

7. Уайт, П. // Управление исследованиями и разработками/Сокр. пер. с англ. под ред. Д.Н. Бобрышева. – М.: Экономика, 1982. – с.23.
8. Шумпетер, И. // Теория экономического развития/Пер. с нем. В.С. Автомова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко. – М.: Прогресс, 1982. – 456с.
9. Юсуфбекова, Н.Р. Общие основы педагогической инноватики. Опыт разработки теории инновационных процессов в образовании. – М., 1991.

**ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ
ОБОСНОВАНИЕ
КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Беялова М.А., Деды А.А.
*МАОУ ВПО «Краснодарский
муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования»
Краснодар, Россия*

В современном профессиональном мире коммуникативная компетентность становится основным источником карьерного роста человека и эффективного осуществления профессиональной деятельности. Конкурентоспособными специалистами становятся лишь те, кто помимо профессиональной компетентности имеют социальный (эмоциональный) интеллект и коммуникативную грамотность, которая включает, в том числе, и владение деловым этикетом. Панфилова А.П. обращает внимание на знание правил этикета и действия, в основе которых лежат нравственные ценности, позволяют человеку сформировать позитивный имидж и иметь безупречную репутацию, что во всем цивилизованном мире ценится наивысшим образом в любой профессиональной деятельности [11].

В теоретических исследованиях Д. Ольшанского межличностные коммуникации делятся на формальные или

официальные, которые определяются политикой, правилами, должностными инструкциями определенной организации и осуществляются по формальным каналам; неформальные коммуникации, не следующие общим правилам определенной организации; осуществляются согласно установившейся системе личных отношений между работниками организации [10].

Успех коммуникации, по мнению Д. Ольшанского, определяется следующими факторами: уверенностью в себе, использованием понятного языка, убедительностью в общении, изменением стиля поведения с разными людьми, получением положительной обратной связи [10].

Панфилова А.П. утверждает, что в коммуникации выделяют информационную, убеждающую, экспрессивную, внушающую (суггестивную) и ритуальную модели общения [11].

Общение – это социальное взаимодействие между людьми посредством знаковых систем в целях трансляции (передачи) общественного опыта, культурного наследия и организации совместной деятельности.

Еникеев М.И. уделяет внимание содержанию, функциям и средствам общения. Содержание общения многопредметное, цели связаны с его функциями, среди которых актуальны, информационно-коммуникативная (прием и передача информации); регулятивно-коммуникативная (интерактивная: организация взаимодействия людей в их совместной деятельности) [4].

Существует множество приёмов повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров, которые систематизированы Морозовым А.В., приём «имя собственное», основанный на произнесении вслух имени-отчества партнера, с которым общается субъект коммуникации; приём «зеркало отношений», состо-

ящий в доброй улыбке и приятном выражении лица, свидетельствующем, что «я - ваш друг»; приём «золотые слова» заключается в высказывании комплиментов в адрес пациента или больного, способствующих эффекту внушения; приём «терпеливый слушатель» вытекает из терпеливого и внимательного выслушивания проблем медработников или больных и приём «личная жизнь» выражается в привлечении внимания к увлечениям субъектов общения, что также повышает его вербальную активность и сопровождается положительными эмоциями [9].

Основная цель коммуникационного процесса, по утверждению Мескона М. - обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена, т.е. сообщений [8].

Мескон М. констатирует, что почти невозможно переоценить важность взаимодействия в сопровождении субъекта коммуникации. Едва ли не все, что делают в коммуникативной деятельности, чтобы облегчить организации достижение ее целей, требует эффективного обмена информацией [8].

В коммуникативном процессе происходит не простое движение информации, но как минимум активный обмен ею, на что обращает внимание Андреева Г.М., особую роль играет для каждого участника общения значимость информации, потому что люди не просто «обмениваются» знаниями, но «стремятся при этом выработать общий смысл», - так считает Леонтьев А.А. [7]. Суть коммуникативного процесса - не просто взаимное информирование, но совместное постижение истины. Поэтому в каждом коммуникативном процессе реально в единстве даны деятельность, общение и познание. Медицинскому персоналу, независимо от уровня его профессиональных притязаний, необходимо владеть технологией и техникой общения для создания атмосферы доверия в еди-

ном желании и стремлении скорейшего и качественного выздоровления больного [2,7].

