временные информационные технологии и ряд созданных на их основе специализированных программных пакетов статистического анализа и прогнозирования данных. Обзору возможностей программных средств, таких как SPSS, STATISTICA, VSTAT и других посвящен ряд работ, в частности [15,17,20].

До непосредственной разработки математической модели необходимо осуществить обзор уже выполненных исследований по аналогичным объектам с целью установления возможности применения ранее полученных результатов или ее возможной адаптации к объекту (системе) исследования [5,7].

Итоговой целью проектирования концептуальной модели системы является формулировка словесно-описательной модели системы, т.е. концептуальная постановка задачи исследования. Реализацию изложенных этапов исследования должны осуществлять высокопрофессиональные специалисты – постановщики задачи, обладающие знаниями основ математического моделирования и возможностей современных информационных технологий, а также определенными познаниями в конкретной предметной области.

Список литературы

1. Гусарова О.М. Моделирование как способ планирования и управления результатами бизнеса // Успехи современного естествознания. – № 11. – 2014. – С. 88-92.

2. Гусарова О.М. Инвестиции как фактор регионального развития // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-10. – С. 2194-2199.

3. Гусарова О.М. Инновации в образовательном процессе заочной формы обучения // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-1. – С. 126-128.

4. Голичева Н.Д. О формировании современного экономического мышления студентов в процессе решения прикладных задач по теории вероятностей // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-1. – С. 121-125.

5. Голичев В.Д., Голичева Н.Д., Гусарова О.М. и др. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации современной России. Том 2. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2015. – 418 с.

6. Голичев В.Д., Голичева Н.Д., Гусарова О.М. и др. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации. Коллективная монография. – Смоленск: Смолгортипография, 2014. – 212 с.

7. Голичев В.Д., Голичева Н.Д., Гусарова О.М. и др. Земля Смоленская и ее население. Историко-статистический обзор в цифрах и фактах. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2013.

8. Гусарова О.М., Журавлева М.А. Анализ и совершенствование деятельности акционерных обществ // Современные наукоемкие технологии. – № 7(1), 2014. – с.10-12.

9. Гусарова О.М. Оценка взаимосвязи региональных показателей социально-экономического развития (на материалах Центрального федерального округа России) // Современные проблемы науки и образования. – № 6. – 2013. (Электронный журнал).

10. Голичева Н.Д. Эвристика и математика: Сборник научных трудов 80-летию филиала посвящается. Под редакцией Голичева В.Д. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2012. – С. 40-51.

11. Голичева Н.Д. К вопросу о количественных отношениях и предмете математика: Сборник научных трудов под ред. Голичева В.Д. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2010. – С. 25-29.

12. Гусарова О.М. Моделирование в принятии управленческих решений // Наука и образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Тамбов: Юком, 2014. – С. 41-42.

13. Гусарова О.М. Моделирование результатов бизнеса в менеджменте организации // Перспективы развития науки и образования. – Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2014. – С. 42-43.

14. Гусарова О.М. Проблемы интеграции теории и практики моделирования результатов бизнеса // Экономика и образование: Вызовы и поиск решений: сборник научных трудов по материалам II Всероссийской (заочной) научно-практической конференции (Ярославль, 15 апреля 2014 г.) – Ярославль: Канцлер, 2014. – С.78-82.

15. Гусарова О.М. Информационно-аналитические технологии моделирования деятельности организаций Смоленского региона (монография). – Смоленск: Свиток, 2013. – 100 с.

16. Гусарова О.М. Методы и модели прогнозирования деятельности корпоративных систем // Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. – Тамбов: Юком, 2014. – С. 42-43.

17. Гусарова О.М. Компьютерные технологии моделирования социально-экономических процессов // Экономический рост и конкурентоспособность России: тенденции, проблемы и стратегические приоритеты: сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С. 102-104.

18. Гусарова О.М. Исследование качества краткосрочных моделей прогнозирования финансово-экономических показателей. – М.: 1999. – 198 с.

19. Орлова И.В., Турундаевский В.Б. Многомерный статистический анализ при исследовании экономических процессов. Монография. – М.: МЭСИ, 2014. – С. 190.

20. Орлова И.В. Опыт использования компьютерных технологий при преподавании математического моделирования // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 12-4. – С. 433-435.

21. Орлова И.В., Половников В.А., Гусарова О.М. и др. Эконометрика / Учебно-методическое пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010. – С. 214.

Экономические науки

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Булацева В.С.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, Краснодар, e-mail: new_economics@mail.ru

Международный финансовый рынок – это составная часть мирового рынка, обеспечивающая перераспределение финансовых ресурсов между странами в результате проведения многообразных финансовых операций участниками этого рынка. Международный финансовый рынок тесно связан с национальными финансовыми рынками [1]. Участниками международных финансовых рынков могут быть как национальные участники (резиденты), так и иностранные участники (нерезиденты).

