

2. www.mtc.kz // Информационный сайт Министерства транспорта и коммуникаций РК.

3. Атамкулов Е., Жангаскин К. Железнодорожный транспорт Казахстана. Активы и экономика / Под общ. ред. Б.Аляирова: монография. – Алматы: Экспресс, 2005. – Т.4. – 368 с.

4. Атамкулов Е.Д., Жангаскин К.К. Железнодорожный транспорт Казахстана: реструктуризация и пути интеграции в мировую экономику / Под общ. ред. Сатовой Р.К. – Алматы: Экономика, 2003. – 742 с.

МЕХАНИЗМ КЛАСТЕРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аймагамбетова А.Д., Оспанова Г.А.,
Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н.

*РГП ХВ «Кызылординский государственный
университет им. Коркыт Ата», Кызылорда,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

Управление развитием кластера это вид специального менеджмента, представляет собой совокупность принципов и методов, форм и средств воздействия на социальную и экономическую деятельность на кластерном уровне для решения экономико-организационных задач. Кластерный менеджмент, как научная дисциплина стал складываться в конце XX – начале XXI вв. Механизм кластерного менеджмента должен обеспечить гибкое регулирование развития социально-экономических процессов кластера в изменяющихся рыночных условиях, отягощенных глобальным финансовым кризисом.

Кластер – это устойчивое территориально-отраслевое партнерство, объединенное инновационной программой внедрения передовых производственных, инжиниринговых и управленческих технологий с целью повышения конкурентоспособности его участников

Основная часть. Кластерный менеджмент – это и наука и практика управления социально-экономическими процессами кластера в условиях рыночной экономики. Научные основы кластерного менеджмента включают: принципы кластерного менеджмента; методы и модели; механизмы и формы их реализации. Зарубежный опыт не объясняет и не предлагает пути для экономических условий суверенной республики, но изучение и опора на наработки западных экономистов – важный фактор развития кластерного менеджмента.

Анализируя структурно-технологическую трансформацию можно выделить следующее:

– практика кластерного менеджмента имеет ряд аспектов – экономический, организационный, социальный, общественно-политический и др., а учебная и научная сферы могут быть охарактеризованы как междисциплинарное направление.

– становление кластерного менеджмента обусловлено разделением труда в управлении, которое становится все более динамичным. Поэтому в структуре кластерного менеджмента в качестве самостоятельных направлений мож-

но выделить несколько разновидностей менеджмента: инвестиционный, кадровый, финансовый, политический, и др.

– категория «кластерный менеджмент» выражает определенные явления и процессы относительно категории «региональный менеджмент».

Казахстан – это целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения, которую характеризуют: высокая размерность, большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, многоконтурность управления, иерархичность структуры, значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояний элементов. В функционировании кластера определяющую роль играют население, трудовые коллективы, поэтому эффективное управление кластером принципиально не возможно без учета социального фактора.

Управление развития кластера заключается в следующем:

– ориентация развития кластера на решение социальных проблем, на воспроизводство условий, обеспечивающих высокое качество и высокий уровень жизнедеятельности человека как наивысшей ценности общества;

– формирование организационно-экономических условий для реализации всеми хозяйствующими субъектами кластера принципов экономической свободы и хозяйственной самостоятельности;

– ориентация инвестиционной и структурной политики кластера на спрос и потребности рынка, на запросы внутри – и внекластерных потребителей и организация производства тех видов продукции, которые пользуются спросом на внутреннем и внешнем рынках и могут способствовать повышению экономической и финансовой самостоятельности кластера;

– формирование и развитие кластерного маркетинга как основы разработки и реализации программ текущего и стратегического развития кластера;

– переход от традиционных методов статистики к кластерному мониторингу с использованием современной информационной базы для осуществления системного анализа и контроля социально-экономической, политической и экологической ситуации;

– оценка конечного результата кластерного менеджмента по динамике и уровню экономического развития кластера и уровню жизнедеятельности его населения.

