Экономические науки

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ В ЭКОНОМИКУ СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ДИНАМИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Представленные на выставку методические рекомендации по динамическому планированию товарного предложения фирмы являются не только практическим инструментарием по внедрению в экономику ситуационно-стратегической системы планирования в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, но и имеют гриф учебного пособия, так как являются одновременно и методикой для обучения специалистов механизмам нахождения оптимальных решений, сбалансированности спроса и предложения.

В методических рекомендациях рассматривается комплекс актуальных задач по планированию товарных ассортиментов, целевой функции товара, ресурсного обеспечения фирмы и использования ресурсов, стратегических зон хозяйствования на товарных рынках и основных показателей позиционирования товара с учётом пространственных ориентиров и фактора времени. Решение этих задач предлагается рассматривать в динамике, т.е. с учётом меняющегося во времени спроса и разницы в спросе на различных рынках. Поэтому при решении любой из данных задач особую важность имеет как пространственная ориентация фирмы на те или иные рынки, потребительские сегменты на них и потребительскую конъюнктуру в них, так и временной фактор позиционирования на данных рынках товара. В то же время предлагается оптимизировать не по отдельности тот или иной показатель товарного предложения, а их совокупное множество. В качестве базы для разработки методологических подходов для решения таких задач и нахождения оптимальной синергии множества данных показателей мной предлагается использовать теорию множеств. Рекомендуются к использованию разработанные матрицы нахождения оптимального диапазона значений целевой функции конкретных товаров для покупателей разных рынков в различные временные периоды. Для оптимизации широты, глубины и состава товарного ассортимента фирмы рекомендуются матрицы корректировки ассортиментных показателей предложения в соответствии со спросом, в которых каждая ячейка матрицы выливается в некое совокупного множество предлагаемых видов товаров, которое и должно быть найдено оптимальным для разных рынков в разные периоды времени. Аналогичные матрицы рекомендуется строить и при корректировке показателей товарного предложения в соответствии с меняющимся во времени спросом различных локальных рынков. Такие матрицы наиболее подходят для текущего ситуационного планирования, так как позволяют в оперативном режиме вносить коррективы в ячейки матрицы и тем самым менять и её сводные ячейки. Данный методологический подход предполагает разработку диапазона возможных изменений показателей позиционирования товаров на разных рынках в текущем периоде, который в целом будет вписываться и не противоречить стратегическим планам развития товарного предложения фирмы и запланированным показателям эффективности её товаров.

Большую практическую значимость могут получить и рекомендуемые в методическом пособии планы-графики по рационализации загрузки производственных мощностей, занятости трудовых ресурсов и формированию оптимального материально-вещественного состава продукта. При планировании расхода ресурсов предлагается использовать адресный подход и оптимизировать расход ресурсов не на производство в целом, а по конкретным видам продукции с учётом стадий их жизненных циклов на рынке. Это позволит сбалансировать производительность труда и загрузку производственных мощностей при производстве различных видов продукции, найти значительные резервы для снижения трудоёмкости и фондоёмкости производства. Рационализация материально-вещественного состава продукта с учётом временных особенностей спроса на него на разных рынках позволит найти тот оптимум между качеством, стоимостью и ценой на товар, который в данный момент времени в наибольшей степени соответствует потребительскому спросу. Это позволит уйти от излишней функциональности товара. когда в ней уже не нуждаются покупатели и за счёт значительного снижения цены товара повысить на него спрос. Такие меры по стимулированию спроса будут способствовать не только интенсификации и снижению затратоёмкости производства, но и повышению как хозрасчётной, так и потребительской эффективности товара. Методическое пособие раскрывает новый подход к определению народнохозяйственной эффективности товара через нахождение оптимального баланса между хозрасчётной, потребительской эффективностью товара и его эффективностью для торговых и финансовых

посредников, т.е. всех участников процесса: « изготовление – реализация – потребление». Подобная методология планирования меняет главные цели и ориентиры, так как ставит во главу угла не получение фирмой текущих прибылей, а повышение общественной полезности её товаров, что обеспечит её стабильность, хорошие позиции на рынках и долгосрочный рост.

Предлагаемые механизмы ситуационно-стратегического планирования в условиях рыночной экономики, в результате которых прибыли предприятий и их конкурентный статус на рынках будут зависеть от повышения потребительской эффективности выпускаемой ими продукции, прямо согласуются с идеями Адама Смита о том, что выгода достижима лишь через удовлетворение чьей-то потребности. Таким образом, предлагаемая к реализации ситуационно-стратегическая система планирования развивает классические теории основоположника рыночной экономики с учётом специфики современного этапа хозяйствования и современных методов исследования, что обеспечивает, с одной стороны, её преемственность базовым принципам рыночной экономики, а с другой стороны, обеспечивает её перспективность и актуальность для повышения конкурентоспособности продукции.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ (учебное пособие)

Орлова И.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, e-mail: IVOrlova@gmail.com

Рассмотрены задачи математического моделирования экономических процессов на базе компьютерных технологий подготовки и принятия решений. В качестве инструментального средства моделирования используется стандартная офисная программа Excel.

Учебное пособие [3] разработано согласно федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Бизнес-информатика» и предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры всех экономических специальностей и направлений при изучении ими курсов «Экономико-математические методы и модели», «Методы оптимальных решений», «Математические методы в экономике» и выполнении выпускных квалификационных работ. Пособие содержит большой объём задач для контрольных и лабораторных работ.

Рассматриваются вопросы, связанные с построением математических моделей ситуаций целенаправленного принятия решения, исследуются свойства этих моделей, излагаются методы и алгоритмы, позволяющие находить оптимальные значения отвечающих за рациональный выбор параметров.

В требованиях к учебно-методическому обеспечению учебного процесса указано, что реализация основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна включать выполнение студентом лабораторно-практических работ по дисциплинам направления, включая как обязательный компонент выполнение практических заданий на персональных компьютерах с использованием пакетов прикладных программ.

MS Excel является инструментом, который позволяет реализовывать некоторые из методов оптимизации, анализа временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Несмотря на наличие других пакетов, в том числе специализированных, этот продукт является наиболее доступным и распространенным в настоящий момент.

Положительные черты MS Excel: широкое распространение (данное ПО установлено практически на всех компьютерах в России в пакете прикладных программ MS Office), тесная интеграция с Power Point и MS Word, наличие русскоязычной версии и сервисного обслуживания, большое количество литературы на русском языке по применению Excel в экономико-математическом моделировании [1, 5, 9]. Excel имеет хорошо известный всем интерфейс. Кроме того, стоит отметить, что данное программное средство постоянно обновляется.

Перечисленные свойства MS Excel послужили причиной широкого использования пакета Excel при решении прикладных задач и в качестве вспомогательного средства в читаемых дисциплинах.

Пособие состоит из четырех глав.

В первой главе «Оптимизационные экономико-математические модели» подробно рассмотрена технология решения задач оптимального использования ресурсов и специальных задач линейного программирования (транспортная задача, задача о назначениях, задачи целочисленного программирования) с помощью надстройки Excel Поиск решения. Большое внимание уделено анализу полученных оптимальных решений с помощью двойственных оценок.

Изложение практических примеров показывает возможные пути совершенствования учебного процесса за счет передачи рутинных вычислений компьютеру. Это позволяет преподавателю направить внимание учащихся на глубокое осмысление изучаемых явлений, применять активные методы обучения. Опыт, полученный при использовании этого практического пособия был отмечен во многих работах: [2, 4, 6, 7, 8].

Вторая глава «Балансовые модели» содержит описание метода «затраты — выпуск».