

числе дифференциация и индивидуализация обучения)...»

Нигде в данных нормативных документах не встречается понятие «Индивидуальная образовательная программа». Таким образом, сегодня уровень образования каждого человека и интеллектуально-профессиональный потенциал общества в целом рассматриваются как стратегический ресурс новые поколения, и государственные стандарты фиксируют изменения требований к качеству человека со стороны государства, внутреннего и внешнего рынка труда и т. п.

Отсюда вытекают принципиально новые требования общества к системе образования, которая должна быть ориентирована на дифференциацию и индивидуализацию обучения, социализацию обучающихся, в том числе с учетом их личностных особенностей и ресурсного потенциала.

Список литературы

1. Боровкова Т.И. Индивидуализация как базовая ценность образования в современной социокультурной ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/4252> (дата обращения: 05.11.2015).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/55170507/paragraph/1:2> (дата обращения: 05.11.2015).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://base.garant.ru/70188902/> (дата обращения: 05.11.2015).
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (актуальная версия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/70291362> (дата обращения: 05.11.2015).

МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГОВ И УЧАЩИХСЯ В КРЕАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Гуремин Н.В.

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», Владивосток,
e-mail: innov-map@yandex.ru

Развитие современной системы российского образования должно осуществляться в интересах формирования творческой личности как ведущего фактора экономического и социального прогресса общества. Потребность внедрения новых технологий обучения, адекватных сегодняшнему дню, стала объективной необходимостью. При этом в первую очередь в получении такого образования заинтересованы сами учащиеся, которое поможет им адаптироваться в быстро изменяющемся мире.

Особое место в ряду педагогических технологий занимают методы активного обучения, суть которых заключается в формировании

у студентов творческих и когнитивных компетенций. При этом ведущий преподаватель выступает как мотиватор, который ориентирован на формирование таких профессиональных компетенций, которые позволяют творчески решать нестандартные ситуации и генерировать уникальные идеи для достижения желаемых результатов [2].

Одной из эффективных форм передачи знаний, умений, обмена опытом, обучения и воспитания является мастер-класс, который предполагает создание условий для полноценного проявления и развития креативного потенциала его участников на основе организации пространства для совместного творческого проекта. Центральным звеном мастер-класса является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. Мастер-класс можно рассматривать как методику «вызова» традиционной педагогике с большой дозой собственного авторского творчества, в которой сконцентрированы личность учителя с новым мышлением, способность создания коллективного творческого проекта, плюрализм мнений, возвышенный стиль, интерпретативная культура представления опыта [1].

В качестве примера можно привести проведение мастер-класса «Креативный квартал», который был представлен во время проведения Летней школы для учащихся 8-11 классов на базе Школы экономики и менеджмента ДВФУ [3]. Целью данного мероприятия является развитие творческого потенциала педагогов и учащихся путем взаимодействия в коллективной креативной среде.

Этапы проведения мастер-класса:

1. Постановка цели и задач, мотивирующих творческую деятельность каждого. Участникам раздаются карточки с названиями организаций (ресторан, банк, фотоателье, спортивно-развлекательный комплекс, студия компьютерного дизайна, почтовая служба и др.). Их задачей является придумать название и фирменный стиль организации, затем построить объемную конструкцию из полученного материала и найти свой адрес в воображаемом «Креативном квартале».

2. Работа с материалом, создание коллективного проекта в виде конструкции квартала. Все участники обеспечиваются необходимыми материалами (цветная бумага, ножницы, клей, картон, скотч, вырезки из журналов и т.д.). Во время проведения данного этапа педагог выполняет роль рекламного агента, его задача заключается в изготовлении рекламных баннеров для участников мастер класса, разработка макетов и согласование. Это самый длительный этап мастер-класса, он занимает до 2 часов.

3. Представление и интерпретация окончательного результата своего труда. Кульминация творческого процесса и групповая рефлексия.