Первоочередными задачами управления кластерного развития производственного кластера являются:

– обоснование путей преодоления кризиса в региональных структурах, выбор механизмов

устойчивого социально-экономического развития;

- разработка методов повышения эффективности производственного кластера;
- изучение становления новой культуры управления кластера;
- раскрытие процессов адаптации отечественной теории и практики кластерного развития к особенностям переходного периода.

Прикладными задачами в рамках управления кластера являются:

- обеспечение расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности населения территории, высокого уровня и качества жизни;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства территории, анализ, прогнозирование и программирование регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, формирование условий и механизмов укрепления экономической базы регионов;
- обеспечение экологической безопасности, защита окружающей среды;
- формирование и реализация структурной, инвестиционной и научно-технической политики;
- формирование и развитие региональной рыночной инфраструктуры.

К основным принципам управления кластерным развитием относятся:

1 Децентрализация, осуществляется через делегирование функций управления сверху вниз, ограничение монополии функционирующих на территории региона крупных предприятий, а также через полицентрическую систему принятия решений

2 Субсидиарность – это такое распределение функций регионального управления и финансовых ресурсов, при котором на более высокий уровень передаются лишь те функции, которые не могут быть эффективно реализованы на более низких уровнях

3 Мобильность и адаптивность предполагают постоянную трансформацию функциональной и организационной структуры производственного кластера, позволяющую субъектам управления подстраиваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования

Выделенная компетенция означает закрепление функций субъектов производственного кластера на основе ресурсного обеспечения реализации каждой функции.

Методы организации и управления производственным кластером является совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты территории. На практике используются две группы методов – прямого и опосредованного воздействия на субъекты хозяйствования. Основными функциями организации и управления являются функции целеполагание, регулирование, стимулирование.

Список литературы

1. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и их решение. - Алматы, 2005.
2. Бишимбаев К.В. Повышение конкурентоспособности экономики Казахстана на основе кластерного подхода: автореф. канд.экон.наук: 08.00.05. - Алматы, 2006. – 22 с.
3. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте. – М. ЮНИТИ, 2001.
4. Миграция А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. - М.: 2007г.
5. Сабденов О. Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения – Алматы: «Экономика», 2007.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Берикболова У.Д., Абдимомынова А.Ш.,
Спанова Л.К., Талапбаева Г.Е., Ерниязова Ж.Н.

*РГП ХВ «Кызылординский государственный
университет им. Коркыт Ата», Кызылорда,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

Экономический и экспортный потенциал, как его составная часть характеризуют количеством трудовых ресурсов, производственными мощностями отраслей материального производства, протяженностью транспортных артерий, наличием транспортных средств, развитием отраслей нематериальной сферы, достижениями науки, техники, ресурсами разведанных запасов. При этом надо иметь в виду, что экспортный потенциал характеризует объемы накопленных ресурсов и предельные возможности реализации на внешний рынок товаров и услуг без ущерба потребностям внутреннего рынка.

Основная часть. Экспорт Кызылординской области представляет собой совокупность товаров и услуг, вывезенных за пределы границ области и РК. Кызылординский экспорт в основном составляют труднозаменимые энергосистемы, т.е. не возобновляемый экспорт. На долю возобновляемого экспорта можно отнести продукцию зерновых угодий, в частности, пшеницу и другую аграрную продукцию. По натурально-вещественной форме экспорт области, составляют минеральные продукты, продукция металлургической промышленности, продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары.

Как уже ранее отмечалось, потенциал это совокупность природных, производственных, научно технических, инновационных и трудовых ресурсов региона, которые могут быть использованы в целях развития международных экономических связей с ближним и дальним зарубежьем по своему содержанию различна.

Оценка первой составляющей должна включать природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых, которые имеют высокую конкурентоспособность и могут быть использованы для развития ВЭД. Так, они могут быть переданы в аренду, концессию, экспортированы