Вторая часть дает общее представление о возможностях решения основных задач анализа текстовых данных на основе сформулированных принципов. Рассмотрены основные подходы к системному представлению текстов: статистические, информационные, структурно-иерархические и другие и показаны возможности использования потокового представления текстов и использования алгоритмов сжатия при решении задач анализа текстов. Также во второй части изложены принципы и методы нечеткой логики и аспекты обучающихся систем, необходимые для корректного использования в задачах анализа и моделирования текстов.

В третьей части в разделе «Алгоритмическое и программное обеспечение анализа и обработки текстов» приведены конкретные алгоритмы анализа текстовых данных, основанные на системном представлении текстов. Рассмотрены базовые нечеткие методы кластеризации, такие как *fuzzy c-means* (*FCM*), *Kernel Fuzzy Clustering* и др. и предложенные модификации алгоритмов классификации и кластеризации на основе нечетких отношений. Также в данном разделе описаны алгоритмы решения основных задач анализа текстов на основе нейронных сетей, деревьев принятия решений и подхода Random forest.

Раздел «Практическая реализация алгоритмов решения основных задач» демонстрирует примеры практической реализации рассмотренных в предыдущем разделе алгоритмах, приведены результаты кластеризации, классификации и идентификации текстовых данных. При анализе полученных результатов, сделаны выводы о перспективности и направлениях дальнейших исследований.

Следует отметить также необходимость использования английских терминов при обсуждении практически всех аспектов рассматриваемых проблем. Поскольку многие задачи и подходы к их решению обсуждаются и развиваются в нескольких направлениях и нескольких научных областях, то возникают терминологические противоречия. В данной сфере еще не завершено окончательное формирование терминологический и понятийной базы, что осложняется и различными трактовками определений при переводе на русский язык. В связи с этим для большинства вводимых понятий и терминов приводятся английский аналог.

Филологические науки

READING FOR PLEASURE 1
(пособие по чтению на английском языке)

Журавлева Л.В., Кузовлева Н.Е.,
Григоревская Е.В., Идрисова Ф.К.,
Абжалимова Р.С., Ляпустина Л.И., Ищук Е.В.

ЧУД ПО «Центр гуманитарного образования “Лингва“», Сургут, e-mail: lingua_omp@mail.ru

Данное пособие предназначено для совершенствования техники чтения младших школьников, а также развития таких механизмов чтения, как: структурная и содержательная антиципация, догадка, логическое понимание и др. Упражнения предполагают не только многократное, коммуникативно-оправданное обращение к тексту, но и усвоение содержания прочитанного, понимание его на уровне смысла.

Интересный фактический материал, изложенный доступно и занимательно, способствует расширению кругозора детей, развитию активности в познании окружающего мира, что позволяет организовать учебный процесс на основе принципов диалогичности и культуросообразности. Предлагаемые формы организации учебной деятельности придают процессу чтения гуманистический характер и помогают генерированию смысла. В ходе выполнения заданий учащиеся узнают о традиционных домах, в которых живут люди в разных частях света, национальной кухне народов мира, совершат виртуальное путешествие в Лондонский и Московский зоопарки, обсудят вопросы, связанные с вымиранием животных на планете, а также познакомятся с семейным укладом жизни британцев и их ценностями, научатся сопоставлять факты родной и иностранной культуры.

READING FOR PLEASURE 2
(пособие по чтению на английском языке)

Журавлева Л.В., Кузовлева Н.Е.,
Григоревская Е.В., Яровикова Е.Н., Ищук Е.В.,
Тягунова Н.И., Абжалимова Р.С.

ЧУД ПО «Центр гуманитарного образования “Лингва“», Сургут, e-mail: lingua_omp@mail.ru

Данное пособие предназначено для совершенствования техники чтения младших школьников, а также развития таких механизмов чтения, как: структурная и содержательная антиципация, догадка, логическое понимание и др. Упражнения предполагают не только многократное, коммуникативно-оправданное обращение к тексту, но и усвоение содержания прочитанного, понимание его на уровне смысла.

