

что способствует накоплению и профессионализма и опыта, в сбережение здоровья и физическую культуру тела, трудовую мобильность, интеллектуальную и информационную активность [Беккер]. В последующие годы появилось множество других трактовок (качества, способности, форма проявления производительных сил [Плячкайтене]), в том числе расширительных, однако, как показывает анализ, важнейшей инвестиционной составляющей во всех подходах остается образование.

Как уже было отмечено выше, капитальные свойства любого ресурса проявляются в способности произведенных в него инвестиций приносить доход. Мы уже могли сделать вывод, что значение образования в экономике знаний обусловлено, с одной стороны, его ролью в формировании человеческого капитала, с другой, – возможностями в удовлетворении потребности в самореализации человека, в том числе и на профессиональном поприще. Для выявления капитальных свойств образования важны оба аспекта, так как они позволяют определить условия и факторы получения отдачи (экономического результата) от инвестиций в образование для различных участников хозяйственной деятельности.

Согласно теории человеческого капитала образование выступает основой увеличения доходов как работников, получающих большую часть дохода от образования по мере роста своего образовательного и квалификационного уровня, так и работодателей, мерилем экономического эффекта образования для которых становится прирост производительности труда и возможность создания инноваций, а также государства, капитальные свойства образования для которого проявляются в создании предпосылок для повышения благосостояния и развития граждан и пр. Выявленное различие между общими и специальными инвестициями в человека [Беккер] позволяет разрабатывать подходы к формированию источников финансирования образования, а также направлений государственной и корпоративной политик в области образования и управления знаниями.

Нет сомнений в том, что капитальные свойства образования с развитием экономики знаний будут проявляться все отчетливее, так как именно оно выступает фактором формирования человеческого капитала. И только человеческий капитал высокого качества, с одной стороны, способен создавать ценности, а с другой, быть конкурентоспособным в специфической правовой, технологической и организационной среде экономики знаний.

Список литературы

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход // Избр. тр. по эконом. теории / пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
2. Василенко Н.В. Трансформация процесса труда, новая сфера услуг и задачи высшего образования в современной экономике // Современные проблемы науки и образова-

ния. – 2013. – № 5; URL: www.science-education.ru/111-10117 (дата обращения: 30.09.2015).

3. Нуреев Р.М. Человеческий капитал и проблемы его развития в современной России // Общественные науки и современность. – 2009. – № 4. – С. 5–20.

4. Плячкайтене И.М. Становление и развитие теории человеческого капитала // Молодой ученый. – 2011. – Т. 1. – № 7. – С. 102–104.

ПАССИВНОСТЬ КАК ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Назаренко М.А., Хронусова Т.В.

*ФГБОУ ВО «Московский государственный университет информационных технологий радиотехники и электроники»,
Москва, e-mail: nazarenko@mirea.ru*

На данный момент в России имеет место отрицательная экономическая динамика: существенно сокращается объем частного сектора в экономике, в частности за счет сферы услуг и торговли, происходит и перераспределение в пользу более крупных игроков рынка.

При этом, общественная динамика характеризуется существенной пассивностью. В частности, многие стартапы социальной направленности, не находя достаточно поддержки и отклика не реализуются в России [1]. В то время как аналогичные компании с успехом развиваются на Западе. Фактически, ключевым барьером входа на множество рынков в России является преодоление сопротивления среды [9]. В большинстве случаев данная проблема решается инвестиционным вливанием и затратами на продвижение [12]. Даже при наличии средств, многие инструменты продвижения в России являются высокзатратными, поскольку покрывают широкую аудиторию [6], однако отклик остается не высоким [2]. И, как результат, такие инструменты являются мало эффективными [4]. В частности, продвижение в социальных сетях в большинстве случаев является имиджевым, но не приносит конкретных покупателей или заказчиков [14]. Схожая динамика наблюдается в большинстве отраслей [3], начиная от дизайна и психологии и заканчивая продажей обуви.

Стоит отметить, что довольные покупатели и клиенты редко передают информацию о качественном поставщике, что снижает эффект «сарафанного радио». Одновременно, сотрудники компаний не готовы брать на себя ответственность, а значит, и проявлять инициативу [10, 13]. В результате, их работа сводится к роботизированному выполнению служебных обязанностей [5, 7], что в рамках текущей экономической ситуации является недостаточным [8, 11]: креативные решения, необходимые в кризис, практически полностью отсутствуют в современной российской экономике и создаются исключительно предпринимателями, что является недостаточным для развития бизнеса и общества.

