Если выбран путь самостоятельного производства нового товара или услуги, то кроме организации производства продукции или оказания услуг, необходимо разработать патентную стратегию предприятия.

Но в любом случае исследователь должен иметь ясное представление о понятии «интеллектуальная собственность» и правах, которые приобретает ее владелец, а также о вопросах, связанных с выявлением, оформлением результатов интеллектуальной деятельности (РИД) как интеллектуальной собственности физического или юридического лица, и ее коммерческом использовании.

Вузовская наука, формируя современного исследователя со студенческой скамьи, постоянно сталкивается с проблемой обеспечения качественного триединства профессиональной подготовки молодого человека, а именно: его организаторско-управленческих компетенций, предпринимательских компетенций и образовательных компетенций – независимо от направления подготовки. Это, кстати, вполне соответствует модели «тройной спирали», определяющей взаимоотношения участников национальной инновационной системы: власти, бизнеса и университета [1], примененной на уровне индивида.

Во многом реализации этой «компетентностной» триады в научно-технической сфере способствует направление подготовки бакалавров «Инноватика», для которой предназначено учебное пособие «Выявление, правовая защита и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности», вышедшее в Национальном исследовательском Томском государственном университете под редакцией А.Н. Солдатова и С.Л. Минькова [2]. Оно является переработанным и дополненным изданием пособия, вышедшего в 2010 году под названием «Коммерциализация и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности» (см. [3]).

В авторском коллективе счастливо соединилась вышеупомянутая триада: это и высококвалифицированные управленцы научно-образовательной сферы, ученые, изобретатели, патентоведы и практикующие специалисты в области оценки и торговли результатами интеллектуальной деятельности.

Сочетая свои профессиональные интересы и требования образовательного стандарта по инноватике, в учебном пособии авторы рассмотрели:

– процесс появления знаний (новации и инновации);

– алгоритм выявления РИД;

– приоритетность в выявлении РИД;

– конфликты при выявлении и работе с РИД;

– различные режимы правовой охраны интеллектуальной собственности;

– объекты и субъекты авторского и патентного права;

– методологию патентно-информационных исследований: термины, источники патентной и непатентной информации, процедуру проведения);

– методы оценки стоимости и коммерческое использование интеллектуальной собственности;

– виды и формы-лицензионной торговли.

В конце каждой главы приведены тестовые или практические задания, которые могут быть использованы студентами при подготовке к занятиям и повторении материала, а также преподавателями для организации контрольных испытаний по соответствующим тематическим разделам. Приведены также списки источников, использованных при подготовке пособия, которые рекомендуются для более углубленного изучения материала, многочисленные термины, ссылки на правовые акты и интернет-ресурсы, бланки и формы документов предметной области «интеллектуальная деятельность».

Учебное пособие получило гриф «Рекомендовано УМО по университетскому политехническому образованию в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Инноватика», и может быть использовано для методического обеспечения дисциплин профессионального цикла как базовой составляющей («Управление инновационной деятельностью» и «Управление инновационными проектами»), так и вариативной («Защита интеллектуальной собственности и правоведение», «Промышленные технологии и инновации», «Правовое обеспечение инновационной деятельности»).

Список литературы

1. Ицкович, Генри. Тройная спираль. Университеты-предприятия-государство. Инновации в действии. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.

2. Выявление, правовая защита и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности: учеб. пособие / под. ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова. – Томск: Изд. Дом Томск. гос. ун-та, 2014. – 360 с.

3. Солдатов А.Н., Миньков С.Л., Беличенко В.П., Хлопцов Д.М., Фомин Г.Г., Шумихина Н.К. Коммерциализация и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 10. – С. 134–135. – URL: http://www.rae.ru/meo/pdf/2010/10/2010_10_110.pdf.

СТРАТЕГИИ И СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ (учебное пособие)

Толстолесова Л.А.

Тюменский государственный университет, Тюмень, e-mail: lat1611@yandex.ru

Учебное пособие «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений» предназначено для изучения аналогичной дисциплины, предусмотренной программой подготовки магистрантов и аспирантов профиля «Финансы и кредит». Оно представляет собой системное изложение теоретических,

методологических и прикладных вопросов, связанных с функционированием современного механизма управления денежно-кредитной сферой и применяемых при этом стратегий и моделей.

Актуальность рассмотрения этих вопросов, представленных в четырех главах работы, обусловлена необходимостью изучения проблем, связанных с использованием моделей управления в области денежно-кредитных отношений, стратегий воздействия на денежно-кредитную сферу; обобщением опыта денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития; формированием навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования в условиях финансовой неустойчивости и глобализации экономики.

В результате изучения изложенного материала студент магистратуры либо обучающийся аспирантуры должен: знать направления денежно-кредитной политики государства, основные теории и школы денежно-кредитного регулирования, базовые вопросы организации и границы использования методов денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; уметь решать задачи, составляющие практическое содержание денежно-кредитного регулирования экономики; владеть приемами и методами научного анализа денежно-кредитных процессов и методами разработки сценариев их развития.

Во введении обоснована цель разработки учебного пособия, которая заключается в формировании у обучающихся фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных стратегий и моделей управления в сфере денежно-кредитных отношений с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой, приобретения навыков оценки эффективности и границ использования отдельных денежно-кредитных методов регулирования экономики.

Первая глава посвящена исследованию теоретических основ денежно-кредитных отношений и денежно-кредитного регулирования. С этой целью выявлена сущность, содержание и определены участники денежно-кредитных отношений. Рассмотрены причины возникновения, виды и особенности проявления экономических и денежно-кредитных кризисов, обоснована необходимость и целесообразность денежно-кредитного регулирования, определены границы и противоречия денежно-кредитного регулирования.

Во второй главе рассмотрена денежно – кредитная политика государства, в том числе приведены трактовки этого понятия с точки зрения разных авторов, раскрыта ее сущность, определены текущие, промежуточные и конечные (стратегические) цели и основные задачи.

Исследованы базовые аспекты классических и современных концепций денежно-кредитной политики, выделены типы и режимы денежно-кредитной политики, проанализированы достоинства, недостатки и ограничения применяемых при реализации этой политики методов и инструментов.

Важное внимание уделено эффективности проводимой денежно-кредитной политики, методам ее оценки и выбору критериев оценки эффективности.

На примере Российской Федерации рассмотрен порядок формирования и основные направления денежно-кредитной политики страны на период 2015-2017 годов, обусловленный переходом к инфляционному регулированию.

Третья глава представляет собой обзор классических и современных концепций регулирования и управления в сфере денежно-кредитных отношений. В частности, рассмотрены сформировавшиеся теории денежно-кредитного регулирования (монетарная теория конъюнктуры, кейнсианская, неокейнсианская и неоклассическая теории денежно-кредитного регулирования), многочисленные теории валютного регулирования (теория паритета покупательной способности, теория регулируемой валюты, теория ключевых валют, теория плавающих валютных курсов и др.) и теории регулирования платежного баланса (варианты классической теории регулирования платежного баланса; кейнсианская и монетаристская теории регулирования платежного баланса), а также теории межгосударственного регулирования платежного баланса), теории банковской ликвидности (теория коммерческих ссуд; теория перемещения; теория управления пассивами), а также теории банковского риска (теория ожидаемого дохода; концепция общего риска; концепция диверсификации банковского риска; концепция «распыления» пассивных операций и др.). В процессе анализа всех этих теорий, концепций и эконометрических моделей были выявлены их общие черты, а также отличительные особенности.

Четвертая глава характеризует монетарную политику и монетарное регулирование экономики в условиях глобализации. Для этого рассмотрено понятие и сущность монетарного таргетирования, выявлены его отличительные особенности в сравнении с другими видами денежно-кредитного регулирования экономики, возможности применения странами с разным уровнем экономического развития.

Пособие позволяет достаточно подробно рассмотреть следующие варианты монетарного таргетирования:

– таргетирование денежных агрегатов – предполагает использование абсолютных значений тех или иных денежных агрегатов, либо их относительных приростов в качестве целевых показателей (якорей) денежно-кредитной политики;

– таргетирование валютного курса, использующее разные варианты регулирования (валютный коридор, валютное правление и т.д.) –

режим, при котором денежные власти готовы продавать или покупать иностранную валюту для поддержания курса национальной валюты на заранее определенном уровне или в заранее установленных пределах;

– таргетирование ссудного процента, который основан на жестком государственном регулировании процентных ставок и целевом регулировании денежных потоков;

– таргетирование номинального ВВП, который предоставляет возможность совместно управлять реальной переменной (реальным ВВП) и номинальной переменной (инфляцией), а также взаимно компенсировать их в случае недостаточно точного прогнозирования.

– инфляционное таргетирование – предполагает установление количественных ориентиров для показателей инфляции, достижение которых в среднесрочной перспективе является институциональным обязательством денежных властей.

Таким образом, учебное пособие, подготовленное в рамках программы подготовки студентов магистратуры и аспирантуры, направлено на изучение проблем, связанных с моделями управления в области денежно – кредитных отношений, стратегиями воздействия на денежно-кредитную сферу; обобщение опыта денежно-кредитного регулирования различных стран на фоне их экономического и социального развития; формирование навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения методов денежно-кредитного регулирования в условиях финансовой неустойчивости и глобализации экономики.

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ (учебное пособие)

Толстолесова Л.А.

Тюменский государственный университет, Тюмень, e-mail: lat1611@yandex.ru

Учебное пособие «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» предназначено для изучения аналогичной дисциплины, предусмотренной программой подготовки магистрантов и аспирантов профиля «Финансы и кредит». Оно представляет собой системное изложение теоретических, методологических и прикладных вопросов о роли государства в системе финансово-кредитных отношений в условиях рыночной экономики, применяемых методах и инструментах финансового и денежно-кредитного регулирования экономики.

Актуальность рассмотрения этих вопросов обусловлена необходимостью изучения проблем, связанных с использованием методов проведения бюджетной, налоговой, инвестиционной, таможенной, денежно-кредитной политики, используемых государством для регулирования экономики; обобщением опыта финансового и денежно-кредитного регулирования других стран на фоне их экономического и социального развития; развития навыков экспертно-аналитической работы по оценке эффективности применения финансовых и денежно-кредитных методов регулирования экономики.

В результате изучения изложенного материала студент магистратуры (аспирантуры) должен: знать базовые вопросы организации и границы использования методов финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; уметь: анализировать и оценивать современные проблемы финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов, финансового рынка, социальных пропорций; решать конкретные задачи, составляющие практическое содержание финансового и денежно-кредитного регулирования экономики; владеть: приемами и методами научного анализа финансовых и денежно-кредитных процессов; методами разработки сценариев развития финансовых и денежно-кредитных процессов.

Учебное пособие состоит из введения, четырех глав.

Во введении обоснована цель разработки учебного пособия, которая заключается в формировании у обучающихся фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных тенденций финансового и денежно-кредитного регулирования в России с использованием опыта стран с развитой рыночной экономикой, а также определены задачи, позволяющие обеспечить достижение поставленной цели.

Первая глава предполагает исследование теоретических основ государственного регулирования экономики. Исходя из этого, определены необходимость, сущность, цели и задачи, субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Рассмотрены причины, вызывающие потребность в государственном регулировании экономики, а также методы и инструменты, применяемые государством для воздействия на экономику.

Во второй главе исследуются вопросы финансового регулирования экономики. С этой целью приведено понятие финансового регулирования экономики в видении разных авторов, определено место и выявлена роль финансового регулирования экономики и социальной сферы в системе государственного регулирования экономики.

Выделены виды и типы финансового регулирования экономики, дана их характеристика, проанализированы применяемые методы и инструменты воздействия на экономику, обозначены их достоинства и недостатки. Раскрыты проблемы оценки эффективности и границы применения финансовых регуляторов.

Третья глава посвящена рассмотрению вопросов, касающихся денежно-кредитного регулирования экономики. Определено место