

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН»

¹Жолдасбекова К.А., ¹Буркитбаев Т.С.,
¹Есенбаева К.А., ²Сманова Г.И., ¹Ердесова М.Н.

¹Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауэзова, Шымкент,
e-mail: abeke56@mail.ru;

²Южно-Казахстанский государственный
педагогический институт, Шымкент

Огромное количество информационных ресурсов, представленных как в бумажном виде – книги, журналы, газеты, буклеты, рекламные проспекты, так и в виде электронного контента – Web-сайты, порталы, форумы, блоги, электронные книги, On-line журналы, газеты, реклама и др., словно паутина окутывают сознание современного человека. В условиях жесткой конкуренции, экономического кризиса для привлечения все большего количества потребителей к своей продукции дизайнерским студиям, для того чтобы не разориться (безработица все еще находится на высоком уровне) необходимы новые решения.

Подготовка креативных специалистов в области дизайна, способных создавать свои проекты позволяет решить вопросы с трудоустройством.

Сегодня в высшей школе необходимо готовить таких специалистов, которые способны продвигать собственные бизнес – проекты, так как рабочих мест нет и надо самому пробивать свое будущее.

Процесс подготовки конкурентоспособных профессионалов в рамках дисциплин высшей школы достаточно непростой и требует от преподавателя формирование креативного мышления студентов по выбранной творческой специальности [1].

Это использование новых методик обучения, изменение формы подачи материала, трансформация мышления самого преподавателя и мышления студентов.

Главной задачей преподавателя становится воспитание в дизайнере способности самостоятельно приобретать новые знания, в режиме самообучения осваивать новые технологии, для выполнения тех или иных операций, связанных с информационными процессами [2].

Для формирования креативной составляющей необходимо придерживается правила – увлечь, развлечь, удерживать. Для повышения мотивации к предмету автору приходилось использовать игровые методики, диалоговые технологии обучения, «погружение в предмет» и др.

Мотивирование дизайнера – важный компонент в управлении в дизайнерской студии, путь повышения производительности труда дизайнера.

Одной из задач деловой игры «Планируй и успе!» является:

1. Проанализировать ситуацию, сложившуюся в некой виртуальной дизайн-студии (студенты придумывают название студии и направление ее работы) и причины, приведшие к данной ситуации.

2. Выработать и принять оптимальное управленческое решение, которое приведет к четкому соблюдению сотрудниками трудовой дисциплины, но не изменит сложившийся благоприятный климат в коллективе, не ухудшит показатели трудовой активности, а возможно и улучшит их [3].

В дизайнерской студии, занимающейся разработкой дизайн – проектов, работают молодые творческие высококвалифицированные сотрудники, которые полностью справляются со своими обязанностями и приносят компании высокую, стабильную прибыль.

Руководству удалось сформировать единую работоспособную команду. Однако сотрудники все чаще стали позволять себе опаздывать на работу, ссылаясь на транспортные и другие проблемы. Конфликтов в коллективе пока нет, но случившийся впервые конфликт с одним из заказчиков напрямую затрагивает репутацию фирмы.

Для предотвращения подобных ситуаций с клиентами руководству компании требуется принять ряд решений, которые должны изменить отношение сотрудников к трудовой дисциплине, для четкого её соблюдения, но при этом решения не должны ухудшить экономическую стабильность организации и сложившуюся в компании атмосферу творчества и взаимовыручки.

Использование интерактивных форм обучения, применение наглядных методик помогает улучшить усвоение материала студентами специальности «Прикладная информатика в дизайне».

Так, для визуализации представлений об основных этапах создания полиграфической продукции, таких как формирование творческой концепции публикации, дизайн шрифтов и т.д., автором использовались лекции в форме мультимедиа презентаций.

Одним из приемов закрепления материала были творческие задания по созданию буклета на выбранную тему, визитки, газеты, описывающей жизнь группы и др. Углубление понимания компьютерных технологий в издательском деле достигалось подбором, анализом и редактированием студентами материала по определенной тематике и осуществлением верстки созданного документа, созданием публикации с помощью программы Adobe Page Maker, Adobe In Design.

