

*«Проблемы социально-экономического развития регионов»,
Франция (ПАРИЖ), 18–25 октября 2015 г.*

Экономические науки

**КОМБИНИРОВАННЫЙ ПОДХОД
К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Милорадов К.А.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru*

В современных экономических условиях для российских потребителей возрастает роль внутреннего рынка услуг гостеприимства и путешествий. Это приводит к потребности получения более подробной информации о состоянии сферы гостеприимства и туризма в Российской Федерации.

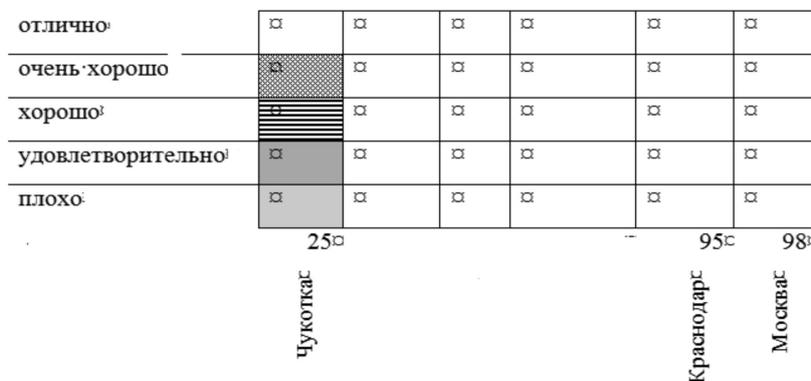
На официальном веб-сайте Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации (<http://www.russiatourism.ru>) регулярно публикуются следующие статистические данные:

- площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м.;
- среднесписочная численность работников коллективных средств размещения, тыс. чел.;
- численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек;
- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек;
- объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. рублей;
- инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временно-го проживания), млн. руб.;
- объем платных туристских услуг, млн. руб.

Изучение ежегодных официальных статистических данных позволяет оценить уровень развития сферы гостеприимства на региональном уровне, однако большая часть потенциальных потребителей такой анализ не проводит, а руководствуется иными факторами, например, отзывами других потребителей гостиничных и туристических услуг. Для получения актуальной информации о предпочтениях потребителей широко используются информационно-коммуникационные технологии (веб-сайты, социальные сети).

На основе отзывов потребителей гостиничных и туристических услуг формируются, в частности, рейтинги отелей. Например, на сайте [tophotels.ru](http://www.tophotels.ru) есть раздел «Рейтинги отелей» (<http://www.tophotels.ru/main/ranksandawards/>), в котором помещаются сведения о самых дорогих отелях, самых знаменитых отелях, самых необычных отелях. Веб-сайт выступает в качестве точки сбора «сырых» данных от потребителей услуг и агрегирования этих данных в виде, удобном для дальнейшей обработки различными методами (подробнее см. [1]).

Вместе с тем, интернет-технологии делают веб-сайт не только одним из удобных инструментов получения отзывов потребителей, но и позволяют с его помощью сопоставить пользовательские оценки объектов гостеприимства со статистическими данными, характеризующими их деятельность. Технологии создания динамических веб-сайтов описаны, в частности, в [2]. Кратко опишем основные элементы структуры такого веб-сайта. Это главная страница веб-сайта, на которой сделаны ссылки на веб-страницу с анкетой для опроса посетителей сайта, веб-страницу с результатами опросов по всем регионам, веб-страницу с детальными сведениями о регионе.



Визуализация результатов опросов по регионам в сочетании со статистическими данными

На веб-странице отображается картограмма регионов РФ и анкета для опроса посетителей сайта. Посетитель сайта оценивает показатели путем выбора одного из следующих вариантов: «хорошо», «очень хорошо», «отлично», «удовлетворительно», «плохо». Перечень оцениваемых показателей следующий:

- природно-климатические условия;
- экологические условия;
- культурно-исторические достопримечательности;
- разнообразие и привлекательность туристско-рекреационных ресурсов;
- уровень сервиса;
- транспортно-логистические условия;
- уровень развития информационной инфраструктуры сферы гостеприимства.

На веб-странице с результатами опросов по всем регионам отображается диаграмма, по го-

ризонтальной оси которой – список регионов, ранжированный в соответствии со значением статистического показателя, по вертикали – варианты ответов, на пересечении строк и столбцов – результаты опросов (см. рисунок).

Рассмотренный комбинированный подход к оценке уровня развития сферы гостеприимства позволяет наглядно сопоставить оценку со стороны потребителей услуг с имеющимися статистическими данными, что может представлять интерес не только для потенциальных потребителей, но и для сотрудников государственных органов, координирующих развитие сферы гостеприимства на региональном уровне.

Список литературы

1. Кулаичев А. Методы и средства комплексного анализа данных. – М.: Форум, Инфра-М, 2011.
2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса / Ю.Д. Романова и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

«Технические науки и современное производство», Франция (ПАРИЖ), 18–25 октября 2015 г.

Технические науки

НАДЕЖНОСТЬ РАБОТЫ СИЛОВЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И СЕЛЬСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

¹Сартисон А.А., ¹Сартисон А.Х.,
²Юлдашев З.Ш.

¹Технические услуги по эксплуатации трансформаторов – ASOV, Ганновер,
e-mail: zarifjan_yz@mail.ru;

²Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербург

Силовые трансформаторы – дорогостоящее оборудование и одно из важнейших звеньев в совокупности с другим оборудованием в электроснабжении промпредприятий, предприятий агропромышленного комплекса (АПК), городов и сельских населённых пунктов. Сохранить и продлить срок службы этого дорогостоящего оборудования является важной экономической задачей. Проблема эксплуатационной надёжности силовых трансформаторов (СТ) в сельских электрических сетях стала предметом исследования ученых Белорусского государственного аграрного технического университета [1]. В реальных условиях каждый из уровней системы электроснабжения может быть границей защищенности производства от сбоев, которые например, в животноводстве, способны повлечь непоправимые последствия.

Расчетный срок службы трансформатора – 25 лет, но надёжность достигается только при соблюдении всех норм правильной организации работ, определенных правилами устрой-

ства электроустановок, правилами технической эксплуатации и инструкциями завода изготовителя. Высокие требования к выполнению норм диктуются особенностью сельских электрических сетей и расположение трансформаторных подстанций. В большинстве они находятся вдали от организаций занимающихся их обслуживанием и от специализированных ремонтных предприятий.

Исследования показали, в среднем на долю трансформаторов мощностью до 1800 кВА приходится 60–70% общего числа повреждений. При этом на долю трансформаторов 1 и 2 габаритов приходится 77% общего числа повреждений СТ мощностью до 1800 кВА. Основными причинами аварий трансформаторов 1 и 2 габаритов являются пробой витковой изоляции, повреждения витковой изоляции, происходящие во время грозы и быстрое окисление масла. Пробои изоляции являются признаком низкого пробивного напряжения масла и высокой влажности бумажной изоляции, а быстрое окисление масла – признаком его высокой влажности. Если срок службы твёрдой изоляции трансформаторов 1 и 2 габаритов можно считать равным 15 годам и даже более, то по имеющимся наблюдениям замену масла в них с целью восстановления изоляции требуется производить один раз в 4–5 лет, а в отдельных случаях и чаще. Затраты на эксплуатационные расходы для трансформаторов 1 и 2 габаритов в среднем составляют в год 10–15% от стоимости трансформатора. Иными словами, за десять лет эксплуатации трансформа-