

ли над колыбелью. Удэгейцы и орочи верили, что в костях животных находится их душа. Над колыбелью мальчика подвешивали талисманы из костей, так как считалось, что когда он вырастет, то сможет добывать зверей, кости которых висели над его колыбелью. Якуты после рождения ребенка устраивали обряд благодарения богине деторождения Айсыт и сжигали ей в жертву берестяные фигурки лося, лошади и собаки. Женщины смазывали себе лицо, волосы и руки маслом и громким хохотом старались привлечь внимание богини, чтобы она способствовала обильному деторождению. На третий день после родов нивхи прокалывали мочки ушей новорожденной девочке и вдевали в отверстие ниточку из крапивы для того, чтобы дырочка не зарастала. Нужно было опередить злого духа и не дать ему возможности отметить девочку для себя.

Таким образом, можно отметить сходные для всех коренных народов Севера верования, обычаи и ритуалы, направленные на сохранение жизни роженице и новорожденному. Несмотря на некоторые особенности у отдельных народов, в целом представления и ритуалы являются единым комплексом.

Литература:

1. Перинатальная психология и психиатрия. В 2 т., Т. 1: учеб. пособие для студ. учреждений высш. мед. проф. образования / [Н. Н. Володин и др.]; под ред. Н. Н. Володиной, П.И. Сидорова. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 304 с.
2. Березницкий, С.В. Этнические компоненты верований и ритуалов коренных народов амуро-сахалинского региона / С. В. Березницкий. Владивосток: Дальнаука, 2003. - 486 с.
3. Цареградская, Ж. В. Ребенок от зачатия до года / Ж.В. Цареградская. -М.: Астрель: АСТ, 2005.- 281 с.

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Савункина А.А.

*МАОУ ВПО «Краснодарский
муниципальный медицинский институт
высшего сестринского образования»
Краснодар, Россия*

Сегодня вся сфера образования тяготеет к универсальности и культурной открытости, ориентации на ценности личности и свободы, к переносу центра управления образованием на полюс самого обучающегося (образующегося), что является следствием как системной трансформации всего общественного строя в России, так и качественными изменениями, происходящими в развитии профессионального образования во всем мире. Эти изменения играют определяющую роль в глубине и степени качественных преобразований во всем общественном строе. Образование может сделать человека готовым и способным участвовать в модернизации жизни, но может произвести и обратное действие.

В настоящее время, когда образование воспринимается обществом как одна из высоких ценностей жизни, возрастает значимость профессиональной деятельности, а также имидж самого преподавателя, педагога, который является объективным фактором, во многом определяющим эффективность деятельности любого носителя статусной социальной роли.

Современные отечественные и зарубежные исследования говорят о значимости личностного имиджа педагога, о необходимости понимания педагогом того, что его положительный образ играет важную роль во всем педагогическом процессе, поскольку процессы трансформации содержания и формы образовательного взаимодействия в учебных образованиях вызывают необходимость изменений в ра-

боте преподавателей, как по ее содержанию, так и по характеру взаимодействия со студентами.

С одной стороны, имидж – есть вершина айсберга, которую преподаватель намеренно демонстрирует студентам. С другой же стороны, имидж – это образ социально-профессиональной роли, который конструируется личностью, представляется в процессе взаимодействия партнерам и контролируется исполнителем и общественностью. Это образ роли, в котором исполнитель стремится предстать перед партнерами и быть принятым ими.

Формирование имиджа преподавателя проходит через три этапа: личностный, социальный (профессиональный), репутационный. Личностный этап характеризуется желанием стать носителем роли преподавателя, занять ведущее место в социальном взаимодействии: учить и передавать знания другим. Личностный этап может перерасти в социальный (профессионально-накопительный), на котором имидж педагога переходит в стадию институционального формирования. Он начинается в период выбора профессии и вуза, при получении профессиональных знаний. Репутационный имидж формируется в процессе непосредственной работы в учебном заведении за счет имиджевой (личностной) доминанты преподавателя. Развитие имиджа на этом этапе мотивировано социальной и личностной ситуацией, в нем формируется и трансформируется репутация преподавателя как профессионала.

Одновременно, отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения, которые его понимают как маску. Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное быть, а не казаться. Однако сторонники такой позиции забывают о том, что

одним из результатов восприятия преподавателя студентом является формирование образа самого преподавателя. Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему. Процесс построения имиджа зависит как от самого учителя, так и от индивидуальных особенностей ученика, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других факторов. В формировании имиджа велика роль театральной педагогики и риторики.

В связи с этим все более актуальным становится исследование имиджа преподавателя, особенностей восприятия имиджа преподавателя студентами. При этом, как показывают психологические исследования, имидж преподавателя отнюдь не сводится к его внешности, хотя практически все учащиеся и студенты обращают внимание на внешний вид и поведение педагога и предъявляют к ним высокие требования. От того, насколько адекватно ситуации "подаёт" себя педагог и насколько точно воспринимают его студенты, зависит эффективность учебного процесса.

Исследования показывают, что во многом определяющими в формировании характера взаимодействия студентов и преподавателя являются именно социально-перцептивные процессы. Однако, проблема формирования образа преподавателя в сознании студента остается недостаточно изученной. В частности, остаются недостаточно освещенным соотношение механизмов межгруппового и межличностного восприятия в процессе общения, причины решающего воздействия первого впечатления на последующее сотрудничество, влияние внешности и стереотипов образа преподавателя.

В связи с этим было проведено исследование структуры имиджа преподавателя КММИВСО. Анализ полу-

ченных в ходе исследования результатов, позволяет сделать ряд следующих выводов.

