общения, отношений, а также взаимосвязью загородных лагерей с семьей, школой, общественными организациями детей, подростков и молодежи, государственными структурами [2].

Всё вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что эффективность воспитательной деятельности в детском оздоровительном лагере определяется мерой реализации целевых программ, реализующих педагогический потенциал детских оздоровительных лагерей посредством разнообразия содержательного заполнения свободного времени детей (культурно-досуговая, оздоровительная, исследовательско-познавательная, трудовая деятельность), направленного на воспитания культуры личности ребенка; психологическую адаптацию детей в современной социокультурной ситуации средствами спорта, искусства, творчества, на основе личностно-ориентированных технологий.

Список литературы

1. Голев А.Г. Методика организации летнего отдыха детей и подростков / Голев А.Г., Давыдова Е.В.: Учебно-методическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – 217 с.

2. Харитонова, Е.В. Воспитание культуры личности ребенка в условиях детского оздоровительного лагеря / Е.В. Харитонова // Международный журнал экспериментального образования №11 (часть 1): Материалы международной научной конференции «Наука и образование в современной России», Москва 13-15 ноября 2014 г. – С. 16–19.

«Профессиональное образование и рынок труда», Индия (ГОА), 13–24 февраля 2015 г.

Экономические науки

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОНЛАЙН-КАРТЫ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Милорадов К.А.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современные информационно-коммуникационные технологии играют важную роль в подготовке кадров для индустрии гостеприимства и туризма. Мобильные устройства (смартфоны, планшеты), подключенные к интернету, все чаще становятся спутниками современного туриста. Поэтому умение использовать географические интерактивные онлайн-сервисы для рекламы и продвижения туристских продуктов является важным навыком работников сферы гостеприимства и туризма.

В числе таких онлайн-сервисов можно назвать http://www.travellerspoint.com, http://www.quikmaps.com, http://www.zeemaps.com, http://tripgeo.com, http://tripline.net, http://tripster.ru, http://flagatrip.ru, http://marshruty.ru, http://www.click2map.com и другие, а также социальную сеть Foursquare (https://ru.foursquare.com).

Наиболее распространенными географическими онлайн-сервисами можно считать Google Maps (и Яндекс.Карты в Рунете) и информационные системы на их основе. Такие сервисы позволяют не только находить имеющиеся достопримечательности, но и персонализировать карту территории, а именно:

– наносить на географическую карту нужные пользователю объекты туристского интереса;

– «привязывать» к нанесенным на карту объектам текстовые описания, фотографии и видеоматериалы;

– прокладывать маршруты между географическими пунктами с учетом вида транспорта.

Интерактивные географические онлайн-карты можно использовать на мобильных устройствах, не только находя с их помощью интересующие объекты поблизости. Мобильные интернет-технологии позволяют находить других туристов и сообщать им о своем местонахождении. Бизнесу мобильные интернет-технологии дают новые возможности по сбору маркетинговых данных о предпочтениях клиентов и расширяют каналы продвижения товаров и услуг [2].

Бесплатные интерактивные географические онлайн-карты являются частью современных туристских информационных систем. Макет или фрагмент туристской информационной системы с использованием географической онлайн-карты может создать любой пользователь, имеющий учетную запись.

Учебная работа по созданию туристских информационных систем, выполняемая студентами в рамках дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии», носит проектный характер. Использование проектного подхода является одним из способов повышения качества подготовки и развития профессиональных компетенций студентов в экономическом образовании.

Проект – это временная организация действий, предназначенная для создания уникальных продуктов, услуг или результатов [3]. Перечислим некоторые преимущества проектного подхода в обучении, подробнее рассмотренные в [1]:

- лучшее понимание целей и результатов работы;
- лучший контроль выполнения работы;
- улучшенная оценка и снижение рисков;
- лучшее выявление проблемных областей.

Применение проектного подхода в преподавании компьютерных дисциплин позволяет достичь следующих положительных результатов:

- студентов обучаются навыкам проектно-аналитической работы;

• у студентов происходит развитие творческого мышления;

• у студентов происходит развитие общекультурных и профессиональных компетенций;

• развитие у студентов навыков групповых коммуникационных процессов, конкурентного соперничества при подготовке проектов;

• происходит ориентация студентов на результат, при этом информационные технологии становятся инструментом для изучения других дисциплин.

Применение географических интерактивных онлайн-сервисов позволяет студентам получить навыки разработки и продвижения туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, углубленно и с использованием большего объема культурно-исторических и географических сведений изучать объекты туристского интереса в выбранном регионе.

Список литературы

1. Милорадов К.А., Эйдлина Г.М. Развитие профессиональных ИТ-компетенций в экономическом образовании. Перспективы развития информационных технологий: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. – С. 103–109.

2. Романова Ю.Д. и др. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса. – М.: ИНФРА-М, 2014.

3. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). 4-е издание. Project Management Institute, 2008.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Эйдлина Г.М.

ФБГОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современная экономическая деятельность происходит в условиях усиления конкуренции. В условиях усиления конкуренции на рынке возрастают требования к оперативности и качеству принимаемых решений не только на высшем уровне управления, но и на уровне среднего управленческого звена.

Поэтому современный экономист-менеджер должен иметь не только теоретические знания, но и практические навыки использования информационных инструментов и ресурсов для принятия оптимальных управленческих решений. Анализ статистических данных является важной составляющей процесса повышения эффективности деятельности предприятий и организаций и играет ключевую роль при принятии управленческих решений [1, 3].

Помимо электронных таблиц MS Excel, важным информационным инструментом принятия управленческих и экономических решений являются компьютерные статистические пакеты [2].

В состав статистических пакетов, как правило, входят:

• табличный редактор данных;

• развитые средства визуализации результатов расчетов (диаграммы, картограммы);

• подробная справочная система;

• командный язык (встроенный язык программирования).

Многие статистические пакеты имеют модульную структуру. В базовом или дополнительных модулях прикладных статистических пакетов реализованы основные процедуры статистического анализа данных, в том числе:

• описательная статистика (анализ выборочных данных);

• простая и множественная линейная регрессия;

• корреляционно-регрессионный анализ;

• анализ временных рядов и прогнозирование;

• дисперсионный анализ;

• факторный анализ;

• кластерный анализ;

• методы контроля качества;

• обработка результатов анкетирования;

• разведочный анализ (data mining);

• нейросетевое прогнозирование.

К числу наиболее распространенных статистических пакетов, применяемых как в практике бизнес-анализа, так и в экономическом образовании, относятся следующие пакеты:

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences – статистический пакет для социальных наук). Сайт: http://www.spss.com. В 2009 году компания SPSS куплена компанией IBM;

Статистический пакет Statgraphics компании Statpoint Technologies, Inc. Сайт: http://www.statgraphics.com. Есть онлайн-версия пакета («облачный сервис»): Statgraphics Online (http://www.statgraphics.com/product/online.aspx);

Статистический пакет Statistica. Сайт: http://www.statsoft.com. В 2014 году компания StatSoft куплена компанией Dell Software;

Средства бизнес-аналитики SAS (Statistical Analysis System). Компания SAS Institute, Inc (сайт: http://www.sas.com). Есть версия SAS University Edition (http://www.sas.com/en_us/software/university-edition.html);

Бесплатный статистический пакет R (http://www.r-project.org). Предназначен для проведения статистических расчетов и визуализации;

Универсальная статистическая диалоговая система Stadia (http://statsoft.msu.ru/products.htm). Отечественный программный продукт, широко используется в российских вузах.

Опыт преподавания статистических пакетов в экономическом вузе позволяет сформулировать требования к уровню подготовки студентов. В рамках компетентностной модели подготовки студентам необходимо, в частности:

• знать источники информации для проведения экономических расчетов, основные со-