

обсудят вопросы, связанные с активным отдыхом, познакомятся с достопримечательностями столиц мира и научатся сопоставлять факты родной и иностранной культуры.

### **ДНЕВНИК МОИХ УСПЕХОВ (учебное пособие)**

Журавлева Л.В., Григорьевская Е.В.

ЧУД ПО «Центр гуманитарного образования  
"Лингва"», Сургут, e-mail: [lingua\\_otp@mail.ru](mailto:lingua_otp@mail.ru)

«Дневник моих успехов» адресован первоклассникам, педагогам и родителям, которые заинтересованы в успешном школьном старте. Пособие призвано не только раскрыть

понятие «хороший ученик», но также показать умения, которыми обладают хорошие ученики, и, которыми ребятам предстоит овладеть, чтобы стать таковыми.

Пособие предполагает работу как в классе, так и дома. Оно поможет первоклассникам сформировать самооценку, спланировать школьные и внешкольные мероприятия, поддержит их мотивацию к изучению иностранного языка и к учебе в целом. В «Дневнике моих успехов» родители найдут рекомендации по организации деятельности ребенка дома, а педагоги получают практический инструментарий для достижения личностных и метапредметных результатов программы «Учись учиться».

## *Экономические науки*

### **МАРКЕТИНГ (учебное пособие)**

Кожаев Ю.П., Миришли Ф.Р.

Российский государственный социальный университет, Москва, e-mail: [er521@mail.ru](mailto:er521@mail.ru)

В современных условиях подготовка специалистов высшей квалификации стоящих перед экономикой России, все более важную роль играет фундаментальная подготовка профессионала, позволяющая ему стать аналитиком высокого уровня и занимать позиции с уровнем оплаты, соответствующим приобретенной высокой квалификации. Для кадрового обеспечения бизнеса, правительственных и научных организаций возникает необходимость в подготовке специалистов, владеющих современным экономическим, математическим и информационным инструментарием и способных эффективно использовать его в своей практической деятельности. Важностью обеспечивать необходимую глубину подготовки специалистов в области маркетинга, что не представляется возможным без создания соответствующего учебного пособия, которое бы в необходимой мере по объему и оптимально по структуре соответствовало объему фундаментальных и практических знаний, необходимых для маркетолога-аналитика, маркетолога-управленца и маркетолога-исследователя.

Данное учебное пособие Ю.П. Кожаева и Ф.Р. Миришли «Маркетинг» системно раскрывает базовые понятия, проблемы и инструменты маркетингового подхода к управлению, построения маркетинговых стратегий фирм, реализации основных функций маркетинга. Представлены перспективные направления и формы маркетинговой деятельности, которые будут востребованы в XXI веке. Ос-

новной массив фактических данных, приложений, примеров, ситуаций, показательных для маркетинга, отражает практику становления рынка в условиях современной России.

Учебник является обобщением десятилетнего опыта преподавания авторами маркетинга в различных образовательных учреждениях и способен внести свой вклад во внедрение компетентностного подхода в учебный процесс, а также наработки навыков практической адаптации материала у слушателей.

Учебник предназначен для студентов и слушателей систем профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации по экономическим специальностям, менеджменту, маркетингу, для всех кто стремится освоить маркетинг и сделать его реальным инструментом формирования цивилизованного рынка в России.

Учебное пособие состоит из трех разделов. Первый раздел содержит курс лекций по теории маркетинга. Вторая часть посвящена практическому применению маркетинга в отдельных отраслях экономики. Третий раздел – практические задачи и ситуации.

### **ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»)**

Фомина В.П., Алексеева С.Г.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
машиностроительный университет, Москва,  
e-mail: [fomina.vp@yandex.ru](mailto:fomina.vp@yandex.ru)

Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального

образования «Государственный университет управления» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.04.62 – «Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «бакалавр»).

В учебном пособии раскрыты теоретические и методологические аспекты управления. В учебном пособии рассматриваются вопросы: сущность, содержание и современное состояние теории управления; эволюция управленческой мысли и новая управленческая парадигма; законы, цели, принципы и методы управления; организация как объект управления, внутренняя и внешняя среда в управлении; планирование в системе управления, сущность и содержание функции организации, понятие и сущность мотивации, сущность и необходимость контроля в организации; организация, разработка и модели принятия управленческих решений: коммуникации; управление персоналом и кадровая политика предприятий; понятие и сущность государственной службы, управление и этика, требования к государственному аппарату; экономическая эффективность управления.

Учебное пособие состоит из четырех разделов: основы теории и эволюция управления; методы решения управленческих проблем и реализация функций; человеческий фактор и эффективность управления; система государственного управления. Учебное пособие включает 18 глав, словарь основных понятий и литературу.

Особое внимание уделено основным историческим этапам развития теории и практики управления, в которых раскрыты основные подходы и школы в управлении. Подробно изложены общенаучные и конкретные методы управления, дана их классификация по различным признакам.

В разделе «Методы решения управленческих проблем и реализация функций» дана подробная характеристика функций управления: планирование как целеполагающая функция управления; организация как функция, организационные условия, характер полномочий управленческого персонала; сущность и основные теории мотивации, значение и необходимость контроля в управлении.

В разделе «Система государственного управления» подробно рассмотрены следующие вопросы: основные функции государства и государственного управления, структура

государственного аппарата, исполнительная власть в системе государственного управления, государственная служба, государственные должности в России.

Цель данного учебного пособия – раскрыть содержание понятия управления как научной дисциплины, познакомить студентов с основами теории управления, описать круг проблем, основных понятий, законов и закономерностей, технологий, методов и принципов научного управления в сфере государственного и муниципального управления.

Учебное пособие предназначено для студентов экономических вузов, факультетов, слушателей ИПК и практических работников.

### **ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ (учебное пособие)**

Чотонов М.

*Кыргызский государственный  
университет культуры и искусств  
им. Б. Бейшеналиевой,*

*Бишкек, e-mail: demi\_26021988@mail.ru*

Допущено Министерством образования и науки Кыргызской Республики в качестве учебного пособия для образовательных учреждений.

Рецензент Саякбаева Айганыш Апышевна – доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Кыргызской Республики.

В современном мире социально-культурная сфера занимает одно из важнейших позиций в общественной жизни. Поэтому требуется глубокое изучение особенностей ее функционирования и развития.

В данном учебном пособии рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты организации, планирования, управления, финансирования, кадрового обеспечения социально-культурной сферы.

Учебное пособие рассчитано на студентов, аспирантов, преподавателей вузов, в которых согласно образовательному стандарту изучаются учебные дисциплины: «Экономика социальной сферы», «Экономика образования», «Экономика здравоохранения», «Экономика жилищно-коммунального хозяйства», «Экономика культуры». В материале пособия учтены особенности развития сферы культуры в современных условиях, с опорой на опыт развития сферы культуры в Кыргызстане и за рубежом.