

В современной России развитие социального туризма возможно пока только через государственное регулирование. До сих пор в нашей стране нет нормативно-правового документа, регламентирующего механизм субсидирования государством, полагающуюся по закону помощь, предусматриваемую на социальные нужды. Нет нормативов, регламентирующих вопрос о том, когда, где и кто из туристов и на какие виды путешествий может получить финансовую поддержку.

Туризм на сегодняшний день имеет характер социальной ориентации целей развития современного общества. В современных условиях советская модель социального туризма неосуществима. Для восстановления социального туризма необходимы инновационные подходы, модели, направления, механизмы и конкретные меры решения в стране проблем социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации. Всячески следует поощрять любую инициативу поддержки программ социального туризма со стороны бизнес-сообщества. Важно добиться

повышения доступности туристских услуг для наименее социально защищенных групп населения и учащихся.

Развитие социального туризма могло бы способствовать решению весьма актуальной в настоящее время социальной задачи – преодоление все увеличивающихся различий в уровне жизни различных слоев населения страны.

Список литературы

1. Азар В.И. Отдых трудящихся СССР / В.И. Азар – М.: Статистика, 1972.
2. Бронников В.В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения / В.В. Бронников: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 – М., 2005.
3. Жукова Н.А. Социально-экономическая роль, внутреннего туризма и его развитие в СССР в послевоенный период (1945-1980 гг.) / Н.А. Жукова: автореф. ... канд. экон. наук. 08.00.05 – М., 1983.
4. Залозная Д.В. Место социального туризма в гуманизации экономического роста / Д.В. Залозная: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.01 – Владикавказ, 2007.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин – М.: Финансы и статистика, 2004.
6. Постановление о Федеральной целевой программе «Развитие туризма в РФ» от 26 февраля 1996 года № 177 (с изменениями на 17.11. 2000 г.) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/971913639456http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165953/ – дата обращения 23.05.2015.
7. Федеральный закон «О социальном туризме» // Материалы к парламентским слушаниям на тему о проекте Федерального закона «О социальном туризме». – М.: МГУ, 1998.

«Современное естественнонаучное образование», Франция (ПАРИЖ), 18–25 октября 2015 г.

Педагогические науки

СИМУЛЯЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ФЕЛЬДШЕРОВ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

^{1,2}Базанов С.В., ^{1,2}Потапенко Л.В.

¹ГКУЗ ИО «Территориальный центр медицины катастроф Ивановской области», Иваново,
e-mail: tcmkio@rambler.ru;

²ГБОУ ВПО «Ивановская государственная медицинская академия» Минздрава России, Иваново

Качественное оказание скорой медицинской помощи гражданам, являясь одной из приоритетных задач здравоохранения, играет ведущую роль в снижении смертности населения. Более чем в 70% случаев скорую медицинскую помощь гражданам на догоспитальном этапе оказывают фельдшера выездных бригад скорой медицинской помощи. Начиная с 2005 года, на базе учебно-образовательного центра Территориального центра медицины катастроф Ивановской области в рамках реализации системы непрерывной подготовки медицинских работников проводится их обучение с использованием современного симуляционного оборудования. Перед началом

занятий курсанты проходят вводный тестовый компьютерный контроль базовых знаний, затем проводятся лекционные занятия с использованием интерактивного мультимедийного оборудования и отрабатываются практические навыки на симуляционных манекенах с применением аппаратуры, входящей в перечень оснащения учреждений здравоохранения в соответствии с Порядком оказания скорой медицинской помощи, утвержденным Приказом Минздрава России. Основной акцент в практической подготовке фельдшеров сделан на изучение навыков, отработка которых возможна исключительно на манекенах (базовая и расширенная сердечно-легочная реанимация, прием Геймлиха, дефибриляция и др.). Кроме того, в режиме реального времени отрабатываются практические навыки, входящие стандарты и клинические протоколы оказания скорой медицинской помощи пострадавшим и больным. При этом особое внимание уделяется методам транспортной иммобилизации с использованием пневматических шин, вакуумных матрасов и шин, противошоковых костюмов, шейных воротников и другого обо-

