

на процесс экологического образования и воспитания специалистов;

– обоснование возможностей использования краеведческого материала при организации экологического образования и воспитания.

Участие студентов в НИР при реализации обоснованных нами организационно-педагогических и психологических условий выявило позитивную динамику в развитии их экологической культуры. Полученные результаты дают основания для определенного социального и профессионального оптимизма: в школу придут учителя в большей степени подготовленные к успешной реализации экологического воспитания школьников.

Выводы: таким образом, вовлечение студентов в научно-практическую деятельность является одним из двигателей формирования у них экологических знаний и экологической культуры.

Создаваемая учебным заведением сеть студенческих научных работ позволит вести банки данных об экологической обстановке на изучаемых территориях. К тому же это дает возможность вести обмен научно-педагогическим опытом в области экологического образования и воспитания, обеспечивать доступность полученной информации природоохранным организациям, управленческим структурам и общественности. К тому же повышение уровня заинтересованности молодежи в самостоятельной (а значит, независимой от фактора власти) оценке экологического благополучия соответствующих территорий приведет к осознанному пониманию значимости природных факторов в жизни человека, а соответственно, и повысит уровень экологической культуры населения.

Список литературы

1. Дорошко О.М. Экологическая культура: педагогический аспект. – Гродно: ГрГУ, 2002. – 234 с.
2. Крайник В.Л. Формирование культуры учебной деятельности будущего педагога: автореф. дис... д-ра пед. наук. Барнаул, 2008. – 40 с.
3. Федотенко И.Л. К проблеме формирования эмоциональноценностного отношения студентов к психолого-педагогическому знанию // Аксиологические и акмеологические аспекты профессионального образования молодежи и взрослого населения региона. – Пенза, 2006. – С. 31-35.
4. Шайденко Н.А., Подзолков В.Г. Проблема поликультурного образования в современных российских и зарубежных исследованиях // Образование личности (научно-методический журнал). – 2011. – № 4. – С. 6–9.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ КАК ОТКРЫТОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Харитоновна Е.В.

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, e-mail: elenaharit2@mail.ru

В новых социально-экономических условиях деятельность детских оздоровительных лагерей как открытых социально-педагогиче-

ских институтов, обладающих значительным воспитательным и оздоровительным потенциалом, способствующих восстановлению интеллектуальных и физических сил, развитию и совершенствованию творческих задатков, формирующих систему новых социальных связей, предлагающих широкий спектр форм работы, позволяющих учесть все аспекты жизни и деятельности ребенка, приобретает важное значение. В этой связи необходима оптимизация личностного развития и воспитания культуры личности ребенка в условиях детских оздоровительных лагерей, повышение качества их деятельности. Это во многом определяется спецификой детского оздоровительного лагеря как открытой педагогической системы, предполагающей высокую вариабельность воспитательных программ, их индивидуализацию, возможность максимально учесть все аспекты жизни и деятельности ребенка в каникулярное время, привлечь необходимые кадровые, материально-технические и иные ресурсы [1].

Воспитания культуры личности ребенка в условиях детского оздоровительного лагеря характеризуется включенностью детей в различные виды деятельности (культурно-досуговую, спортивно-оздоровительную, исследовательскую, игровую, трудовую и т.д.), разнообразием социально-значимых ролей и позиций участников этой деятельности, новизной связей и контактов, в которые вступают дети, повышенной коммуникабельностью, коллективным характером деятельности. Детский оздоровительный лагерь обладает наиболее благоприятными условиями для воспитания культуры личности ребенка, так как дети находятся в нем круглосуточно. Социализируясь в условиях лагеря, ребенок не только обогащается опытом, но и реализует себя как личность, влияя на жизненные обстоятельства и окружающих людей [2].

Суть педагогической стратегии, реализуемой на базе детских оздоровительных лагерей, определяется двумя обстоятельствами. С одной стороны, необходимо всемерно содействовать развитию личности ребенка и значит – реализовать по отношению к нему комплекс педагогических задач. С другой – лагерь должен заинтересовать ребенка новизной форм и видов деятельности, включить его в общий процесс с той целью, чтобы в дальнейшем ребенок сам принимал активное участие в заинтересовавшей его форме деятельности, предлагал свои идеи, содействовал реализации новых проектов.

