

плекса должны стать органы управления на региональном уровне, деятельность которых по выполнению оперативных и стратегических задач следует разграничить.

Для достижения целей и решения задач стратегического управления должны разрабатываться три основных направления: построение рациональных структур управления, стратегическое планирование и дифференцированное распределение финансовых ресурсов.

При разработке программно-целевой составляющей структуры управления основное внимание должно уделяться не столько совершенствованию отдельных управленческих звеньев, сколько организационному взаимодействию элементов системы в целом.

Подразделения стратегического управления должны ориентироваться на ту или иную политику развития регионального АПК, заложенную в таких документах, как концепции и целевые программы.

В настоящее время процесс экстенсификации сельского хозяйства в большинстве регионов Казахстана протекает стихийно, вызывая крайне нежелательные последствия. Стихийность процесса необходимо перевести в целенаправленное русло. В качестве цели может быть определено формирование стабильного сельского хозяйства. Под стабильным сельским хозяйством мы понимаем экономически и биологически устойчивую и экономически безопасную развивающуюся агросистему.

Стратегический бюджет поддержки предприятий АПК будет предназначаться для формирования «точек роста», кредитования приобретения основных средств и финансирования региональных программ, а оперативный – для кредитования пополнения оборотных средств, дотаций на продукцию и компенсации затрат, пополнения фонда страхования.

Средства стратегического бюджета, предназначенные на поддержку развития сельской местности, направляются на создание новых рабочих мест, развитие кооперации хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, а оперативного бюджета – концентрируются главным образом на финансовом обеспечении процесса хозяйственного годового оборота в приусадебных хозяйствах населения (снабжение средствами производства, обеспечение сбыта, помощь в выполнении сезонных работ).

Таким образом, оперативная часть регионального бюджета будет распределяться относительно равномерно между предприятиями АПК и сельскими административными районами с некоторым приоритетом в выделении средств тем из них, которые расположены в неблагоприятных природно-климатических условиях. В то же время средства, предназначенные на цели развития, концентрируются в тех предприятиях и в тех сферах деятельности, где от них будет получен максимальный эффект.

Очевидная отраслевая специфичность рыночных отношений дополняется в условиях нашей страны целым рядом других особенностей, имеющих значение для стратегического планирования. Результаты исследований специфики сельскохозяйственного производства убедительно доказывают, что каждая особенность сопряжена с рядом проблем природного, производственного, управленческого, социально-психологического характера. Возможность систематизации рассмотренных, а также некоторых других важных отраслевых особенностей для разработки соответствующей теоретико-методологической базы стратегического планирования в сельском хозяйстве может дать проблемно-ориентированный подход.

Список литературы

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. – Астана, 2003. – 217 с.
2. Казыбаев А.К. Управление малым инновационным бизнесом/ Проблемы агрорынка. – 2004. – №3. – С. 42-46
3. Андреев П.А., Масленникова О.А. Государственное регулирование инновационной деятельности в АПК // Техника в сельском хозяйстве. – 1994. – №5. – С. 81
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – С. 69.

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ – ГЛАВНАЯ ИННОВАЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ КАЗАХСТАНА

Утегенова К.А., Муханова А.Е.,
Ерниязова Ж.Н.,

*РГП ХВ «Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата», Кызылорда,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

Кластер – это целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения, которую характеризуют: высокая размерность, большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, многоконтурность управления, иерархичность структуры, значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояний элементов.

Основная часть. Кластер рассматривается как экономическое и географическое понятие, его определяют как экономическую систему, взаимодействующую с окружающей средой. Элементами этой структуры являются природные ресурсы и предприятия народного хозяйства (хозяйственно-экономические элементы), население (социальный элемент); между элементами обеих групп имеются устойчивые связи и отношения. Населению в кластере придается особая роль: с одной стороны, оно производительная сила, а с другой – потребитель результатов системы функционирования и развития. В кластере в процессе взаимодействия

хозяйственных и социально элементов возникает особая разновидность систем – социально-экономическая.

