

проектам переустройства социокультурной жизни как имагинативной компенсации социально нереализованной природы человека и коллективных форм его бытия.

Перед студентами стоит ряд взаимосвязанных образовательных задач, последовательное решение которых обеспечивает гарантированное достижение указанной цели. Среди таких задач: освоение содержания основных социокультурных проектов, сформулированных в контексте утопической традиции; владение специфической терминологией этого кластера социокультурного проектирования; умение квалифицировать и адекватно воспроизводить ведущие утопические проекты по историческим периодам и основным идейно-теоретическим и практическим основаниям; представление об основных этапах формирования социокультурных идеалов, их национальных особенностях; воспроизведение логики становления социокультурных трендов и особенностей их социально-политической апробации в истории цивилизации.

Учебный модуль «Диалектика социокультурных проектов» входит в вариативную часть профессионального цикла общей образовательной программы. В соответствии с базовым учебным планом ООП, данная дисциплина читается во 4 семестре на 2 курсе и базируется на знаниях, полученных по соответствующим модулям: «История», «Социология и политология», «Педагогика и психология», «Теория и методология культуры», «История культуры», «История культурологии», «История искусств», «Русская культура», «Религия в современном мире».

Освоение знаний по модулю «Диалектика социокультурных проектов» призвано сформировать у студентов-культурологов базовые знания и навыки, которые станут фундаментом дальнейшей профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный студентами в рамках освоения данного учебного модуля, в дальнейшем используется ими при изучении таких учебных модулей профессионального цикла, как «Антропология культуры», «Семиотика культуры», «Менеджмент в сфере культуры и культурная политика», «Межкультурная коммуникация», «Философия и социология культуры», «Культура масс-медиа», «Современное искусство и массовое общество», «Корпоративная и деловая этика», «PR и брендинг в сфере культуры».

Пособие адресовано бакалаврам и магистрам культурологических, философских и других гуманитарных специальностей, всем интересующимся проблемами генезиса современного социума, культуры, а также перспективами их развития в ближайшем и отдаленном будущем.

**МАССОВАЯ КУЛЬТУРА:
РЫНОЧНАЯ СУБЛИМАЦИЯ МУЗ
В ИДОЛАХ МАМОНЫ
(учебно-методическое пособие)**

Некита А.Г., Маленко С.А.

*Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород,
e-mail: beresten@mail.ru*

Предлагаемое учебно-методическое пособие представляет программу учебного модуля «Массовое общество» по направлению «культурология». В масштабной разработке присутствует обширный хрестоматийный блок, позволяющий познакомить читателей с самым разнообразным по направленности и корпусом текстов, посвященных различным интерпретациям отношений между «массой» и «властью», сложившихся в рамках западноевропейской культурной традиции. Программа представляет детальную панораму эволюции идеи «массового общества», начиная от эпохи становления мифо-коллективных представлений, и заканчивая властно-идеологическими, товарно-пропагандистскими и медийными сценариями разложения семейно-родовых отношений в пространстве современных социальных институтов. Особое внимание авторы уделили развернутому описанию процессов деградации индивида и коллектива в условиях становления современной биовласти. Именно для нее балансирование между заигрыванием и запугиванием бессознательных масс, составляет институциональную основу бюрократизированного «небытия».

Цель предлагаемого учебного модуля состоит в анализе природы массового общества и форм его культурного функционирования, представленного в различных социальных институтах; а также в установлении сущности диалектики индивидуального и коллективного в толерантных и иерархических, конкурирующих между собой, социокультурных средах.

В ходе освоения модуля студенты и магистранты должны уметь решать целый ряд исследовательских задач. Среди которых:

- знание специфики коллективных форм организации человеческих сообществ;
- умение определять способы сознательной и бессознательной регуляции жизнедеятельности индивидов в социокультурном пространстве;
- способность к выявлению природы отчуждения как бессознательного способа социализации архетипической сущности человека в ходе становления массового общества;
- умение обосновывать диалектику способов производства как хронологию форм отчуждения в массовом обществе;
- способность характеризовать механизм превращения родовой сущности человека в конкуренции властных моделей трансформации массового общества и культуры;

– формирование представления о панораме институционального оформления отношений «социального» индивида и «массового» социума, с очерчиванием основных параметров их цивилизационной динамики;

– демонстрация особенностей этицизации представлений индивида как апогея формализации его архетипической сущности в массовом обществе и культуре;

– описание архетипических предпосылок образования веры и механизмов их социальной трансформации в культуре;

– выявление бессознательного, товарно-пропагандистского характера производства и массового потребления информации в контексте социальных технологий рекламы и PR;

– знание особенностей функционирования искусства и специфики трансформации творчества в структурах массового общества;

– определение причин появления биовласти и биоидеологии как выражения постмодернистского состояния массового общества и культуры.

