

Интересно отметить, что в сравнении трех близких по структуре соединений, имеющих алкоксигруппы, наблюдается значительное различие в энергиях взаимодействия с сайтом связывания бензодиазепинов. Так, соединение 1, содержащее в структуре п-метоксифенилвиниленовый фрагмент, характеризуется наиболее низкой энергией связи, его аналог (2), содержащий в том же положении не метокси, а этоксигруппу, характеризуется менее прочным взаимодействием с белковой мишенью. А при перемещении метоксигруппы из пара-положения в мета-, в случае соединения 3, родство к рецептору снижается.

Отобранные в ходе компьютерного прогноза соединения-лидеры будут в дальнейшем исследованы на наличие анксиолитических свойств.

Филологические науки

СВЯЗЬ КАТЕГОРИИ ИНТЕНСИВНОСТИ С КАТЕГОРИЯМИ МЕРЫ, КОЛИЧЕСТВА, КАЧЕСТВА

Штатская Т.В.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, e-mail: sophiat@list.ru

Категория интенсивности образует свою смысловую структуру взаимодействием содержания таких категорий, как качество, количество, мера. По-видимому, этим объясняются существующие различия как в самом понимании категории интенсивности, так и в понятийном аппарате исследований по данной проблеме: категория интенсивности; категория количественности; понятие градуальности; значение меры; значение степени. Категория интенсивности признака самым тесным образом связана с категорией *меры*, однако ее не стоит трактовать как синоним меры. Если мера указывает предел, за которым изменение количества влечет за собой изменение качества и является своего рода зоной, в пределах которой данное качество может модифицироваться, сохраняя при этом свои существующие характеристики [БСЭ:84], то

Список литературы

1. Влияние амидов о-бензоиламинобензойной кислоты, производных предшественников хиназолинона-4, на поведение самцов крыс в приподнятом крестообразном лабиринте / Э.А. Манвелян, В.Ю. Сыса, И.П. Кодонида и др. // Медицинский вестник северного кавказа. – 2014. – Т. 9. – № 4 (36). – С. 378-379.
2. Молекулярное конструирование и синтез новых 2-винилзамещенных производных 1Н-пиримидин-4-она с прогнозируемой противовоспалительной активностью / В.С. Сочнев, И.П. Кодонида, А.Ф. Бандура и др. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. URL: www.science-education.ru/129-22091 (дата обращения: 06.11.2015).
3. Молекулярное моделирование и анксиолитическая активность гетерилзамещенных 2,3-дигидро-1Н-хиназолин-4-она / А.Ф. Бандура, А.В. Арлыг, А.В. Воронков и др. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 645.
4. Синтез и анксиолитическая активность 2-стирилпроизводных 4-оксопиримидина / Е.Н. Жогло, И.П. Кодонида, Э.Т. Оганесян и др. // Фунд. исследования. – 2014. – № 8, ч. 6. – С. 1413 – 1417.
5. Use of cox-2 inhibitors for the treatment of schizophrenia, delusional disorders, affective disorders, autism or tic disorders WO 2002102297 A2. Номер заявки PCT/EP2002/006013 дата 27 дек 2002.

интенсивность показывает уровень развития признака в рамках данной меры, не влекущий за собой изменений данного качества. На связь интенсивности с категорией количества, которая является универсальной категорией, объективной определенностью качественно однородных явлений, указывают толковые словари и БСЭ, понимая под интенсивностью степень или количество качества признака [БСЭ:316]. Качество существует как признак, свойство вещи, явления объективного мира. Однородность качества может проявляться через количественную неоднородность, т.е. через силу, степень или интенсивность проявления качества. Усиливаемые признаки, свойства, таким образом, могут мыслиться как переменные в количественном отношении. «Количественные и качественные отношения представляют собой весьма тонкий и своеобразный пучок переплетающихся явлений, построенный на принципе сохранения предела насыщения как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения количества» [Кочевая И.Г.]. Таким образом, усиление предполагает накопление признака до определенных пределов в рамках того же признака.

Химические науки

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ИММОБИЛИЗАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ СУЛЬФАТВОССТАНАВЛИВАЮЩИХ БАКТЕРИЙ В ПРОЦЕССЕ БИОХИМИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Хлебникова Т.Д., Хамидуллина И.В., Хусаинов М.А., Насырова Л.А., Ильина С.Ф.

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, e-mail: khlebnikovat@mail.ru;

Уфимский государственный авиационный технический университет, Уфа

Искусственная иммобилизация микроорганизмов интенсифицирует процессы биоде-

градации, продлевает срок жизни микроорганизмов в рабочей зоне реактора, стабилизирует ферментативную активность клеток микроорганизмов. Выбраны и опробованы шесть известных типов носителей, обладающих химической и биологической стойкостью, механической прочностью, устойчивостью, но различающихся по форме исполнения, составу и структуре: загрузка типа «ерш» (гирлянды из лавсанового полотна, вплетенного в витой проволочный сердечник), активированный уголь БАУ-А (ГОСТ 6217-74), полиэтиленовые кольца (производства Германии, Ø8-10 мм, высотой 5 мм с ребрами жесткости внутри), силикагель технический (ГОСТ 3956-76), керамзит

средней фракции (ГОСТ 9757-90), цеолит NaX марка А (ТУ 38.10281-88).