Для экономики страны кластеры выполняют роль точек роста, внутреннего рынка и базы международной экспансии, отдельные из них обеспечивают высокую конкурентоспособность страны.

Концепция кластеров является одной из передовых граней современной теории и практики изучения, организации и развития экономической деятельности, проявившей свою высокую эффективность во многих странах и регионах.

Несмотря на короткий срок развития, кластеризация проявляет себя на уровне любой единицы географического деления: страны, региона, города, районного центра и села. Они присутствуют в экономике развитых и развивающихся стран.

Главной тенденцией развития кластеров за последние десятилетия выступает межфирменная кооперация малых предприятий, то есть примерно одинаковых по своим производственным мощностям малые предприятия объединяются для увеличения специализации и конкурентоспособности.

Мобильные кластеры, объединяющие множество малых фирм, составляют конкуренцию крупным предприятиям, образуя местные производственные системы, а территории, на которых располагаются такие малые формы организации бизнеса, которые играют роль региональной парадигмы развития. Экспортно-ориентированные кластеры дают возможность входящих в них фирмам коллективно улучшать качество продукции и завоевывать значительные сегменты иностранных рынков.

Концепция кластера интересна тем, что представляет новую точку зрения на развитие национальной экономики, экономики региона или города, а также раскрывает новые роли компаний, правительств (или местных органов управления) и других организаций, которые стремятся к повышению конкурентоспособности экономики страны или региона, как основе для последующего подъема уровня жизни населения. Правительственные органы (в том числе местные органы управления), оказывающие существенное влияние на кластер, рассматриваются как часть его объектов управления.

Кластеры обычно четко выражены в условиях развитой экономики. В развивающейся экономике большая часть промышленных предприятий имеет местное базирование или представляет собой иностранные дочерние подразделения. Экспортные отрасли проявляют тенденцию к существенному потреблению ресурсов и затрат труда. Концепция кластера представляет собой ценность для теории и практики

национального хозяйства РК, поскольку дает новый способ видения развития национальной экономики, экономики региона, указывает на новые роли частных субъектов, правительства и других организаций, стремящихся к повышению конкурентоспособности и др.

Соответственно, это обуславливает отражения многогранности данного экономического явления. Кластерный подход первоначально использовался в исследованиях проблем конкурентоспособности государства, региона, отрасли. М.Портером была разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» по числу основных групп таких преимуществ.

Существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране. Это случайные события, которые руководство фирм не может контролировать, и государственная политика.[1] Конкурентоспособность, способствуя развитию духа предпринимательства, новаторства, ответственности каждого участника за результаты деятельности предприятия, повышая эффективность управления, способствует удовлетворению потребительского спроса.

Кластерный механизм является лишь пространственно-организационным фактором повышения конкурентоспособности производства, он может служить только дополнением к факторам производства, которые создают первоначальную необходимую основу для конкурентных преимуществ. Как бы ни были территориально организованы производства, сначала они должны быть оснащены передовой техникой и прогрессивными технологиями, высококачественной рабочей силой, которые позволят получить преимущества в технике, технологиях и рабочей силе. Эти преимущества зависят от общеобразовательного уровня населения, научно-технического состояния страны, формы организации хозяйства и методов управления им, способности быстро внедрять достижения науки и техники, состояния информатики и средств связи, масштабов развития страны и др., т.е. от среды, где факторы производства используются. Все эти предпосылки характерны и при кластерной организации производства, которое складывается годами на базе функционирующих компаний

Список литературы

1. Миграция А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. – М., 2007.
2. Никаноров С.П. Системный анализ и системный подход // Системные исследования-71. – М.: Наука, 1972.
3. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 1993.
4. Портер. М. Теория конкурентных преимуществ. – М., 2001.

