальное программное обеспечение и математические модели, учитывающие специфику больших данных и не требующие максимальной точности результатов.

Автоматический сбор статистики в производстве и сфере услуг (учет истории просмотров, времени просмотра веб-страницы, кликов, отзывов о продукте, информации с пунктов гарантийного обслуживания, изменений в структуре продаж) делает задачу стандартизации качества продукции задачей со множеством параметров.

Современные базы данных, благодаря новым технологиям, способны улучшить доступ к данным в эпоху больших данных.

Список литературы

1. Назаренко М.А. Практическое использование больших данных в стандартизации качества на современных

предприятиях // Международный журнал экспериментального образования – 2014. – № 12. – С. 53.

2. Никонов Э.Г., Назаренко М.А. Модель кафедры в системе менеджмента качества образования // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 1. – С. 146.

3. Савчук И. Big Data – технология, рождающая новый тип бизнеса / БИТ. 2014. Выпуск №3 (36). URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1352> (дата обращения 08.06.15).

4. Системы хранения в контексте BIG DATA // СЮ. 21 сентября 2012 г. URL: <http://ibusiness.ru/blogs/23015> (дата обращения 08.06.15).

VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2015»

Секция «Педагогическая деятельность: проблемы, традиции, перспективы» научный руководитель – Баркунова О.В., канд. пед. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Никитина Н.О., Баркунова О.В.

*Шуйский филиал Ивановского государственного
университета, Шуя,
e-mail: OVBarkunova@gmail.com*

В нашей работе мы исследуем формирование одной из ключевых компетентностей, необходимой для успешной социализации личности – социальную компетентность.

Проблемы формирования социальной компетентности младших школьников затрагиваются в диссертационных исследованиях Т.В. Антоновой, Н.И. Белоцерковец, О.Ф. Борисовой, Л.Н. Гиенко, И.Е. Зариповой, Т.В. Исаковой, Н.В. Калининой, О.А. Крузе-Брукс, В.В. Новикова, Т.И. Самсоновой, М.В. Тюкавиной, Ю.Е. Уфимцевой, В.В. Цветкова и др.

Процесс формирования и развития социальной компетентности в младшем школьном возрасте характеризуется интенсивным развитием социальных отношений, изменением социальных ролей и функций с последующим расширением социально-нравственного взаимодействия детей с окружающим социумом, динамичностью социальных представлений, особым отношением к миру [2].

Анализ психолого-педагогической литературы по исследуемой проблеме и диагностическое обследование, проведенное нами в ходе опытно-экспериментальной работы с младшими школьниками 4 класса (13 человек, 5 мальчиков и 8 девочек) позволило выявить, что слабая сформированность социальной компетентности у детей проявляется в следующем:

- находятся на среднем уровне (30%), ниже среднего (15%) и на низком уровне (15%) коммуникативные способности детей;
- находятся на среднем (24%) и на низком (8%) уровне социализированности учащихся;
- находится на среднем уровне (60%) нравственная самооценка учащихся;
- находятся на среднем уровне навыки этики поведения, отрицательные ответы детей составляют (28%);

• находятся на среднем уровне (60%) и ниже среднего (20%) отношения к жизненным ценностям;

• находится на среднем уровне (75%) нравственная мотивация учащихся.

Таким образом, необходима специально организованная социально-педагогическая деятельность, направленная на формирование и развитие социальных компетенций младших школьников. Нами предлагается программа, направленная на формирование социальной компетентности учащихся начальных классов, в которой реализуются условия для развития способности ребенка к продуктивному социальному взаимодействию со сверстниками и взрослыми и успешному выполнению социальной роли. Занятия строятся по пяти направлениям: коммуникация «Мир моих друзей», социализация «Настоящий друг – кто он?», нравственность «Истоки нравственности. Будем добрыми и человечными», этика поведения «Правила этического поведения на каждый день», отношения к жизненным ценностям «Вверх по лестнице жизни. Мои нравственные принципы».

На первом этапе дети учатся сотрудничать друг с другом в совместной деятельности. На втором этапе анализируют собственное поведение и поступки других, что воспитывает в детях взаимоуважение, вежливое обращение, способность чувствовать, понимать себя и другого человека. На третьем этапе дети развивают адекватную оценочную деятельность, направленную на анализ собственного поведения и поступков окружающих людей. На четвертом этапе вырабатывают правила этического поведения, выполняют их на практике и закрепляют такое качество, как уважение другого. На пятом этапе учащиеся закрепляют понятие «ценности», его буквальное и переносное значение, начинают лучше осмысливать и определять для себя мнимые и истинные ценности.

Подводя итог, необходимо отметить, что психолого-педагогическая деятельность по формированию социальной компетентности предполагает такую организацию воспитательного процесса, которая направлена на всестороннее развитие и воспитание социально компетентной