При первой встрече с новым преподавателем студенты в первую очередь обращают внимание на его внешний вид (52%), манеру общения и поведения (18%), умение читать лекцию (4%). Таким образом, первое впечатление о преподавателе формируется на основе восприятия визуальных характеристик (внешний вид), коммуникативных - мимика, пантомимика, жесты), а также профессиональной составляющей - умения читать лекцию. Среди основных качеств идеального преподавателя студенты выделяют: компетентность; умение заинтересовать своим предметом; доброжелательность; объективность оценивания; владение предметом; доступность в изложении материала; умение найти индивидуальный подход.

Особую роль в восприятии студентами имиджа преподавателя играют характеристики его речи. Речь преподавателя должна быть не только четкой, внятной, грамотной, но и эмоционально окрашенной, выразительной.

Что касается внешнего облика преподавателя, то положительное значение имеют соблюдение делового стиля в одежде, аккуратность, присутствие вкуса.

Согласно полученным данным, такая составляющая, как возраст, не имеет для студентов значения.

Во внешнем облике преподавателя опрошенные студенты в первую очередь обращают внимание на одежду (28%), причёску (26%), лицо (21%). Важными составляющими во внешнем облике преподавателя являются также опрятность и чувство стиля.

Кроме требований студентов к внешнему облику преподавателя, были исследованы индикаторы профессионализма. На вопрос о том, что высту-

пает главным критерием профессионализма преподавателя, подавляющее большинство опрошенных студентов - 76% отметили знание материала, умение интересно его излагать.

В оценке качеств, которыми должен обладать преподаватель вуза, особое значение, согласно полученным результатам приобретают качества профессиональные (отличное знание предмета, эрудиция доступное изложение материала).

Таким образом, в структуре имиджа преподавателя можно выделить следующие компоненты: визуальные характеристики (внешность: одежда, причёска, лицо и т.д.), коммуникативные (манеру общения и поведения), профессиональные (умение читать лекцию, компетентность, умение заинтересовать своим предметом, объективность оценивания, владение предметом), а также личные (доброжелательность, открытость, уравновешенность и т.п.).

Литература:

1. Андриенко, Е.В. Социальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /Под ред. В.А. Сластенина. — М.: ИЦ «Академия», 2000.
2. Белялова, М.А., Валюхова, В.А. Педагогическая риторика в профессиональном становлении менеджера специальности 060109.65 «Сестринское дело. – Краснодар, 2007.
3. Белялова, М.А., Валюхова, В.А. Роль театральной педагогики в профессиональном становлении менеджера специальности 060109.65 «Сестринское дело». – Краснодар, 2007.
4. Горчакова, В.Г. Прикладная имиджология: учеб. пособие.- М.: Академический Проект, 2007.
5. Морева, Н.А. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие для вузов. — М: Просвещение, 2006.

6. Черепанова, В.Н. Курс лекций по имиджологии: учеб. пособие. Ч. 1. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2002.
7. Булатова, О. Имидж педагога - мода или необходимость? // Директор школы, 2003, №2.

РОЛЬ ГЛАВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ В ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТЫ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Салалыкина Е.В, *Аракелова К.А.

МАОУ ВПО «Краснодарский муниципальный медицинский институт высшего сестринского образования»

Краснодар, Россия

**ГБУЗ СПК №7 Сочи, Россия*

Актуальность исследования определена ростом значимости сестринского персонала в обеспечении эффективности работы и отсутствием научно обоснованных подходов к управлению сестринской службой учреждения в новых социально-экономических условиях. Нелегкая задача для службы крови – обеспечить стабильную сдачу крови донорами, необходимо совершенствование организационной структуры и системы управления службой крови, контроль и повышение безопасности трансфузионной терапии.

Исследование проводилось на базе ГБУЗ «Станция переливания крови №7» г. Сочи. Вышестоящий орган – министерство здравоохранения Краснодарского края. Станция имеет в своем составе 9 подразделений. Выборка состоит из 29 работников среднего медицинского персонала, 213 доноров [2].

Методом анкетирования изучена социально-психологическая характеристика среднего медицинского персонала, их личная

оценка своей работе и предложения по оптимизации.

Нами проанкетированы медицинские сестры и лаборанты. Им было предложено ответить на ряд вопросов, позволяющих выяснить личные и профессиональные данные респондентов, дать оценку своей работе и высказать предложения по оптимизации [3]. Все 29 человек разделены на возрастные группы. Основной возрастной состав медицинских сестер отделений 30-50 лет, 76% со средним образованием, повышенную нагрузку отметили 53%, удовлетворены работой - 51%, удовлетворены заработной платой - 83%, могут проявить умения и навыки - 76%, 58% отметили ответственность и результативность в работе. В процессе исследования удалось выявить факторы, которые, по мнению анкетирруемых, негативно влияют на них на рабочем месте.

Чаще всего отмечались: нервно-эмоциональная нагрузка (48,1%), несоблюдение режима сна и отдыха в домашних условиях (50,0%), низкая физическая активность (10,0%), нерегулярное и несбалансированное питание

По мнению среднего медицинского персонала необходимо:

- увеличить размер заработной платы, рационально распределить нагрузку-необходимы нормативные документы, регламентирующие работу м/с;

- провести исследование, целью которого является разработка мероприятий по оптимизации работы среднего медицинского персонала (хронометраж, выявление проблем, внедрение документации, работа по алгоритмам).

Руководители подразделений оценили профессиональные и личные качества среднего медицинского персонала по пятибалльной си-