*«Технические науки и современное производство»,
Испания (Канарские острова, Тенерифе), 8-15 марта 2015 г.
Технические науки*

**НЕФТЕПОЛИМЕРНЫЕ СМОЛЫ
В СОСТАВЕ ЦВЕТНЫХ
ПОЛИМЕРБЕТОНОВ**

Егорушкин А.В., Василевская Н.Г.,
Енджиевская И.Г.

*Сибирский федеральный университет
инженерно-строительный институт, Красноярск,
e-mail: eav.89@mail.ru*

Наличие круглогодичной дорожной разметки является одним из важнейших факторов обеспечения безопасности дорожного движения, однако, лакокрасочные материалы и холодные пластики являются недолговечными в условиях северных регионов. Применение цветных полимербетонов в качестве дорожной разметки может существенно увеличить срок ее службы.

Основной компонент асфальтобетона – битум, не находит применение в цветных полимербетонах, его черная пленка затемняет цвет минеральной части. Прозрачность вяжущего в цветных полимербетонах в значительной степени влияет на цвет готового материала.

Проведены исследования по применению нефтеполимерной смолы (НПС) в качестве вяжущего цветного полимербетона. Исследования заключались в определении оптимального со-

става вяжущего для обеспечения физико-механических характеристик, предъявляемых к дорожным битумам по ГОСТ 22245. В тонком слое НПС имеет относительную прозрачность, но исследования показали, что структуру НПС необходимо модифицировать для обеспечения температуры хрупкости, предъявляемую к дорожным битумам.

Проводились исследования смешанного вяжущего на основе НПС. Физико-механические характеристики сопоставимы с характеристиками битума БНД 90/130, но обладая текучей консистенцией при нормальной температуре, его использование в качестве вяжущего невозможно. Структуру модифицировали введением НПС в чистом виде в разных количествах. Композиция с оптимальным расходом НПС показала следующие результаты: КиШ – 44°C, глубина проникания иглы при $t=+25^{\circ}\text{C}$ – 110, что соответствует требованиям, предъявляемым к битуму БНД 90/130. При нормальной температуре композиционное вяжущее потеряло свойство текучести и получилось относительно прозрачным.

Для получения ярких оттенков необходимо изучить возможность окрашивания модифицированного вяжущего пигментами.

*«Экономический механизм инновационного развития»,
Австралия, 26 марта – 6 апреля 2015 г.*

Экономические науки

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Талапбаева Г.Е., Дузельбаева Г.Б.,
Ерниязова Ж.Н.

*РГП ХВ Кызылординский Государственный
Университет им. Коркыт Ата, Кызылорда,
e-mail: zhan_san@mail.ru*

Стратегическое управление является основой стабильного развития и обеспечения устойчивости экономической системы. Новые экономические условия заставляют исследователей и практиков в нашей стране искать адекватные формы, методы и инструменты стратегического управления в регионе, в частности пытаться, исходя из опыта зарубежных стран, применять к региональным системам принципы и методы стратегического управления, реализованные на уровне предприятий.

Основная часть. В условиях глобализации социально-экономических процессов региональное стратегическое управление необходимо совершенствовать по следующим приоритетным направлениям.

1) отход от иерархических и многоступенчатых структур управления и акцентирование внимания на моделях «матричного» и «сетевых» типов, что позволяет перейти от чисто технократического подхода к решению социально-экономических проблем;

2) уменьшение количества властных институтов и подразделений, действующих на постоянной и жестко регламентированной основе. Развитие временных проектных организаций и творческих коллективов, действующих с единой целью и поставленными задачами;

3) развитие форм перекрестного финансирования и объединение проектов и программ, что позволяет согласовывать прибыльные и убыточные проекты, снижать расходы;

4) внедрение таких методов управления, как делегирование полномочий, разделение рисков между отдельными подразделениями организации, стимулирование и поощрение способностей и возможностей работников;

5) учет и разграничение интересов всех заинтересованных сторон и участников конкретного проекта с помощью коллективного принятия решений, повышение объективности таких