

*Аннотации изданий, представленных
на VI Выставку образовательных технологий и услуг,
Россия (Москва), 16–18 ноября 2015 г.*

Педагогические науки

**РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ
(рабочая программа для кружковой работы)**

Аладьина Г.В.

Таганрогский филиал

*ГБПОУ «Донской строительный колледж»,
Таганрог, e-mail: agv58@mail.ru*

Рецензент д. пед. н., профессор, главный редактор журнала «Медиаобразование» А.В. Федоров.

Рабочая программа для кружковой работы «Развитие медиакомпетентности» адресована студентам средних профессиональных учебных заведений, руководителям образовательных учреждений и дополнительного образования стремящимся придать своей деятельности инновационный характер в условиях практико-ориентированного подхода, а также будет полезна всем тем, кто интересуется вопросами теории и практики развития медиаобразования в России.

Цель рабочей программы:

Повышение медиаграмотности, критического мышления подростков, подготовка подростка к жизни в информационном обществе через анализ понятий и терминов, создание базы для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Задачи кружковых занятий:

– определение понятия «медиа» и «медиакультура»; анализ основных терминов медиакультуры;

– создать мотивацию для самостоятельного, творческого действия по отношению к медиа

– научиться выполнять, анализировать и перерабатывать источники информации.

– проводить подготовку и оформление самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности.

– научить студента понимать медиаинформацию, осознавать последствия ее воздействия на психику.

Методы: анализ литературы по медиакультуре (печатной и аудиовизуальной) в различные периоды, связь теоретических и практических концепций, использование полученных знаний для выполнения и презентации научно-исследовательской деятельности.

Рабочая программа состоит из двух частей.

В первой части раскрываются теоретические основы медиакультуры, сущность формирования информационной культуры личности. Ведется информационная подготовка, раскрывается основы информационной культуры личности.

Во второй части все темы объединены прикладной направленностью, формированием умения ориентироваться в информационном потоке и использовать информационные ресурсы для профессионального образования.

В конце программы приведен словарь терминов и литература.

Общий объем программы 34 страницы.

Рабочая программа направлена на развитие человеческой личности: интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания и коммуникативных навыков. Медиаобразование в данной рабочей программе выступает как система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности студента, его профессионального роста и организации практики информационного образования. Практические задания придают смысл обучению учащихся.

Организация-разработчик: Таганрогский филиал государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Донской строительный колледж».

Разработчик: Аладьина Галина Владимировна, преподаватель высшей категории Таганрогский Филиал ГБПОУ РО «ДСК», аспирант Ростовского государственного экономического университета, кафедры экономической теории 08.00.01 Специальность 13.00.01 – «Общая педагогика, история педагогики и образования».

**КРИТЕРИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ
ПОДХОД КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ
НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ
(учебно-методическое пособие)**

¹Давлеткалиева Е.С., ¹Пережогина Л.И.,

²Темиргалиева Р.Т., ²Ледяева Г.Г.,

²Емельянова Т.П.

¹Филиал АО «НЦПК «Өрлеу» ИПК ПР

по Актыбинской области, Актобе,

e-mail: liza_davletkali@mail.ru;

²ГУ СШГ № 9, Актобе

Учебно-методическое пособие «Критериально-ориентированный подход как условие формирования ключевых компетенций учащихся на уроках информатики» подготовлено Руководителем Центра уровневых программ