На создание атмосферы плодотворного сотрудничества энергетическое влияние оказывает коммуникативный стиль, о чем пишет Бороздина Г.В., т.е. совокупность привычных для человека способов и средств установления и поддержания контактов с окружающими [3].

Кан-Калик В.А. обращает внимание, что необходимо различать общие коммуникативные задачи предстоящей деятельности, которые, как правило, планируются заранее, и текущие коммуникативные задачи, возникающие в ходе общения. Формы и нюансы общения - общие коммуникативные задачи - могут быть в целом заранее спрогнозированы, задуманы, предвосхищены, но, в конечном счете, всегда должны корректироваться обстоятельствами общения и текущими коммуникативными задачами [5].

Карпов А.В. обращает внимание на роль коммуникации в управлении, что существенно в контексте данного исследования, так как культура руководителя определяет культуру среднего медицинского персонала, взаимодействующего с больными [6].

Способность среднего медицинского персонала сохранять оптимальность в различных условиях деятельности является наиболее характерным показателем профессионального здоровья, предпосылкой к обеспечению высокой профессиональной эффективности.

Адекватное восприятие информации зависит также от наличия или отсутствия в процессе общения коммуникативных барьеров выделяет фонетический, семантический, стилистический, логический, социально-культурный и барьеры отношений [5,6].

В работах психологов рассматриваются отдельные стороны компетентности: компетентность в общении (Л.А.

Петровская), интеллектуальная компетентность (М.А. Холодная), конфликтная компетентность (Б.И. Хасан).

Средний медицинский персонал работает эффективно, благодаря правильной кадровой расстановке и воспитанию профессиональной культуры [3].

Сизова Л.А. в своих исследованиях обращает внимание на то, что личность медицинской сестры как субъекта управленческой деятельности характеризуется сочетанием инвариативных, специфических и вариативных психологических качеств. Инвариативными являются качества, в равной мере свойственные клиническим и старшим медицинским сестрам. Вариативные качества характеризуются терпимостью и ответственностью в отношении соблюдения нравственных норм; типом «понимающий людей» в межличностном доверии. Наиболее выраженными компонентами межличностного доверия в среде медицинских сестер являются надежность и приязнь, что можно определить как тип «эмоционально доверяющий максималист».

Сизова Л.А., определяет мотивационное ядро личности медицинской сестры, в котором мотивация социально-профессионального признания взаимосвязана с позитивной профессиональной идентичностью, снижением социальной адаптацией, высоким перфекционизмом, с ориентацией в межличностном доверии на надежность и предсказуемость партнеров по совместной деятельности [12].

Литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2006.
2. Белялова, М.А., Валюхова В.А., Чалов, В.Н. Воспитание педагогической культуры менеджера специальности 060109.65 «Сестринское дело» средствами художественной литературы. —

Краснодар, 2008.

3. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология. Учебник для вузов. - М.: Издательская группа Норма - инфра М, 1999.
5. Кан-Калик, В.А. Учителю о педагогическом общении. - М.: Просвещение, 1987.
6. Карпов, А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2005.
7. Леонтьев, А.А. Речевое воздействие: Проблемы прикладной психолингвистики. - М., 1972.
8. Мескон Майкл, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2006.
9. Морозов, А.В. Деловая психология. Курс лекций; Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. - СПб.: Издательство Союз, 2000.
10. Ольшанский, Д.В. Психология масс. - СПб.: Питер, 2002.
11. Панфилова, А.П. Теория и практика общения: [учеб. пособие для средн. проф. образования] / А.П. Панфилова. - М.: Академия, 2007.
12. Сизова, Л.А. Психологические детерминанты профессионально-личностной самореализации медицинской сестры многопрофильного лечебного учреждения. //Автореф.... диссертации к.п.н. - Краснодар, 2015.

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ,
ОРИЕНТИРОВАННЫЕ
НА ПРАКТИЧЕСКУЮ
ПОДГОТОВКУ СТУДЕНТОВ
МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА**

Белялова М.А., Мороз В.А
МАОУ ВПО «Краснодарский
муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования»