

А. Спорник (НовГУ, Великий Новгород) настаивает на том, что само общество потребления изначально формировалось как пространство коммуникации товаров и услуг, постепенно замещающая традиционные коммуникативные функции, присущие человеческому обществу и его культуре. Постепенное разрастание масштабов и форм коммуникации товаров создает предпосылки формирования глобального потребительского общества, в котором и сами люди, а также их способности, возможности, экзистенциальные свойства становятся товарными формами и, благодаря товарно-денежным отношениям, включаются в глобальный коммуникативный оборот.

Ст. Базикян (НовГУ, Великий Новгород) характеризует рекламу и характерный для нее способ фабрикации и сбыта потребительских мифов и иллюзий как доминирующий в современной цивилизации способ знакового управления потребительским миром. Приводимая ею семиотическая топология рекламных мифом трактуется как система стратегических способов структурирования потребительского мира.

Настоящее издание адресовано философам, культурологам, социологам, а также всем интересующимся проблемами и перспективами семиотизации современного коммуникативного пространства.

**АРХЕТИПИЧЕСКАЯ ДИАЛЕКТИКА
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ.
ЧАСТЬ 1. УТОПИЧЕСКАЯ ТРАДИЦИЯ
(учебное пособие)**

Некита А.Г., Маленко С.А.

*Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород,
e-mail: beresten@mail.ru*

Предлагаемое учебное пособие представляет, тщательно проработанную программу модуля «Диалектика социокультурных проектов», органично дополненную обширным и не имеющим аналогов хрестоматийным блоком. Авторы и произведения, представленные в нем, составляют, поистине, цвет европейской и мировой гуманитарной мысли начиная с античных времен и до начала XX века: Платон, Аристотель, Т. Мор, Фр. Бэкон, Т. Кампанелла, Я. Коменский, С. Де. Бержерак, Д. Верас, Ж. Мелье, Г. Мабли, Л.-М. Дешан, Э. Морелли, Л. Мерсье, В. Годвин, Ш. Фурье, И. Фихте, Р. Оуэн, Э. Кабе, Т. Дезами, Л.О. Бланки, У. Моррис, Э. Беллами, В. Маяковский, Ф.А. фон. Хайек, М. Янг. Кроме этого в хрестоматийную часть вошли отрывки из монографий авторов-составителей, которые более двадцати лет продуктивно работают над разработкой данной проблематики, и явились создателями уникального для российского научного сообщества междисциплинарного направления гуманитарных исследований «Социализация бессознательного в массовом обществе».

Таким образом, материалы пособия, на примере как классических, так и малоизвестных текстов, ориентируют читателя в сложной, многовековой эволюции представлений человека об идеальном общественном устройстве, концентрировавшихся в рамках утопической традиции, во многом сформировавшей современный облик человеческой культуры.

Отличительной особенностью данного издания является его вариативность и многоаспектность, позволяющая поглядеть на социокультурное проектирование по углом авторской версии цивилизации как институционального пространства социализации бессознательного. Поэтому это уникальное пособие – всего лишь первая книга из целой серии изданий, посвященных развернутому применению авторской методологии всестороннего анализа архетипической диалектики социокультурных проектов в истории человеческой цивилизации. Издание детально и разнообразно представляет оригинальное видение роли утопических теорий как онтологического, для европейской ментальной традиции, жанра социокультурных проектов, ориентированного на грядущее преобразование наличной социокультурной реальности в направлении ее гуманизации и соответствии архетипическим началам взаимодействия Природы, Человека и Общества.

Выход именно этой книги знаменует тот факт, что авторы приступили к реализации масштабной концепции, предполагающей комплексное гуманитарное освещение всех значимых социокультурных проектов в истории цивилизации: утопического, антиутопического, футурологического, фантастического, реформаторского и многих других. Подобный замысел не имеет аналогов в российском образовательном пространстве.

Это издание – настоящая приманка для ищущего и думающего студента, повод серьезно задуматься, обратиться к корпусу первоисточников, учебников, монографий. Обернуться вокруг себя: а вдруг элементы утопии есть и в современном мире: экономике, спорте, политике, медиа, повседневности? Наконец, заглянуть в потаенные уголки собственной души: в реальном, или придуманном мире мы живем? Где пределы наших возможностей, и не сужаем ли мы их сами, механически загоняя себя в удобные и экономически выгодные социальные сценарии?