Реальные задачи воодушевляли студентов на творческие идеи по шрифтовому оформлению полиграфической продукции, ее стилистическому решению, цветовым моделям, графическому дизайну и др. Оценка автором полученных знаний

по НИС, на основе сетевого анкетирования студентов с помощью Документов Google, показывала хорошее усвоение материала.

Таким образом, использование интерактивных методов обучения, творческих заданий позволяет не только активизировать мышление студентов специальности «Прикладная информатика в дизайне», но и сформировать креативную составляющую, необходимую в дальнейшей профессиональной деятельности

сти дизайнера, благодаря которой можно достичь успеха в современном информационном обществе.

Список литературы

1. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Астрель, 2010. – 298 с.
2. Проблемы дизайна. Сборник статей. – М.: Союз дизайнеров России, 2011. – 256 с.
3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. – М.: Инфра-М, 2007. – 230 с.

Филологические науки

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОБУЧЕНИЮ АННОТИРОВАНИЮ СТУДЕНТОВ

Штатская Т.В., Сулимовский Б.Н.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, e-mail: sophiat@list.ru

С появлением новых ФГОС по иностранным языкам проблема аннотирования научной информации студентами, магистрантами вновь приобрела актуальность. Как известно, формой аннотирования является аннотация. Аннотация – это краткое изложение основной темы и по возможности выводов статьи. Она должна подтвердить заглавие статьи и содержать конкретные данные. В научно-информационной деятельности особо важное значение имеют справочные и описательные аннотации. Для обучения студентов неязыковых ВУЗов наибольший интерес представляют описательные аннотации. Они характеризуют отличительные особенности данного печатного произведения и содержат перечень вопросов, о которых в нем говорится. Не секрет, что работа по составлению описательных аннотаций активизирует студентов, повышает их интерес к предмету, предполагает более глубокое ознакомление

с содержанием печатного произведения, способствует общей задаче обучения чтению оригинальной литературы по специальности. Поэтому обучающихся надо прежде ознакомить с теми требованиями, которые предъявляются к аннотациям, а именно:

– *лаконичность*: язык аннотации должен быть простым, ясным, сжатым и литературным, свободным от языковых штампов; – *логичность структуры аннотации*: она может отличаться от структуры аннотируемого материала; – *учет содержания* аннотируемого материала произведения; – *учет специфики отдельных видов* научно-технической литературы: патентное описание, журнальная статья и т.д.

По мнению Зориной Н.Д. при составлении аннотации по зарубежной научно-технической литературе на иностранном языке необходимо помимо этих учитывать дополнительные требования:

– *точность* в передаче научных и технических определений и формулировок с иностранного языка; – *единство терминов* и обозначений; – *использование общепринятых сокращений* слов; – *избегание повторений* в заглавии и в тексте публикации при переводе с иностранного языка; – *соблюдение точности* и *лаконичности* заглавия.

*«Современные материалы и технические решения»,
Лондон (Великобритания), 17–24 октября 2015 г.*

Технические науки

ЛОКАЛЬНОЕ ЗАМЕДЛЕННОЕ РАЗРУШЕНИЕ ПОРОШКОВЫХ СТАЛЕЙ СОДЕРЖАЩИХ МАРТЕНСИТ

¹Мишин В.М., ²Шиховцов А.А.

¹ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», Пятигорск, e-mail: mishinvm@yandex.ru;

*²ООО Экспертная компания «ФИНЭКА»,
Краснодар, e-mail: alexey.shikhovtsov@mail.ru*

Полагали, использование критериев локального разрушения [3, 4], позволит установить связь характеристик сопротивления зарожде-

нию и развитию трещины с параметрами, характеризующими структуру порошковой стали при длительном статическом нагружении в условиях наводороживания.

Целью работы являлось изучение механизмов локального замедленного разрушения порошковой стали с различной пористостью, содержащей мартенситную составляющую, в водородсодержащих средах.

Исследования проводили на среднелегированной порошковой стали 45Н4Д2М с различной степенью пористости (9,8; 16,1; 18,0