

*Педагогические науки***АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» И ФГОС ОСНОВНОГО
ОБЩЕГО И СРЕДНЕГО ОБЩЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Гуреева Н.В.

*ФГАОВ ВПО «Дальневосточный федеральный
университет», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru*

В современном обществе важнейшим ресурсом его экономического и социального развития становятся талантливые, креативные и инициативные люди. Конкурентоспособное образование, отвечая на вызовы меняющегося мира, моделирует процесс индивидуализации современного производства для выработки способностей индивидуального действия у обучаемого как будущего работника, тем самым ориентируется на индивидуализацию как ценность. Индивидуализация задает требования к качеству образовательных программ и требования к уровню подготовки выпускников.

Индивидуализация – процесс развития и самореализации человека в качестве субъекта собственной жизни и деятельности, который характеризуется накоплением опыта, развитием инициативности, самостоятельности, осознанности, свободы и ответственности личности. Индивидуализацию в современной системе образования можно рассматривать как процесс учета и развития индивидуально-психологических особенностей личности учащихся всеми формами и методами системы обучения [1].

Основные цели и содержание образования в нашей стране задаются федеральными законами и нормативно-правовыми актами. Содержание образования и его направленность отражают стандарты всех уровней и ступеней образования, разрабатываемые по заказу правительственного органа научными и общественными организациями системы образования.

Государственный интерес к проблеме индивидуализации находит подтверждение в правительственных документах. На основе анализа ФГОС основного общего образования [1], ФГОС среднего общего образования [2] и Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3] была проведена статистика встречаемости слов «Индивидуальный» и «Индивидуализация» в различных контекстах.

В Федеральном законе слово «Индивидуальный» встречается 50 раз, в том числе в следующих контекстах: индивидуальный предприниматель – 24, индивидуальный учебный план – 9, индивидуальные возможности – 2,

индивидуальные особенности – 4, индивидуальный отбор – 4, индивидуальный учет – 1, индивидуальная работа – 1, индивидуальный подход – 1, индивидуальная потребность – 1, индивидуальная программа реабилитации – 1, индивидуальное пользование – 1, индивидуальное достижение – 1. Слово «Индивидуализация» упоминается всего 2 раза в следующих контекстах: а). Ст. 2, п. 23 «...обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания...»; б). Ст. 66, п.3 «...формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования...».

Во ФГОС основного общего образования слово «Индивидуальный» встречается 28 раз, в том числе в следующих контекстах: индивидуальные особенности – 5 раз, индивидуальные достижения – 3, индивидуальный учебный план – 3, индивидуальная образовательная траектория – 2, индивидуальные возможности – 2, индивидуальные способности – 2, индивидуальные занятия – 2, индивидуальное поведение – 1, индивидуальные личностные характеристики – 1, индивидуальное здоровье – 1, индивидуальные потребности – 1, индивидуальный проект – 1, индивидуальный рацион – 1, индивидуальная организация – 1, индивидуальное сопровождение – 1, индивидуальная деятельность – 1. Слово «Индивидуализация» упоминается также 2 раза в следующих контекстах: а). Ч. IV, п. 21 «... возможность индивидуализации процесса образования посредством проектирования и реализации индивидуальных образовательных планов...»; б). Ч. IV, п. 25 «... дифференциация и индивидуализация обучения...».

Во ФГОС среднего общего образования слово «Индивидуальный» встречается 34 раза, в том числе в следующих контекстах: индивидуальный проект – 12, индивидуальный учебный план – 4, индивидуальные особенности – 2, индивидуальные потребности – 2, индивидуальная деятельность – 2, индивидуальные занятия – 2, индивидуальная образовательная траектория – 1, индивидуальные способности – 1, индивидуальный авторский стиль – 1, индивидуальные достижения – 1, индивидуальные показатели здоровья – 1, индивидуальные запросы – 1, индивидуальный образовательный маршрут – 1, индивидуальные инициативы – 1, индивидуальные методы обучения – 1, индивидуальный уровень организации – 1. Слово «Индивидуализация» упоминается всего один раз (Ч. IV, ст. 25: «Психолого-педагогические условия реализации основной образовательной программы должны обеспечивать вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений (в том

числе дифференциация и индивидуализация обучения)...»