Участники международного финансового рынка могут быть классифицированы по следующим основным признакам:

– характер участия субъекта в операциях (прямые и косвенные или непосредственные и опосредованные) [2];

– цели и мотивы участия (хеджеры и спекулянты, трейдеры и арбитражеры);

– типы эмитентов (международные, национальные, региональные и муниципальные, квази-правительственные, частные);

– типы инвесторов и должников (частные и институциональные);

– страна происхождения субъекта (развитые страны, развивающиеся, переходные экономики, оффшорные центры, международные институты) [3].

По своей экономической сущности международный финансовый рынок представляет собой систему определенных отношений и своеобразный механизм сбора и перераспределения на конкурентной основе финансовых ресурсов между странами, регионами, и институциональными единицами [4]. Международный финансовый рынок объединяет все внешние операции национальных рынков, тем самым связывает их между собой и способствуя процессам финансовой глобализации.

Теоретически международный финансовый рынок представляет собой совокупность финансовых рынков всех стран мира. В практическом плане международный финансовый рынок – это экономическая абстракция, так как торговля финансовыми ресурсами и ее регулирование всегда осуществляется на территории конкретной страны. Это может быть торговля как национальными, так и иностранными финансовыми ресурсами.

В условиях острой конкурентной борьбы, возрастания роли финансовых факторов в современной экономике, финансовые институты генерируют новые виды инструментов, дающие возможность удовлетворять потребности спроса инвесторов и хранителей сбережений [5]. Финансовые инновации в силу своей открытости нацеленности на потребителя, клиента быстрее до него доходят, поскольку быстрее чувствуют эффект, отдачу от этой инновации. В этой связи значительную часть финансовых инноваций можно отнести к открытым инновациям, причем, не требующим долгосрочного процесса коммерциализации.

Как правило, инновационный процесс в реальной экономике рассматривается как процесс коммерциализации изобретения, новых технологий услуг в результате научно-технической деятельности [6].

Фактически, в условиях финансовой экономики возникает особый тип открытости, по сравнению с инновациями в реальном секторе. Финансовые инновации, превратившиеся в механизмы, инструменты, схемы дают определенную возможность каждому участнику рынка добиться успеха. Однако на деле эта простота в использовании инновационных финансовых механизмов часто бывает обманчива. Современные финансовые инновации, особенно те, которые используются в рамках финансового рынка, достаточно сложны, требуют от его участников обладания высокой квалификацией в области экономического и финансового анализа [7]. Формированием и использованием финансовых механизмов занимается целая прикладная наука финансовая инженерия, которая требует уверенной ориентации в сложной системе зависимостей между различными факторами, применения общематематических подходов, знаний в области теории вероятности, теории систем и др.

Финансовые инновации в рамках мирового финансового рынка приобретают особую роль и значимость. Они становятся основным механизмом его развития, формированием структуры в условиях кризисных явлений. Финансовые инновации начинают рассматриваться как панацея в достижении самовозрастания стоимости и выхода из кризисных ситуаций. Вместе с тем следует отметить, что финансовые инновации, генерируя общую финансовизацию экономики, играют роль, способствующую экономическому росту [8]. Так, темпы роста национальных экономик с развитыми финансовыми рынками заметно опережали темпы роста тех экономик, где финансовые инновации были не развиты. Такие страны, как США, Великобритания, Канада, Австралия, Новая Зеландия и Ирландия, дерегулировав свои финансовые рынки выиграли больше всех. Высокая доступность ликвидности, созданная возможностями финансовой либерализации и широкому использованию многообразных инноваций, позволяла компаниям этих стран проводить модернизацию и реструктуризацию бизнеса в широких масштабах, осуществлять IPO, разнообразные слияния и поглощения [9].

В целом можно констатировать, что финансовые инновации генерируют процесс финансовизации экономики, испытывают на себе и обратное воздействие, нацеливающее их на новое развитие. Финансовые инновации по своим результатам как положительным, а тем более отрицательным, заметно превосходят инновации в реальном секторе, которые трактуются в экономической литературе как положительное явление, в отличие от финансовых, отношение к которым далеко не однозначно.

Список литературы

1. Климовец О.В. Совершенствование тарифной политики обязательного пенсионного страхования в России // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: Материалы XVI Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 319-323.

2. Климовец О.В. Конкурентные преимущества стран-экспортеров нефти в условиях волатильности цен на углеводороды // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3-3. – С. 375-377.

3. Климовец О.В., Шеховцов Н.Н. Государственно-частное партнерство как фактор роста международной конкурентоспособности региона // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 2 (22). – С. 131-135.

4. Климовец О.В. Постолимпийские стратегии России // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2015. – № 1 (65). – С. 181-186.

5. Шеховцов Н.Н., Климовец О.В. Основные направления развития государственно-частного партнерства при ре-

ализации стратегических интересов государства в условиях глобализирующейся экономики // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. № 6. – С. 711-720.