Список литературы

1. Алябьева Т.А., Баранова И.А., Быкова Е.В. и др. Интеграция TQM в бизнес-стратегию в области больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–3.
2. Духнина Л.С., Лысенко Е.И., Назаренко М.А. Основные принципы социального партнерства в сфере труда и доверие к ним со стороны работающей молодежи // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 4. – С. 174–175.
3. Калугина А.Е., Назаренко М.А. Стрессогенность и социально ориентированное проектирование современной техники // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 7. – С. 169–170.
4. Муравьев В.В., Топилин Д.Н., Калугина А.Н. и др. Системный подход к менеджменту качества и управление производством // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–3.
5. Назаренко М.А. Высшее образование в области менеджмента качества // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 50.
6. Назаренко М.А. Интеграция европейского опыта в области больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 34.
7. Назаренко М.А. Образование в области управления организацией, базирующееся на управлении качеством //

Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 111–112.

8. Назаренко М.А. Проблемы качества образования в области управления и стандартизации больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 61–62.
9. Назаренко М.А. Развитие баз данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 136.
10. Назаренко М.А. Роль и место менеджмента качества в современном образовании // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 141.
11. Назаренко М.А. Стратегия естественнонаучного образования в области больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 33–34.
12. Назаренко М.А. Технологии и методы анализа больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 40–41.
13. Назаренко М.А. Управление качеством в области больших данных // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11–1. – С. 147–148.
14. Хронусова Т.В., Трубочнинова М.М., Алябьева Т.А. и др. Особенности и проблемы развития наукоемких отраслей и высоких технологий в мире // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11.

**«Актуальные проблемы науки и образования»,
Германия (Дюссельдорф-Кельн), 31 октября-7 ноября 2015 г.**

Биологические науки

**РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ
ЗАВИСИМОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ЭНТРОПИИ ОТ ТЯЖЕСТИ
МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ
В ТКАНЯХ ПОЧЕК**

¹Исаева Н.М., ²Савин Е.И., ²Субботина Т.И.,
²Яшин А.А.

¹Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого, Тула;

²Тульский государственный университет,
Тула, e-mail: torre-cremate@yandex.ru

В ряде работ воздействие магнитных полей на ткани почек млекопитающих рассматривалось с позиций биоинформационного анализа. В частности, в работах [1–2] осуществлялось исследование физиологических функций на устойчивость. В работах [3–4] был проведен регрессионный анализ для значений относительной информационной энтропии и морфометрических признаков почечных клубочков и канальцев. Настоящее исследование посвящено изучению зависимости информационной энтропии от тяжести морфологических изменений в тканях почек. Оно осуществлялось в пяти группах, каждая из которых включала в себя по 15 взрослых мышей линии C57/Bl6 обоих полов:

1-я группа – контрольная группа интактных мышей;

2-я группа – экспериментальная группа мышей, которая подверглась воздействию импульсного бегущего магнитного поля (ИБМП) с длительностью импульса 0,5 с;

3-я группа – экспериментальная группа мышей, которая подверглась воздействию вращающегося магнитного поля (ВМП) с частотой 6 Гц, направление вращения поля вправо, величина магнитной индукции 4 мТл, в сочетании с переменным магнитным полем (ПеМП) с частотой 8 Гц, при величине магнитной индукции 4 мТл;

4-я группа – экспериментальная группа мышей, которая подверглась воздействию ПеМП с частотой 8 Гц при величине магнитной индукции 4 мТл;

5-я группа – экспериментальная группа мышей, которая подверглась воздействию ВМП с частотой 6 Гц, направление вращения поля вправо, величина магнитной индукции 0,4 мТл, в сочетании с ПеМП с частотой 8 Гц, при величине магнитной индукции 0,4 мТл.

Для всех групп осуществлялся регрессионный анализ между значениями относительной информационной энтропии h , полученной для морфометрических признаков почечных клубочков и канальцев, и морфометрическими признаками почечных клубочков и канальцев. Для почечных клубочков были найдены следующие признаки: площадь цитоплазмы капсулы, площадь ядер капсулы, площадь цитоплазмы капиллярной сети, площадь ядер капиллярной сети, площадь полости клубочка. Для почечных канальцев рассматривались следующие морфометрические признаки: площадь цитоплазмы, площадь ядер и площадь просвета. Обработка данных проводилась с использованием пакета статистических программ Statistica 6.0.