Воспитательный потенциал детского оздоровительного лагеря как открытой педагогической системы обусловлен культурным, социальным и природным окружением, особенностями детского и педагогического коллективов, своеобразным содержанием эмоциональной, интеллектуальной, предметно-творческой, реабилитационно-оздоровительной деятельности,

общения, отношений, а также взаимосвязью загородных лагерей с семьей, школой, общественными организациями детей, подростков и молодежи, государственными структурами [2].

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что эффективность воспитательной деятельности в детском оздоровительном лагере определяется мерой реализации целевых программ, реализующих педагогический потенциал детских оздоровительных лагерей посредством разнообразия содержательного заполнения свободного времени детей (культурно-досуговая, оздоровительная, исследовательско-познавательная, трудовая деятельность), направленного

на воспитания культуры личности ребенка; психологическую адаптацию детей в современной социокультурной ситуации средствами спорта, искусства, творчества, на основе личностно-ориентированных технологий.

Список литературы

1. Голев А.Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков / Голев А.Г., Давыдова Е.В.: Учебно-методическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – 217 с.

2. Харитоновна, Е.В. Воспитание культуры личности ребенка в условиях детского оздоровительного лагеря / Е.В. Харитоновна // Международный журнал экспериментального образования №11 (часть 1): Материалы международной научной конференции «Наука и образование в современной России», Москва 13-15 ноября 2014 г. – С. 16-19.

«Профессиональное образование и рынок труда», Индия (ГОА), 13–24 февраля 2015 г.

Экономические науки

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОНЛАЙН-КАРТЫ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Милорадов К.А.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современные информационно-коммуникационные технологии играют важную роль в подготовке кадров для индустрии гостеприимства и туризма. Мобильные устройства (смартфоны, планшеты), подключенные к интернету, все чаще становятся спутниками современного туриста. Поэтому умение использовать географические интерактивные онлайн-сервисы для рекламы и продвижения туристских продуктов является важным навыком работников сферы гостеприимства и туризма.

В числе таких онлайн-сервисов можно назвать <http://www.travellerspoint.com>, <http://www.quikmaps.com>, <http://www.zeemaps.com>, <http://tripgeo.com>, <http://tripline.net>, <http://tripster.ru>, <http://flagatrip.ru>, <http://marshruty.ru>, <http://www.click2map.com> и другие, а также социальную сеть Foursquare (<https://ru.foursquare.com>).

Наиболее распространенными географическими онлайн-сервисами можно считать Google Maps (и Яндекс.Карты в Рунете) и информационные системы на их основе. Такие сервисы позволяют не только находить имеющиеся достопримечательности, но и персонализировать карту территории, а именно:

- нанести на географическую карту нужные пользователю объекты туристского интереса;
- «привязывать» к нанесенным на карту объектам текстовые описания, фотографии и видеоматериалы;
- прокладывать маршруты между географическими пунктами с учетом вида транспорта.

Интерактивные географические онлайн-карты можно использовать на мобильных устройствах, не только находя с их помощью интересующие объекты поблизости. Мобильные интернет-технологии позволяют находить других туристов и сообщать им о своем местонахождении. Бизнесу мобильные интернет-технологии дают новые возможности по сбору маркетинговых данных о предпочтениях клиентов и расширяют каналы продвижения товаров и услуг [2].

Бесплатные интерактивные географические онлайн-карты являются частью современных туристских информационных систем. Макет или фрагмент туристской информационной системы с использованием географической онлайн-карты может создать любой пользователь, имеющий учетную запись.

Учебная работа по созданию туристских информационных систем, выполняемая студентами в рамках дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии», носит проектный характер. Использование проектного подхода является одним из способов повышения качества подготовки и развития профессиональных компетенций студентов в экономическом образовании.

Проект – это временная организация действий, предназначенная для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [3]. Перечислим некоторые преимущества проектного подхода в обучении, подробнее рассмотренные в [1]:

- лучшее понимание целей и результатов работы;
- лучший контроль выполнения работы;
- улучшенная оценка и снижение рисков;
- лучшее выявление проблемных областей.

Применение проектного подхода в преподавании компьютерных дисциплин позволяет достичь следующих положительных результатов:

- студентов обучают навыкам проектно-аналитической работы;