Цель учебного модуля состоит в раскрытии специфики диалектики социокультурных проектов в истории мысли, определении ведущих трендов развития человеческой цивилизации и образов будущего, представленных утопической традицией. На этом основании авторы дают психоаналитическую оценку идейно-теоретическим и практическим

проектам переустройства социокультурной жизни как имагинативной компенсации социально нереализованной природы человека и коллективных форм его бытия.

Перед студентами стоит ряд взаимосвязанных образовательных задач, последовательное решение которых обеспечивает гарантированное достижение указанной цели. Среди таких задач: освоение содержания основных социокультурных проектов, сформулированных в контексте утопической традиции; владение специфической терминологией этого кластера социокультурного проектирования; умение квалифицировать и адекватно воспроизводить ведущие утопические проекты по историческим периодам и основным идейно-теоретическим и практическим основаниям; представление об основных этапах формирования социокультурных идеалов, их национальных особенностях; воспроизведение логики становления социокультурных трендов и особенностей их социально-политической апробации в истории цивилизации.

Учебный модуль «Диалектика социокультурных проектов» входит в вариативную часть профессионального цикла общей образовательной программы. В соответствии с базовым учебным планом ООП, данная дисциплина читается во 4 семестре на 2 курсе и базируется на знаниях, полученных по соответствующим модулям: «История», «Социология и политология», «Педагогика и психология», «Теория и методология культуры», «История культуры», «История культурологии», «История искусств», «Русская культура», «Религия в современном мире».

Освоение знаний по модулю «Диалектика социокультурных проектов» призвано сформировать у студентов-культурологов базовые знания и навыки, которые станут фундаментом дальнейшей профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный студентами в рамках освоения данного учебного модуля, в дальнейшем используется ими при изучении таких учебных модулей профессионального цикла, как «Антропология культуры», «Семиотика культуры», «Менеджмент в сфере культуры и культурная политика», «Межкультурная коммуникация», «Философия и социология культуры», «Культура масс-медиа», «Современное искусство и массовое общество», «Корпоративная и деловая этика», «PR и брендинг в сфере культуры».

Пособие адресовано бакалаврам и магистрам культурологических, философских и других гуманитарных специальностей, всем интересующимся проблемами генезиса современного социума, культуры, а также перспективами их развития в ближайшем и отдаленном будущем.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: РЫНОЧНАЯ СУБЛИМАЦИЯ МУЗ В ИДОЛАХ МАМОНЫ (учебно-методическое пособие)

Некита А.Г., Маленко С.А.

*Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород,
e-mail: beresten@mail.ru*

Предлагаемое учебно-методическое пособие представляет программу учебного модуля «Массовое общество» по направлению «культурология». В масштабной разработке присутствует обширный хрестоматийный блок, позволяющий познакомить читателей с самым разнообразным по направленности и корпусом текстов, посвященных различным интерпретациям отношений между «массой» и «властью», сложивших в рамках западноевропейской культурной традиции. Программа представляет детальную панораму эволюции идеи «массового общества», начиная от эпохи становления мифо-коллективных представлений, и заканчивая властно-идеологическими, товарно-пропагандистскими и медийными сценариями разложения семейно-родовых отношений в пространстве современных социальных институтов. Особое внимание авторы уделили развернутому описанию процессов деградации индивида и коллектива в условиях становления современной биовласти. Именно для нее балансирование между заигрыванием и запугиванием бессознательных масс, составляет институциональную основу бюрократизированного «небытия».

Цель предлагаемого учебного модуля состоит в анализе природы массового общества и форм его культурного функционирования, представленного в различных социальных институтах; а также в установлении сущности диалектики индивидуального и коллективного в толерантных и иерархических, конкурирующих между собой, социокультурных средах.

В ходе освоения модуля студенты и магистранты должны уметь решать целый ряд исследовательских задач. Среди которых:

- знание специфики коллективных форм организации человеческих сообществ;
- умение определять способы сознательной и бессознательной регуляции жизнедеятельности индивидов в социокультурном пространстве;
- способность к выявлению природы отчуждения как бессознательного способа социализации архетипической сущности человека в ходе становления массового общества;
- умение обосновывать диалектику способов производства как хронологию форм отчуждения в массовом обществе;
- способность характеризовать механизм превращения родовой сущности человека в конкуренции властных моделей трансформации массового общества и культуры;