6. Klimovets M.V. Practice of outsourcing for strategic purposes by russian and foreign companies // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. № 36. – С. 193-200.

7. Климовец М.В. Аутсорсинг как новая форма международного разделения труда // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-1. – С. 29-30.

8. Климовец М.В. Сущность и причины развития международного производственного аутсорсинга в мировой экономике // Экономика устойчивого развития. – 2015. – № 2 (22). – С. 127-131.

9. Климовец М.В. Интеграция аутсорсинга в существующую модель бизнеса // Вестник ИМСИТ. – 2015. – № 1 (61). – С. 23.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Ощепкова К.А.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, Краснодар, e-mail: new_economics@mail.ru

Быстрые темпы развития туристической отрасли привел к необходимости правового регулирования на региональном и международном уровнях. Для эффективной деятельности в сфере туризма были созданы специализированные международные туристические организации, как инструмент для достижения оптимальных результатов на международном уровне [1]. В данный момент самой влиятельной организацией в этой отрасли мировой экономики является Всемирная туристская организация (ЮНВТО, UNWTO), которая признана одной из главных организаций-представителей туризма в ООН.

По данным ЮНВТО, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. доходы от мирового туризма увеличились на 48 млрд. долл. Сумма доходов в 2014 г. составила 1,245 млрд. долл. Международные пассажирские перевозки принесли доходы в размере 221 млрд. долл., в связи с чем, вся сумма экспортных поступлений от мирового туризма составила 1,5 трлн. долл. [2]. Согласно оценкам ЮНВТО, учитывая инфляцию и изменения обменных курсов, доход от расходов международных туристов на питание, развлечения, проживание, экскурсии и другие услуги, составил 1,245 млрд. долл. В реальном выражении прирост в 2014 г. составлял 3,7%.

Международный туризм как отрасль стимулирует рост экономических показателей стран, развивает экспорт и создает новые рабочие места [3]. Доля международного туризма, включая пассажирские перевозки, составляет 30% от мирового экспорта и 6% от реализации общего объема экспорта товаров и услуг. Международный туризм признан экспортной категорией и закрепился на четвертом месте в мире после таких экспортных категорий как топливо, химикаты, продукты питания [4]. В некоторых развивающихся странах экспортная категория международный туризм располагается на первом месте.

В 2014 г. поступления от международного туризма увеличились во всех регионах. На Европу приходится 41% поступлений от международного туризма в мире, сумма поступлений составляет 509 млрд. долл., по сравнению с 2013 г. поступления увеличились на 17 млрд. долл. Доля Азиатско-Тихоокеанского региона составляет 30% от мирового туризма, сумма поступлений 377 млрд. долл., по сравнению с 2013 г. поступления увеличились на 16 млрд. долл. Доля Американского региона составляет 22% от мирового туризма, сумма поступлений составляет 274 млрд. долл., по сравнению с 2013 г. поступления увеличились на 10 млрд. долл. Доля Ближнего Востока составляет 3% от мирового туризма, сумма поступлений составляет 49 млрд. долл., по сравнению с 2013 г. поступления увеличились на 4 млрд. долл. Доля Африки составляет 4% от мирового туризма, сумма поступлений составляет 36 млрд. долл., с 2013 г. поступления увеличились на 1 млрд. [5].

В 2014 г. на первом месте в десятке стран лидеров по поступлениям от международного туризма расположены Соединенные Штаты Америки, размер поступлений составил 177 млрд. долл. Второе место занимает Испания, размер поступлений которой составил 65 млрд. долл. На третьем месте Китай, по данным ЮНВТО размер поступлений составил 57 млрд. долл. С четвертого по шестое занимают места Франция, Макао (Китай), Италия, поступления которых значительно увеличились по сравнению с 2013 г. [6]. На седьмом месте Соединенное Королевство, поступления в 2014 г. составили 45 млрд. долл.

С восьмого по десятое место расположены страны Германия, Таиланд и Гонконг, поступления которых, по сравнению с 2013 г., увеличились от 1% до 5%.

Первое место по выездному туризму занимает Китай, расходы составили 165 млр. долл., второе место занимает США, рост расходов составил 7%, на третьем месте Германия, Соединенное Королевство располагается на четвертом месте, туристические расходы которого увеличились на 4% в 2014 г., на пятом месте по туристическим расходам Российская Федерация, за ней следует Франция, Канада, Италия, Австралия и Бразилия.

По данным ЮНВТО в 2015 г. ожидается рост международных туристических прибытий на 3-4%. В начале 2015 г. были проведены консультации с 300 экспертами в сфере туризма, на основе которых был составлен Индекс доверия ЮНВТО, на основании которого значительный рост ожидается в следующих регионах [7]:

– Тихоокеанский регион +4% – +5%;
– Американский регион +4% – +5%;
– Европа +3% – 4%;
– Африка +3% – +5%;
– Ближний Восток +2% – 5%.