рудования на современных манекенах, дополнительно снабженных имитаторами различных травм. Доля практического обучения в программах подготовки фельдшеров скорой медицинской помощи составляет 50% учебного времени. Использование симуляционных технологий в обучении фельдшеров скорой медицинской помощи позволяет значительно повысить качество подготовки по сравнению с традиционными образовательными методиками, что в конечном итоге за счет улучшения качества и оперативности оказания скорой медицинской помощи ведет к снижению смертности граждан на госпитальном этапе.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

¹Жолдасбеков А.А., ²Омаров Е.О.,
¹Жолдасбекова К.А., ¹Кенжебаева Р.Н.,
¹Спабеова Р.С.

¹Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауэзова, Шымкент,
e-mail: abeke56@mail.ru;

²Казахский инженерно-педагогический университет
дружбы народов, Шымкент

В современном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность выступает как один из ведущих факторов успешности человека. В перечнях требований к кандидатам на самые разные должности не редко встречаются креативность и творческое мышление. В настоящее время существует множество подходов, направлений и теорий креативности вследствие того, что отсутствует единое и четко сформулированное определение значения креативности.

Слово «креативность» происходит от латинского «creare», что означает порождать, творить, создавать, и от английского «creative», что означает творческий, созидательный.

Понятие креативности (от лат. creatio – создание, сотворение, от англ. creative – творческий, созидательный), являясь аналогом понятия «творческие способности», неразрывно связано с творчеством, творческой деятельностью, порождающей нечто качественно новое (либо для творца, либо для группы или общества в целом).

При исследовании психолого-педагогических основ формирования креативности студентов высших учебных заведений возникают сложности восприятия современного образовательного процесса, внедрения новых технологий для педагогической деятельности. Такие показатели творческих способностей – находчивость, способность комбинировать, дивергентные мышления, способность к визуальному творчеству, способность воспринимать ассоциации в абстрактном понимании и творческого самочувствия – это саморегуляция, самоконтроль,

эмоциональная устойчивость, волевые качества, чувства радости, уровень работоспособности, любовь, доброта, вежливость, честность к людям, улучшается в процессе синтеза коммуникативной и дидактической креативности.

Понимание определения «креативность» – это как качество, входящее в структуру не только в творческом воображении, но и в повседневных бытовых проблемах. Например, если творчество, всеми нами понимается как процесс, который способствует созданию нового объекта, то креативность – рассматривается как внутренний ресурс в самом человеке, который проявляется в стремлении и желании добиться или создать новое и неизвестное.

На наш взгляд психолого-педагогические основы формирования креативности студентов, целесообразно рассматривать понятие креативности относительно интеллекта и социума, потому что креативность – является не только как интеллектуальные характеристики, но личностные и индивидуальные качества человека, способствующие участвовать в создании нового объекта или процесса в образовательной деятельности.

Психологические и педагогические основы – это главные и важнейшие аспекты создания новых творческих объектов, используя во всем креативность. В процессе интеллектуальной деятельности и в общении креативность выступает как способность разрешать проблемные ситуации с максимальной выгодой для себя и окружающих [1].

Согласно теме нашей научной статьи, определим понятие «педагогической креативности».

Педагогическая креативность – это определенная психическая и социальная готовность личности, позволяющая изменить ситуацию так, что педагог и обучаемый могут эффективно взаимодействовать в совместной деятельности. Педагогическая креативность предполагает у педагога наличие высокого уровня компетентности в межличностном восприятии, межличностной коммуникации, межличностном взаимодействии.

Важнейшими показателями педагогической креативности являются творческое самочувствие и творческие способности [2].

Творческое самочувствие – это определенное ощущение, возникающее в процессе создания или творения чего-то нового и несозданного. Творческие способности – это индивидуальные качества, характеристики, которые способствуют развитию интеллектуальных характеристик, а также внутреннего ресурса для достижения поставленной цели – разработка нового и оригинального в образовательном процессе.

Для глубокого изучения данной темы научной стать создадим определенную экспериментальную группу студентов, в которой будет задействовано некоторое количество участников.