Нигде в данных нормативных документах не встречается понятие «Индивидуальная образовательная программа». Таким образом, сегодня уровень образования каждого человека и интеллектуально-профессиональный потенциал общества в целом рассматриваются как стратегический ресурс новые поколения, и государственные стандарты фиксируют изменения требований к качеству человека со стороны государства, внутреннего и внешнего рынка труда и т. п.

Отсюда вытекают принципиально новые требования общества к системе образования, которая должна быть ориентирована на дифференциацию и индивидуализацию обучения, социализацию обучающихся, в том числе с учетом их личностных особенностей и ресурсного потенциала.

Список литературы

1. Боровкова Т.И. Индивидуализация как базовая ценность образования в современной социокультурной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/4252> (дата обращения: 05.11.2015).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/55170507/paragraph/1:2> (дата обращения: 05.11.2015).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://base.garant.ru/70188902/> (дата обращения: 05.11.2015).
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/70291362> (дата обращения: 05.11.2015).

МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГОВ И УЧАЩИХСЯ В КРЕАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Гуремина Н.В.

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: innov-map@yandex.ru

Развитие современной системы российского образования должно осуществляться в интересах формирования творческой личности как ведущего фактора экономического и социального прогресса общества. Потребность внедрения новых технологий обучения, адекватных сегодняшнему дню, стала объективной необходимостью. При этом в первую очередь в получении такого образования заинтересованы сами учащиеся, которое поможет им адаптироваться в быстро изменяющемся мире.

Особое место в ряду педагогических технологий занимают методы активного обучения, суть которых заключается в формировании

у студентов творческих и когнитивных компетенций. При этом ведущий преподаватель выступает как мотиватор, который ориентирован на формирование таких профессиональных компетенций, которые позволяют творчески решать нестандартные ситуации и генерировать уникальные идеи для достижения желаемых результатов [2].

Одной из эффективных форм передачи знаний, умений, обмена опытом, обучения и воспитания является мастер-класс, который предполагает создание условий для полноценного проявления и развития креативного потенциала его участников на основе организации пространства для совместного творческого проекта. Центральным звеном мастер-класса является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер-класс можно рассматривать как методику «вызова» традиционной педагогике с большой дозой собственного авторского творчества, в которой сконцентрированы личность учителя с новым мышлением, способность создания коллективного творческого проекта, плюрализм мнений, возвышенный стиль, интерпретативная культура представления опыта [1].

В качестве примера можно привести проведение мастер-класса «Креативный квартал», который был представлен во время проведения Летней школы для учащихся 8-11 классов на базе Школы экономики и менеджмента ДВФУ [3]. Целью данного мероприятия является развитие творческого потенциала педагогов и учащихся путем взаимодействия в коллективной креативной среде.

Этапы проведения мастер-класса:

1. Постановка цели и задач, мотивирующих творческую деятельность каждого. Участникам раздаются карточки с названиями организаций (ресторан, банк, фотоателье, спортивно-развлекательный комплекс, студия компьютерного дизайна, почтовая служба и др.). Их задачей является придумать название и фирменный стиль организации, затем построить объемную конструкцию из полученного материала и найти свой адрес в воображаемом «Креативном квартале».

2. Работа с материалом, создание коллективного проекта в виде конструкции квартала. Все участники обеспечиваются необходимыми материалами (цветная бумага, ножницы, клей, картон, скотч, вырезки из журналов и т.д.). Во время проведения данного этапа педагог выполняет роль рекламного агента, его задача заключается в изготовлении рекламных баннеров для участников мастер класса, разработка макетов и согласование. Это самый длительный этап мастер-класса, он занимает до 2 часов.

3. Представление и интерпретация окончательного результата своего труда. Кульминация творческого процесса и групповая рефлексия.