Интересный фактический материал, изложенный доступно и занимательно, способствует расширению кругозора детей, развитию активности в познании окружающего мира, что позволяет организовать учебный процесс на основе принципов диалогичности и культуросообразности. Предлагаемые формы организации учебной деятельности придают процессу чтения гуманистический характер и помогают генерированию смысла. В ходе выполнения заданий учащиеся узнают о скаутском движении,

обсудят вопросы, связанные с активным отдыхом, познакомятся с достопримечательностями столиц мира и научатся сопоставлять факты родной и иностранной культуры.

ДНЕВНИК МОИХ УСПЕХОВ
(учебное пособие)

Журавлева Л.В., Григоревская Е.В.

ЧУД ПО «Центр гуманитарного образования “Лингва“», Сургут, e-mail: lingua_omp@mail.ru

«Дневник моих успехов» адресован первоклассникам, педагогам и родителям, которые заинтересованы в успешном школьном старте. Пособие призвано не только раскрыть понятие «хороший ученик», но также показать умения, которыми обладают хорошие ученики, и, которыми ребятам предстоит овладеть, чтобы стать таковыми.

Пособие предполагает работу как в классе, так и дома. Оно поможет первоклассникам сформировать самооценку, спланировать школьные и внешкольные мероприятия, поддержит их мотивацию к изучению иностранного языка и к учебе в целом. В «Дневнике моих успехов» родители найдут рекомендации по организации деятельности ребенка дома, а педагоги получат практический инструментарий для достижения личностных и метапредметных результатов программы «Учись учиться».

Экономические науки

МАРКЕТИНГ
(учебное пособие)

Кожаев Ю.П., Миришли Ф.Р.

Российский государственный социальный университет, Москва, e-mail: er521@mail.ru

В современных условиях подготовка специалистов высшей квалификации стоящих перед экономикой России, все более важную роль играет фундаментальная подготовка профессионала, позволяющая ему стать аналитиком высокого уровня и занимать позиции с уровнем оплаты, соответствующим приобретенной высокой квалификации. Для кадрового обеспечения бизнеса, правительственных и научных организаций возникает необходимость в подготовке специалистов, владеющих современным экономическим, математическим и информационным инструментарием и способных эффективно использовать его в своей практической деятельности. Важностью обеспечивать необходимую глубину подготовки специалистов в области маркетинга, что не представляется возможным без создания соответствующего учебного пособия, которое бы в необходимой мере по объему и оптимально по структуре соответствовала объему фундаментальных и практических знаний, необходимых для маркетолога-аналитика, маркетолога-управленца и маркетолога-исследователя.

Данное учебное пособие Ю.П. Кожаева и Ф.Р. Миришли «Маркетинг» системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Представлены перспективные направления и формы маркетинговой деятельности, которые будут востребованы в XXI веке. Основной массив фактических данных, приложений, примеров, ситуаций, показательных для маркетинга, отражает практику становления рынка в условиях современной России.

Учебник является обобщением десятилетнего опыта преподавания авторами маркетинга в различных образовательные учреждениях и способен внести свой вклад во внедрение компетентностного подхода в учебный процесс, а также наработки навыков практической адаптации материала у слушателей.

Учебник предназначен для студентов и слушателей систем профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации по экономическим специальностям, менеджменту, маркетингу, для всех кто стремится освоить маркетинг и сделать его реальным инструментом формирования цивилизованного рынка в России.

Учебное пособие состоит из трех разделов. Первый раздел содержит курс лекций по теории маркетинга. Вторая часть посвящена практическому применению маркетинга в отдельных отраслях экономики. Третий раздел – практические задачи и ситуации.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ
(учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»)

Фомина В.П., Алексеева С.Г.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет, Москва, e-mail: fomina.vp@yandex.ru

Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального