

денежно-кредитной политики в составе финансовой политики государства. Выделена особая роль центральных банков в реализации денежно-кредитной политики. Дана характеристика методов и инструментов денежно-кредитного регулирования и их эффективности их применения.

Четвертая глава раскрывает влияние применяемых финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на социально-экономические процессы. В этой связи

рассмотрены методы финансового регулирования предпринимательской деятельности, влияние налоговых и бюджетных регуляторов на деятельность субъектов экономики, воздействие финансовых и денежно-кредитных регуляторов на инвестиционную и инновационную деятельность, финансовые рынки и институты, финансово-кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реальной сферы экономики.

Таким образом, учебное пособие, подготовленное в рамках программы подготовки студентов магистратуры и аспирантуры, направлено на изучение проблем, связанных с современной системой государственного регулирования экономики; организацией финансового и денежно-кредитного регулирования в условиях рыночной экономики; оценкой границ использования отдельных методов и инструментов регулирования; влиянием основных финансовых и денежно-кредитных инструментов на обеспечение экономического роста; выявлением актуальных проблем финансового и денежно-кредитного регулирования макроэкономических процессов.

ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (учебное пособие)

Третьяк Г.Е., Гуреева Н.В., Цыпленкова М.В.,
Султанова А.А., Лаптёнок А.В.

*Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: innov-man@yandex.ru*

Настоящее учебное пособие разработано на базе курсов «Основы предпринимательства», «Основы менеджмента». Авторы структурируют и анализируют основы предпринимательства с учетом влияния личностных качеств современного российского предпринимателя, рассматривая во взаимосвязи экономическую сущность предпринимательства, проблемы реализации предпринимательской функции и формирование личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики.

Развитие любого общества находится в прямой зависимости от возможностей граждан по претворению в жизнь своих способностей. Одним из путей реализации человеческого потенциала выступает предпринимательство. В конце XX в. произошла смена парадигмы социально-экономического развития России, что заставляет по-новому взглянуть на общественную потреб-

ность в глубоком практическом и теоретическом познании сущности, роли, конкретных функций и личностных качеств современного предпринимателя. Вместе с тем, это необходимо для функционирования социально-ориентированной рыночной системы (формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности и, самое главное, смягчения социального неравенства), важным элементом которой, как показывает практика развитых рыночных стран, является человеческий фактор, личность предпринимателя. Необходимость и объективные условия для инноваций, потребность перемен, ухудшение материального положения людей, поставила наиболее активную часть населения России перед выбором новых поведенческих стратегий, стратегий выживания. На сегодняшний день российская экономическая и социальные науки нуждаются в теоретическом осмыслении сущности предпринимательства и личностного потенциала предпринимателя.

В первой главе пособия рассмотрены теоретические положения и экономическая сущность предпринимательства с точки зрения реализации предпринимательской функции, исследованы культурно-исторические корни предпринимательства и его место в современной экономической науке, проведен исторический обзор развития этого феномена в России. Современные российские предприниматели, используя практику предпринимательства развитых стран и традиции российского предпринимательства, определяют стратегию становления рыночной системы и развития новых производственных отношений в России. На пути этого становления, предпринимательство, как один из важнейших секторов экономики России, постоянно сталкивается с множеством трудностей, что открывает пути более неустойчивым в «теневую» экономику, и в связи с коррумпированностью чиновников от которых во многом зависит хозяйственная деятельность, и отсутствием сплоченности, что препятствует рыночным преобразованиям общества.

Вторая глава посвящена не менее актуальной области деятельности современного предпринимателя – формированию личностных качеств предпринимателя в условиях рыночной экономики. В оптимизации предпринимательской деятельности большую роль играют предприимчивость и инициатива, которые вносят в деятельность предпринимателя творческое начало, а также экономическое мышление и предпринимательский риск. Инициатива как определенный стиль мышления и экономической деятельности не может существовать без поиска новых идей. В предприимчивости в диалектическом единстве присутствуют знание, желание и инициатива, которые обеспечивают и оберегают судьбу и успех предпринимателя. Экономическое мышление представляет собой осмысление, осознание людьми экономических

отношений, экономической действительности. Человек, будучи носителем экономического мышления, не может ограничиваться одним лишь познанием существующей действительности. Экономическое мышление активно включается в преобразования существующей социально-экономической реальности. Экономические знания человека служат основой для принятия соответствующих практических решений.

В третьей главе учебного пособия большое внимание уделено образу современного российского предпринимателя, дан его социально-психологический портрет, исследована система организационного поведения как фактор повышения активности предпринимательской деятельности. В связи с возросшей ролью предпринимательства как фактора производства, одной из приоритетных задач в жизни общества становится улучшение имиджа предпринимателей. Улучшение имиджа и его оптимизация связана с коррекцией поведения и отношений, нацеленностью предпринимателей на социально-партнерские отношения, повышения их социальной ответственности, сбалансированностью информационных потоков об их деятельности и отношениях, ломкой негативных неаргументированных социальных стереотипов. Имидж предпринимателя как одна из конкретных форм

проявления общественных отношений, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Учебное пособие дополнено тестовыми заданиями и примерами, позволяющими глубже изучить теорию и практику предпринимательства и приобрести практические навыки в данной сфере деятельности. Пособие в равной степени может быть использовано как для теоретической подготовки студентов, так и для повышения уровня компетентности и профессионализма современных предпринимателей.

Учебное пособие выступает в качестве основной теоретической базы для дальнейшего изучения специальных вопросов предпринимательства. Практическая часть учебного пособия направлена на закрепление полученного материала с использованием контрольных вопросов, заданий и тестов.

Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 080200.62 – «Менеджмент», 080100.62 – «Экономика», 080400.62 – «Управление персоналом».

Юридические науки

НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРОЦЕССУАЛЬНОМУ ПРАВУ (учебно-методическое пособие)

Пошивайлова А.В.

*Филиал ДВФУ, Петропавловск-Камчатский,
e-mail: Anna Poshivaylova*

Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению 030900.62 – «Юриспруденция» по дисциплине «Гражданский процесс», в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению. Дисциплина «Гражданский процесс» входит в блок дисциплин базовой части профессионального цикла и относится к числу фундаментальных юридических дисциплин, является неотъемлемым компонентом единой правовой системы Российской Федерации.

Учебный план многих образовательных учреждений высшего профессионального образования предусматривает написание курсовой работы по гражданскому процессу.

Поскольку такого рода работа оказывается, как правило, новой для студента, то он испытывает целый ряд трудностей при ее выполнении. Вопросы возникают при выборе темы исследования, при планировании работы с научными источниками, при работе с фактическим языко-

вым материалом, и, наконец, при оформлении самого исследования и его результатов.

Предлагаемое пособие призвано помочь студенту преодолеть трудности, возникающие на его пути при написании курсовой работы, уточнить требования к порядку ее выполнения, структуре, содержанию, оформлению и процедуре защиты. Такое пристальное внимание к курсовой работе обусловлено тем, что в будущем она может послужить первоосновой для последующих научных исследований студентов, в частности для написания научных статей, выпускной квалификационной работы или магистерской диссертации.

Представленное на конкурс учебно-методическое пособие состоит из двух разделов: «Методических указаний по написанию курсовой работы» и «Тематики курсовых работ».

В первом разделе подробно излагается алгоритм написания курсовой работы. Здесь содержится краткая информация о требованиях к объему и содержанию курсовой работы, предлагается рассмотрение типовой структуры с кратким объяснением требований к содержанию отдельных частей студенческих научных работ. Расписаны этапы выполнения курсовой работы, обязанности студента и кафедры, на которой выполняется работа. Особое внимание уделено подготовке и проведе-