Пособие содержит мощный хрестоматийный блок, в составе которого присутствуют фрагменты текстов, позволяющих студентам и магистрантам глубже усвоить механизмы становления и функционирования массовой культуры от прошлых веков, до современности. Среди предлагаемых к знакомству авторов: Г. Гегель, Т. Калейль, М. Штирнер, К. Маркс и Фр. Энгельс, Г. Спенсер, В. Вундт, Г. Лебон, Г. Тард, Ф. Ницше, З. Фрейд, Т. Веблен, Э. Дюркгейм, С. Сигеле, В. Ленин, К.Г. Юнг, И. Сталин, Х. Ортега-и-Гассет, А. Грамши, Мао Цзэдун, В. Маяковский, Э. Юнгер, Л. Мамфорд, В. Райх, Г. Маркузе, Ф.А. фон Хайек, Э. Фромм, Э. Канетти, М. Маклюэн, А. Зиновьев, С. Московичи, Ф. Кастро, Ж. Бодрийяр, Г. Рейнгольд, М. Найдорф, В. Одайник, Дж. Шуровьски, Э. Шлоссер, Д. Ванн, Т. Нэйлор, Дж. Грааф.

Кроме этого в хрестоматийную часть вошли отрывки из монографий авторов-составителей,

которые более двадцати лет продуктивно работают над разработкой данной проблематики, и явились создателями уникального для российского научного сообщества междисциплинарного направления гуманитарных исследований «Социализация бессознательного в массовом обществе».

Содержатся в пособии и фрагменты программных политических документов (таких, например, как Программа КПСС, а также весьма показательная подборка тем выпускных сочинений в Туркмении 2005 г.), что проливает свет на роль власти в формировании и лоббировании массовой культуры. Пособие содержит специально подобранный словарь терминов по модулю, а также биографии авторов, представленных в издании, и снабжено внушительным списком рекомендованной литературы. Актуальная для современного образовательного пространства мультимедийная направленность учебного модуля подчеркивается широким списком отечественных и зарубежных документальных фильмов, относящихся к проблематике данного курса.

Продуктивное освоение знаний по модулю «Массовое общество» призвано сформировать у студентов-культурологов базовые знания и навыки, которые станут фундаментом дальнейшей профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный в рамках освоения данного учебного модуля, может быть использован при изучении таких учебных модулей профессионального цикла, как «Современная культурная индустрия», «Культура масс-медиа», «Управление социокультурной деятельностью», «Современное искусство».

Учебно-методическое пособие адресовано бакалаврам и магистрам культурологических, философских и других гуманитарных направлений, всем интересующимся проблемами массовизации современной культуры, а также перспективами их развития в ближайшем и отдаленном будущем.

Экономические науки

БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЁТ: ПРАКТИКУМ (учебное пособие)

Арланова О.И., Васильева О.Н.,
Васильева Т.Ю., Воскресенская Н.В.,
Ильина Н.В., Львова М.В., Панфёрова Л.В.,
Романова О.А., Цапулина Ф.Х.

*Чувашский государственный университет,
Чебоксары, e-mail: fair300161@mail.ru*

Приобретение практических навыков отражения информации финансового характера в системе бухгалтерского учета (первичных документах и учетных регистрах) с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности является одной из ос-

новных задач изучения курса «Бухгалтерский финансовый учет». Практикум по данному курсу в виде ситуационных и тестовых заданий содержит основной материал для практического освоения данного курса и закрепления полученных знаний. При выполнении задач практикума по бухгалтерскому финансовому учёту студенты должны уметь формировать бухгалтерские проводки на синтетических и аналитических счетах, заполнять первичные документы и учетные регистры бухгалтерского учета, производить расчёты по бюджетным платежам, а также составлять бухгалтерскую отчетность (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах).

Общие методические рекомендации включают краткие справочные таблицы учётных