Рекомендуемое количество участников – от 20 до 30, при это участники могут объединяться в группы по интересам и профилю деятельности компаний.

Список литературы

1. Березина И.В. Мастер-класс как современная форма методической работы // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://festival.1september.ru/articles/531889/> (дата обращения 05.11.2015)
2. Гуремина Н.В. О внедрении образовательных проектов в сфере креативного менеджмента // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 3 С. 95-97.
3. Мастер-класс «Креативный квартал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nYGyxGwVbII> (дата обращения 05.11.2015).

ПОДХОДЫ К СОСТАВЛЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТА Тьюторского сопровождения Студента высшего учебного Заведения

Гуремина Н.В.

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный
университет», Владивосток,
e-mail: innov-man@yandex.ru

Сегодня в «царстве ценностей» российско-го университетского образования главной ценностью становится индивидуализация, которая способна привести профессиональную подготовку в соответствие с новыми социальными реалиями и международными стандартами, сделать студента реальным субъектом своего образования [1]. Принцип индивидуализации современного образования занимает важное место среди ведущих методологических принципов, на которых должно строиться российское образование XXI века, что предполагает переориентацию его на личность, неповторимую индивидуальность учащегося, свободу выбора форм обучения и образовательных учреждений. При этом каждому студенту предоставляются права и возможности формирования собственных образовательных целей и задач, своей образовательной траектории [4]. Путем привнесения личных смыслов и видения своих учебных и образовательных перспектив формируются профессиональные компетенции, происходит осмысление учебного действия за счёт возможности выбора [2].

Индивидуальная образовательная программа (ИОП) представляет собой индивидуальный образовательный маршрут студента, который проектируется с учетом его особенностей, склонностей, потребностей, индивидуальных возможностей и представляет собой организационно-управленческий проект, позволяющее реализовать принцип личностной ориентации образовательного процесса через определение и создание условий, способствующих достиже-

нию учащимися установленного стандарта образования.

Для студента вуза актуальной становится необходимость самостоятельного осознанного движения в получении своего образования, т.е. выстраивания индивидуальной образовательной деятельности. Также сюда органично вписывается идея тьюторского сопровождения, в рамках которой учащиеся должны научиться осознавать свое назначение в жизни, меру своих способностей, принимать самообразование как образ жизни, как культурную модель построения своего будущего. Индивидуальная образовательная программа предполагает принятие учеником ответственности за собственное образование, осознание его цели, планирование конкретных действий по организации учебной деятельности и ее рефлексии. Рефлексивная опосредованность взаимодействия субъектов образовательного процесса обеспечивает коммуникацию ценностей (передачу опыта культуры), их создание и усвоение (формирование собственного опыта культуры). Социально значимые ценности, преломляясь через призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности студента в форме личностных ценностей [1].

Для студента образовательная деятельность является активным и рефлексивным процессом. Необходимо, чтобы он сам научился фиксировать потребность в приобретении знаний и умений для решения актуальных образовательных задач, в своем изменении, продвижении и самосовершенствовании. Вариант такой программы составлен и используется в практике.

Составление индивидуальной образовательной программы необходимо учащимся для осмысления своего образовательного маршрута и прохождения его в течение нескольких лет. В процессе освоения учебных дисциплин можно составлять образовательный или учебный план для определенных учебных дисциплин на семестр или учебный год.

Этапы разработки индивидуальной образовательной программы включают в себя:

1. Диагностика интересов, возможностей, склонностей, личных и профессиональных планов.
2. Анализ материалов диагностики, выявление психологических особенностей
3. Организация работы по составлению ИОП.

На первом этапе проводится анализ социальных и профессиональных проб для обнаружения и проверки познавательных и профессиональных интересов. В качестве эксперимента полезно провести оценку переключения внимания с помощью методики Шульте-Платонова [3]. По результатам данного эксперимента на основании количественных показателей можно описать характер переключения внимания с учетом особенности концентрации и предложить