Исследования по выбору методов интенсификации процесса очистки и обоснованию выбора носителей иммобилизованной микрофлоры проводили с использованием анаэробных непроточных биореакторов (герметичных пенициллиновых флаконов), заполненных на 80 % об. инертным носителем (кроме контрольной пробы без носителя). Активная иловая загрузка (таксономическое положение основных штаммов консорциума *Desulfomicrobium porvegium*, *Desulfovibrio oxamicus*, *Desulfovibrio termitidis*) составляла треть объема флакона, остальное пространство заполнялось питательной средой для селективного культивирования СБВ «DSM

63». Мониторинг процесса сульфатредукции производили путем измерения pH, концентраций сульфатов, сульфидов и ХПК. Концентрацию свободноплавающей и иммобилизованной на материалах-носителях биомассы СБВ измеряли после окончания опытов, определяя сухой вес биомассы.

Установлено, что наилучшие иммобилизационные свойства проявили полиэтиленовые кольца оригинальной конфигурации. Применение других носителей не способствовало повышению выхода сероводорода и даже в ряде случаев приводило к его снижению. Рекомендуется использование полиэтиленовых колец в качестве оптимального инертного материала-носителя для анаэробных биореакторов различных конструкций.

Экономические науки

ОБ ОДНОМ КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ДОВОДОВ В РЕКЛАМЕ

Ильинская Н.И.

*Волгоградский государственный университет,
Волгоград, e-mail: atvritor@yandex.ru*

Несмотря на большое количество работ, посвященных исследованию феномена манипуляции, ясности в вопросе о том, какие именно приемы считать манипулятивными, а какие нет, так и не существует.

Как правило, в первой части работы исследователь вполне разумно декларирует, что «при использовании манипулятивной стратегии воздействия происходит целенаправленное преобразование информации (ее искажение, утаивание и т.п.)» [Сергеева 2014: 90], указывая тем самым на искажение картины мира адресата как обязательный компонент манипулятивного воздействия. Однако во второй части, посвященной анализу конкретного материала, оказывается, что к манипуляции отнесены все без исключения виды рекламных аргументов, в которых приукрашиваются (но не искажаются) достоинства рекламируемого товара: «Еще один универсальный прием – это воздействие на потребность сохранить здоровье (...). Лексемы «здоровье» и «здоровый» становятся в подобных рекламных текстах ключевыми. Например, «Зубная паста содержит цитрат цинка и тимол, заботящийся о здоровье десен. А ополаскиватель для полости рта снижает риск развития воспалений десен и освежает дыхание» [Сергеева 2014: 92]. Однако сам факт рекламирования товаров, специально предназначенных для поддержания здоровья человека, не может считаться проявлением манипуляции. Если зубная паста или ополаскиватель действительно включают какие-либо компоненты, специально предназначенные для борьбы с воспалением десен, следует признать такую рекламу вполне

правильной, признаки манипуляции здесь отсутствуют. С другой стороны, если указанные компоненты отсутствуют или не предназначены для борьбы с воспалением десен, следует говорить о прямом обмане потребителей, а не о манипуляции. Объявлять рекламу манипулятивной только на том основании, что в ней говорится о здоровье – само по себе манипуляция, предъявление заведомо недопустимых требований к рекламному тексту.

Итак, манипуляция – это способ внедрения в сознание адресата искаженного представления о действительности [Анисимова 2005: 27]. Это означает, что в манипулятивном аргументе содержится указание на такие ценности, которые невозможно получить с помощью товара. Именно искусственность связывания и является показателем манипуляции: Avon – попробуй лето на вкус; Сыр Ламбер. В доме, где живет любовь; Представляем чипсы Принглс. Так много хорошего настроения и т.п.

Виды манипулятивных аргументов подробно описаны в литературе [Анисимова 2009; Анисимова 2014]. К наиболее востребованным в настоящее время типам следует отнести такие:

– обещание недостижимых (непроверяемых) результатов: Гарантия на 10 000 конфет! Сеть стоматологических клиник George Dental Group. Доказать, что зубы останутся здоровыми после употребления такого количества сладостей, абсолютно невозможно;

– обещание неземного блаженства и райского наслаждения: Испытай фантастическое блаженство с новым Фа Гель + Лосьон. Манипуляция в данном случае состоит в том, что подобные интенсивные оценки никак не мотивированы, т.е. адресату остается неизвестно, за счет чего достигается такая степень проявления признака.

– создание искусственного УТП. Если признак, указываемый в рекламе, действительно присущ товару, УТП следует признать истин-