

*Химические науки***УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
К ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧЕСКИМ
ЗАНЯТИЯМ ПО ОБЩЕЙ
И НЕОРГАНИЧЕСКОЙ ХИМИИ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

Воронкова И.П., Чеснокова Л.А.,
Михайлова И.В., Кузьмичева Н.А.,
Карманова Д.С.

ОрГМУ, Оренбург, e-mail: k_chemistry@orgma.ru

Учебное пособие к лабораторно – практическим занятиям по общей и неорганической химии составлено для студентов 1 курса фармацевтического факультета в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 33.05.01– «Фармация» (квалификация – провизор), учебным планом и программой курса. Предлагаемое Вашему вниманию учебное пособие должно помочь в освоении курса общей и неорганической химии и формированию умений, необходимых в учебной и будущей профессиональной дея-

тельности. В связи с этим пособие имеет определенную структуру. Каждый раздел начинается с обоснования актуальности и значения темы в медицине и фармации. Затем формулируются цели изучения конкретного раздела, отрабатывающие умения, которые необходимо приобрести.

В плане каждого занятия приведен перечень исходных знаний, учебно-целевые вопросы, задачи для самостоятельного решения, описание лабораторных работ и список рекомендуемой литературы.

Главная цель преподавания курса общей и неорганической химии есть формирование исходного уровня знаний студентов, необходимого для успешного изучения следующих химических и специальных дисциплин, прививание студентам навыков химического мышления, умения предвидеть возможность взаимодействия веществ и характер продуктов их химического преобразования. Выполнение лабораторного практикума способствует углубленному и усвоению теоретического материала курса и формированию экспериментальных навыков самостоятельной работы.

*Экология и рациональное природопользование***БАЙКАЛОВЕДЕНИЕ (ПРИРОДА
И ЛЮДИ ОСОБОЙ ПРИРОДООХРАННОЙ
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, УЧАСТКА
ВСЕМИРНОГО ПРИРОДНОГО
НАСЛЕДИЯ)**

**(программа и учебное пособие
для участников непрерывного
экологического образования, студентов
очного, заочного и дистанционного обучения
по направлениям: биология,
лесное дело, туризм)**

Моложников В.Н., Козлова С.А.

*ИрГАУ им. А.А. Ежовского, Иркутск,
e-mail: svetsergol@ya.ru*

В Программе и учебном пособии рассматриваются основные направления специализированного курса дополнительного образования по дисциплине «Байкаловедение». Рассчитано на студентов по направлениям: охотоведение, биология, лесное дело и туризм. В Программе и пособии рассматривается восемь основных тем, изложенных в кратком курсе 16 лекций (32 часа).

Курс «Байкаловедение» включает в себя комплекс знаний о природе, хозяйстве и населении Байкальской природной территории. Этот курс является региональным предметом и близок с такими дисциплинами как «Краеведение» и «Регионоведение». Целью изучения курса является формирование у студентов целостного

понимания о глобальных и региональных проблемах экологии, лимнологии (озероведение), основных подходов к решению природоохранных задач, реакции общественности на критические ситуации.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить основные понятия и определения лимнологии, физической географии и экологии. Он должен ориентироваться в специфике природы Байкала и Прибайкалья, знать основные проблемы охраны природы, уметь свободно излагать полученные знания.

В Программе и учебном пособии в доступной для читателей форме изложены современные представления об истории научных исследований одного из самых уникальных озер планеты. Отражены особенности географического положения и морфометрии озера, история формирования и развития Байкальской впадины, особенности физики и химии вод озера, жизнь в его водах. Дана характеристика народонаселения в Прибайкалье и Забайкалье, хозяйственной деятельности на озере и его берегах. Особое внимание уделяется проблемам охраны и будущему Великого озера.

С учетом того, что Байкальский регион является особой природоохранной территорией России и Участком Всемирного природного наследия для его управления необходимо разработать и внедрить единую сбалансированную систему управления основными ядрами охраня-

емых зон и описать структуру важнейших экологических комплексов. Полагаем, что в этом регионе России необходимо организовать особый эколого-экономический полигон по комплексному природопользованию и устойчивому развитию региона.

Основой для разработки учебного пособия послужили научные материалы и данные, полученные в ходе многолетних экспедиционных исследований авторов.

Работа выполнена при участии Байкальского отдела РГО.

Экономические науки

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ (учебник)

Науразова Э.А., Шамилов С.Р.,
Магамадов Н.С.-Х.

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет», Грозный,
e-mail: sh.saidbek@yandex.ru*

Для студентов, обучающихся по направлению «Бизнес-информатика».

В учебнике подробно излагаются основные теоретико-методологические и методические вопросы менеджмента и маркетинга современного предприятия с учетом отраслевых особенностей инфокоммуникационного комплекса. Рассматриваются функции, инструменты и методы управления предприятием, основные показатели и критерии эффективности деятельности инфокоммуникационной организации. Раскрываются основные принципы прогноза и оценки экономического эффекта и последствий реализуемой и планируемой деятельности.

Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся дисциплине «Менеджмент и маркетинг в инфокоммуникациях» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» квалификации (степени) «бакалавр».

Содержание

Введение.

Управление деятельностью инфокоммуникационной компании с использованием парадигм менеджмента и маркетинга.

Влияние внешней среды на деятельность инфокоммуникационного предприятия. Планирование в инфокоммуникационной компании. Организация деятельности инфокоммуникационной компании. Эффективное управление трудовыми ресурсами. Показатели эффективности деятельности инфокоммуникационного предприятия. Механизмы регулирования рынка в инфокоммуникационной отрасли. Интеллектуальная собственность как объект оценки.

Заключение.

Вопросы для ответов. Тестовые задачи.

Список литературы

Учебник предназначен для студентов 2 курса специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» для подготовки к учебным занятиям, промежуточному тестированию, а также к зачету по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в инфокоммуникациях».

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА (учебное пособие)

Цапулина Ф.Х., Арланова О.И., Брусов А.Г.,
Васильева Т.Ю., Воскресенская Н.В.,
Матвеева О.Л., Мифтахутдинова А.М.

*ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова», Чебоксары,
e-mail: fair300161@mail.ru*

Образовательный процесс при учёте меняющихся стандартов отечественного бухгалтерского учёта направлен на развитие навыков самостоятельной работы студентов – бакалавров, поэтому изменяется и значение научно-исследовательской работы (НИР). Она подразумевает не только очень высокий процент участия в учебной деятельности, но также готовит бакалавров к выполнению и ведению самостоятельных проектов в исследовании закономерностей возникновения, развития, изменения учётно-аналитического инструментария эффективной деятельности хозяйствующего объекта. Важно донести до студента – бакалавра, что НИР включает обобщение накопленного опыта, знаний и применение соответствующих инструментов, орудий и методов познания в ходе производственной практики в конкретной организации как объекте исследования. Ориентация на результат научно-исследовательской работы является основной целью, реализация которой – это итог исследования, состоящий в получении новых знаний и на их базе в результате разработки – получение практических результатов.

Организация научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» представляет собой сложный многоступенчатый процесс. Поэтому при подготовке НИР студенту необходимо согласовывать с преподавателем сложность и актуальность заявленной тематики. При выборе темы, которую представляется довольно затруднительным завершить в сроки, которые на это отведены, руководитель может рекомендовать разделить ее на несколько более простых для исполнения и по времени, и по доступности бухгалтерской документации и доступа к бухгалтерской (финансовой, налоговой, управленческой) отчетности. Вместе с тем будут соблюдены несколько довольно значимых моментов: бакалавр начнет работать над темой, которая