

емых зон и описать структуру важнейших экологических комплексов. Полагаем, что в этом регионе России необходимо организовать особый эколого-экономический полигон по комплексному природопользованию и устойчивому развитию региона.

Основой для разработки учебного пособия послужили научные материалы и данные, полученные в ходе многолетних экспедиционных исследований авторов.

Работа выполнена при участии Байкальского отдела РГО.

Экономические науки

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ (учебник)

Науразова Э.А., Шамилов С.Р.,
Магамадов Н.С.-Х.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет», Грозный,
e-mail: sh.saidbek@yandex.ru

Для студентов, обучающихся по направлению «Бизнес-информатика».

В учебнике подробно излагаются основные теоретико-методологические и методические вопросы менеджмента и маркетинга современного предприятия с учетом отраслевых особенностей инфокоммуникационного комплекса. Рассматриваются функции, инструменты и методы управления предприятием, основные показатели и критерии эффективности деятельности инфокоммуникационной организации. Раскрываются основные принципы прогноза и оценки экономического эффекта и последствий реализуемой и планируемой деятельности.

Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся дисциплине «Менеджмент и маркетинг в инфокоммуникациях» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» квалификации (степени) «бакалавр».

Содержание

Введение.

Управление деятельностью инфокоммуникационной компании с использованием парадигмы менеджмента и маркетинга.

Влияние внешней среды на деятельность инфокоммуникационного предприятия. Планирование в инфокоммуникационной компании. Организация деятельности инфокоммуникационной компании. Эффективное управление трудовыми ресурсами. Показатели эффективности деятельности инфокоммуникационного предприятия. Механизмы регулирования рынка в инфокоммуникационной отрасли. Интеллектуальная собственность как объект оценки.

Заключение.

Вопросы для ответов. Тестовые задачи.

Список литературы

Учебник предназначен для студентов 2 курса специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика» для подготовки к учебным занятиям, промежуточному тестированию, а также к зачету по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в инфокоммуникациях».

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА (учебное пособие)

Цапулина Ф.Х., Арланова О.И., Брусов А.Г.,
Васильева Т.Ю., Воскресенская Н.В.,
Матвеева О.Л., Мифтахутдинова А.М.

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова», Чебоксары,
e-mail: fair300161@mail.ru

Образовательный процесс при учёте меняющихся стандартов отечественного бухгалтерского учёта направлен на развитие навыков самостоятельной работы студентов – бакалавров, поэтому изменяется и значение научно-исследовательской работы (НИР). Она подразумевает не только очень высокий процент участия в учебной деятельности, но также готовит бакалавров к выполнению и ведению самостоятельных проектов в исследовании закономерностей возникновения, развития, изменения учётно-аналитического инструментария эффективной деятельности хозяйствующего объекта. Важно донести до студента – бакалавра, что НИР включает обобщение накопленного опыта, знаний и применение соответствующих инструментов, орудий и методов познания в ходе производственной практики в конкретной организации как объекте исследования. Ориентация на результат научно-исследовательской работы является основной целью, реализация которой – это итог исследования, состоящий в получении новых знаний и на их базе в результате разработки – получение практических результатов.

Организация научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» представляет собой сложный многоступенчатый процесс. Поэтому при подготовке НИР студенту необходимо согласовывать с преподавателем сложность и актуальность заявленной тематики. При выборе темы, которую представляется довольно затруднительным завершить в сроки, которые на это отведены, руководитель может рекомендовать разделить ее на несколько более простых для исполнения и по времени, и по доступности бухгалтерской документации и доступа к бухгалтерской (финансовой, налоговой, управленческой) отчетности. Вместе с тем будут соблюдены несколько довольно значимых моментов: бакалавр начнет работать над темой, которая